

Techart

Маркетинговая
группа



Программа непрерывного образования «Текарт» edu.techart.ru

Сессия «Весна 2025»

03.04.2025

Тренды и будущее веб-аналитики в России: как работать с данными без Google Analytics

techart.ru

| promo.techart.ru

- Регистраций: 43 (компаний – 38), в т.ч.:
- 25,6% новых слушателей
 - 12 топ-менеджеров
 - 22 постоянных (4+) слушателя программы
 - 4 с вопросами и обратной связью



Ключевые компетенции «Текарт»

Консалтинг

- стратегия и стратегирование
- диагностика, бизнес-девелопмент
- трансформация
- цифровизация
- маркетинг
- организационное развитие
- бизнес-математика



Бизнес-аналитика

Интегрированный маркетинг

Дизайн

IT-решения и веб-разработка

Оргразвитие

Создание контента

25

лет на рынке бизнес-аналитики, маркетинга и digital

20 000

выполненных проектов

39 000+

клиентов и партнеров в экосистеме «Текарт»

4 место

рейтинга «Маркетинговый консалтинг» RAEX

160

сотрудников в штате

ТОП 100

в рейтинге работодателей Headhunter*

* среди компаний до 250 сотрудников



Программа непрерывного образования для руководителей по маркетингу

Основные треки программы:

Маркетинг (комплексное продвижение, SMM, SEO и т. д.), реклама

Martech, аналитика (технологии, данные, автоматизация, цифровые сервисы)

Дизайн, веб-разработка, контент, фото, видео

Маркетинговый анализ и стратегия

Менеджмент и кадры

2

года работы программы

7 000+

участников из 1 900 компаний

31

спикер

550

пользователей [платформы](#)

План вебинара

1. Актуальная ситуация в сфере веб-аналитики и вызовы для бизнеса в России.
 - a. Недоступность зарубежных решений;
 - b. Законодательство;
 - c. Закрытие Universal Analytics.
2. Тренды на рынке систем отслеживания пользователей.
3. Альтернативы Google Analytics: возможности и сравнение функций.
4. Работа с пользовательскими данными в новых условиях.
5. Практические рекомендации по выбору сервисов.

Веб-аналитика

Инструмент, который помогает отслеживать, как пользователи взаимодействуют с вашим сайтом и мобильным приложением:

- что они просматривают,
- сколько времени проводят,
- какие действия выполняют,
- где «теряются».

Это нужно, чтобы принимать решения: улучшать удобство, настраивать рекламу и увеличивать продажи.

Пример:

Сервис веб-аналитики показывает, что 70% пользователей уходят с вашего сайта на шаге оформления заказа.

Вероятно, нужно упростить форму оплаты и/или пересмотреть условия доставки.



Привычные инструменты аналитики

«Счетчики»



Яндекс  Метрика

Колтрекинг — сервисы для отслеживания телефонных звонков



Email-трекинг — сервисы для отслеживания обращений через электронную почту

Roistat



Системы управления тегами (кодами)



Веб-аналитика в России

Вызовы

1. Требования регуляторов

- a. Уведомление Роскомнадзора при использовании Google Analytics (трансграничная передача персональных данных).
- b. Размещение Политики об обработке персональных данных посетителей.
- c. Предупреждение о работе с куками.
- d. Ужесточение наказания за утечки перс. данных.

Для повышения удобства сайта мы используем Cookies (подробнее).
К сайту подключен сервис Яндекс.Метрика, который также использует файлы Cookie (подробнее).

Я согласен / согласна

2. Санкционные ограничения.

- a. Закрытие доступа к Google Campaign Manager, Google Marketing Platform, Looker, BigQuery.
- b. Риски ухода Google Analytics и Google Tag Manager

3. Технические препятствия.

- a. Удаление ресурсов и исторических данных из Universal Analytics.
- b. Отказ от сторонних cookies.

