

Techart

Маркетинговая
группа



Программа непрерывного образования «Текарт» edu.techart.ru

Сессия «Осень 2025»

04.09.2025

Безопасность сайта: что должен знать менеджер проекта

techart.ru

Регистраций: 40 (компаний – 33), в т.ч.:
- 17.5% новых слушателей
- 23 топ-менеджера
- 21 постоянный (4+) слушатель программы
- 7 с вопросами и обратной связью



Ключевые компетенции «Текарт»

Консалтинг

- стратегия и стратегирование
- диагностика, бизнес-девелопмент
- трансформация
- цифровизация
- маркетинг
- организационное развитие
- бизнес-математика

Бизнес-аналитика

Интегрированный
маркетинг

Дизайн

IT-решения
и веб-разработка

Оргразвитие

Создание
контента



26

лет на рынке бизнес-аналитики, маркетинга и digital

20 000

выполненных проектов

39 000+

клиентов и партнеров в экосистеме «Текарт»

4 место

рейтинга «Маркетинговый консалтинг» RAEX

160

сотрудников в штате

ТОП 100

в рейтинге работодателей Headhunter*

* среди компаний до 250 сотрудников



Программа непрерывного образования для руководителей по маркетингу

Основные треки программы:

Маркетинг (комплексное продвижение, SMM, SEO и т. д.), реклама

Martech, аналитика (технологии, данные, автоматизация, цифровые сервисы)

Дизайн, веб-разработка, контент, фото, видео

Маркетинговый анализ и стратегия

Организационное развитие

3

года работы

7 000+

участников из 1 900 компаний

31

спикер

550

пользователей [платформы](#)

План вебинара

1. Постановка вопроса. Лавинообразный рост угроз кибербезопасности.
2. Что может случиться с информацией.
3. Зачем совершаются кибератаки на сайты.
4. Слагаемые успеха атаки.
5. Два слова о человеческом факторе.
6. Обязательные средства защиты сайта.
7. Дополнительные средства защиты сайта.
8. Экономика защиты сайта.
9. Что делать, если вы подверглись атаке.

Постановка вопроса

04

- 1988 год. Червь Морриса.
- 1998 год. Анонимные ftp.
- Несколько последних лет — лавинообразный рост киберугроз.
- 2025 год. Ужесточение правил работы с ПД.

Многие оказались не готовы

С одной стороны, решается много мелких проблем безопасности.

С другой стороны, без внимания остаются многие серьёзные фундаментальные проблемы.

О чем будем говорить

06

- Об общих принципах организации безопасности веб-сайта
- О безопасности только лишь веб-сайта
- Реальные примеры из практики

О чём говорить не будем

07

- Не рассматриваем «приказ сверху»
- О персональных данных
- О чисто технических вопросах
- Не будет ссылок на реальных участников инцидентов

О кибербезопасности говорить трудно



ТОВАРИЩИ, НА ЗАРЯДКУ!

Об атаках стараются молчать и подробности не раскрывают

- Специалисты не рассказывают об особенностях защиты
- Хакеры не хотят раскрывать секреты
- Владельцы боятся репутационных издержек

Что может случиться с информацией?

11



Полное уничтожение



Компрометация



Временная недоступность



Искажение

Кому нужны сайты?

12

- Исследования + хулиганство
- Воровство данных
- Воровство мощности
- Конкурентная борьба
- Шантаж
- Шантаж + блеф
- Шантаж + вброс
- Геополитика

Слагаемые «успеха»

- Слабые пароли. Работа всех от «Администратора»
- Устаревшие версии ПО
- Старые версии сайтов или разделов; *.bak
- Отсутствуют резервные копии
- Слишком сложная архитектура

Человеческий фактор

- «Начальник», «собирающая пароли»
- «Сисадмин»
- «Оператор»
- «Уборщица», «Бэкапщик»
- «Дурак»
- «Шпион»
- «Удалёнщик»

