

19.12.2024

Techart DataBridge — автоматическая выгрузка статистики и построение отчетов

techart.ru | promo.techart.ru

Регистраций: 32 (компаний – 30), в т.ч.:

- 25 % новых слушателей
- 11 топ-менеджеров
- 13 постоянных (4+) слушателей программы
- 4 с вопросами и обратной связью



Ключевые компетенции «Текарт»

Консалтинг

- стратегия и стратегирование
- диагностика, бизнес-девелопмент
- трансформация
- цифровизация
- маркетинг
- организационное развитие
- бизнес-математика



Бизнес-аналитика

Интегрированный маркетинг

Дизайн

IT-решения и веб-разработка

Оргразвитие

Создание контента

25

лет на рынке бизнес-аналитики, маркетинга и digital

14 000

выполненных проектов

38 500+

клиентов и партнеров в экосистеме «Текарт»

4 место

рейтинга «Маркетинговый консалтинг» RAEX

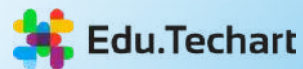
160

сотрудников в штате

ТОП 100

в рейтинге работодателей Headhunter*

* среди компаний до 250 сотрудников



Программа непрерывного образования для руководителей по маркетингу

Основные треки программы:

Маркетинг (комплексное продвижение, SMM, SEO и т. д.), реклама

Martech, аналитика (технологии, данные, автоматизация, цифровые сервисы)

Дизайн, веб-разработка, контент, фото, видео

Маркетинговый анализ и стратегия

Менеджмент и кадры

2

года работы программы

5 000+

участников из 1600 компаний

31

спикер

550

пользователей [платформы](#)

Программа вебинара

- 1 От данных к управленческим решениям
- 2 Автоматизация маркетинговой отчетности — история Текарт.
- 3 Techart DataBridge
 - ключевые возможности
 - источники
 - шаблоны отчетов
- 4 Демонстрация построения отчетов с использованием готового сервиса.
- 5 Планы по развитию

Каждый бизнес - технологический (с)

04

Современные компании используют много разных, зачастую изолированных систем:

- CRM/ERP
- Рекламные кабинеты
- Рассылки
- Аналитика
- Склад
- Логистика
- Финансы
- Поддержка клиентов
- Программы лояльности



Яндекс Метрика



вконтакте

Битрикс24

Яндекс Директ

mindbox



МойСклад

“ ...почти каждая компания, хочет она того или не хочет, уже является или находится в процессе становления ИТ / технологической / цифровой компанией. Принимайте новые правила игры! ”

Текарт - системное развитие бизнеса

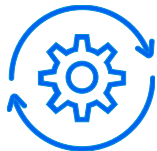
[Telegram-канал](#)

Аналитическая цепочка ценности

05



Сбор данных



Изучение
параметров



Верификация,
очистка,
нормализация



Визуализация



Интерпретация



Принятие
решений

Вызовы и особенности

1 Ручной сбор данных занимает много времени и ресурсов

По данным исследования McKinsey, сотрудники тратят до 30% рабочего времени на поиск и обработку информации, вместо того чтобы сосредоточиться на анализе и принятии решений.¹

2 Ошибки при ручной обработке данных

Согласно исследованию Experian, около 27% бизнес-данных содержат ошибки, вызванные человеческим фактором. Это приводит к искажению аналитики и снижению эффективности бизнес-решений.²

3 Разрозненность источников данных

С ростом числа рекламных каналов, веб-аналитических сервисов и CRM-систем компании сталкиваются с проблемой интеграции. Данные хранятся в разных системах, что затрудняет их консолидацию.

4 Отсутствие автоматизации

По данным Forrester, компании, которые внедриli автоматизацию сбора данных и отчетности, добиваются роста производительности на 15-20% благодаря сокращению рутинных операций.³

1 — [McKinsey](#); 2 — [Experian](#); 3 — [Forrester](#)

Опыт «Текарт»: от ручного сбора к автоматизации

Июнь 2015: опубликован внутренний сервис для формирования ежемесячных XLS-отчетов.

Основные задачи сервиса:

- снижение трудозатрат по созданию данного вида документов;
- поддержка единого формата отчетности;
- избежание ошибок при сборе и предоставлении данных заказчику.

