



Techart

Маркетинговая
группа

Программа непрерывного образования «Текарт» edu.techart.ru

Сессия «Весна 2026»

12.03.26

Текущее состояние и перспективы лесопромышленного комплекса

Регистраций: 49 (компаний – 37), в т.ч.:

- топов: 33
- новых слушателей: 79.6%
- постоянных (4+) слушателей программы: 6
- с вопросами и обратной связью: 8

techart.ru | research.techart.ru

1999 — 2026



Ключевые компетенции «Текарт»

Маркетинговая стратегия, аналитика, прогнозирование, дизайн, веб-разработка, продвижение и реклама

Маркетинговый консалтинг

Бизнес-аналитика

Дизайн и брендинг

Веб-разработка

Продвижение и реклама

Фото и видео

Копирайтинг

26

лет на рынке бизнес-аналитики, маркетинга и digital

20 000

выполненных проектов

160

сотрудников в штате

39 000+

клиентов, и партнеров в экосистеме «Текарт»

4 место

консалтинг в области маркетинга и PR» (RAEX)

3 место

полносервисные диджитал-агентства (Рейтинга Рунета)

ТОП 100

в рейтинге работодателей Headhunter*

* среди компаний до 250 сотрудников



Программа непрерывного образования для руководителей по маркетингу

Основные треки программы:

Маркетинг (комплексное продвижение, SMM, SEO и т.д.), реклама

Martech, аналитика (технологии, данные, автоматизация, цифровые сервисы)

Дизайн, веб-разработка, контент, фото, видео

Маркетинговый анализ и стратегия

Организационное развитие

Отраслевой трек

3

года работы

8 500+

участников из 1 900 компаний

37

спикеров

550

пользователей [платформы](#)

План вебинара

1. Структура лесопромышленного комплекса РФ
2. Лесозаготовительная промышленность
3. Деревообрабатывающая промышленность
 - пиломатериалы
 - деревянные плиты
 - мебель
 - двери и окна
 - древесные дома
4. Целлюлозно-бумажная промышленность
 - целлюлоза
 - бумага и картон
 - возможные барьеры развития отрасли
5. Лесохимическая промышленность
6. Кейсы

Структура ЛПК РФ

04

Лесопромышленный комплекс

объединяет лесообрабатывающие предприятия, осуществляющие заготовку и переработку древесины

1. Лесозаготовительная промышленность

Специализируется на первичной обработке древесины. Включает её вырубку, сбор, транспортировку к месту переработки или складу, а также очистку лесосеки.

2. Деревообрабатывающая промышленность

Занимается **механической** и химико-механической обработкой и переработкой древесины.

Ключевые направления: производство пиломатериалов, деревянных домов, мебели, древесных плит.

3. Целлюлозно-бумажная промышленность

Специализируется на производстве целлюлозы, бумаги, картона и различных изделий из них.

Целлюлоза — основа отрасли, ее получают путем **химической** или **механической** переработки древесины.

4. Лесохимическая промышленность

Специализируется на **химической** переработке древесины и отходов лесозаготовки.

Ключевые направления: канифоль, живица, смола, деготь, камфорное масло, древесный уголь, моносахара.

1. Лесозаготовительная промышленность

182



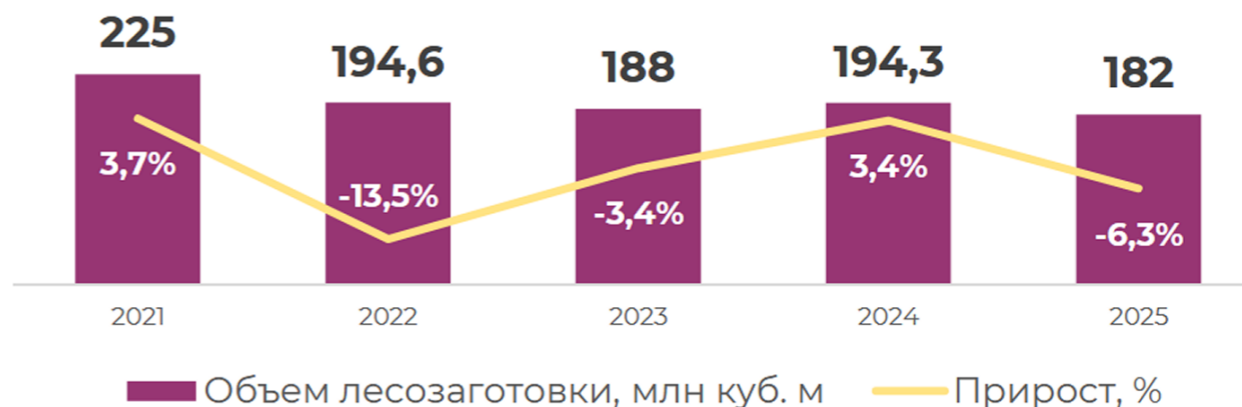
-6,3%
к 2024 г.

**объем
лесозаготовки
в 2025 г.**

млн куб. м

оценка Минпромторга

! оценка ПАО «Сегежа Групп»: **176 млн куб. м (-10%)**




Ключевые риски:

- сокращение спроса на внутреннем и внешнем рынке;
- негативные прогнозы по восстановлению спроса из-за охлаждения экономики;
- ограниченные экспортные направления и высокая конкуренция на них;
- высокий износ и нехватка техники;
- недостаток финансирования;
- усложнение и удорожание логистики;
- рост фискальной нагрузки;
- сохранение высокой ключевой ставки, инфляции и сильного рубля;
- неопределенность регуляторной политики;
- сложности с планированием на средне- и долгосрочную перспективу;
- ухудшение финансового состояния и производственных показателей участников рынка.


Отрасль нуждается не столько в развитии, сколько в антикризисных мерах и мерах поддержки

1. Лесозаготовительная промышленность


Официальные итоги работы отрасли в 2025 году по данным ФСГС РФ :

324,4  **+6%**
млрд руб. к 2024 г. оборот организаций отрасли

9,4
тыс. число организаций отрасли
82% — частные компании

75,4  **-3,8%**
млн куб. м к 2024 г. производство лесоматериалов хвойных пород

-1
млрд руб. сальдо прибылей и убытков организаций отрасли:
прибыль **8,5 млрд. руб.**
убыток **9,5 млрд руб.**

41,0  **-5,1%**
млн куб. м к 2024 г. производство лесоматериалов лиственных пород

43,3
процентов доля убыточных организаций отрасли

1. Лесозаготовительная промышленность

Стратегия развития лесного комплекса

Ключевые направления Стратегии до 2030 года, принятой в 2021 году

- Совершенствование государственной системы управления лесами.
- Внедрение современных методов интенсивного лесопользования и лесовосстановления.
- Цифровая трансформация лесного хозяйства.
- Стимулирование строительства лесных дорог.
- Поддержка развития рынков продукции лесного комплекса.

