

12.12.2024

Маркетинг 2024–2025: ИТОГИ И ТРЕНДЫ

techart.ru | promo.techart.ru

Регистраций: 127 (компаний – 101), в т.ч.:

- 30,7% новых слушателей
- 43 топ-менеджера
- 51 постоянный (4+) слушатель программы
- 11 с вопросами и обратной связью



Ключевые компетенции «Текарт»

Консалтинг

- стратегия и стратегирование
- диагностика, бизнес-девелопмент
- трансформация
- цифровизация
- маркетинг
- организационное развитие
- бизнес-математика



Бизнес-аналитика

Интегрированный маркетинг

Дизайн

IT-решения и веб-разработка

Оргразвитие

Создание контента

25

лет на рынке бизнес-аналитики, маркетинга и digital

14 000

выполненных проектов

38 500+

клиентов и партнеров в экосистеме «Текарт»

4 место

рейтинга «Маркетинговый консалтинг» RAEX

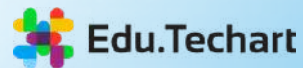
160

сотрудников в штате

ТОП 100

в рейтинге работодателей Headhunter*

* среди компаний до 250 сотрудников



Программа непрерывного образования для руководителей по маркетингу

Основные треки программы:

Маркетинг (комплексное продвижение, SMM, SEO и т. д.), реклама

Martech, аналитика (технологии, данные, автоматизация, цифровые сервисы)

Дизайн, веб-разработка, контент, фото, видео

Маркетинговый анализ и стратегия

Менеджмент и кадры

2

года работы программы

5 000+

участников из 1600 компаний

31

спикер

550

пользователей [платформы](#)

План вебинара:

1. Общая характеристика рынка.
2. Социальные сети: основные изменения, новые платформы.
3. Поисковые системы: изменение выдачи и поведения пользователей.
4. Реклама: актуальность, новые платформы.
5. Искусственный интеллект: развитие в 2024 и тренды.
6. Данные и ПО.
7. Важные изменения в законодательстве.
8. Обобщенные тренды и прогнозы.

Общая характеристика рынка

Медиапотребление в России

85–90%

населения России пользуются интернетом ежедневно (+2% относительно 2023 г.)*

4 часа 57 минут

в день проводят пользователи в сети на 16% больше, чем в 2023 г.**

более 90%

пользователей заходят в интернет через смартфоны

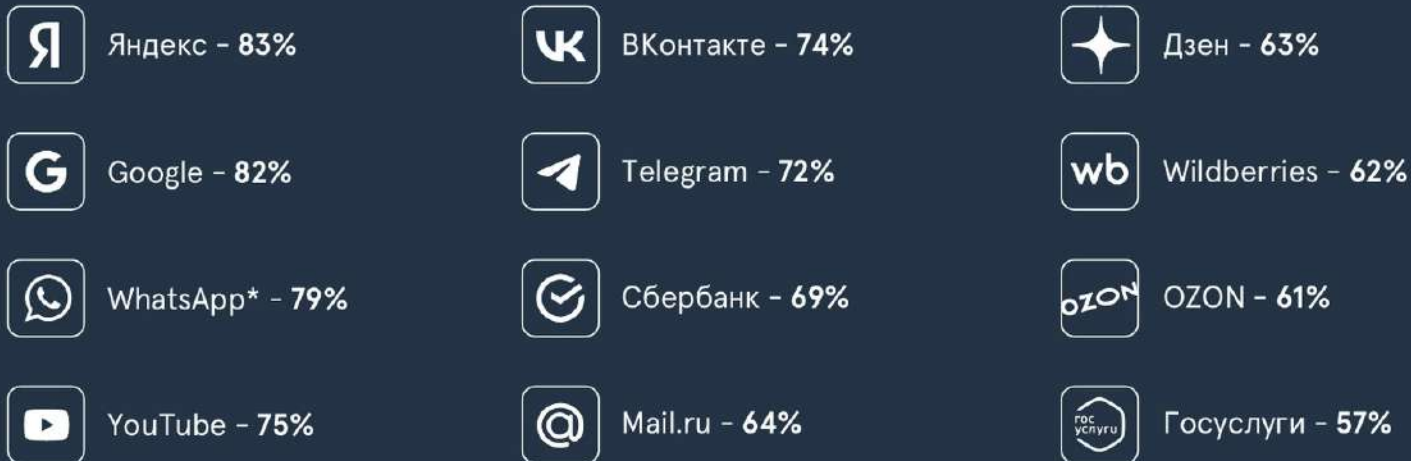


* Mediascope Cross Web, мобайл и десктоп, вся Россия, население 12+, октябрь 2024.

