

Программа непрерывного образования «Текарт» edu.techart.ru
Сессия «Лето 2025»

05.06.2025

Новости интернет- маркетинга

techart.ru | promo.techart.ru

Регистраций: 80 (компаний – 70), в т.ч.:
- 17.5 % новых слушателей
- 33 топ-менеджера
- 44 постоянных (4+) слушателя программы
- 13 с вопросами и обратной связью



Ключевые компетенции «Текарт»

Консалтинг

- стратегия и стратегирование
- диагностика, бизнес-девелопмент
- трансформация
- цифровизация
- маркетинг
- организационное развитие
- бизнес-математика

Бизнес-аналитика

Интегрированный маркетинг

Дизайн

IT-решения и веб-разработка

Оргразвитие

Создание контента

25

лет на рынке бизнес-аналитики, маркетинга и digital

20 000

выполненных проектов

39 000+

клиентов и партнеров в экосистеме «Текарт»

4 место

рейтинга «Маркетинговый консалтинг» RAEX

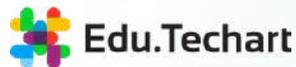
160

сотрудников в штате

ТОП 100

в рейтинге работодателей Headhunter*

* среди компаний до 250 сотрудников



Программа непрерывного образования для руководителей по маркетингу

Основные треки программы:

Маркетинг (комплексное продвижение, SMM, SEO и т. д.), реклама

Martech, аналитика (технологии, данные, автоматизация, цифровые сервисы)

Дизайн, веб-разработка, контент, фото, видео

Маркетинговый анализ и стратегия

Менеджмент и кадры

2

года работы

7 000+

участников из 1 900 компаний

31

спикер

550

пользователей [платформы](#)

Яндекс

В поиск Яндекса на смену Нейро внедрены технологии Алисы

- **Ответы в новом формате:** небольшая, хорошо структурированная статья с подзаголовками, изображениями, видео и ссылками.
- **Режим рассуждений** позволяет глубже погрузиться в тему, не покидая поиск Яндекса. Ответ представляется в текстовом виде и показывает алгоритм анализа, сравнение и выводы.
- **Генерация текстов и изображений:** придумать заголовков, слоган или поздравление, нарисовать картинку для презентации и т.п.
- **Советы по выбору товара.** Чтобы получить рекомендации, достаточно кликнуть на кнопку «Какие бывают» под поисковой строкой.

The image displays three sequential screenshots of a search result on Yandex for the query "какие бывают генераторы для дома".

- Left screenshot:** Shows the search bar with the query and the "поиск с Алисой" button. Below the search bar, the "Алиса" AI assistant is active, providing a detailed text-based answer. The answer discusses different types of generators (gasoline, diesel, gas) and their uses. A "Прокраска слова" button is visible.
- Middle screenshot:** Shows the same search result but with a "Какие бывают" button highlighted in red. This button is located below the text-based answer.
- Right screenshot:** Shows the search result after clicking the "Какие бывают" button. The page now displays a "Рекомендуется" (Recommend) button in a red box at the bottom left, which is highlighted with a red arrow. The main content area shows a list of generator types with accompanying images and brief descriptions.

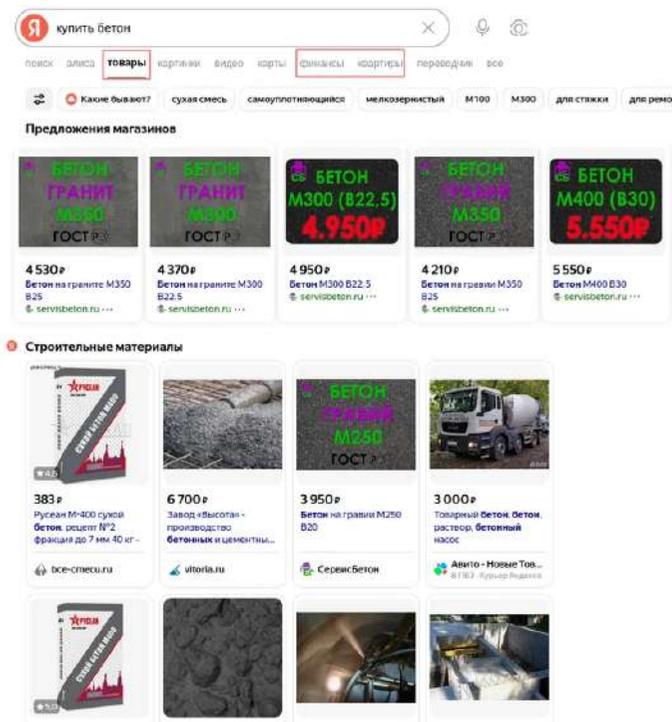
! Приводит к снижению CTR в поисковой выдаче.

Новые «Вертикали» в Поиске

- **«Товары».** Вывод карточек товаров с возможностью сортировки по цене и бренду. Одинаковые позиции из разных магазинов объединяются в карточки, чтобы пользователь смог выбрать самое выгодное предложение.

Попасть в «Товары» можно, загрузив фид в личном кабинете Яндекс Товаров или разметив страницы сайта с товарными предложениями в формате Schema.org.

- **«Финансы».** Можно найти и сравнить предложения банков, финансовых и страховых компаний.
- **«Квартиры».** Можно найти предложения по покупке и аренде недвижимости в новостройках и на вторичном рынке. Одинаковые объявления объединяются в карточки, есть фильтры.