Ключевые направления корректируемой Стратегии до 2035 года, планируемой к утверждению к апрелю и подписанию к осени 2026 г.

- Стимулирование **внутреннего спроса** на продукцию лесной промышленности, в том числе товары с **высокой добавленной стоимостью**.
- Развитие **экспорта** продукции лесной промышленности и определение его перспективных направлений.
- Технологическое развитие лесного комплекса, в том числе разработка и **внедрение новых технологий** и материалов.
- Обеспечение организаций лесного комплекса критически важным **оборудованием и техникой**, преимущественно отечественного производства.
- Расширение использования **низкосортной древесины**, отходов лесной промышленности и пеллет.
- Разработка методики расчета **платы за аренду** лесных участков лесопользователями **на пятилетний срок**, которая обеспечит долгосрочные правила игры.
- Формирование **региональных моделей функционирования** лесного комплекса, в том числе с учётом необходимости строительства или расширения производственных мощностей.

2. Деревообрабатывающая промышленность

08

2.1. Производство пиломатериалов

- Выпуск 35,7 млн куб. м. (-4% к 2024 г.)
- Рынок 16,9 млн куб. м. (-12,4%)
- Экспорт 18,8 млн куб. м. (5,1%)
- Доля экспорта в производстве – 51%.
- Основной продукт – хвойные пиломатериалы (93,5%)
- Прогноз — стабильный с небольшим приростом

2.2. Производство древесных плит

- Выпуск 15,3 млн куб. м (-4,1% к 2024 г.)
- Рынок 11,6 млн куб. м (-6%), включая:
 - ДСП 6,6 млн куб. м,
 - Фанера 1,9 млн куб. м,
 - ОСП 1,6 млн куб. м,
 - МДС 1,3 млн куб. м,
 - ДВП 0,2 млн куб. м.
- 76% продукции остается на внутреннем рынке

2.3. Производство мебели

2.4. Производство окон и дверей

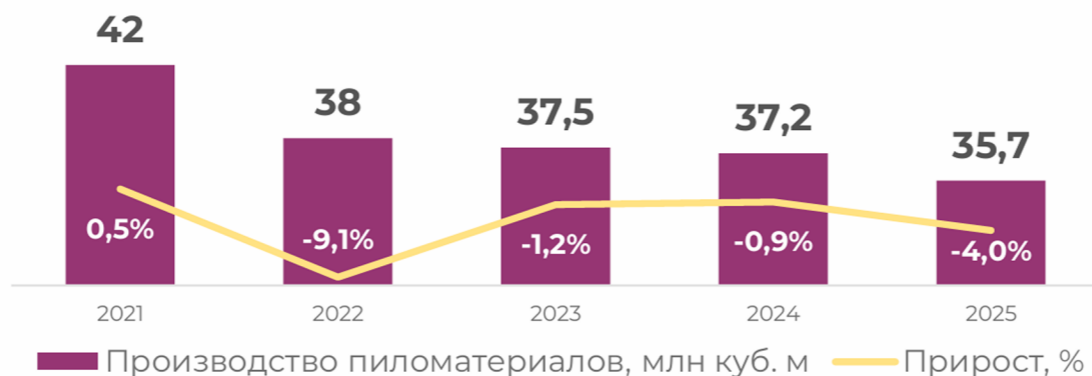
2.5. Деревянное домостроение

2.1 Рынок пиломатериалов

Производство

35,7 ↓ **-4%**
млн куб. м к 2024 г.

CAGR 2021-2025 = **-4%**

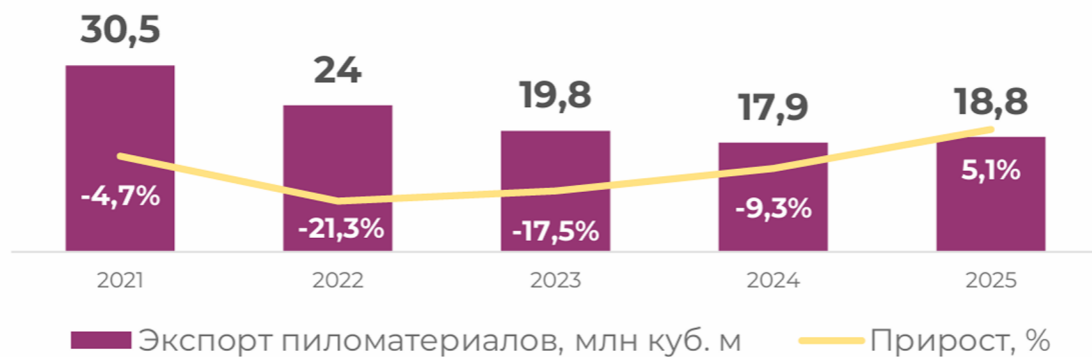


93% выпуска — это хвойные пиломатериалы, их производство сокращается медленнее лиственных: CAGR 2021-2025 = **-3,8%** против **-5,2%**.

Экспорт

18,8 ↑ **+5,1%**
млн куб. м к 2024 г.

CAGR 2021-2025 = **-11,3%**

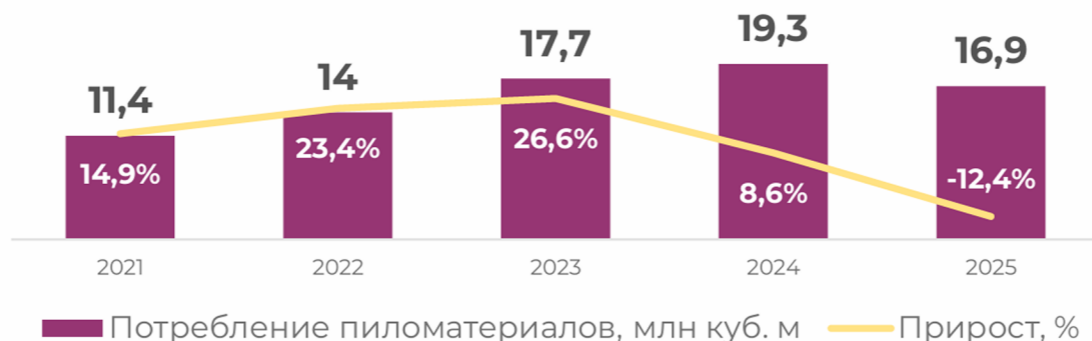


С начала СВО доля экспорта в объеме производства снизилась с **67-69%** до **51%**. Ключевой покупатель пиломатериалов из РФ — **Китай** (~ 56% в 2025 г.).