Веб-аналитика в России, тренды

Конфиденциальность данных

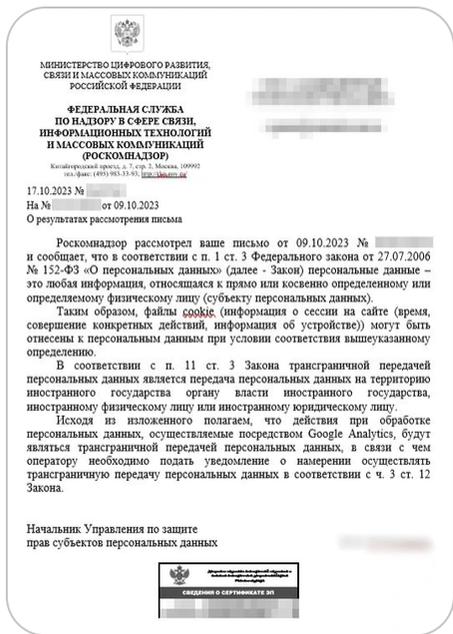


1. В 2016 году Apple запрещает использование сторонних cookies в Safari.
2. В 2017 году Apple выпустила систему Intelligent Tracking Prevention (ITP) для Safari, которая заблокировала трекинговые домены.
3. С 2019 года Mozilla блокирует сторонние cookies в Firefox.
4. 16 сентября 2020 года Apple выпустила iOS 14, которая предлагает пользователям разрешить трекинг в приложениях или опцию «Попросить приложение не отслеживать».
5. С iOS 14.5 рекламодатели потеряли доступ к IDFA (The Identifier for Advertisers).
6. GDPR (General Data Protection Regulation).
7. В 2023 году вступили в силу изменения в 152-ФЗ: Ограничения при передаче персональных данных (ПДн) за рубеж.
8. В декабре 2024 года РКН усилил штрафы за несоблюдение 152-ФЗ.

Cookies — персональные данные?

В октябре некоторые компании получили запросы от РКН с требованием об уведомлении о трансграничной передаче.

Ответ Роскомнадзора о cookie:



Таким образом, файлы cookie (информация о сессии на сайте (время, совершение конкретных действий, информация об устройстве)) могут быть отнесены к персональным данным при условии соответствия вышеуказанному определению.

В соответствии с п. 11 ст. 3 Закона трансграничной передачей персональных данных является передача персональных данных на территорию иностранного государства органу власти иностранного государства, иностранному физическому лицу или иностранному юридическому лицу.

Исходя из изложенного полагаем, что действия при обработке персональных данных, осуществляемые посредством Google Analytics, будут являться трансграничной передачей персональных данных, в связи с чем оператору необходимо подать уведомление о намерении осуществлять трансграничную передачу персональных данных в соответствии с ч. 3 ст. 12 Закона.

Веб-аналитика в России, тренды

«Экосистемность» продуктов

Яндекс  Метрика

+

Яндекс  Директ

+

Yandex  DataLens

+

Менеджер тегов

Веб-аналитика в России, тренды

Упрощение процессов настройки и использования

Раньше:

```
<div class="first-buttons">
  <a href="#popup-audit" class="button hp-button-1 slide-button w-button green fancybox"
  onclick="ga('send', 'event', 'greenButton', 'click', 'homepage', '100');">Консультация</a>
  == $0
  <a href="#price" class="button hp-button-1 slide-button w-button scrollingto blue">Заказать
```

Сейчас:

Добавить цель ×

Название*

Избранная цель ⌵

Тип условия*

Количество просмотров Посещение страниц JavaScript-событие

Продолжительность визита Составная цель Клик по номеру телефона Клик по email

Отправка формы Переход в мессенджер Скачивание файлов Поиск по сайту

Клик по кнопке Переход в соц. сеть Возвращение из платежной системы

Позволяет отслеживать отправку форм — например, при оформлении заказа. Можно засчитывать отправку любой формы на сайте или создать отдельную цель на каждую из форм. Эта цель начнет работать сразу после создания. [Подробнее](#)

Все формы

Конкретная форма на сайте × Перейти и выбрать форму

Доход ⌵ RUB

Добавить цель Отмена

Веб-аналитика в России, тренды

Web + App

Яндекс  Метрика

+

 AppMetrica

Веб-аналитика в России, тренды

Востребованность интеграций

Подключите интеграции под любую задачу

- Здесь не хватает интеграции
- Добавить свою
- Пожаловаться

Поиск интеграций

- Все интеграции
- Официальные интеграции Яндекса
- Передача данных из CRM
- Загрузка расходов
- CMS
- Коллтрекинг
- Конструктор сайтов
- Передача целей
- Сбор обратной связи
- Ecommerce
- Передача параметров визитов
- Визуализация данных
- Установка счетчика
- Вебвизор
- Тег-менеджеры
- Управление рекламой
- Расширения
- Проверка корректности установки счетчика
- Передача офлайн-конверсий

