

Techart

Маркетинговая
группа



Ассоциация практиков цифровизации
Комитет по маркетингу



Программа непрерывного
образования Edu.Techart

19.03.2026

ИИ в маркетинге 2026: задачи, технологии, практические кейсы

1999 — 2026

techart.ru

promo.techart.ru

deassn.ru

Регистраций: 169 (компаний – 124), в т.ч.:

— топов: 70

— новых слушателей: 27.8%

— постоянных (4+) слушателей программы: 73

— с вопросами и обратной связью: 29

PURCHASE DECISION

COGNITIVE

BEHAVIORAL

ADVERTISING



Ключевые компетенции «Текарт»

Маркетинговая стратегия, аналитика, прогнозирование, дизайн, веб-разработка, продвижение и реклама

Маркетинговый консалтинг

Бизнес-аналитика

Дизайн и брендинг

Веб-разработка

Продвижение и реклама

Фото и видео

Копирайтинг

26

лет на рынке бизнес-аналитики, маркетинга и digital

20 000

выполненных проектов

160

сотрудников в штате

39 000+

клиентов, и партнеров в экосистеме «Текарт»

4 место

консалтинг в области маркетинга и PR» (RAEX)

3 место

полносервисные диджитал-агентства (Рейтинга Рунета)

ТОП 100

в рейтинге работодателей Headhunter*

* среди компаний до 250 сотрудников



Программа непрерывного образования для руководителей по маркетингу

Основные треки программы:

Маркетинг (комплексное продвижение, SMM, SEO и т.д.), реклама

Martech, аналитика (технологии, данные, автоматизация, цифровые сервисы)

Дизайн, веб-разработка, контент, фото, видео

Маркетинговый анализ и стратегия

Организационное развитие

Отраслевой трек

3

года работы

8 500+

участников из 1 900 компаний

37

спикеров

550

пользователей [платформы](#)

План вебинара

- Актуальные тренды и статистика использования нейросетей в России.
- Классификация маркетинговых задач, решаемых с помощью ИИ.
- Обзор сервисов и инструментов.
- «Продвинутые» чат-боты: ИИ-агенты и RAG.
- Примеры использования ИИ в маркетинговых процессах.
- План по запуску пилотного проекта.
- Ответы на вопросы.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

04

Искусственный интеллект (ИИ, Artificial Intelligence, AI) —

Компьютерная система, которая выполняет задачи, похожие на человеческие: отвечает на вопросы, анализирует данные, помогает принимать решения.

Машинное обучение (Machine Learning, ML) —

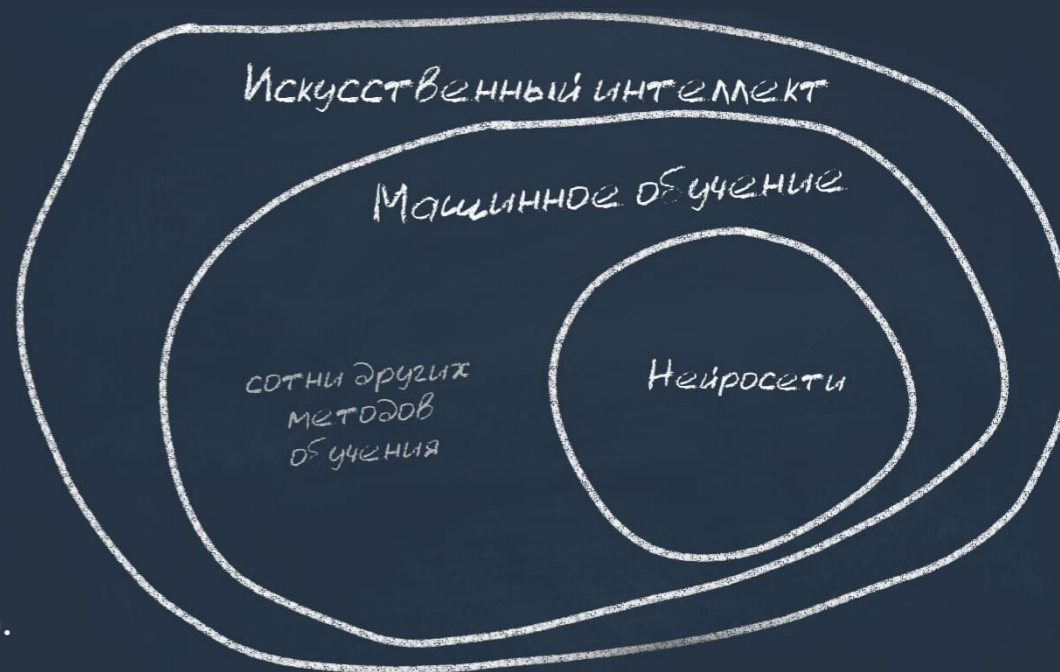
Раздел ИИ, где программы «учатся» на примерах, чтобы потом делать прогнозы или автоматически решать задачи.

Нейронные сети (нейросети, Neural Networks, NN) —

Один из способов машинного обучения — набор связанных «узлов», которые при обучении подбирают правила для распознавания образов и паттернов (как упрощённый «мозг»).

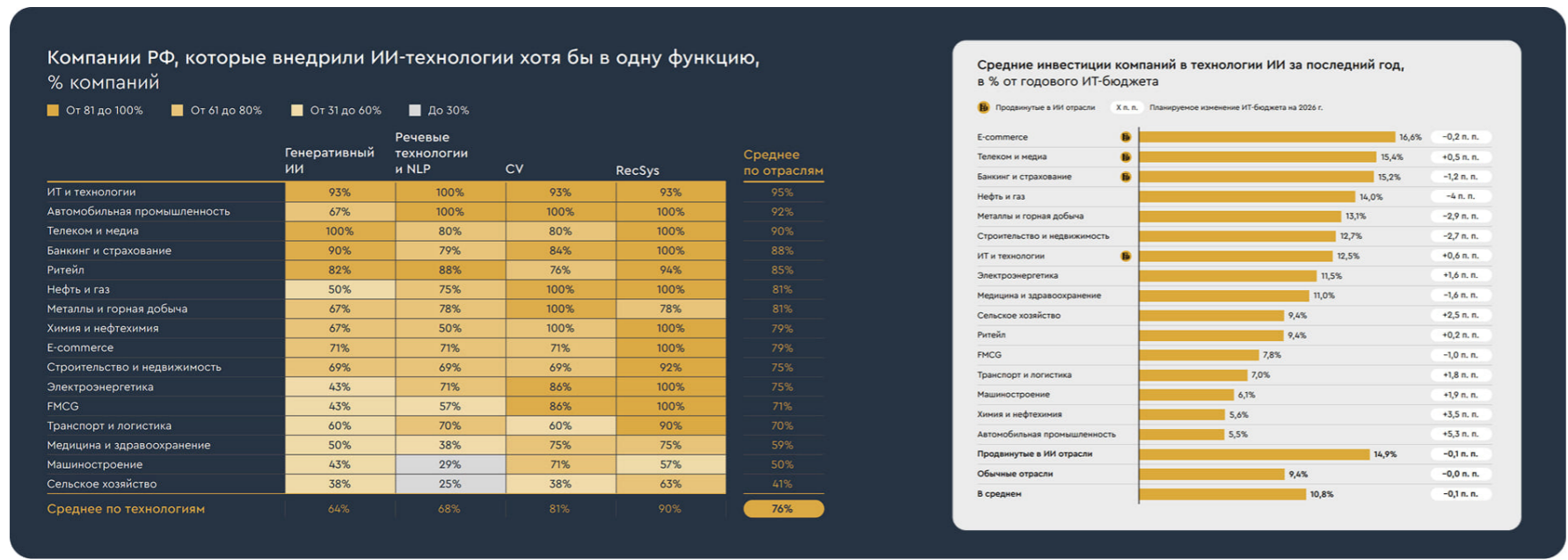
Языковые модели (Language Models, LM) —

Нейросети, специально обученные на текстах: понимают смысл слов и могут генерировать связный текст, переводить, резюмировать и т. п.



