



Techart

Маркетинговая
группа

Программа непрерывного образования «Текарт» edu.techart.ru

Сессия «Весна 2026»

14.05.2026

Новости интернет- маркетинга

1999 — 2026

techart.ru | promo.techart.ru

Регистраций: 97 (компаний – 79), в т.ч.:

— топов: 45

— новых слушателей: 26.8%

— постоянных (4+) слушателей программы: 46

— с вопросами и обратной связью: 15



Ключевые компетенции «Текарт»

Маркетинговая стратегия, аналитика, прогнозирование, дизайн, веб-разработка, продвижение и реклама

Маркетинговый консалтинг

Бизнес-аналитика

Дизайн и брендинг

Веб-разработка

Продвижение и реклама

Фото и видео

Копирайтинг

26

лет на рынке бизнес-аналитики, маркетинга и digital

20 000

выполненных проектов

160

сотрудников в штате

39 000+

клиентов, и партнеров в экосистеме «Текарт»

4 место

консалтинг в области маркетинга и PR» (RAEX)

3 место

полносервисные диджитал-агентства (Рейтинга Рунета)

ТОП 100

в рейтинге работодателей Headhunter*

* среди компаний до 250 сотрудников



Программа непрерывного образования для руководителей по маркетингу

Основные треки программы:

Маркетинг (комплексное продвижение, SMM, SEO и т.д.), реклама

Martech, аналитика (технологии, данные, автоматизация, цифровые сервисы)

Дизайн, веб-разработка, контент, фото, видео

Маркетинговый анализ и стратегия

Организационное развитие

Отраслевой трек

3

года работы

8 500+

участников из 2 000 компаний

37

спикеров

550

пользователей [платформы](#)

Продвижение и реклама

Интегрированный маркетинг

Медийная и контекстная реклама

Автоматизация маркетинга

SEM, SEO

PR, SMM, управление репутацией

Веб, сквозная и продуктовая аналитика



Елена Мигулина


Директор практики
интегрированного маркетинга

promo.techart.ru



План вебинара

1. Общая характеристика рынка интернет-маркетинга.
2. Обновления в Яндекс Директ.
3. Значимые изменения в поиске (включая нейросети).
4. Основные новости соцсетей, видеохостингов и мессенджеров (ВК, Макс, Telegram, Дзен).



Общая характеристика рынка

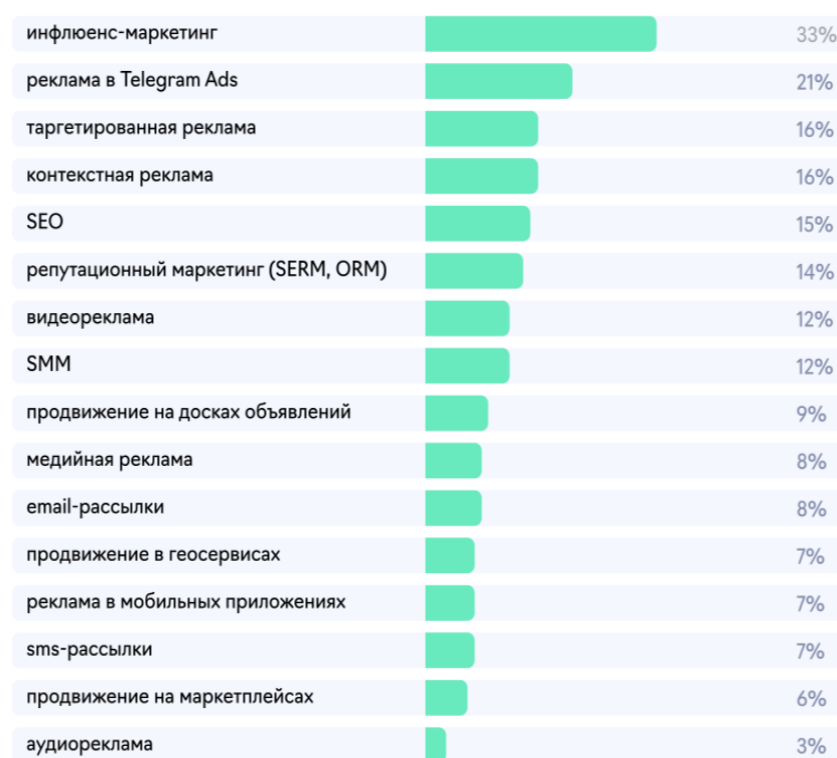
Общая характеристика рынка

- Замедление темпов роста рекламного рынка после сверхдинамичных 2023 (+30%) и 2024 (+24%) г.г. в 2025 — 8,5%, в 2026 — 5-7% (прогноз).
- Рост числа новых участников, но сокращение оборотов (без учета e-commerce и ритейл-медиа).
- Причина замедления — общая стагнация экономики и оптимизация расходов.
- Основной фокус на сегментацию аудитории и на результат «здесь и сейчас».

Используемые инструменты в 2025



Планируют попробовать в 2026



* [Трендбук digital-рынка 2026 от eLama](#)

Посещаемость ресурсов

07

Ресурс	Декабрь 2025	Март 2026
Поисковые системы		
Яндекс	4,64 млрд визитов	4,54 млрд визитов ↓
Google	2,03 млрд визитов	1,87 млрд визитов ↓
Соцсети/Мессенджеры		
ВКонтакте	94,88 млн чел	96,04 млн чел ↑
Telegram	93,64 млн чел	94,27 млн чел ↑
МАКС	70,06 млн чел	83,16 млн чел ↑
Youtube	67,46 млн чел	66,24 млн чел ↓
Дзен	66,25 млн чел	66,15 млн чел ↓
Tiktok	65,91 млн чел	61,72 млн чел ↓
Ecom		
Ozon	83,43 млн чел	84,36 млн чел ↑
Wildberries	81,11 млн чел	80,5 млн чел ↓
Avito	61,37 млн чел	63,47 млн чел ↑
Яндекс.Маркет	44,59 млн чел	39,91 млн чел ↓

* Данные Яндекс Радар и Mediascope

Тренды 2026


08

- Проникновение ИИ во всех сферах усиливается.*



* [Трендбук digital-рынка 2026 от eLama](#)

- GEO приходит на смену SEO.
- Видеоконтент и UGS контент в приоритете.
- Изменение эмоционального состояния аудитории: 44% пользователей живут в режиме усталости. Смена акцентов в креативах с функциональности товара на эмоциональный эффект.
- Тестирование «новых» рекламных инструментов: Rutube, цифровое ТВ, маркетплейсы, реклама в мобильных приложениях и т.д.
- 78% рекламодателей планировали тестирование хотя бы 1 нового инструмента в 2026 г.



**Обновления в Яндекс
Директ**

Изменения Яндекс Директ

10

1. Новый сценарий в ЕПК «Совместное продвижение вендора и ритейлера»

Вендоры могут запускать продвижение своих товаров на сайтах интернет-магазинов в Поиске и РСЯ с оптимизацией на продажи.

Пока для совместного продвижения доступны следующие ритейлеры:

- **Бытовая техника и электроника:** Ситилинк;
- **Аптеки:** Аптека.ру, Максавит, Диалог, Здравсити, Озерки, Супераптека, Доктор Столетов, Самсон-Фарма;
- **Товары для автомобилей:** Emex, АВТОРУСЬ;
- **Товары для дома и ремонта:** Петрович, Строительный двор, Maxidom;
- **Красота:** ЛЭТУАЛЬ, РИВ ГОШ.

Детальная информация — yandex.ru

Совместное продвижение вендора и ритейлера ^β



Если вы вендор, оптимизируйте кампанию на продажу ваших товаров.
Если нет, отключите этот блок.