Яндекс не отвечает за содержание внешних сайтов и работоспособность интеграций сторонних разработчиков

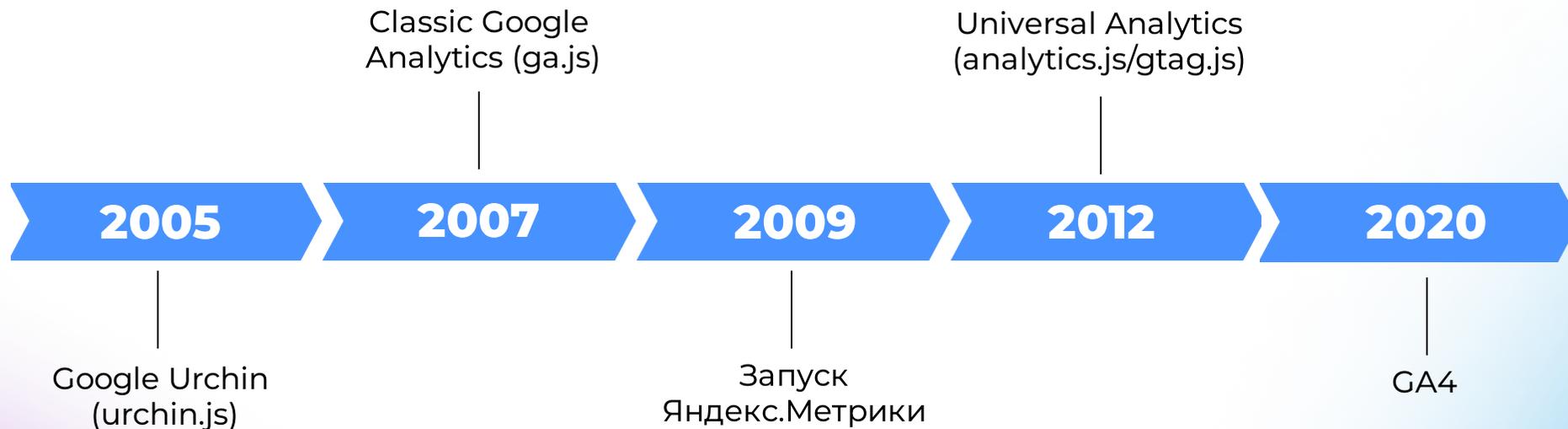
Официальные интеграции Яндекса

Интеграции Яндекса 17

 <p>📌 Плагин для 1С-Битрикс Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p>	 <p>📌 Плагин для WordPress Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p>	 <p>📌 Плагин для OpenCart Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p>	Без помощи разработчика  <p>📌 Google Ads Автоматическая и бесплатная загрузка рекламных расходов</p> <p>✉ Написать разработчику</p>	 <p>📌 Facebook Ads Автоматическая бесплатная загрузка рекламных расходов</p>
---	--	--	---	--

Google Analytics: немного истории

13



Сервисы веб-аналитики в России

Яндекс  Метрика

 Calltouch

CoMagic

Roístat

 matomo

Яндекс Метрика как альтернатива

Функция	 Яндекс Метрика	 Google Analytics
Отслеживание электронной торговли	+	+
Отчеты по контекстной рекламе	+	+
Параметры событий	+	+
A/B-тесты («Эксперименты»)	+	+
Карта кликов	+	—
Аналитика форм	+	—
Вебвизор	+	—
Многоканальные последовательности	—	—
Загрузка оффлайн данных	+	+
Отслеживание мобильных приложений	—	+

Яндекс Метрика: отслеживание ecommerce

16

Метрика имеет совместимый с Google [формат передачи данных по электронной торговле](#).

```
gtag("event", "add_to_cart", {
  currency: "USD",
  value: 7.77,
  items: [
    {
      item_id: "12345",
      item_name: "T-Shirt",
```