Состояние рынка ИИ в России

- К 2030 году совокупный годовой эффект оценивается в **7,9–12,8 трлн рублей** (до 5,5% прогнозного ВВП)
- Ключевые направления: генеративный ИИ (GenAI), обработка естественного языка (NLP) и речевые технологии, компьютерное зрение (CV), рекомендательные системы (RecSys)
- Многие крупные компании провели пилоты по крайней мере по одной из четырех технологий
- В среднем, российские компании тратят на ИИ **~11%** от общего бюджета на IT
- Основной эффект компании видят в сокращении операционных затрат (90%) и росте выручки за счет новых продуктов и работы с клиентами. Сокращение ФОТ — не приоритет (около 33% компаний)



Генеративный ИИ

Наиболее динамично развивающееся направление: доля компаний, применяющих GenAI, выросла в 2025 году до 71% (в 2024 было 54%).

Ключевые тренды:

- Распространение ИИ-агентов и платформ для их создания.
- GenAI на устройствах.
- Локальные модели.
- Увеличение количества доменных моделей для прикладных задач (медицинские, юридические, финансовые и пр.).
- Развитие мультимодальных и рассуждающих моделей (DeepSeek-R1, OpenAI GPT-5).

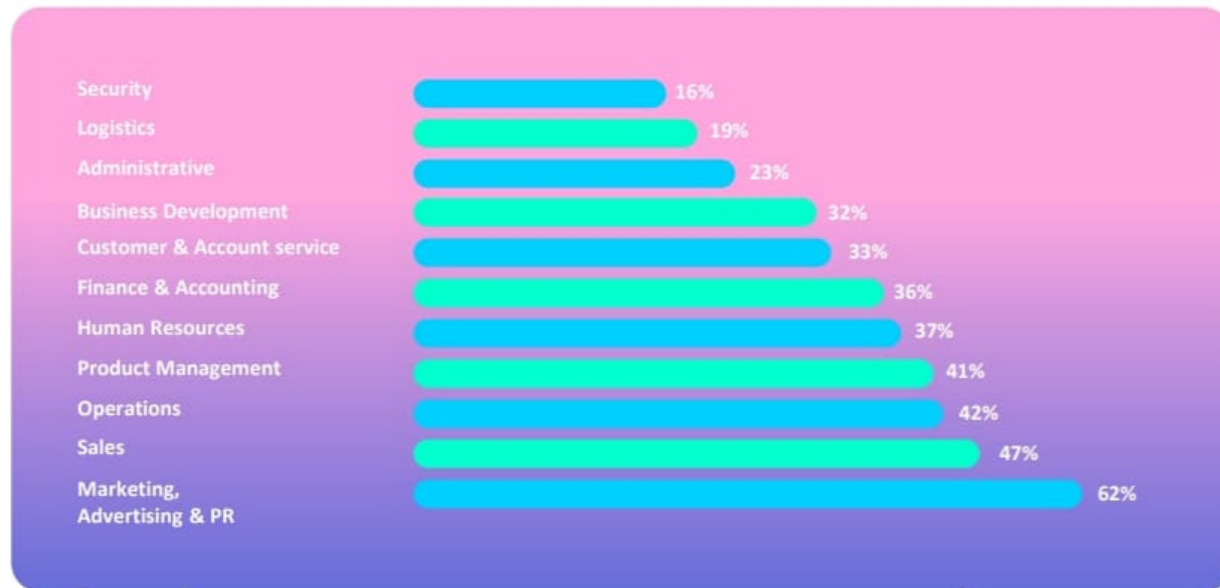
Основные области внедрения: маркетинг, продажи, клиентская поддержка, HR, финансы и бухгалтерия.

ТОП-5 наиболее популярных ИИ-платформ среди российских специалистов:

- ChatGPT — чат-бот с генеративным искусственным интеллектом.
- Claude — хорошо справляется с большими текстами.
- Perplexity AI — специализированный поисковик с ИИ-анализом.
- GigaChat — отечественная разработка Сбербанка.
- YandexGPT — российская альтернатива для работы с текстом.

Тренды на рынке GenAI

В будущем не будет ни одной области, где не будет использоваться AI



92%

программистов уже используют AI-инструменты в работе



85%

сотрудников считают, Gen AI инструменты являются драйвером роста

Классификация задач ИИ для маркетинга

Генеративный ИИ (LLM)

Генерация контента

- статьи, кейсы, рекламные тексты и посты
- изображения, видео и аудио
- идеи и концепты рекламных кампаний
- ключевые запросы, SEO теги
- описания товаров
- тексты/заголовки рекламных объявлений и email-рассылок
- адаптация креативов под разные каналы
- генерация лендингов и сайтов

Работа с документами

- суммаризация документов
- структурирование информации
- извлечение ключевых фактов и данных
- подготовка отчетов и аналитических записок
- генерация презентаций и деловых материалов

Работа с внутренними данными

- поиск по документам
- создание и обновление баз знаний
- AI-ассистенты для сотрудников

Диалоговые системы

- чат-боты поддержки клиентов
- автоматизация ответов на типовые вопросы
- голосовые ассистенты

Анализ текстовых данных

- анализ отзывов клиентов
- анализ обратной связи
- кластеризация тем и обсуждений
- анализ тональности

Работа с речью

- транскрибация звонков
- суммаризация разговоров
- анализ диалогов клиентов и операторов

Классификация задач ИИ для маркетинга

Классическое ML и гибридные AI-решения

Персонализация и рекомендации

- рекомендации товаров
- персонализированные предложения
- персонализация контента и коммуникаций

Прогнозирование

- прогнозирование спроса
- прогнозирование продаж
- прогнозирование товарных остатков
- прогнозирование оттока клиентов (churn)

Оптимизация

- динамическое ценообразование
- оптимизация маркетинговых бюджетов
- оптимизация логистики и маршрутов

Выявление закономерностей

- обнаружение аномалий
- выявление мошенничества
- анализ поведения пользователей

Скоринг и ранжирование

- классификация и ранжирование лидов
- приоритизация клиентских обращений

Маркетинговая аналитика

- атрибуция маркетинговых каналов
- оценка эффективности рекламных кампаний
- сегментация аудитории

От чат-ботов к ИИ-агентам

ИИ-агент — автономная программа на базе ИИ, которая выполняет определенную задачу с минимальным участием человека.

Агенты могут:

- подключаться к базам данных,
- выполнять запросы к API,
- отправлять письма,
- вносить записи в CRM,
- создавать документы и мн. др.

Примеры задач:

- создание и управление контентом,
- мониторинг упоминаний о компании,
- обработка входящих обращений,
- автоматизация ведения социальных сетей,
- управление продажами.