** Исследование Datareportal 2024.

Медиапотребление в России

- В ТОПе посещаемых ресурсов остаются поисковые системы и их сервисы, социальные сети, мессенджеры и маркетплейсы.
- Изменения: снижение Youtube, Mail.ru, появление Госуслуги, значительный рост Telegram.



*Mediascope Cross Web, мобайл и десктоп, вся Россия, население 12+, октябрь 2024.

Поведение пользователей

Для чего используют Интернет*:

82,4%

поиск информации

65,6%

чтение новостей

64,6%

связь с семьей и друзьями
через интернет

64,5%

просмотр сериалов, шоу
и другого видеоконтента

40,1%

поиск информации
о продуктах и брендах

34,2%

видеоигры

29,0%

планирование отпуска и
путешествий

Поиск товаров / услуг осуществляют используя**:

- поисковые системы (47%)
- сайты и приложения интернет-магазинов (36%)
- сайты с отзывами (28%)
- онлайн-карты (27%)

На что обращают внимание при онлайн-покупках:

- сопутствующие товары/услуги (62%)
- советы по выбору на странице товара (58%)
- дополнительные опции (56%)
- наличие гарантии (59%)
- экспресс-доставка

* Исследование Datareportal, We Are Social и Meltwater.

** Исследование Яндекс Взгляд, май-июнь 2024.

Е-сот в цифрах

Рост по всем сегментам целевой аудитории

80%

россиян 12+ заходят на е-сот ресурсы хотя бы раз в месяц (+1%)

51%

россиян 12+ заходят на е-сот ресурсы в среднем в день (+9%)

5%

время на среднего пользователя е-сот ресурсов в день (+12%)



* Mediascope Cross Web, мобайл и десктоп, вся Россия, население 12+, октябрь 2024.

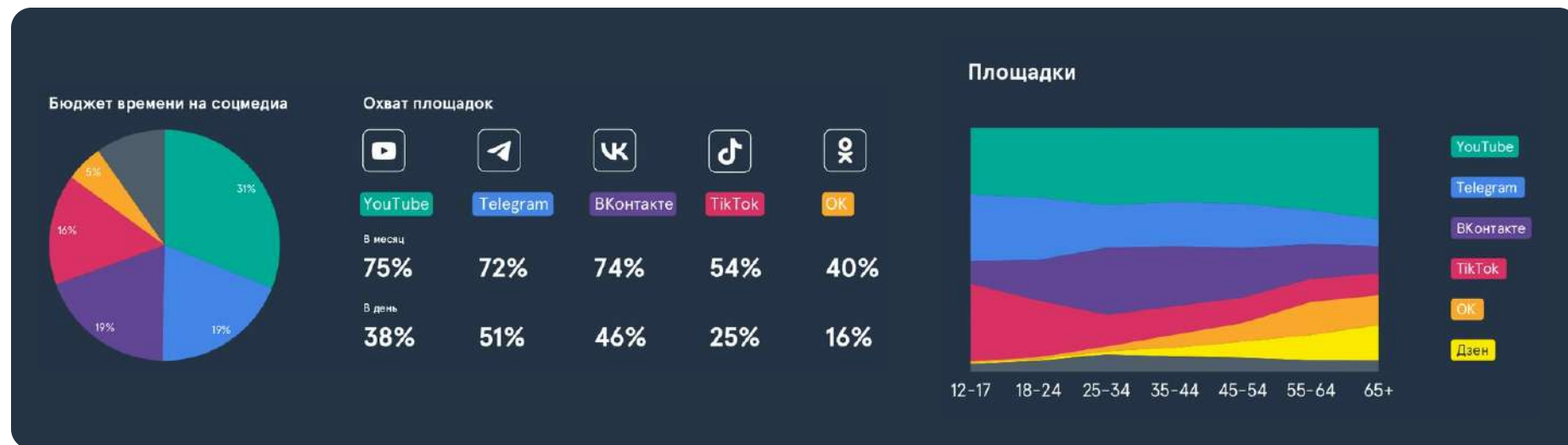
** Исследование Datareportal, We Are Social и Meltwater.