Выбрать вендора

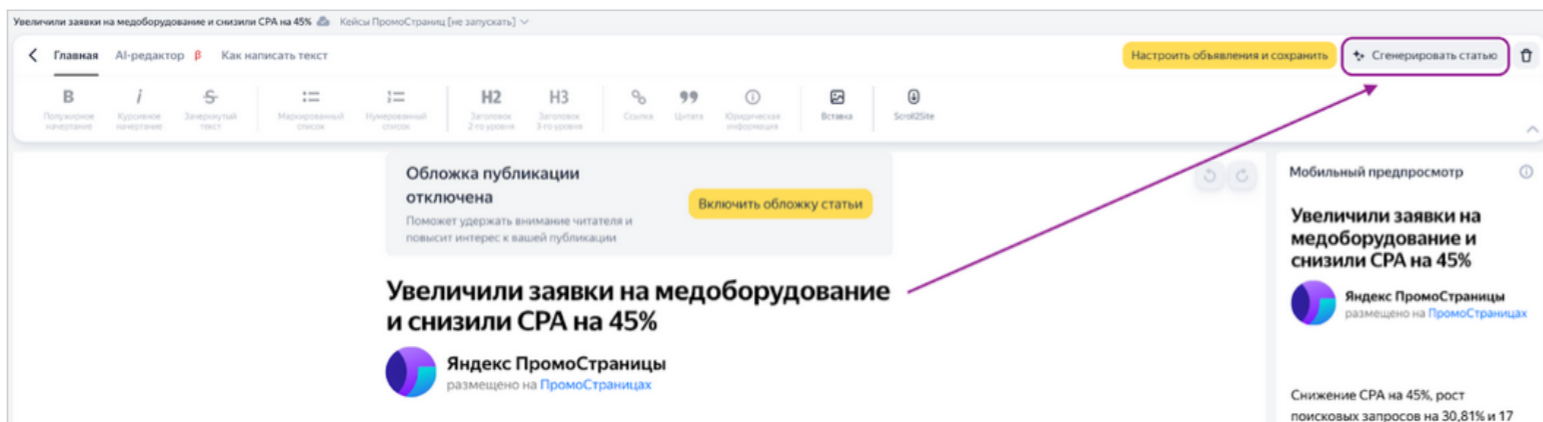
Изменения Яндекс Директ

2. Перенос рекламных аккаунтов в Директ без потери данных

Аккаунты Яндекс Директа можно переносить в сервисы и агентства без потери данных: сохраняются доступы, настройки, история обучения, статистика и ряд других параметров. Пока настроен перенос только в одну сторону: «кабинета клиента» —> агентство/сервис.

3. AI-генератор статей заработал в ПромоСтраницах

AI-генератор описывает продукт на основе данных с вашего сайта, предлагает портреты аудитории, подбирает формат под цель, строит план статьи и пишет текст за 10-15 минут. С вас — указание ссылки на продукт и цели продвижения. Детальная информация — yandex.ru



Изменения Яндекс Директ

3. Развитие цифровой наружной рекламы

Бета-тестирование

Места показа: в витринах ритейлеров и аптек, в автобусах, в пунктах выдачи Яндекс Маркета, цифровые короба на крышах такси, пиллары (Москва).

Регион: Москва и МО, Санкт-Петербург и Ленинградская область

Основные настройки: бюджет, период, расписание, тип рекламных конструкций, категория партнера, область и точки на карте.

Бюджет: цена за 1 000 OTS — от 65 рублей для экранов в витринах и коробов на крышах такси и от 133 рублей — для пилларов.

Аналитика по портрету аудитории доступна при бюджете от 400 000 руб./размещение.

Детальная аналитика влияния на поисковый интерес, трафик на сайт, конверсии и т. п. - от 1,5 млн руб/размещение.

Хамовники

Черновик Группа № 5722287259

География показов

Выберите, где хотите показывать наружную рекламу.

Перечислить страны, области, города
Регионы, где представлен ваш бизнес, есть филиалы или работает доставка.

Указать регион на карте
Области на карте, в которых важно показать объявления. Например, область, где до кофейни меньше 5 минут пешком.

Области и точки на карте

улица Льва Толстого, 16, Москва 2,19 км · 27

[Выбрать на карте](#)

Прогноз результата
Это примерный результат, который вы можете получить от размещения.

Цена за 1 000 OTS
≈ 69,89 Р

Расход
≈ 1 000 000 Р

Подходящие экраны
≈ 1 159 шт.

Показы
≈ 4 519 500

OTS
≈ 20,22 млн

Охват
≈ 21%

Частота показов на уникального пользователя
≈ 4

Изменения Яндекс Директ

4. Возможность создавать лендинг в качестве резервной посадочной страницы в ЕПК

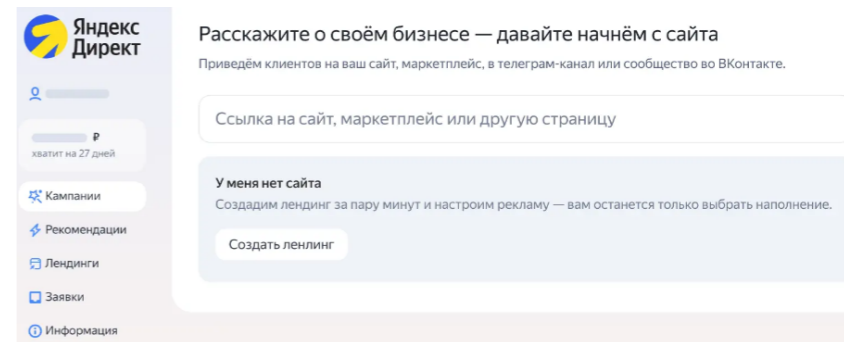
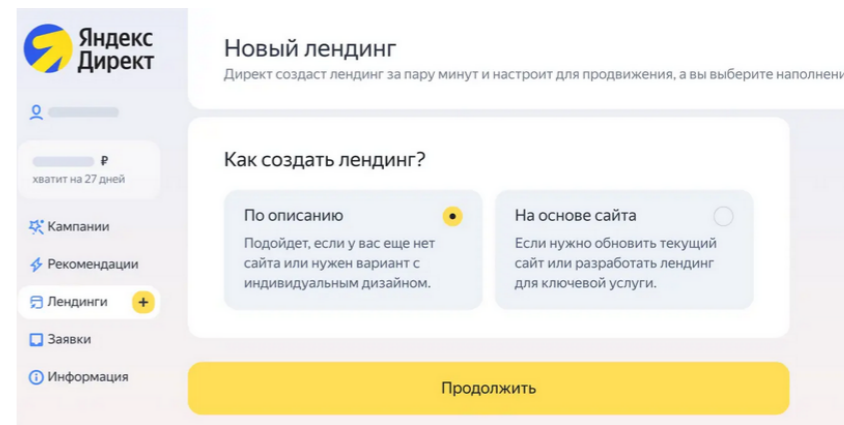
Лендинги можно использовать как сайт-визитку: рассказать о бизнесе или продукте, добавить контакты, форму заявки и кнопки действия. Нейротехнологии Яндекс Рекламы адаптируют структуру лендинга под особенности бизнеса и автоматически подбирают изображения с учётом его тематики. У страницы свой уникальный адрес.

На них удобно направлять аудиторию из объявлений в Директе и других каналов, чтобы получать заявки.

5. Заккрытие сервиса опросов Яндекс Взгляд

6 апреля панель прекратила работу.

Возможные альтернативные решения: Fastuna, Анкетолог, OMI, Opronix и др.



Обновления Яндекс Директ

6. Реклама в каналах МАКС

РСЯ запустила рекламную монетизацию для авторов каналов в мессенджере МАКС. Механика та же, что и в Telegram.