От чат-ботов к ИИ-агентам

Процесс с использованием чат-бота:

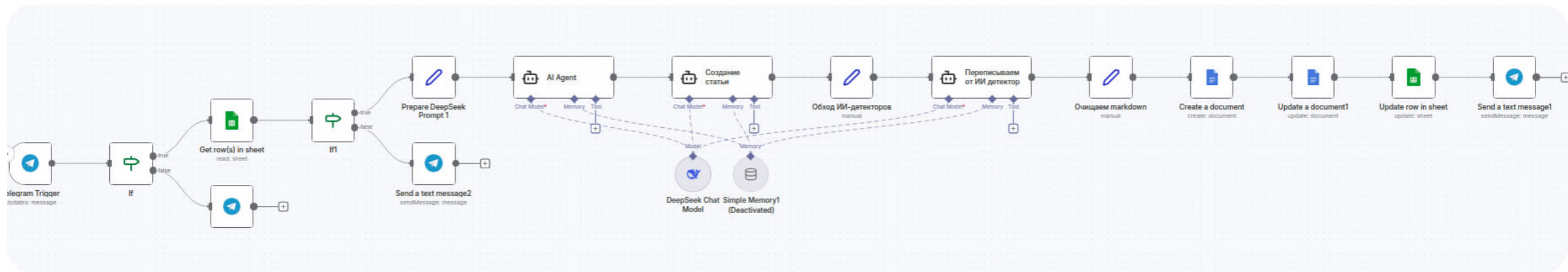
1. Подготовить тему, план, ключевые слова, вопросы и ответы.
2. Написать запрос (промт) на написание статьи.
3. Вычитать статью, проверить уникальность.
4. Проверить полученный результат ИИ-детектором.

~2 часа на одну статью

Процесс с использованием ИИ-агента:

1. Подготовить тему, план, ключевые слова, вопросы и ответы.
2. Внести данные в Google-таблицу.
3. Отправить команду в телеграм-бот.

~ 30 минут на одну статью



n8n + DeepSeek (\$) + ZeroGPT (\$) + Google Docs + Google Drive + Telegram

Телеграм-бот для консультаций

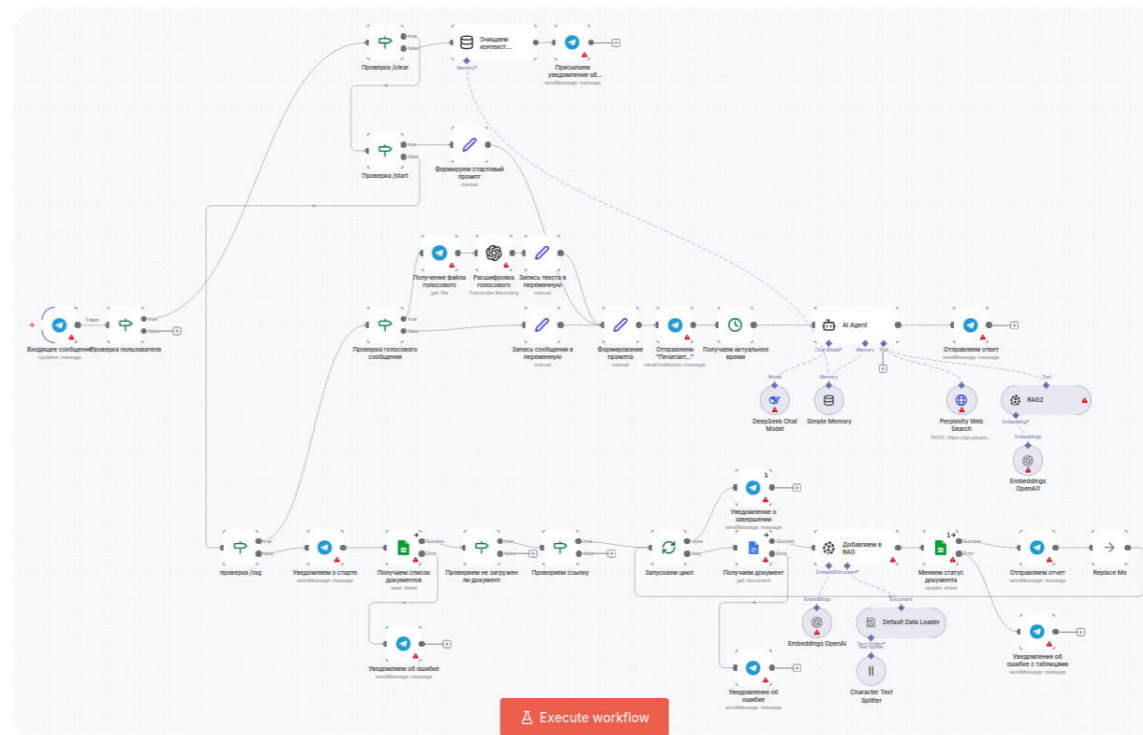
12

Функции:

- Ответы на вопросы по загруженным документам (RAG — Retrieval Augmented Generation)
- Распознавание голосовых сообщений (через Whisper)
- Поиск актуальной информации в интернете (Perplexity AI)
- Поддержание контекста диалога (память на 20 последних сообщений)

Рабочий процесс:

- Пользователь пишет боту (текст или голос)
- Маршрутизация: текст → DeepSeek, голос → Whisper → DeepSeek.
- AI-агент ищет ответ в базе знаний (Pinecone) или интернете (Perplexity)
- Ответ отправляется пользователю с учётом истории диалога



Telegram+DeepSeek+Pinecone+Google Docs+Perplexity AI+ Whisper (OpenAI)

Генерация описаний товаров в «Мой склад»

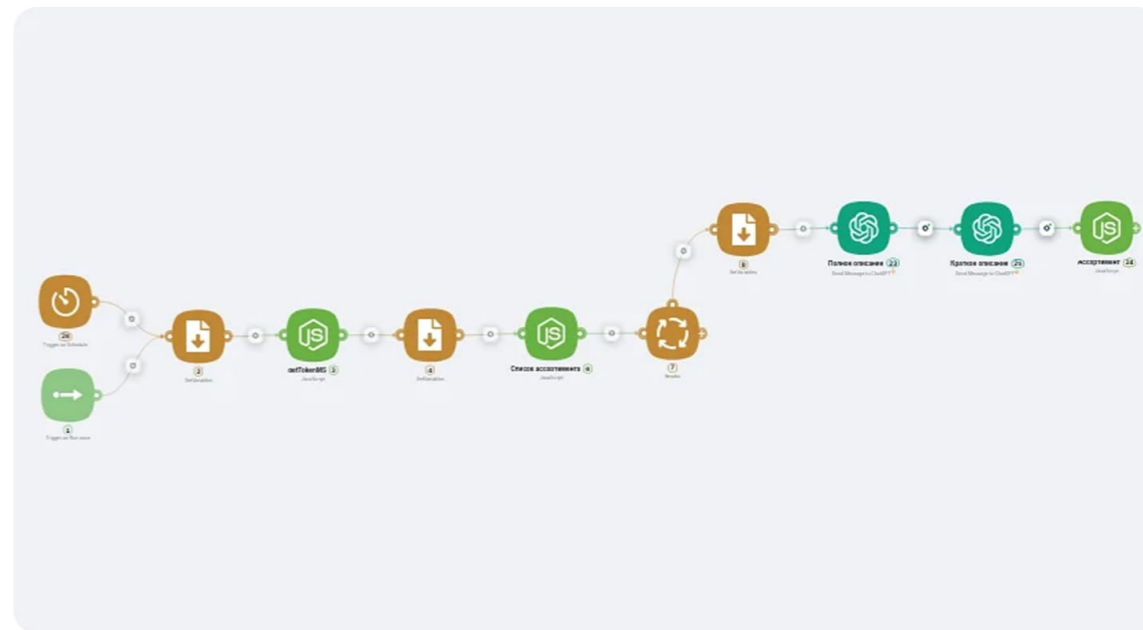
13

Функции:

- Проверка на новые товары в каталоге.
- Создание промта на описание с учетом бренда, категории и товара.
- Сохранение описания в соответствующие поля.

