

Techart

Маркетинговая
группа



Программа непрерывного образования «Текарт» edu.techart.ru

Сессия «Осень 2025»

25.09.2025

Google Tag Manager и требования РКН — «удалить нельзя оставить»

techart.ru | promo.techart.ru

Регистратий: 30 (компаний – 29), в т.ч.:

- 36.7% новых слушателей
- 13 топ-менеджеров
- 17 постоянных (4+) слушателей программы
- 6 с вопросами и обратной связью

1999 — 2025



Ключевые компетенции «Текарт»



26

лет на рынке
бизнес-аналитики,
маркетинга

20 000

выполненных
проектов

160

сотрудников
в штате

39 000+

клиентов и партне-
ров в экосистеме
«Текарт»

4 место

рейтинга
«Маркетинговый
консалтинг» RAEX

3 место

полносервисные
диджитал-агентства
(Рейтинг Рунета)

ТОП 100

в рейтинге
работодателей
Headhunter*

* среди компаний
до 250 сотрудников



Программа непрерывного образования для руководителей по маркетингу

Основные треки программы:

Маркетинг (комплексное продвижение, SMM, SEO и т. д.), реклама

Martech, аналитика (технологии, данные, автоматизация, цифровые сервисы)

Дизайн, веб-разработка, контент, фото, видео

Маркетинговый анализ и стратегия

Организационное развитие

3

года работы

7 000+

участников
из 1 900 компаний

31

спикер

550

пользователей [платформы](#)

План на ближайшие 50 минут

03

1. Усиление регулирования в области персональных данных и рекламы в России.
2. Google Tag Manager сам по себе не обрабатывает и не хранит данные пользователей — он лишь управляет кодами/скриптами.
3. Tag Manager — система для централизованного управления скриптами и счетчиками на сайте и снижения нагрузки на разработчиков.
4. Типовые задачи для бизнеса в России.
5. Альтернативы GTM в России.
6. Выводы и заключение.

Ужесточение регулирования

04

Если вы собираете, храните и используете личные данные людей: сотрудников, клиентов, контрагентов, посетителей/пользователей сайта и т.п. — вас это касается.

Это относится к физическим (самозанятые, ИП и т.п.), юридическим лицам (коммерческим, некоммерческим), государственным и муниципальным органам.

30 мая 2025 года значительно увеличился размер штрафов за ошибки, связанные с обработкой персональных данных.

Например:

За **неподачу уведомлений о сборе и обработке персональных данных (или подачу неправильных сведений)** в РКН должностные лица государственного или муниципального органа либо некоммерческой организации должны заплатить от 30 000 руб. до 50 000 руб., а для юридических лиц - от 100 000 руб. до 300 000 руб.

За утечку персональных данных:

- за неуведомление об утечке персональных данных (в зависимости от объема утечки) — от 1 до 3 млн руб;
- за утечку персональных данных — от 3 до 15 млн руб;
- за утечку биометрических данных — от 15 до 20 млн руб;
- за неоднократную утечку больших объемов персональных данных — оборотные штрафы (от 1 до 3% от совокупной годовой выручки бизнеса за предыдущий год);
- если утечка привела к ущербу и ущерб значительный — уголовное преступление (до 4 лет лишения свободы).

Т.о. практически **любой бизнес должен подать уведомление в РКН.**

Ужесточение регулирования

Законодательство и Яндекс Метрика

Яндекс Метрика собирает данные пользователей сайтов, и эти данные могут содержать персональную информацию.

В соответствии с законодательством о защите персональных данных, необходимо получать согласие пользователей на сбор и обработку таких данных.

Обязанности владельцев сайтов:

- 1. Уведомление РКН:** Уведомление Роскомнадзора о начале обработки персональных данных с указанием сведений: цели, способы обработки, меры безопасности, перечень используемых информационных систем.
- 2. Согласие:** Обеспечить получение явного согласия пользователей на сбор и обработку данных, например, через баннеры с предложением согласия на использование файлов cookie.
- 3. Политика конфиденциальности:** Следует разработать и разместить на сайте политику конфиденциальности, в которой подробно описаны способы обработки данных, включая использование Яндекс Метрики.

Ужесточение регулирования

Трансграничная передача персональных данных (ПДн)

С **1 июля 2025 года** также вступили в силу новые требования Роскомнадзора по трансграничной передаче персональных данных.

