



**Techart**

Маркетинговая  
группа

Программа непрерывного образования «Текарт» [edu.techart.ru](http://edu.techart.ru)  
Сессия «Весна 2026»

23.04.2026

# Кейсы. ИИ-инструменты в дизайне для b2b

Регистраций: 178 (компаний – 129), в т.ч.:

- 40,4% новых слушателей
- 52 топ-менеджеров
- 51 постоянных (4+) слушателей программы
- 45 с вопросами и обратной связью

[techart.ru](http://techart.ru) | [design.techart.ru](http://design.techart.ru)

1999 — 2026

## Ключевые компетенции «Текарт»

Маркетинговая стратегия, аналитика, прогнозирование, дизайн, веб-разработка, продвижение и реклама

Маркетинговый консалтинг

Бизнес-аналитика

Дизайн и брендинг

Веб-разработка

Продвижение и реклама

Фото и видео

Копирайтинг

**26**

лет на рынке бизнес-аналитики, маркетинга и digital

**20 000**

выполненных проектов

**160**

сотрудников в штате

**39 000+**

клиентов, и партнеров в экосистеме «Текарт»

**4 место**

консалтинг в области маркетинга и PR» (RAEX)

**3 место**

полносервисные диджитал-агентства (Рейтинга Рунета)

**ТОП 100**

в рейтинге работодателей Headhunter\*

\* среди компаний до 250 сотрудников

## Программа непрерывного образования для руководителей по маркетингу

### Основные треки программы:

Маркетинг (комплексное продвижение, SMM, SEO и т.д.), реклама

Martech, аналитика (технологии, данные, автоматизация, цифровые сервисы)

Дизайн, веб-разработка, контент, фото, видео

Маркетинговый анализ и стратегия

Организационное развитие

Отраслевой трек

**3**

года работы

**8 500+**

участников из 1 900 компаний

**37**

спикеров

**550**

пользователей [платформы](#)

# План вебинара

04

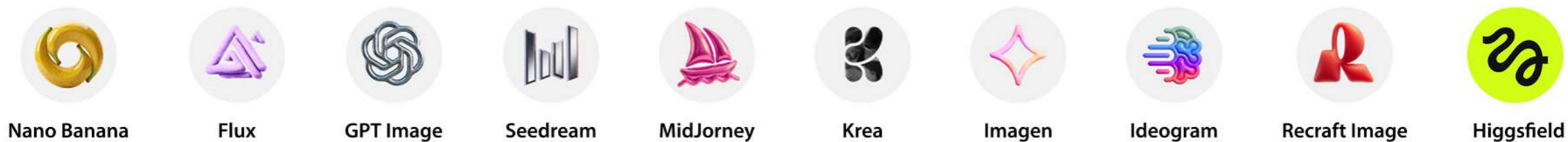
1. Основные нейросети для дизайнеров
2. Как ИИ изменил рабочий процесс дизайнера
3. Корпоративная подписка и агрегаторы нейросетей
4. Наши кейсы и результаты
5. Нюансы создания и использования ИИ-контента



# ИИ-инструменты для дизайна

05

## Генерация изображений



## Генерация видео



## Улучшение качества



## Генерация текстов



## Генерация звуков, голоса



# Агрегаторы нейросетей

Агрегаторы нейросетей — это универсальный инструмент для дизайнеров, предоставляющий доступ к десяткам различных моделей для работы с изображениями, видео, музыкой. Всё в одном месте без переключения между сайтами. Оплата российскими картами и работа без vpn, но по сравнению с конкретным интерфейсом одной нейросети функционал урезанный.



Syntx AI [syntx.ai](https://syntx.ai)



Study AI [study24.ai](https://study24.ai)



Utopy [utopy.ai](https://utopy.ai)



Phygital+ [phygital.plus](https://phygital.plus)



Seedance Two уже в SYNTAX AI — [попробуйте прямо сейчас](#).

GPT Агенты    Текст    Дизайн    Видео    Аудио    Тул-кит

### Тарифы

Год -15%    Месяц    Сравнить все тарифы

#### Basic

0 ТОКЕНОВ    260 ТОКЕНОВ

Ограниченный пакет нейросетей в который входят: Midjourney, Kling, Nano banana и [ДРУГИЕ](#)

- + Создавайте до 43 видео
- + Генерируйте до 867 изображений
- + Записывайте до 130 песен
- + Работайте с текстами (10 запросов в час/60 в сутки)
- + Безлимит Stable diffusion

~~38 100₽~~    **890₽** в месяц

Выбрать тариф

★ ТОП ВЫБОР

#### Pro

0 ТОКЕНОВ    680 ТОКЕНОВ

Полный пакет нейросетей: Seedance New, Midjourney, Kling, Nano banana, Veo3.1 и [ДРУГИЕ](#)

- + Создавайте до 113 видео
- + Генерируйте до 2267 изображений
- + Записывайте до 340 песен
- + Работайте с текстами (25 запросов в час/150 в сутки)
- + Создавайте GPT агентов
- + Улучшайте качество видео (Topaz) и изображений (Clarity)
- + Безлимит Gemini 2.5 flash
- + Безлимит GPT 5 mini
- + Безлимит Stable diffusion

~~66 200₽~~    **1 690₽** в месяц

Выбрать тариф

#### VIP

1700 ТОКЕНОВ

Полный пакет нейросетей: Seedance New, Midjourney, Kling, Nano banana, Veo3.1 и [ДРУГИЕ](#)

- + Создавайте до 283 видео
- + Генерируйте до 5667 изображений
- + Записывайте до 850 песен
- + Работайте с текстами
- + Создавайте GPT агентов
- + Улучшайте качество видео (Topaz) и изображений (Clarity)
- + Безлимит в 30 языковых моделях, включая: GPT-5, Claude opus 4.1, Grok4, Gemini 2.5 Pro, Sora и другие

~~100 900₽~~    **3 990₽** в месяц

Выбрать тариф

#### Elite

0 ТОКЕНОВ    2600 ТОКЕНОВ

Безлимитное количество генераций в Veo3.1 Fast Relax, Sora, Runway, Topaz, Sora Image и [ДРУГИЕ](#)

- + Создавайте видео без лимитов\*
- + Генерируйте изображений без лимитов\*
- + Записывайте до 1300 песен
- + Работайте с текстами
- + Создавайте GPT агентов
- + Улучшайте качество видео (Topaz) и изображений (Clarity)
- + Безлимит в 30 языковых моделях, включая: GPT-5, Claude opus 4.1, Grok4, Gemini 2.5 Pro и другие

~~116 600₽~~    **5 990₽** в месяц

Выбрать тариф

👑 САМЫЙ ВЫГОДНЫЙ

#### Ultra Elite

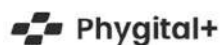
0 ТОКЕНОВ    3000 ТОКЕНОВ

Безлимитное количество генераций в Veo3.1 Fast Relax, Nano banana, MiniMax 01/02, Sora Image, Runway, Luma, Topaz и [ДРУГИЕ](#)

- + Создавайте видео без лимитов\*
- + Генерируйте изображений без лимитов\*
- + Записывайте до 1300 песен
- + Работайте с текстами
- + Создавайте GPT агентов
- + Улучшайте качество видео (Topaz) и изображений (Clarity)
- + Безлимит в 30 языковых моделях, включая: GPT-5, Claude opus 4.1, Grok4, Gemini 2.5 Pro и другие

~~149 100₽~~    **11 990₽** в месяц

Выбрать тариф



Pay in RUB ₽

Personal    Enterprise

Yearly

Add promocode

#### Free

Try basic features

**0 ₽** / month

500 weekly credits  
= -20 images / -2 videos / -34 text

Current plan

- ✓ 0 projects
- ✓ No commercial use
- ✓ Access to 30+ models

#### Starter

Try all tools, a little bit

**1499.0 ₽** / month

10000 monthly credits  
= -400 images / -37 videos / -667 text

Upgrade

Everything in Free, and:

- ✓ 7 projects
- ✓ Buy more credits
- ✓ Commercial use

#### Pro

Full power for daily use

**5899.0 ₽** / month

45000 monthly credits  
= -1800 images / -164 videos / -3000 text

Upgrade

Everything in Starter, and:

- ✓ 20 projects
- ✓ Buy more credits
- ✓ Commercial use

#### Teams

Collaborate & scale your workflow

**11999.0 ₽** / month

90000 monthly credits  
= -3600 images / -328 videos / -6000 text

Upgrade

Everything in Pro, and:

- ✓ 60 projects
- ✓ Buy more credits
- ✓ Up to 10 seats
- ✓ Priority Email Support
- ✓ Admin controls & permissions
- ✓ Centralized billing

# Что нам помогают делать нейросети

08

## Задачи/Процессы

✓ Что удастся заменить или улучшить с ИИ

✗ Что пока недоступно (где нужен человек)

### Проектирование интерфейсов

- Генерация всех состояний элементов.
- Быстрая сборка стандартных форм и кнопок.
- Никаких «забытых» вариантов — ИИ учитывает все технические сценарии компонента.

- Проектирование пользовательских сценариев (UX).
- Создание сложной, масштабируемой дизайн-системы, которая работает последовательно на всех носителях.
- Решение бизнес-задач и понимание более реального пользователя.

### Концепции и мудборды

- Генерация визуальных направлений.
- Быстрое создание мудбордов.
- Исследование стилей (перебор десятков вариантов за час).

- Понимание контекста. Нейросеть не может проанализировать аудиторию, конкурентную среду и бизнес-задачу.
- Выработка авторского стиля. ИИ «усредняет» визуал. Создать по-настоящему уникальный почерк может только дизайнер.
- Принятие финального решения. Выбор лучшего варианта из 20 генераций и его доработка — это вкус и экспертиза, наработанные годами.

### Иллюстрации, графика, видео

- Уникальные изображения вместо стоковых.
- Консистентный визуальный контент для проекта.

- 100% сохранение точной типографики и шрифтов на генерируемых изображениях (часто плывут буквы).
- Точная геометрия в сложных чертежах или интерфейсах внутри картинок.
- Сложный сторителлинг в видео (ИИ делает красивую динамику, но не может выстроить глубокую режиссуру и осознанный эмоциональный сюжет).

### Автоматизация рутины

- Улучшение качества (апскейл), увеличение размера.
- Вырезание и замена фона (локальные правки).
- Адаптация и изменение форматов (ресайзы).
- Тексты: генерация плейсхолдер-контента для макетов, описания концептов.
- Векторизация изображений

- Финальный контроль качества.

# Рекламное фото с окружением



/prompt 1

Фотореалистичный рекламный снимок в стиле люксовой косметики. В кадре женская рука с ухоженной кожей и аккуратным нейтральным маникюром, деликатно держащая двумя пальцами продукт в упаковке. Продукт в упаковке частично покрыт реалистичной мыльной пеной и пузырьками, пена густая, живая, с микродетальями, создаёт ощущение свежести, очищения и ухода. Пена также присутствует на кончиках пальцев, подчёркивая контакт с кожей. Композиция — экстремально крупный план (macro close-up), продукт в упаковке расположен по диагонали, поза пальцев естественная, элегантная, без напряжения. Фокус резкости на упаковке продукта и текстуре пены, остальная часть руки и фон мягко уходят в лёгкое размытие. Фон — чистый, минималистичный, плавный светлый градиент в нейтральной тёплой гамме (бежевый, кремовый, песочный, светло-карамельный). Без объектов, без текстур, без визуального шума. Освещение — студийный рекламный свет высокого класса: мягкий рассеянный key light, деликатный заполняющий свет для кожи руки, акцентные блики на упаковке продукта, пене и каплях воды, чистые мягкие тени. Цветовое оформление: натуральные, тёплые оттенки, ощущение чистоты и премиальности. Стиль — luxury beauty advertising, эстетика ухода за кожей, абсурдный минимализм. Фотореализм, сверхвысокая детализация, студийный рендер, 8K.



/prompt 2

A photorealistic advertising shot based exactly on the reference image product (shape, color, pump, and label unchanged). A professional shampoo bottle held in relaxed, asymmetrical hands with thick white creamy foam lather. 3/4 view angle, bottle slightly rotated and tilted backwards. Low camera angle looking slightly up, showing the bottom of the bottle. Close-up, tall proportional bottle. One hand supports from below, the other gently touches the side, no squeezing. Foam on fingers and palms, water droplets on the bottle, label is perfectly clean and readable. Slight moisture sheen on skin. Neutral light studio background, premium high-end beauty lighting



/prompt:  
A photorealistic advertising shot based exactly on the reference image product (shape, color, pump, and label unchanged). A professional shampoo bottle held in relaxed, asymmetrical hands with thick white creamy foam lather. 3/4 view angle, bottle slightly rotated and tilted backwards. Low camera angle looking slightly up, showing the bottom of the bottle. Close-up, tall proportional bottle. One hand supports from below, the other gently touches the side, no squeezing. Foam on fingers and palms, water droplets on the bottle, label is perfectly clean and readable. Slight moisture sheen on skin. Neutral light studio background, premium high-end beauty lighting