Рабочий процесс:

- При добавлении нового товара в каталог «Мой склад» в карточке товара активируется чекбокс «Нет описания».
- В зависимости от категории в ChatGPT отправляется запрос на генерацию промта.
- Полученный промт снова отправляется в ChatGPT.
- Готовые описания (полное и краткое) сохраняются в карточку товара.
- Снимается флаг «Нет описания».
- Запускается публикация товара на сайт и маркетплейсы.



Мой склад+OpenAI (ChatGPT)+Nodul

ИИ-агент для обработки лидов в Битрикс24

Битрикс24+Whisper+SupaBase+DeepSeek+Telegram API+Zadarma

Функции:

- Квалификация и создание лидов/сделок с проверкой дублей по ИНН/телефону.
- Изменение полей сделок, назначение ответственных, перемещение по статусам воронки.
- Транскрибация входящих звонков, саммари разговора, прикрепление записи к карточке клиента.
- Создание задач сотрудникам в Битрикс24 с дедлайнами, напоминания в календарь.
- Ответы на вопросы менеджеров на основе внутренних документов (регламенты, инструкции, скрипты).
- Интеграция с голосовым агентом (Tomogu) для прозвона "остывших" лидов с классификацией результата.

Рабочий процесс:

- Событие (заявка с сайта, письмо, звонок, сообщение в Telegram)
- Проверка дублей в Битрикс24 (ИНН/тел/email).
- Определение типа обращения (прямые продажи, проектные продажи, вакансии)
- Создание карточки и постановка задачи менеджеру или запись в ленту.
- Транскрибация звонка, саммари, выявление потребностей, перевод на стадию.
- Если стадия = "Не удалось связаться", то запуск голосового агента (Tomogu) с повторными попытками дозвона.
- По запросу менеджера в Telegram: поиск клиента по ИНН/названию, показ карточки, предстоящих задач, быстрые кнопки "Позвонить / Написать / Открыть в Bitrix".

ИИ-сервисы для генерации контента

ChatGPT

- Универсальный помощник для повседневных задач
 - Подходит для генерации текстов, программирования, анализа данных
 - Интуитивный интерфейс и большой контекст диалога
-

DeepSeek

- Специализируется на сложных аналитических задачах
 - Режим DeepSeek-R1 отлично справляется с многошаговыми рассуждениями: анализирует большие объемы данных, находит скрытые закономерности и предсказывает результаты на основе накопленного опыта
 - Эффективно работает с технической документацией и расчетами
-

Claude

- Эксперт по работе с объемными текстами
 - Качественно анализирует длинные документы (до 200+ страниц)
 - Точно следует сложным инструкциям
-

YandexGPT

- Оптимизирован для российского контекста
 - Лучше других понимает специфику русского языка и местные реалии
 - Хорош для задач, связанных с российской аудиторией
-

Gemini

- Мультиmodalный чат-бот от Google
- Nano Banana — генерация картинок
- Может анализировать сайты по ссылкам и до 14 картинок

UX/UI аудит сайта

16

Критерии оценки UI/UX сайта



II. Визуальный дизайн (Visual Design) - Основа UI



1. Эстетика и привлекательность:

- Выглядит ли сайт современно и профессионально? Да. Дизайн чистый, современный, без излишеств, что соответствует имиджу IT-компании.
- Приятен ли общий вид, цветовая палитра и графические элементы? Приятен. Используется сдержанная корпоративная палитра (синий, белый, серый) с акцентами. Графика (абстрактные иллюстрации) хорошо дополняет контент.
- Соответствует ли дизайн бренду и целевой аудитории? Да, полностью. Дизайн вызывает доверие и ассоциируется с профессионализмом в IT-сфере, что важно для B2B-клиентов.

2. Визуальная иерархия:

- Ясно ли, какие элементы на странице наиболее важны? Да. Заголовки, подзаголовки, кнопки СТА имеют достаточный размер и контраст, чтобы быть заметными.
- Привлекает ли внимание основной контент и призывы к действию? Да. Блоки услуг, преимущества и СТА-элементы хорошо выделены.
- Используются ли размеры, цвета, контраст для выделения ключевой информации? Да, эффективно. Заголовки крупнее, важные кнопки имеют яркий акцентный цвет, контраст между текстом и фоном отличный.

3. Типографика:

- Легко ли читать текст на сайте? Да. Используется чистый, хорошо читаемый шрифт без засечек (вероятно, Montserrat или схожий).
- Подобраны ли шрифты, размер, межстрочное расстояние и контраст для оптимальной читаемости? Да. Типографика грамотная, обеспечивает комфортное чтение на разных устройствах. Контраст текста с фоном хороший.
- Используется ли типографика для создания визуальной иерархии? Да. Различные размеры и начертания шрифтов четко разделяют заголовки, подзаголовки и основной текст.

4. Использование пространства (whitespace):



Критерии оценки UI/UX сайта

распознаваемые.



III. Консистентность и предсказуемость (Consistency & Predictability)

1. Единообразие элементов:

- Выглядят ли одинаковые элементы одинаково на всех страницах? Да, полностью. Кнопки, ссылки, заголовки, формы – все имеет единый стиль.
- Ведут ли себя одинаковые элементы одинаково при взаимодействии? Да. Например, при наведении курсора на кнопки или ссылки, они реагируют одинаково.

2. Единообразие терминологии:

- Используются ли одни и те же слова для описания одних и тех же действий или функций по всему сайту? Да. Терминология выдержана.

3. Соответствие ожиданиям:

- Работают ли привычные интерактивные элементы так, как пользователи ожидают? Да, сайт предсказуем. Логотип ведет на главную, меню открывает разделы, кнопки отправляют формы.
- Нет ли сюрпризов в поведении элементов? Нет. Все взаимодействия логичны и стандартны.

IV. Отзывчивость и адаптивность (Responsiveness & Adaptability)

1. Кросс-устройственность:



ИИ-сервисы для генерации визуального контента



Midjourney

[Midjourney](#)

Шедеврум

[Шедеврум](#)

Kandinsky 3.1

[Kandinsky](#)

KlingAI

[Kling AI](#)

runway

[Runway](#)

FABULA AI

[Fabula AI](#)

Visper

[Visper](#)

VISAVER

[Visaver](#)

Агрегаторы нейросетей в России

18



[SYNTAX.AI](#)



[AI Academy](#)



[Нейрошлюз](#)



[Bot Hub](#)



[GPTunnel](#)



[Chad](#)



[Jay Flow](#)

Нейросети для создания презентаций

19



[presentsimple](https://presentsimple.com)



[Slider](https://slider.com)



[Сократик](https://sokratik.com)



robotext.io



[DiaClass](https://diaclass.com)

Прочие маркетинговые сервисы

20



[Easy Report](#)



[Prometheus AI](#)



[SmartPIM.ai](#)



[ОМНИФИД](#)



[Aigital](#)

Сервисы для работы с корпоративными базами данных



[Советник РАГ](#)



[FractalAgentsAI](#)



[ARTEUS](#)



[Content AI](#)



[Минч ИИ](#)

RAG: учим ИИ работать с данными компании

RAG (Retrieval-Augmented Generation) — это подход, при котором ИИ сначала находит релевантную информацию в базе знаний или документах, а затем использует её для формирования ответа.