Группировки		Метрики		Выберите цель			
Источник трафика, Источник трафика (детально)		Визиты	Количество покупок	Количество посетителей, купивших товар	Доход	Средний доход визита	Средний доход покупки
		Тренд	Процент	Тренд	Процент	Тренд	Процент
<input type="checkbox"/>	Итого и средние	429 293	642	459	5 551 453	12,93	8 647,12
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 🔍 Переходы из поисковых систем	284 199	141	109	975 354	3,43	6 917,4
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 📄 Прямые заходы	40 547	133	99	963 716	23,77	7 245,98
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 📧 Переходы с почтовых рассылок	39 941	169	130	1 633 259	40,89	9 664,25
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 📢 Переходы по рекламе	25 605	34	27	307 446	12,01	9 042,53
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 🔗 Переходы по ссылкам на сайтах	18 927	111	66	1 203 924	63,61	10 846,16
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 🏠 Внутренние переходы	11 718	51	46	442 613	37,77	8 678,69
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 👤 Переходы из социальных сетей	6 158	3	3	25 141	4,08	8 380,33
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 👍 Переходы из рекомендательных систем	1 516	0	0	0	0	-
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 💬 Переходы из мессенджеров	601	0	0	0	0	-
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ✨ Не определено	44	0	0	0	0	-
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 📄 Переходы с сохранённых страниц	37	0	0	0	0	-

Яндекс Метрика: отслеживание ecommerce

- [Передача параметров визитов](#)
- [Передача параметров посетителей](#)

```
gtag('event', 'send', {  
  'form' : 'callback',  
  'placement' : 'header'  
});
```



```
ym(99999999, 'reachGoal', 'send', {  
  form : 'callback',  
  placement : 'header'  
});
```

Группировки		Метрики		Выберите цель		
Параметр визита, ур. 1, Параметр визита, ур. 2, Параметр визита, ур. 3, Параметр визита, ур. 4, Параметр визита, ур. 5		Визиты	Посетители	Сумма параметров визитов	Среднее параметров визитов	Количество параметров визитов
Итого и средние		7	2	258 млн	4,23 млн	61
<input checked="" type="checkbox"/>	time_event	2	1	0	0	2
<input checked="" type="checkbox"/>	zvet_knopki	2	1	0	0	9
<input checked="" type="checkbox"/>	class_knopki	1	1	0	0	3
<input checked="" type="checkbox"/>	date	1	1	0	0	3
<input checked="" type="checkbox"/>	font_knopki	1	1	0	0	3
<input type="checkbox"/>	form1	1	1	0	0	2
<input type="checkbox"/>	form_id	1	1	0	0	1
<input type="checkbox"/>	ID125	1	1	0	0	1
<input type="checkbox"/>	form_time	1	1	0	0	1
<input type="checkbox"/>	form2	1	1	0	0	2

Яндекс Метрика: а/в тесты

Новый инструмент А/В тестирований [Varioqub](#)

Можно создавать эксперименты и отслеживать их результаты в разделе «Эксперименты» в аккаунте Метрики.

Для внедрения необходимо:

- добавить счётчик Метрики;
- добавить код Varioqub на сайт.

Тарифы Varioqub

	Базовый	Расширенный
Экспериментов одновременно на счётчик	2	100
Метрик для эксперимента (основная + дополнительные)	1+2	1 + 10
Технические флаги (API) в каждом варианте эксперимента	до 2	до 20
Возможность менять состав метрики после запуска	—	да
Расширенная отчётность (MDE)	—	да
Расширенный лимит на обращения к UserSplit	—	да
Фильтрация по клиентским параметрам	—	да
Выгрузка сырых данных через LogsAPI	—	да

Выбрать тариф

Базовый

Бесплатные базовые возможности инструмента

[Перейти в Метрику](#)