Данные:

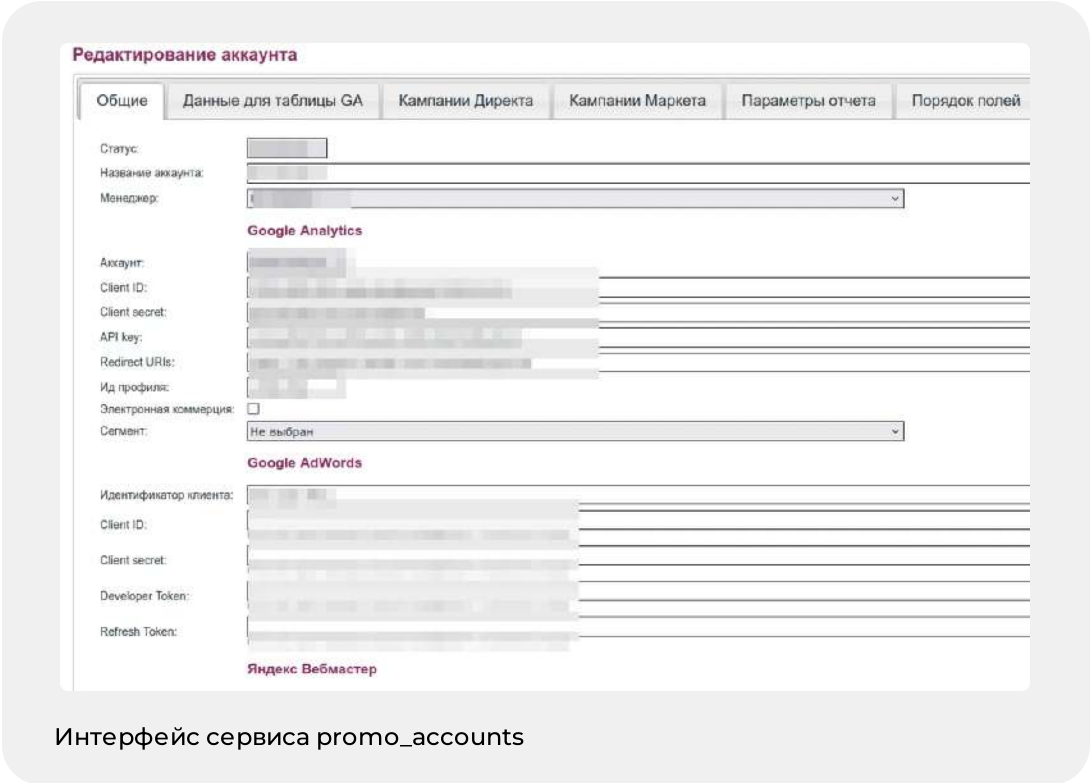
- общая посещаемость (в различных разрезах);
- качество трафика;
- конверсии;
- поисковые свойства;
- рекламные кампании;
- данные о пользователях (соц.-дем., интересы и пр.);
- другие показатели.

Системы:

- Google Analytics;
- Яндекс Метрика;
- Яндекс Вебмастер;
- Яндекс Директ;
- Google Adwords;
- Яндекс Маркет.



Опыт «Текарт»: от ручного сбора к автоматизации

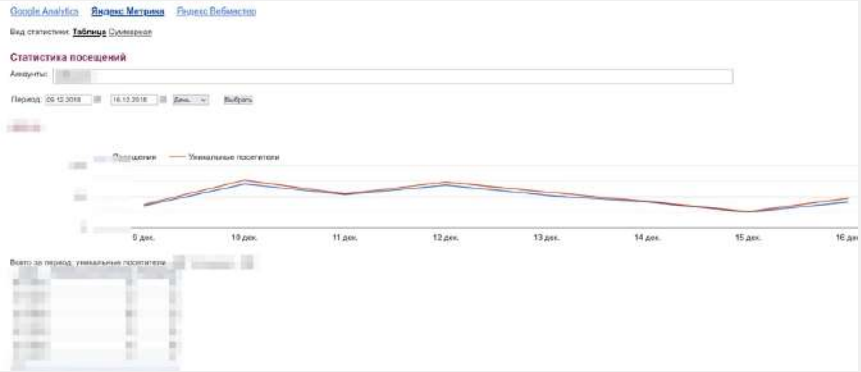


Интерфейс сервиса promo_accounts

Опыт «Текарт»: от ручного сбора к автоматизации

| Общие показатели сайта | | | | | | |
|--|-------------|--------------|-------------|--------------|-----------|--------|
| | Ноябрь 2010 | Декабрь 2010 | Январь 2011 | Февраль 2011 | Март 2011 | Апрель |
| Посещаемость | | | | | | |
| Пользователи | 950 | 849 | 712 | 537 | 1097 | |
| Сессии | 1252 | 1174 | 912 | 1259 | 1458 | |
| Просмотры страниц | 4205 | 4240 | 3292 | 4330 | 5270 | |
| Уникальные просмотры страниц | 3379 | 3276 | 2619 | 3526 | 4236 | |
| Процент мобильного трафика | 0,08 | 0 | 0,11 | 0,71 | 0,21 | |
| Посетители (Яндекс Метрика) | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | |
| Визиты (Яндекс Метрика) | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | |
| Просмотры (Яндекс Метрика) | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | |
| Поисковый трафик | | | | | | |
| Yandex | 501 | 533 | 415 | 616 | 750 | |
| Google | 50 | 61 | 72 | 91 | 105 | |
| Rambler | 26 | 16 | 5 | 15 | 28 | |
| Mail | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Посещаемость по источникам | | | | | | |
| Поисковый трафик | 578 | 617 | 454 | 726 | 893 | |
| Оплачиваемые периоды | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Переходы по ссылкам | 395 | 390 | 281 | 359 | 389 | |
| Переходы с соц. сетей | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Тур-Ин трафик (прямые переходы) | 279 | 167 | 137 | 174 | 176 | |
| Качество аудитории | | | | | | |
| Соотношение просмотры/сессии | 3,36 | 3,61 | 3,61 | 3,44 | 3,61 | |
| Сред. длит. сессии (мин.) | 2:38 | 2:45 | 3:23 | 2:31 | 2:12 | |
| Показатель отказов | 45,29 | 41,99 | 39,14 | 41,14 | 40,67 | |
| Конверсии | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Достигнутые цели | | | | | | |
| Заказ (прайс-лист) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Отправка формы Обратный звонок | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Обратная связь отправлена | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| вопрос-ответ - отправлена | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Оформление заказа (корзина) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Отправка формы "Сделать заказ" (разводная) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Отправка формы Быстрый заказ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Другие показатели | | | | | | |
| Кольво проиндексированных страниц (Яндекс) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Ссылающиеся страницы (Яндекс) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Скорость загрузки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

