

13.11.2025

Практика применения ИИ для написания текста

techart.ru

| promo.techart.ru

Регистраций: 173 (компаний – 124), в т.ч.:
- топов: 68
- новых слушателей: 33.5%
- постоянных (4+) слушателей программы: 66
- с вопросами и обратной связью: 24



Ключевые компетенции «Текарт»



26

лет на рынке
бизнес-аналитики,
маркетинга

20 000

выполненных
проектов

160

сотрудников
в штате

39 000+

клиентов и партне-
ров в экосистеме
«Текарт»

4 место

рейтинга
«Маркетинговый
консалтинг» RAEX

3 место

полносервисные
диджитал-агентства
(Рейтинг Рунета)

ТОП 100

в рейтинге
работодателей
Headhunter*

* среди компаний
до 250 сотрудников



Программа непрерывного образования для руководителей по маркетингу

Основные треки программы:

Маркетинг (комплексное продвижение, SMM, SEO и т. д.), реклама

Martech, аналитика (технологии, данные, автоматизация, цифровые сервисы)

Дизайн, веб-разработка, контент, фото, видео

Маркетинговый анализ и стратегия

Организационное развитие

3

года работы

8 500+

участников
из 1 900 компаний

33

спикера

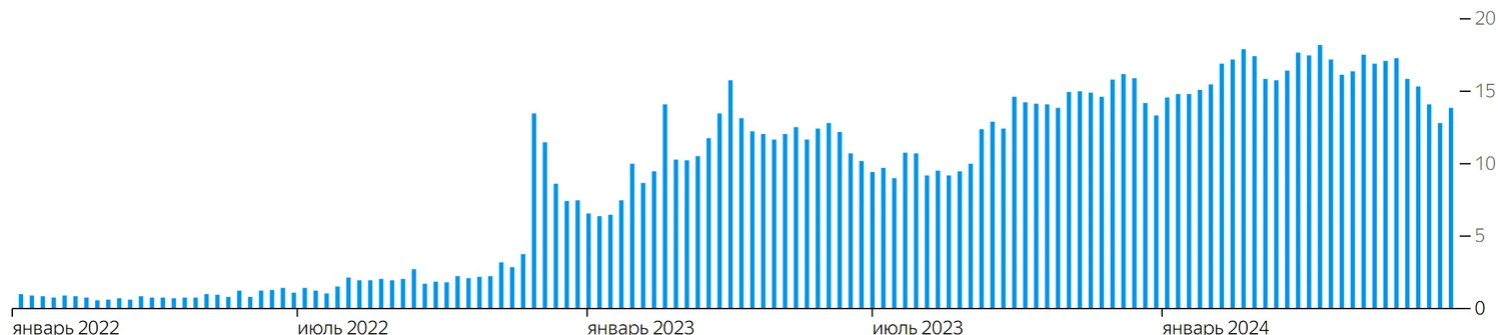
550

пользователей [платформы](#)

Динамика интереса к нейросетям

03

По данным поиска «Яндекс» интерес к нейросетям с начала 2022 года **вырос в 15 раз**.



По данным [опроса](#), проведенного ВЦИОМ, 50% российских интернет-пользователей использовали нейросети в 2025 году.

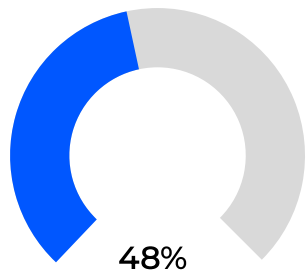
По данным [исследования](#) Страхового дома ВСК 25% граждан регулярно прибегают к помощи ИИ, еще 35% знакомы с ИИ, но не используют его, а 36% относятся к нейросетям настороженно.

Что такое генеративный ИИ

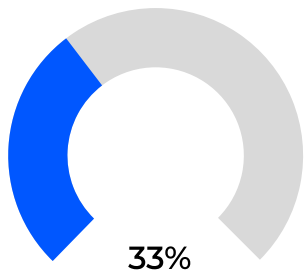
04

Generative AI (GenAI) — это не просто чат-бот. Это новый тип интеллекта, способный создавать совершенно новый контент: текст, изображения, видео и код, обучаясь на огромных массивах данных.

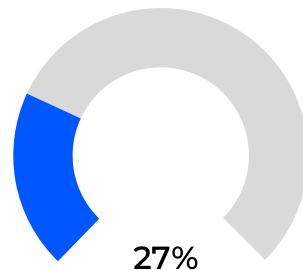
Согласно исследованию «HR Lab. — Лаборатория HR Инноваций» и платформы «Академия Здоровья» для Аналитического центра «АльфаСтрахование», большинство пользователей применяют ИИ для написания текстов.



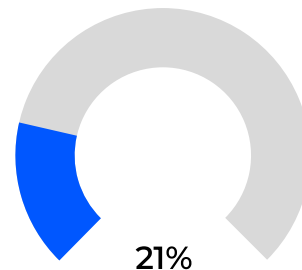
Написание стандартных сообщений



Подготовка отчетов и статей



Ответы на рабочие письма



Адаптация резюме

Как работает нейросеть

05

1. Вы даёте команду (промт)

Всё начинается с вашей текстовой задачи для нейросети. Это и есть промт.