Социальные сети: основные изменения, новые платформы

Аудитория социальных сетей

10

- Telegram обогнал по среднесуточному охвату ВКонтакте и Youtube; по ежемесячному лидируют Youtube и ВКонтакте.
- Самая молодая аудитория у TikTok, самая возрастная — Ок и Дзен.
- Время проводимое в соц.сетях: от 55 мин (65+) до 3 ч 47 мин (12–17 лет); около 2 ч (25–50 лет).

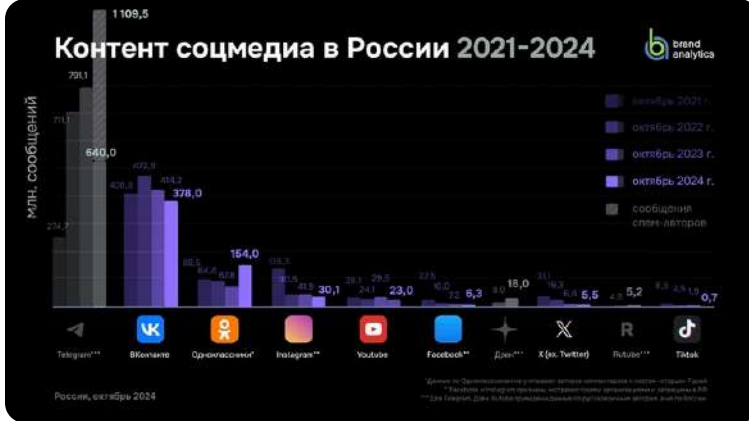
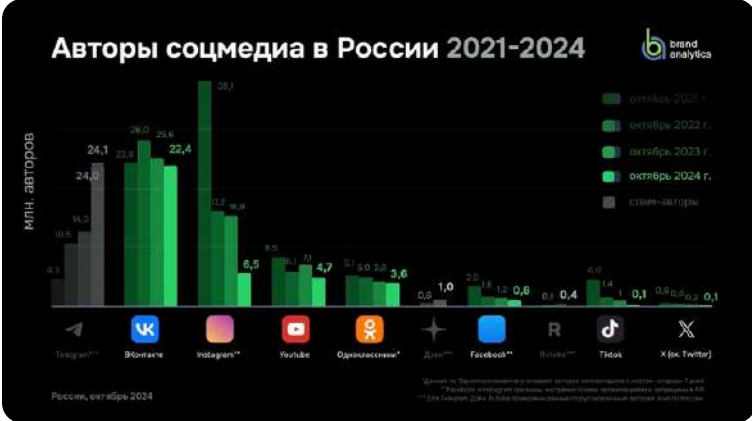


* Mediascope Cross Web, мобайл и десктоп, вся Россия, население 12+, октябрь 2024.

** Исследование Datareportal, We Are Social и Meltwater.

Авторы в социальных сетях и контент

- Telegram — лидер по числу русскоязычных авторов и объему создаваемого контента; Вконтакте — на 2 месте. (Вконтакте и Instagram* — лидеры 2023 г.).
- Значительный рост аудитории и числа авторов Дзена и Rutube.
- Youtube — снижение использования после замедления работы (июль 2024), но он занимает 3 место по числу авторов и 4 по объему контента.
- Instagram* потерял заметную часть аудитории и контента, но все-равно входит в ТОП3 по числу авторов и ТОП4 по создаваемому контенту**.