Пример отчета

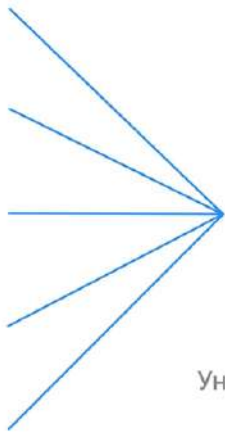


Пример «дашборда»

Опыт «Текарт»: от ручного сбора к автоматизации

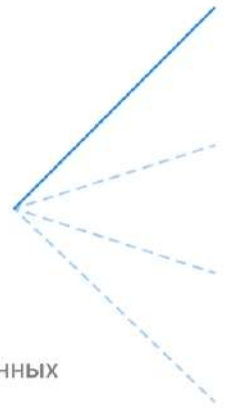
2024: Techart Databridge

- Яндекс Директ
- Яндекс Метрика
- ВКонтакте
- Яндекс Вебмастер
- Топвизор®



Techart Data.Bridge

Универсальный хаб маркетинговых данных



- Google Sheets
- ClickHouse
- Database icon
- Excel

Techart Databridge

Основные возможности

— **Подключение без программирования**

Интеграция с популярными сервисами за несколько минут.

— **Автоматизация задач**

Настройте расписание и получайте данные тогда, когда это нужно вам.

— **Гибкие отчёты**

Анализируйте эффективность маркетинга с заданной детализацией.

Как начать работу?

1 **Создайте подключение**

Добавьте данные авторизации для сервисов (например, Яндекс Директ или VK Ads), с которыми вы хотите работать.

2 **Добавьте ресурс**

Укажите сайт, приложение или другой объект анализа, который хотите отслеживать.

3 **Настройте задания**

Выберите источник данных, задайте действие и настройте расписание выполнения заданий.

4 **Получайте данные и стройте отчёты!**

Techart DataBridge автоматически выполнит задание, предоставив вам нужные данные или отправив их в удобный сервис (например, Google Sheets).



Techart Databridge:

СУЩНОСТИ

1. Подключение — это набор авторизационных данных (логины, пароли, токены), необходимых для взаимодействия с внешними сервисами.

2. Система — это внешний сервис, с которым можно обмениваться данными.

Мы выделяем два типа систем: источники и приёмники.

- Яндекс.Метрика
- Яндекс.Директ
- Яндекс.Вебмастер
- VK Ads (ex MyTarget)
- VK Сообщества
- Топвизор
- Google Sheets

3. Ресурс — это объект анализа, по которому вы выгружаете данные.

Например: сайт, лендинг или мобильное приложение

4. Задание — это выполнение автоматического действия при работе с системой.