Рекламодатель при настройке кампании в Директе будет выбирать тематику каналов, географию показов, указывает бюджет. Аукционная модель с оплатой за 1000 показов.

Какие каналы могут подключиться:

- Открытые;
- Не менее 1 000 подписчиков;
- Созданы более 1 месяца назад;
- Зарегистрированы в реестре РКН, если в них более 10 000 подписчиков;
- С момента последней публикации прошло менее 2 недель;
- Каждая публикация получает не менее 100 просмотров за 48 часов.

Бета-версия для рекламодателей (актуально для клиентов "Текарт"):

- Максимальная цена за клик (CPC) около 100 рублей;
- Недельный бюджет на рекламную кампанию (PK) от 30 тысяч рублей.



**Значимые изменения
в поиске (включая
нейросети)**

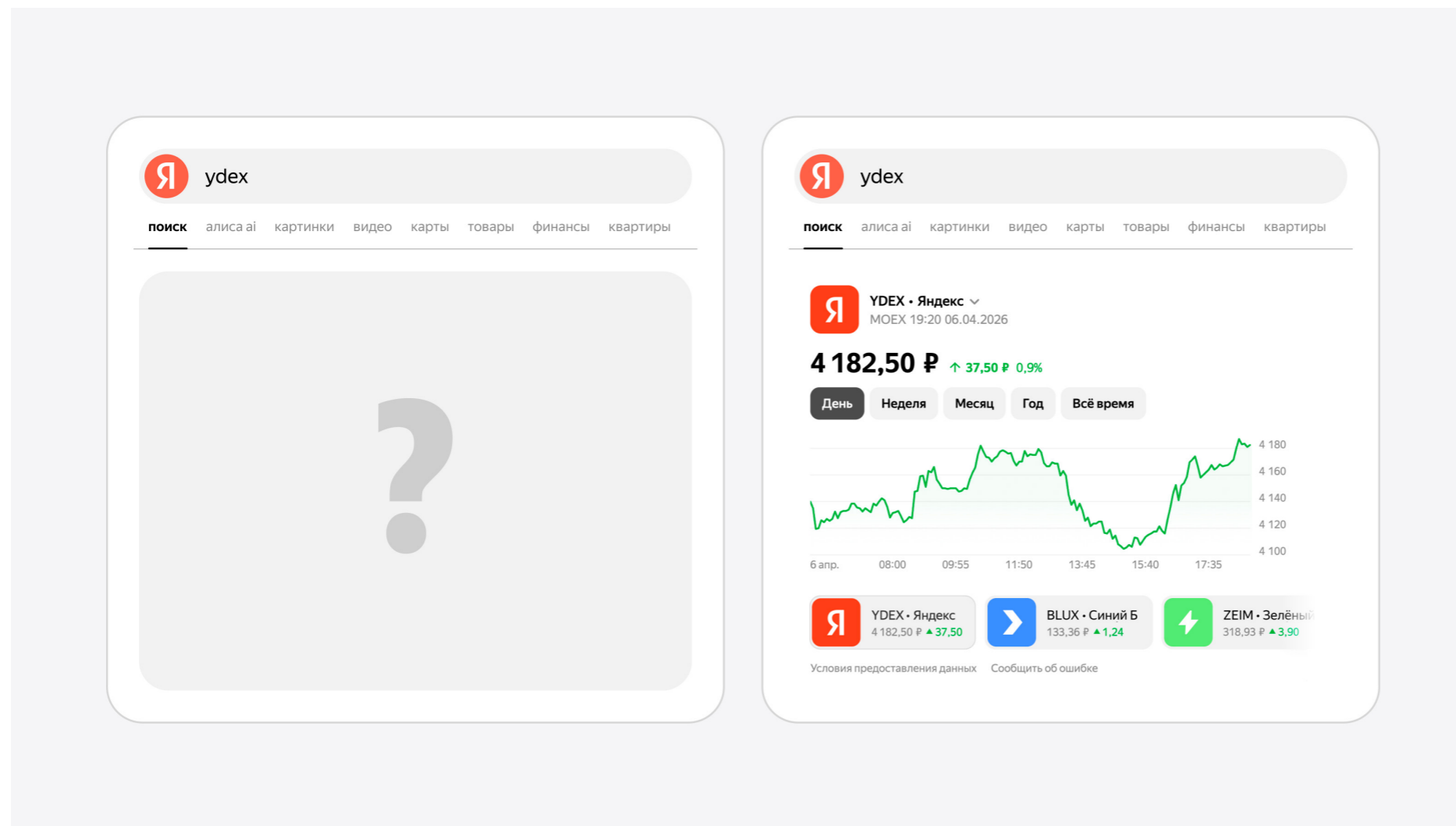
Обновления в поиске Яндекс

Технология в Поиске «ИИ-блендер»

Поиск Яндекса стал собирать оптимальную комбинацию блоков под каждый запрос с помощью ИИ.

Поисковая выдача может включать более 40 блоков в разном сочетании: это ссылки на сайты, картинки, видео, прогноз погоды или котировки акций. ИИ-блендер анализирует запрос и предлагает такую комбинацию блоков, которая лучше всего решает задачу — перевести фразу, купить билеты, выбрать товар или разобраться в теме.

Вероятность снижения числа переходов на сайт с органики при сохранении позиций крайне высока.



Обновления в поиске Google

Мартовский апдейт Google прошел без каких-либо значимых «потрясений».

Основные факторы для Google: опыт+экспертность+авторитетность+надёжность контента (E-E-A-T сигналы) и скорость загрузки.



Google Search Status Dashboard > Incidents > March 2026 core update

Google Search Status Dashboard

This page provides status information on the services that are part of Google Search. Check back here to view the current status of the services listed below. If you are experiencing an issue not listed here, please [contact Support](#). Learn more about what's posted on the dashboard in [this FAQ](#). For additional information on these services, please visit <https://developers.google.com/search/help/status-dashboard>.

✓ Available
ℹ Service information
⚠ Service disruption
✖ Service outage

Incident affecting Ranking

March 2026 core update

Incident began at **2026-03-27 02:00** and ended at **2026-04-08 06:00** (all times are **US/Pacific**).

DATE	TIME	DESCRIPTION
✓ 8 Apr 2026	06:12 PDT	The rollout was complete as of April 8, 2026.
ℹ 27 Mar 2026	02:14 PDT	Released the March 2026 core update . The rollout may take up to 2 weeks to complete.

Обновления ответах Алисы и ChatGPT

18

Яндекс показывает рекламные блоки в нейровыдаче

ChatGPT Ads Manager — открыта бета-версия рекламного кабинета для самостоятельного запуска кампаний (пока в США).

Бизнес может запускать рекламу в ChatGPT без участия агентств-партнеров. Также появилась модель оплаты за клик (CPC) наряду с классической оплатой за тысячу показов, пиксель и отслеживание конверсий.

Я пластиковые окна

поиск алиса товары картинки видео карты финансы квартиры переводчик все

периодически смазывать технической смазкой. категорически запрещается проводить обслуживание фурнитуры с использованием агрессивных смол, химикатов и кислот. [oknakomforta.ru](#)

— **Подготовка окон к зиме** — зимой окна испытывают двойную нагрузку, чтобы конструкция пережила перепады температур, ледяные осадки и морозы, её надо подготовить: помыть, смазать уплотнители и фурнитуру, прочистить дренажные отверстия, снять москитные сетки и убрать на хранение в сухое тёплое тёмное место. [realty.yandex.ru](#)

Рекомендуется проводить регулярное техническое обслуживание окон специалистами для проверки и регулировки работы механизмов и состояния уплотнителей. [r-okna.com](#)

Пластиковые ОКНА 21 ВЕКА
Распродажа!! Пластиковые окна от 7500 руб. Скидка 45% - Прямо с завода!
[okna-21-veka.ru](#) промо
Подробнее

Заказать пластиковые окна в Москве с монтажом!
Заказать пластиковые окна в Москве. Монтаж по ГОСТу. Выгодня до 45%
[атмосфераокон.рф](#) промо
Подробнее

[okna-peter.ru](#) [veka.ru](#) [q.yandex.ru](#) [deceuninck.ru](#)

hey who's the new pope?