Этапы (упрощённо)

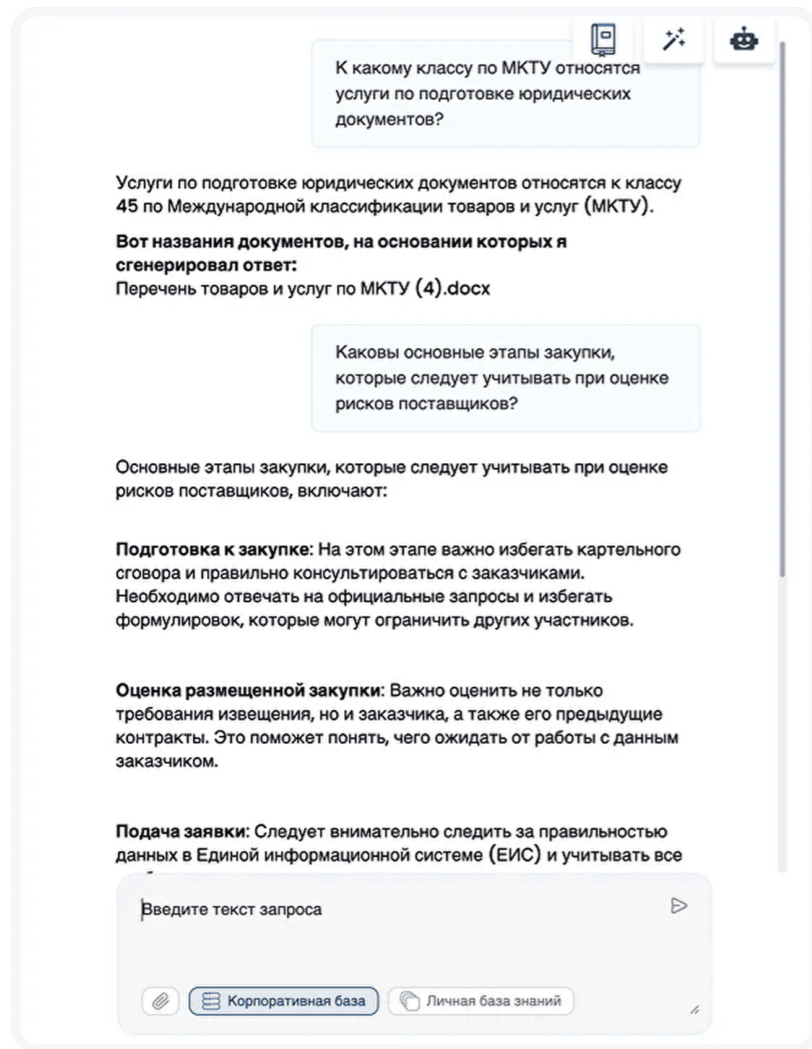
- **Сбор данных** — документы, базы знаний, CRM, инструкции.
- **Подготовка** — очистка, разделение на части (чанки), удаление лишнего.
- **Индексация** — преобразование текста в векторы и загрузка в векторную БД.
- **Поиск** — по запросу пользователя система находит релевантные фрагменты.
- **Генерация ответа** — ИИ формирует ответ с учетом найденной информации.

Ограничения RAG

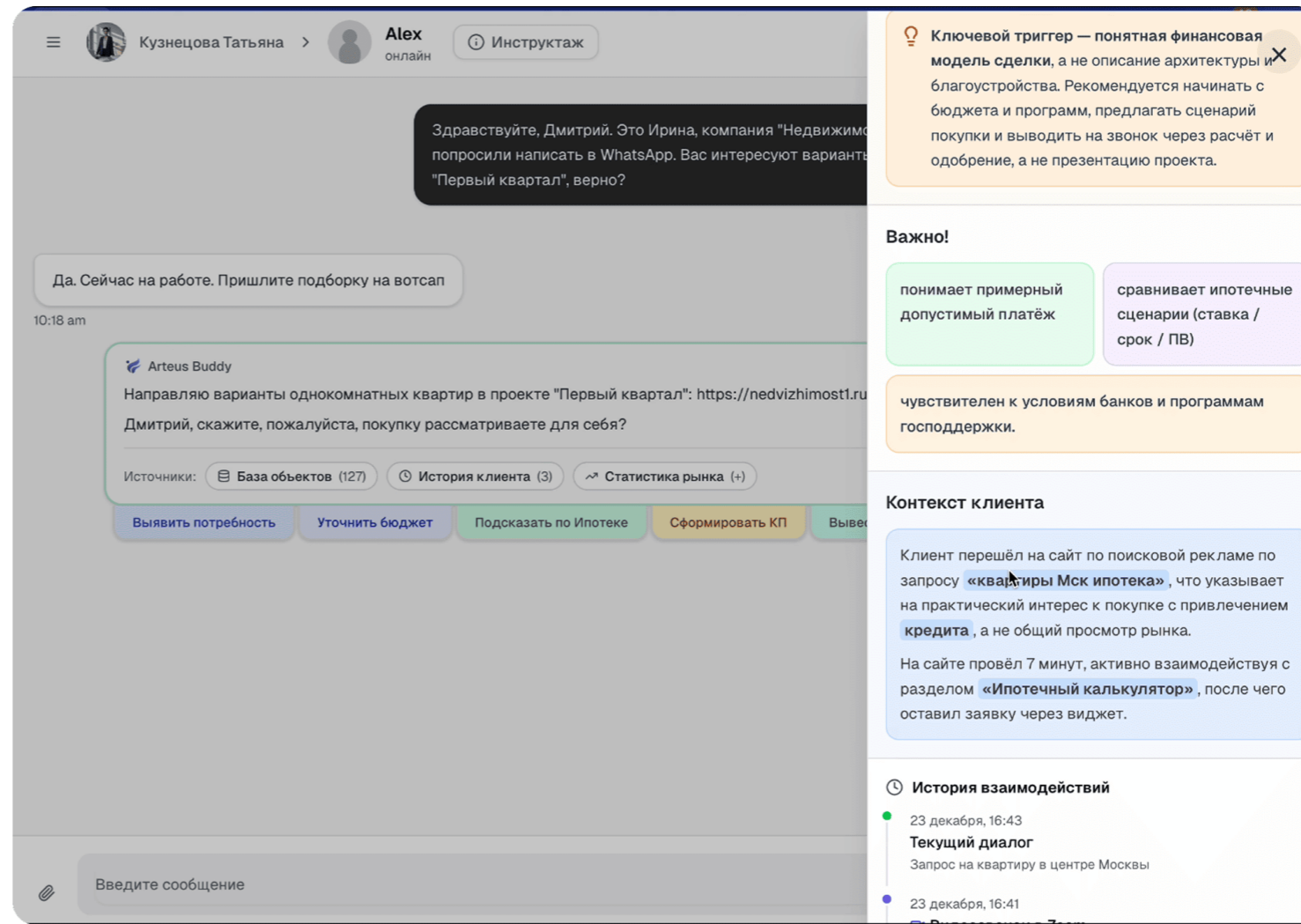
- Зависимость от качества данных
- Нужны IT-специалисты для настройки
- Задержки в ответе
- Требуется инфраструктура