2. Перевод на язык машины

- Модель не понимает текст напрямую, поэтому разбивает его на мелкие кусочки — токены (это могут быть слова, части слов или символы).
- Затем она переводит эти токены в понятный ей формат — в числовые коды.



3. Предсказание следующего слова

- Нейросеть анализирует ваш запрос и угадывает, какое слово должно идти следующим.
- Затем она переводит эти токены в понятный ей формат — в числовые коды.
- Она выбирает слово, опираясь на специальные настройки, чтобы найти баланс между логикой и креативностью:
 - Температура (temperature): Регулирует уровень «фантазии». Низкая температура делает текст точным и предсказуемым, а высокая — более творческим и разнообразным.
 - Тор-к: Ограничивает выбор несколькими самыми вероятными вариантами, чтобы избежать случайных и неуместных слов.
 - Тор-р: Отбирает слова из группы наиболее подходящих по смыслу, чтобы ответ был одновременно и логичным, и интересным.



4. Построение ответа слово за словом

- Выбранное слово добавляется к уже написанному тексту.
- Теперь нейросеть повторяет Шаг 3, но уже с учётом нового, дополненного контекста, чтобы продолжить мысль.
- Этот процесс повторяется, пока ответ не будет завершён (достигнута нужная длина или получен специальный сигнал «стоп»).

Таким образом, нейросеть не придумывает весь ответ целиком, а создаёт его последовательно, шаг за шагом, подбирая наиболее подходящее следующее слово в цепочке.

Deep Search и Агентные Нейросети

Deep Search (Глубокий поиск). Пример — DeepSeek

- Это не просто поиск по ключевым словам, а семантический поиск с глубоким пониманием контекста и intent (намерения) пользователя.
- Анализирует смысл запроса, взаимосвязи между понятиями, сложные и многошаговые вопросы.
- Цель: найти не просто релевантный, а исчерпывающий и точный ответ.

ИИ агенты (Агентные нейросети, AI Agents). Пример — Genspark

Это не просто чат-боты, а автономные ИИ-системы, способные самостоятельно планировать задачи, использовать инструменты и достигать целей.

Принцип работы:

1. Получают цель (например, "подбери 5 наиболее популярных ресторанов Тулы с чеком до 10 тыс. рублей").
2. Создают план действий (разбивают цель на шаги).
3. Выполняют действия с помощью инструментов (поиск, калькулятор, API).
4. Анализируют результат и корректируют план при необходимости.

Наиболее популярные языковые модели

07

ChatGPT

- Универсальный помощник для повседневных задач
- Подходит для генерации текстов, программирования, анализа данных
- Интуитивный интерфейс и большой контекст диалога

DeepSeek

- Специализируется на сложных аналитических задачах
- Режим DeepSeek-R1 отлично справляется с многошаговыми рассуждениями: анализирует большие объемы данных, находит скрытые закономерности и предсказывает результаты на основе накопленного опыта
- Эффективно работает с технической документацией и расчетами

Claude

- Эксперт по работе с объемными текстами
- Качественно анализирует длинные документы (до 200+ страниц)
- Точно следует сложным инструкциям

YandexGPT

- Оптимизирован для российского контекста
- Лучше других понимает специфику русского языка и местные реалии
- Хорош для задач, связанных с российской аудиторией

Midjourney

- Лидер в создании художественных изображений
- Высокое качество визуала и креативный подход
- Широкие возможности стилизации

У ИИ тоже есть ограничения

- ✗ Не обладает актуальными знаниями в реальном времени.
- ✗ Для профессиональных тем (например, медицина, юриспруденция) обязательна проверка экспертом.
- ✗ Генерация правдоподобной, но ложной информации.
- ✗ У каждой нейросети есть свои сильные и слабые стороны. Необходимо выбирать ИИ конкретно под текущую задачу.

Решение проблем в диалоге с нейросетью

09

Что делать, если:

- Получен неточный ответ → Уточните запрос, дайте больше деталей, приведите пример
- Задержки → Разбейте задачу на составные части
- Прерванный диалог → Ссылайтесь на предыдущие сообщения для восстановления контекста

Многие проблемы решаются корректировкой промпта

Prompt — задаем вопросы правильно

Промпт (Prompt) — текстовый запрос для искусственного интеллекта (например, нейросетей), позволяющий генерировать контент на основе входных данных.

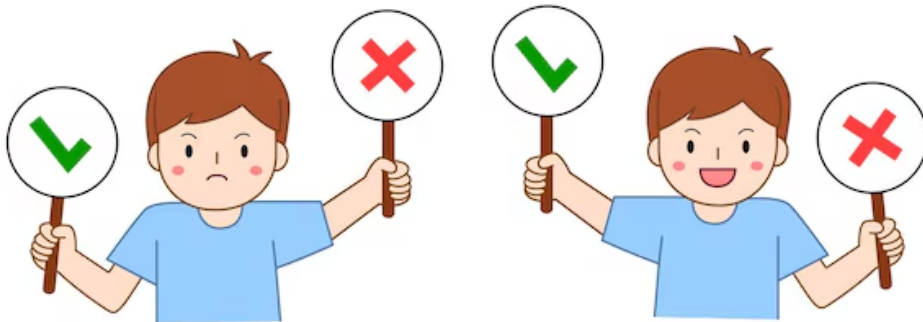
От полноты и корректности запроса зависит результат работы нейросети.

