

Techart

Маркетинговая
группа



Программа непрерывного образования «Текарт» edu.techart.ru

Сессия «Весна 2025»

30.05.2025

06

Современные вызовы для бизнеса: лидерство и оргразвитие, маркетинг, ИИ

Возможности генеративных нейросетей (ИИ) для бизнеса

techart.ru | promo.techart.ru

Регистраций: 90 (компаний – 78), в т.ч.:
- 26,7 % новых слушателей
- 50 топ-менеджеров
- 38 постоянных (4+) слушателей программы
- 11 с вопросами и обратной связью

2025

1999



Ключевые компетенции «Текарт»

Консалтинг

- стратегия и стратегирование
- диагностика, бизнес-девелопмент
- трансформация
- цифровизация
- маркетинг
- организационное развитие
- бизнес-математика



Бизнес-аналитика

Интегрированный
маркетинг

Дизайн

IT-решения
и веб-разработка

Оргразвитие

Создание
контента

25

лет на рынке бизнес-аналитики, маркетинга и digital

20 000

выполненных проектов

39 000+

клиентов и партнеров в экосистеме «Текарт»

4 место

рейтинга «Маркетинговый консалтинг» RAEX

160

сотрудников в штате

ТОП 100

в рейтинге работодателей Headhunter*

* среди компаний до 250 сотрудников



Edu.Techart

Программа непрерывного образования для руководителей по маркетингу

Основные треки программы:

Маркетинг (комплексное продвижение, SMM, SEO и т. д.), реклама

Martech, аналитика (технологии, данные, автоматизация, цифровые сервисы)

Дизайн, веб-разработка, контент, фото, видео

Маркетинговый анализ и стратегия

Менеджмент и кадры

2

года работы

7 000+

участников из 1 900 компаний

31

спикер

550

пользователей [платформы](#)

План на ближайшие 30 минут

1. Коротко об основных понятиях: нейросети, искусственный интеллект, машинное обучение, языковые модели.
2. Чем нейросети могут быть полезны бизнесу?
3. Возможности для генерации контента (тексты, фото, видео и пр.).
4. Интересные кейсы использования нейросетей.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

03

Искусственный интеллект (ИИ, Artificial Intelligence, AI) —

область компьютерных наук или информатики, которая занимается созданием интеллектуальных систем, способных выполнять творческие и когнитивные задачи, которые традиционно считаются человеческими.

Машинное обучение —

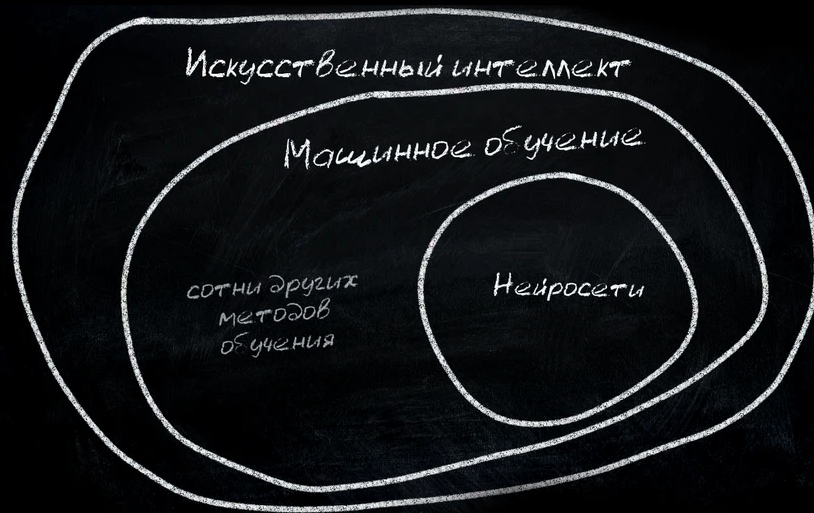
это подраздел ИИ о разработке алгоритмов и моделей, способных решать задачи через обобщение множества схожих примеров, т.е. улучшать свои навыки по мере накопления информации.

Нейронные сети (Neural Networks, NN, нейросети) —

как и человеческий мозг, нейронные сети состоят из узлов (нейронов), которые обрабатывают информацию и обмениваются ею друг с другом. Обучаются на размеченных наборах данных с явными закономерностями. После обучения сеть готова обрабатывать неразмеченные данные.