Согласно статье 12 ФЗ №152 «О персональных данных», **нельзя осуществлять обработку ПДн с использованием иностранных сервисов, данные которых хранятся за пределами РФ.**

«Оператор до начала осуществления деятельности по трансграничной передаче персональных данных обязан уведомить уполномоченный орган ... о своем намерении осуществлять трансграничную передачу персональных данных.»

«...если на сайте оператора установлены программные средства, использование функционала которого позволяет определить уникального посетителя сайта, формировать сведения о его предпочтениях и поведении на сайте (метрические программы), то данный факт указывает на обработку персональных данных»

Ужесточение регулирования

07

Ранее (июнь-июль 2025) РКН в ответ на запросы приписывал Google Tag Manager к запрещенным сервисам:


РОСКОМНАДЗОР

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ПО ЮЖНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ**
(Управление Роскомнадзора
по Южному федеральному округу)

ул. Матковского, д. 158, г. Краснодар, 350001
с/адресная: (861) 991 24 09 факс: (861) 991 24 09
E-mail: roscomnadzor@yuf.ru

№ _____
На _____
Ответ на обращение _____

Уважаемая _____

Управление Роскомнадзора по Южному федеральному округу (далее – Управление) рассмотрело Ваше обращение от 17.06.2025 № _____ поступившее через официальный сайт, и сообщает следующее.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон) персональные данные - любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Использование метрической системы, функционал которой позволяет определить уникального посетителя Сайта, формировать сведения о его предпочтениях и поведении на Сайте, указывает на осуществление обработки персональных данных.

Таким образом, использование метрических программ указывает на обработку персональных данных.

Согласно ч. 1 ст. 12 Закона трансграничная передача персональных данных осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом и международными договорами Российской Федерации.

В свою очередь, в соответствии с разделом «Передача данных» Политики конфиденциальности Google LLC, зарегистрированной на территории США, серверы компании Google LLC расположены в разных регионах по всему миру (<https://policies.google.com/privacy?hl=ru&product=adwords>).

Таким образом, использование сервисов «Google» в том числе «Google Tag Manager» указывает на осуществление трансграничной передачи персональных данных.

Заместитель
руководителя

Е. В. Долакова

Левинский Александр Евгеньевич
(861) 9912403 доб. 261

РКН и Google Tag Manager от 27.08.2025

08

27 августа Роскомнадзор провел виртуальный «День открытых дверей по персональным данным».

Запись (3 ч 36 минут) [доступна по ссылке](#).

Анна Кононенко, начальник отдела организации контрольно-надзорной деятельности Управления по защите прав субъектов персональных данных, привела такой слайд ([ссылка на фрагмент с тайм-кодом](#))

Трансграничной передачей персональных данных не будет являться:



- ☐ Передача персональных данных в адрес граждан РФ, находящихся на территории иностранного государства
- ☐ Передача персональных данных от российской компании в адрес ее иностранного представительства
- ☐ Использование сервисов управления сайтов, функционал которых не предполагает обработку персональных данных (например, Google Tag Manager)
- ☐ Передача персональных данных с территории иностранного государства на территорию иностранного государства (в т. ч. облачные хранилища)

Системы управления тегами (TMS)

Что это такое?

Инструменты для централизованного управления тегами — кодами и скриптами на сайте (счетчики аналитики, пиксели рекламы, виджеты), без привлечения разработчиков.

Основные функции:

- Управление тегами из одной системы.
- Быстрое внесение изменений без доработки кода.
- Тестирование и отладка скриптов.

Специалисту

Единый интерфейс управления тегами
Встроенные шаблоны интеграций
Тестирование изменений
Архивные версии