Часть запроса	Описание	Пример
Персона	Опишите персону, от лица которой должна действовать сеть.	«ты Упорядочиватель — специальный ИИ, который упорядочивает беспорядочные тексты»
Задача	Поставьте точную задачу.	«твоя задача — улучшить расшифровку текста»
Шаги	Расскажите о порядке шагов, в котором нужно выполнить задачу.	
Контекст	Задайте дополнительные условия и ограничения.	«не заменяй слова в тексте, если меняется исходный смысл»
Цели	Задайте формат ответа.	«разбей результат на абзацы, он должен легко и быстро читаться»

Типичные ошибки при формировании промптов для ИИ

11

Примеры: плохой промпт vs хороший



Ошибка 1: Расплывчатость и отсутствие контекста

✗ Плохой пример

Сделай рассылку о скидках.

Тема: Только 48 часов! Скидка 30% на всё!

(Яркий баннер с текстом "FLASH SALE! 48 ЧАСОВ!")

ВНИМАНИЕ! 📢

Запускаем короткую, но очень мощную распродажу!

Только **сегодня и завтра** ([даты]) дарим скидку **[укажите размер]**% на абсолютно ВСЁ в нашем магазине.

Почему это круто?

- ✓ Не нужно ждать Черной пятницы.
- ✓ Скидка действует даже на новинки и хиты.
- ✓ Просто зайдите на сайт и покупайте — скидка применится сама.

Гарантируем, что таких цен вы больше не увидите!

🔥 **Успей купить:** [Ссылка на сайт]

Не откладывайте — время самой выгодной покупки наступило ПРЯМО СЕЙЧАС.

С любовью,

Ваш [Название бренда]

✓ Хороший пример

Подготовь письмо в стиле, подходящим для B2B аудитории — для клиентов-дилеров. Цель — стимулировать повторные заказы. Сохрани официальный тон, добавь СТА и выгоды партнера.

Тема: Расширьте возможности вашего бизнеса: специальные условия для повторного заказа

Уважаемые партнеры!

Компания «[Ваше Название Компании]» выражает благодарность за успешное сотрудничество и выбор нашей продукции в качестве надежного решения для ваших клиентов.

Мы стремимся к тому, чтобы наше партнерство было не только долгосрочным, но и максимально выгодным для вас. Стремясь поддержать ваш бизнес и стимулировать его рост, мы рады предложить специальные условия для вашего повторного заказа.

Ваши ключевые выгоды:

- **Персональная скидка до 15%:** Для вас действует эксклюзивная скидка на весь ассортимент продукции при размещении заказа до [Дата, например, 25 ноября 2023 г.].
- **Приоритетная отгрузка:** Гарантируем обработку и отгрузку вашего заказа в первоочередном порядке, чтобы вы могли быстрее удовлетворить спрос своих клиентов.
- **Бесплатная доставка:** При заказе от [Сумма, например, 300 000 рублей] мы берем расходы по логистике на себя.

Это предложение — наш способ укрепить партнерские отношения и способствовать увеличению вашей прибыли.

Сделайте ваш повторный заказ прямо сейчас:

[Кнопка: Разместить заказ]

(Ссылка: <https://vaucoym.ru/dealer-order>)

Или свяжитесь с вашим персональным менеджером, [Имя Менеджера], по телефону [номер телефона] или электронной почте [e-mail адрес], чтобы обсудить детали и получить консультацию.

Мы уверены, что наша продукция и условия сотрудничества помогут вам укрепить позиции на рынке и достичь новых высот.

С уважением и надеждой на дальнейшее плодотворное сотрудничество,

[Ваше Имя]

Менеджер по работе с партнерами

[Ваше Название Компании]

[Ваш сайт]

[Ваш телефон]

Ошибка 2: Отсутствие конкретной роли для ИИ

13

Плохой пример

Напиши описание автомобильных ковриков.

Хороший пример

Ты маркетолог B2B-компании, делающей автомобильные коврики. Напиши лаконичное описание для карточки товара, подчеркни износостойкость и премиальность материала, стиль — деловой, длина — 400 знаков.

Ошибка 3: Фокусировка на сухих особенностях вместо выгод для пользователя

Плохой пример

Напиши текст для карточки товара про чайник [...].
Впиши в текст данные характеристики модели:
мощность ..., размер и т.п.

Хороший пример

Напиши текст для карточки товара про чайник [...].
Используя данные характеристики модели,
расскажи, как услуга решает проблемы клиента и
почему его нужно выбрать.

Ошибка 4: Игнорирование тона и стиля бренда

✗ Плохой пример

Напиши текст для соцсетей магазина молодежной одежды.

Текст:

Магазин молодежной одежды [Название магазина] информирует о поступлении новой коллекции «[Название коллекции]». В ассортименте представлены базовые и трендовые модели одежды и обуви. Коллекция доступна к заказу на сайте и в розничных магазинах с [дата].