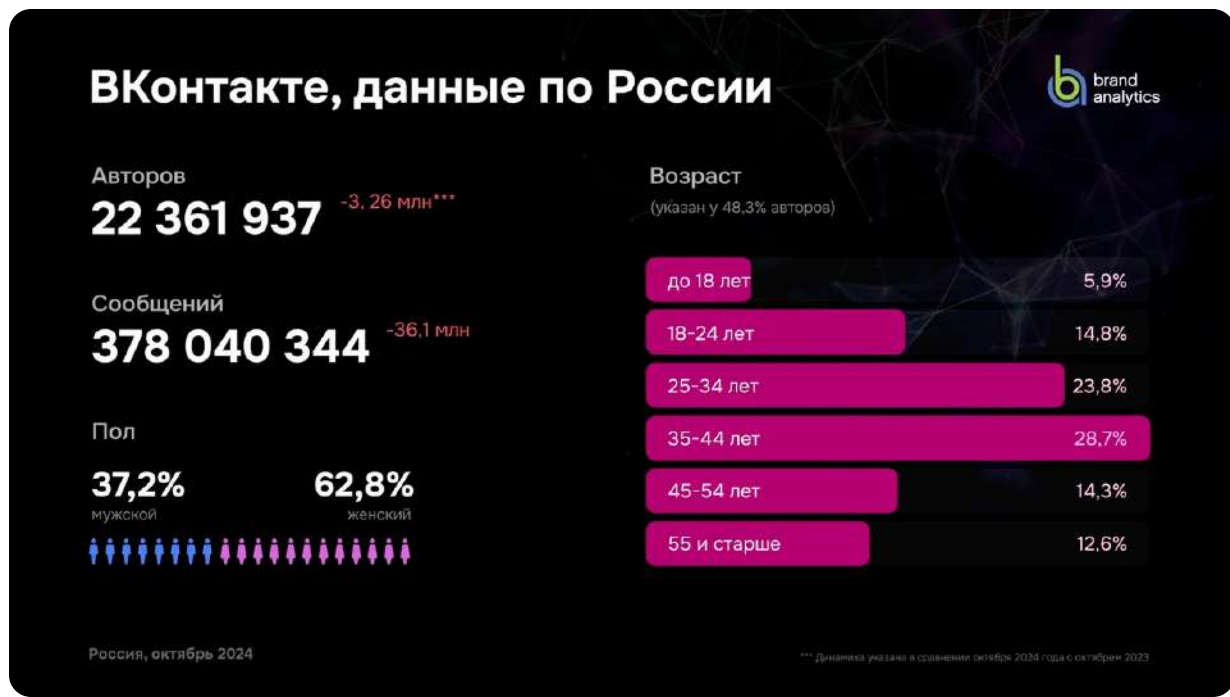


* Facebook и Instagram принадлежат Meta - признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ.

