

30.01.2025

# Возможности и ограничения анализа рынков СНГ

[techart.ru](http://techart.ru)

[research.techart.ru](http://research.techart.ru)

Регистраций: 86 (компаний – 58), в т.ч.:

- 52,3 % новых слушателей
- 32 топ-менеджера
- 18 постоянных (4+) слушателей программы
- 15 с вопросами и обратной связью



## Ключевые компетенции «Текарт»

### Консалтинг

- стратегия и стратегирование
- диагностика, бизнес-девелопмент
- трансформация
- цифровизация
- маркетинг
- организационное развитие
- бизнес-математика



Бизнес-аналитика

Интегрированный маркетинг

Дизайн

IT-решения и веб-разработка

Оргразвитие

Создание контента

**25**

лет на рынке бизнес-аналитики, маркетинга и digital

**14 000**

выполненных проектов

**38 500+**

клиентов и партнеров в экосистеме «Текарт»

**4 место**

рейтинга «Маркетинговый консалтинг» RAEX

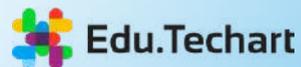
**160**

сотрудников в штате

**ТОП 100**

в рейтинге работодателей Headhunter\*

\* среди компаний до 250 сотрудников



## Программа непрерывного образования для руководителей по маркетингу

### Основные треки программы:

Маркетинг (комплексное продвижение, SMM, SEO и т. д.), реклама

Martech, аналитика (технологии, данные, автоматизация, цифровые сервисы)

Дизайн, веб-разработка, контент, фото-, видео

### Маркетинговый анализ и стратегия

Менеджмент и кадры

**2**

года работы программы

**5 000+**

участников из 1600 компаний

**31**

спикер

**550**

пользователей [платформы](#)

# План вебинара

1. Страны СНГ и ЕАЭС
  - 1.1. Численность населения
  - 1.2. Уровень жизни
  - 1.3. Размер экономики и перспективы роста
  - 1.4. Объем взаимной торговли
2. Доступные источники информации
  - 2.1. Официальная статистика
  - 2.2. Таможенные данные
  - 2.3. Базы данных компаний
  - 2.4. Тендеры (Казахстан)
3. Возможности по коммуникациям и анализу ЦА
4. Кейсы
5. Резюме