## Nano Banana Pro



## Midjourney



## Flux



## SeeDream

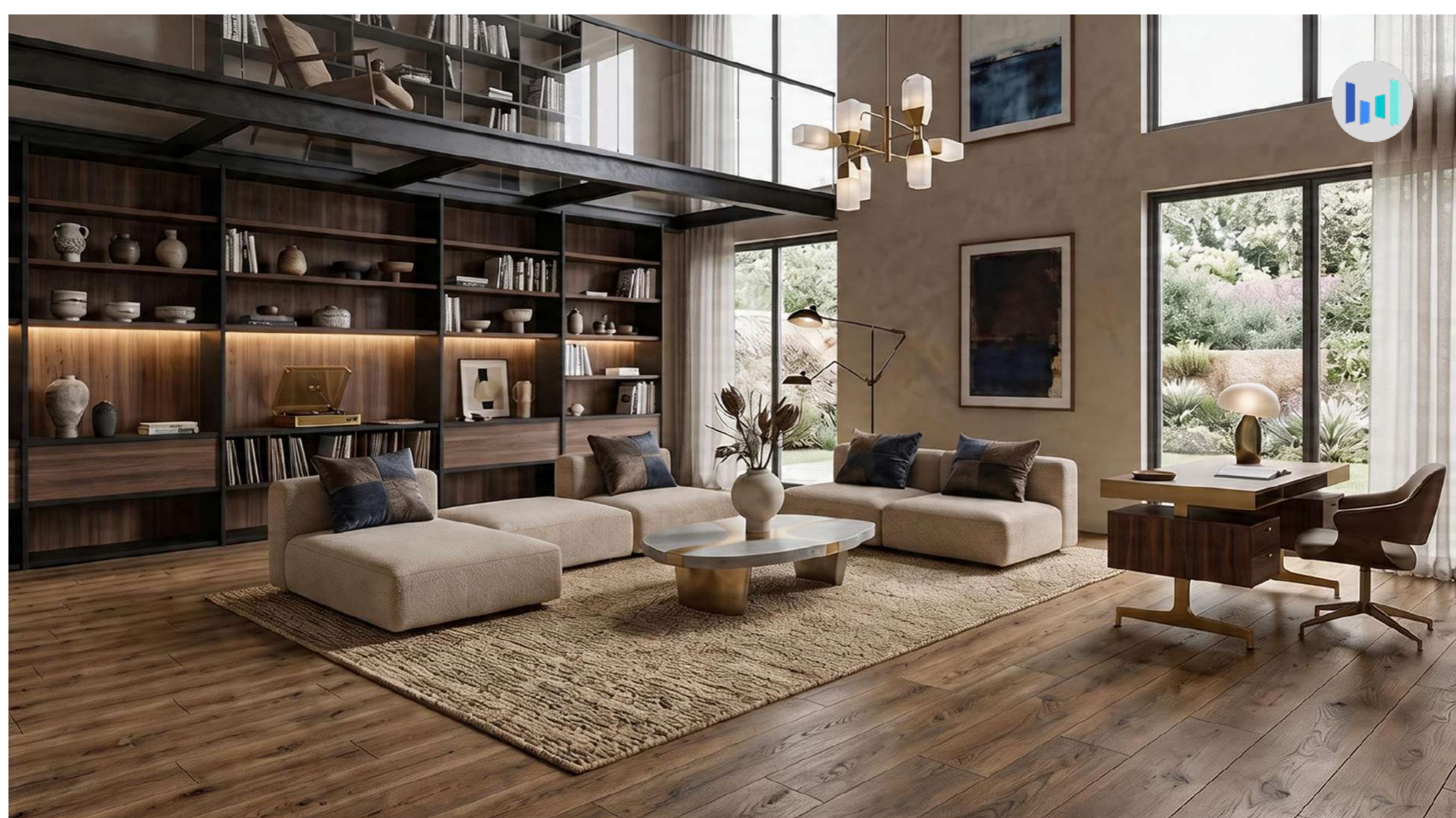


# Меняем пол



/prompt

Добавь в изображение интерьера с картинки 1 фотореалистичный пол из темно-коричневого дубового ламината с картинки 2. Точная перспектива, совпадающая с точкой схода комнаты. Отражения естественного дневного света от правых окон, точные мягкие падающие тени под модульным диваном, ковром и деревянным столом. Бесшовное внедрение в существующий интерьер, архитектурная визуализация, разрешение 8к, ультра-детализированное матовое покрытие.

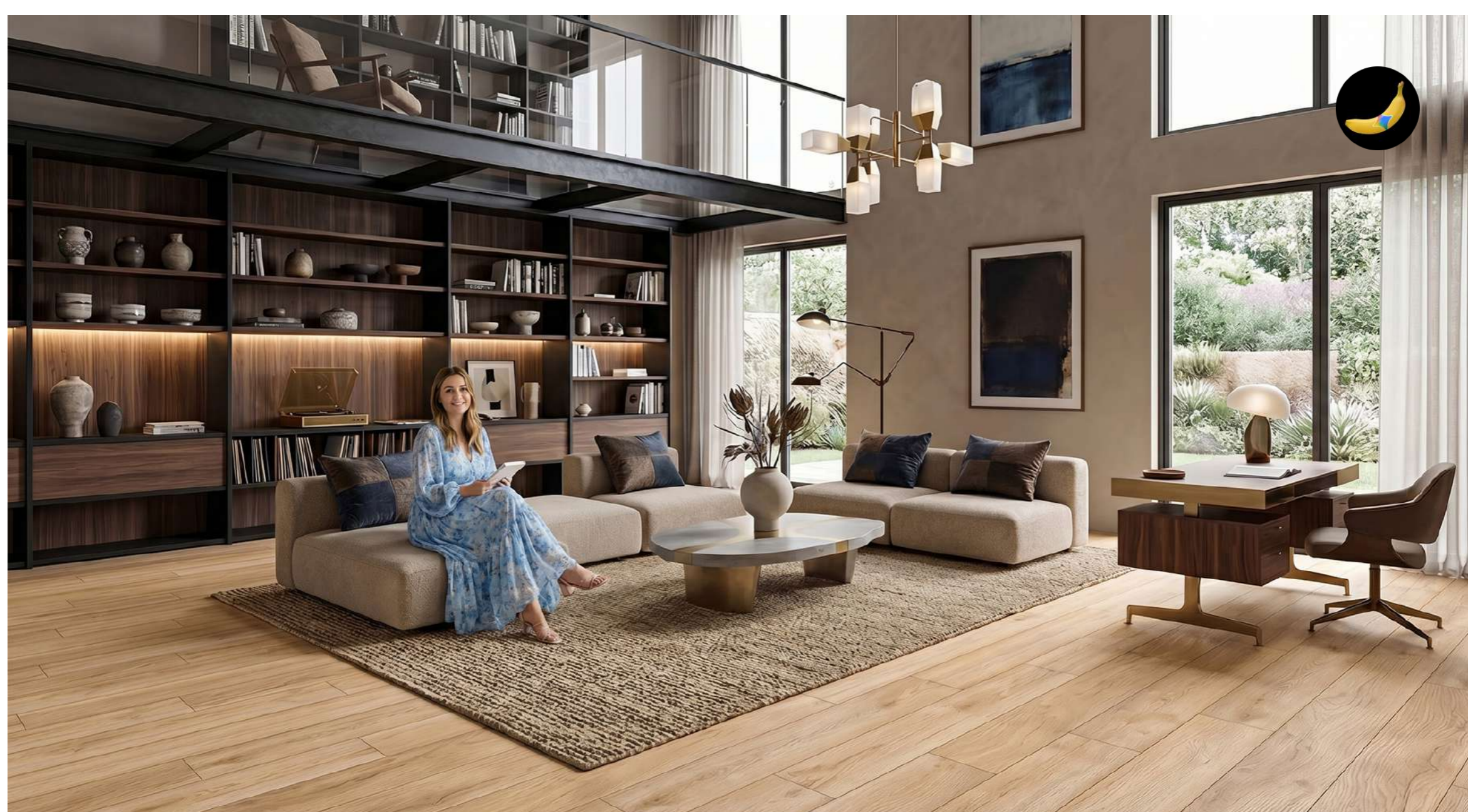


# Добавляем девушку + меняем одежду



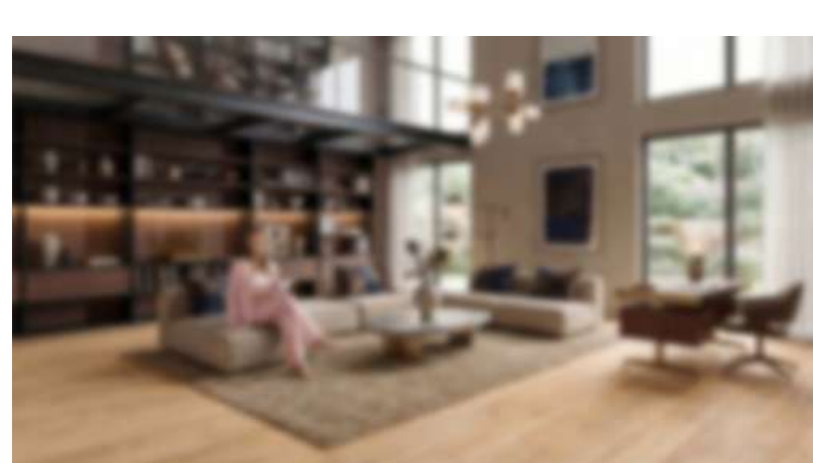
/ prompt

добавь в интерьер на картинке 1 сидящую на диване девушку с картинки 2, учитывая пропорции, освещение и окружение



/ prompt

у девушки на картинке 1 поменять платье на розовый брючный костюм с картинки 2



/ prompt

Upscale the uploaded image to 4K resolution, preserving 100 % character consistency, original facial features, clothing details, and scene composition. Maintain original lighting, texture, and fine details such as hair strands, fabric texture, reflections, and shadows. Apply high-quality upscaling with sharp but natural edges, no distortions, no jpeg/compression artifacts, and minimal AI artifacts. Keep the character's identity, proportions, and expressions unchanged. Enhance clarity in skin texture, eyes, and background elements while preserving the original color palette and artistic style. Output a crisp, highly detailed, ultra-high-resolution image suitable for print and professional display



/ prompt

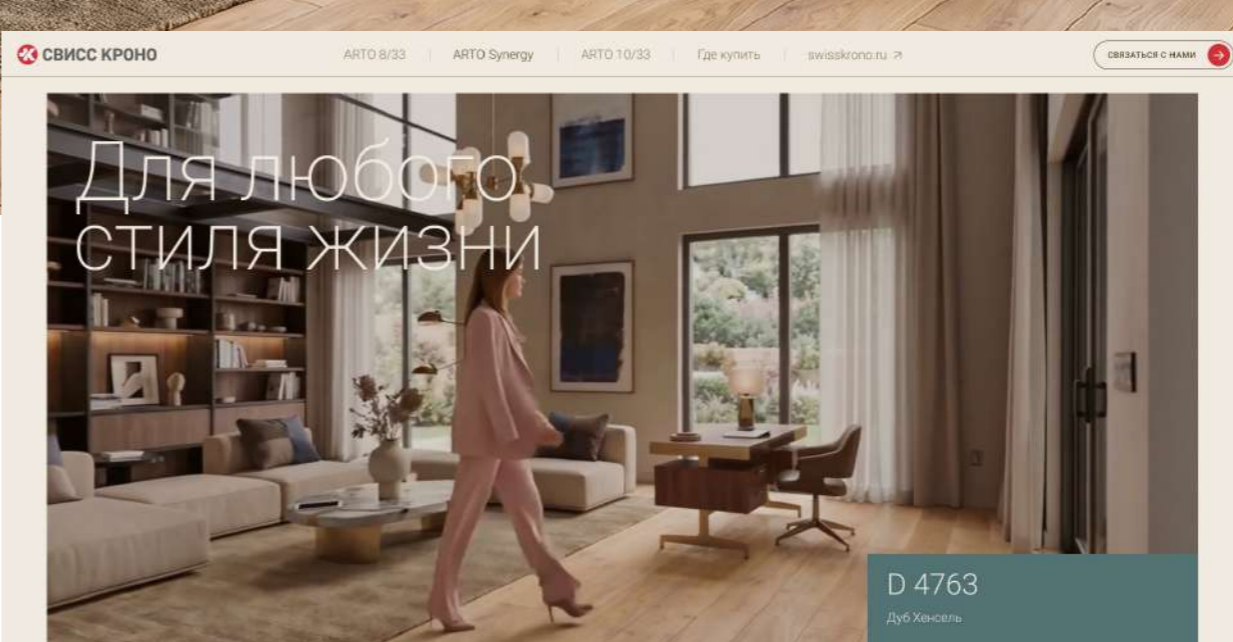
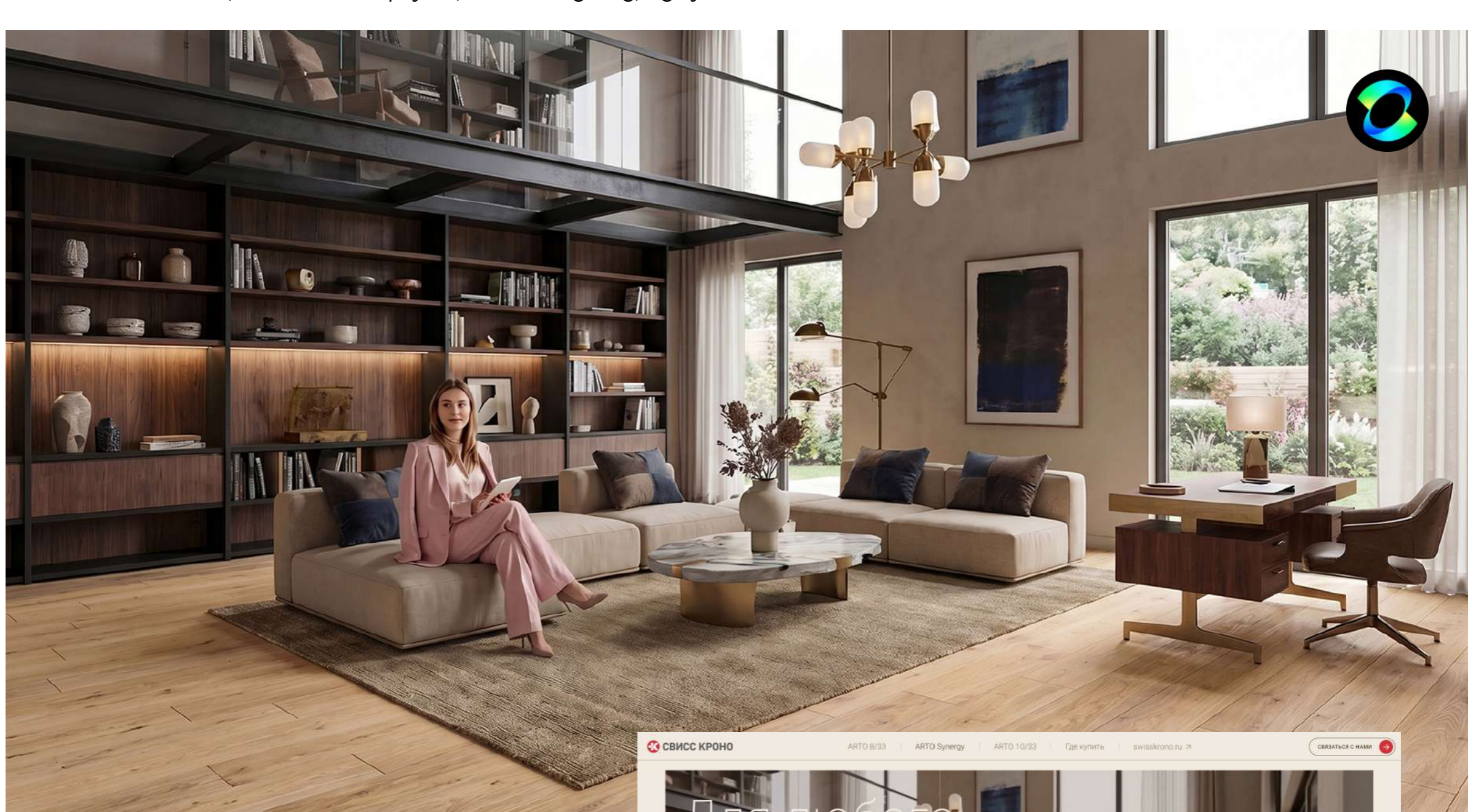
передень девушку на картинке 1 в брючный костюм с картинки 2, на ногах должны быть туфли, учитывая освещение и окружение



напиши промпт для видео где девушка на картинке 1, положила планшет в руках на столик рядом и медленно подошла к окну и посмотрела в него >>

/ prompt image to video

The woman in the pink suit gracefully stands up from the beige sofa, places the white tablet onto the round marble coffee table in front of her, then turns and walks slowly towards the large glass window on the right to look outside at the garden. Continuous fluid motion, realistic human physics, cinematic lighting, highly detailed.