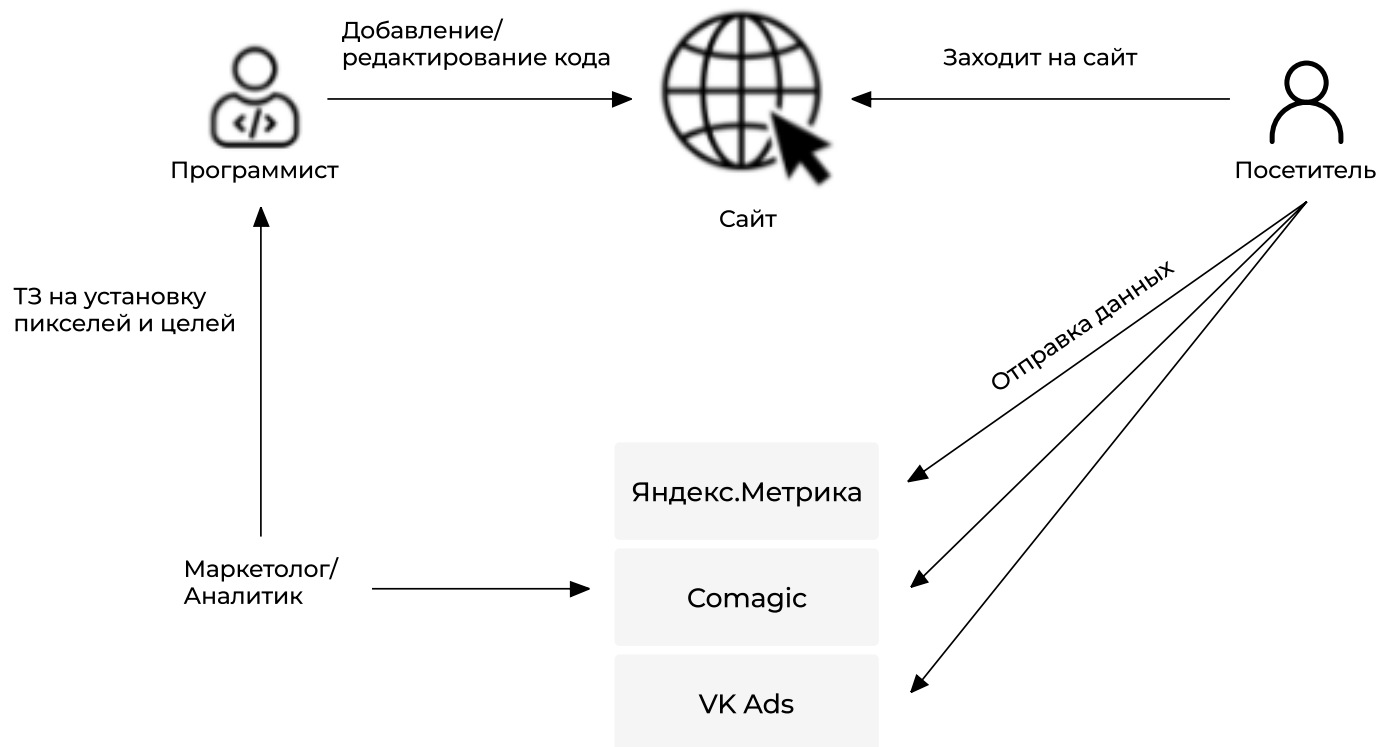
Бизнесу

Снижение нагрузки на разработчиков
Быстрая адаптация к изменениям
Безопасность и контроль

Как работают TMS?