RAG: учим ИИ работать с данными компании

23



Корпоративная база знаний



Ассистент в CRM

Другие ИИ решения

24

Продажи



Документооборот



HR



Производство

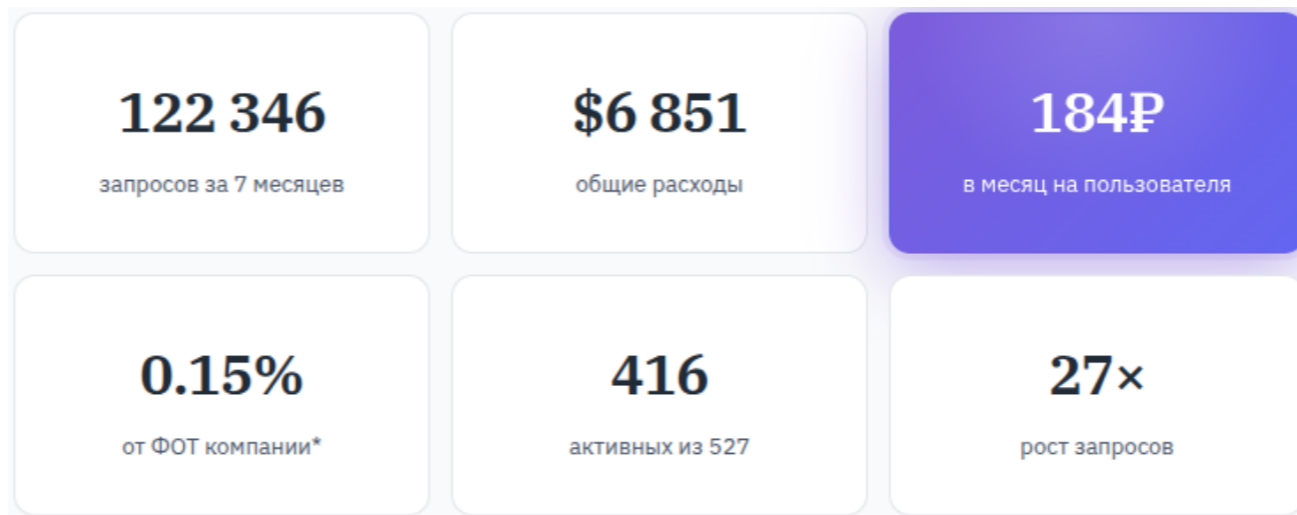


Кейсы

1. Расходы онлайн-школы на генеративный ИИ

Образовательная компания, ~500 сотрудников. Создает учебные материалы, курсы, презентации и иллюстрации.

- Инструментом пользуются 79% сотрудников (400+)
- 600+ запросов в день
- Картинки дороже текста в 3.5 раза
- 20% пользователей = 80% расходов
- 41% работают в выходные — AI уже часть жизни



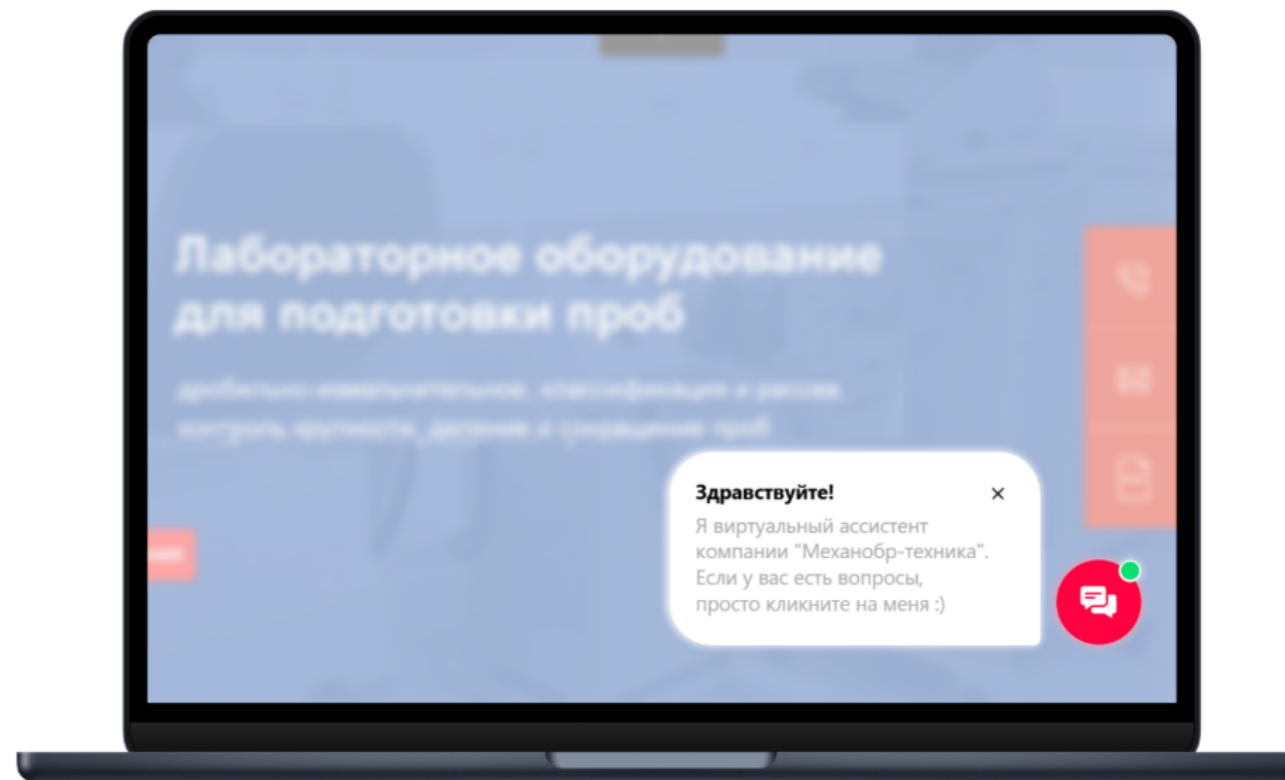
2. [AI-ассистент для отдела продаж \(НПК «Механобр-техника»\)](#)



Производитель лабораторного и промышленного оборудования внедрил на сайт ИИ-ассистента, чтобы разгрузить инженеров-продавцов. Нейросеть общалась с посетителями, подбирала оборудование и запрашивала контакты только для качественных лидов.

Результаты за январь 2026:

- 5% целевых заявок с сайта привел именно ИИ.
- 51% диалогов содержали целевые вопросы по оборудованию.
- 18% пользователей оставили контакты для дальнейшей связи.



Кейсы

27

3. [База знаний по сложной продукции \(MITER Brands\)](#)

Производитель окон и дверей MITER Brands столкнулся с проблемой: информация о 9000+ товарах была разрознена. С помощью платформы Syntax они создали ИИ-ассистента в Microsoft Teams, который за секунды находит нужные данные.