Хештеги:

#молодежнаяодежда #новаяколлекция #[НазваниеМагазина] #стритвир #покупки

✓ Хороший пример

Напиши дружелюбный, эмоционально насыщенный текст в тоне молодежного бренда. Целевая аудитория — молодые люди, девушки и парни в возрасте от 18 до 25 лет.

Заголовок: Твои фоты взорвут этот сезон! 🔥 У нас пополнение!

Текст:

Привет, круто выглядишь! А станешь выглядеть еще круче, потому что мы завезли огонь 🔥

Наша новая коллекция — это вообще всё, о чем ты мечтал:

- ✓ Каждый второй лук — готовый вариант для того самого кадра.
- ✓ Качество, которое не подведет после первой же тусовки.
- ✓ Тренды, которые все будут носить через полгода, а у тебя — уже сейчас.

Хватит листать, пора заказывать! Ссылка в шапке профиля ➡

Хештеги:

#названиебренда #новаяколлекция #стиль2024 #оденьсятак #лук #стритвир #чтоносить

Ошибка 5: Отсутствие структуры и призыва к действию (СТА)

Плохой пример

Напиши продающий текст.

Хороший пример

Роль: маркетолог-копирайтер.

Задача: напиши текст для посадочной страницы онлайн-курса по графическому дизайну для новичков.

Структура:

- Заголовок: главный оффер, который решает боль аудитории (например, «С нуля к первым заказам на фрилансе за 2 месяца»).
- Подзаголовок: раскрытие заголовка, упор на быстрое достижение результата.
- Боли аудитории: кратко опиши 2-3 проблемы, с которыми сталкиваются новички (страх чистого листа, неумение работать с программами).
- Решение: представь курс как ответ на эти боли. Перечисли 3-4 ключевых навыка, которые получит ученик.
- Призыв к действию.

Ошибка 6: Не проверять факты, допускать выдумки (галлюцинации)

Плохой пример

Напиши 5 примеров профессионального жаргона дизайнеров.

Хороший пример

Правила:

1. Не выдумывать факты.
2. Использовать только проверенную информацию.

Ошибка 7: Слишком сложная или перегруженная структура промпта

Плохой пример

Напиши email-рассылку. Используй технику AIDA, учти принципы убеждения Чалдини, добавь сторителлинг о клиенте, который долго искал решение своей проблемы, придумай ему имя и историю, но сделай текст коротким, и используй 3 примера из индустрии.

Хороший пример

Роль: ты — копирайтер, который пишет простые и понятные email-письма.

Задача: напиши короткий email о запуске нового тарифа для мобильного приложения.

Фокус: сделай акцент на главной выгоде для пользователя — «экономия времени».

Структура: проблема → наше решение → призыв к действию.

Тон: дружеский и неформальный.

Ошибка 8: Отсутствие примеров для ориентира модели

Плохой пример

Напиши пост в ... о нашем новом промышленном 3D-принтере.

Почему это плохо: результатом может быть как сухой технический спецификационный лист, так и излишне пафосный маркетинговый текст, который не вызовет доверия у инженеров и технических директоров.

Хороший пример

Роль: ты — копирайтер, который пишет простые и понятные email-письма.

Задача: напиши короткий email о запуске нового тарифа для мобильного приложения.

Фокус: сделай акцент на главной выгоде для пользователя — «экономия времени».

Структура: проблема → наше решение → призыв к действию.

Тон: дружеский и неформальный.

Образцы для ориентира:

20



Пример 1 (как надо)

Заголовок: Снижаем стоимость оснастки на 40%.
Как?

Текст: «Знакома ситуация, когда изготовление одной единицы технологической оснастки обходится в 50 000 руб. и занимает 3 недели? Представляем Titan X200 — промышленный 3D-принтер, который печатает ту же деталь за 3 дня с себестоимостью 30 000 руб....»

за



Пример 2 (как не надо):

Заголовок: Мы запустили крутой новый 3D-принтер!

Текст: «Встречайте, фантастический Titan X200! Это революция в мире производства! Он очень точный и надежный. Наша инновационная технология изменит вашу реальность! Переходите по ссылке и узнайте больше!»

Задание: напиши текст в стиле Примера 1, сохранив его структуру: конкретная проблема → представление решения с цифрами → краткое объяснение технологии → измеримая выгода → целевой призыв к действию.

Пример хорошего промпта

Роль: Ты — опытный копирайтер и отраслевой эксперт.

Ключевые правила:

1. Никаких выдумок.
2. Фокус на пользе.
3. Естественность.

Задача: Написать развернутую статью для блога компании на тему: [...].

Цель статьи: [Какую задачу решает статья? Например: "Объяснить владельцам бизнеса, как внедрение CRM-системы повышает продажи", "Проинформировать родителей о новых методиках развития речи у детей", "Помочь начинающим инвесторам разобраться в основах фондового рынка"].

Целевая аудитория: [Опишите портрет читателя. Например: "Владельцы малого бизнеса 30-50 лет, не разбирающиеся в технических деталях", "Молодые родители, ищущие проверенные способы развития ребенка"].

Тон голоса: [Например: "Дружелюбный, экспертный, но без занудства", "Деловой и убедительный, с акцентом на выгоды"].