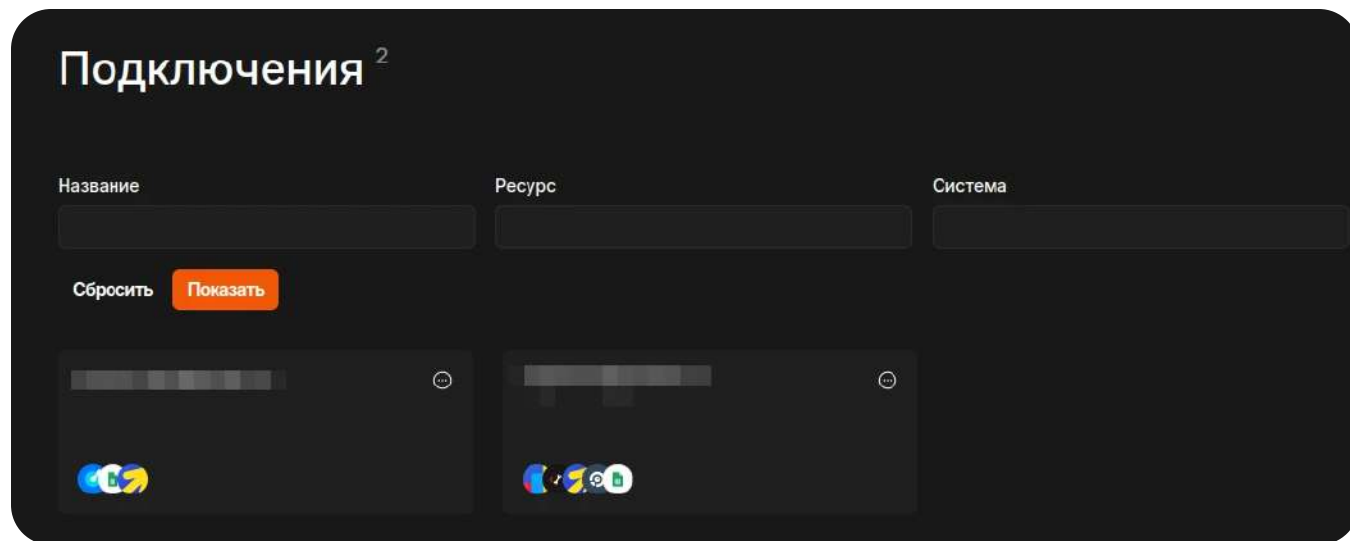
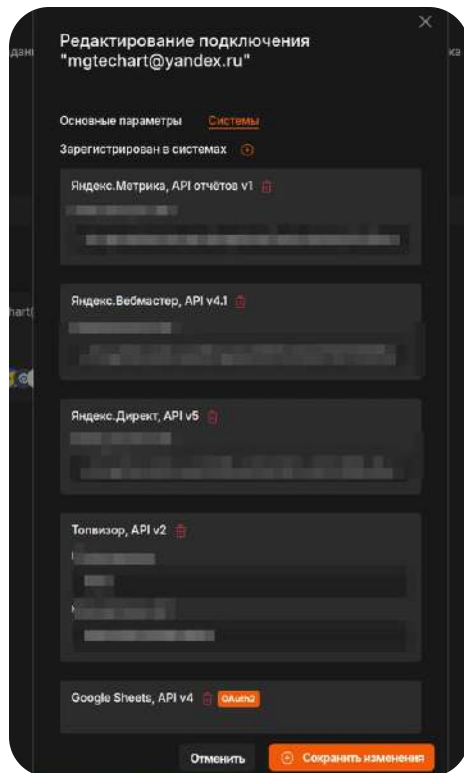
5. Набор параметров — запрос к системе для получения определенных данных.



Techart Databridge:

СУЩНОСТИ

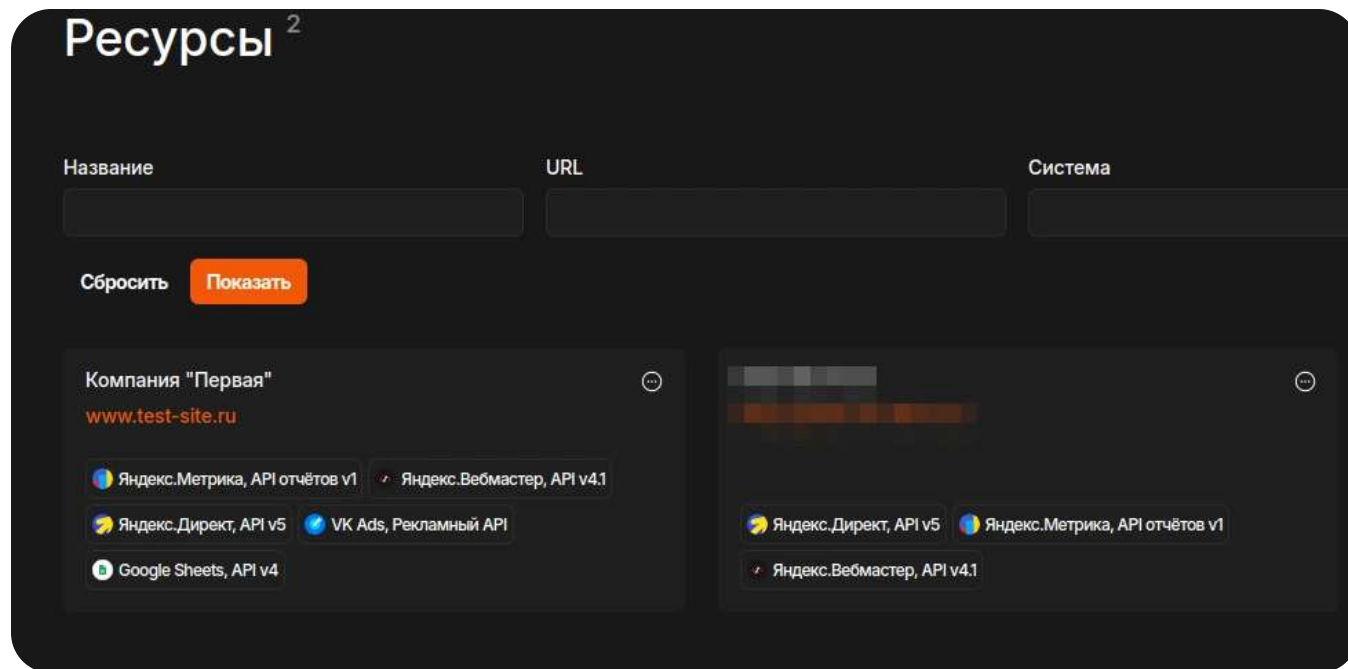
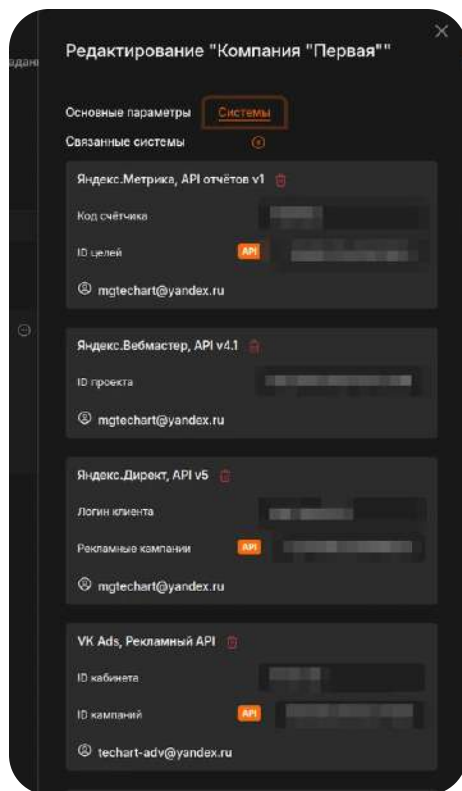
13