Thought for 12 seconds >

This answer is sponsored by Logitech

Logitech MX Mechanical Wireless Keyboard — engineered for developers with tactile switches, customizable shortcuts, and up to 3 months of battery life. Elevate your coding setup at logitech.com/mx-mechanical.

The new pope is **Pope Leo XIV** (born Robert Francis Prevost), elected on May 8, 2025, following the death of Pope Francis on April 21, 2025. [CBS News](#)

[vaticannews.va](#)

Sources

Обновления Яндекс

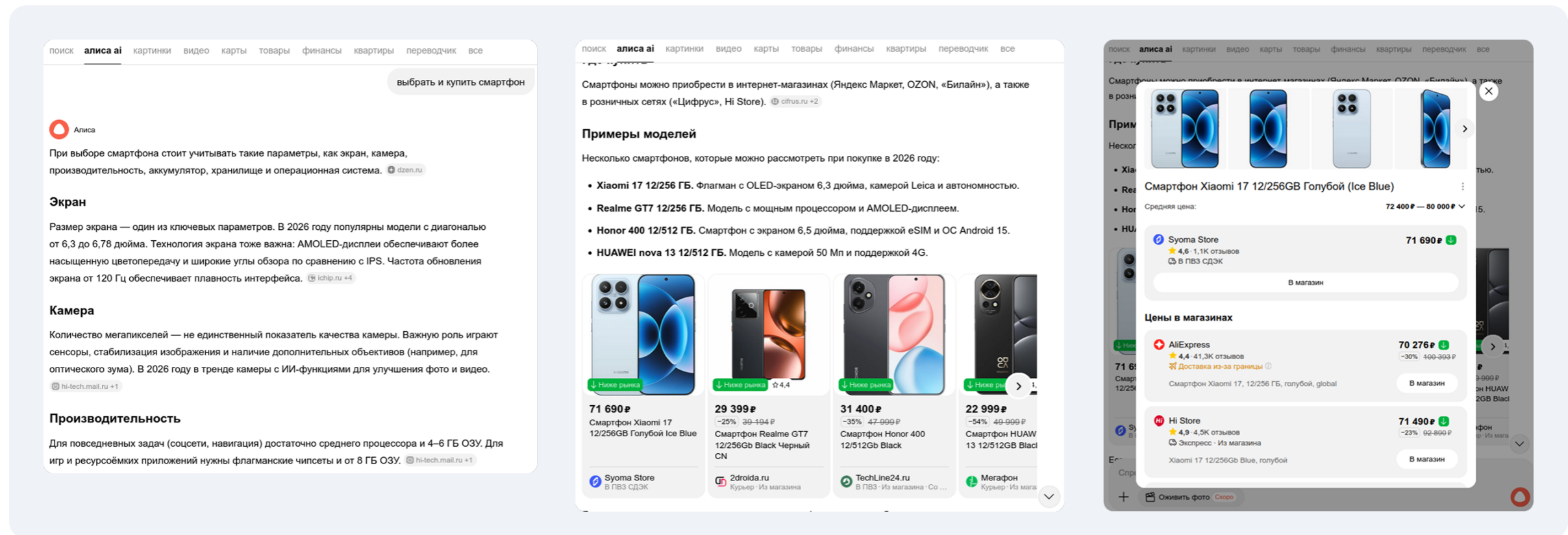
Yandex Commerce Protocol (YCP)

27 февраля Яндекс объявил о создании Yandex Commerce Protocol (YCP) — первого в России стандарта интеграции интернет-магазинов с ИИ.

Можно продавать товары в чате с Алисой AI напрямую пользователям.

4 формата интеграции:

- магазины на Яндекс КИТ;
- магазины базе 1С-Битрикс;
- через кабинет Яндекс Товаров;
- собственные решения и другие CMS, доступно подключение по API.



Более 1600 интернет-магазинов уже подали заявки на продажи товаров через Алису AI. Более 200 сейчас проходят интеграцию.

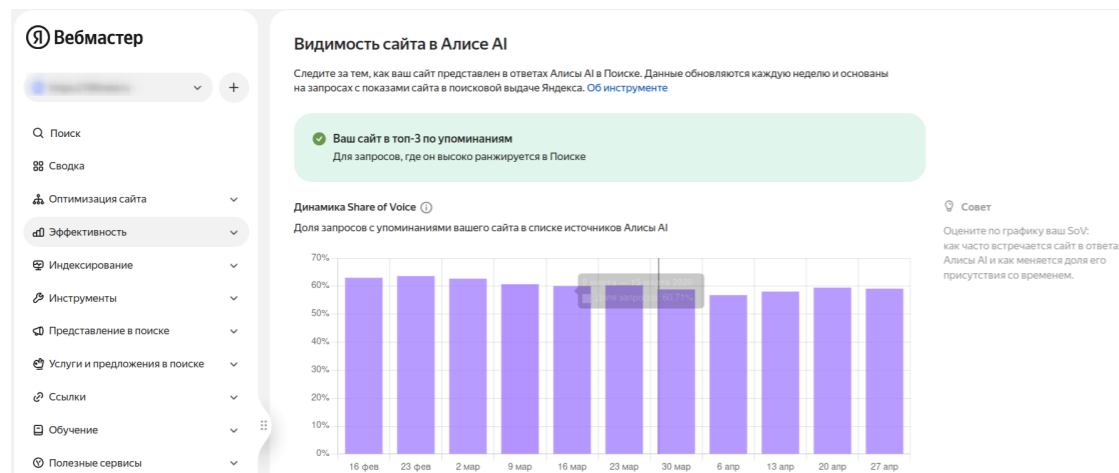
Нейроответы становятся новым источником привлечения внимания целевой аудитории для бизнеса и игнорировать их не стоит.

* <https://yandex.ru/company/news/27-02-2026-01>

Нахождение сайта в ответах нейросетей

Яндекс Вебмастер

Видимость сайта в ответах Алисы AI в поиске Яндекса.



Яндекс Метрика

Переходы в «Реферал» + CTR, качество трафика (время на сайте, глубина просмотра), конверсии.

```
~(?:chatgpt\.com|chat-gpt\.org|claude\.ai|quillbot\.com|openai\.com|blackbox\.ai|perplexity(?:\.ai)?|copy\.ai|jasper\.ai|copilot\.microsoft\.com|gemini\.google\.com|(?!\w+\.)?mistral\.ai|deepseek\.com|edgepilot|edgeservices|nimble\.ai|iask\.ai|aitastic\.app|bnnngpt\.com|writesonic\.com|exa\.ai|waldo|alice\.yandex\.ru)
```

Сервисы

Например: <https://ai-semantica.com/ru>, <https://ai.pixeltools.ru>, <https://topvisor.com> (нет Алисы AI) и др.