Расширенный

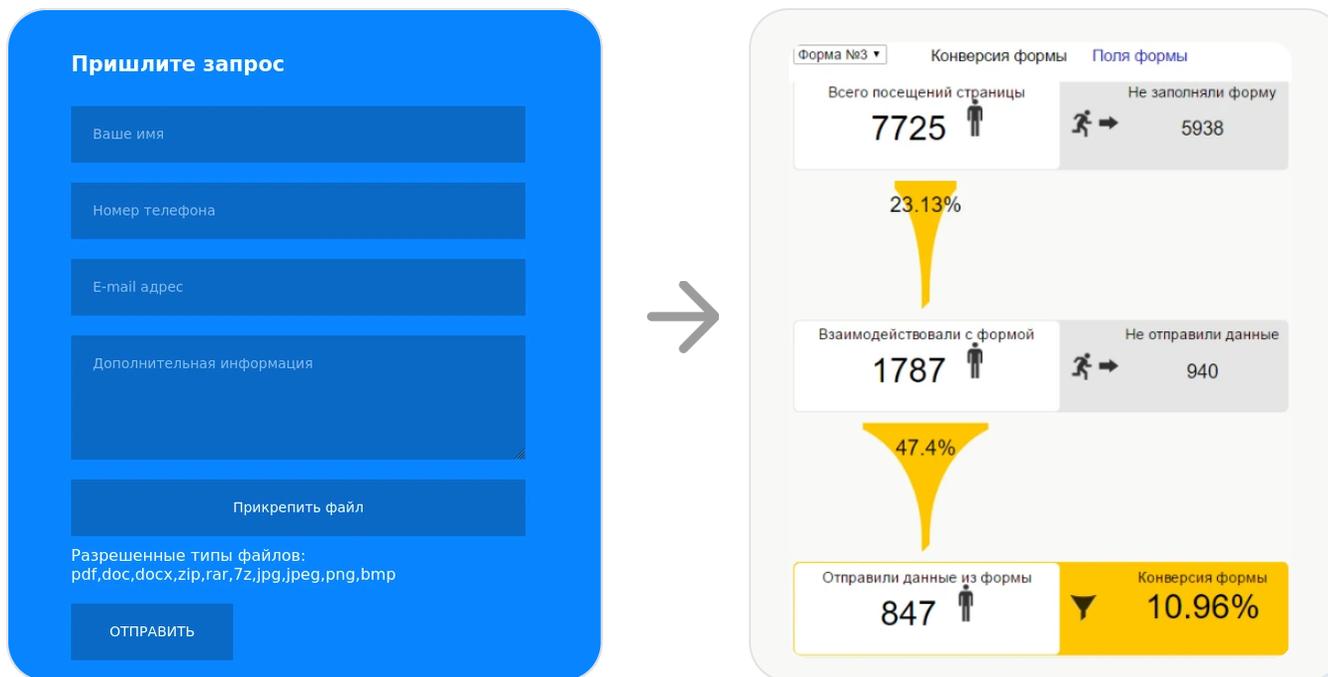
Стоимость напрямую для enterprise клиентов без консалтинга — от 100 000 с НДС в месяц

[Оставить заявку](#)



Я.Метрика: карты и Вебвизор

[Аналитика форм](#) позволяет понять, как именно посетители сайта взаимодействуют с формами.



Matomo — веб-аналитика на вашем сервере

Matomo (до 2018 Piwik) — система веб-аналитики с открытым исходным кодом. Поставляется в двух вариантах: cloud (\$) и on-premise.

Ключевые преимущества:

- конфиденциальность — устанавливается на серверы заказчика;
- открытость исходного кода — контроль над системой, гибкость настройки;
- стоимость;
- схожесть с Google Analytics;
- богатый набор функций;
- открытый API — программный интерфейс;
- маркетплейс плагинов для расширения функциональности.



[Официальный сайт](#)

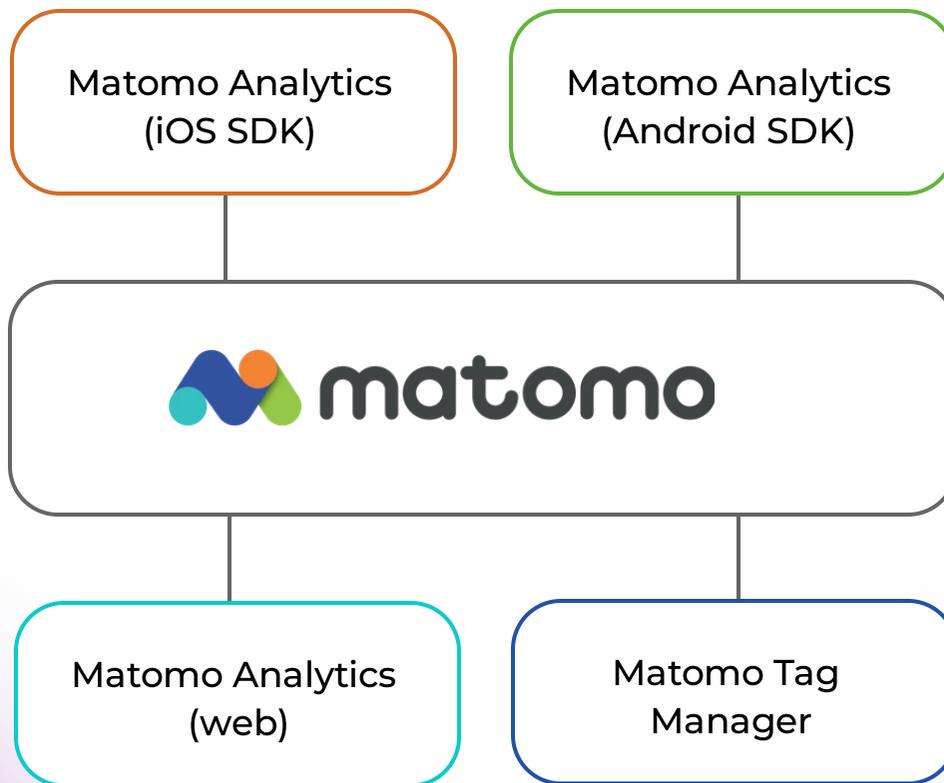
[База знаний](#)