# 1. Страны СНГ и ЕАЭС

## Страны СНГ

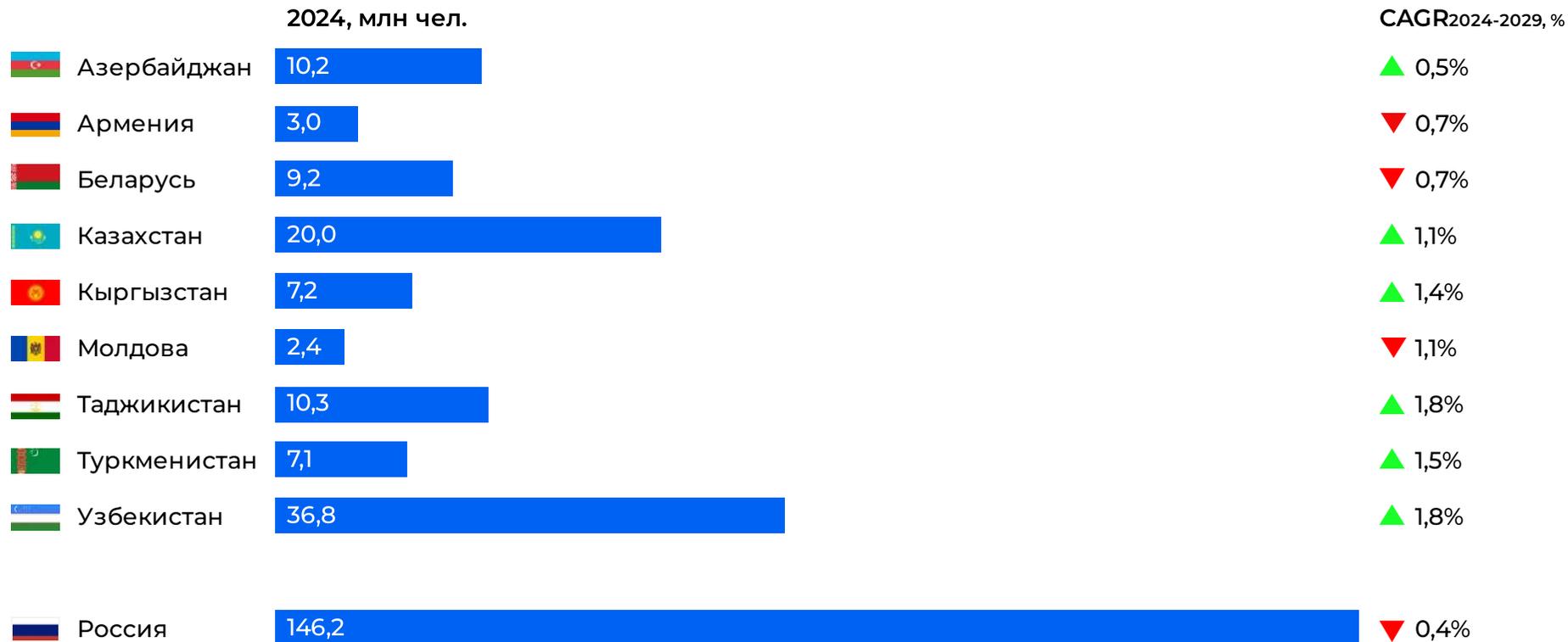


-  **Азербайджан**
-  **Молдова**
-  **Таджикистан**
-  **Туркменистан**
-  **Узбекистан**

-  **Армения**
-  **Беларусь**
-  **Казахстан**
-  **Кыргызстан**
-  **Российская Федерация**