Языковые модели (Language Models, LM) —

нейросетевые модели, которые позволяют понимать, обобщать и создавать тексты на разных языках.



Artificial Narrow Intelligence (ANI)

Узкий искусственный интеллект («слабый ИИ»)



Выполняет узкоспециализированные задачи лучше, чем человек.

Artificial General Intelligence (AGI)

ИИ общего назначения («сильный ИИ»)



Способен превосходить людей при выполнении любой интеллектуальной задачи.

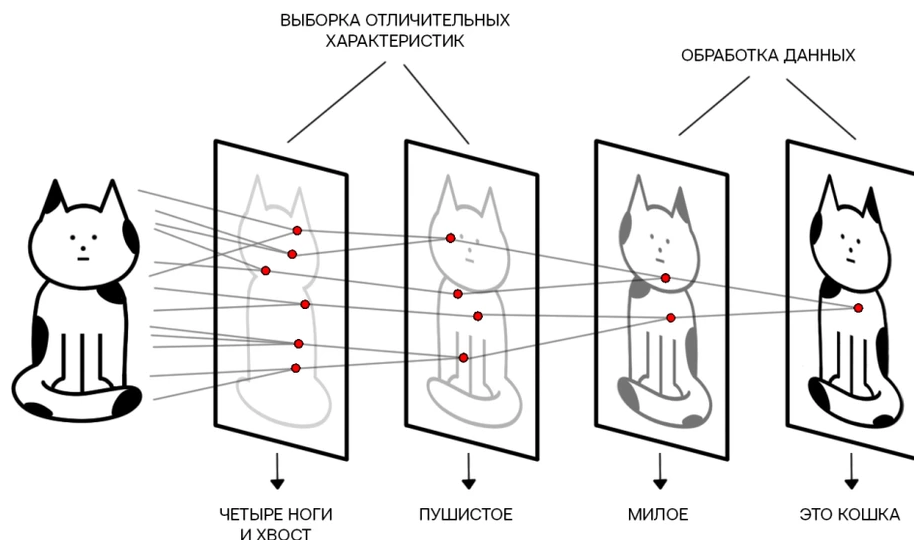
Artificial Superintelligence (ASI)

Искусственный суперинтеллект



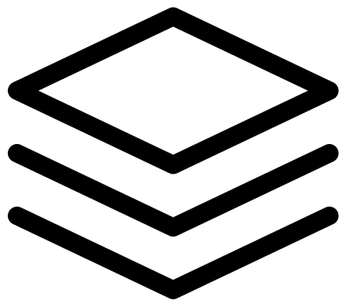
Может превзойти человека практически в любой области, включая научные, творческие способности, общие знания и социальные навыки.

- 1. Классификация** — группа задач по разработке алгоритмов и моделей для распознавания и анализа изображений и видео. Например, распознавание лиц, номерных знаков или медицинских изображений.
- 2. Кластеризация** — анализ и сортировка больших объемов неразмеченных данных. Например, анализ геоданных, сегментация клиентов.
- 3. Регрессия** — предсказание непрерывной числовой величины на основе некоторых признаков. Например, предсказание цены на недвижимость на основе площади/количества комнат и пр., определение возраста по фотографии, оценка стоимости имущества.
- 4. Прогнозирование временных рядов** — составление долгосрочных прогнозов на основе временного ряда значений. Например, прогнозы цен, физических явлений, объема потребления и других показателей.
- Генерация** — создание контента и его трансформации. Например: генерация текстов, изображений, видео.

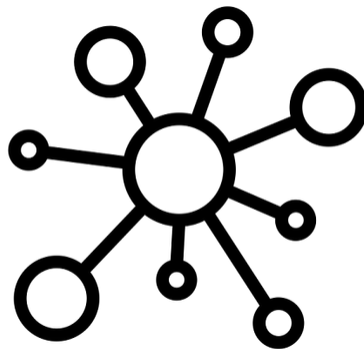
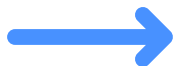


Как обучают модели?