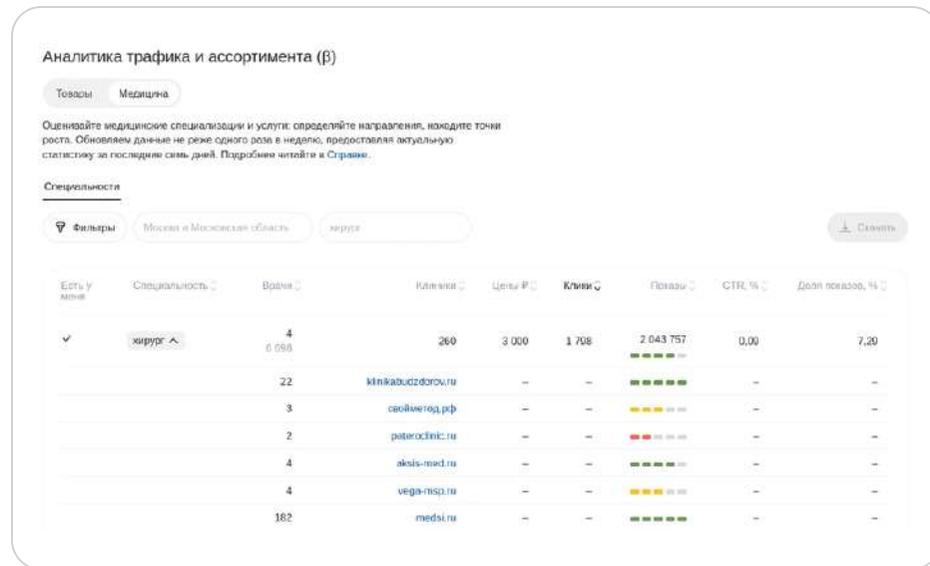
Яндекс Поиск

06

Новый инструмент в Яндекс Вебмастере

Инструмент для анализа показов сайтов конкурентов в Поиске **«Аналитика трафика и ассортимента»** (раздел «Оптимизация сайтов») помогает оценивать эффективность продаж разных товаров и врачебных услуг на рынке.

Грейды — визуальная шкала, которая позволяет сравнить показы вашего сайта в Поиске с показами ресурсов конкурентов. Чем больше подсвеченных делений на шкале — тем чаще страница сайта видна пользователям в Поиске.

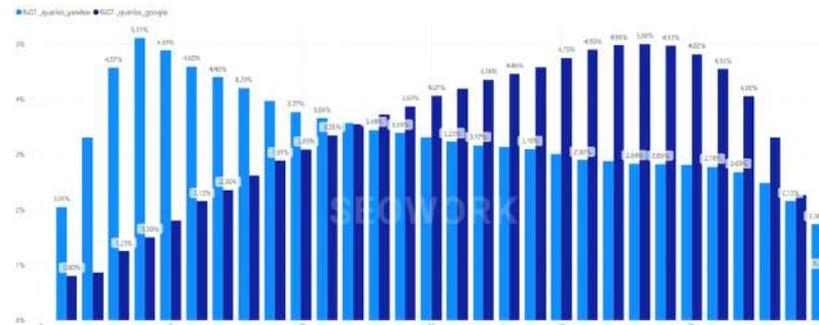


[Подробнее о грейдах и возможностях для анализа](#)

Активная индексация Telegram-каналов и вывод их в выдачу по поисковым запросам

- В Поиске количество ссылок, которые ведут в Telegram, за 2024 г. увеличилось более чем в два раза (с 1,7 млн до 3,7 млн).
- 90% всех показов Telegram-каналов в выдаче приходится на Яндекс и 10% — на Google.
- в Яндекс большая часть показов приходится на 3–5 позиции, в Google большинство показов начинается после 20-й позиции.

📄 [Исследование SEOWORK по более чем 1,2 млн.запросов за 2024 г.](#)



Прекращение поддержки Турбо-страницы

«Сегодня скорость мобильных сетей значительно выросла, разработка стала доступнее и проще, а сайты и бизнесы переориентировались на мобильный формат. Мобильные версии сайтов стали базовым функционалом, а многие площадки создают и собственные мобильные приложения. В этих обстоятельствах технология Турбо потеряла свою актуальность, и было принято решение прекратить ее поддержку»



Яндекс Реклама

08

Расширение возможностей ЕПК

В стратегии «Максимум конверсий» с оптимизацией по цене конверсии теперь можно выбрать несколько целей.

- + Стратегии получают больше данных, быстрее обучаются, кампании работают более эффективно.
- Добавление новых целей в активную кампанию запускает переобучение стратегии.
- При использовании оплаты за конверсии средства списываются за целевой визит по каждой цели.

Кейс:

Клиент: производитель ингредиентов для кормов.

Площадка: РСЯ.

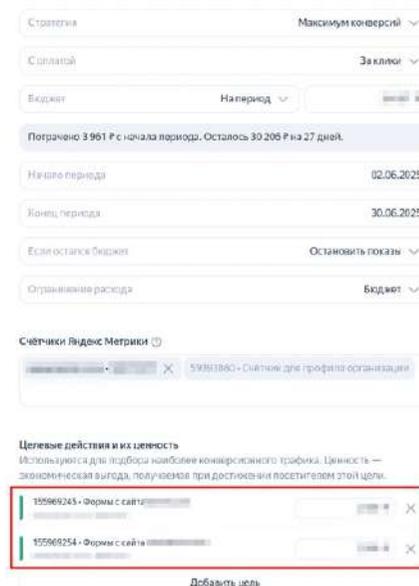
ЦА: b2b

Цель: заполнение и отправка форм с сайта.

Проблема: в день осуществляется 0-2 конверсий, стратегии обучаются 2 недели / не обучаются совсем.

Решение: подключили еще одну цель — заполнение второй формы на странице.

Результат: кампания обучилась за 4 дня, получаем по 4-6 конверсий/день.



Яндекс Реклама

09

Расширение возможностей ЕПК

Новый тип объявлений — нейрообъявления

Нейрообъявления — это тексто-графические объявления, которые создаются на базе **Yandex Neuro Ads** на основе контента посадочной страницы:

- добавляем ссылку на продвигаемую страницу;
- в блоке «Тексты» добавляем фразы-исключения — слова, которые не должны употребляться в текстах объявлений;
- нейротехнологии генерируют до 25 тексто-графических объявлений (до 48 часов);
- объявления или автоматически запускаются или сохраняются как черновик.