Techart Databridge:

ресурсы

14



Techart Databridge:

задания

15

Редактирование "Задание № 16"

Общая информация

Ресурс
Компания "Первая"

Система
VK Ads, Рекламный API

Набор параметров
[VKA] Рекламные кампании, ежедневно

Действие
По умолчанию

Задание-триггер
#16: VK Ads, Рекламный API - Текущий год

Период выборки
Вчера

Дата запуска
Каждый день

Время запуска
08:00

След. запуск: 01.01.2025 12:00

| Ресурс | Дата | Рекламная кампания | ID рекламной кампании | Группа объявлений | ID группы объявлений | ID объявления | Формат показа объявлений | Значение матрицы |
|-------------------|------------|--------------------|-----------------------|-------------------|----------------------|---------------|--------------------------|------------------|
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | 105000107 | | | | IMAGE | 0 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | IMAGE | 0 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | IMAGE | 2 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | IMAGE | 108 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | IMAGE | 4 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | IMAGE | 0 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | IMAGE | 0 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | IMAGE | 0 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | IMAGE | 3 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | IMAGE | 0 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | TEXT | 0 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | TEXT | 0 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | TEXT | 0 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | TEXT | 1 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | TEXT | 0 |
| Компания "Первая" | 24.11.2024 | | | | | | TEXT | 1 |

Techart Databridge:

примеры отчетов

16

The screenshot displays a pivot table with a column for dates from 01.2024 to 08.2024 and rows for various metrics. The metrics are grouped into categories like 'Данные по Метрике' and 'Трафик с поисковых систем'.

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I |
|----|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | | 01.2024 | 02.2024 | 03.2024 | 04.2024 | 05.2024 | 06.2024 | 07.2024 | 08.2024 |
| 2 | Визиты с рекламы, всего | | | | | | | | |
| 3 | Пользователи, всего | | | | | | | | |
| 4 | Количество отказов | | | | | | | | |
| 5 | % отказов, рассчитываемая | | | | | | | | |
| 6 | Глубина просмотра | | | | | | | | |
| 7 | Данные по Метрике | | | | | | | | |
| 8 | Глубина просмотра | | | | | | | | |
| 9 | Показатель отказов, % | | | | | | | | |
| 10 | Сред. время визита, сек. | | | | | | | | |
| 11 | Показы | | | | | | | | |
| 12 | Трафик с поисковых систем | | | | | | | | |
| 13 | Baidu | | | | | | | | |
| 14 | Bing | | | | | | | | |
| 15 | DuckDuckGo | | | | | | | | |
| 16 | Ecosia | | | | | | | | |
| 17 | Google | | | | | | | | |
| 18 | Mail.ru | | | | | | | | |
| 19 | Sber | | | | | | | | |
| 20 | Yandex | | | | | | | | |
| 21 | Yandex | | | | | | | | |
| 22 | Yandex | | | | | | | | |
| 23 | Yandex | | | | | | | | |
| 24 | Yandex | | | | | | | | |
| 25 | Yandex | | | | | | | | |
| 26 | Yandex | | | | | | | | |
| 27 | Yandex | | | | | | | | |
| 28 | Yandex | | | | | | | | |
| 29 | Другая поисковая система: определено по меткам | | | | | | | | |