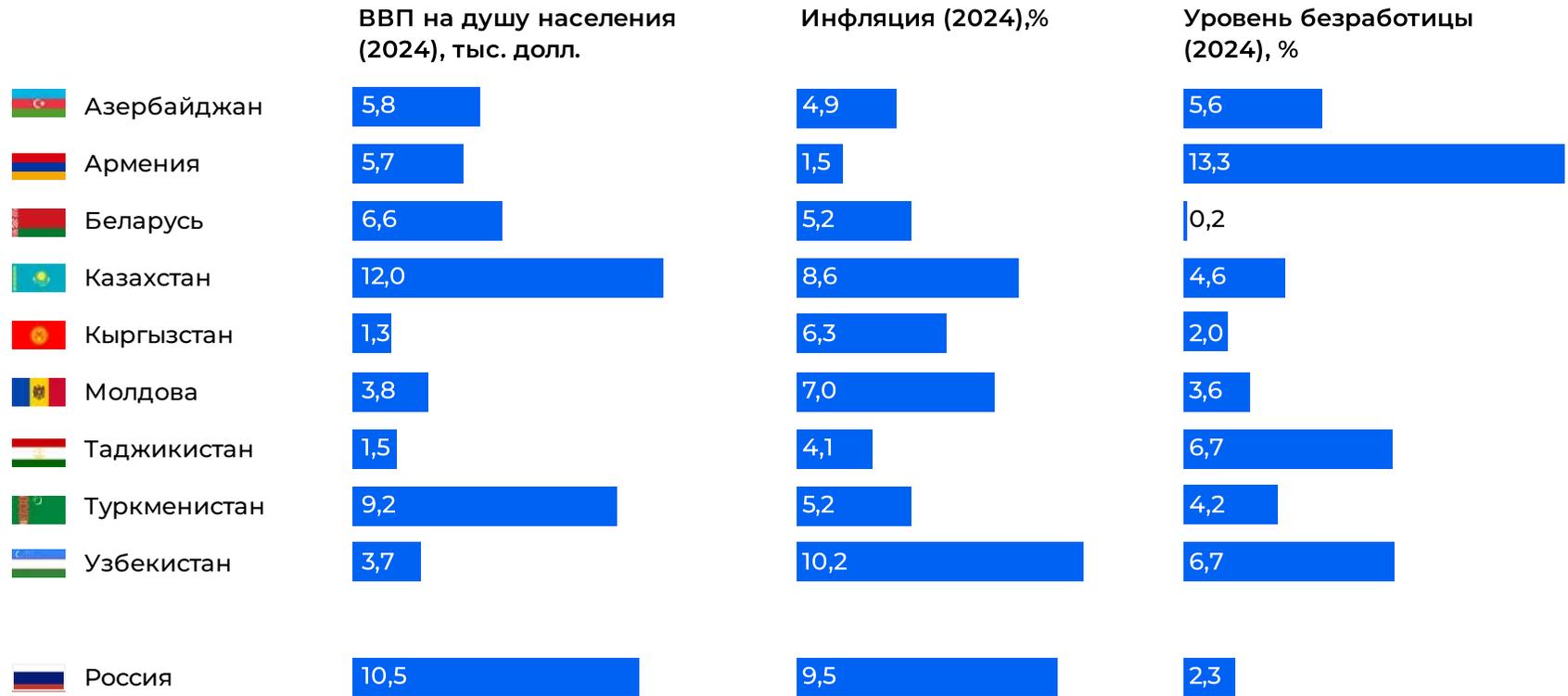


# 1.1. Численность населения



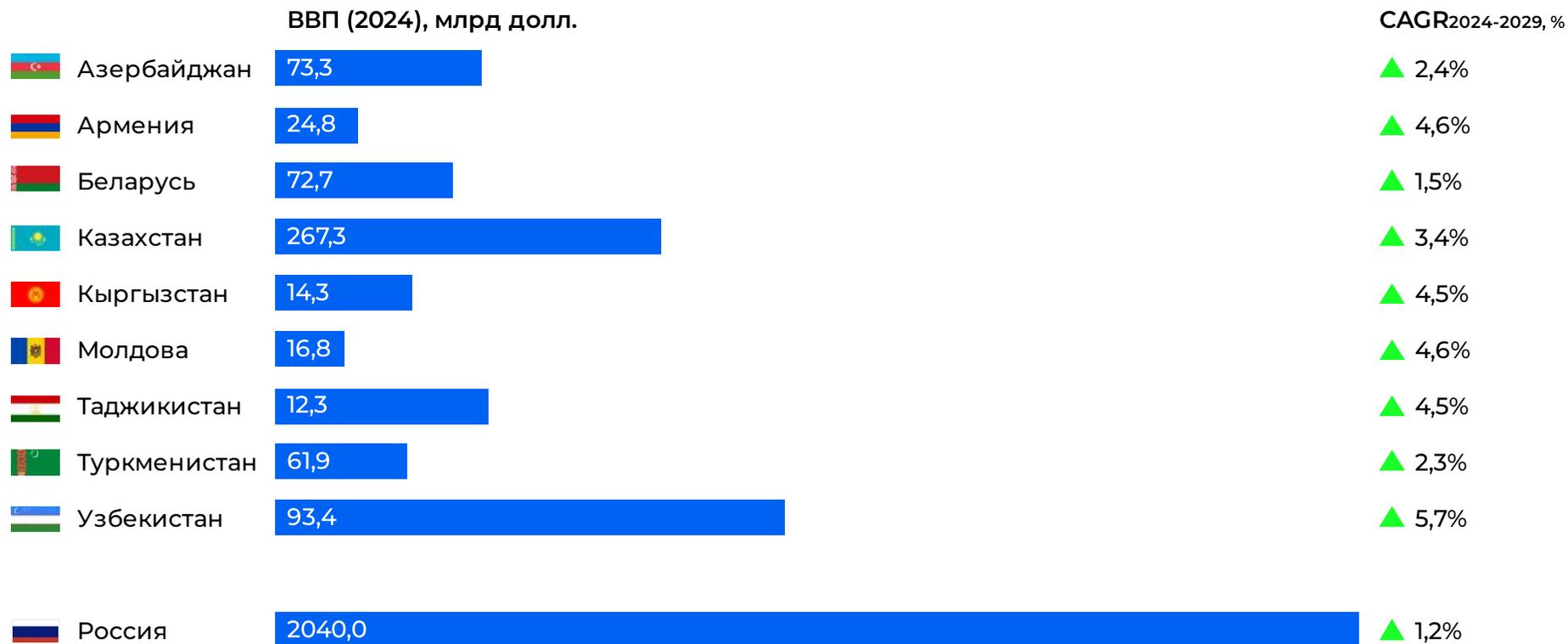
Источники:  
[Межгосударственный статистический комитет содружества независимых государств](#)  
[United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division](#)