+ Разнообразие объявлений.

+ В среднем на 17% больше конверсий по сравнению с кампаниями без нейрообъявлений (по данным Яндекс).

- Нельзя отредактировать объявление (только управлять фразами-исключениями или удалить объявление полностью).

- Тексты не всегда генерируются привлекательными с точки зрения пользователя.

Тип объявления

- Текстово-графическое
Расскажите о своем предложении словами, изображением или видеороликом
- Графическое
Все о товаре или услуге в одной картинке
- Товарное
В этом пункте уже есть товарное объявление
- Страницы каталога
Автоматически создаваемые объявления для рекламы страниц каталогов с сайта или фонда. Объявление для страниц каталога приведет покупателей на страницы с ассортиментом товаров
- Нейрообъявление**
Нейротехнологии Яндекс Рекламы генерируют объявления на основе контента вашего сайта

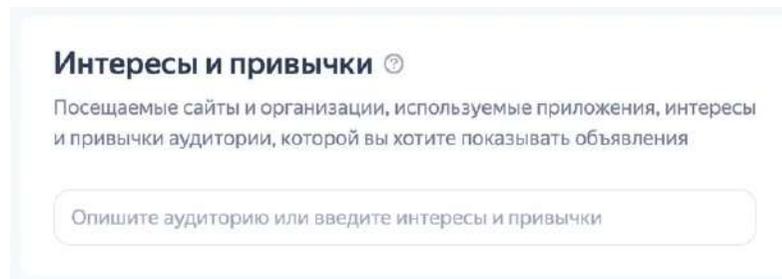
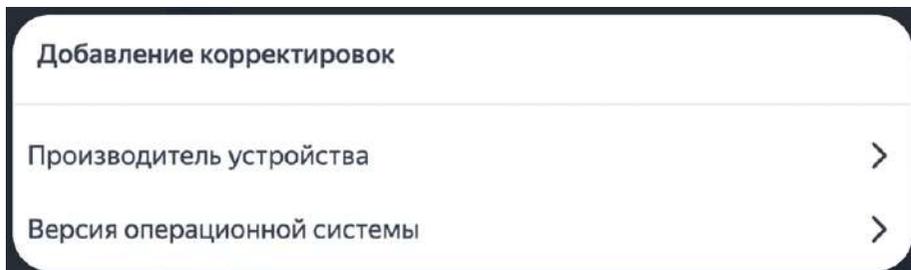
Ссылка на продвигаемую страницу
Вставьте ссылку на страницу, на основе которой нейротехнологии сгенерируют объявления.

Ссылка на продвигаемую страницу

Яндекс Реклама

Расширение возможностей ЕПК для рекламы мобильных приложений

- Новые корректировки по производителю устройства и по версии операционной системы. С их помощью можно увеличить вероятность показов на устройствах с более высокой конверсионностью.
- Таргетинг по интересам и привычкам (организации и места, Look-alike сайты, Look-alike приложения).



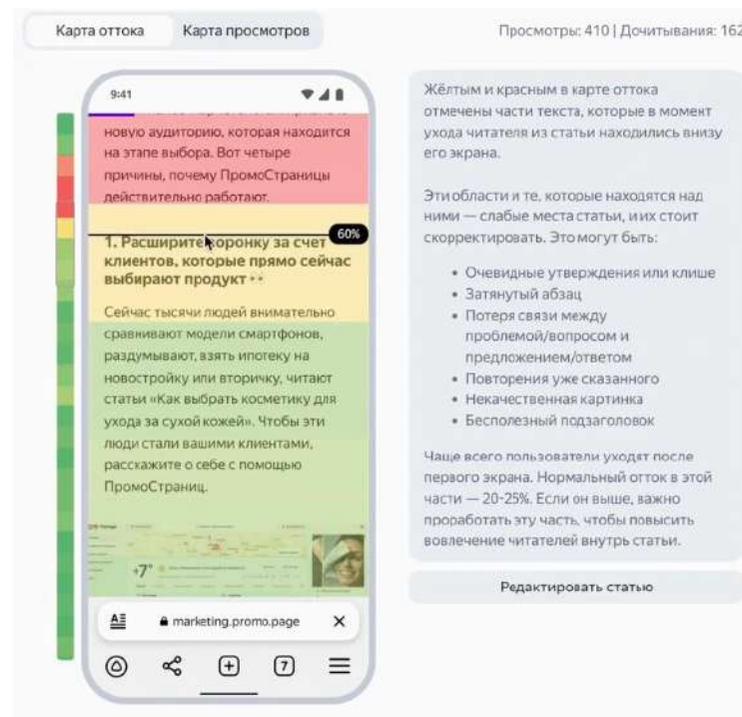
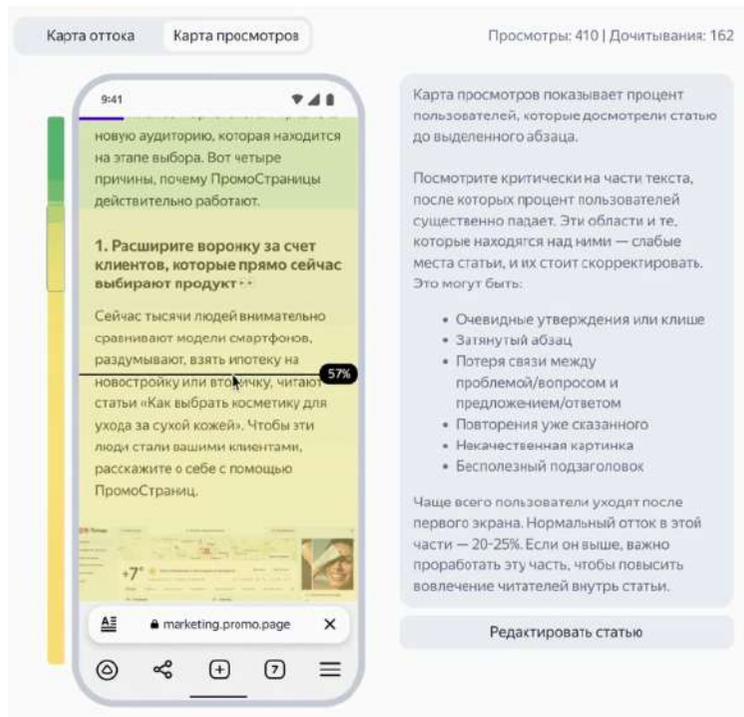
Яндекс Реклама