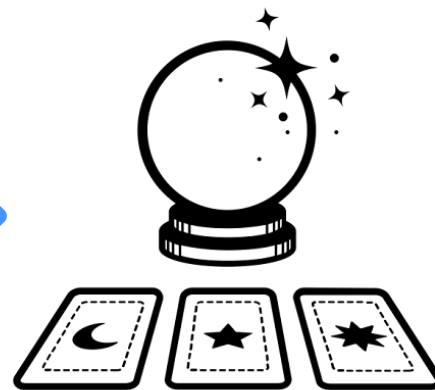
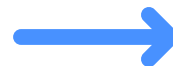
06



Данные



Модель



Предсказание

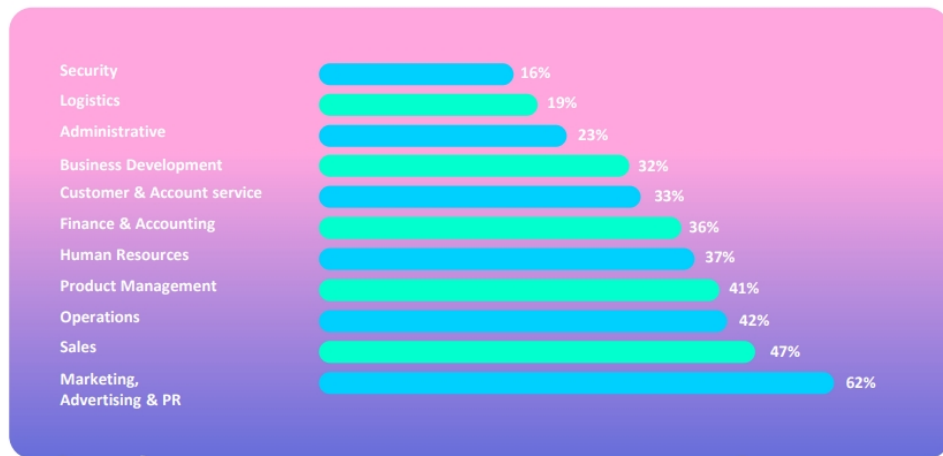
Тренды на рынке GenAI

1. Рынок растет взрывообразно: все больше компаний инвестируют в создание и внедрение LLM, идет постоянная гонка параметров (размер, качество, скорость, объем контекста).
2. Появляется множество открытых и закрытых мультимодальных моделей, появляются платформы-«обертки», позволяющие легко интегрировать LLM в бизнес-процессы.
3. Растет количество доменных моделей для прикладных задач — медицинские, юридические, финансовые и пр. В будущем ожидаем появление нишевых языковых моделей для конкретных отраслей, в том числе за счет дообучения на данных компании. Это будет одним из ключевых драйверов во внедрении ИИ в бизнес-процессы.
4. Сейчас активно идут работы над рассуждающими моделями. Так, o3 от OpenAI по бенчмаркам уже находится рядом с «зоной AGI» — системой, способной к самообучению, адаптации к неизвестным ситуациям и решению любых когнитивных задач, которые может выполнять человек.

Тренды на рынке GenAI

08

В будущем не будет ни одной области, где не будет использоваться AI



92%

программистов уже
используют
AI-инструменты
в работе



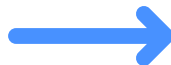
85%

сотрудников считают,
Gen AI инструменты
являются драйвером
ростом

Какие задачи бизнеса могут решать нейросети

09

1. Создание, корректировка, адаптация различных видов контента.
2. Консультации и разъяснения по любым вопросам (в т.ч. финансы, бухгалтерия и пр.).
3. Создание айдентики для бренда.
4. Написание сценариев (реклама, эвенты).
5. Оперативные ответы на отзывы и запросы клиентов 24/7.
6. Написание, правка, рефакторинг программного кода.
7. Анализ данных.
8. Организация тайм-менеджмента.



«Придумай 15 вариантов слоганов для строительной компании.»

«Какие гранты и дотации для компаний малого и среднего бизнеса доступны в Тульской области.»

«Напиши сообщение к арендодателю с требованием решить проблему с плесенью и сыростью в помещении, которое мы арендуем.»

«Составь договор с дизайнером-фрилансером сроком на 6 месяцев.»