# 1.2. Уровень жизни



Источники:  
[World Bank Group](#)  
Статистические комитеты стран СНГ

## 1.3. Размер экономики и перспективы роста



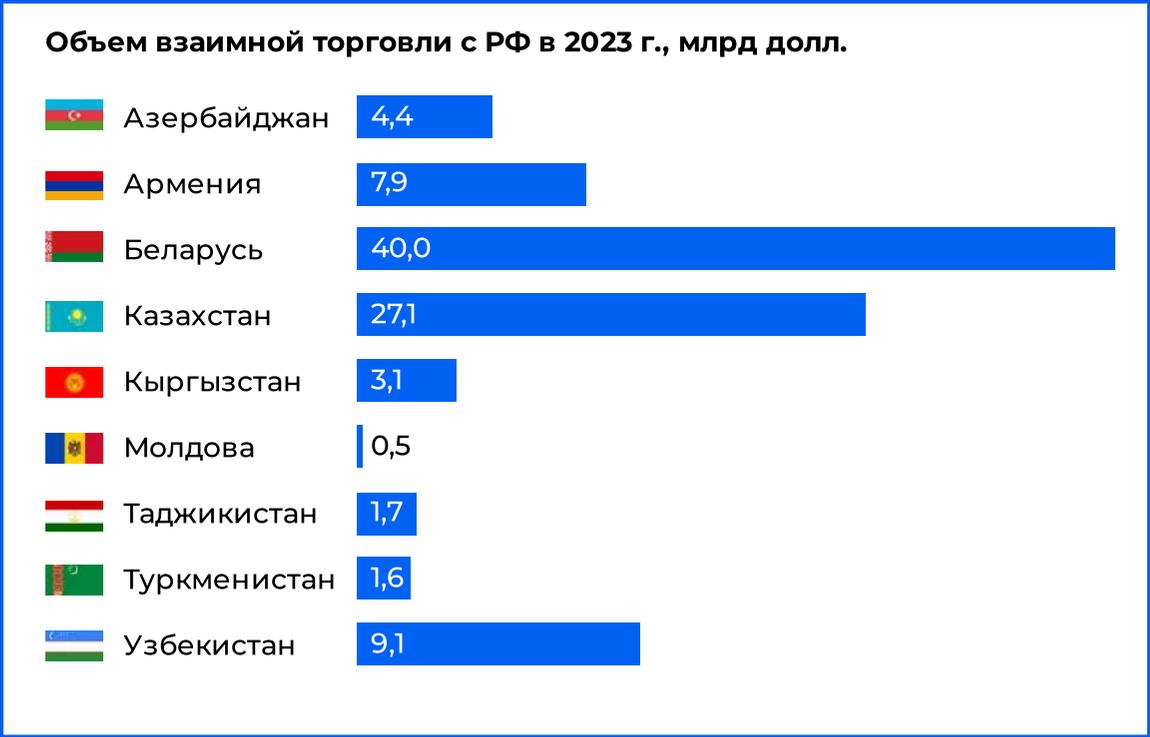
Источники:

[World Bank Group](#)

[International Monetary Fund](#)

# 1.4. Объем взаимной торговли

Суммарный внешнеторговый оборот РФ со странами СНГ в 2023 г. — **95,4 млрд долл.**  
 За 9 мес. 2024 г. рост составил **14,5%**.