Топвизор | Проекты | Тулбокс

С чего начать
Аккаунт пользователя
Биллинг и пополнение счета
Список проектов
Поисковые запросы
Проверка позиций
Снимки (сбор ТОПа) и Мои конкуренты
AI-трекер
Работа с промптами
Нейросети
Настройки инструмента
Расписание проверок и отчетов
Проверка частоты
Подбор релевантной страницы
Анализ конкурентов (сбор запросов)

AI-трекер. Анализ упоминаний в нейросетях
Последнее обновление: 21.04.2026

В разделе **AI-трекер** можно проанализировать упоминания вашего бренда и брендов конкурентов в нейросетях, а также их присутствие в AI-выдаче, а именно:

- посмотреть, упоминается ли ваш бренд или бренды конкурентов по добавленным промптам;
- сравнить ответы разных нейросетей на одном экране;
- узнать тональность упоминаний бренда в нейросети;
- посмотреть, какую позицию бренд занимает в ответе нейросети относительно других брендов;
- распределить промпты по группам и анализировать разные кластеры отдельно;
- выгрузить полученные данные в разных форматах или поделиться ими по Гостевой ссылке.

[Проверить упоминания бренда в AI](#)

[Документация API](#)

Что нужно, чтобы провести анализ упоминаний

- создать проект;
- добавить в него промпты;
- указать нейросети;
- проверить настройки, указанные в инструменте;
- запустить анализ в проекте.



**Основные новости
соцсетей, видеохостингов
и мессенджеров**

Обновления во ВКонтакте

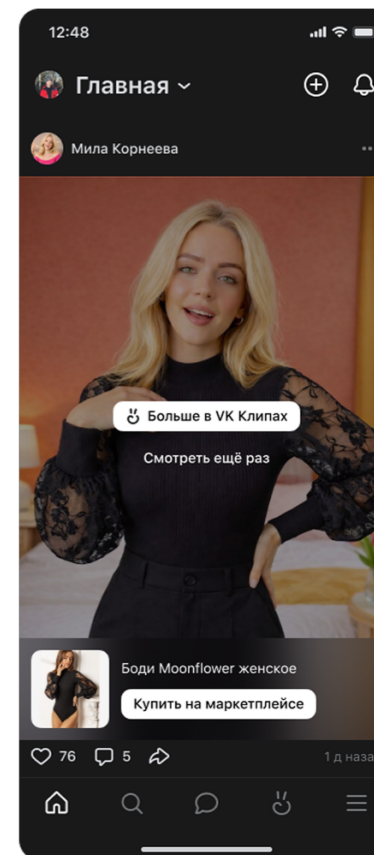
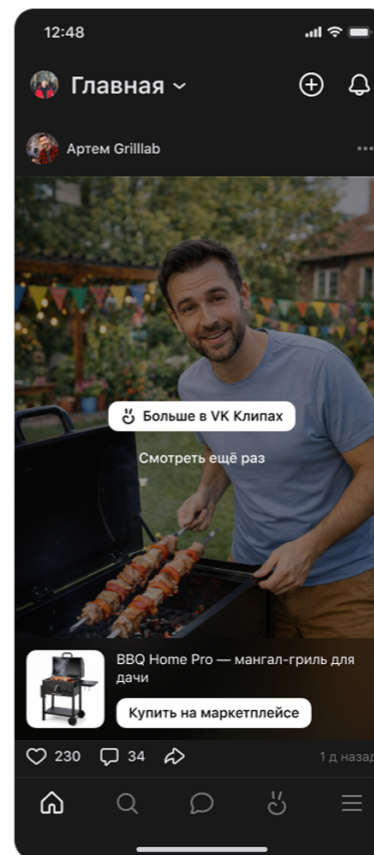
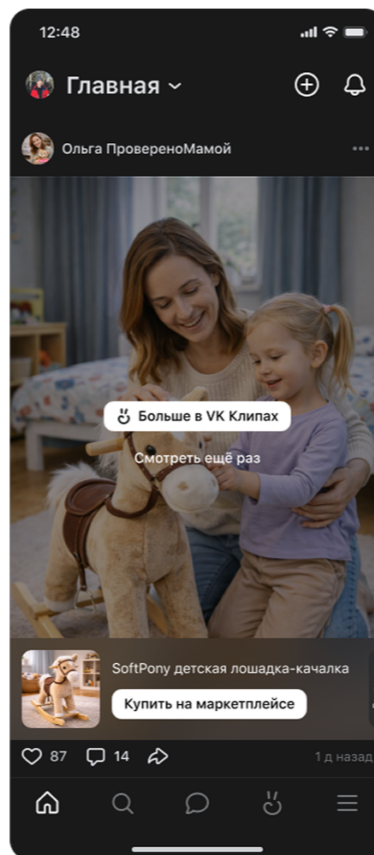
22

Покупка товаров из видео.

Не только шопсы

Алгоритмы ВКонтакте автоматически определяют клипы с названиями товаров и артикулами и связывают их с карточками товаров на маркетплейсах. Пользователи видят плашку со ссылкой на товар после просмотра клипа в ленте и могут перейти к покупке.

Основной партнер — OZON. В феврале открыт доступ к инструменту другим игрокам.



Обновления во ВКонтакте

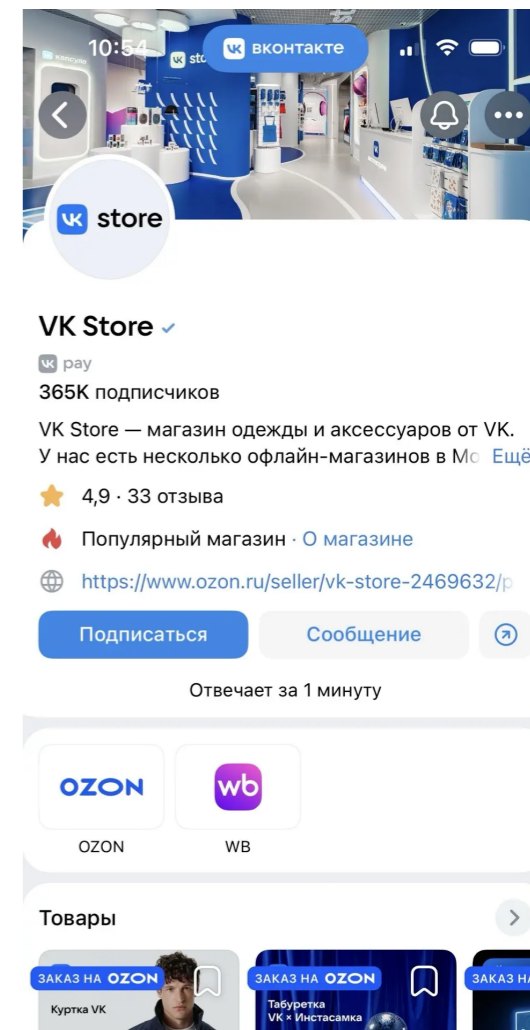
23

Отличительные метки для бизнес-сообществ

Автоматические метки, которые подчёркивают преимущества магазина и помогают пользователям принять решение о покупке товаров / записи на услуги. Отображаются в шапке сообщества.

Примеры:

- Проверенный продавец.
- Популярный магазин.
- Здесь покупают друзья.
- Наличие товаров с Ozon.
- Доставки или самовывоз.



Обновления во ВКонтакте

«Визитки» в VK Рекламе

Упрощенный аналог лид-форм для сбора контактов. Бизнес может с помощью нейросети создать визитку с предложением, контактами и кнопками для связи. Визитка интегрируется в рекламный пост в формате смарт-кампании.

Помогает рекламироваться компаниям без сайтов и сообществ, а также в условиях плохого доступа к интернету.

Brand Lift в VK Рекламе

Условия запуска опроса:

- Бюджет от 2 000 000 руб за всё время или от ~ 140 000 руб/день.
- Охват от 500 000 пользователей.
- Длительность кампании и каждой группы объявлений от 14 дней.