Потребление

16,9 ↓ **-12,4%**
млн куб. м к 2024 г.

CAGR 2021-2025 = **10,4%**



В 2020-2024 гг. потребление пиломатериалов в РФ росло преимущественно за счет развития **деревянного домостроения**.

2.1 Рынок пиломатериалов

Прогнозы

Слабые перспективы наращивания потребления внутри страны в связи с сокращением ИЖС, особенно в массовом эконом-сегменте, который наиболее активно потреблял пиломатериалы.

Смягчение кредитно-денежной политики государства: в первую очередь, понижение ключевой ставки и ослабление рубля окажет позитивное влияние на оживление бизнеса и экспортоориентированных отраслей.

Ограниченные возможности для наращивания экспорта в связи с продолжающимся санкционным давлением на Россию, закрытием логистически-удобных рынков сбыта, проблем с логистикой, страхованием, расчетами. Учитывая переориентацию российского экспорта на азиатское и восточное направления, война в Иране может стать существенным негативным фактором, особенно при затягивании конфликта.

Консенсус-прогноз на 2026 год: стабилизация или переход к небольшому росту при сохранении заданных тенденций. Однако Минпромторг допускает спад производства до 30% при ухудшении внешних условий.

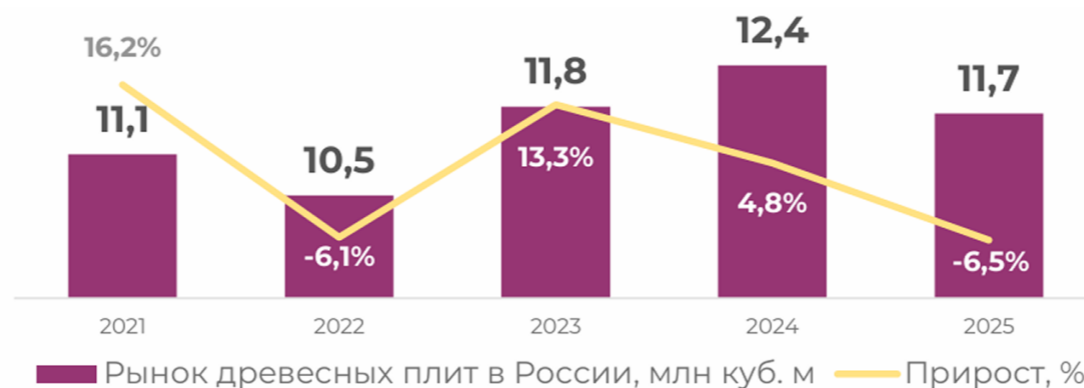
2.2 Рынок древесных плит

Итоги 2025

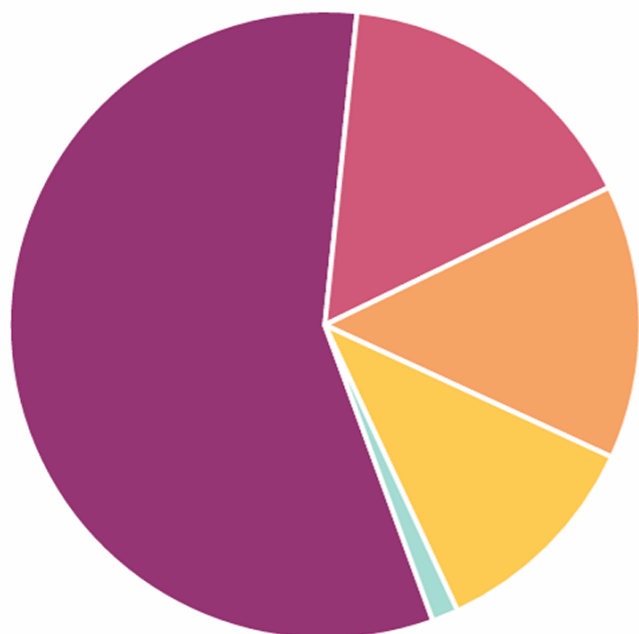
11,6
млн куб. м

↓ -6,5%
к 2024 г.

CAGR 2021-2025 = 1%



После пандемии рынок древесных плит рос на фоне развития внутреннего производства мебели и деревянных домов. Падение 2022 г. вызвано адаптацией к новым условиям, 2025 г. – с падением потребительской активности, в т.ч. в стройке.



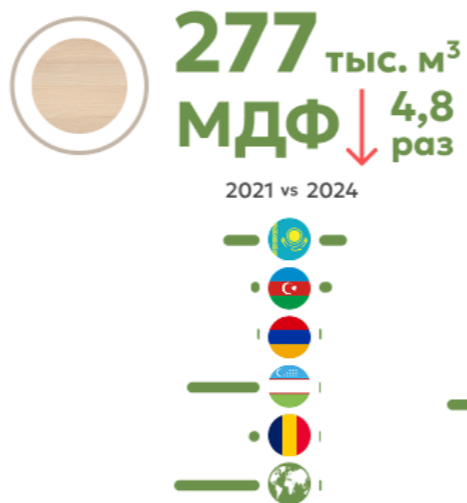
	Доля в рынке древесных плит	Объем рынка 2025, млн куб. м	Объем выпуска 2025, млн куб. м	Доля экспорта в производстве
■ ДСП	56,9%	6,6 ↓-0%	8,1 ↓-3%	24%
■ Фанера	16,3%	1,9 ↓-6%	3,3 ↓-5%	43%
■ ОСП	14,2%	1,6 ↓-11%	2,1 ↓-2%	11%
■ МДФ	11,3%	1,3 ↓-22%	1,6 ↓-10%	15%
■ ДВП	1,3%	0,2 ↓-45%	0,3 ↓-5%	14%

2.2 Рынок древесных плит

Как менялся экспорт

Для каждого вида древесных плит указан объем экспорта в 2024 году в натуральном выражении, а также сокращение отгрузок к уровню 2021 года. Дополнительно проиллюстрировано как изменились направления российского экспорта.

Справочник стран



Подробнее см. в открытом отчете «Текарт» [«Как санкции изменили российский экспорт древесных плит»](#)

2.2 Рынок древесных плит

Прогнозы



Наращивание выпуска древесных плит и фанеры в 2023-2024 годах было определено в первую очередь ростом внутреннего спроса, тогда как отгрузки за рубеж сокращались.