 Доступ нужно давать только к тому, что действительно нужно

Обязательные средства защиты сайта

15

- Шифрованные каналы связи (https, ssh ...)
- «Заголовки безопасности»
- Резервные копии
- Мониторинг
- Следить за покупными ресурсами
- Использовать встроенные средства защиты в CMS
- 1 сайт = 1 сервер

Дополнительные средства защиты сайта

- AntiDDOS
- Сайт в облаке
- Балансировщик нагрузки
- Докеры
- Антивирус
- Firewall
- WAF

Аудит безопасности

- Рекомендуется иногда делать
- Обязательно сторонняя компания
- Пользуйтесь только свежими отчётами

Экономика защиты сайта

Сколько стоит в рублях если ваш сайт:

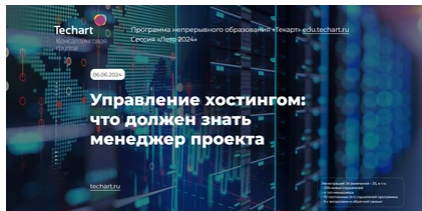
- Уничтожен
- Искажен
- Скомпрометирован
- Не доступен

Что делать, если вы подверглись атаке

- Никому ничего не платить
- Ничего не трогать, не пытаться «быстро поправить»
- Обратиться к специалистам

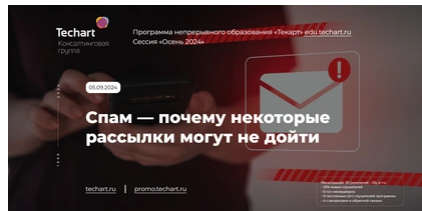
Наши материалы по теме

20



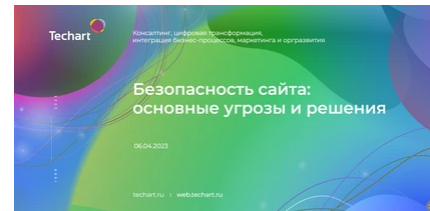
06.06.2024

[Управление хостингом: что должен
знать менеджер проекта](#)



05.09.2024

[Спам – почему некоторые рассылки
могут не дойти](#)



06.04.2023

[Безопасность сайта: основные
угрозы и решения](#)

Персональное консультационное мероприятие по теме этого вебинара

Особенности:

- ✓ Будем разбирать именно ваши кейсы
- ✓ Ответим на любые вопросы
- ✓ Подсветим специфику ниши
- ✓ Максимально адаптируем контент под потребности компании
- ✓ Дадим конкретные рекомендации и инструкции
- ✓ Подготовим пошаговое руководство для решения проблемы

Программа может быть реализована в различных вариантах:

- вебинар;
- семинар / лекция;
- мастер-класс;
- стратсессия;
- круглый стол, мозговой штурм;
- диагностическая / консультационная сессия;
- деловая игра.

Форматы:

онлайн, оффлайн, гибрид.

Длительность:

от 1 часа до 2 дней.

При необходимости мы можем собрать комбинацию из нескольких удобных вам вариантов обучения.

Интересуюсь



Стратегия, аналитика, контент, разработка, продвижение



Гарагатый Алексей

IT-директор

garagaty@techart.ru

Релевантные услуги «Текарт»:

- Организация и сопровождение системы регулярного резервного копирования сайта
- Мониторинг работоспособности сайта (5 дней x 8 часов)
- Обновление программного обеспечения сайта
- Мониторинг сроков оплаты сторонних ресурсов
- IT-сопровождение сайта

+7 495 790 75 91

Маркетинговая группа «Текарт»
techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

Креативное агентство
creative.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

Образовательная программа
edu.techart.ru



[TechartPulse](#)

Рабочий пульс: проекты, кейсы, публикации



[Techart_ru](#)

Системное развитие бизнеса



[Edu_Techart](#)

Непрерывное образование для директоров по маркетингу