** Brandanalytics, октябрь 2024.

ВКонтакте. Аудитория

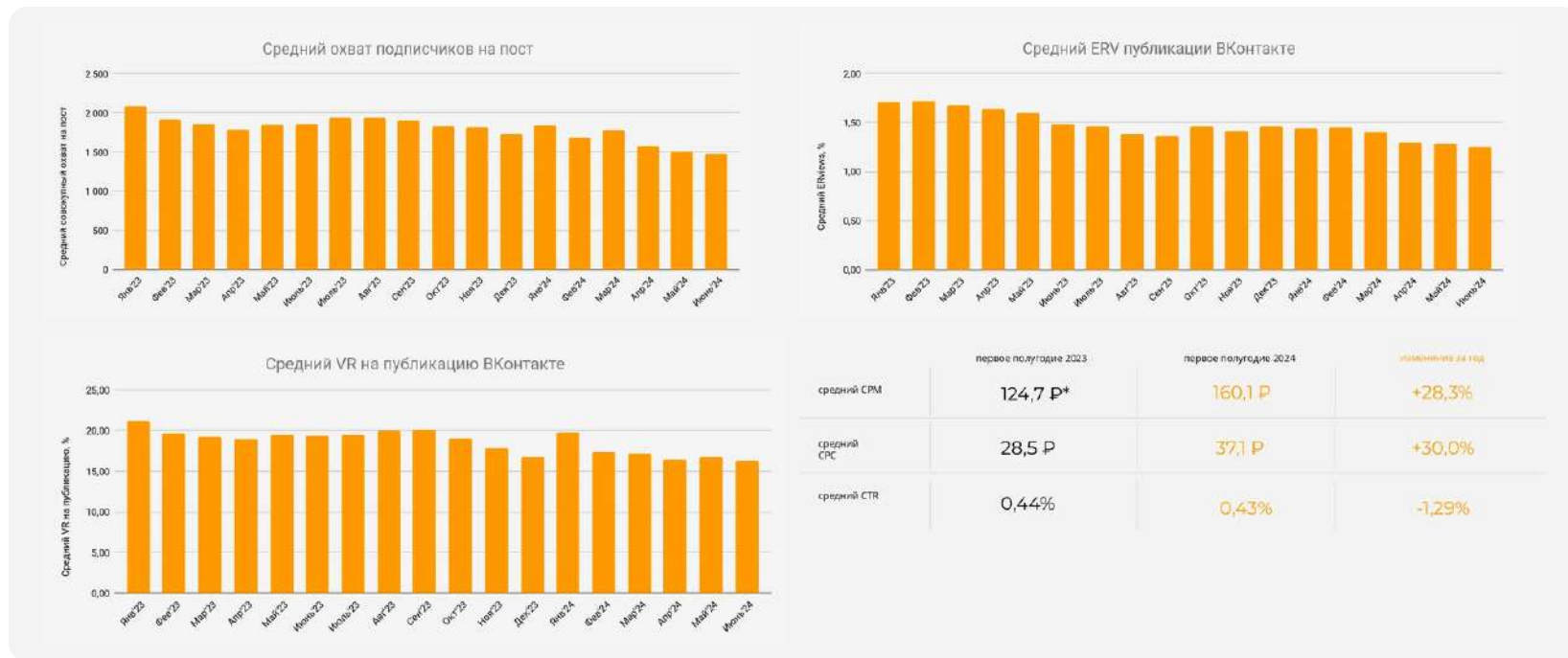
- Аудитория социальной сети продолжает расти и взрослеть.
- Доля женщин также медленно, но увеличивается.



* Brandanalytics, октябрь 2024.

ВКонтакте. Показатели

- Снижаются основные показатели: охваты, процент просмотров (VR), активность аудитории (ER).
- Растет стоимость показов / кликов в рекламе, кликабельность объявлений снижается.



* Совместное исследование Livedune, TargetHunter, Студии Чижова.

ВКонтакте. Изменения и тренды

- В сентябре VK представил свою биржу рекламы у блогеров — [VK AdBlogger](#)



- В декабре — редизайн ленты новостей и редактора постов для автора.



- Предпочитаемый формат контента — развлекательный.
- Рост востребованности видеоформатов, в первую очередь коротких вертикальных роликов.
- Рост таргетированной рекламы: число рекламодателей, форматов в «VK Реклама».
- С апреля доступно продвижение канала в Дзене через кабинет «VK Реклама».
- Значительный рост аудитории VK Видео: 2,9 млрд просмотров в сутки, 44 млн установок приложения и рост числа авторов на 52%.

Telegram. Аудитория

- Охват Telegram в месяц увеличился в 1,7 раза, а охват за сутки — почти в 3 раза по сравнению с 2021 г.
- 9% всего времени россиян в интернете приходится на Telegram. 3 года назад эта доля составляла 2%.
- 73% пользователей читают хотя бы один Telegram-канал. Наиболее высокая доля читающих каналы (79%) — в самой юной группе пользователей 12–17 лет.
- Больше половины из топ-100 Telegram-каналов посвящены новостям и политике.
- Пользователи также активно читают каналы: крипто-игры, развлекательные и блогерские каналы (молодежь).
- У россиян среднего возраста популярны каналы, посвященные магазинам и скидкам, банкам и инвестициям, а также каналы Госуслуг.