Ключевыми потребителями древесных плит являются **мебельная и строительная отрасли**, результаты плитной отрасли напрямую связаны с ситуацией на данных рынках.

После периода роста выпуска мебели и ИЖС, **в 2025 году произошел спад**, связанный со снижением покупательной способности населения, дорогими кредитами, окончанием госпрограмм льготного ипотечного кредитования. Это привело к сокращению строительного и мебельного рынков, и, как следствие, внутреннего потребления древесных плит.

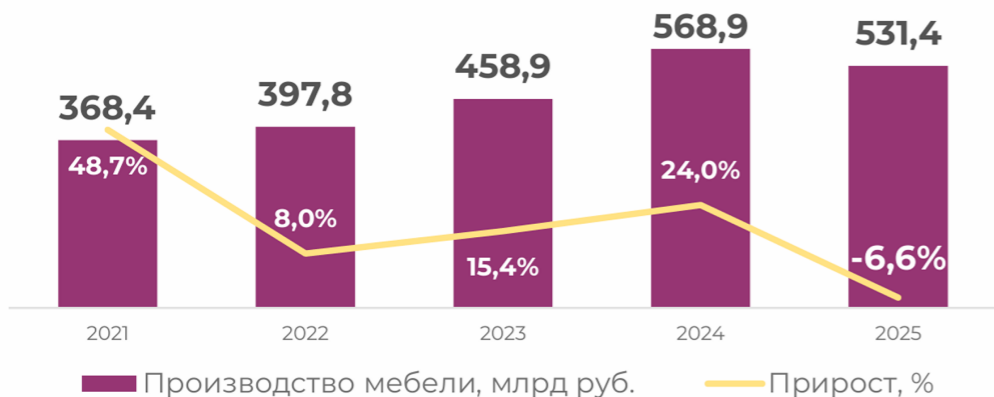
Несмотря на определенные успехи в **адаптации к санкционному давлению и поиске альтернативных внешних рынков сбыта**, экспортные поставки пока не способны заместить объемы, потреблявшиеся на внутреннем рынке, что приводит к вынужденному сокращению производства.

	CAGR 2021-2025	vs	CAGR 2025-2029
Все плиты	1,0%		1,3%
ДСП	-0,3%		1,3%
Фанера	0,2%		1,0%
ОСП	4,6%		1,3%
МДФ	8,1%		1,6%
ДВП	-10,9%		2,0%

2.3 Мебельная промышленность

14

Производство



Пандемия первой запустила новый виток развития российских производителей мебели: вместе с ростом спроса при логистических проблемах рос внутренний выпуск.

Введение санкций и уход с рынка ряда иностранных компаний открыли дополнительные возможности по импортозамещению.

Государство стимулировало развитие мебельного производства в РФ через льготное финансирование через Фонд развития промышленности, субсидии на приобретение оборудования, промышленную ипотеку, налоговые льготы для включенных

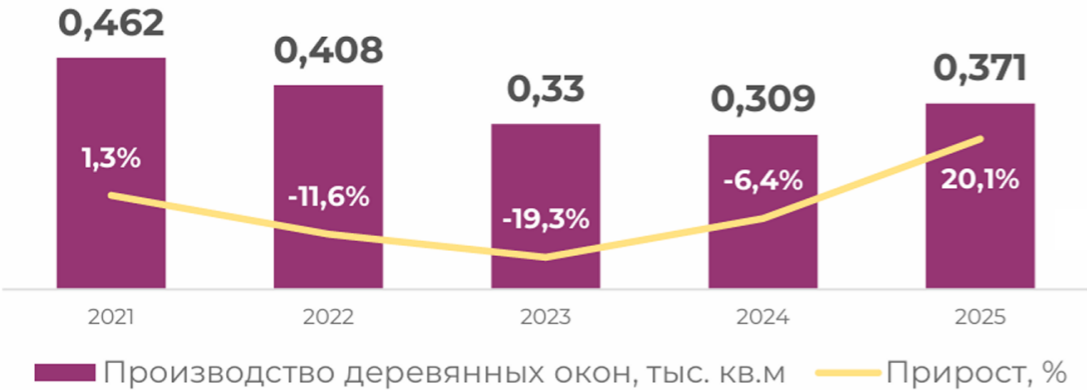
Высокий внутренний спрос на фоне роста ввода нового жилья и психологических факторов поддержал отечественных производителей.

Импортозамещение и переориентация экспорта на внутренний рынок создало благоприятные условия по обеспечению российских производств сырьем.

Консенсус-прогноз на 2026 год: небольшое сокращение на фоне снижения покупательной способности, сокращения объемов строительства, завершение программ льготных ипотек, рост налоговой нагрузки и рост издержек, что приводит к снижению конкурентоспособности при активизации импорта.

2.4 Производство окон и дверей

Окна

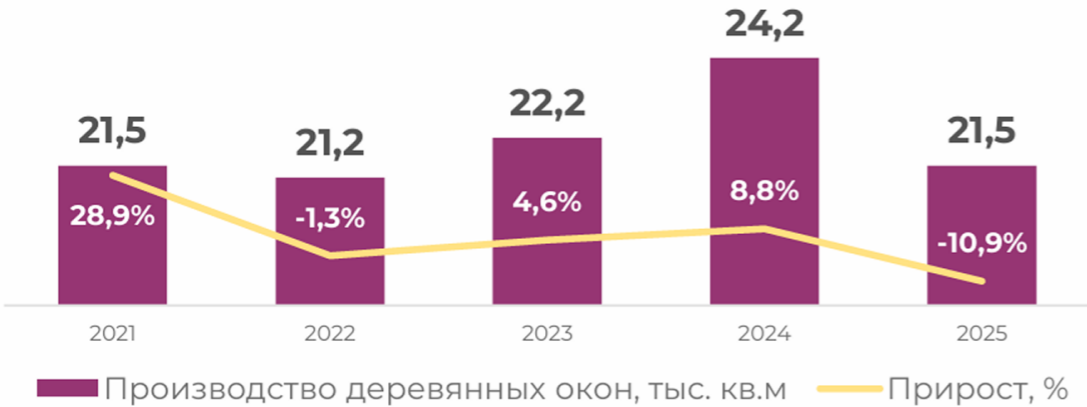


Новое строительство стало основным потребителем деревянных окон. Приобретения на замену составляет <1% заказов с 2020 года.

Деревянные окна переместились в **премиальный сегмент рынка**, где потребители готовы платить за качество, эстетику, нестандартные решения, индивидуальный дизайн.