Источники:  
[Межгосударственный статистический комитет содружества независимых государств](#)  
[Trade Map](#)

## 2. Доступные источники информации

### 2.1. Официальная статистика

	Ссылка	Русский язык	Оценка наличия данных	Комментарий по наличию данных
 Азербайджан	<a href="http://stat.gov.az">stat.gov.az</a>	✗	★ ★	Производство отдельных видов продукции, только годовые данные
 Армения	<a href="http://armstat.am">armstat.am</a>	✗	★ ★	Производство по укрупненным видам деятельности, месячные данные
 Беларусь	<a href="http://belstat.gov.by">belstat.gov.by</a>	✓	★	Только макропоказатели, годовые данные
 Казахстан	<a href="http://stat.gov.kz">stat.gov.kz</a>	✓	★ ★ ★	Производство отдельных видов продукции, годовые и ежемесячные данные
 Кыргызстан	<a href="http://stat.gov.kg">stat.gov.kg</a>	✓	★ ★ ★	Производство отдельных видов продукции, годовые и ежемесячные данные
 Молдова	<a href="http://statistica.gov.md">statistica.gov.md</a>	✗	★ ★	Производство отдельных видов продукции, только годовые данные
 Таджикистан	<a href="http://stat.tj">stat.tj</a>	✓	★ ★	Производство отдельных видов продукции, только годовые данные
 Туркменистан	<a href="http://stat.gov.tm">stat.gov.tm</a>	—	—	—
 Узбекистан	<a href="http://stat.uz">stat.uz</a>	✓	★ ★	Производство по укрупненным видам деятельности, месячные данные

## 2.2. Таможенные данные

	Общая статистика по кодам ТН ВЭД* (бесплатно)	Таможенные декларации ВЭД в рамках ЕАЭС (покупка данных)	Таможенные декларации ВЭД с прочими странами мира (покупка данных)
 Азербайджан	✓		✓ нет компаний
 Армения	✓	✓	✓
 Беларусь	С 2022 г. только зеркальные данные	✓	
 Казахстан	✓	✓	✓
 Кыргызстан	✓	✓	✓ нет компаний
 Молдова	✓		✓
 Таджикистан	✓		✓ нет компаний
 Туркменистан	С 2022 г. только зеркальные данные		
 Узбекистан	✓		✓

\* Источник данных:  
[Trade Map](#)

## 2.3. Базы данных компаний

### Платные сервисы\*

	Регистрационные данные	Контакты	Вид деятельности	Численность	Финансовые показатели
 Азербайджан					
 Армения					
 Беларусь	✓	✓	✓		✓
 Казахстан	✓	✓	✓	✓	✓** размер налоговых платежей
 Кыргызстан	✓	✓	✓		
 Молдова	✓		✓		
 Таджикистан					
 Туркменистан					
 Узбекистан	✓	✓	✓	✓	✓

\* Примеры сервисов:

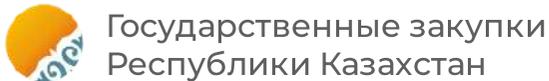
Беларусь, Казахстан, Молдова, Кыргызстан, Узбекистан [legat.by](http://legat.by)

Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан [statsnet.co](http://statsnet.co)

Казахстан [kazdata.kz](http://kazdata.kz), [adata.kz](http://adata.kz)

\*\* Есть [бесплатный аналог, без финансовых показателей](#)

# 2.4. Тендеры (Казахстан)



[goszakup.gov.kz](http://goszakup.gov.kz)

Реестр лотов

Наименование или описание лота

Номер лота:

Номер объявления:

ЕНС ТРУ:

Способ закупки:

Статус:

Место поставки:

Заказчик:

Сумма закупки с:

Сумма закупки по:

Предмет закупки:

Срок закупки(план):

Номер плана закупки:

Окончание с:

Окончание по:

Прием по:

Финансовый год:

Протокол итогов с:

Протокол итогов по:

Прием с:

Признаки:

\* Коды ЕНС ТРУ — [enstru.kz](http://enstru.kz)



[zakup.sk.kz](http://zakup.sk.kz)

Поиск закупок и лотов

Лоты | **Закупки** | Договоры

Слово для поиска или номер закупки

Метод закупки:

Приоритет:  ЭКС.  Среди ПКО.  Среди ПКО-2.  Среди предприятий г. Жанаозен

Цены от:  до:  Месяц:  год:

Дата начала приема заявок  
 От:  по:

Дата завершения приема заявок  
 От:  по:

Товары  Услуги  Работы

Заказчик:  Организатор:

Код ЕНС ТРУ:

### 3. Возможности по коммуникациям и анализу ЦА

#### Экспертные коммуникации

	Оценка	Каналы связи
 Азербайджан	★ ★ ★	Тел (звонки), мессенджеры
 Армения	–	–
 Беларусь	★ ★ ★	Тел (звонки), мессенджеры
 Казахстан	★ ★ ★	Тел (звонки), мессенджеры
 Кыргызстан	★ ★ ★	Тел (звонки), мессенджеры
 Молдова	–	–
 Таджикистан	–	–
 Туркменистан	★	Преимущественно мессенджеры
 Узбекистан	★ ★	Преимущественно мессенджеры

#### Анализ ЦА

Онлайн-опросы (страны СНГ):\*

- Потребительская панель  
**300–400 руб./анкета**
- Тематическая панель (врачи, автомобилисты, строители и др.)  
**550-800 руб./анкета**

Интервьюирование («узкая» ЦА, Казахстан):

- Частные потребители  
**1500–2000 руб./анкета**
- Профессиональные потребители  
**2500-3500 руб./анкета**

\* Пример сервиса: — [platopros.ru](http://platopros.ru)

# 4. Кейс №1

## Рынок цветочной продукции

### Задачи

- Оценка объемов потребления
- Анализ внешнеторговой деятельности
- Ценовой анализ
- Прогнозирование
- Определение культурных особенностей потребления цветов



### Методология

	 <b>Казахстан</b>	 <b>Узбекистан</b>
<b>Оценка внутреннего производства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Официальная статистика по производству (Казстат).</li> <li>• Опрос участников рынка (производители, торговые компании)</li> </ul> <p>Кол-во касаний — <b>13</b>                      результативных интервью — <b>6</b>                      конверсия — <b>46%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Опрос участников рынка (производители, торговые компании, государственные структуры и Ассоциации).</li> </ul> <p>Каналы взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Telegram (~65 контактов);</li> <li>• социальные сети (~15-20 контактов);</li> <li>• электронная почта (~10-15 контактов).</li> </ul> <p>Кол-во касаний — <b>100</b>                      результативных интервью — <b>6</b>                      конверсия — <b>6,3%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Верификация данных путем сравнительного анализа макропоказателей стран СНГ.</li> <li>• Семантический анализ (Яндекс.Вордстат).</li> </ul>
<b>Анализ ВЭД (покупка таможенных данных)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отправители</li> <li>• Получатели</li> <li>• Описание товара (достаточное для неуглубленного анализа)</li> <li>• Страна происхождения</li> <li>• Количество (шт.)</li> <li>• Статистическая стоимость</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отправители</li> <li>• Получатели</li> <li>• Описание товара (достаточное для неуглубленного анализа)</li> <li>• Страна происхождения</li> <li>• Количество (шт.)</li> <li>• Статистическая стоимость</li> </ul>
<b>Ценовой анализ</b>	Интернет-сайты торговых компаний	Интернет-сайты торговых компаний
<b>Данные для построения прогноза (макропоказатели)</b>	Прогноз социально-экономического развития Республики Казахстан (Министерство национальной экономики РК)	Данные официальных Агентств, World Bank

## 4. Кейс №2

# Рынок кровельных материалов

### Задачи

- Оценка объемов потребления скатных кровель
- Оценка структуры потребления скатных кровель в разрезе материалов
- Обзор основных участников рынка
- Ценовой анализ
- Оценка доли внутреннего производства и анализ импорта
- Экспертная оценка перспектив развития рынка в разрезе материалов
- Выявление региональных особенностей потребления кровельных материалов