Сводная таблица (pivot)

The screenshot displays a wide table with columns for various identifiers and dates. The data includes user IDs, session IDs, and timestamps.

| A1 | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K |
|----|------------|---------------|--------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-------------|---------------|
| 1 | ym:s:date | ym:s:csurf:ID | ym:s:color#D | ym:s:iv#ID | ym:s:watch#D | ym:s:data#Time | ym:s:date#TimeU | ym:s:is#NewUser | ym:s:startURL | ym:s:endURL | ym:s:pageView |
| 2 | 2024-09-01 | | 1.70144E+17 | 3.20202E+18 | [0]201728972 | 2024-09-01 11:0 | 2024-09-01 11:0 | 1 | | | 1 |
| 3 | 2024-09-01 | | 1.71532E+18 | 3.20378E+18 | [0]997781903 | 2024-09-01 00:1 | 2024-09-01 00:1 | 0 | | | 1 |
| 4 | 2024-09-01 | | 1.71721E+18 | 3.21518E+18 | [0]1518266731E | 2024-09-01 09:0 | 2024-09-01 09:0 | 1 | | | 1 |
| 5 | 2024-09-01 | | 1.71722E+18 | 3.21666E+18 | [0]1806058150E | 2024-09-01 09:0 | 2024-09-01 09:0 | 1 | | | 1 |
| 6 | 2024-09-01 | | 1.71724E+18 | 3.22211E+18 | [0]2105809379E | 2024-09-01 13:2 | 2024-09-01 13:2 | 1 | | | 1 |
| 7 | 2024-09-01 | | 1.71724E+18 | 3.22318E+18 | [0]2316405587E | 2024-09-01 14:2 | 2024-09-01 14:2 | 1 | | | 1 |
| 8 | 2024-09-01 | | 1.71724E+18 | 3.22347E+18 | [0]2347057103E | 2024-09-01 14:4 | 2024-09-01 14:4 | 1 | | | 2 |
| 9 | 2024-09-01 | | 1.71723E+18 | 3.22665E+18 | [0]2885160090E | 2024-09-01 18:0 | 2024-09-01 18:0 | 1 | | | 1 |
| 10 | 2024-09-01 | | 1.71728E+18 | 3.22864E+18 | [0]2684238680E | 2024-09-01 18:2 | 2024-09-01 18:2 | 1 | | | 2 |
| 11 | 2024-09-01 | | 1.71728E+18 | 3.22873E+18 | [0]2897073804E | 2024-09-01 20:2 | 2024-09-01 20:2 | 1 | | | 1 |
| 12 | 2024-09-02 | | 1.69374E+18 | 3.24604E+18 | [0]4604169035E | 2024-09-02 14:4 | 2024-09-02 14:4 | 0 | | | 2 |
| 13 | 2024-09-02 | | 1.69876E+18 | 3.24168E+18 | [0]4180464638E | 2024-09-02 10:0 | 2024-09-02 10:0 | 0 | | | 1 |
| 14 | 2024-09-02 | | 1.71709E+18 | 3.24732E+18 | [0]4728523042E | 2024-09-02 18:0 | 2024-09-02 18:0 | 0 | | | 1 |
| 15 | 2024-09-02 | | 1.71728E+18 | 3.23266E+18 | [0]3297668890E | 2024-09-02 00:4 | 2024-09-02 00:4 | 1 | | | 3 |
| 16 | 2024-09-02 | | 1.71729E+18 | 3.23491E+18 | [0]3491275205E | 2024-09-02 02:5 | 2024-09-02 02:5 | 1 | | | 1 |
| 17 | 2024-09-02 | | 1.71729E+18 | 3.23544E+18 | [0]3543637818E | 2024-09-02 03:2 | 2024-09-02 03:2 | 1 | | | 1 |
| 18 | 2024-09-02 | | 1.71729E+18 | 3.23559E+18 | [0]3559418001E | 2024-09-02 03:3 | 2024-09-02 03:3 | 1 | | | 2 |
| 19 | 2024-09-02 | | 1.71729E+18 | 3.23580E+18 | [0]3597941190E | 2024-09-02 04:0 | 2024-09-02 04:0 | 1 | | | 1 |
| 20 | 2024-09-02 | | 1.71731E+18 | 3.23668E+18 | [0]3994839973E | 2024-09-02 08:1 | 2024-09-02 08:1 | 1 | | | 1 |
| 21 | 2024-09-02 | | 1.71732E+18 | 3.24281E+18 | [0]4251649250E | 2024-09-02 10:5 | 2024-09-02 10:5 | 1 | | | 1 |
| 22 | 2024-09-02 | | 1.71733E+18 | 3.24332E+18 | [0]4337420974E | 2024-09-02 11:4 | 2024-09-02 11:4 | 1 | | | 1 |
| 23 | 2024-09-02 | | 1.71733E+18 | 3.24686E+18 | [0]4686367978E | 2024-09-02 15:3 | 2024-09-02 15:3 | 1 | | | 1 |
| 24 | 2024-09-02 | | 1.71734E+18 | 3.24806E+18 | [0]48205683720E | 2024-09-02 16:5 | 2024-09-02 16:5 | 1 | | | 1 |
| 25 | 2024-09-02 | | 1.71734E+18 | 3.24871E+18 | [0]4371014703E | 2024-09-02 17:3 | 2024-09-02 17:3 | 1 | | | 1 |
| 26 | 2024-09-02 | | 1.71734E+18 | 3.24956E+18 | [0]4398250990E | 2024-09-02 18:2 | 2024-09-02 18:2 | 1 | | | 1 |
| 27 | 2024-09-02 | | 1.71735E+18 | 3.25059E+18 | [0]5282874750E | 2024-09-02 21:5 | 2024-09-02 21:5 | 1 | | | 1 |
| 28 | 2024-09-02 | | 1.71736E+18 | 3.25378E+18 | [0]5389685306E | 2024-09-02 22:4 | 2024-09-02 22:4 | 1 | | | 3 |
| 29 | 2024-09-02 | | 1.71736E+18 | 3.25454E+18 | [0]5433634835E | 2024-09-02 23:4 | 2024-09-02 23:4 | 1 | | | 1 |