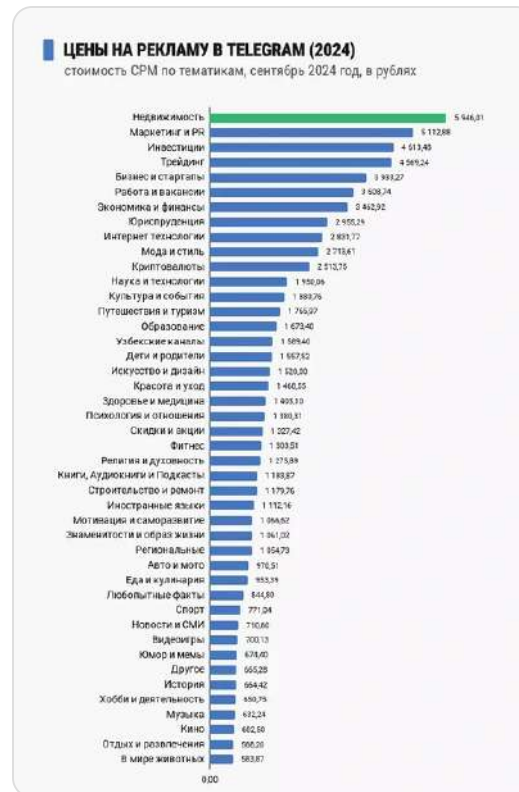


Telegram. Изменения и тренды

16

- Рост аудитории, рост интереса бизнеса к инструменту. Telegram возглавил рейтинг платформ для продвижения бизнеса (по данным опроса Magnetto.pro).
- Рост цен на рекламу: от 1,5 до 4 раз в зависимости от тематики*.
- Новый рекламный формат в Telegram Ads — объявление с возможностью добавлять фото и видео (ежемесячный бюджет от 20 000 евро, повышенный CPM).
- Снижение порога входа при размещении обычного формата объявлений в Telegram Ads до 500 евро (через посредников).
- Новая монетизация — звездные реакции и подписки за звезды.

* По данным Inclient.ru.



Rutube. Основные данные

- Аудитория: около 70,5 млн пользователей в месяц (40,2 млн в 2023 г.).
- 14-е место в рейтинге самых популярных сайтов России (рейтинг поднялся почти в два раза с начала года).
- Rutube набирает 2,5 млрд просмотров в месяц.
- 54% трафика сайта Rutube проходит через десктоп-устройства.
- 61% — мужчины, 39% — женщины; ядро аудитории — 25–44 лет.
- Самый популярный контент на Rutube — это Шоу (22%) и Новости (11%).

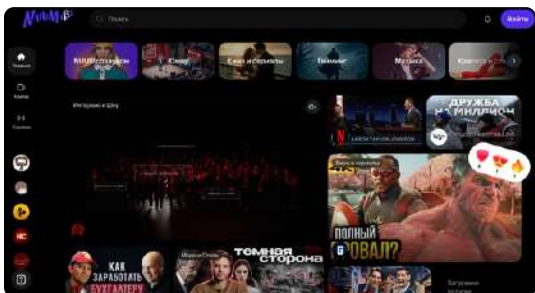
Реклама:

Запрос рекламных возможностей для вашего бренда — partners.rutube.ru. Осенью RUTUBE.Media создали собственный рекламный движок в своем плеере и сейчас тестируют техническое партнерство с DSP Getintent. Ждем в 2025 г.

* Источники: TACC, Rutube, Similarweb.



Новые платформы

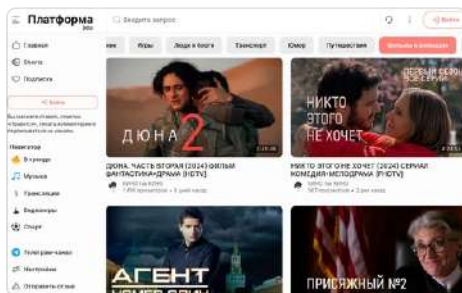


[Nuum](#) (аналог YouTube)

Дата появления: декабрь 2023 г.

NUUM — пользовательская видеоплатформа про тебя, для тебя.

Ежемесячно 400 000 – 600 000 визитов*.