### Методология

	 <b>Азербайджан</b>	 <b>Узбекистан</b>	 <b>Туркменистан</b>
<b>Статистика и данные</b>	Доступна официальная статистика, публикуется много отраслевых новостей.	Доступна официальная статистика, публикуется много отраслевых новостей.	Официальная статистика практически отсутствует, поиск информации осуществлялся по отдельным публикациям.
<b>Компании</b>	Есть собственные сайты, легкий поиск.	Есть собственные сайты, легкий поиск, доступны карточки компаний на отраслевых площадках.	Интернет в стране развит плохо, у компаний нет собственных сайтов, доступны только отраслевые площадки. Поиск только через VPN.
<b>Экспертные интервью</b>	Много успешных контактов с экспертами, хорошо понимают русский язык.	Общение преимущественно через мессенджеры.	На контакт идут плохо, плохо понимают по-русски.
<b>Анализ импорта</b>	Оценка по открытым данным и таможенным данным РФ (взаимная торговля).	Оценка по открытым данным и таможенным данным РФ (взаимная торговля).	Оценка по открытым данным и таможенным данным РФ (взаимная торговля).
<b>Прочее</b>	Доступны данные Яндекс Вордстат.	Использование Яндекс Вордстат ограничено.	Использование Яндекс Вордстат невозможно.

# 5. Резюме

## 5.1. Рейтинг стран с т.з. аналитики

	Оценка	Комментарий
 Казахстан	☆☆☆	Много статистических данных, хорошие возможности для коммуникаций
 Узбекистан	☆☆☆	Достаточный объем статистических данных, хорошие возможности для коммуникаций
 Кыргызстан	☆☆☆	Достаточный объем статистических данных, хорошие возможности для коммуникаций
 Молдова	☆☆	Достаточный объем статистических данных
 Армения	☆☆	Достаточный объем статистических данных
 Азербайджан	☆☆	Недостаточно статистических данных, хорошие возможности для коммуникаций
 Беларусь	☆☆	Недостаточно статистических данных, хорошие возможности для коммуникаций
 Таджикистан	☆☆	Недостаточно статистических данных
 Туркменистан	☆☆	Практически отсутствуют данные и возможности для коммуникаций

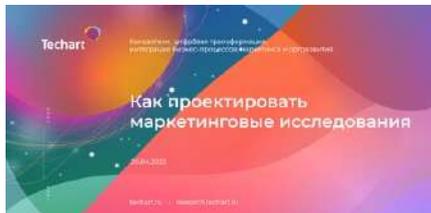
## 5.2. Сводный перечень источников / сервисов

	Официальная статистика (бесплатно)	Таможенные данные (бесплатно)	БД компаний (платные сервисы)	БД компаний (бесплатно)	Тендеры (бесплатно)	Онлайн-опросы (платный сервис)
 Азербайджан	<a href="http://stat.gov.az">stat.gov.az</a>	<a href="http://trademap.org">trademap.org</a>				<a href="http://platopros.ru">platopros.ru</a>
 Армения	<a href="http://armstat.am">armstat.am</a>	<a href="http://trademap.org">trademap.org</a>				<a href="http://platopros.ru">platopros.ru</a>
 Беларусь	<a href="http://belstat.gov.by">belstat.gov.by</a>	<a href="http://trademap.org">trademap.org</a>	<a href="http://legat.by">legat.by</a>			
 Казахстан	<a href="http://stat.gov.kz">stat.gov.kz</a>	<a href="http://trademap.org">trademap.org</a>	<a href="http://kazdata.kz">kazdata.kz</a> <a href="http://adata.kz">adata.kz</a> <a href="http://statsnet.co">statsnet.co</a>	<a href="http://stat.gov.kz/ru/juridical/by/filter">stat.gov.kz/ru/juridical/by/filter</a>	<a href="http://goszakup.gov.kz">goszakup.gov.kz</a> <a href="http://zakup.sk.kz">zakup.sk.kz</a>	<a href="http://platopros.ru">platopros.ru</a>
 Кыргызстан	<a href="http://stat.gov.kg">stat.gov.kg</a>	<a href="http://trademap.org">trademap.org</a>	<a href="http://statsnet.co">statsnet.co</a> <a href="http://legat.by">legat.by</a>			
 Молдова	<a href="http://statistica.gov.md">statistica.gov.md</a>	<a href="http://trademap.org">trademap.org</a>	<a href="http://legat.by">legat.by</a>			<a href="http://platopros.ru">platopros.ru</a>
 Таджикистан	<a href="http://stat.tj">stat.tj</a>	<a href="http://trademap.org">trademap.org</a>				<a href="http://platopros.ru">platopros.ru</a>
 Туркменистан	<a href="http://stat.gov.tm">stat.gov.tm</a>	<a href="http://trademap.org">trademap.org</a>				
 Узбекистан	<a href="http://stat.uz">stat.uz</a>	<a href="http://trademap.org">trademap.org</a>	<a href="http://legat.by">legat.by</a>			<a href="http://platopros.ru">platopros.ru</a>