Структура и содержание:

1. Заголовок (H1):

Должен быть цепляющим, отражать суть статьи и содержать ключевую мысль.

2. Введение

3. Основная часть (Разделы H2 и H3):

Раздел 1 (H2): [Название раздела, раскрывающее один аспект темы].

Подраздел (H3): [Конкретный вопрос или подтема]

4. Заключение.

Технические требования и инструкции:

- Объем: [1500-2000 слов].
- Формат "Вопрос-Ответ": каждый подзаголовок (H3) должен быть сформулирован как вопрос, который волнует читателя, а текст под ним — прямым и понятным ответом на него.
- Примеры: Используй реальные жизненные или бизнес-примеры, чтобы проиллюстрировать свою мысль.
- Структура абзацев: первое предложение абзаца — это главная мысль. Последующие — ее раскрытие и аргументация.

Образец стиля (примеры, как НАДО писать): [примеры]

Запрещенный стиль (Пример, как НЕ НАДО писать): [примеры]

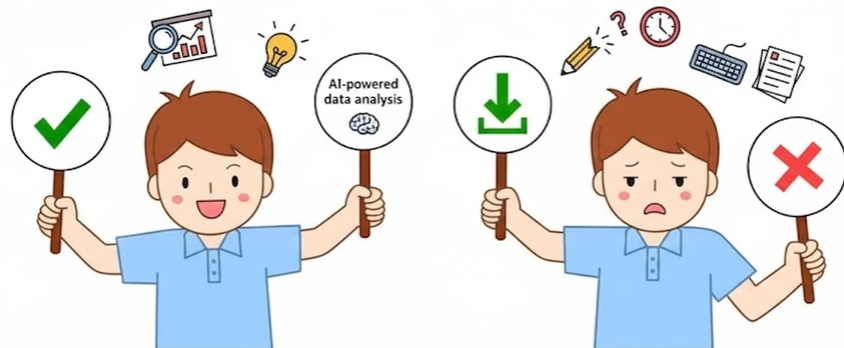
Финальная инструкция:

Напиши готовый текст статьи, строго следуя этой структуре и правилам. Убедись, что каждый абзац несет смысловую нагрузку и отвечает на возможные вопросы читателя. Текст должен быть исчерпывающим и полезным.

Применение ИИ в реальной работе маркетолога

Применение ИИ в работе маркетолога:

- Создание контента: тексты для лендингов, соцсетей, описаний продуктов.
- Подготовка черновиков: пресс-релизы, кейсы, посты.
- Аналитика: генерация гипотез, идей для A/B-тестов.
- Автоматизация: шаблоны документов, персонализированные рассылки.



Пример 1: перепроверка собственных результатов

Промпт:

- Перечитай результаты твоей работы.
- Теперь перечитай системные инструкции.
- Теперь сделай полный список всех недоработок и упущений, которые ты допустил при написании слота, начиная от несобранных сущностей, интенгов, ключевых фраз, недостаточно проработанной таксономии обзора, не покрывающих все сущности, пропущенные пункты системных инструкций и так далее.
- Сделай максимально большой список всех недоработок и требуемых исправлений.

Результат:

В итоге вы получаете полный список всех недочетов в вашей работе — от упущенных важных деталей и слабых мест в структуре до пропущенных пунктов из задания. Такой детальный разбор помогает сразу увидеть, что именно нужно исправить, и превращает общую неудовлетворенность результатом в четкий и понятный план действий по его улучшению.

Роль: Ты — SEO-архитектор и мультидисциплинарный эксперт, специализирующийся на анализе предметных областей и создании исчерпывающего, структурированного контента. Твоя задача — выполнить нижеследующий процесс для создания плана контента с максимальной тематической авторитетностью.

Цель: Создать план для фундаментальной информационной статьи на тему [Костная пластика перед имплантацией: что это такое и когда нужна].

Show more ▾

1 step completed ▾

План статьи: Костная пластика перед имплантацией: что это такое и когда нужна

H2: Что такое костная пластика и почему без нее не поставить имплант?

H2: Когда назначают наращивание костной ткани: основные показания и противопоказания?

H3: Какие главные показания к проведению костной пластики?

H3: В каких случаях процедура противопоказана?

H2: Какие существуют виды и методы костной пластики?

H3: Направленная костная регенерация (НКР): что это за метод?

H3: Расщепление альвеолярного гребня: как это работает?

H3: Пересадка костного блока: в чем суть аутотрансплантации?

H3: Синус-лифтинг (открытый и закрытый): в чем разница и когда применяется?

H2: Какие материалы используют для наращивания кости?

H3: Аутотрансплантаты (своя кость): почему это «золотой стандарт»?

H3: Аллотрансплантаты (донорская кость): насколько они безопасны?

H3: Ксенотрансплантаты (животного происхождения): как они работают?

Перечитай результаты твоей работы. Теперь перечитай инструкции из исходного промпта. Теперь сделай полный список всех недоработок и упущений, которые ты допустил при написании ответа, начиная от несобранных сущностей, интенгов, ключевых фраз, недостаточно проработанной таксономии обзора, не покрывающих все сущности, пропущенные пункты системных инструкций и так далее. Сделай максимально большой список всех недоработок и требуемых исправлений.