[Видео-гайд](#) (~2ч, eng.)

Matoto — веб-аналитика на вашем сервере

21

Экосистема



Matoto — веб-аналитика на вашем сервере

Журнал посещений

Отчет, который позволяет анализировать путь каждого посетителя по вашему сайту. Строится в хронологическом порядке, пока пользователь заходит на сайт с кого же устройства и браузера.

Можно смотреть профиль **конкретного** пользователя со всеми его посещениями сайта.

Также в этой группе отчетов можно проанализировать:

- местоположение посетителей
- устройства которые они используют
- программное обеспечение
- посещаемость по времени суток

Matoto — веб-аналитика на вашем сервере

23

Журнал посещений

Профиль посетителя

ID ba5004caf580b1ff

Россия Chrome 99.0
Windows 7 1920x1080

Сводный отчёт

Провел в общей сложности 4 час 58 мин на веб-сайте и совершил 553 действий (28 Просмотры страниц, 420 События, 5 Поиски) за 2 посещения.

Целей достигнуто: 10 (10 Регистрация причины. Кнопка).

Поисковые ключевые слова сайта: *

В среднем требовалось 0.594s у этого посетителя для полной загрузки страницы.

Пользовательские размеры (Посещение)

Логин:
Полное имя:
Роль: Sys_KM_Main_Content_UG

Первое посещение	Последнее посещение
Вторник, 7 февраля 2023 г. - 0 дней назад	Вторник, 7 февраля 2023 г. - 0 дней назад

Устройства

2 посещений с Desktop-приложение устройств: Общий Desktop-приложение (2x)

Локация

2 посещений - Россия

Did you know? With [Heatmap & Session Recording](#) you can record all clicks, mouse movements, scrolls and form interactions of your

Посещение #2

Среда, 8 февраля 2023 г. 00:00:00

129 действий за 58 мин 23 сек

- Article - Клик по радиокнопке - Планирует восстанавливать
- Article - Клик по радиокнопке - Меньше 5
- Регистрация причины. Кнопка - problem
- Регистрация причины. Кнопка**
- Article - Вкладки статей - Телефония, поиск сети
- Article - Клик по радиокнопке
- Article - Клик по радиокнопке
- Article - Клик по радиокнопке

Show 18 more actions that occurred on this page...

Регистрация причины. Кнопка

Matoto — веб-аналитика на вашем сервере

24

Сравнение с популярными системами аналитики

Функция	 Яндекс Метрика	 Google Analytics	 matomo
Отслеживание конверсий	+	+	+
Отслеживание электронной торговли	+	+	+
Отчеты по событиям	—	+	+
Карта кликов	+	—	\$
Аналитика форм	+	—	\$
Вебвизор	+	—	\$
Отслеживание поиска	+	+	+
Поддержка utm-меток	+	+	+
Офлайн конверсии	+	+	+

Что дальше?

Server-side tracking

Server-side tracking — способ сбора данных о пользователях, при котором информация отправляется не напрямую из браузера (как в классической аналитике), а через ваш собственный сервер-посредник.

Зачем?

1. Обход блокировщиков рекламы.
2. Точность данных.
3. **Безопасность.** Персональные данные (например, email или номера заказов) не «светятся» в браузере, что снижает риск утечек.
4. **Гибкость.** Можно обогащать данные: добавлять информацию из CRM, базы данных или других систем перед отправкой в Яндекс.Метрику.