«Составь план питания на 2000 калорий в день на 7 дней.»

«Напишите 5 заголовков для поста в блоге об использованию ИИ.»

«Напиши сценарий празднования 5-летия обувного ритейлера, в компании работает 1 000 человек.»

«Напиши сценарий следующего голливудского блокбастера и адаптируй его для Болливуда.»

«Составь резюме и напиши сопроводительное письмо для трудоустройства.»

Какие задачи бизнеса могут решить LLM

10

Маркетинг и PR

- 1. Создание маркетинговых документов.** LLM сделает SWOT-анализ, сегментирует аудиторию, напишет ключевые маркетинговые сообщения.
- 2. Генерация идей для контент-стратегии.** Модель генерирует темы для блогов, социальных сетей, подкастов и видеоконтента. Она анализирует тренды и помогает находить интересные ракурсы подачи материала.
- 3. Создание продающих текстов.** Поможет написать тексты для лендингов, рекламы, рассылок, блогов. Готовые тексты нужно проверять и редактировать, но при правильном подходе процесс работы становится быстрее и проще.

Клиентский сервис

- 1. Автоматизация ответов.** LLM можно интегрировать с чат-ботами, и она будет отвечать на типичные вопросы клиентов вместо менеджера: расскажет о компании, наличии товаров, условиях доставки.
- 2. Создание базы знаний и FAQ.** Модель анализирует документы компании, выделяет ключевые моменты и формирует структурированную базу знаний для сотрудников и клиентов.

Какие задачи бизнеса могут решить LLM

Управление и аналитика

1. **Подготовка отчетов.** LLM умеет анализировать финансовые, маркетинговые и операционные данные. На их основе она выделяет ключевые выводы и формирует структурированные отчеты.
2. **Составление бизнес-планов и стратегий.** Модель помогает структурировать бизнес-идеи, формировать планы с четкими этапами, сроками и ресурсами.
3. **Проверка документов.** LLM можно попросить проанализировать договор, проверить его на корректность и ясность формулировок. Модель подскажет, на какие пункты обратить внимание, как улучшить стиль и исправить формулировки под нужный формат.
4. **Анализ обратной связи.** Модели могут анализировать отзывы клиентов, комментарии или опросы, определяя настроение (позитивное, негативное, нейтральное) и выделяя ключевые темы.

HR

1. **Описание вакансий.** LLM формирует описание вакансии по заданным параметрам: должность, обязанности, требования, условия. При этом текст получается логичным, структурированным.
2. **Автоматический анализ резюме.** Модель анализирует резюме кандидатов, выделяя сильные стороны и соответствие требованиям вакансии.
3. **Обучающие материалы и курсы для сотрудников.** LLM хорошо справляется с разработкой учебных программ, тестов, инструкций.
4. **Создание поздравлений.** Модель быстро генерирует персонализированные поздравления для сотрудников с днем рождения или профессиональным праздником.

Актуальные модели

Модель	Страна	Цена	Особенности
ChatGPT o1	США	От \$20/мес. Есть бесплатная 4o	· Сложные рассуждения · Высокая точность
DeepSeek r1	Китай	Бесплатно	Открытый исходный код
Grok 3	США	Бесплатно	Доступ в Интернет и X
Claude 3.5 Sonnet	США	Бесплатно	
Gemini 2 Flash	США	Бесплатно	Интеграция с Google
Llama 3.370B	США		Открытый исходный код
Qwen 2.5	Китай		Открытый исходный код
YandexGPT 5	Россия		Открытый исходный код



Создание текстов объявлений:

MI

Ты — специалист по рекламе. Придумай 3 текста для рекламного объявления на тему запуска email-рассылки. Длина — до 100 символов. Используй ключевые слова и призыв к действию.



1. "Увеличьте конверсию своего бизнеса! Запустите email-рассылку сегодня!"
2. "Получите больше продаж с помощью email-маркетинга! Начните сейчас!"
3. "Не упустите возможность достичь большего! Запустите эффективную email-рассылку!"





Подбор семантики:



Я хочу продвинуть сайт по продаже горных велосипедов марки Stels. Какие ключевые слова я должен использовать?