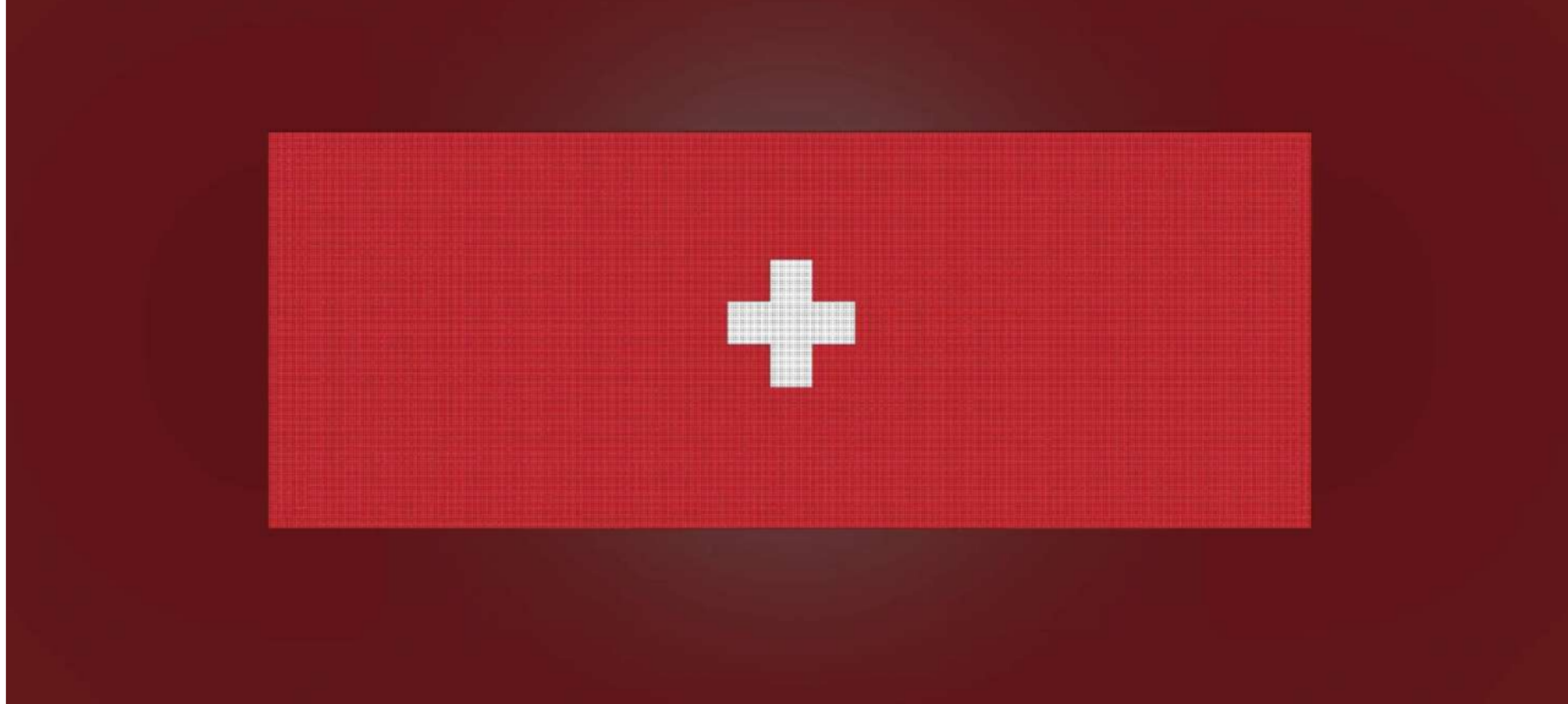
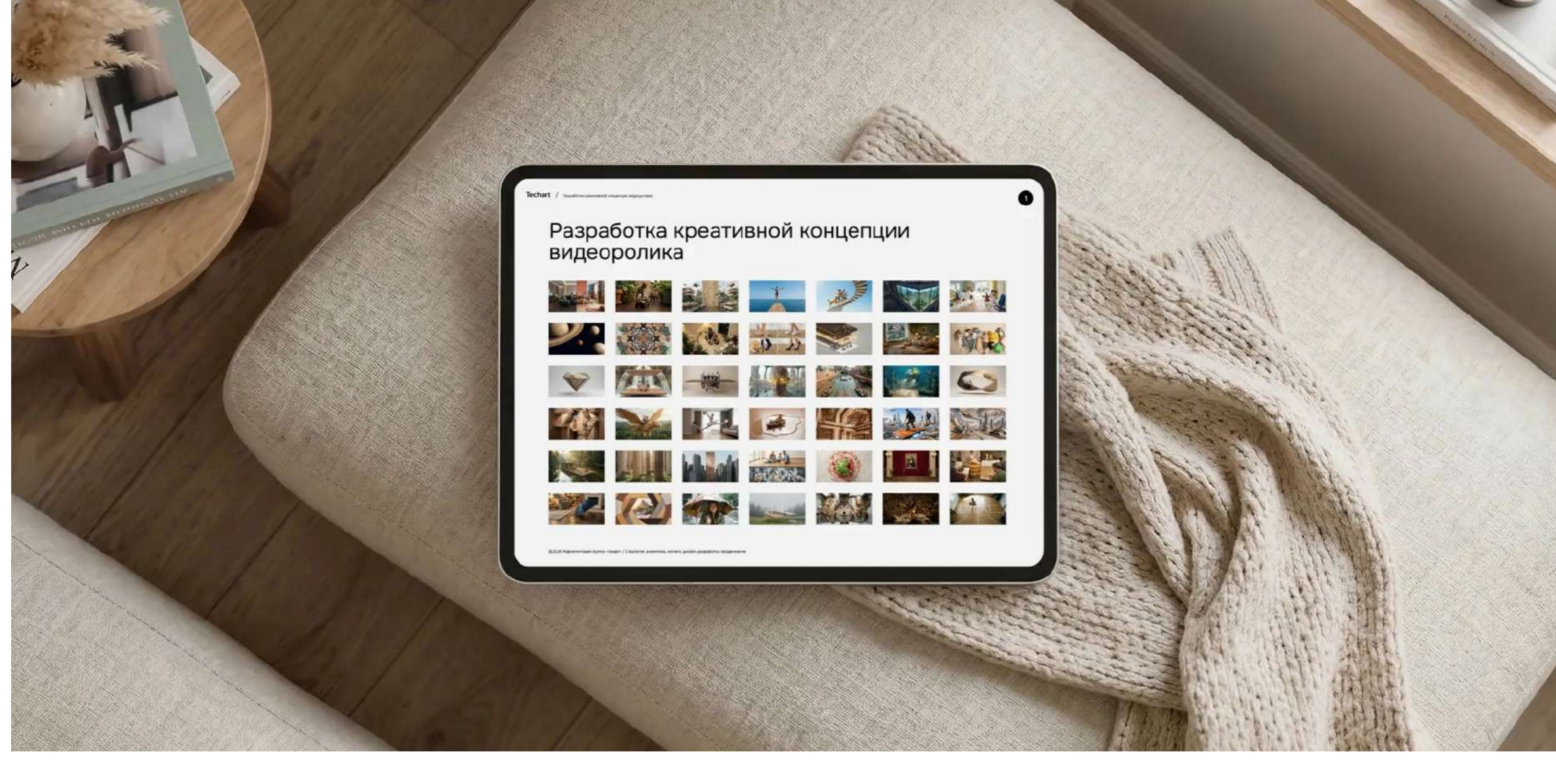
# Кейс 1. Свисс Крони

Клиент: крупный российский производитель ламинированных напольных покрытий.

[Кейс о проекте](#)