Что дальше?

Работа с «сырыми» данными (LogsAPI)

Цифры в интерфейсе Яндекс.Метрики — это агрегированные данные. Они уже собраны в готовые показатели эффективности, и остаётся только делать выводы.

Сырые данные нужны, чтобы получить новую статистику помимо той, что доступна в отчётах:

- Сложные воронки продаж.
- Собственные модели атрибуции.
- Объединение данных из разных источников.
- Контроль над расхождениями в статистике.

Сырые данные передаются в формате tsv — такой файл можно легко импортировать в большинство систем управления базами данных.

[Документация LogsAPI](#)

Что дальше?

Работа с «сырыми» данными (LogsAPI)

Семплирование — это статистический способ обработки данных, при котором общее представление о них строится на основе определенной части всех данных, называемой выборкой.

Например, надо быстро (!) посчитать количество прямых заходов на сайт. Считаем сколько их было в 10% от всех визитов и умножаем результат на 10 ~ получаем примерное число прямых заходов. В результате времени на получение ответа понадобится в 10 раз меньше, но полученный ответ будет приблизительным.

Семплирование применяется только при построении аналитических отчетов в Метрике. При этом исходные данные не удаляются и не изменяются.

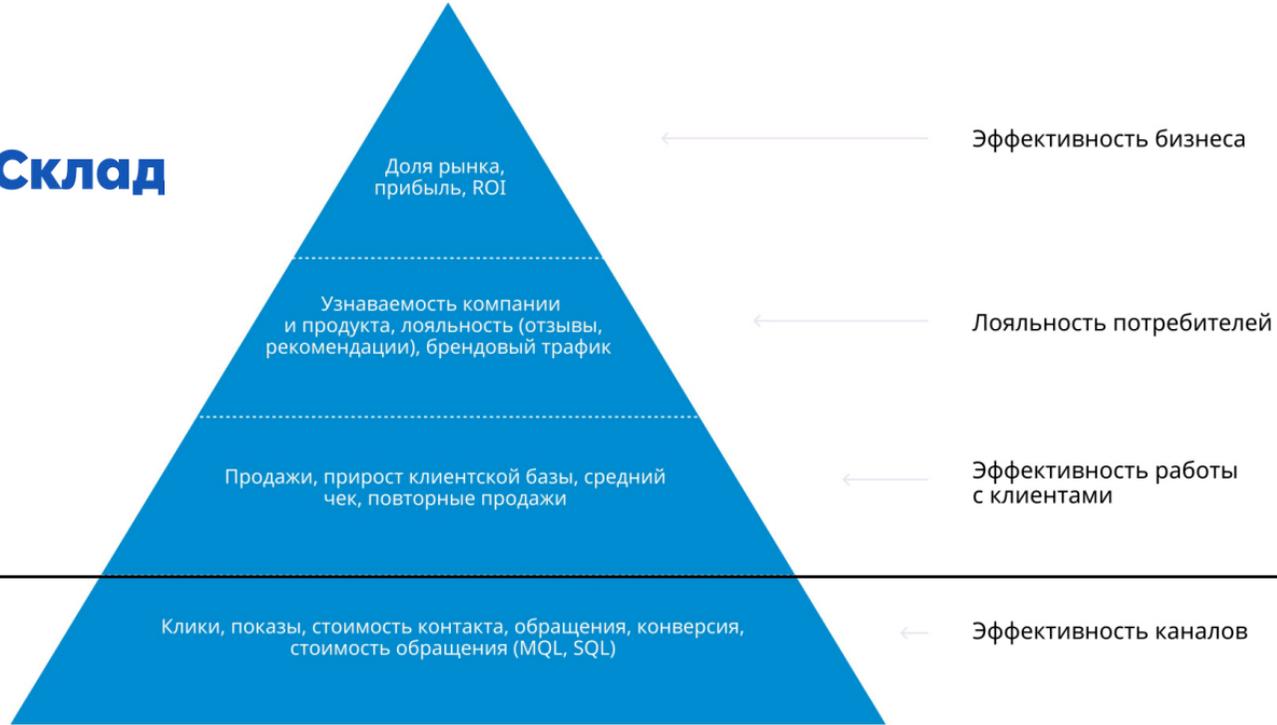
Как получить отчеты на 100% данных:

1. Уменьшить период построения отчета
2. Подключить [Метрика Про](#)

Период отчета	Всего визитов в исходной выборке	Доля данных, которые будут использоваться при построении отчета
Один месяц	100 000	100%
Пять месяцев	500 000	100%
Шесть месяцев	600 000	83,3%
Двенадцать месяцев	1 200 000	41,7%

Что дальше?