2 steps completed ▾

Проанализировав свой предыдущий ответ в соответствии с вашими инструкциями, я составил полный список допущенных недоработок и упущений. Вы правы, я сфокусировался на конечном формате, но проигнорировал обязательный пошаговый процесс анализа, что привело к неполноте и поверхностности предложенного плана.

Вот детальный разбор моих ошибок:

1. Несоблюдение процесса глубинного анализа (Этап 1)

Самая главная ошибка — я проигнорировал требование провести предварительный анализ, что привело ко всем последующим недочетам. План был сгенерирован на основе моих общих знаний, а не в результате строгого процесса исследования.

- 1.1. Не был проведен NER-анализ и не создана онтологическая карта:
 - Пропущены целые категории сущностей: Я не собрал и не классифицировал сущности по заданным категориям. В результате план не содержит указаний на включение критически важных для авторитетности темы элементов.
 - Примеры упущенных сущностей по категориям:
 - [Бренды/Модели/Продукты]: Не были извлечены названия конкретных костных материалов (например, Bio-Oss, Bio-Gide, Osstem, Straumann), мембран, инструментов.
 - [Персоналии/Организации/Эксперты]: Полностью проигнорирована необходимость упоминания типов врачей (имплантолог, челюстно-лицевой хирург), научных ассоциаций или лидеров мнений в этой области.

H1: Костная пластика перед имплантацией: полное руководство для пациента

H2: Что такое костная пластика и почему без нее не поставить имплант?

В этом разделе необходимо раскрыть базовую проблему и ее решение. Важно объяснить, что недостаток кости — это не приговор, а решаемая задача.

- Ключевые сущности и понятия для раскрытия: атрофия костной ткани, резорбция кости, альвеолярный гребень (высота и ширина), первичная стабильность импланта, остеоинтеграция.

H2: Кому и когда нужна костная пластика: показания и противопоказания

Задача раздела — помочь пользователю определить, относится ли его ситуация к показаниям, и узнать о возможных ограничениях.

H3: По каким причинам возникает дефицит костной ткани?

- Ключевые сущности и понятия для раскрытия: длительное отсутствие зуба, травматичное удаление, пародонтит и пародонтоз, возрастные изменения, индивидуальные анатомические особенности (например, близкое расположение гайморовых пазух).

H3: Какие существуют абсолютные и относительные противопоказания?

- Ключевые сущности и понятия для раскрытия: заболевания крови, онкология, неконтролируемый сахарный диабет, иммунодефицит, беременность, курение (как фактор риска), плохая гигиена полости рта.

H2: Какие существуют виды и методы наращивания костной ткани?

Центральный раздел, который должен подробно и понятно описать основные методики, их назначение и принцип действия.

H3: Направленная костная регенерация (НКР): что это и как работает?

- Ключевые сущности и понятия для раскрытия: костная стружка/гранулы, коллагеновая резорбируемая мембрана (например, Bio-Gide), титановая сетка, пины для фиксации, «сосидж-техника».

1-ая генерация

Просим перепроверить результат его работы

Итоговый результат: расширил план (1 страница → почти 3 страницы), дополнил примерами брендов материалов, которые используются при костной пластике.

Пример 2:

подготовить пром프트 для промпта

Промпт:

Пришли мне промпт, по которому я получу от тебя [...структурированный разбор причин, почему меня нет в результатах поиска в AI ответах в Гугл], и рекомендации, [что нужно мне сделать, чтобы там появиться]. Предложи несколько уточняющих вопросов, чтобы ты могла точнее сформировать такой промпт под мою ситуацию.

Результат:

На выходе вы получаете готовый и точный запрос для нейросети, который поможет вам самостоятельно разобраться в вашей ситуации. Дополнительные уточняющие вопросы в этом запросе помогут адаптировать анализ под вашу конкретную ситуацию, чтобы вы получили персонализированные и практические рекомендации.

Пример 3:

правило креативности для контента

Промпт:

[Правила креативности для некоторого контента]

1. Пиши креативный и нестандартный контент по запросу из промпта (самостоятельное использование запрещено)
 - 1.1. Мысленно сгенерируй 5 различных вариантов контента. Выбери случайные образцы из [полного распределения / хвостов распределения, чтобы вероятность каждого ответа была меньше 0,10]
 - 1.2. Из этих 5 мысленных вариантов выбери один произвольный.
 - 1.3. Вернись к основному циклу промпта ТОЛЬКО с единственным выбранным произвольным вариантом контента.