10

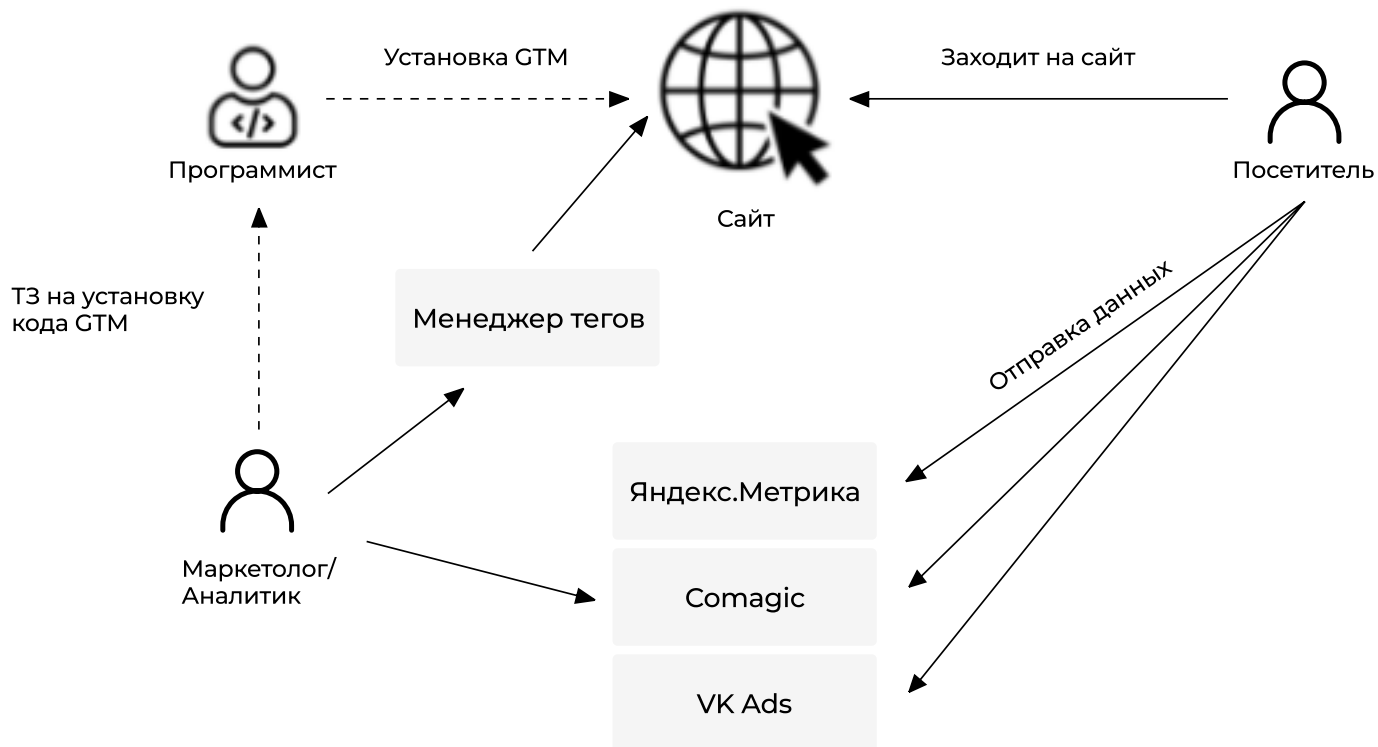
Схема работы **без** менеджера тегов



Как работают TMS?

11

Схема работы **через** менеджер тегов



Для чего использовать менеджеры тегов?

12

Настройка событий для рекламы в Директе

-  **Задача**
Запустить рекламную кампанию в Директе с целью достижения конкретных действий на сайте пользователем. Например, просмотр карточки товара и добавление товара в корзину.
-  **Без Тег Менеджера**
Маркетологу нужно написать техническое задание: перечислить все сценарии, когда должны срабатывать события, и приложить скрипт, который будет отправлять данные в систему аналитики. А разработчику — внести эти изменения в код сайта.
-  **С Тег Менеджером**
Настроить отправку событий в Метрику можно в несколько кликов в интерфейсе Тег Менеджера — без помощи разработчика.

Установка системы коллтрекинга для отслеживания звонков

-  **Задача**
Отслеживать звонки с сайта, чтобы анализировать их источники и эффективность рекламных кампаний.
-  **Без Тег Менеджера**
Специалисту нужно написать техническое задание на установку кода системы коллтрекинга в исходном коде сайта. А разработчику — найти нужный файл и добавить в него скрипт.
-  **С Тег Менеджером**
Код коллтрекинга можно будет установить через готовый шаблон или воспользоваться тегом типа «Пользовательский HTML». Установка скрипта займет несколько минут.

Основные сущности

Аккаунт	Высший уровень иерархии в Менеджере тегов	Название департамент/направления деятельности
Контейнер	Оболочка, содержащая теги, триггеры и переменные	GTM-TK1RT99
Теги	Скрипты, которые будут выполняться	Счетчик Яндекс Метрики или достижение цели
Триггеры	Условия запуска тегов	Отправка формы "Связаться с нами"
Переменные	Данные, используемые тегами и триггерами	Адрес страницы, ID пользователя и пр.