Задача: обновление образа бренда для выставки MosBuild 2026

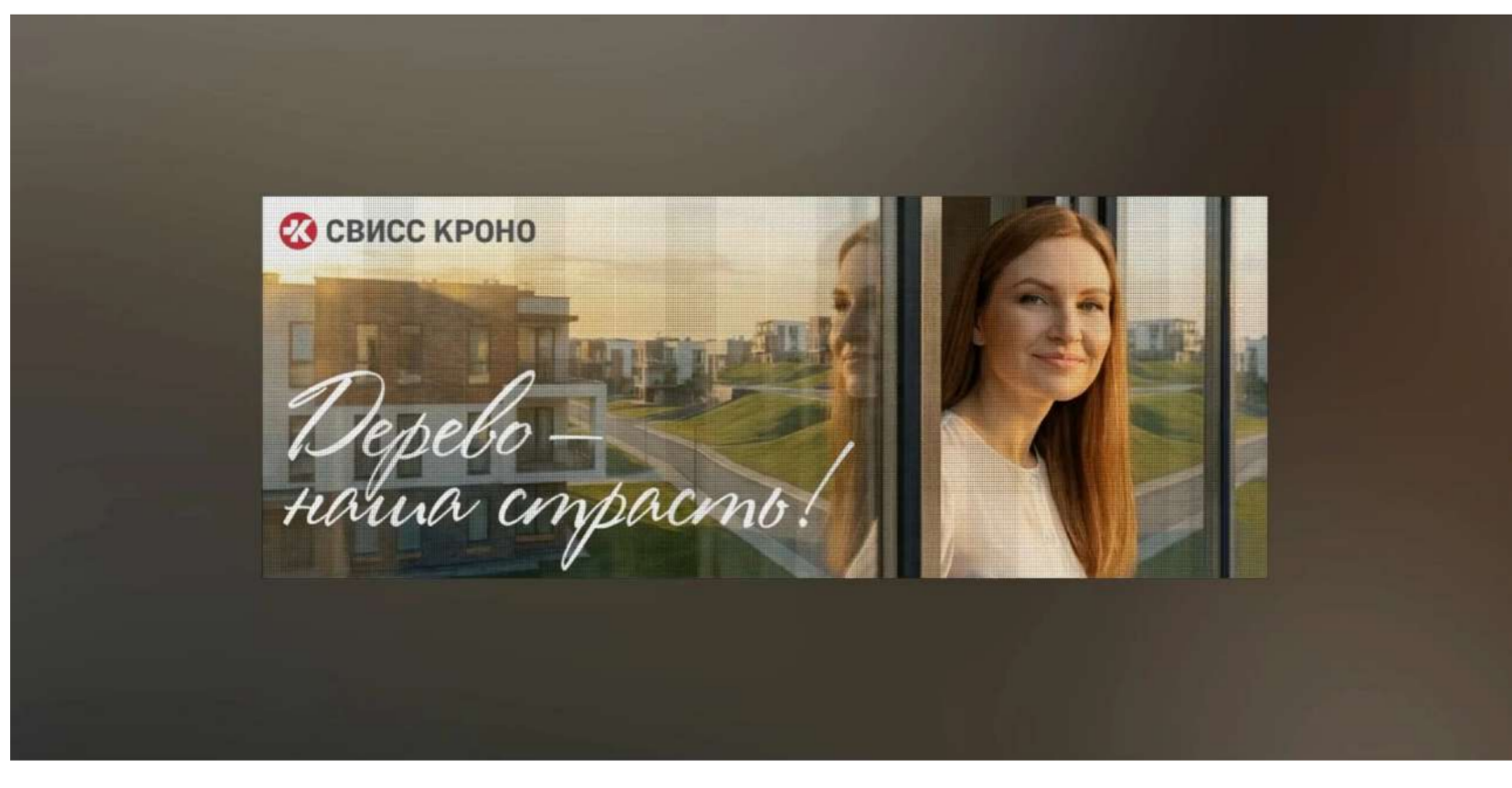
## Процесс



## Выбранный вариант



## Результат





# Кейс 3. Влетаем в 2026 год

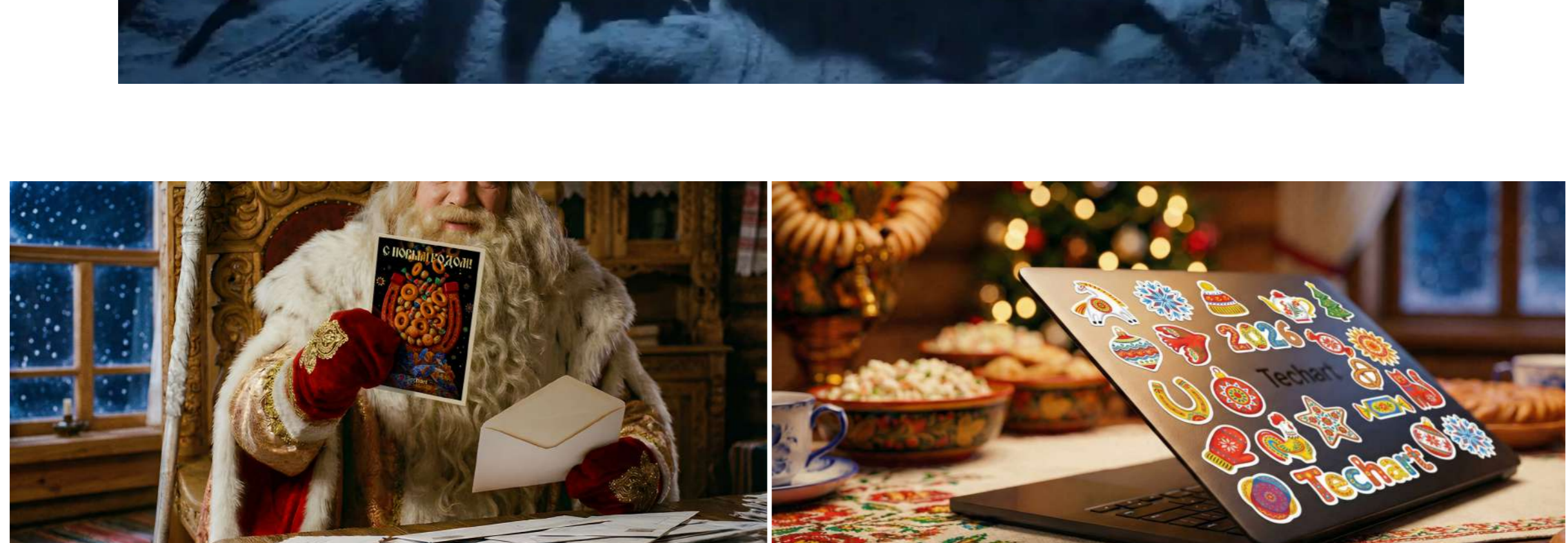
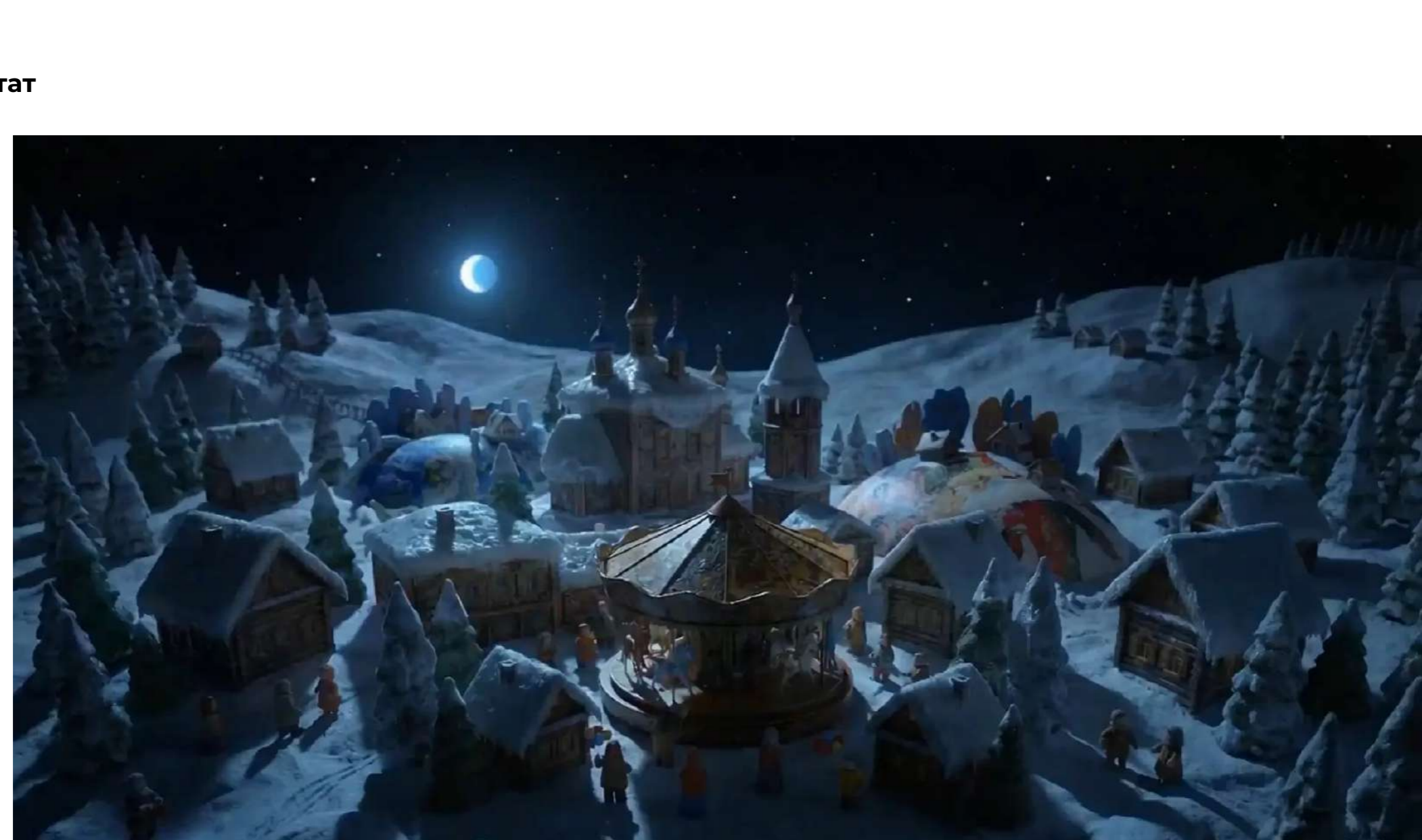
**Задача:** Поздравить коллег и партнеров с Новым годом, подарить предвкушение праздника и долгих выходных, используя привычный символ китайского гороскопа, при этом максимально его русифицировав.

[Кейс о проекте 2026.techart.ru](#)

**Процесс**



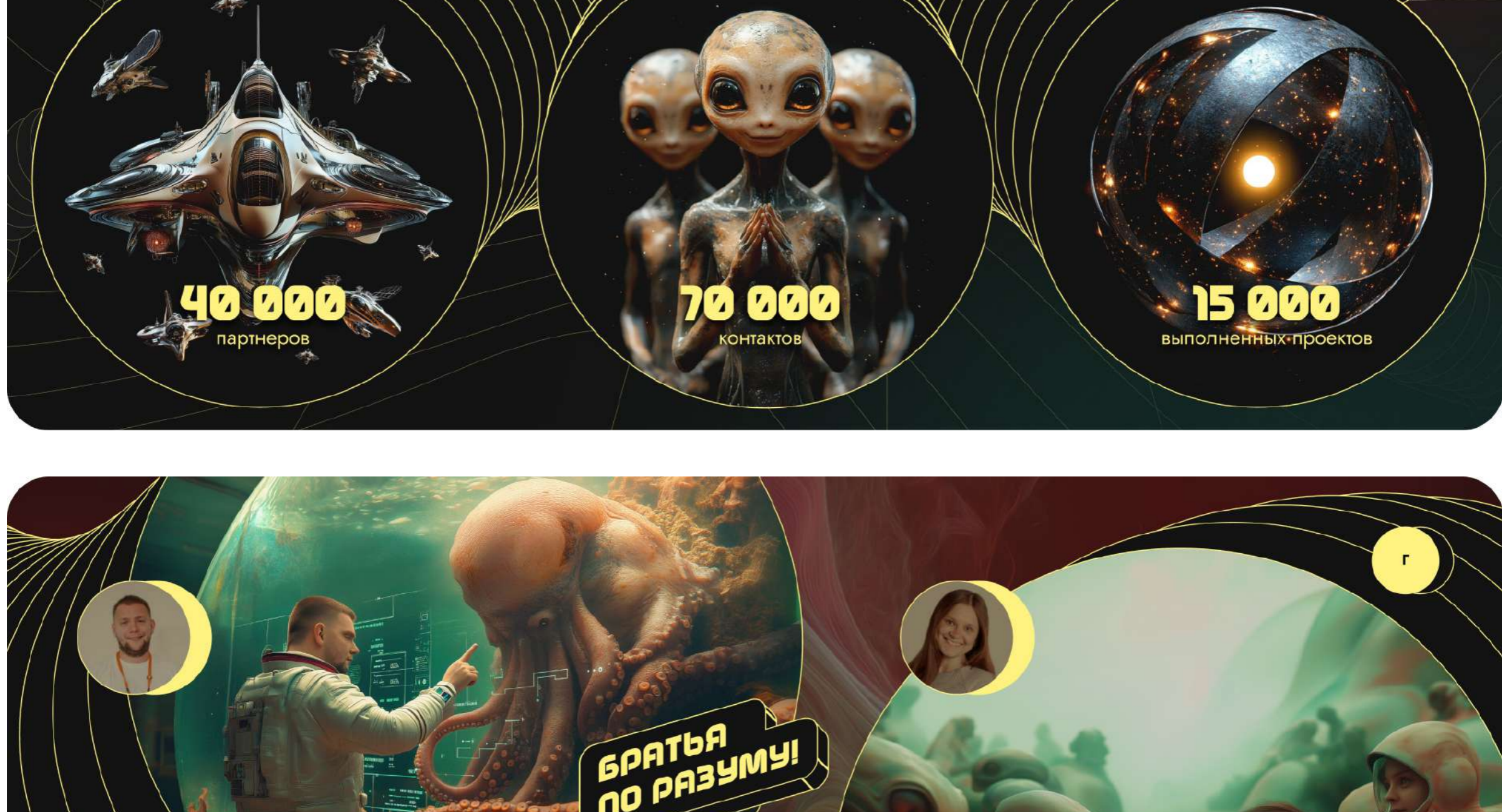
**Результат**



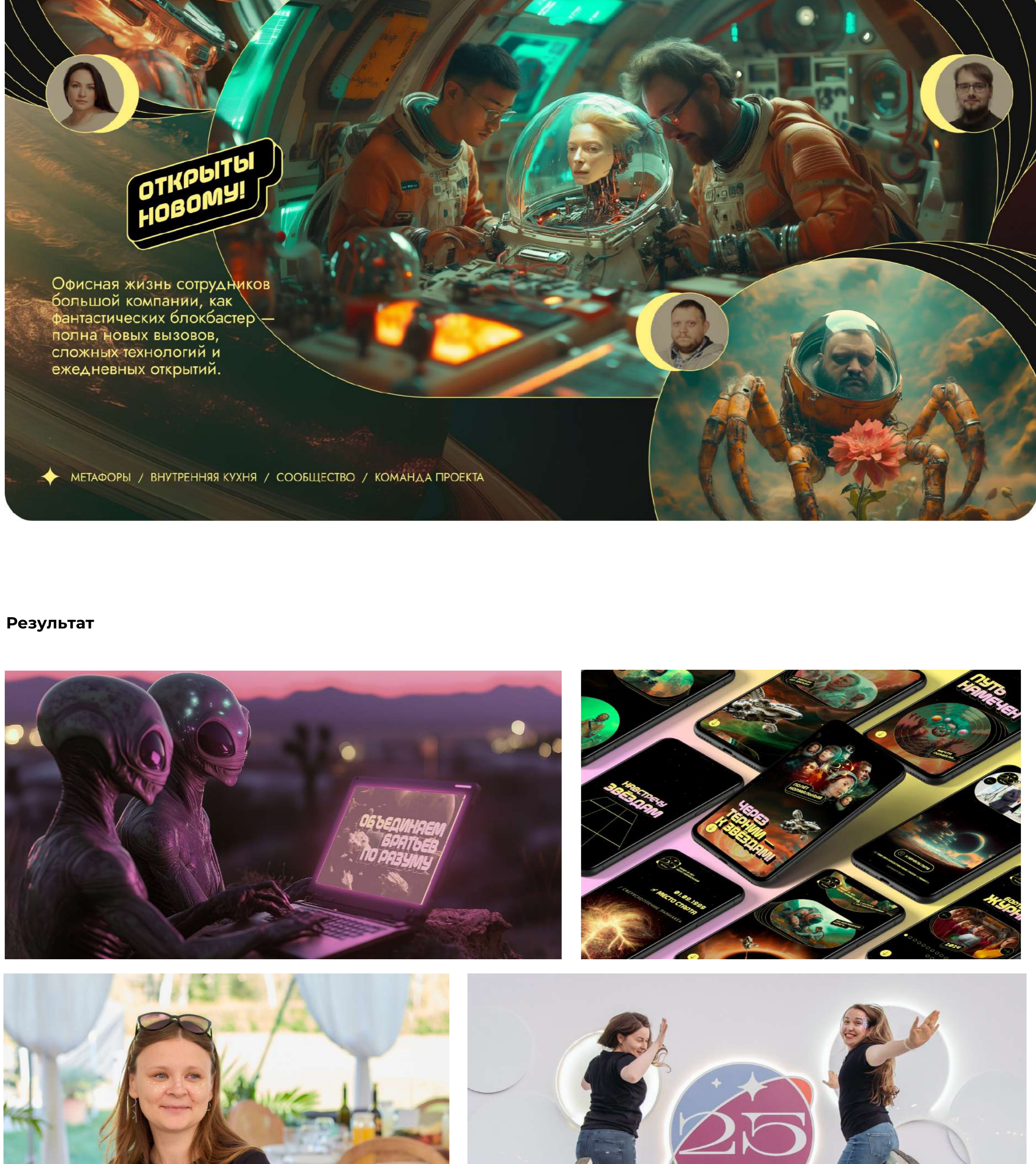
**Задача:** разработать концепцию 25-летия, айдентику, мерч и креативный промо-сайт, который расскажет про компанию и историю развития.

[25.techart.ru](https://25.techart.ru)  
Кейс проекта

Процесс



Результат



## Клиенты:

**Гальяни** — бренд макаронных изделий, хлебопекарной и блинной муки, манной крупы группы компаний Мелком

**Qegg** — один из крупнейших производителей перепелиного мяса и яиц России

ГК «Сахалинские Гуматы» — производитель экологически чистых органоминеральных удобрений

Процесс



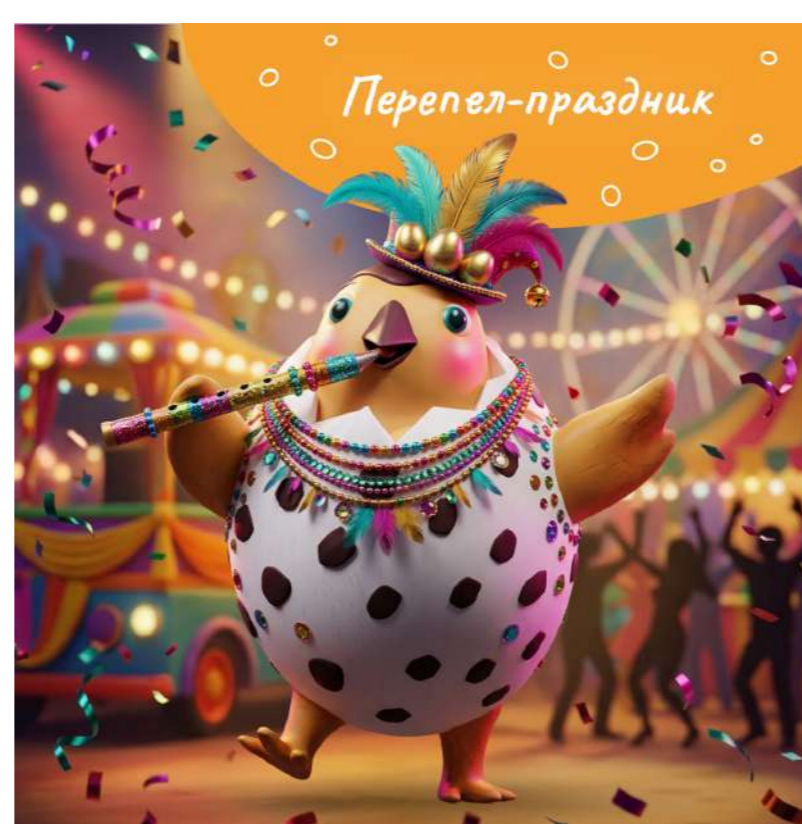
«Гальяни» Россия  
QEGG

ГК «Сахалинские Гуматы»