Подписка VK Видео Премиум

С VK Видео Премиум пользователи могут смотреть видео без рекламных вставок, пауз и ожиданий на любом устройстве: в веб-версии, мобильном приложении и на Smart TV.

Стоимость подписки VK Видео Премиум - 299 руб/мес.

Смотреть и слушать без рекламы в VK Музыке и VK Видео — 399 руб/мес.

Обновления в МАКС

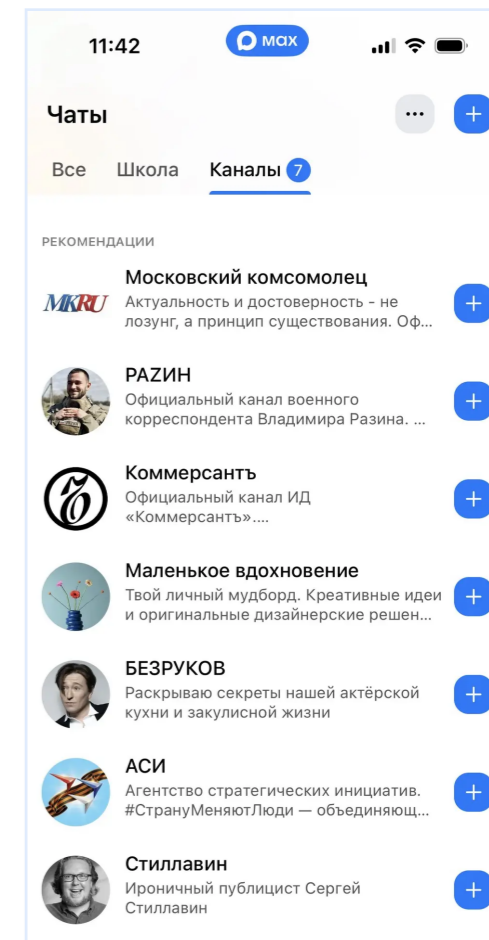
25

На начало мая:

- Зарегистрировано 120 млн человек.
- Ежедневная аудитория мессенджера превысила 85 млн пользователей.
- Количество публичных и частных каналов превысило 7 млн.
- Регистрация доступна гражданам 40 стран.

Быстрое развитие платформы:

- Создание частных каналов.
- Отложенная отправка сообщений.
- Создание собственных стикеров.
- Тестирование опросов в групповых чатах.
- Расшифровка голосовых и видеосообщений.
- Добавлена лента с рекомендациями каналов.
- Возможность регистрации каналов с 10 000+ подписчиков и получение отметки A+.



Обновления в МАКС для бизнеса

26

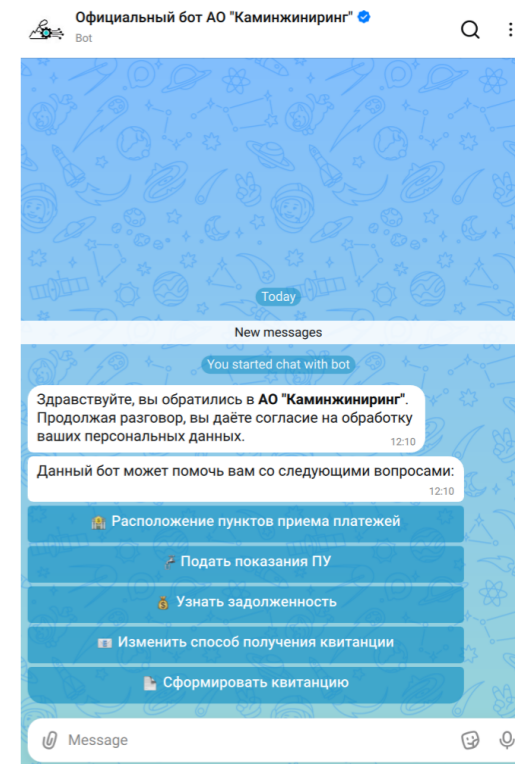
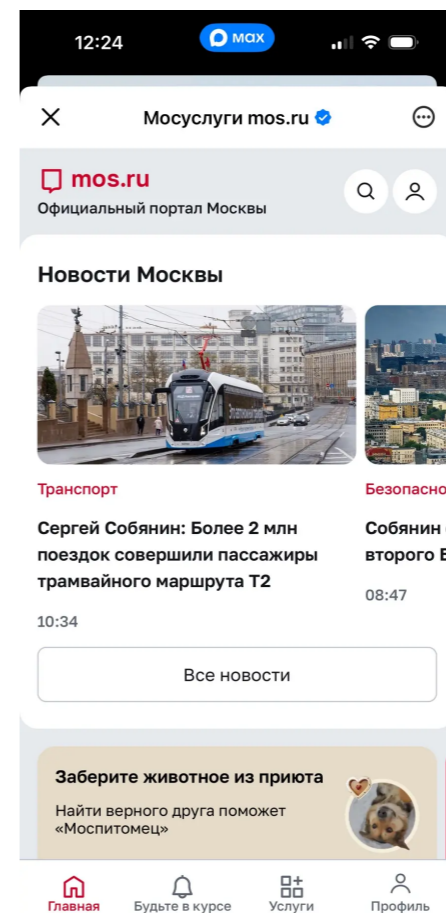
В приложении появился раздел для бизнеса

Создать профиль: обновить приложение, перейти в раздел «МАХ для бизнеса» и следовать инструкциям, после пройти верификацию с помощью Госуслуг или банков-партнеров.

Регистрация возможна только по номеру телефона (отключили возможность регистрации по email)

Возможности для бизнеса:

- Чат-боты для автоматизации работы (рост спроса на 35% в апреле по сравнению с январем).
- Мини-приложения. Например, для оформления заказов.
- Цифровой ID для быстрой проверки возраста и льготного статуса клиента.
- Интеграция с CRM (Битрикс 24, 1С CRM, amoCRM, Yclients, Elma, Мегаплан, Mango Office, RetailCRM, BPMSoft, Saby).