Срабатывание тегов

14

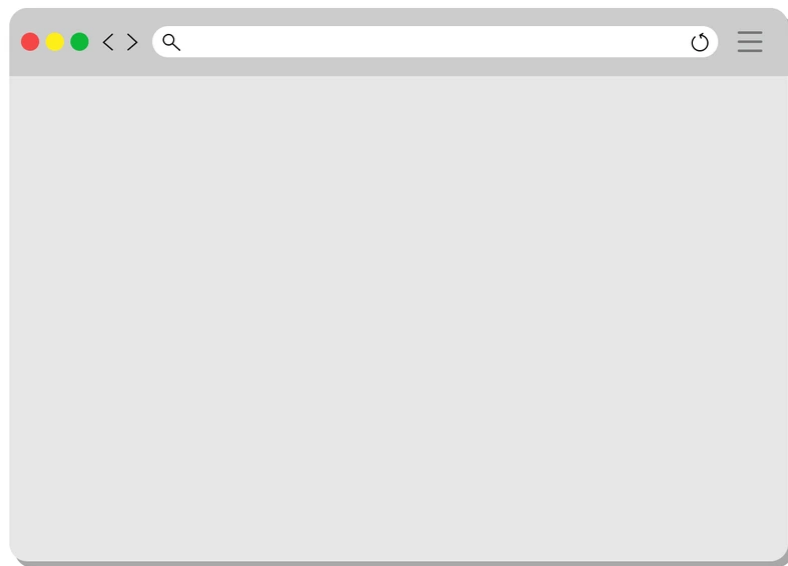
Триггер «Все страницы» — встроенное правило, которое срабатывает на всех страницах сайта.

Если

Загружена любая страница

Выполнить тег

'Яндекс Метрика'



Срабатывание тегов

15

Триггер №1 «Просмотр каталога» — если URL начинается с '/catalog/' .

Триггер №2 «Открытие формы» — если было нажатие на кнопку с идентификатором 'form-btn' .

Если

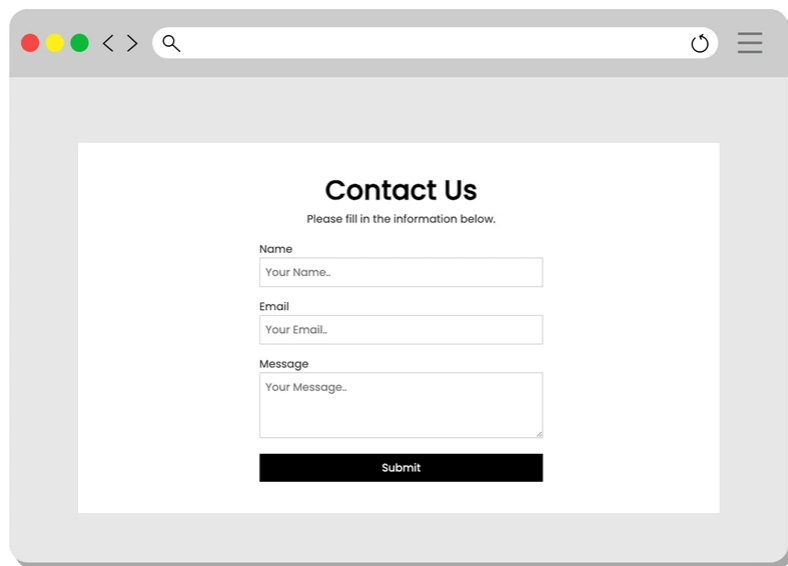
URL начинается с '/catalog/'

и

ID нажатого элемента = 'form-btn'

Выполнить тег

'Отправить событие "Открытие формы" в ЯМ'



Встроенные триггеры

Tag Manager позволяет отслеживать практически любой тип события или поведения пользователя, который можно представить.

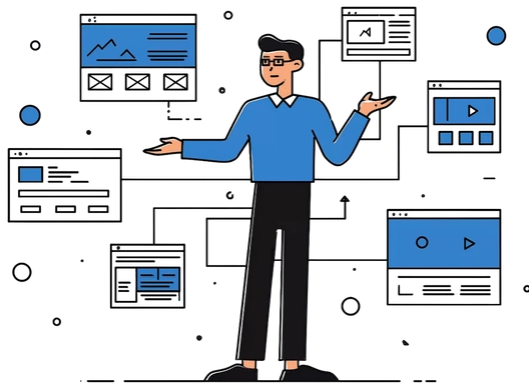
Примеры наиболее часто отслеживаемых событий:

- Переходы по ссылкам
- Нажатия кнопок
- Отправка форм
- Загрузка файлов
- Поведение при прокрутке
- Просмотр видео
- Добавление товаров в корзину
- Удаление товаров из корзины
- Пользовательские события

Типовые задачи систем управления тегами

17

Задача 1: понять, как пользователи взаимодействуют с сайтом.



Что отслеживаем:

- клики по кнопкам («Заказать звонок», «Скачать прайс»);
- просмотр видео;
- заполнение форм;
- глубину прокрутки страниц;
- какие поля формы заполняются с ошибкой.