ОКНА CAGR 2021-2025 = -5,4%

Двери



Новое строительство в жилом, коммерческом и государственном сегментах является основным потребителем деревянных дверей

Деревянные двери имеют **устойчивый спрос**. Они стали чаще производиться **комбинированными**, чтобы повысить их эксплуатационные характеристики.

ДВЕРИ CAGR 2021-2025 = 0,03%

Консенсус-прогноз указывает на временное замедление рынка в связи с сокращением строительства и сложными экономическими условиями. Спрос на окна сместился в сегменты элитной недвижимости, реконструкции и в госсектор, поэтому он не так явно коррелирует с массовыми показателями по строительству.

2.4 Перспективы внутреннего спроса. Мебель, окна, двери

Жилищное строительство



После достижения локального дна в 2026 году **жилищное строительство** начнет постепенно восстанавливаться.

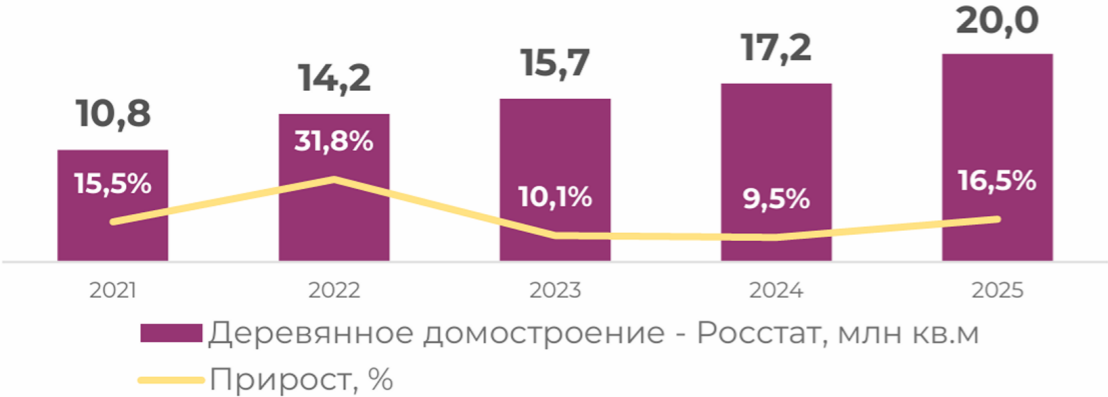
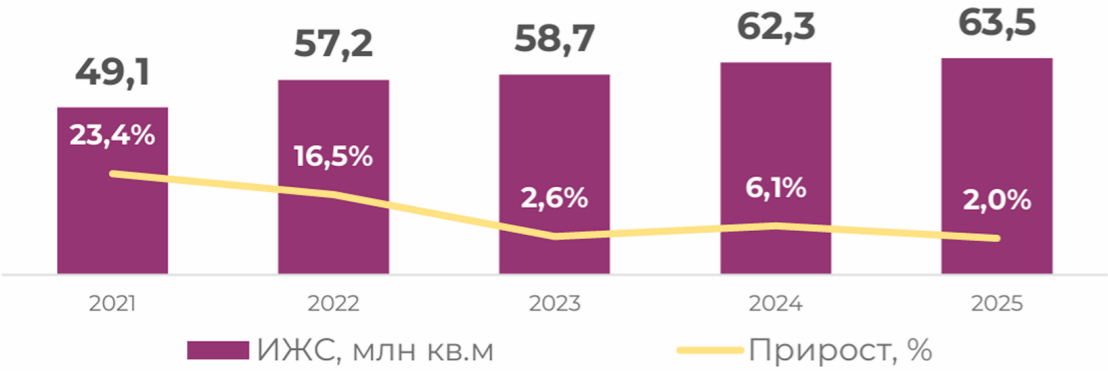
Многоквартирное строительство сильнее сократится в 2026 году: на 3,9% к уровню 2025 года. **ИЖС** за тот же период потеряет 1,6%. Однако МКД, предположительно, продемонстрирует более быстрое восстановление.

Коммерческое строительство



Сегмент **многоэтажного коммерческого строительства**, включая ТРЦ, офисы, административные здания и гостиницы, также продолжит падение в 2026 году. При этом больше всего сокращение коснется сегмента **административных зданий** (-22,6%), тогда как **гостиничное строительство** продемонстрирует рост на 8,4%.

2.5 Деревянное домостроение



ИЖС CAGR 2021-2025 = 6,7%

Сегмент деревянного домостроения является частью и развивается в контексте отрасли **индивидуального жилищного строительства (ИЖС)**.

ДД по Росстату CAGR 2021-2025 = 16,6%

Согласно данным ФСГС РФ, **доля деревянного домостроения в ИЖС** планомерно увеличивалась с **22% в 2021 г. до 31,5% в 2025 г.** При этом методология Росстата учитывает не все здания, которые традиционно относят к деревянным, поэтому эти данные стоит рассматривать как оценку снизу. По данным АДД, на деревянные дома приходится не менее **40% ИЖС**, что соответствует **~25 млн кв. м (оценка сверху)**.

~22

млн кв. м

оценка «Текарт»
объемов
строительства
деревянных домов

35%

оценка «Текарт» доли деревянного домостроения в ИЖС

60/40%

оценка «Текарт» доли каркасных домов VS домов из массива

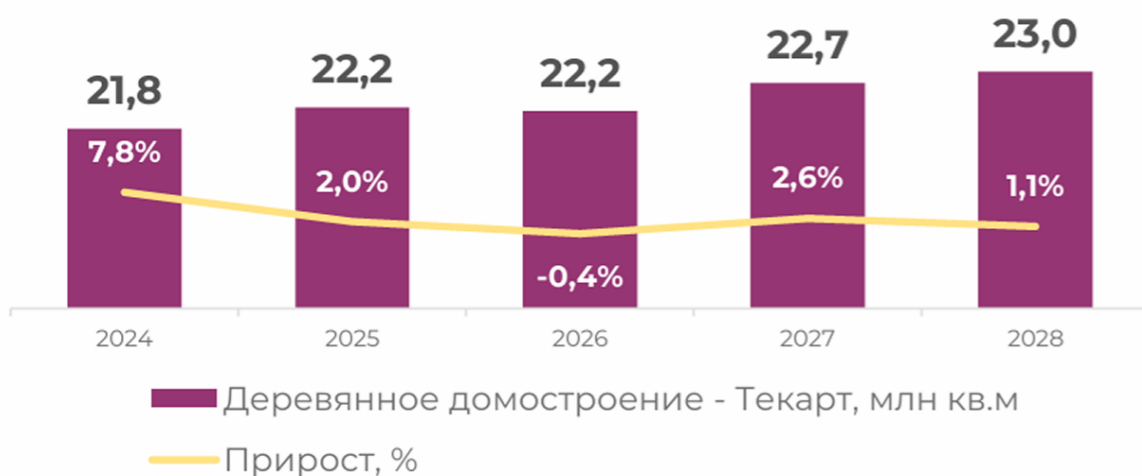
* Также влияние на рынок деревянных домов оказывает рост спроса со стороны гостиничного строительства (глэмпинги, комплексы в популярной эко-концепции). Однако объем этого сегмента не столь значителен по сравнению с ИЖС – всего 0,15-0,2 млн кв. м (оценка «Текарт»).