Результаты:

- Консолидирована информация о продуктах, что ускорило работу ОП.
- Сократилось время обучения новых сотрудников.
- Ускорена интеграция приобретаемых брендов в единую базу знаний компании.



Кейсы

28

4. Квиз-подбор для производителя мебели Divan Boss

Компания Divan Boss внедрила на сайте виджет-квиз для подбора диванов. Технология работала так: ИИ проанализировал 260 тысяч отзывов с маркетплейсов, выделил 33 значимых для покупателей атрибута (например, «антивандалная ткань») и на их основе создал квиз. После прохождения пользователю предлагаются варианты продукции с обоснованием.

Результат за период апрель-август 2024:

- +19% к конверсии
- +22% к выручке
- +31% к доходу на посетителя



Рекомендуемые диваны

97% подходит вам

Угловой диван BOSS 3.0 Classic XL велюр Alcantara серый

94% подходит вам

Угловой диван Dandy 2.0 велюр Monolit серый

93% подходит вам

Угловой диван Dandy euro SE велюр Monolit серый

Почему подходит на 97%?

Вы ответили:

- Гостинная
- Стандартный
- Угловой
- Животные
- Без пачкающего эффекта
- Чистка
- Большой мех
- Стекла
- Застежка
- Длительный отдых
- Наполнение

Оценки собраны на основе отзывов наших покупателей:

- Внешний вид дивана (4,8)
- Плотность и качество набивки (3,8)
- Дизайн мебели (5,0)
- Взаимодействие с животными (4,6)
- Антивандалные свойства ткани (4,8)
- Размер/помещение (Гостинная, средняя)
- Устойчивость и износостойкость и долговечность (5,0)
- Легкость и удобство чистки (5,0)
- Поддерживаемость загрязненными (3,8)
- Тип дивана (Угловой)
- Комфорт и удобство (5,0)
- Удобство для детской релаксации (5,0)
- Удобство для сна (4,7)
- Стекла дивана (4,8)
- Наполнение (степка при раскладывании (5,0))
- Без пачкающего эффекта (5,0)

Почему подходит на 94%?

Вы ответили:

- Гостинная
- Стандартный
- Угловой
- Животные
- Без пачкающего эффекта
- Чистка
- Большой мех
- Стекла
- Застежка
- Длительный отдых
- Наполнение

Оценки собраны на основе отзывов наших покупателей:

- Внешний вид дивана (4,8)
- Плотность и качество набивки (3,8)
- Дизайн мебели (5,0)
- Взаимодействие с животными (4,6)
- Антивандалные свойства ткани (4,8)
- Размер/помещение (Гостинная, средняя)
- Устойчивость и износостойкость и долговечность (5,0)
- Легкость и удобство чистки (4,7)
- Поддерживаемость загрязненными (4,8)
- Тип дивана (Угловой)
- Комфорт и удобство (4,8)
- Удобство для детской релаксации (3,8)
- Удобство для сна (4,6)
- Стекла дивана (3,8)
- Наполнение (степка при раскладывании (5,0))
- Без пачкающего эффекта (5,0)

Почему подходит на 93%?

Вы ответили:

- Гостинная
- Стандартный
- Угловой
- Животные
- Без пачкающего эффекта
- Чистка
- Большой мех
- Стекла
- Застежка
- Длительный отдых
- Наполнение

Оценки собраны на основе отзывов наших покупателей:

- Внешний вид дивана (4,8)
- Плотность и качество набивки (3,8)
- Дизайн мебели (5,0)
- Взаимодействие с животными (4,6)
- Антивандалные свойства ткани (4,8)
- Размер/помещение (Гостинная, средняя)
- Устойчивость и износостойкость и долговечность (5,0)
- Легкость и удобство чистки (4,7)
- Поддерживаемость загрязненными (4,8)
- Тип дивана (Угловой)
- Комфорт и удобство (4,8)
- Удобство для детской релаксации (3,8)
- Удобство для сна (4,6)
- Стекла дивана (4,8)
- Наполнение (степка при раскладывании (5,0))
- Без пачкающего эффекта (5,0)



5. [Интеллектуальная платформа продаж \(компания «Металлокомплект-М»\)](#)

Металлотрейдер разработал собственную экосистему для управления продажами. Система автоматизирует обработку запросов, ценообразование и управление запасами.

Функционал системы существенно превышает возможности традиционных CRM. Основной акцент был сделан на коммерческой составляющей — создании интеллектуальной системы продаж, отвечающей ключевым бизнес-запросам: обеспечение прозрачности данных по компании, повышение управляемости бизнеса и скорости принятия решений, рост прибыльности.

Результаты:

- Среднее время от запроса клиента до выставления счета сократилось до 10 минут.
- Более 4,5 млрд руб. возвращено в оборот за счет оптимизации складских запасов.
- Рост валовой прибыли составил 5,5 млрд руб.
- Внедрены инструменты аналитики и прогнозирования рынка.

Пилотный проект ИИ при ограниченном бюджете

1. Определить первоочередные задачи.
2. Использовать бесплатные/дешёвые инструменты.
3. Пилотировать на отдельном проекте.
4. Минимизировать затраты на интеграцию.
5. Нарращивать навыки и аналитику.
6. Рассчитать простую окупаемость.
7. Приоритизировать задачи с быстрым эффектом.
8. Мониторинг и масштабирование.

Рекомендации по работе с нейросетями

31

1. Не верьте ИИ и всегда проверяйте их ответы.
2. С осторожностью используйте код, предлагаемый нейросетями.
3. Не используйте для анализа часто обновляющихся данных.
4. Будьте аккуратны с чувствительной информацией.
5. Экспериментируйте с промтами.

LLM — не волшебная таблетка, а рабочий инструмент и требует постоянного контроля. Они обучены на огромных массивах данных — не думают, а предсказывают, поэтому точность в большей степени зависит от качества запроса.

Как связаны

Количество соевых бобов, выращиваемых в Айове



Геотермальная энергия, вырабатываемая в России

Объяснение нейросети:

Генно-модифицированные соевые бобы в Айове соединились с корневыми системами российских одуванчиков и образовали подземную сеть. Это трансконтинентальное сообщение между растениями создало синергию, увеличившую производство геотермальной энергии в России. Одуванчиково-соевая технология доказывает, что международное взаимодействие флоры может дать новый способ получения энергии.



Предварительные вопросы

1. Формула написания промтов для генерации изображений для официальных сообщений.
2. Безопасность данных - какие данные безопасно можно отдавать нейросети?
3. Инструменты, которые наиболее эффективны для сокращения рабочего времени на рутинные задачи или задачи, требующие большого количества времени.
4. Как подключиться без иностранной карты.
5. ИИ — привлекательный инструмент для всех поколений или более привлекателен именно для молодежи?
6. Как рассчитать эффективность использования ИИ для перспективы покупки платных инструментов?
7. Интересуют больше аналитические инструменты искусственного интеллекта. Есть ли у вас успешные кейсы применения инструментов автоматизации? (n8n, claude code) Было бы очень здорово их послушать.
8. Есть ли на российском рынке зрелые инструменты для автоматизации анализа с применением ИИ?