Промостраницы: обновление инструментов для оценки эффективности статьи

В статистике рекламного кабинета теперь можно видеть поведение пользователей внутри статьи:

- **«Карта оттока»** — показывает, в какой части текста уходит больше всего читателей. Количество потерявших интерес к содержанию статьи на этом участке измеряется в процентах и отображается цветом. Чем краснее градиент, тем больше процент потери. Нормальный отток после первого экрана просмотра — 20-25%.
- **«Карта просмотров»** — отражает процент пользователей, которые досмотрели статью до выделенного абзаца.

! Обе карты помогают отследить слабые места статьи, над которыми стоит поработать.



Яндекс Реклама

12

Новые премиум-форматы

Премиум-пин в Геосервисах

3D-метка на карте, которая отображается в момент, когда пользователь следует по маршруту в Картах недалеко от организации. При клике по пину показывается рекламное сообщение и предложение построить маршрут до точки, перейти на сайт или позвонить. Так пользователи узнают, где находится организация, видят спецпредложения или акции и чаще доезжают до неё.

Обновленный Премиум-баннер в Геосервисах

Формат геомедийной рекламы, который появляется, когда пользователь только планирует маршрут или уже идёт или едет по нему, но решил остановиться.

Клик по баннеру в зависимости от настроек формата приводит пользователя на сайт, показывает фулскрин или сторис, с которых можно попасть на площадку рекламодателя или другой ресурс.

! Оба формата позволяют охватить широкую аудиторию, повышают интерес к бренду и способствуют росту его узнаваемости.



Яндекс Реклама

Скоро

- **Охватная реклама в Telegram-каналах** — рекламодатели могут целенаправленно выбирать конкретные каналы для размещения рекламы (идет закрытое бета-тестирование).
- **Обновление «Товарной компании»** — с 16 июня в настройках товарных кампаний в Яндекс Директе станет обязательной настройка «Каталог страниц», куда будут подгружаться страницы каталога в виде фида.



The image features the Google logo centered within a white rounded rectangular button. The logo consists of the word "Google" in its signature multi-colored font: the 'G' is blue, the first 'o' is red, the second 'o' is yellow, the 'g' is blue, the 'l' is green, and the 'e' is red. The entire logo is set against a plain light gray background.

Google

Поиск Google

Google March 2025 Core Update

28 марта завершилось обновление основного алгоритма поискового ранжирования.

Основные изменения:

- Усиление требований к качеству контента.
- Фокус на E-E-A-T (Опыт, Экспертиза, Авторитетность, Надежность).
- Снижение видимости форумов и пользовательского контента.
- Смещение фокуса алгоритма в сторону коммерческого интента и актуальности информации.
- Корректировка отображения функциональных блоков в выдаче.

March 2025 core update

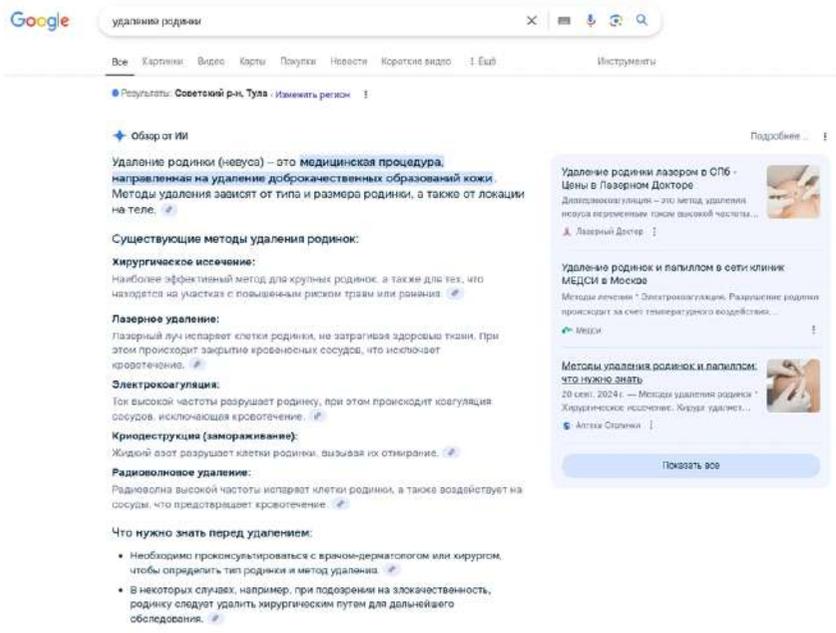
Incident began at **2025-03-13 09:00** and ended at **2025-03-27 05:35** (all times are **US/Pacific**).

DATE	TIME	DESCRIPTION
 27 Mar 2025	05:34 PDT	The rollout was complete as of March 27, 2025.
 13 Mar 2025	09:23 PDT	Released the March 2025 core update . The rollout may take up to 2 weeks to complete.

All times are US/Pacific

Внедрение кратких пересказов ИИ (AI Overviews) в результаты выдачи

Блоки, в которых Google с помощью алгоритмов искусственного интеллекта формирует ответы на пользовательские вопросы.