# Материалы по теме



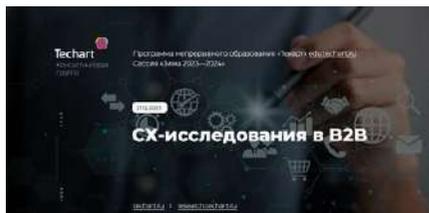
21.09.2023  
[Основы маркетинговой аналитики и рекомендации для проект-менеджеров](#)



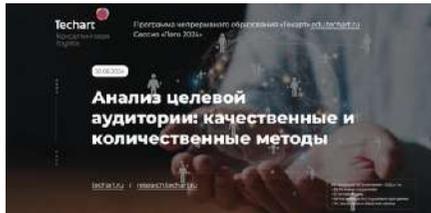
20.04.2023  
[Как проектировать маркетинговые исследования](#)



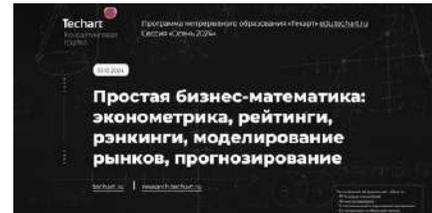
16.03.2023  
[Цифровизация данных маркетинговой аналитики](#)



21.12.2023  
[CX-исследования в B2B](#)



20.06.2024  
[Анализ целевой аудитории: качественные и количественные методы](#)



10.10.2024  
[Простая бизнес-математика: эконометрика, рейтинги, рэнкинги, моделирование рынков, прогнозирование](#)

# Персональное консультационное мероприятие по теме этого вебинара

## Особенности:

- ✓ Будем разбирать именно ваши кейсы
- ✓ Ответим на любые вопросы
- ✓ Подсветим специфику ниши
- ✓ Максимально адаптируем контент под потребности компании
- ✓ Дадим конкретные рекомендации и инструкции
- ✓ Подготовим пошаговое руководство для решения проблемы

## Программа может быть реализована в различных вариантах:

- вебинар;
- семинар / лекция;
- мастер-класс;
- стратсессия;
- круглый стол, мозговой штурм;
- диагностическая / консультационная сессия;
- деловая игра.

### Форматы:

онлайн, оффлайн, гибрид.

### Длительность:

от 1 часа до 2 дней.

При необходимости мы можем собрать комбинацию из нескольких удобных вам вариантов обучения.

[Интересуюсь](#)



Консалтинг, цифровая трансформация,  
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



**Анна Бровкина**

директор по бизнес-аналитике



**Анастасия Кондрашина**

ведущий аналитик, проект-менеджер

### Релевантные услуги «Текарт»:

- Маркетинговый консалтинг
- Интегрированный маркетинг и PR
- Исследования рынков
- Организационное развитие и дизайн
- Непрерывное образование
- Управление инновациями

**+7 495 790 75 91**

Консалтинговая группа «Текарт»  
[techart.ru](http://techart.ru)

Интегрированный маркетинг и PR  
[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)

IT-решения и веб-разработка  
[web.techart.ru](http://web.techart.ru)

Дизайн-бюро  
[design.techart.ru](http://design.techart.ru)

Креативное агентство  
[creative.techart.ru](http://creative.techart.ru)

Фотоагентство  
[photo.techart.ru](http://photo.techart.ru)

Аналитика и бизнес-планирование  
[research.techart.ru](http://research.techart.ru)

Работа в «Текарт»  
[hr.techart.ru](http://hr.techart.ru)

Образовательная программа  
[edu.techart.ru](http://edu.techart.ru)



[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)

[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)