Что нельзя отправлять нейросетям

С осторожностью

- Внутренние документы компании
- Финансовые данные (без детализации)
- Данные клиентов в агрегированном виде
- Переписка и внутренняя аналитика

Использовать только если:

- данные обезличены
- нет коммерческой тайны
- разрешено политикой компании

Нельзя (только во внутреннем контуре)

- Персональные данные (ФИО, телефоны, email, паспорт и т.д.)
- Медицинские данные
- Финансовая информация клиентов
- Договоры, NDA, коммерческая тайна
- Доступы, пароли, API-ключи

Не отправляйте в нейросеть то, что нельзя переслать незнакомому человеку

Структура промта для изображений

Структура (шаблон):

[Цель/контекст] + [главный объект/сценарий] + [стиль/тон] + [композиция/ракурс] + [цветовая гамма/брендовые цвета] + [свет/настроение] + [детали/элементы] + [ограничения/запреты] + [формат/разрешение].

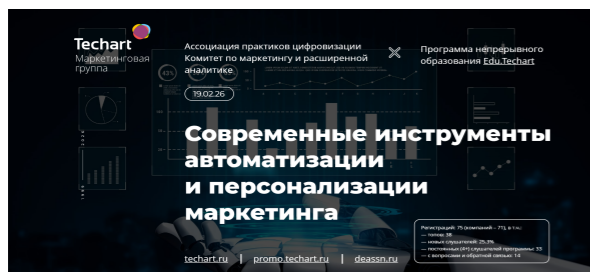
1. Контекст и цели — «официально», «пресс-релиз», «объявление» — модель поймёт тон.
2. Четкое описание объекта — «логотип на белом фоне», «иллюстрация продукта», «абстрактный фон для текста».
3. Стиль — «минимализм», «корпоративный», «flat», «photorealistic», «isometric» и пр.
4. Композиция — «пустая область справа 40% для текста», «центрированный объект» и пр.
5. Брендные цвета в HEX. — 2–3 кода.
6. Текст на картинке лучше не генерировать.
7. Ограничения (негативный промт). — «без логотипов конкурентов, без реальных лиц, без водяных знаков, без артефактов».
8. Записывайте рабочие промты. — это ускорит повторные правки и масштабирование.

Иллюстрация для официального поста российской больницы: врач и пациент в нейтральной ситуации консультации, дружелюбная атмосфера, современный медицинский кабинет, стиль semi-flat или мягкий реализм, чистая композиция, светлая цветовая гамма с голубыми и белыми оттенками, центрированная композиция, сверху место под заголовок, без текста, квадратный формат 1080×1080.



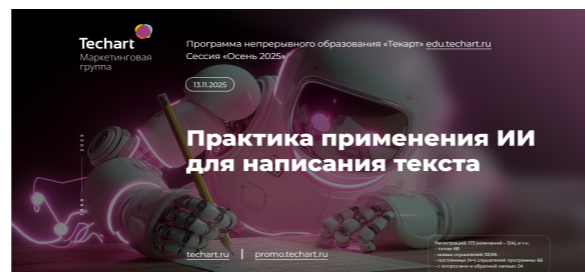
Наши материалы по теме

35



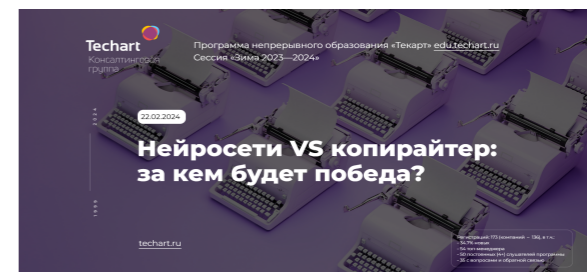
19.02.2026

[Современные инструменты автоматизации и персонализации маркетинга](#)



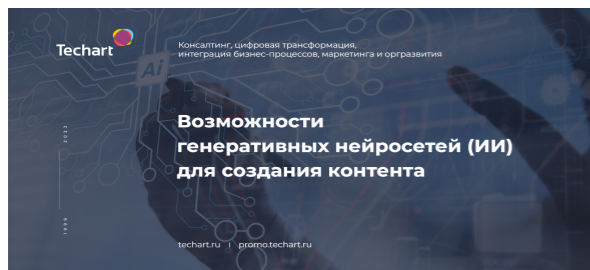
13.11.2025

[Практика применения ИИ для написания текста](#)



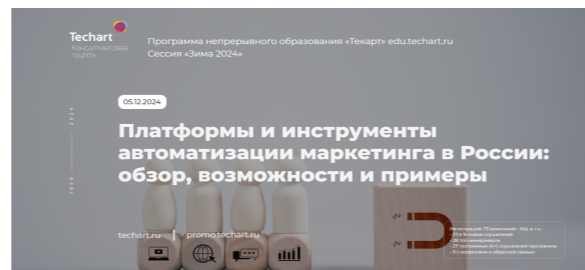
22.02.2024

[Нейросети VS копирайтер: за кем будет победа?](#)



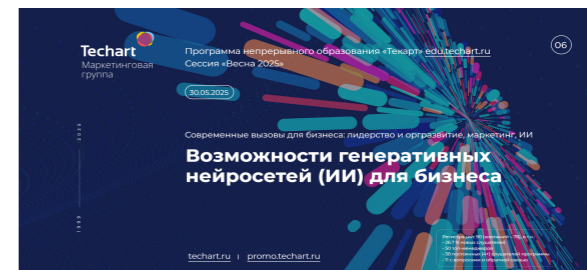
27.04.2023

[Возможности генеративных нейросетей \(ИИ\) для создания контента](#)



05.12.2024

[Платформы и инструменты автоматизации маркетинга в России: обзор, возможности и примеры](#)



30.05.2025

[Возможности генеративных нейросетей \(ИИ\) для бизнеса](#)

Персональное консультационное мероприятие по теме этого вебинара

Особенности:

- ✓ Будем разбирать именно ваши кейсы
- ✓ Ответим на любые вопросы
- ✓ Подсветим специфику ниши
- ✓ Максимально адаптируем контент под потребности компании
- ✓ Дадим конкретные рекомендации и инструкции
- ✓ Подготовим пошаговое руководство для решения проблемы

Программа может быть реализована в различных вариантах:

- вебинар;
- семинар / лекция;
- мастер-класс;
- стратсессия;
- круглый стол, мозговой штурм;
- диагностическая / консультационная сессия;
- деловая игра.

Форматы:

онлайн, оффлайн, гибрид.

Длительность:

от 1 часа до 2 дней.

При необходимости мы можем собрать комбинацию из нескольких удобных вам вариантов обучения.

Интересуюсь



Стратегия, аналитика, контент, разработка,
продвижение



Андрей Титенко

Заместитель директора практики
интегрированного маркетинга

titenko@techart.ru

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Автоматизация маркетинга и продаж](#)
- [Автоматизация CRM](#)
- [Внедрение BI-систем \(business intelligence\)](#)
- [Автоматизация маркетинговой отчетности](#)
- [Разработка маркетинговых стеков](#)

+7 495 790 75 91

Маркетинговая группа «Текарт»

techart.ru

Дизайн-бюро

design.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование

research.techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR

promo.techart.ru

Креативное агентство

creative.techart.ru

Работа в «Текарт»

hr.techart.ru

IT-решения и веб-разработка

web.techart.ru

Фотоагентство

photo.techart.ru

Образовательная программа

edu.techart.ru



TechartPulse

Рабочий пульс:
проекты, кейсы,
публикации



Techart_ru

Системное развитие
бизнеса



Edu_Techart

Непрерывное образование
для руководителей
по маркетингу



Edu_Techart

Непрерывное образование
для руководителей
по маркетингу