Широкая таблица

Планы по развитию

17

Источники данных

- Яндекс Метрика, API отчетов
- Яндекс Метрика, Logs API
- VK Ads, новый кабинет
- Яндекс Директ
- Яндекс Вебмастер
- Topvisor
- VK, статистика сообществ
- Яндекс.Промостраницы
- ОК, статистика сообществ
- UIS/Comagic

Хранилища

- Google Sheets
- Clickhouse
- PostgreSQL
- MySQL



Приглашаем записаться на **ранний демо-доступ**



<https://databridge.techart.ru>

Примеры отчетов

Techart | Общая сводка по маркетинговым активностям

170 789 328 Показы | 956 163 Визиты | 1 775 24,64% Общий расход | 1,37 Цена действия



Выберите год:

Выберите месяц:

Бренд:

Канал:

Формат размещения:

| Тип канала | Показы | Клики | Просмотры | Вовлеченность в соц. сетях | Визиты | Глубина | Отказы | Взаимодействия с компанией | Цена взаимодействия | Расход на рекламу | Общий бюджет | Оплата услуг |
|-----------------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------------------|----------------|-------------|---------------|----------------------------|---------------------|-------------------|--------------|--------------|
| Соц. сети, органика | 18 293 890 | 12 107 | 427 474 | 417273 | 5 960 | 1,85 | 31,31% | | | | | |
| Системы контекстной рекламы | 124 498 438 | 706 700 | | | 602 882 | 1,34 | 26,24% | | | | | |
| Яндекс Директ | 124 498 438 | 706 700 | | | 602 882 | 1,34 | 26,24% | | | | | |
| Соц. сети, реклама | 27 997 000 | 122 954 | | | 62 864 | 1,37 | 35,92% | | | | | |
| Всего | 170 789 328 | 841 761 | 427 474 | 417273 | 956 163 | 1,75 | 24,64% | | | | | |

Источники данных: Google Analytics, Яндекс Директ, ВКонтакте, MyTarget, Google Sheets

Примеры отчетов

Techart | Маркетинговые активности в социальных сетях



Выберите год:

Выберите месяц:

Направление: Промышленность Частники

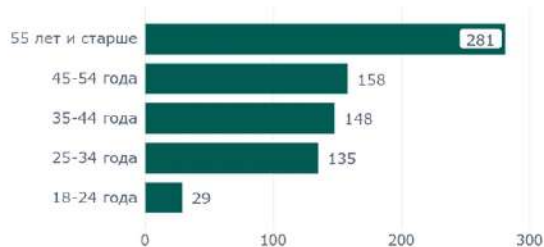
Канал:

| Канал | Подписчики | Новые подписчики | Показы | Дочитывания | Лайки | Репосты | Закладки | Комментарии | Участники опроса | Вовлеченность в соц. сети | Расход/вовлеченность | Общий бюджет | Расход на рекламу | Оплата 1 |
|---------------|------------|------------------|-----------|-------------|-------|---------|----------|-------------|------------------|---------------------------|----------------------|--------------|-------------------|----------|
| VK | 38842 | 11236 | 3 614 281 | | 6 833 | 2 235 | 1828 | 3 719 | 4536 | 30387 | 56,29 | | | |
| Яндекс.Zen | 7089 | 3850 | 7 077 220 | 365368 | 5 286 | | | 465 | 2078 | 377047 | 1,32 | | | |
| Одноклассники | 1622 | 1576 | 7 490 079 | | 2 559 | 249 | | 25 | 445 | 4854 | 39,77 | | | |
| Instagram | 25181 | 205 | 69 533 | | 1 445 | 606 | | 102 | 0 | 2358 | 0,00 | | | |
| Telegram | 262 | 419 | 42 777 | | 1 659 | 57 | | 56 | 436 | 2627 | 35,40 | | | |