Состав работ:

- определение списка микродействий;
- настройка триггеров (клик, скролл, таймер);
- создание тегов для Яндекс Метрики;
- подключение контентной аналитики;
- проверка передачи событий;
- анализ воронки в Яндекс Метрике.

Типовые задачи систем управления тегами

ТН-КРОВЛЯ SMART PIR

Участок 1

Площадь* 0 м²

Система ТехноНИКОЛЬ

Задать параметры слоев системы

Несущее основание

Профилированный лист

1 Профнастил Н75-750 (187,5 мм) 0,8 мм

Пароизоляция

2 Пароизоляционный слой Паробарьер СА500 1 мм

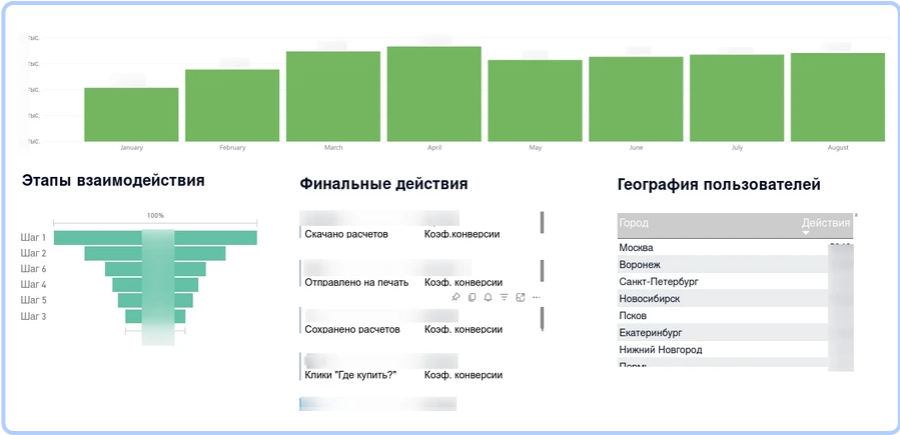
Теплоизоляция

3 Нижний слой теплоизоляции ТЕХНОРУФ Н ПРОФ 50 мм

Добавить позицию

Уклонообразующий слой

4 Клиновидная изоляция Клиновидная изоляция ТехноНИКОЛЬ



Типовые задачи систем управления тегami

19

Задача 2: отслеживать доход с заказов в интернет-магазине и поведение покупателей.



Что отслеживаем:

- просмотр товара;
- добавление в корзину;
- оформление и подтверждение заказа;
- удаление товаров из корзины.

Состав работ:

- создание dataLayer (слой данных, где хранятся параметры товаров, заказов и пр.);
- настройка триггеров (клик на «Добавить в корзину», успешная отправка формы и пр.);
- создание тегов передачи данных в Яндекс.Метрику и другие системы;
 - просмотр карточки товара (на разных позициях);
 - добавление/удаление товара;
 - оформление заказа и пр.

Типовые задачи систем управления тегами

20

Задача 3: автоматическая передача конверсий для оптимизации рекламы.



Какие системы подключаем:

- Яндекс Директ;
- VK Ads;
- myTarget;
- Google Ads и пр.

Состав работ:

- получение кодов пикселей рекламных систем;
- создание тегов в GTM для установки кодов;
- создание и настройка целей/событий (например: «Отправка формы», «Покупка»);
- проверка передачи данных и загрузки конверсий в рекламные кабинеты;
- оптимизация кампаний с учетом фактических заказов.

Типовые задачи систем управления тегами

21

Задача 4: подключение сервисов без вмешательства в код сайта.



Примеры сервисов:

- онлайн-чат (Jivo, Bitrix24);
- формы обратной связи, квизы и пр.;
- коллтрекинг;
- опросы и виджеты NPS.

Состав работ:

- получение кода в кабинете выбранного сервиса;
- создание тега типа «Custom HTML» в Google Tag Manager;
- добавление триггеров запуска;
- ограничение показа (по страницам, сегментам пользователей, по таймеру);
- проверка работы на сайте.

Типовые задачи систем управления тегами

22

Задача 5: понять эффективность баннеров и промо внутри сайта.



Что отслеживаем:

- показы баннеров;
- клики по ним;
- взаимодействие с поп-апами (показ-клик-отправка формы).

Состав работ:

- согласование элементов для анализа;
- настройка триггеров (показ элемента, клик);
- создание тегов для отправки данных в Метрику;
- формирование отчетов (CTR баннеров, влияние на конверсии).