## Создание видеоконтента



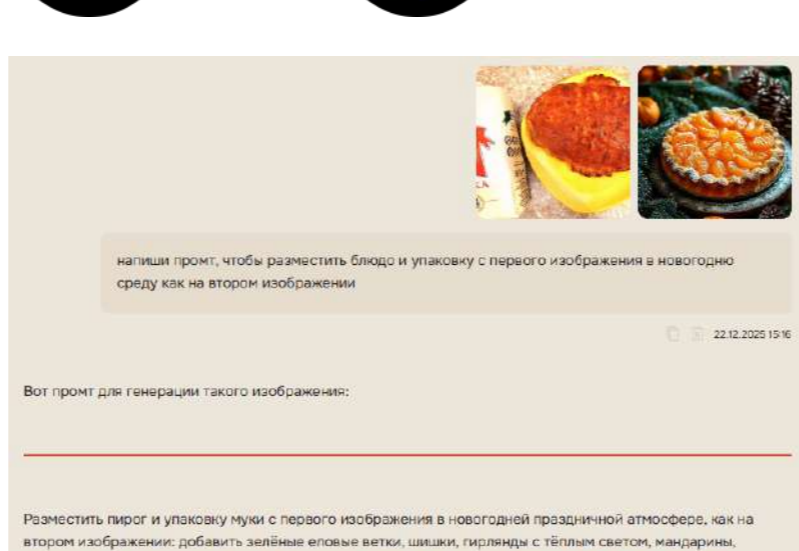
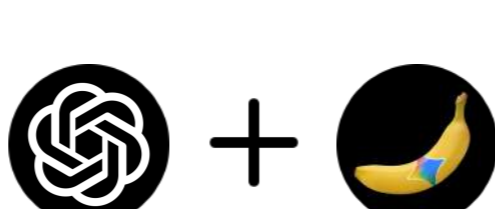
## Работа с маскотами / персонажами



## Подготовка тематического и развлекательного контента



## Работа с «непривлекательными» исходниками



Разрезать пирог и уложить лучи с первого изображения в новогодней праздничной атмосфере, как на втором изображении; добавить эстетичные элементы, связанные с праздником: мишман, искусственный снег и элементы зимнего декора. Осветить блюдо мягким светом, с добавлением уют и торжественности. Пусть фон будет праздничным, подбираться зимнюю и новогоднюю атрибутику. Все элементы — в пирог с мукой — органично вписаны в новогоднюю тематику.

**Клиент:** группа фармацевтических компаний «Фармтек» и «Интелбио», специализирующаяся на косметических и лекарственных препаратах в области дерматологии.  
**Задача:** редизайн сайтов фарм препаратов БЬЮТИКАИН, ЦИНОВИТ и КЛАВИО с минимальным контентом со стороны заказчика (рендеры продуктов и изображения небольшого разрешения с сайтов).

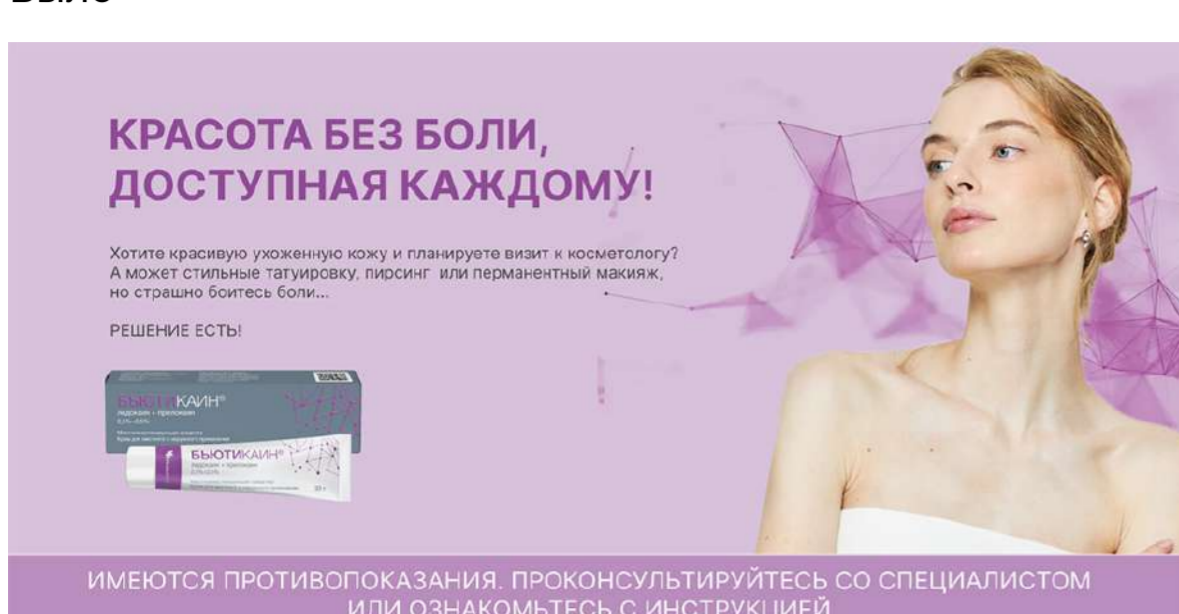
[ЦИНОВИТ](#)  
[БЬЮТИКАИН](#)  
[КЛАВИО](#)

## Процесс

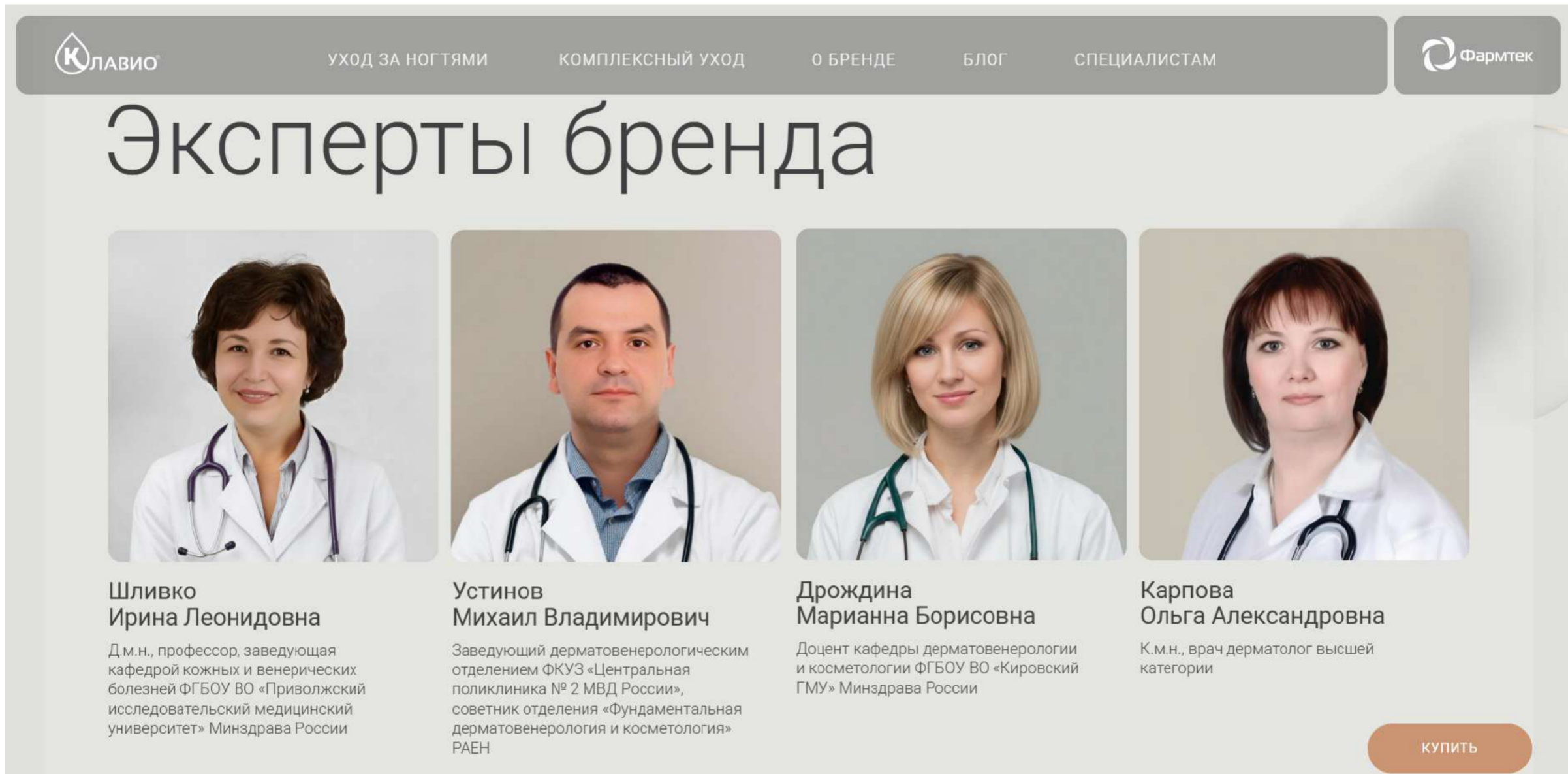
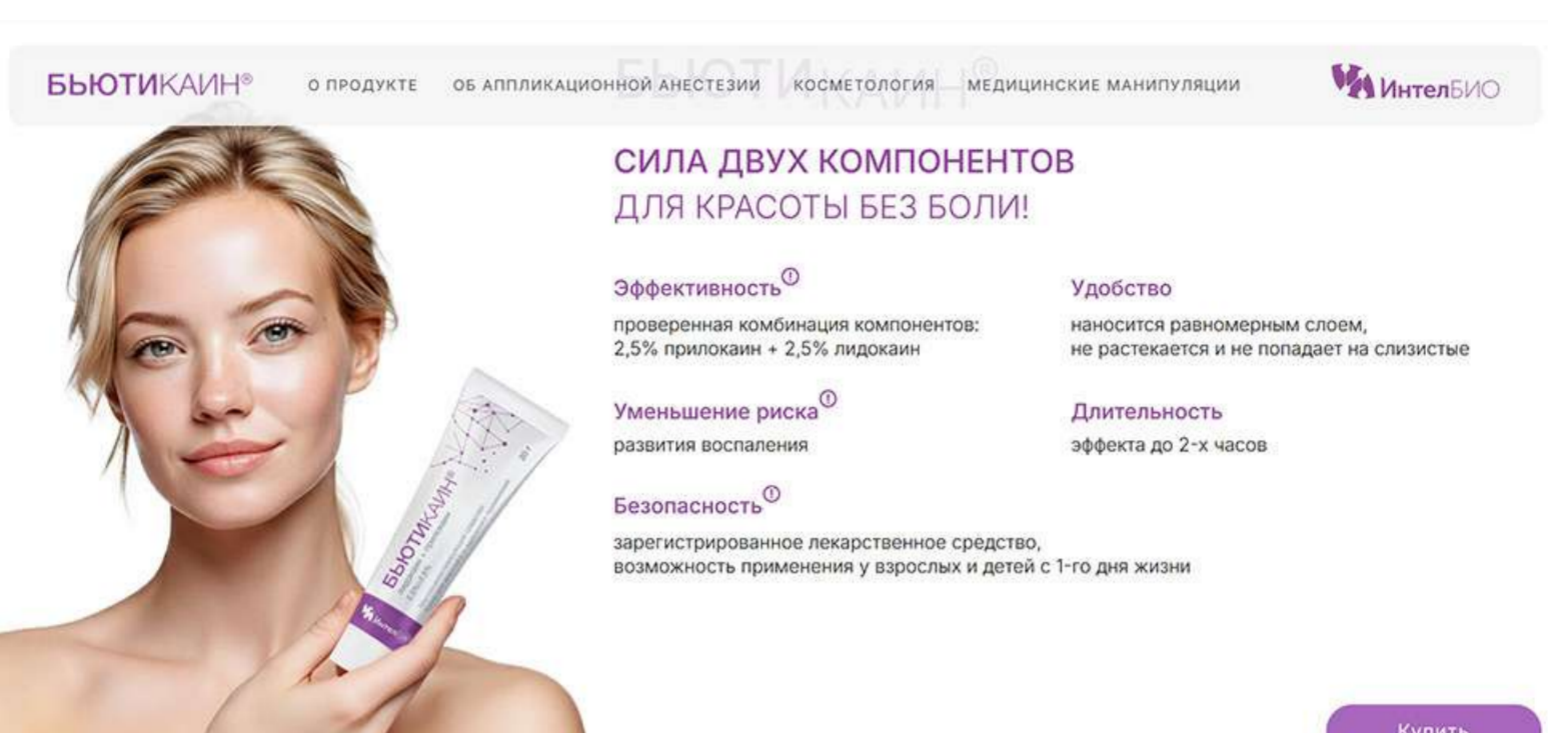
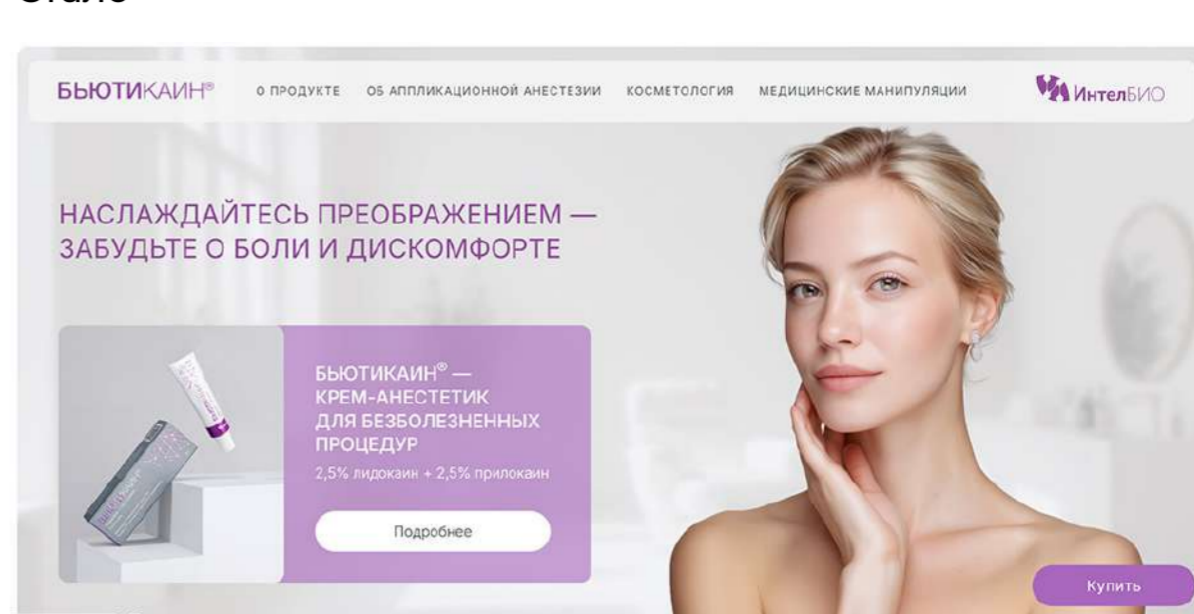