Paid & Organic CTR Trends - 12 months

DATE (YEAR MONTH)	ORGANIC CTR- AIO NOT SHOWN	ORGANIC CTR- AIO SHOWN	PAID CTR- AIO NOT SHOWN	PAID CTR- AIO SHOWN
Jan 2025	3.97%	0.64%	17.24%	6.56%
Dec 2024	4.71%	0.71%	13.57%	6.95%
Nov 2024	3.35%	0.76%	15.05%	8.21%
Oct 2024	2.97%	0.84%	20.11%	9.15%
Sept 2024	3.13%	0.97%	20.23%	9.53%
Aug 2024	2.78%	0.89%	21.06%	8.92%
Jul 2024	2.03%	0.91%	22.33%	8.16%
Jun 2024	2.29%	0.91%	23.93%	8.19%
May 2024	2.19%	0.98%	22.02%	8.12%
Apr 2024	3.02%	1.24%	23.77%	8.43%
Mar 2024	3.24%	1.27%	22.01%	8.80%
Feb 2024	3.61%	1.37%	20.14%	10.23%
Jan 2024	2.68%	1.41%	23.07%	8.76%



ВКонтакте

Сообщества ВКонтакте

Соавторство в постах и клипах

Авторы, бренды и сообщества получили возможность создавать коллаборации (совместные публикации), приглашая до четырёх соавторов.

- Лайки и комментарии собираются под одним постом, объединяя аудиторию.
- Совместная публикация отображается сразу в нескольких профилях и сообществах.

Объединение с точки зрения бизнеса:

- Производитель+эксперт, бренд+блогер — публиковать полезный контент и привлекать новую аудиторию.
- Бренд+бренд — партнерское продвижение продуктов нескольких компаний (анонсы, акции, релизы и т.п.).



Сообщества ВКонтакте

19

Возможность оставить отзывы на товары бизнес-сообществ

С апреля 2025 г. возможность доступна всем бизнес-сообществам и пользователям.

- Оставить отзыв можно, нажав на кнопку в карточке товара: написать текст, поставить от 1 до 5 звезд, добавить до пяти фото.
- Отзыв проходит автоматическую модерацию.
- Пользователь может отредактировать или удалить свой отзыв.
- Бизнес может ответить на отзывы, поблагодарить за обратную связь или дать пояснения покупателю – от лица сообщества или с личной страницы продавца.



VK Реклама

Новые форматы

«Карусель» теперь доступна для продвижения сообществ и мини-приложений

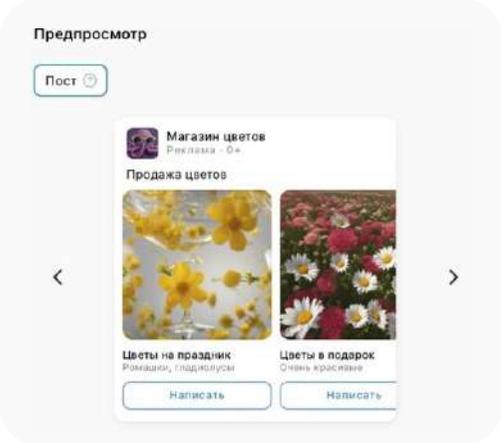
Ранее формат «Карусель» был доступен для рекламы сайтов, мобильных приложений, каталогов товаров и услуг.

Основное преимущество — вариативность и возможность размещения большего объема текста.

В одной карусели может быть от 3 до 6 слайдов.

«Коллаж»

- До 10 картинок и видео + текст до 2000 знаков.
- Объект продвижения: «Сообщество и профиль», «Сайт», «Мобильное приложение».
- Целевые действия: «Подписка на сообщество» и «Отправка сообщения».



VK Реклама

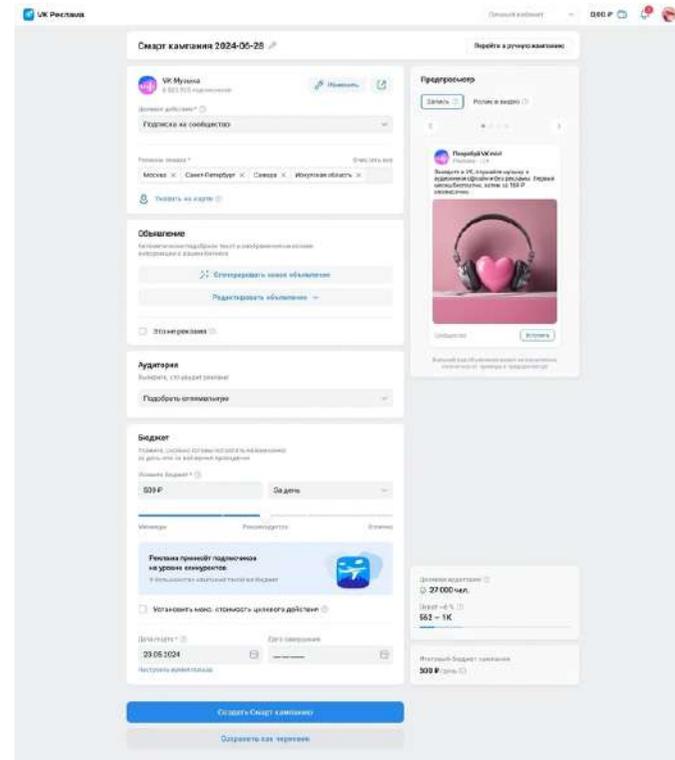
Смарт-кампании для быстрого запуска рекламы сообществ

Всего несколько кликов для создания + автоматическая настройка таргетингов при помощи умных инструментов.

Подойдет: новичкам, малому и среднему бизнесу.

Система автоматически сгенерирует текст-описание сообщества, создаст креатив, подберет аудиторию / таргетинги, подскажет необходимый бюджет.

При желании настройки, заданные системой, можно скорректировать вручную.