Альтернативы Google Tag Manager

23

Критерий	Google Tag Manager	Matomo Tag Manager	Яндекс Тег Менеджер
Функциональность	Максимум готовых шаблонов и гибкости.	Средний набор, часто нужен JS.	Основные сценарии: клики, формы, пользовательские события.
Удобство внедрения	Много ресурсов, быстрая настройка.	Self-hosted требует ресурсов, облачная версия проще.	Встроен в Метрику, быстрый старт.
Контроль и безопасность	Данные через Google, вопросы безопасности.	Максимальный контроль при self-hosted.	Российские серверы, модерация шаблонов.
Юридическая сторона	Не относится к системам, обрабатывающим ПДн. Продукт Google — есть риски.	Self-hosted — полный контроль над данными.	Все данные в РФ, продукт российской компании — минимальные риски.
Стоимость	Бесплатно, но доступны enterprise-функции.	Расходы на инфраструктуру и ФОТ.	Бесплатно.
Резюме	Наиболее устоявшееся и функциональное решение.	Для компаний, которым важна приватность и контроль. Требуется ресурсов для настройки и поддержки.	Новый продукт в стадии бета-тестирования. Пока доступны базовые функции.

Matomo Tag Manager

24

Matomo (до 2018 Piwik) — система веб-аналитики с открытым исходным кодом. Поставляется в двух вариантах: cloud (\$) и on-premise.

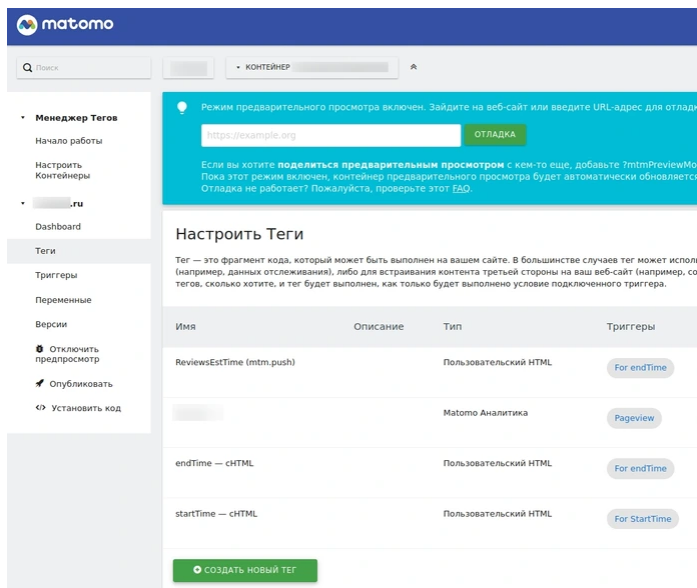
Ключевые преимущества:

- конфиденциальность — устанавливается на серверы заказчика;
- открытость исходного кода — контроль над системой, гибкость настройки;
- стоимость;
- схожесть с Google Analytics;
- богатый набор функций;
- открытый API — программный интерфейс;
- маркетплейс плагинов для расширения функциональности.

[Официальный сайт](#)

[База знаний](#)

[Видео-гайд](#) (~2ч, eng.)



Яндекс Тег Менеджер

Метрика

Обзор

Дашборды

Отчеты

Поведение

Посетители

Цели

Конверсии

Тег Менеджер

Вариокуб

Привлечение

Интеграции

Инсайты

Настройки

Новые отчеты

Какими они будут

Тег менеджер

ОбзорТегиТриггерыПеременныеШаблоныИстория версий

Теги

Название	Триггер активации
"Регистрация" - Клик ID 208863	"Регистрация" - Клик
Регистрация - html ID 208918	"Регистрация" - Клик
hello ID 209054	All pages
"Позвоните мне" - Отправка ID 208893	"Позвоните мне" - Отправка

Яндекс Метрика

Яндекс Директ

Яндекс вебмастер

Yandex DataLens

Yandex Cloud

1. Google Tag Manager на данный момент разрешен к использованию в России, так как сам по себе не обрабатывает и не хранит персональные данные.

- a. Оптимален для большинства компаний как универсальное решение с развитым сообществом.
- b. Рекомендуется использовать для централизованного управления кодами, аналитикой и рекламными интеграциями.
- c. Существует риск запрета зарубежных продуктов от Google.