[Конец правил креативности для некоторого контента]

Результат:

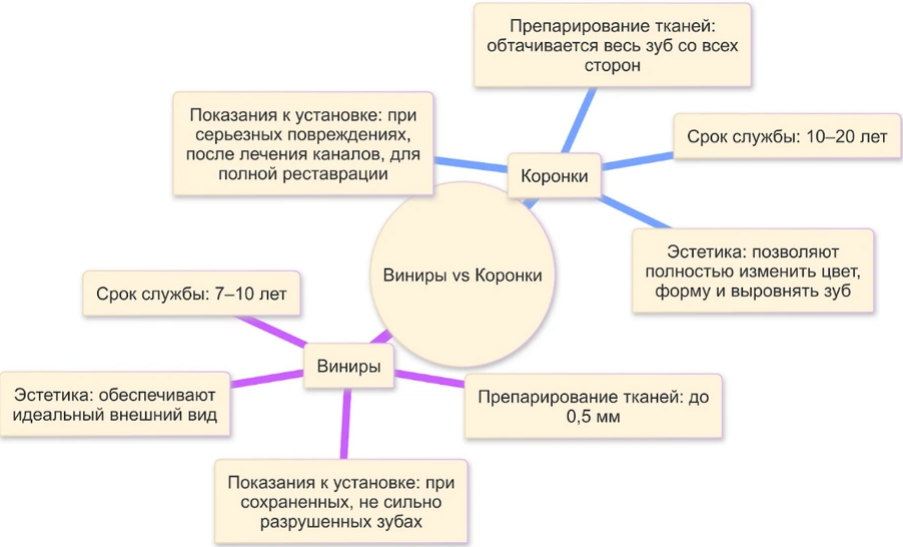
На выходе мы получаем текст, который с большей вероятностью будет уникальным, запоминающимся и лишенным клише, потому что он был намеренно «вытащен» из зоны редко используемых ассоциаций языковой модели.

Пример 4: генерация MindMap и блок-схем

Процесс:

Берем чат бота поумней (любой удобный с последней моделью Гемени 2.5.), скармливаем ему контент и просим нарисовать диаграмму для Mermaid (написать код). Просим сделать код в стиле MindMap.

Результат:



```
1 mindmap
2 root((Эффективное SEO))
3   Кит 1: Техническая база
4     Быстрый сайт
5     Адаптивность (mobile-first)
6     Четкая структура
7     sitemap.xml
8     robots.txt
9   Кит 2: Релевантный контент
10    Полезные и уникальные материалы
11    Экспертность
12    Ответ на запрос пользователя
13   Кит 3: Оптимизация страниц
14    Продуманные теги
15    Title, H1, Description
16    Чистый URL
17    Ключевые слова
18    Оптимизация изображений (alt-теги)
19   Кит 4: Внешние сигналы
20    Качественные обратные ссылки
21    Ссылки с авторитетных сайтов
22    Сигнал доверия для поисковика
23
```



Так выглядит рабочая область внутри

Пример 5:

использование кода, как языка, который ИИ лучше и проще понимать

Задача:

Генерация метатегов.

Промпт:

```
{
  "role": "SEO-специалист и копирайтер,",
  "task": "Сгенерировать релевантный, привлекающий внимание и SEO-оптимизированный заголовок для веб-страницы на основе предоставленных ключевых слов.",
  "instructions": {
    "goal": "Создать заголовок, максимально кликабельный в результатах поиска (SERP) и соответствующий намерению пользователя.",
    "language": "русский",
    "tone": [
      "прямой",
      "возбуждающий интерес",
      "интригующий"
    ],
    "output_format": "Представить один заголовок в виде строки."
  },
  "rules": {
    "length": "Длина заголовка должна быть до 100 символов, включая пробелы.",
    "keyword_placement": "Входные ключевые слова предоставлены в порядке убывания частоты. Основное и самое частотное ключевое слово должно быть расположено как можно ближе к началу заголовка, остальные следуют далее. Сохраняйте логический порядок слов языка.",
    "content_uniqueness": "Заголовок должен быть уникальным, привлекать внимание и не являться просто перечнем ключевых слов, но при этом содержать как можно больше ключевых слов из входных данных.",
    "punctuation": "Используйте минимум знаков препинания, только при необходимости для грамматики. Избегайте специальных символов, кроме дефисов (-) для разделения."
  },
  "input_keywords": "купить новый холодильник  
купить холодильник  
холодильник купить в москве"
}
```

Особенности работы с нейросетями

Безопасность данных — что НЕЛЬЗЯ передавать ИИ:

- ✗** Персональные данные клиентов и сотрудников — ФИО, паспортные данные, адреса, телефоны, email.
- ✗** Коммерческую тайну — стратегические планы, финансовые показатели, информацию о сделках.
- ✗** Конфиденциальную техническую информацию — исходный код, архитектуру систем, пароли и ключи доступа.
- ✗** Медицинские и юридические данные — истории болезней, данные судебных дел, конфиденциальную переписку.

Если информацию нельзя публиковать в открытом доступе — её нельзя передавать публичным ИИ-сервисам.

Проверка ответа ИИ на достоверность

ИИ может генерировать убедительный, но неточный контент.

Внедрите многоуровневую систему проверки:

Уровень 1: Критическая оценка

- Всегда проверяйте факты, цифры и статистику через первоисточники
- Требуйте от ИИ указания источников информации
- Проверяйте актуальность данных (учитывайте дату обучения модели)

Уровень 2: Перекрёстная проверка

- Сравнивайте результаты из нескольких ИИ-моделей
- Используйте официальные базы данных и авторитетные источники
- Привлекайте экспертов для проверки специализированной информации

Уровень 3: Документирование

- Фиксируйте, какие части контента созданы ИИ
- Сохраняйте историю запросов и редактирования
- Ведите реестр выявленных ошибок для обучения команды

Фактчекинг — обязанность человека!