2.5 Деревянное домостроение

Прогнозы



Согласно прогнозу «Текарт», ИЖС ожидает **спад в 2026 г.**, за которым последует плавное восстановление объемов строительства. Средние годовые темпы роста (CAGR) в период **с 2025 по 2028 гг.** составят **0,3%**, что ниже чем в предыдущие 5 лет (6,7%).



Существенного изменения структуры ИЖС в ближайшие годы не предвидится, однако доля деревянных домов продолжит расти, благодаря чему **динамика деревянного домостроения** будет немного выше ИЖС (CAGR₂₀₂₅₋₂₀₂₈ составит **1,1%**). При таком сценарии к 2028 году рынок ДД может достигнуть **23 млн кв. м**, что окажется ниже запланированных на государственном уровне 27 млн кв. м к 2028 году.

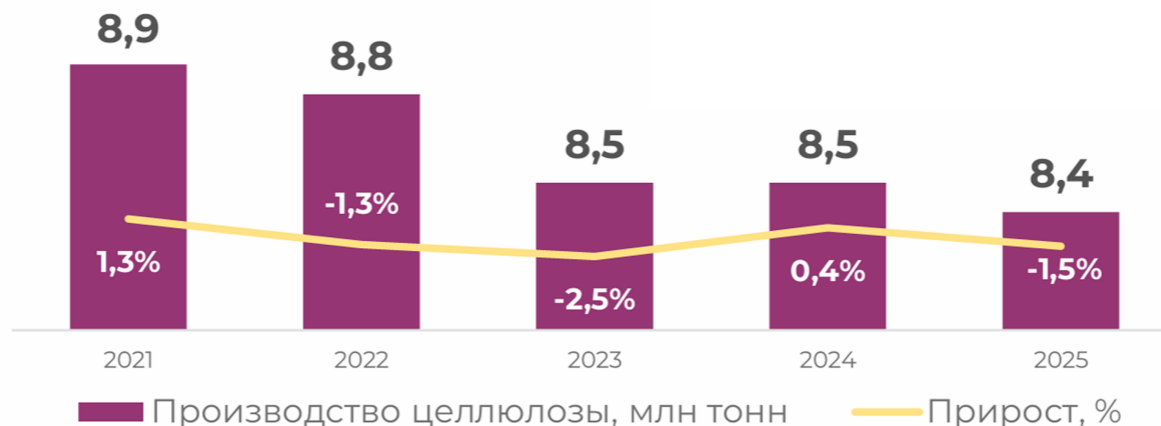
3. Целлюлозно-бумажная промышленность

Производство

8,4 ↓ **-1,5%**
к 2024 г.
млн т

CAGR 2021-2025 = -1,3%

Сокращение выпуска целлюлозы связано, в первую очередь, с **ограниченными возможностями экспорта** и сложной логистикой, а также с охлаждением спроса внутри РФ.



Баланс внешней торговли	2021	2022	2023	2024	2025 (П)
Экспорт целлюлозы, млн тонн	2,2	2,4	2,7	3,5	1,6
Доля экспорта в производстве, %	24%	27%	32%	41%	19%
Импорт целлюлозы, млн тонн	1,2	1,3	0,5	0,2	0,1
Доля импорта в потреблении, %	15%	17%	7%	4%	2%

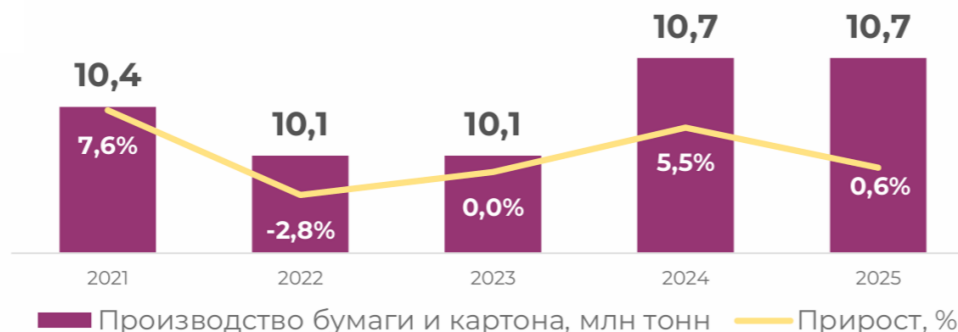
3. Целлюлозно-бумажная промышленность

Бумага и картон

10,7 ↑ 0,5%
к 2024 г.

млн т

CAGR 2021-2025 = 0,75%



Отрасль производства бумаги и картона включает **широкий спектр продукции**, ситуация с выпуск каждой категории различается.



Наибольший спад производства отмечен в сегментах **бумаги для гофрирования** (экспортный продукт) и **писчей и газетной бумаги** (долгосрочный тренд на сокращение спроса ввиду перехода на цифровые носители информации). Менее пострадали сегменты **тары и упаковки** из-за развития электронной торговли и перехода к экологичным упаковочным материалам, а также **высококачественной бумаги** благодаря импортозамещению после ввода санкций.

3. Целлюлозно-бумажная промышленность

Возможности и барьеры развития отрасли

Технологическая зависимость от импортных решений, оборудования, запчастей. Влияние риска может нарастать вместе с износом оборудования и необходимостью проведения ремонтов и модернизации. Российское машиностроение пока не готово предложить адекватные решения проблемы, один из вариантов решения — параллельный импорт, поиск китайских аналогов. Отдельные проблемы можно решать с помощью промышленной 3D-печати.

Снижение доступности инвестиций. Высокие ставки, уход зарубежных инвесторов, осторожность и дефицит возможностей у оставшихся сокращают возможности для развития, это негативно влияет на конкурентоспособность российской продукции. Также в нехватке финансирования одна из основных причин низких темпов цифровизации отрасли, что также ограничивает возможности развития.