## Нейрофотосессии

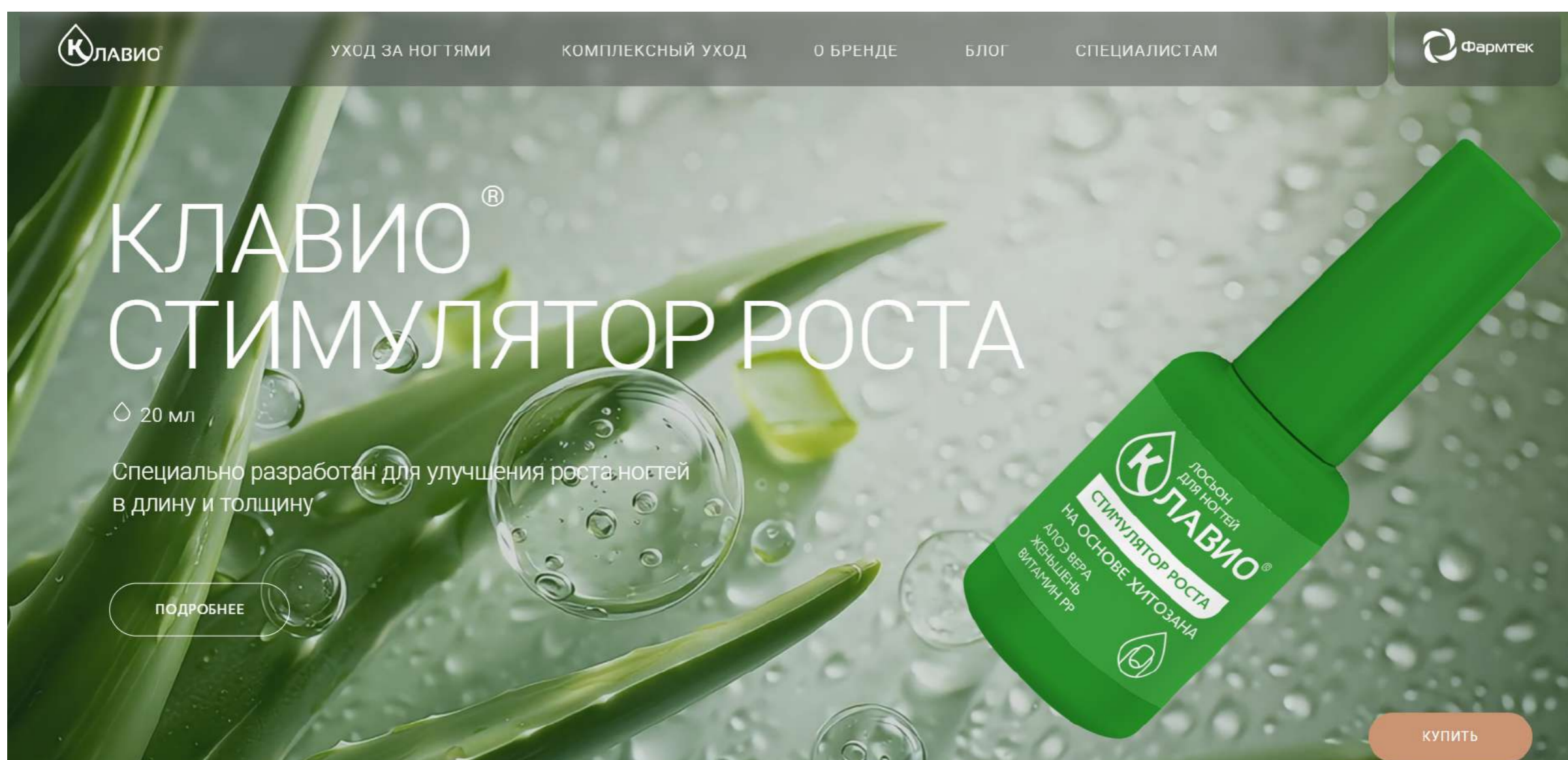
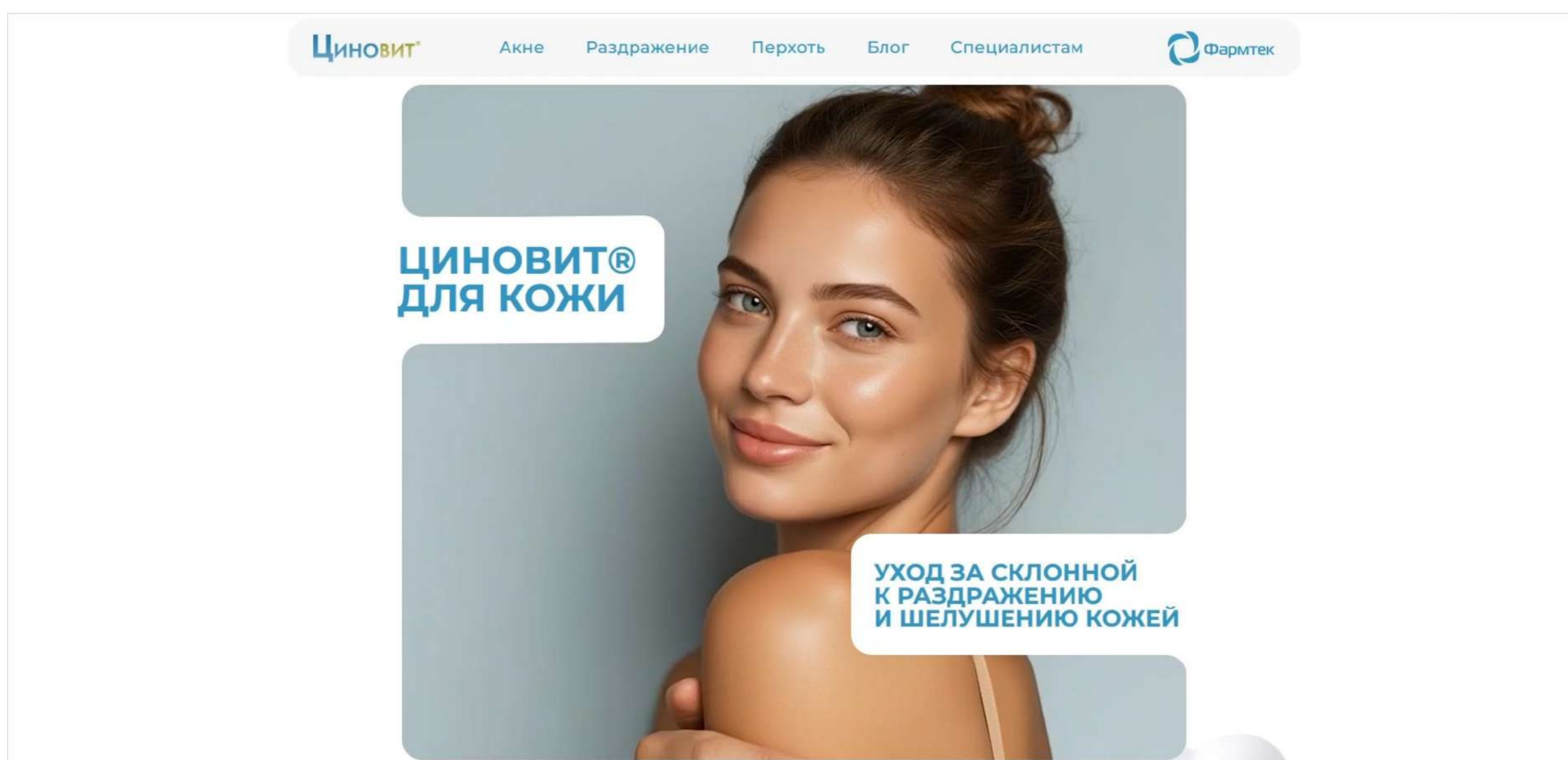
Было



Стало



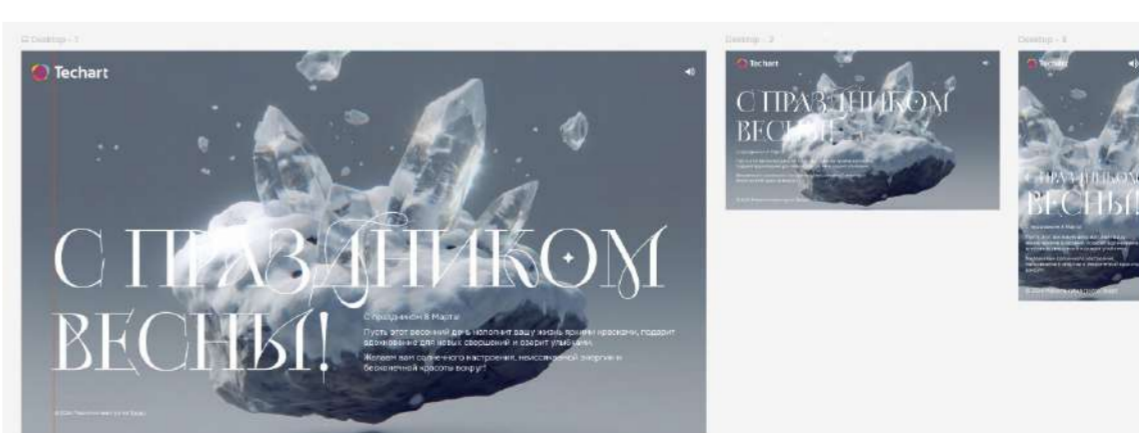
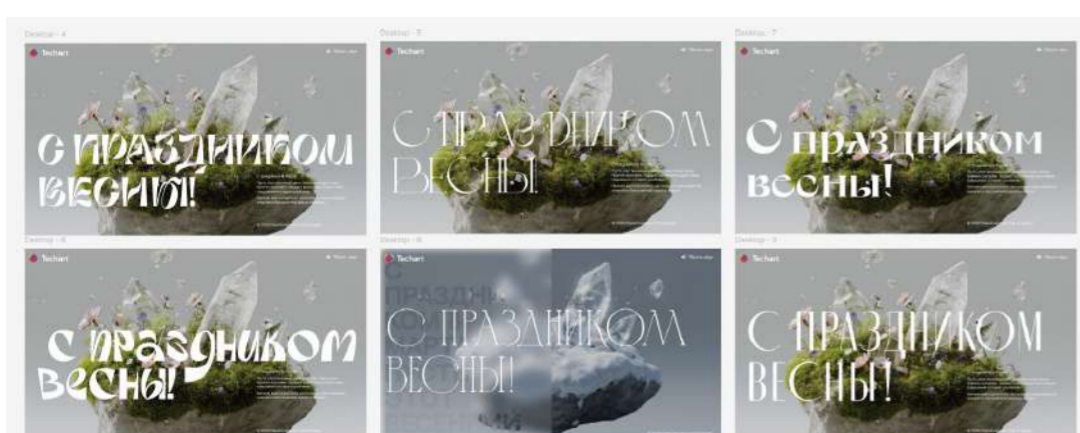
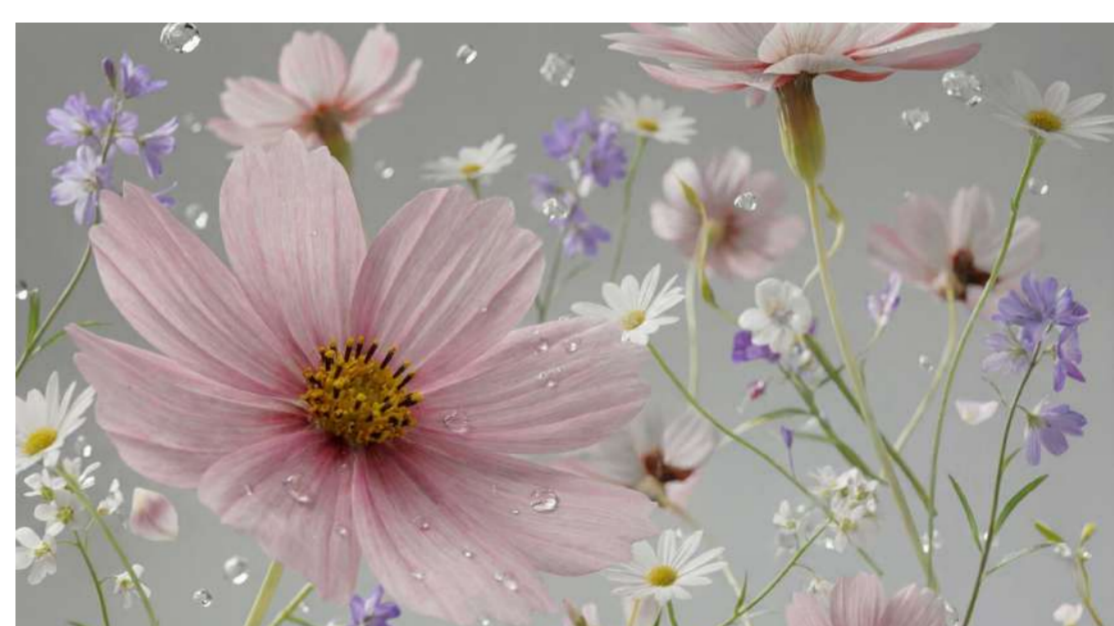
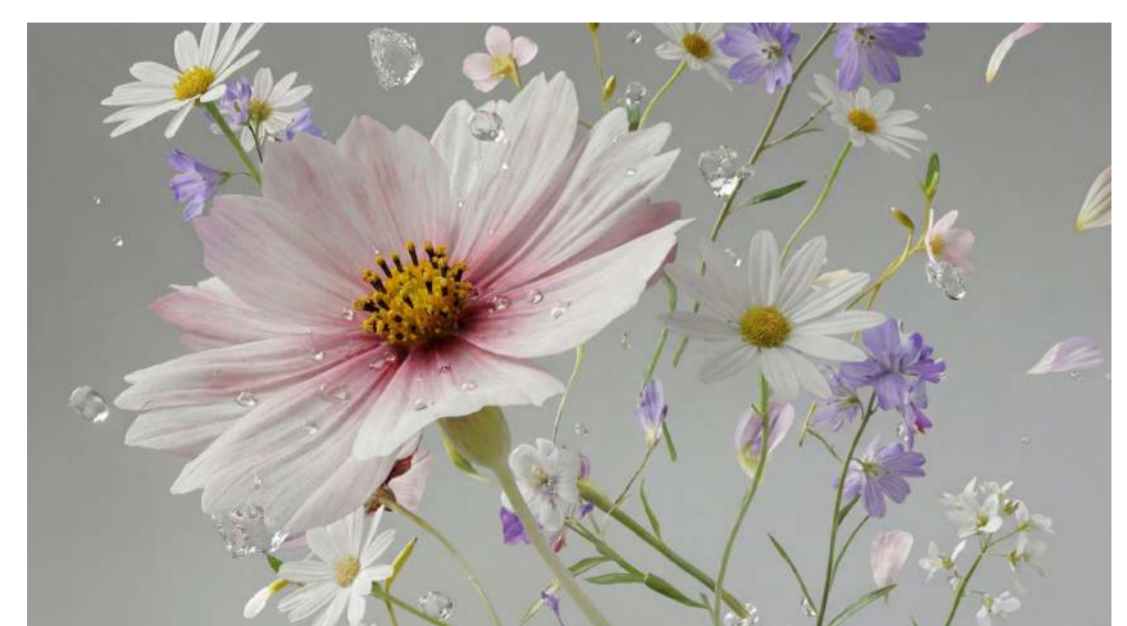
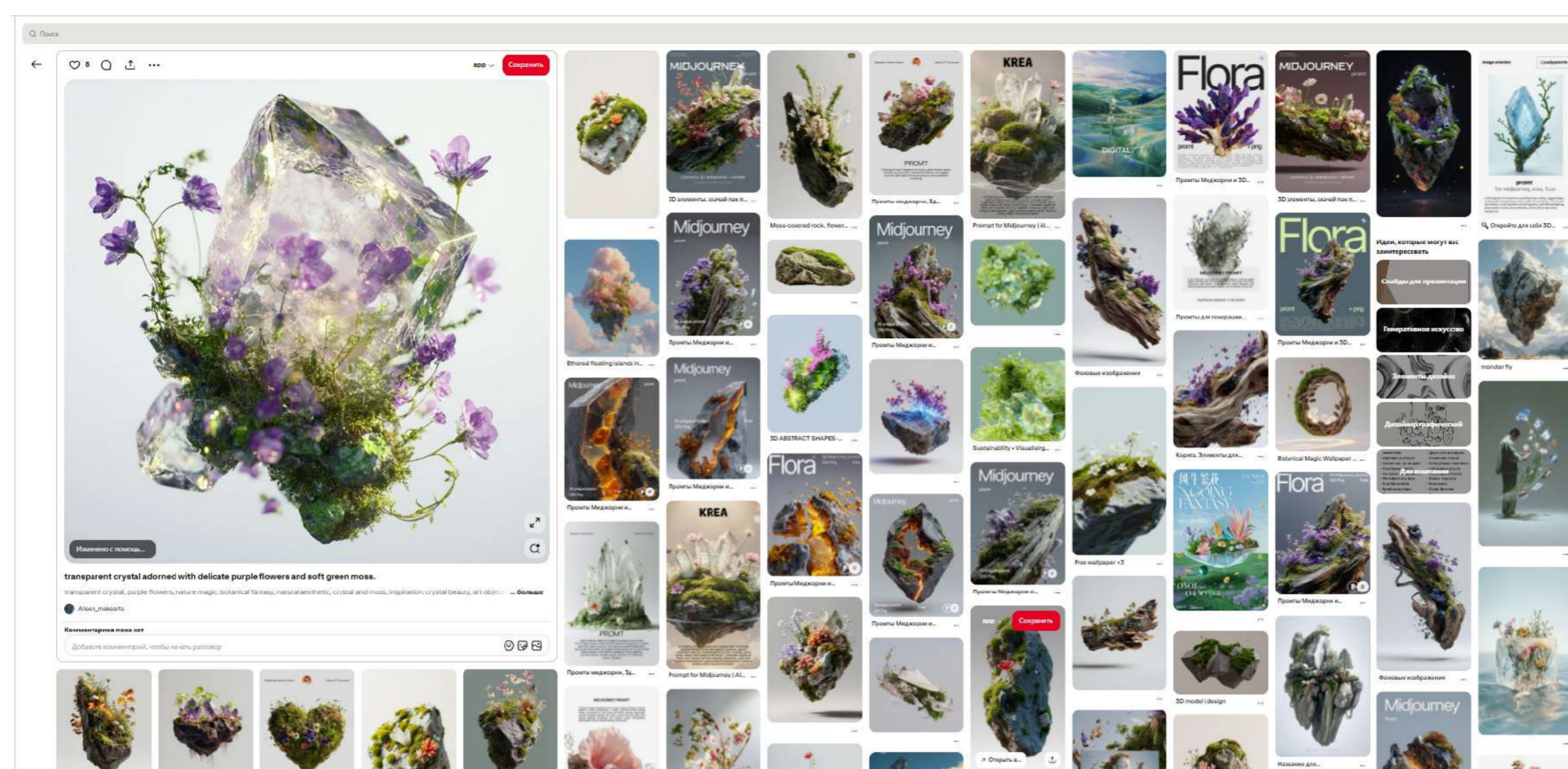
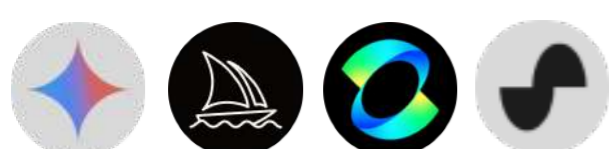
## Видео