Покажи такие ключи, основываясь на выдаче Yandex.Wordstat. Результаты покажи на русском языке.



I'm sorry, but as an AI language model I don't have access to real-time data such as Yandex.Wordstat search results. However, I can suggest the following keywords for promoting a site selling Stels mountain bikes in Russia:



1. Горные велосипеды Stels
2. Горные велосипеды Stels купить
3. Горные велосипеды Stels отзывы
4. Горные велосипеды Stels цена
5. Горный велосипед Stels
6. Горный велосипед Stels купить
7. Горный велосипед Stels отзывы
8. Горный велосипед Stels цена
9. Велосипеды Stels для гор

ИИ, нейросети: внедрения

15



Внедрение ИИ в HR-процессы, включая ранжирование кандидатов и создание персонализированных программ обучения.



Применение ИИ для моделирования ядерных реакторов и прогнозирования их работы с целью повышения безопасности и эффективности эксплуатации.



Применение ИИ для анализа данных о производственных процессах и оптимизации работы оборудования на основе предиктивной аналитики.



Внедрение ИИ для прогнозирования состояния трубопроводов и оптимизации технического обслуживания с помощью цифровых двойников.



Применение больших языковых моделей (LLM) для автоматизации документооборота и юридической экспертизы контрактов.



Внедрение ChatGPT для создания описаний товаров в интернет-магазинах и автоматизации взаимодействия с клиентами через чат-боты.

Источники: a-ai.ru, russoft.org

Кейс 1. Автоматизация анализа юридических документов

Проблема

- Огромное количество юридических требований к документам, договорам.
- Стоимость ошибки крайне высока.

Решение

Разработана серия критериев. К ним запросили реальные примеры у заказчика.

На основе критериев создали демо-версию на технологиях:

- Streamlit
- OpenAI SDK, chat GPT-4o
- Markdown

В результате получили сайт, где заказчик может загрузить документ и сразу увидеть несовпавшие критерии и варианты исправлений.

Итого 30 секунд вместо долгих часов.

Кейс 1. Автоматизация анализа юридических документов

Обнаружено проблемных мест: 2

Проблема 1: Двусмысленность формулировок

Объяснение: Фраза 'в определённые сроки согласно законодательству' является двусмысленной, так как не уточнены конкретные сроки, в которые граждане могут получить выплату. Это может привести к неопределённости и затруднениям при реализации. Без конкретных сроков граждане не смогут планировать получение выплат, что может вызвать недовольство и юридические споры.

Цитата:

Граждане, достигшие пенсионного возраста, могут получить единовременную выплату в определённые сроки согласно законодательству

Рекомендация:

Указать конкретные сроки, в которые граждане могут получить единовременную выплату, ссылаясь на соответствующие статьи законодательства. Это поможет избежать недопонимания и обеспечит прозрачность процесса.

Исправленный текст:

Граждане, достигшие пенсионного возраста, могут получить единовременную выплату в ~~определённые сроки согласно законодательству~~ **срок до 30 дней с момента подачи заявления, согласно статье 15 федерального закона №400-ФЗ от 28 декабря 2013 года.**

Проблема 2: Отсутствие конкретных ссылок на нормативные акты

Объяснение: Отсутствие ссылки на конкретные нормативные акты, регулирующие порядок и сроки получения единовременной выплаты, усложняет проверку и правовую оценку. Без конкретной ссылки на законодательство, граждане и юристы не смогут быстро найти и проверить правовую основу для получения выплат.

Цитата:

Граждане, достигшие пенсионного возраста, могут получить единовременную выплату в определённые сроки согласно законодательству

Рекомендация:

Добавить ссылку на конкретный закон или нормативный акт, который регулирует порядок и сроки получения единовременной выплаты. Это обеспечит юридическую ясность и облегчит доступ к правовой информации.