Действие негативных факторов частично сглаживает **государственная поддержка отрасли.** Среди инструментов — частичная компенсация затрат на транспортировку продукции, возможности получить льготное финансирование, экспортные субсидии, продление сроков по ряду административных и хозяйственных обязательств, что важно для крупных холдинговых предприятий. Однако участники рынка сигнализируют, что **действующих мер недостаточно**, чтобы существенно повлиять на ситуацию в отрасли, предлагая ввести дополнительно налоговые, таможенные, логистические, административные послабления.

Зависимость от поставок импортных компонентов.

В этой сфере импортозамещение идет быстрее, чем в сегменте оборудования и технологий. По официальным оценкам, к настоящему времени около 90% спроса ЦБП на химию и реагенты удовлетворяется отечественными предприятиями, это существенное достижение для отрасли.

Рост себестоимости производства. Происходит из-за роста тарифов на энергоносители, цен на логистику, сырье, технологии и запчасти и т.п. Это снижает конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Кадровый дефицит. Как и во многих других сферах нехватка производственного персонала и грамотных технических специалистов замедляет процессы модернизации, автоматизации и внедрения инноваций.

4. Лесохимическая промышленность

Ключевые продукты лесохимии :

- **Смолистые вещества:** канифоль (для лаков, мыловарения) и скипидар (растворитель, сырье для камфоры).
- **Продукты пиролиза:** древесный уголь, уксусная кислота, метанол, древесная смола.
- **Экстракционные вещества:** хвойный экстракт, эфирные масла, витаминные комплексы.
- **Продукты гидролиза:** глюкоза, сорбит, спирты.
- **Другое:** талловое масло, ПАВ, антисептики, компоненты для буровых растворов.

Проблемы отрасли:

Только около **25%** древесной массы **перерабатывается**, **11%** перерабатывается **в конечную продукцию**.

Лесохимические предприятия часто **удалены от мест образования древесных отходов**, которые служат для них сырьем.

Технологическое отставание отрасли не позволяет выйти на новый виток развития. Причины как в нехватке отечественных решений, так и в слабой инвестиционной привлекательности отрасли.

Импортозависимость от поставок реагентов, необходимых в производстве, повышает риски.

Слабая инфраструктура в местах с доступным сырьем увеличивает логистические риски.

Экологические риски из-за устаревания используемых подходов и оборудования, что требует вложений и трансформации процессов.

Лесохимическая промышленность обладает потенциалом для развития из-за больших объемов сырья и низкой базы (текущего уровня переработки). Перспективы связывают с созданием современных производств по глубокой переработке, расположенных в регионах с дешевым сырьем и развитой инфраструктурой, удовлетворяющих современным экологическим стандартам. На текущий момент производство растет в сегментах скипидара, масел, биотоплив, но потенциал есть и у других продуктов.

Цифровая трансформация. Кейсы

Братский ЦБК (АО «Группа «Илим»)

Создание системы диспетчерско-технологического управления на базе программного комплекса SEDMAX

Диспетчер в режиме реального времени может наблюдать за работой всей электрической сети комбината. В случае отклонений или возникновения аварийного режима он может **точно определить локализацию аварии** (раньше определение места инцидента могло занять от 30 минут до 5 часов). За год эксплуатации системы **экономию от недовыработки из-за останова оборудования составила более 35 млн руб.**, что почти на треть окупило затраты на внедрение.

! Несмотря на непрерывное производство, проект реализован за 1 год.

Внедрение цифрового двойника

Суть в **расширении системы модулем расчёта режимов электрической сети (цифровой двойник)** на двух самых проблемных и мощных шинопроводах. Внедрённый цифровой двойник электрической сети помогает диспетчерскому персоналу проверять **корректность переключений перед их осуществлением** (с контролем токовой загрузки элементов сети и оборудования, а также уровней напряжения), оптимально загружать генераторы в заданных условиях, контролировать работу средств компенсаций реактивной мощности. Также при помощи этого модуля можно планировать перспективные режимы сети и собственной генерации, тем самым помогая безопасно и эффективно управлять энергосистемой предприятия каждый день.

Цифровая трансформация. Кейсы

Сегежский ЦБК (Segezha Group)

Пилотный проект цифровой инвентаризации складов лесосырья

Хранение сырья на комбинате оценивается **>200 тыс. куб. м.** Объем сырья, как и десятилетия назад, **замеряют вручную.** Метод трудоемкий, в расчетах используют различные коэффициенты из отраслевых стандартов, плюс влияние человеческого фактора. Как результат – определенная погрешность измерений.

Для решения этой задачи задействовали технологию, которая апробирована при строительстве крупных промышленных объектов, а также несколькими металлургическими компаниями для контроля за сырьем. В рамках пилотного проекта **с помощью дрона осуществили съемку штабелей древесины и на основе полученного массива данных построили 3D-модель складов Сегежского ЦБК.** Модель позволяет достаточно точно рассчитать геометрический объем лесосырья. Огромную территорию комбината дрон облетает за несколько часов, что значительно упрощает процесс инвентаризации и учета древесины.

Пилотный проект создания сервиса для измерения объема заготовленного леса

В 2020 году «Инфосистемы Джет» сообщила, что совместно со специалистами Segezha Group создала **сервис для измерения объема заготовленного леса.** Данная система, разработанная с применением **видеоаналитики и машинного обучения (ML),** сокращает время оценки объема и качества сырья и делает процесс лесозаготовки более контролируемыми.

Одна из решаемых задач при вывозе леса в лесовозах на склады сделать объективный анализ поступающего сырья и произвести **точный замер объема и качества бревен.**

Принцип работы системы в том, что груженный лесовоз проходит сканирование на фоторамке контрольно-пропускного пункта (скан-треке), где камеры делают множество снимков; а модели машинного обучения анализируют груз, определяют породу и другие характеристики дерева, и считают объем леса перед его транспортировкой на бумажный комбинат. На мониторе оператор видит конкретные пачки с указанием данных (породы, качества, диаметра), полученных в автоматизированном режиме.

Segezha Group

Пилотный проект «удаленный инженер»

Segezha Group совместно с командой ИКСАР провела серию пилотных испытаний решений, **технологий и устройств вспомогательной и дополненной реальности в комбинации с AR очками**. Тесты проходили в Республике Карелия на различных сценариях при техобслуживании и ремонте лесозаготовительных комплексов (ЛЗК).

Решение позволяет **специалисту в центре управления видеть то, что и оператор на лесозаготовке**.