VK Реклама

Возвращение эмодзи в VK рекламу

Доступно 888 эмодзи для использования в рекламных объявлениях.



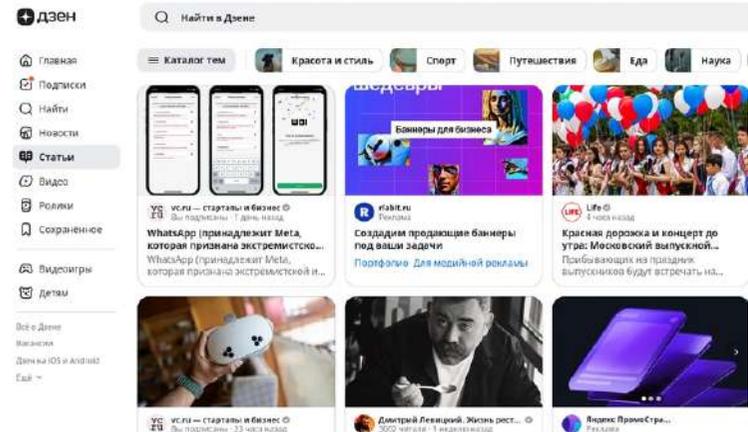
Некоторые правила использования эмодзи:

- Не больше пяти эмодзи в одном элементе рекламы.
- Нельзя добавлять в заголовки и юридическую информацию.
- Использовать только эмодзи и спецсимволы без текста нельзя.
- Только для нового кабинета VK рекламы.

1F970 🌟	1F42D 🌸	1F3E6 ❤️	1F9E3 🌸
1F60D 😄	1F401 🐾	1F3EB 🏠	1F9E4 🤝
1F929 😊	1F400 🐾	1F3EF 🏠	1F9E5 📁
1F618 😊	1F439 🐾	1F3F0 🏠	1F9E6 🤝

Новая цель в Дзен — дочитывание статьи

Кампания настраивается автоматически, опираясь на поведение пользователей и обеспечивая результат без ручных настроек.





Telegram

Возможности Telegram

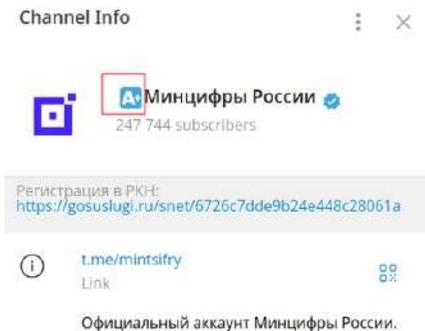
Telegram-бот для маркировки каналов с аудиторией более 10 000 подписчиков

@Trustchannelbot — официальный Telegram-бот, запущенный Роскомнадзором (РКН) 9 апреля 2025 года для маркировки каналов с аудиторией **более 10 000 подписчиков**.

Бот выдает каналам маркировку «А+», которая устанавливается перед названием канала, если он прошёл процедуру официальной регистрации в РКН.

Публикация нескольких историй одновременно

Редактор историй позволяет выбрать и опубликовать несколько фотографий или видеозаписей за один раз.



Telegram. Реклама

В Telegram заработала поисковая реклама

Тип таргетинга — Search.

Обязательно подобрать ключевые слова:

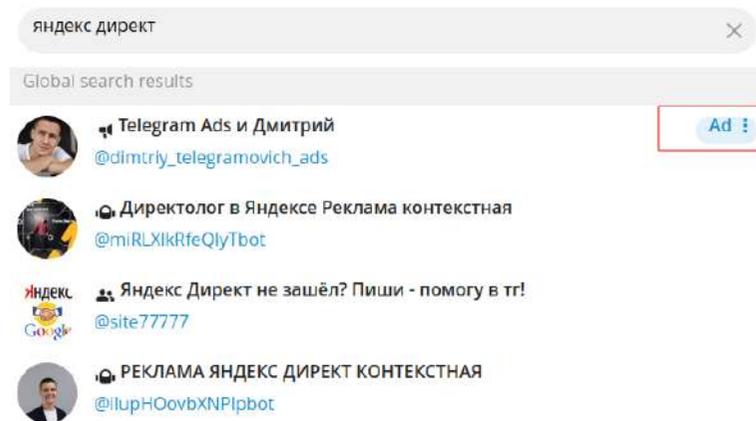
- Для одного объявления можно добавить до 10 ключевых слов.
- Можно использовать словосочетания с пробелами.
- Длина каждого слова может быть от 4 до 32 символов.
- В самом объявлении можно написать только заголовок.

Для объявления в поиске можно настроить частоту показов, расписание и задать статус после прохождения модерации.

- + Реклама показывается над выдачей в глобальном поиске на мобильных устройствах и десктопах.
- + Минимальная ставка для запуска рекламы — 1 евро.
- Рекламировать можно только Telegram-каналы и боты, то есть посадочные страницы в контуре Telegram.

В Telegram Ads можно запускать рекламу в ботах

- Можно таргетироваться на ботов, где более 1000 активных пользователей в день.
- Минимальный CPM — 1 евро.
- Вести можно только на бот или канал.





Новая платформа от Wildberries

Wibes — wibes.ru

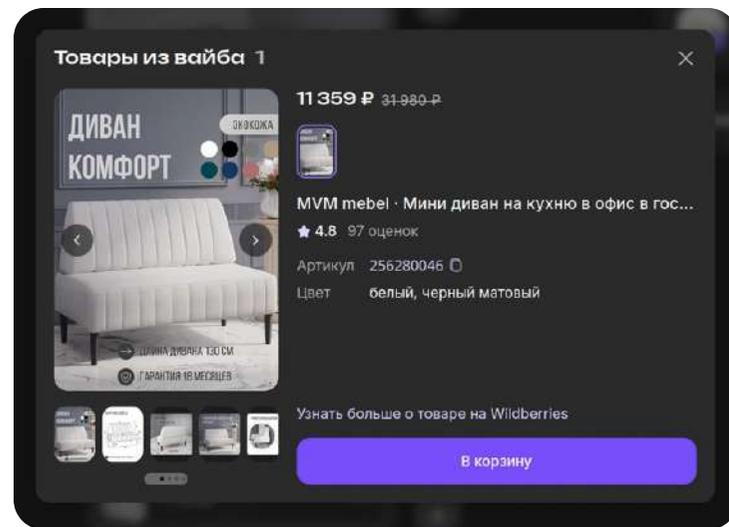
Wibes — контентплейс — платформа/приложение с короткими видео о товарах.