Исправленный текст:

Граждане, достигшие пенсионного возраста, могут получить единовременную выплату в определённые сроки согласно ~~законодательству~~ **статье 15 федерального закона №400-ФЗ от 28 декабря 2013 года.**

Кейс 2. Создание ведомостей объемов работ

ИИ подбирает топ-5 номенклатурных позиций из более чем 100 000 для назначения правил

- материалы
- виды работ
- группы работ
- специализации

Модель «Материалы»

Обучена посредством metric learning

Модель «Работы»

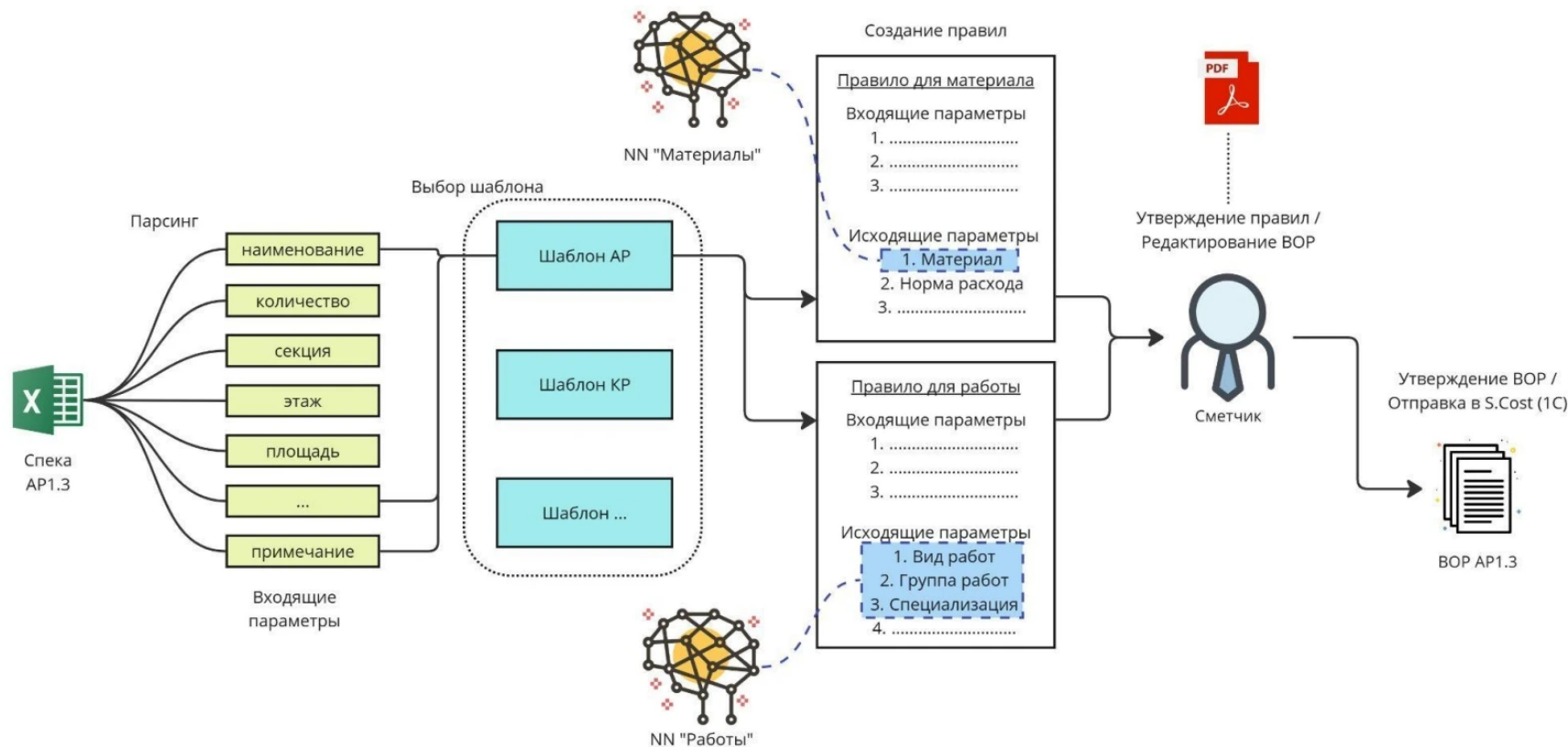
- Классифицирует через LLM (LLaMa 3.1)
- Дообучается посредством few-shot learning

Бизнес-эффект

Сокращение времени на создание ведомости объемов работ (ВОР) и расчетно-сметной стоимости (РСС).