Подход «Человек + ИИ» — гибридная модель работы

ИИ — это ассистент, а не замена специалиста

Зоны ответственности ИИ:

- Генерация первичных черновиков и идей
- Структурирование больших объёмов информации
- Рутинные задачи: форматирование, перевод, суммаризация
- Поиск паттернов и аналитика данных

Зоны ответственности человека:

- Финальное редактирование — проверка стиля, тона, соответствия бренду
- Стратегические решения — выбор направления, приоритетов, целей
- Контроль качества — верификация фактов, логики, этичности контента
- Контекстное понимание — учет нюансов, культурных особенностей, бизнес-контекста

Процесс работы:

- ИИ создает базовый материал (70% работы)
- Специалист проверяет, дополняет, адаптирует (30% работы)
- Обязательная финальная валидация перед публикацией

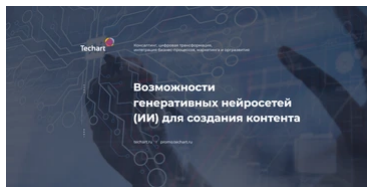
Результат: увеличение производительности в 2-3 раза при сохранении высокого качества и безопасности.

Выводы

1. GenAI — это инструмент, а не волшебная палочка. Он не заменяет маркетолога, а усиливает его возможности.
2. Качество промпта = качество результата.
3. Разные модели нейросетей — для разных задач.
4. ИИ экономит 50-70% времени на рутинных задачах.
5. Итерации — ключ к качеству. Не бойтесь уточнять промпт для получения идеального результата.
6. Шаблонизация ускоряет работу. Создайте библиотеку проверенных промптов для типовых задач.
7. Безопасность данных — на первом месте.
8. ИИ не знает последних событий и может "галлюцинировать".
9. Экспертиза остаётся за человеком.

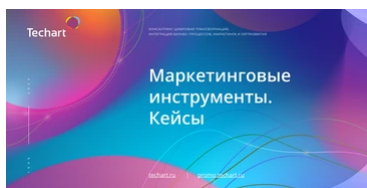
Наши материалы по теме

32



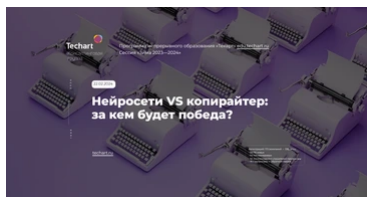
27.04.2023

[Возможности генеративных нейросетей \(ИИ\) для создания контента](#)



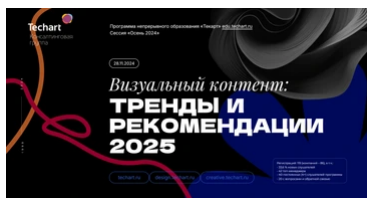
01.06.2023

[Маркетинговые инструменты. Кейсы](#)



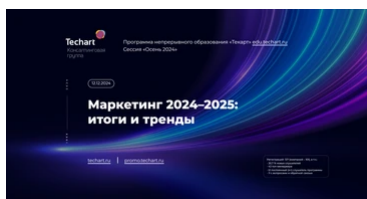
22.02.2024

[Нейросети VS копирайтер: за кем будет победа?](#)



28.11.2024

[Визуальный контент: тренды и рекомендации 2025](#)



12.12.2024

[Маркетинг 2024–2025: итоги и тренды](#)

Персональное консультационное мероприятие по теме этого вебинара

Особенности:

- ✓ Будем разбирать именно ваши кейсы
- ✓ Ответим на любые вопросы
- ✓ Подсветим специфику ниши
- ✓ Максимально адаптируем контент под потребности компании
- ✓ Дадим конкретные рекомендации и инструкции
- ✓ Подготовим пошаговое руководство для решения проблемы

Программа может быть реализована в различных вариантах:

- вебинар;
- семинар / лекция;
- мастер-класс;
- стратсессия;
- круглый стол, мозговой штурм;
- диагностическая / консультационная сессия;
- деловая игра.

Форматы:

онлайн, оффлайн, гибрид.

Длительность:

от 1 часа до 2 дней.

При необходимости мы можем собрать комбинацию из нескольких удобных вам вариантов обучения.

Интересуюсь

**Титова Людмила**

Ведущий интернет-маркетолог

titova@techart.ru**Куприянова Марина**

Интернет-маркетолог

kupriyanova@techart.ru**Релевантные услуги «Текарт»:**

- [Проведение рекламных кампаний](#)
- [Продвижение в социальных сетях](#)
- [Управление репутацией](#)
- [Perfomance-маркетинг](#)
- [Веб-аналитика](#)

+7 495 790 75 91

Маркетинговая группа «Текарт»

techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR

promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка

web.techart.ru

Дизайн-бюро

design.techart.ru

Креативное агентство

creative.techart.ru

Фотоагентство

photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование

research.techart.ru

Работа в «Текарт»

hr.techart.ru

Образовательная программа

edu.techart.ru**TechartPulse**Рабочий пульс: проекты,
кейсы, публикации**Techart_ru**Системное развитие
бизнеса**Edu_Techart**Непрерывное образование
для директоров по маркетингу