Обновления в МАКС для бизнеса

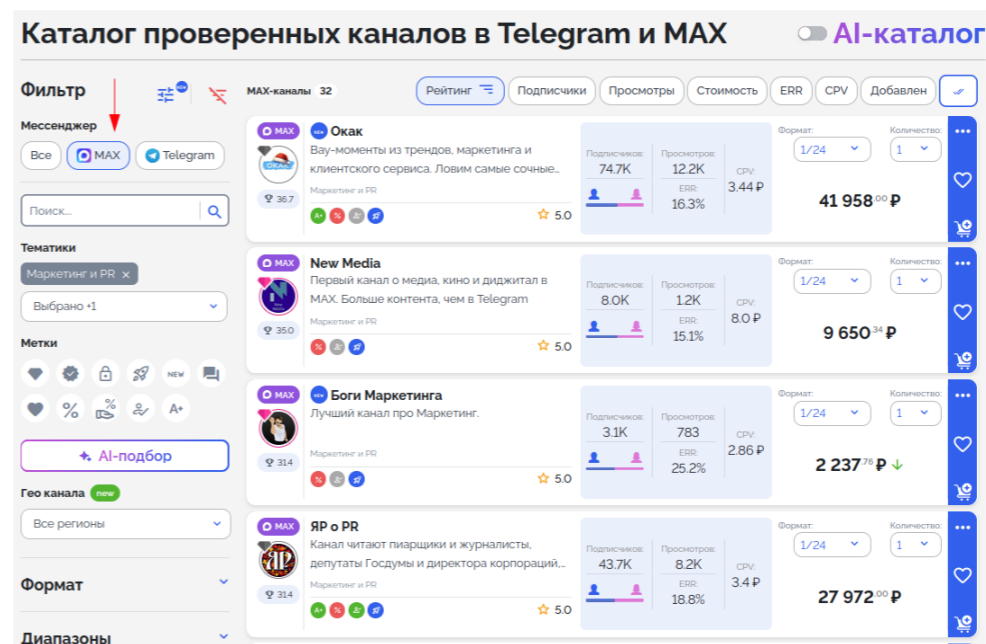
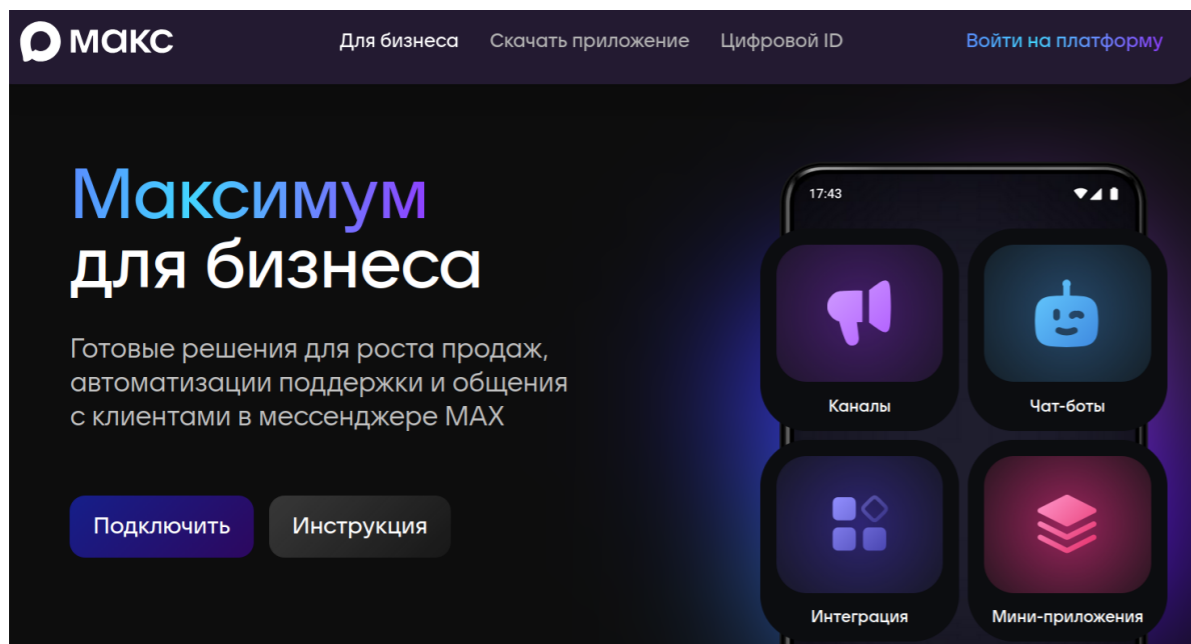
Рекламные возможности

- Заказ напрямую у блогеров.
- Биржи блогеров (Telega.in, WOWBlogger, Getblogger и др).
- Яндекс Директ (тестирование).

Рост числа рекламных публикаций в январе-марте 2026 по сравнению с октябрем - декабрем 2025 г. **в 15 раз.***

Планы приложения:

- Запустить комментарии и истории для пользователей (июнь-июль).
- Разработать раздел с короткими видео (клипами) и встроенной возможностью покупки товаров.
- "Мультиаккаунт пользователя" с возможностью быстрого переключения между профилями (до конца года).



* Аналитический сервис MaxStat.ru

Telegram

28

ФАС: меры ответственности за рекламу в Telegram и YouTube не будут применяться до конца 2026 года —

<https://fas.gov.ru/news/34584>

Большинство рекламодателей планируют продолжать рекламу в Telegram и тестировать МАКС.*

Основные обновления Telegram:

- Новый ИИ-редактор для работы с текстом: исправляет ошибки, переписывает текст в другом стиле, переводит на другой язык.
- Более 10 новых функций для опросов: добавление описания, таймер, прикрепление медиафайлов и др.
- Поддержка живых и анимированных фотографий.
- Возможность создавать и управлять ботами без написания кода.
- Возможность добавлять музыку из сохраненных треков, из памяти устройства или из раздела «Общие аудиозаписи».

* Источник — Sostav.ru

РАЗЪЯСНЕНИЯ ФАС РОССИИ В ЧАСТИ КОНТРОЛЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ

📅 25 марта 2026, 10:00



В дополнение к ранее опубликованному пресс-релизу ФАС по вопросу ответственности за размещение рекламы на интернет-ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации

Согласно части 10.7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается распространение рекламы на информационных ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации. Направленная Роскомнадзором информация находится на рассмотрении в ФАС.

По фактам размещения рекламы в Telegram и Youtube ФАС анализирует содержание рекламы, дату заключения договора, дату введения ограничений на работу платформы, дату публикации рекламы, основания её размещения, в том числе договоры и платёжные поручения.

Очевидно, что хозяйствующим субъектам требуется время для адаптации к новым правилам и переориентированию на другие рекламные каналы. Поэтому в отношении рекламы в Telegram и Youtube необходим переходный период до конца 2026 года, в течение которого меры ответственности за распространение рекламы на таких ресурсах применяться не будут.

При этом контроль за соблюдением законодательства о рекламе при размещении рекламы на платформах, ограничения в отношении которых были введены ранее (Instagram*, Facebook**), а также на VPN-сервисах будет продолжен с применением соответствующих мер ответственности. Размещение рекламы на таких ресурсах не допускается.

* ** принадлежит Meta, чья деятельность признана в Российской Федерации экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации

ИИ-ассистент «Глиф»

«Глиф» — новостной ИИ-ассистент в приложении Дзена, который помогает пользователям разобраться в происходящем и отвечает на вопрос «Что это значит?»

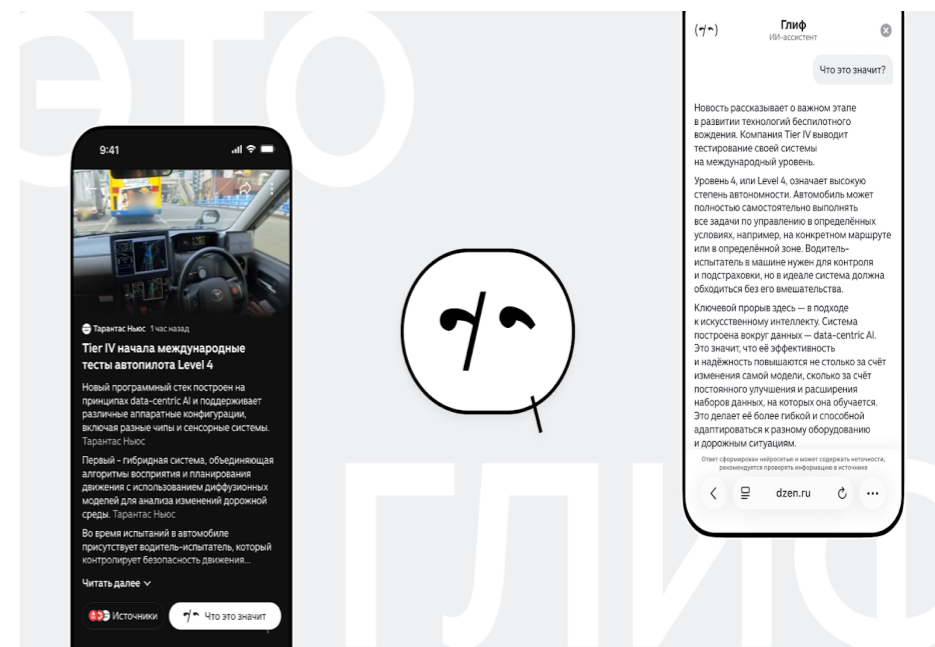
Основное внимание уделяется представлению СМИ на платформе:

- Новая ИИ-студия для СМИ позволяет создавать из одного материала разные форматы контента (статьи, посты).
- Обновление каналов для СМИ: подборки, награды, медиакиты и раздел для рекламодателей.
- Открытая статистика канала для всех пользователей.