Для этого используются AR-очки, монтированную. Для удаленного контроля требуется подключение к сети Интернет. Все остальные сценарии могут быть исполнены без подключения к сети. При этом, данные будут сохраняться, накапливаться и выгружаться в аналитическое ядро сразу после того, как устройство попадет в зону приёма.

Готовые сценарии могут быть тиражированы на все бизнес-единицы, что позволит создать единые компетенций по технике в регионах, которые смогут координировать и контролировать все процессы, связанные с обслуживанием, ремонтом, настройкой и монтажными работами. Все это, в конечном итоге, снизит риски, связанные с уходом из России ряда зарубежных поставщиков техники.

Решение для мониторинга производства бумажной упаковки с использованием технологий интернета вещей

«Сегежа Цифровые Решения» разработала решение для **централизованной диспетчеризации** производственных линий конвертинговых предприятий **с использованием технологий интернета вещей**. Благодаря этой разработке холдингу удалось обеспечить сбор и анализ данных параллельно с закрытыми АСУ ТП иностранного оборудования — их модификация несла риски для непрерывности производственных процессов и информационной безопасности. Проект реализован в течение месяца, тестирование прошло в условиях пиковых нагрузок.

Среди ключевых бизнес-эффектов — **оперативное информирование топ-менеджмента, минимизация человеческого фактора и трудозатрат при вводе данных в учетные системы, регистрация простоев с точностью до минуты и автоматический расчет эффективности оборудования**.

До разработки решения контроль зачастую носил «постфактумный» характер. Теперь есть возможность перейти к предиктивной аналитике: руководство может видеть простои, скорость и эффективность оборудования «в моменте». Это критически важно, учитывая, что сегмент «Бумага и упаковочные решения» формирует до 40% выручки холдинга.

Цифровая трансформация. Кейсы

ЛПК «Кипелово» в Вологодской обл. (Segezha Group)

Система контроля за движением древесины

«Сегежа групп» запустила в промышленную эксплуатацию автоматизированной системы учёта и контроля вывозки древесины.

Система позволяет в режиме реального времени отслеживать параметры эксплуатации и расхода топлива более 250 лесовозных и лесозаготовительных машин.

Проведена полная оцифровка цепочки перемещения лесопродукции — от лесной декларации до клиента.

Движение горюче-смазочных материалов, от закупки до списания, также находится под постоянным контролем.

Наряду с Вологодской областью проект масштабируется на все лесозаготовительные филиалы компании в Республике Карелия, Красноярском крае, в Архангельской и Кировской областях.

Экологические инициативы. Примеры

Стратегии устойчивого развития

«Илим» — фокусируется на масштабной технологической модернизации для минимизации сбросов и выбросов

- **Экология:** Программа «Чистый воздух» и внедрение наилучших доступных технологий (НДТ) на комбинатах в Братске и Усть-Илимске.
- **Лесовосстановление:** 100% восстановление на всех арендованных участках.
- **Климат:** Цель по снижению удельных выбросов парниковых газов.

«Свеза» — делает акцент на безотходном производстве

- **Ресурсоэффективность:** Развитие мини-ТЭЦ на кородревесных отходах и переработка побочных продуктов в топливные брикеты.
- **Биоразнообразие:** Проекты по сохранению редких видов флоры и фауны в лесах присутствия.
- **Цифровизация:** Активное использование IT-решений для мониторинга цепочек поставок и легальности заготовки древесины.

Segezha Group — имеет публичный статус (МСФО), что диктует жесткие требования к прозрачности

- **Климатическая повестка:** Ставка на увеличение использования биотоплива (древесных отходов) для выработки собственной энергии (уже более 80%).
- **Продукция:** Продвижение деревянного домостроения (CLT-панели) как способа «запирания» углерода в долговечных конструкциях.
- **Социальная сфера:** Глубокое вовлечение в развитие моногородов присутствия (Сегежа, Сокол).
- Реализует программу **усиленного мониторинга и тушения пожаров** на своих арендованных лесных участках, рассматривая это как ключевой элемент своей климатической стратегии

«Илим», «Свеза» и «Segezha Group» внедряют интенсивную модель ведения лесного хозяйства, которая ускоряет рост деревьев и, соответственно, поглощение ими углерода.

Наши материалы по теме



08.2025

[Как санкции изменили российский экспорт древесных плит](#)



08.2025

[Анализ российского рынка древесных плит и фанеры](#)



07.2025

[Состояние, тенденции и прогнозы российского строительного рынка](#)



11.2023

[Рынок строительства стран СНГ](#)



11.2021

[Цифровизация в строительстве: мировые практики](#)



12.2019

[Ставка на экспорт — обзор российского рынка древесных пеллет](#)

Персональное консультационное мероприятие по теме этого вебинара

Особенности:

- ✓ Будем разбирать именно ваши кейсы
- ✓ Ответим на любые вопросы
- ✓ Подсветим специфику ниши
- ✓ Максимально адаптируем контент под потребности компании
- ✓ Дадим конкретные рекомендации и инструкции
- ✓ Подготовим пошаговое руководство для решения проблемы

Программа может быть реализована в различных вариантах:

- вебинар;
- семинар / лекция;
- мастер-класс;
- стратсессия;
- круглый стол, мозговой штурм;
- диагностическая / консультационная сессия;
- деловая игра.

Форматы:

онлайн, оффлайн, гибрид.

Длительность:

от 1 часа до 2 дней.

При необходимости мы можем собрать комбинацию из нескольких удобных вам вариантов обучения.

Интересуюсь



Стратегия, аналитика, контент, разработка,
продвижение



Анна Бровкина

Директор по бизнес-аналитике

brovkina@techart.ru



Евгения Пармухина

Менеджер по развитию,
ведущий аналитик

parmukhina@techart.ru

Релевантные услуги «Текарт»:

- Маркетинговый консалтинг
- Исследования рынков
- Отраслевой мониторинг
- Оценка потенциала рынка
- Анализ возможностей развития бизнеса
- Моделирование рынков, прогнозирование

+7 495 790 75 91

Маркетинговая группа «Текарт»

techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR

promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка

web.techart.ru

Дизайн-бюро

design.techart.ru

Креативное агентство

creative.techart.ru

Фотоагентство

photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование

research.techart.ru

Работа в «Текарт»

hr.techart.ru

Образовательная программа

edu.techart.ru



TechartPulse

Рабочий пульс:
проекты, кейсы,
публикации



Techart_ru

Системное развитие
бизнеса



Edu_Techart

Непрерывное образование
для руководителей
по маркетингу



Edu_Techart

Непрерывное образование
для руководителей
по маркетингу