Примеры отчетов

Techart | Маркетинговые активности в социальных сетях

Демография



Выберите год:
Множественный выбор

Выберите месяц:
Все

Направление

Бренд
Все

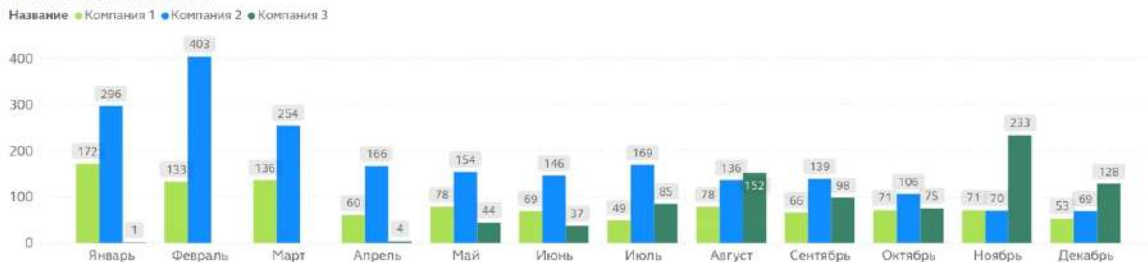
Канал
VK

| Ссылка на пост | Изображение поста | Полный охват | Органический охват | Рекламный охват | Лайки | Репосты | Комментарии | ER |
|----------------|-------------------|--------------|--------------------|-----------------|-------|---------|-------------|-------|
| | | 67759 | 2801 | 63051 | 38 | 3 | 103 | 0,21% |
| | | 60613 | 33250 | 22302 | 305 | 373 | 4 | 1,13% |
| | | 53290 | 2288 | 50905 | 26 | 7 | 25 | 0,11% |

Примеры отчетов

Эффективность источников привлечения в связке с CRM: воронка обработки лидов и сделок, эффективность каналов в разрезе заключенных договоров.

Лиды по компаниям



| Источник трафика | Визиты | Лиды с рекламы | Расходы на рекламу | Стоимость лида с рекламы | Качественные | ЮЛ |
|---|--------|----------------|--------------------|--------------------------|--------------|----|
| <ul style="list-style-type: none"> Переходы по рекламе <ul style="list-style-type: none"> Яндекс: Директ Яндекс ПромоСтраницы Google Ads AdRiver Другая реклама: определено по меткам YouTube ВКонтакте Facebook Яндекс. Директ: Не определено Taboola Всего | | | | | | |

Источники данных: Битрикс24, Яндекс.Директ, Яндекс.Промостраницы, VK ADs

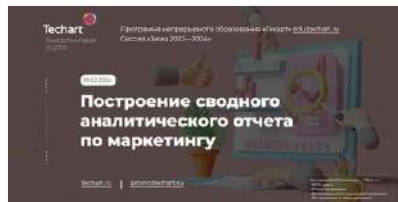
Наши материалы по теме

23



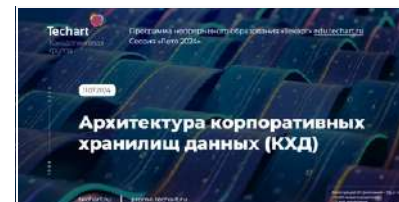
25.04.2024

[Yandex DataLens: обзор системы визуализации, построение дашбордов](#)



29.02.2024

[Построение сводного аналитического отчета по маркетингу](#)



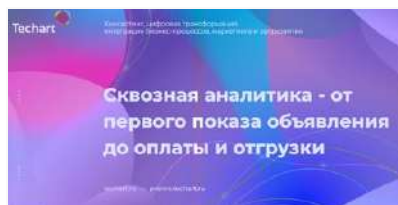
11.07.2024

[Архитектура корпоративных хранилищ данных \(КХД\)](#)



12.10.2023

[Автоматизация и персонализация маркетинга: инструменты, сценарии и кейсы](#)



15.06.2023

[Сквозная аналитика — от первого показа объявления до оплаты и отгрузки](#)



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Андрей Титенко

Заместитель директора по маркетингу,
руководитель практики
технологического маркетинга



Андрей Жмурин

Заместитель директора направления
«IT-решения и веб-разработка»

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Внедрение BI-систем \(business intelligence\)](#)
- [Аудит маркетинговых данных](#)
- [Визуализация данных](#)
- [Интеграция маркетинговых сервисов](#)
- [Веб и мобайл аналитика](#)

+7 495 790 75 91

Консалтинговая группа «Текарт»

techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR

promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка

web.techart.ru

Дизайн-бюро

design.techart.ru

Креативное агентство

creative.techart.ru

Фотоагентство

photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование

research.techart.ru

Работа в «Текарт»

hr.techart.ru

Образовательная программа

edu.techart.ru



[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)

[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)