2. Доступные альтернативные решения:

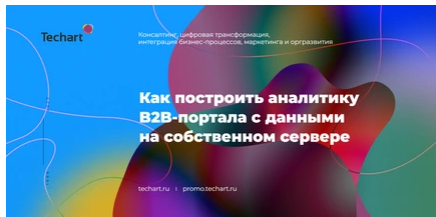
- a. Matomo Tag Manager — актуален для компаний, которым требуется полный контроль и локальное хранение данных.
- b. Яндекс Тег Менеджер — удобен для работы в экосистеме Яндекс, но имеет ограничения по функционалу.

3. Практические рекомендации

- В случае простого сайта с минимальным списком отслеживаемых действий, можно обойтись и без системы управления тегами.
- При использовании GTM важно документировать все настройки и минимизировать риски передачи данных в сторонние системы.
- Независимо от выбора системы, настройка процессов управления тегами снижает нагрузку на разработчиков, ускоряет внедрение маркетинговых гипотез и повышает качество аналитики.
- Маркетологам нужно владеть html и css для продвинутой настройки.

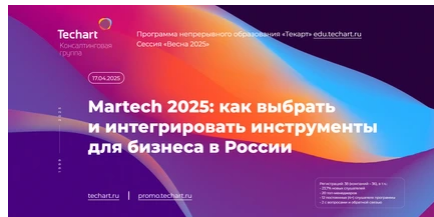
Наши материалы по теме

27



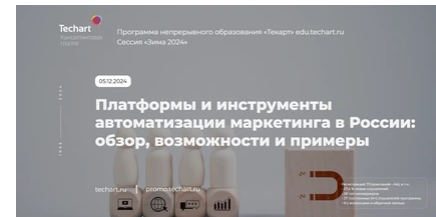
09.02.2023

[Как построить аналитику B2B-портала с данными на собственном сервере](#)



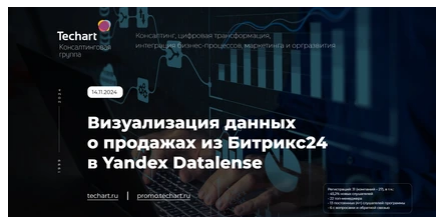
17.04.2025

[Martech 2025: как выбрать и интегрировать инструменты для бизнеса в России](#)



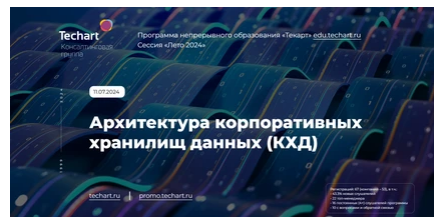
05.12.2024

[Платформы и инструменты автоматизации маркетинга в России: обзор, возможности и примеры](#)



14.11.2024

[Визуализация данных о продажах из Битрикс24 в Yandex DataLens](#)



11.07.2024

[Архитектура корпоративных хранилищ данных \(КХД\)](#)

**Андрей Титенко**

Заместитель директора практики
интегрированного маркетинга

titenko@techart.ru

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Продуктовая аналитика](#)
- [Сквозная аналитика](#)
- [Интеграция маркетинговых сервисов](#)
- [Автоматизация маркетинговой отчетности](#)
- [Автоматизация маркетинга и продаж](#)
- [Автоматизация CRM](#)

+7 495 790 75 91

Маркетинговая группа «Текарт»
techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

Креативное агентство
creative.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

Образовательная программа
edu.techart.ru

**[TechartPulse](#)**

Рабочий пульс: проекты,
кейсы, публикации

**[Techart_ru](#)**

Системное развитие
бизнеса

**[Edu_Techart](#)**

Непрерывное образование
для директоров по маркетингу

Персональное консультационное мероприятие по теме этого вебинара

Особенности:

- ✓ Будем разбирать именно ваши кейсы
- ✓ Ответим на любые вопросы
- ✓ Подсветим специфику ниши
- ✓ Максимально адаптируем контент под потребности компании
- ✓ Дадим конкретные рекомендации и инструкции
- ✓ Подготовим пошаговое руководство для решения проблемы

Программа может быть реализована в различных вариантах:

- вебинар;
- семинар / лекция;
- мастер-класс;
- стратсессия;
- круглый стол, мозговой штурм;
- диагностическая / консультационная сессия;
- деловая игра.

Форматы:

онлайн, оффлайн, гибрид.

Длительность:

от 1 часа до 2 дней.

При необходимости мы можем собрать комбинацию из нескольких удобных вам вариантов обучения.

Интересуюсь