Любой пользователь может смотреть и загружать собственный контент со ссылками на товары, которые продаются на Wildberries. Интерфейс платформы позволяет пользователям добавлять товары в корзину прямо во время просмотра видео и они сразу же отображаются в приложении и на сайте Wildberries.

Для продавцов — это один из инструментов продвижения, направленный на:

- Увеличение охватов и узнаваемости бренда.
- Повышение лояльности покупателей.
- Получение дополнительных продаж через вайбы.

Специальная партнёрская программа для продвижения товаров продавцов через креаторов на Wibes — **WB Инфлюенс**.



Изменения в законодательстве

Изменения в законодательстве

3% налог с дохода от распространения интернет-рекламы

С 1 апреля 2025 года вступили в силу поправки к закону «О рекламе», согласно которым распространители рекламы и операторы рекламных систем, а также посредники между ними и рекламодателями должны будут ежеквартально отчислять в федеральный бюджет 3% с дохода от распространения интернет-рекламы.

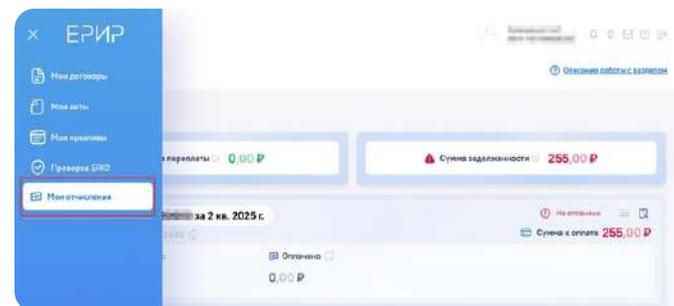
Отчисления производят:

- **Рекламодатели** из России, заключивших договор на распространение рекламы с иностранной организацией или гражданином (в этом случае вместо распространителя рекламы заплатит рекламодатель).
- **Рекламораспространители** — блогеры, владельцы сайтов, СМИ и так далее.
- **Операторы рекламных систем** — например, Яндекс Директ и VK Реклама.
- **Посредники** в распространении рекламы в интернете и агенты, которые действуют по поручению рекламодателя.

! Роскомнадзор рассчитывает сумму сбора на основе информации, которая передается в ЕРИР.

Оплата налога — 1 раз в квартал.

ЕРИР начал показывать расчет к уплате сбора за интернет-рекламу — вкладка «Мои отчисления».



Изменения в законодательстве

Запрет рекламы в Instagram*

1 сентября 2025 года в России вступит в силу запрет на размещение рекламы на ряде информационных ресурсов.

Согласно поправке, внесенной в ст. 5. ч. 10.7 № 38-ФЗ «О рекламе», запрет на размещение рекламы коснется:

- Ресурсов, доступ к которым в России ограничен (например, LinkedIn).
- Сайтов и соцсетей организаций, запрещенных в России как экстремистских (к ним относятся, в частности, корпорация Meta и принадлежащие ей Facebook и Instagram*).
- Реклама организаций, признанных нежелательными на территории РФ, также окажется под запретом.

За нарушение предусмотрены штрафы:

- Физические лица — от 2 000 до 2 500 руб.
- Должностные лица и ИП — от 4 000 до 20 000 руб.
- Юридические лица — до 500 000 руб.

Штрафы будут действовать с 1 сентября 2025 г.

До 1 сентября размещать рекламу можно, но после лучше всю рекламу, размещенную ранее, удалить.

! При этом, закон не запрещает бизнесу вести в запрещенных соцсетях брендинговые страницы — но только так, чтобы публикуемая на них информация не носила рекламный характер.

* Компания Meta Platforms Inc., социальные сети Instagram и Facebook запрещены на территории России.

Изменения в законодательстве

Усиление государственного регулирования и контроля за персональными данными

Если вы собираете, храните и используете личные данные людей: сотрудников, клиентов, контрагентов, посетителей/пользователей сайта и т.п. — вас это касается.

Это относится к физическим (самозанятые, ИП и т.п.), юридическим лицам (коммерческим, некоммерческим), государственным и муниципальным органам.

30 мая 2025 года значительно увеличился размер штрафов за ошибки, связанные с обработкой персональных данных.

Например:

За неподачу уведомлений о сборе и обработке персональных данных (или подачу неправильных сведений) в РКН должностные лица государственного или муниципального органа либо некоммерческой организации должны заплатить от 30 000 руб. до 50 000 руб., а для юридических лиц - от 100 000 руб. до 300 000 руб.

За утечку персональных данных:

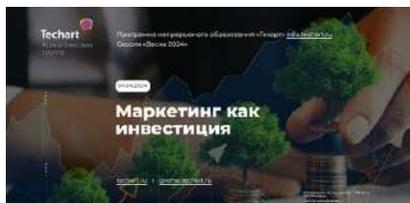
- за неуведомление об утечке персональных данных (в зависимости от объема утечки) — от 1 до 3 млн руб;
- за утечку персональных данных — от 3 до 15 млн руб;
- за утечку биометрических данных — от 15 до 20 млн руб;
- за неоднократную утечку больших объемов персональных данных — оборотные штрафы (от 1 до 3% от совокупной годовой выручки бизнеса за предыдущий год);
- если утечка привела к ущербу и ущерб значительный — уголовное преступление (до 4 лет лишения свободы).