Кейс 2. Создание ведомостей объёмов работ

19



Кейс 3. Консультант для интернет-магазина

Проблема

Покупатели интернет-магазина обоев жалуются на сложность выбора из-за широкого ассортимента (более 2500 наименований) и большого количества справочной информации.

Решение

Виртуальный ассистент — AI-агент с понятным интерфейсом, закрывающий основные вопросы посетителей сайта. Разработан на базе готового конструктора.

Были загружены файлы с информацией о компании: внутренняя база знаний, прайс-листы, описание товаров и услуг, адреса офисов.

Что умеет бот

- Консультировать по ассортименту интернет-магазина: цены, наличие, характеристики отдельных позиций обоев
- Подбирать обои по запросу клиента: бот выдает ссылку на определенные разделы каталога
- Подсказывать, в каких магазинах можно купить выбранные позиции
- Отвечать на популярные вопросы, связанные с обоями или ремонтом (например, как клеить, как увидеть обои в интерьере и можно ли их мыть)

Кейс 3. Консультант для интернет-магазина

21

на сайте.

Пожалуйста, выберите из
списка, что вас интересует?

01:35

Вы

Подобрать обои

01:35



НОНА

С радостью помогу вам
подобрать обои))

Есть ли галлюцинации у нейросетей?

Галлюцинации можно разделить на несколько видов:

- Логические ошибки: модель допускает ошибки в своих рассуждениях, предоставляя неправильные ответы.
- Фальсификация фактов: вместо ответа «я не знаю» модель уверенно утверждает несуществующие факты. Пример: Чат-бот Bard от Google с искусственным интеллектом допускает ошибку в первой демонстрации.
- Отклонения моделей: отсутствие беспристрастного отношения к чувствительным топикам может привести к неожиданным результатам. Пример: Политические предубеждения, обнаруженные в моделях NLP.

I think we will get the hallucination problem to a much, much better place... it will take us a year and a half, two years.

— OpenAI CEO Sam Altman



Рекомендации по работе с нейросетями

1. Не просите стратегических советов.
2. Не верьте ИИ и всегда проверяйте их ответы.
3. С осторожностью используйте код, предлагаемый нейросетями.
4. Не используйте для анализа часто обновляющихся данных.
5. Будьте аккуратны с чувствительной информацией.

LLM — не волшебная таблетка, а рабочий инструмент и требует постоянного контроля.

Они обучены на огромных массивах данных — не думают, а предсказывают, поэтому точность в большей степени зависит от качества запроса.

Персональное консультационное мероприятие по теме этого вебинара

Особенности:

- ✓ Будем разбирать именно ваши кейсы
- ✓ Ответим на любые вопросы
- ✓ Подсветим специфику ниши
- ✓ Максимально адаптируем контент под потребности компании
- ✓ Дадим конкретные рекомендации и инструкции
- ✓ Подготовим пошаговое руководство для решения проблемы

Программа может быть реализована в различных вариантах:

- вебинар;
- семинар / лекция;
- мастер-класс;
- стратсессия;
- круглый стол, мозговой штурм;
- диагностическая / консультационная сессия;
- деловая игра.

Форматы:

онлайн, оффлайн, гибрид.

Длительность:

от 1 часа до 2 дней.

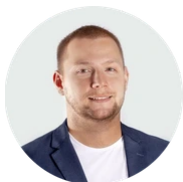
При необходимости мы можем собрать комбинацию из нескольких удобных вам вариантов обучения.

Интересуюсь



Techart

Стратегия, аналитика, контент, разработка, продвижение



Андрей Титенко

Заместитель директора по маркетингу,
руководитель практики технологического маркетинга

titenko@techart.ru

+7 495 790 75 91

Маркетинговая группа «Текарт»

techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR

promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка

web.techart.ru

Дизайн-бюро

design.techart.ru

Креативное агентство

creative.techart.ru

Фотоагентство

photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование

research.techart.ru

Работа в «Текарт»

hr.techart.ru

Образовательная программа

edu.techart.ru



[TechartPulse](#)

Рабочий пульс: проекты,
кейсы, публикации



[Techart_ru](#)

Системное развитие
бизнеса



[Edu_Techart](#)

Непрерывное образование
для директоров по маркетингу