Холдинг VK предлагает на базе Дзена создать **Национальную информационную платформу**.

Виджет с ее контентом предлагают размещать на ресурсах с ежедневной посещаемостью более 5 млн человек.

Отбор СМИ, чьи заголовки будут отображаться во встраиваемом информационном блоке Дзена, будет проводить непосредственно правительство РФ*.



* Коммерсант - <https://www.kommersant.ru/doc/8588416>

Rutube

- 1. Возможность добавлять диагональные видео** — пользователи дольше будут просматривать такие видео.
- 2. Создание бизнес-аккаунта** — единый кабинет для тех, кто управляет несколькими авторскими каналами.
- 3. Сегментирование контента:** «Красота и стиль», «Еда», «Бизнес и предпринимательство», «Авто-Мото» и т. п.
- 4. Расширение рекламных возможностей и их доступность:**
 - In-stream (Pre roll, Mid Roll, Post Roll). CTR — 1,5-5%, VTR — 75%, CPM от 200 руб.;
 - Возможности таргетирования: пол / возраст / ГЕО, ретаргетинговые сегменты, внешние данные, категории контента / определенный контент, интересы (широкий выбор), Яндекс Аудитории;
 - Masthead — баннер на главной странице. 100 млн показов в месяц, CTR — от 0,5%;
 - Баннер на странице видео. 500 млн показов в месяц, CTR — от 0,2%;
 - Размещение рекламы в сети — 27 сайтов + поисковая выдача Яндекса.

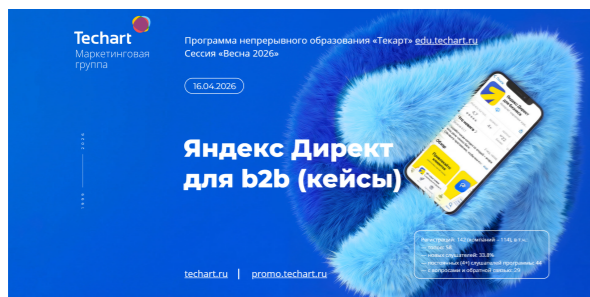


Заключение

1. Общее замедление темпов роста рынка интернет-маркетинга.
2. Тестирование новых рекламных инструментов с фокусом на сегментацию аудитории и performance подход: маркетплейсы, мобильные приложения, Rutube, цифровое ТВ и т. д.
3. Развитие рекламных инструментов на всех платформах, особенно Яндекс Директ.
4. Существенные изменения в МАКС: рост аудитории, развитие функционала, тестирование рекламы.
5. Проникновение ИИ во всех сферах усиливается.

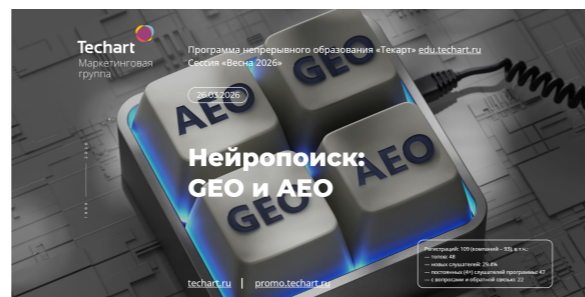
Наши материалы по теме

22



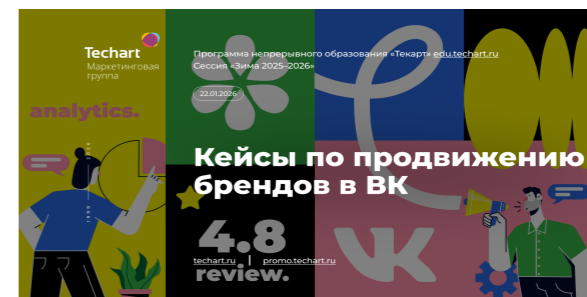
16.04.2026

[Яндекс Директ для B2B \(кейсы\)](#)



26.03.2026

[Нейропоиск: GEO и AEO](#)



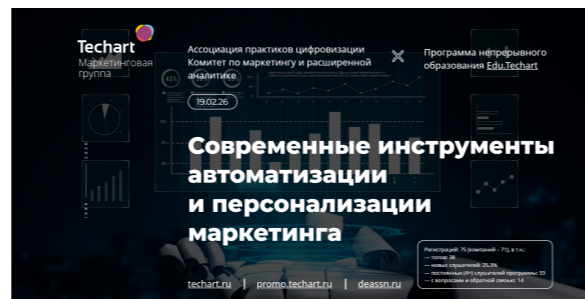
22.01.2026

[Кейсы по продвижению брендов в ВК](#)



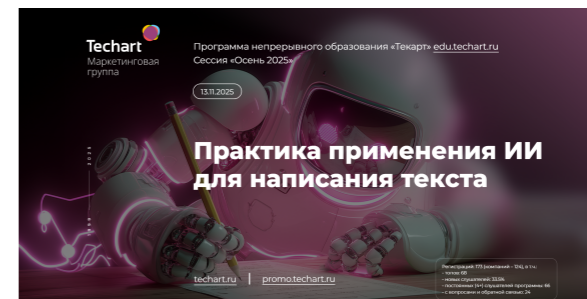
19.03.2026

[ИИ в маркетинге 2026: задачи, технологии, кейсы](#)



19.02.2026

[Современные инструменты автоматизации и персонализации маркетинга](#)



13.11.2025

[Практика применения ИИ для написания текста](#)

Персональное консультационное мероприятие по теме этого вебинара

Особенности:

- ✓ Будем разбирать именно ваши кейсы
- ✓ Ответим на любые вопросы
- ✓ Подсветим специфику ниши
- ✓ Максимально адаптируем контент под потребности компании
- ✓ Дадим конкретные рекомендации и инструкции
- ✓ Подготовим пошаговое руководство для решения проблемы

Программа может быть реализована в различных вариантах:

- вебинар;
- семинар / лекция;
- мастер-класс;
- стратсессия;
- круглый стол, мозговой штурм;
- диагностическая / консультационная сессия;
- деловая игра.

Форматы:

онлайн, оффлайн, гибрид.

Длительность:

от 1 часа до 2 дней.

При необходимости мы можем собрать комбинацию из нескольких удобных вам вариантов обучения.

Интересуюсь



Стратегия, аналитика, контент, разработка,
продвижение



Елена Мигулина

Директор практики
интегрированного маркетинга

migulina@techart.ru

+7 495 790 75 91

Маркетинговая группа «Текарт»

techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR

promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка

web.techart.ru

Дизайн-бюро

design.techart.ru

Креативное агентство

creative.techart.ru

Фотоагентство

photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование

research.techart.ru

Работа в «Текарт»

hr.techart.ru

Образовательная программа

edu.techart.ru

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Поисковый маркетинг](#)
- [Рекламные активности](#)
- [Продвижение в социальных сетях](#)
- [Веб-аналитика](#)
- [Автоматизация маркетинга и продаж](#)



TechartPulse

Рабочий пульс:
проекты, кейсы,
публикации



Techart_ru

Системное развитие
бизнеса



Edu_Teachart

Непрерывное образование
для руководителей
по маркетингу



Edu_Teachart

Непрерывное образование
для руководителей
по маркетингу