Т.о. практически **любой бизнес должен подать уведомление в РКН.**

Резюме

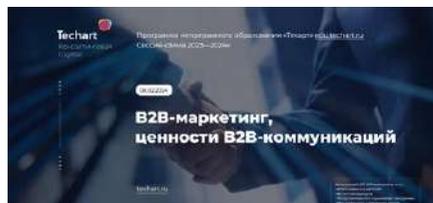
- 1. ИИ активно внедряется в поисковые системы. Детальные ответы на многие вопросы, собранные из разных источников, вызывают доверие у многих пользователей. За счет этого, значительно снижает кликабельность ссылок в результатах органической выдачи и, соответственно, число переходов на сайт.**
- 2. Рекламные возможности платформ развиваются: появляются новые форматы рекламы и новые таргетинги, оптимизируются алгоритмы работы и функционал самих рекламных систем.**
- 3. Стоимость размещения рекламы увеличивается. Например, по оценке аналитиков платформы Telega.in средняя стоимость поста в апреле-мае 2025 г. в Telegram-каналах с аудиторией от 30 000 до 50 000 подписчиков выросла в 2,7 раза. Цены начали стремительно расти после принятия в конце марта закона о запрете размещения рекламы на запрещенных площадках.**
- 4. Наиболее популярные видеохостинги на май 2025 — Youtube, Vk Видео, Rutube.**
- 5. Новые отечественные платформы, которые массово появлялись в 2023 — 2024 г.г. (Tenchat, Сетка, Yarru и др.) продолжают постепенно развиваться (за исключением Nuum) но без особых «прорывов».**

Наши материалы по теме



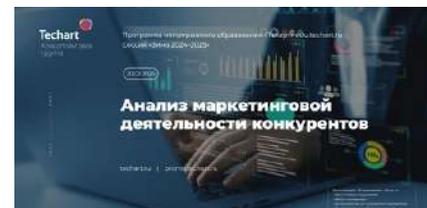
04.04.2024

[Маркетинг как инвестиция](#)



08.02.2024

[B2B-маркетинг, ценности B2B-коммуникаций](#)



20.02.2025

[Анализ маркетинговой деятельности конкурентов](#)



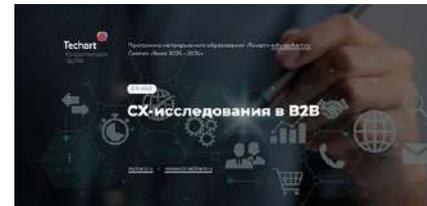
13.03.2025

[Кабинетные исследования: обзор доступных источников информации](#)



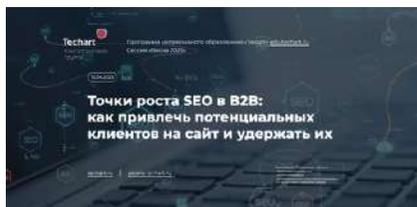
20.06.2024

[Анализ целевой аудитории: качественные и количественные методы](#)



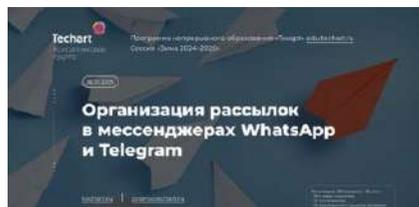
21.12.2023

[CX-исследования в B2B](#)



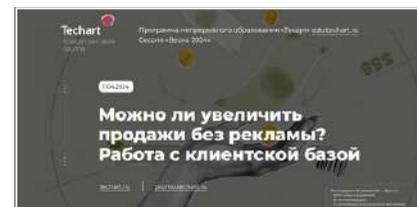
10.04.2025

[Точки роста SEO в B2B](#)



16.01.2025

[Организация рассылок в мессенджерах WhatsApp и Telegram](#)



11.04.2024

[Можно ли увеличить продажи без рекламы? Работа с клиентской базой](#)

Персональное консультационное мероприятие по теме этого вебинара

Особенности:

- ✓ Будем разбирать именно ваши кейсы
- ✓ Ответим на любые вопросы
- ✓ Подсветим специфику ниши
- ✓ Максимально адаптируем контент под потребности компании
- ✓ Дадим конкретные рекомендации и инструкции
- ✓ Подготовим пошаговое руководство для решения проблемы

Программа может быть реализована в различных вариантах:

- вебинар;
- семинар / лекция;
- мастер-класс;
- стратсессия;
- круглый стол, мозговой штурм;
- диагностическая / консультационная сессия;
- деловая игра.

Форматы:

онлайн, оффлайн, гибрид.

Длительность:

от 1 часа до 2 дней.

При необходимости мы можем собрать комбинацию из нескольких удобных вам вариантов обучения.

[Интересуюсь](#)

**Мигулина Елена**Директор практики
интегрированного маркетингаmigulina@techart.ru**Релевантные услуги «Текарт»:**

- [Проведение рекламных кампаний](#)
- [Продвижение в социальных сетях](#)
- [Управление репутацией](#)
- [Performance-маркетинг](#)
- [Веб-аналитика](#)

+7 495 790 75 91Маркетинговая группа «Текарт»
techart.ruИнтегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ruIT-решения и веб-разработка
web.techart.ruДизайн-бюро
design.techart.ruКреативное агентство
creative.techart.ruФотоагентство
photo.techart.ruАналитика и бизнес-планирование
research.techart.ruРабота в «Текарт»
hr.techart.ruОбразовательная программа
edu.techart.ru**[TechartPulse](#)**Рабочий пульс: проекты,
кейсы, публикации**[Techart_ru](#)**Системное развитие
бизнеса**[Edu_Techart](#)**Непрерывное образование
для директоров по маркетингу