Сквозная аналитика

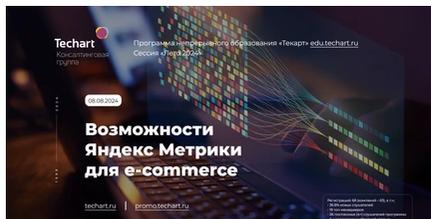


Заключение

1. Яндекс.Метрика — наиболее подходящая альтернатива Google Analytics в России.
 - a. Вписана в крупную экосистему: облачная платформа + рекламная сеть.
 - b. Максимальное соответствие по функциям.
 - c. Ряд уникальных сервисов (Вебвизор, Вариокуб).
 - d. Соответствует требованиям РКН.
2. Чаще всего достаточно бесплатной версии Яндекс.Метрики. Для сайтов с большой посещаемостью есть версия Метрика Про.
3. Существует много готовых решений для интеграции Метрики с внешними службами: колтрекинг, CRM и пр.
4. Для перехода к сквозной аналитике не обойтись без данных по продажам.
5. При необходимости и наличии компетенций можно работать с данными Метрики на сыром уровне.
6. Если нужна система, изолированная от внешнего мира — используйте Matomo.

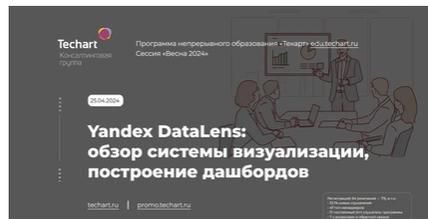
Наши материалы по теме

30



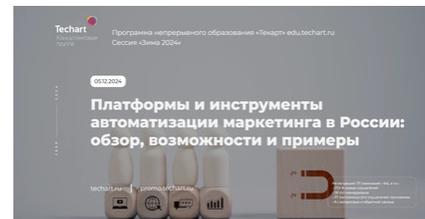
08.08.2024

[Возможности Яндекс Метрики для e-commerce](#)



25.04.2024

[Yandex DataLens: обзор системы визуализации, построение дашбордов](#)



05.12.2024

[Платформы и инструменты автоматизации маркетинга в России: обзор, возможности и примеры](#)



16.11.2023

[Битрикс24 — построение системы маркетинга: приемы автоматизации](#)



11.07.2024

[Архитектура корпоративных хранилищ данных \(КХД\)](#)



02.11.2023

[Недостатки Google Analytics 4 и почему Я.Метрика предпочтительнее в России](#)

Персональное консультационное мероприятие по теме этого вебинара

Особенности:

- ✓ Будем разбирать именно ваши кейсы
- ✓ Ответим на любые вопросы
- ✓ Подсветим специфику ниши
- ✓ Максимально адаптируем контент под потребности компании
- ✓ Дадим конкретные рекомендации и инструкции
- ✓ Подготовим пошаговое руководство для решения проблемы

Программа может быть реализована в различных вариантах:

- вебинар;
- семинар / лекция;
- мастер-класс;
- стратсессия;
- круглый стол, мозговой штурм;
- диагностическая / консультационная сессия;
- деловая игра.

Форматы:

онлайн, оффлайн, гибрид.

Длительность:

от 1 часа до 2 дней.

При необходимости мы можем собрать комбинацию из нескольких удобных вам вариантов обучения.

Интересуюсь



Стратегия, аналитика, контент, разработка, продвижение



Андрей Титенко

Заместитель директора по маркетингу, руководитель практики технологического маркетинга

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Веб-аналитика](#)
- [Автоматизация маркетинга и продаж](#)
- [Интеграция маркетинговых сервисов](#)
- [Продуктовая аналитика](#)
- [Сквозная аналитика](#)

+7 495 790 75 91

Маркетинговая группа «Текарт»
techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

Креативное агентство
creative.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

Образовательная программа
edu.techart.ru



[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)

[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)