Задача: сделать онлайн-поздравление

[8smarta2026.techart.ru](https://8smarta2026.techart.ru)

Процесс



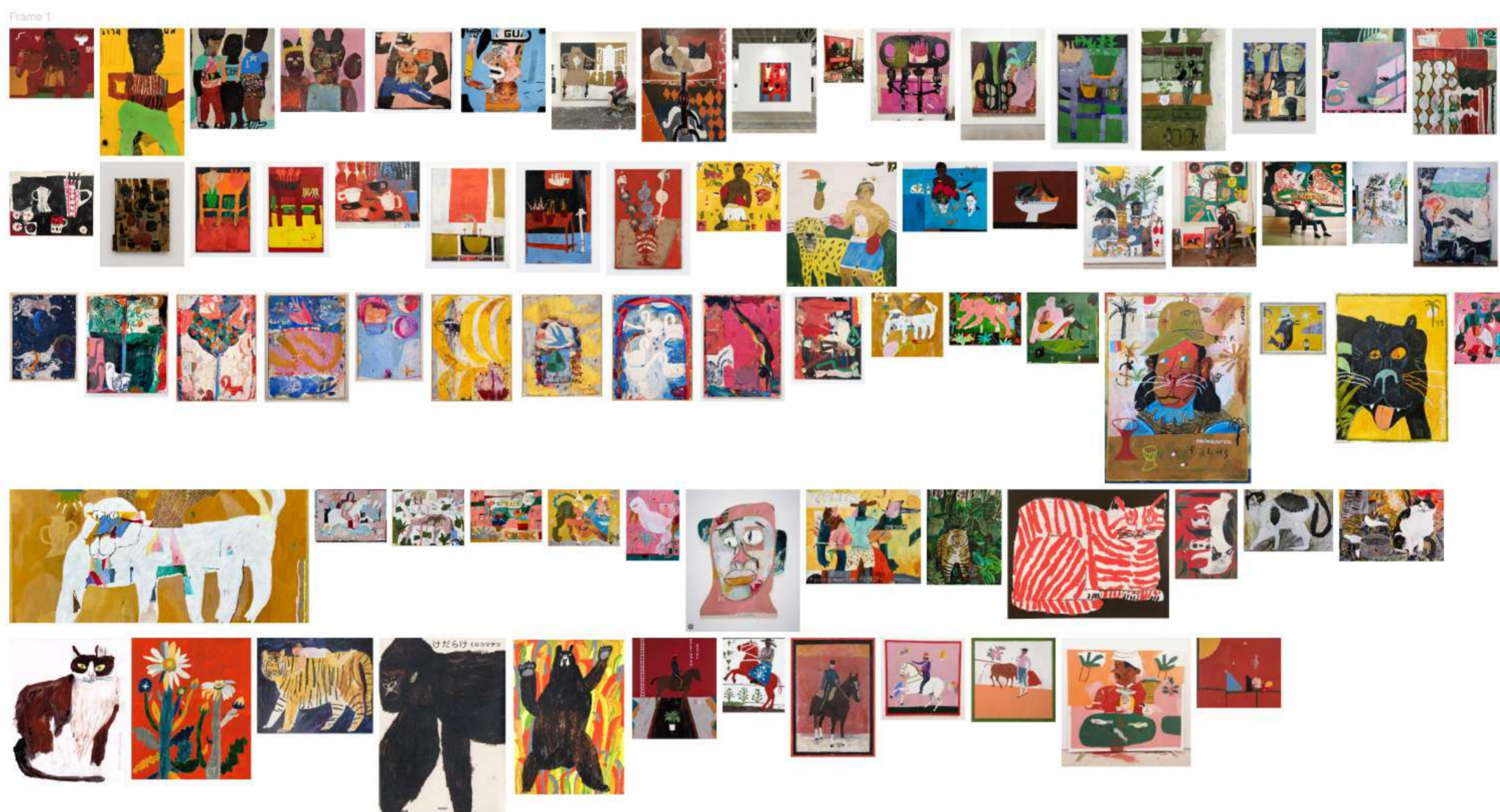
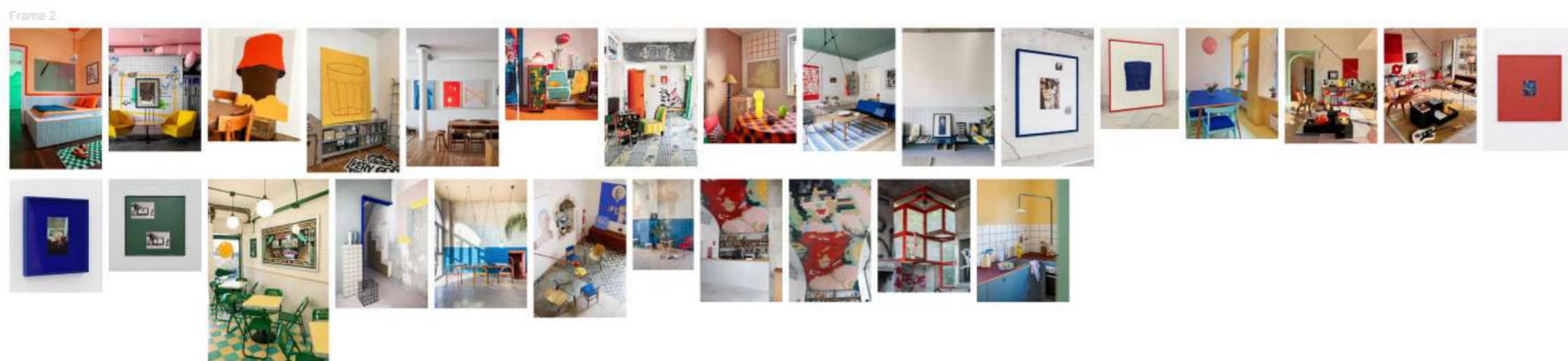
# Кейс 8. Картины в офисе

Задача: обновить оформление в офисах компании

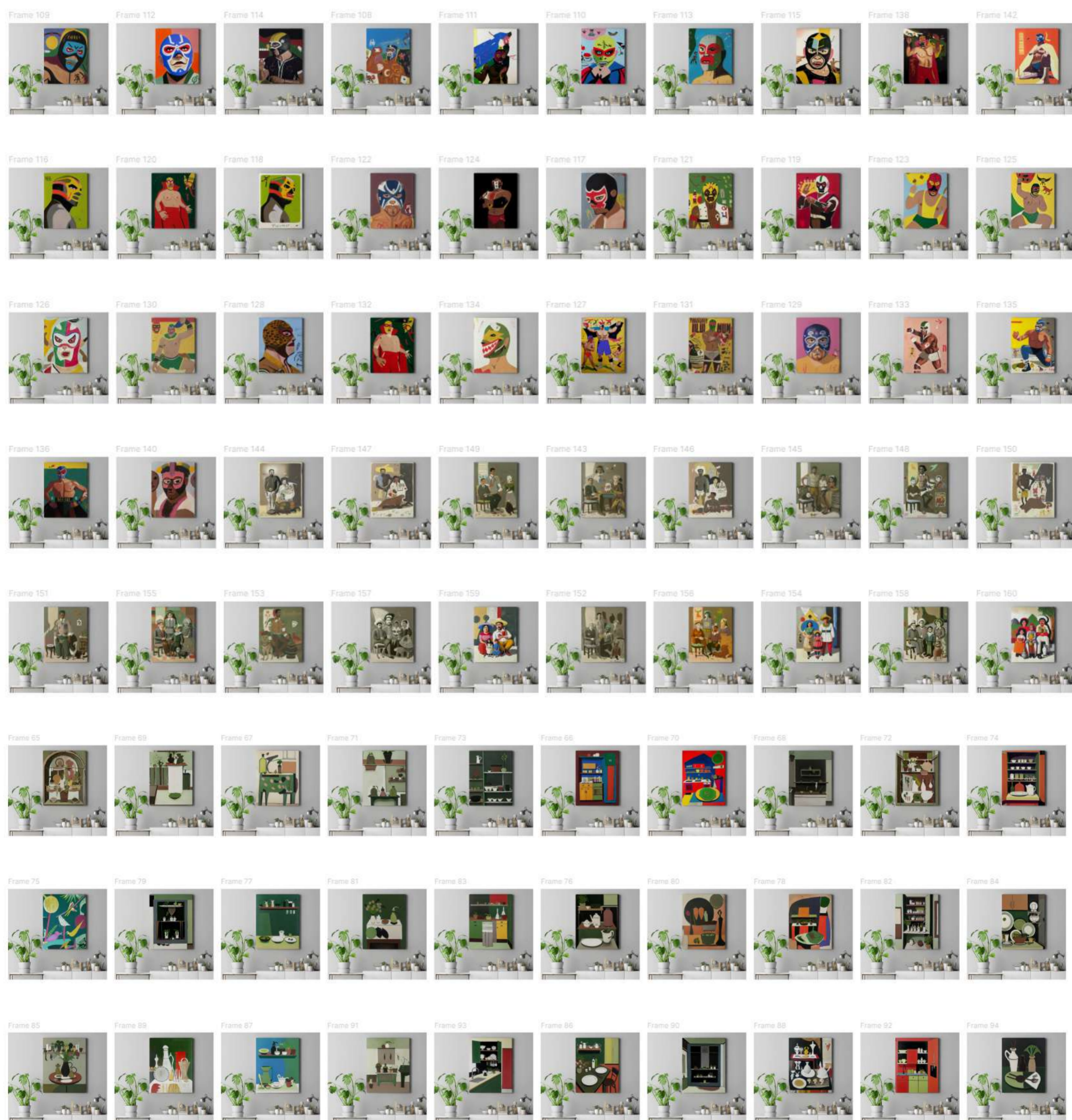
Процесс



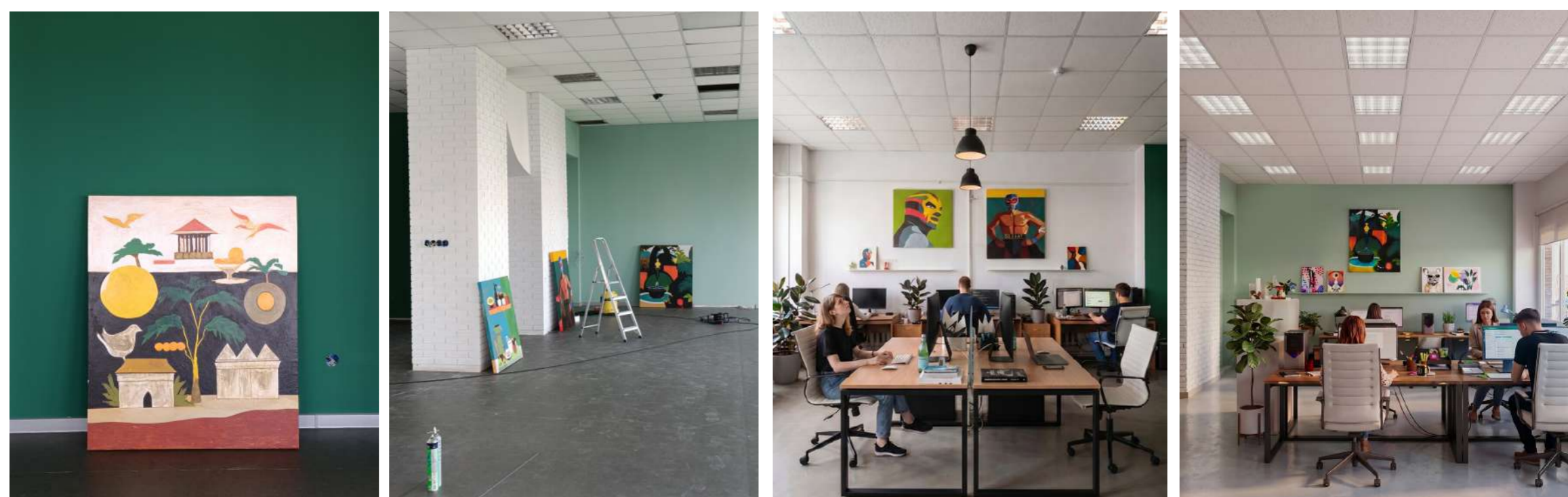
Референсы



Варианты

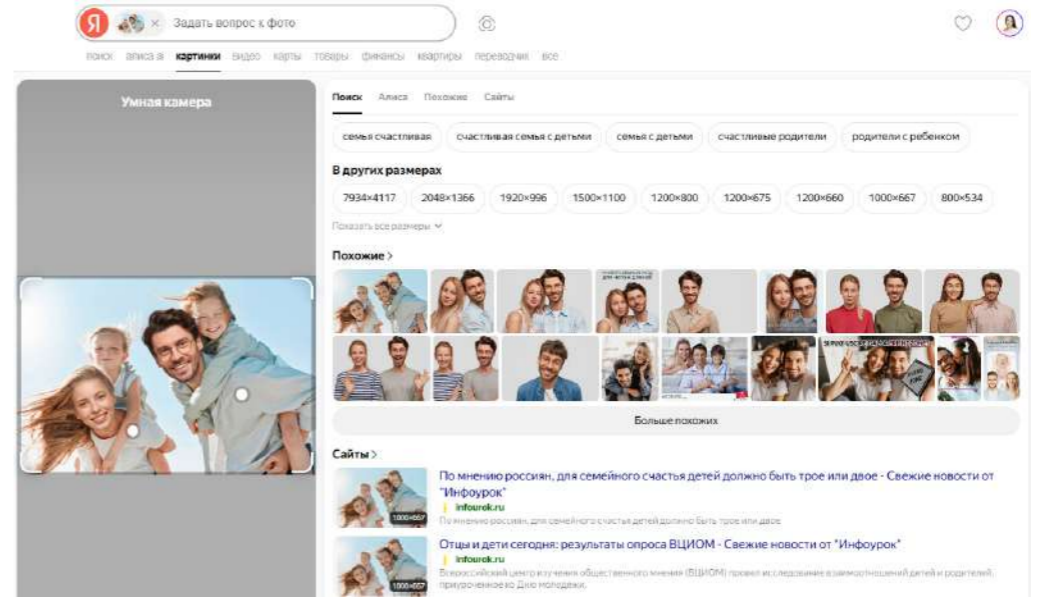


Результат



# Что нельзя делать в нейросетях

- Нарушение исключительного права на произведение (фотографии, картины, персонажи)  
Использовать в качестве референсов для генерации чужие фото для «легкой переделки».



- Случайное воспроизведение нейросетью существенных элементов конкретного оригинального произведения или переработка его.



- Нарушение исключительного права на товарный знак (логотипы, персонажи, маски, дизайн, фразы и т.д.)  
Чебурашка или логотип Nike в вашей генерации — это нарушение прав на товарный знак.



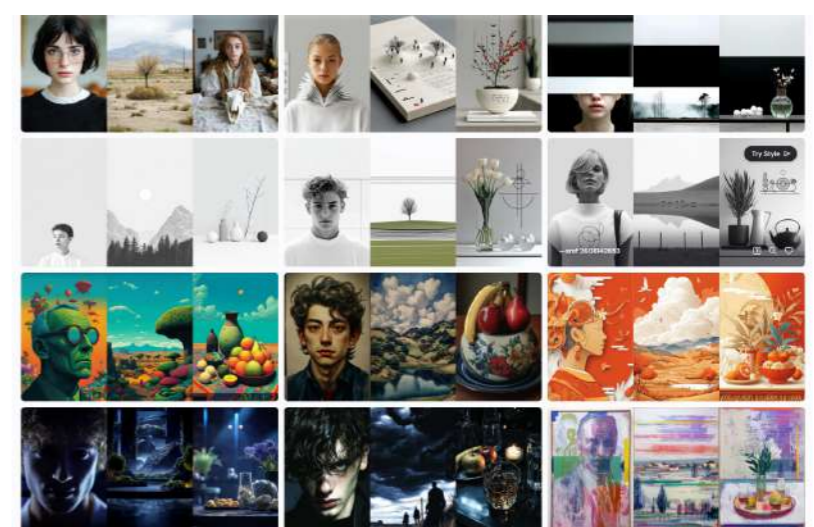
- Нарушение права на изображение реального человека (внешность, идентифицирующие признаки).



- Использование музейных экспонатов крупным планом - нарушение музейного права (ст. 36 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музейных коллекциях») Если произведение входит в музейный фонд РФ, то может быть нарушение и прав музея, использование его возможно только с разрешения.

- Копирование или имитация внешнего вида товара, упаковки, этикетки, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом и т.д.  
(Считается недобросовестной конкуренцией (ст. 14.6 135-ФЗ «О защите конкуренции»)).

**Важное исключение** (ч. 5 ст. 1259 ГК РФ):  
Авторское право НЕ распространяется на идеи, концепции, принципы и методы.  
*Стиль, манеру рисования и технику другого художника копировать можно — закон это не запрещает.*



# Документация на созданное произведение:

1. **Лицензионное (пользовательское) соглашение** ИИ-сервиса;
2. **Документы об оплате** доступа к ИИ-сервису (счет, акт / квитанция о зачислении оплаты и т. п.)
3. **Фиксация процесса создания** (скрины, файлы, документы и т.п.):
  - сохранение промптов (запросов);
  - сохранение этапов генераций (итеративный подход);
  - сохранение промежуточных версий (черновики, правки, результаты редактирования и переработки).
4. **Фиксация в договорах с подрядчиками**, что ИИ — инструмент создания произведения.

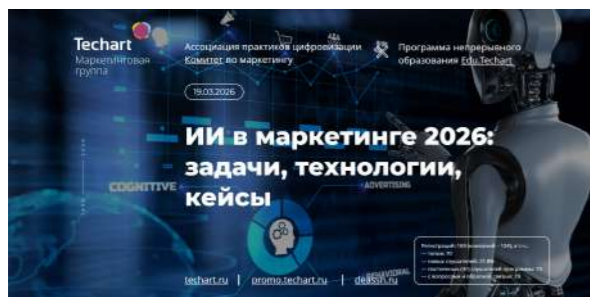
---

## Особенности создания нейропроизведения:

- При использовании лишь базовых текстовых запросов (промтов) творческий вклад пользователя может быть оценен как недостаточный для признания авторства.
- При признании авторства большое значение также играет последующая работа дизайнера с нейропроизведением: использовано ли оно в первоначальном виде или подверглось творческой доработке, редактированию / последующей отрисовке.

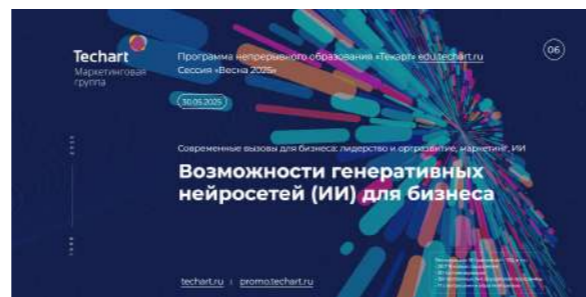
# Наши материалы по теме

22



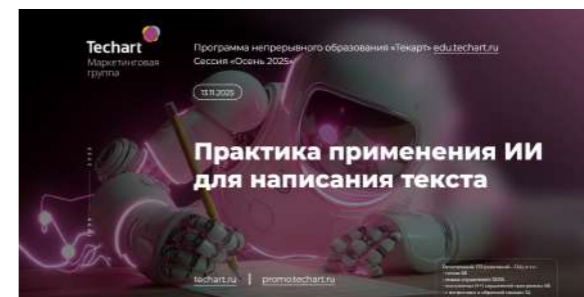
19.03.2026

[ИИ в маркетинге 2026:  
задачи, технологии, кейсы](#)



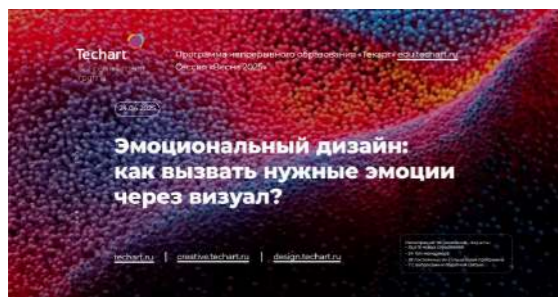
30.05.2025

[Возможности генеративных  
нейросетей \(ИИ\) для бизнеса](#)



13.11.2025

[Практика применения ИИ  
для написания текста](#)



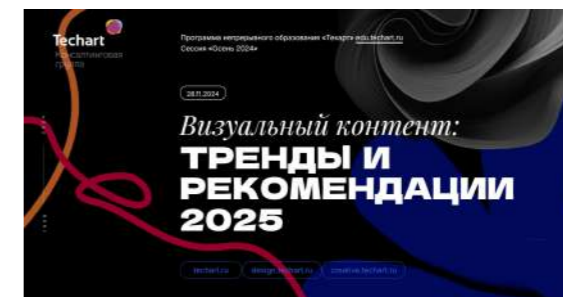
24.04.2025

[Эмоциональный дизайн: как  
вызвать нужные эмоции  
через визуал?](#)



03.07.2025

[Дизайн для поколения Z: как найти  
общий визуальный язык](#)



28.11.2024

[Визуальный контент: тренды и  
рекомендации 2025](#)

# Персональное консультационное мероприятие по теме этого вебинара

## Особенности:

- ✓ Будем разбирать именно ваши кейсы
- ✓ Ответим на любые вопросы
- ✓ Подсветим специфику ниши
- ✓ Максимально адаптируем контент под потребности компании
- ✓ Дадим конкретные рекомендации и инструкции
- ✓ Подготовим пошаговое руководство для решения проблемы

## Программа может быть реализована в различных вариантах:

- вебинар;
- семинар / лекция;
- мастер-класс;
- стратсессия;
- круглый стол, мозговой штурм;
- диагностическая / консультационная сессия;
- деловая игра.

### Форматы:

онлайн, оффлайн, гибрид.

### Длительность:

от 1 часа до 2 дней.

При необходимости мы можем собрать комбинацию из нескольких удобных вам вариантов обучения.

Интересуюсь



Стратегия, аналитика, контент, разработка,  
продвижение



**Ирина Хохонина**  
Руководитель дизайн-бюро  
[khokhonina@techart.ru](mailto:khokhonina@techart.ru)



**Мария Кирилина**  
Ведущий дизайнер

### Релевантные услуги «Текарт»:

- [Создание креативных концепций](#)
- [Дизайн и разработка сайтов](#)
- [Создание визуального контента](#)
- [Разработка спецпроектов](#)
- [Брендинг и айдентика](#)

**+7 495 790 75 91**

Маркетинговая группа «Текарт»  
[techart.ru](http://techart.ru)

Дизайн-бюро  
[design.techart.ru](http://design.techart.ru)

Аналитика и бизнес-планирование  
[research.techart.ru](http://research.techart.ru)

Интегрированный маркетинг и PR  
[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)

Креативное агентство  
[creative.techart.ru](http://creative.techart.ru)

Работа в «Текарт»  
[hr.techart.ru](http://hr.techart.ru)

IT-решения и веб-разработка  
[web.techart.ru](http://web.techart.ru)

Фотоагентство  
[photo.techart.ru](http://photo.techart.ru)

Образовательная программа  
[edu.techart.ru](http://edu.techart.ru)



**TechartPulse**  
Рабочий пульс:  
проекты, кейсы,  
публикации



**Techart\_ru**  
Системное развитие  
бизнеса



**Edu\_Techart**  
Непрерывное образование  
для руководителей  
по маркетингу



**Edu\_Techart**  
Непрерывное образование  
для руководителей  
по маркетингу