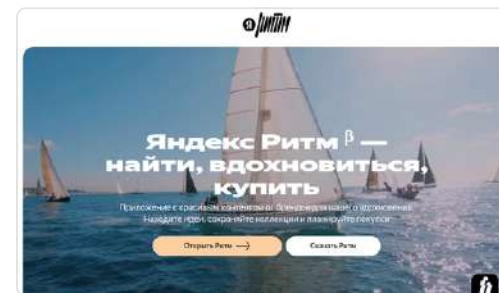


[Платформа](#) (аналог YouTube)

Дата появления: 28 июня 2024 г.

Интерфейс и функционал максимально приближенные к YouTube.

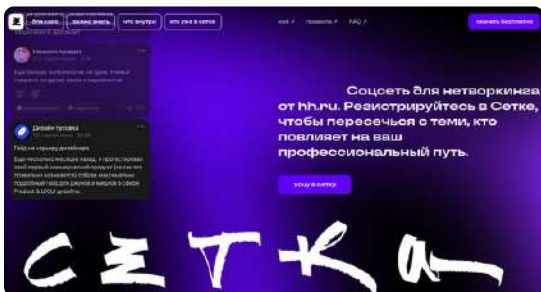
Ежемесячно около 500 000 визитов.



[Яндекс Ритм](#)

Дата появления: 2 июля 2024 г.

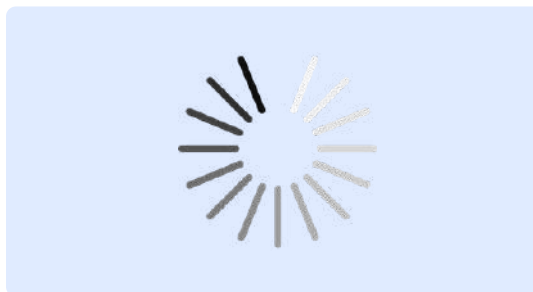
Бесплатный сервис с вдохновляющими фотографиями и видеороликами от разных брендов. Возможность перехода на сайт с изображения.



[Сетка](#) (соцсеть для нетворкинга от hh.ru, аналог LinkedIn)

Дата появления: июнь 2024 г.

Открыто для всех ИТ, диджитал и креативных комьюнити.



[Карьерный хаб](#) (аналог HeadHunter)

Дата появления: 2025 г.

VK совместно с Superjob разработают собственный агрегатор вакансий в 2025 г.

* Визиты по данным SimilarWeb.

Поисковые системы

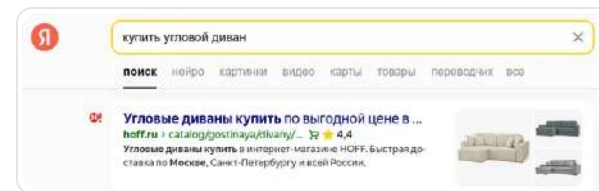
1. В июне eLama (платформа для работы с контекстной и таргетированной рекламой в Яндекс Директе, VK, Telegram Ads и еще 15 системах) стала частью группы компаний Яндекса.

2. Анонс нового продукта для управления тегами (аналог Google Tag Manager, закрытое тестирование с ноября 2024 г.).

3. Новый сервис «Яндекс Товары» — merchants.yandex.ru (с августа доступен всем). Показывается в основном поиске, поиске по товарам, по картинкам.

4. Яндекс Поиск. Максимально полная информация в выдаче по целевым запросам:

- Запуск «Нейро» и внедрение ответов в поисковую выдачу.
- Изменен поиск по товарам: у интернет-магазинов добавляется больше данных о товарах, например, изображения и цены. Управлять можно из «Яндекс Товары».
- Появился фильтр исключения из выдачи роликов с Youtube (август).
- Отзывы в Яндекс Картах стали влиять на рейтинг интернет-магазинов в Поиске.



5. Яндекс.Реклама:

- Переход в течении года на ЕПК (единая перфоманс-кампания) — инструмент для создания универсальной кампании, которая подходит для размещения рекламы большинства товаров и услуг в разных форматах.
- В ЕПК внедрены нейросети YandexGPT и YandexART для создания креативов (тексты объявлений, изображения), а также для таргетингов в РСЯ (для разных типов кампаний).
- С октября в Директе можно запускать цифровую наружную рекламу. Транслируется пока в пунктах выдачи Яндекс Маркета в Москве и Петербурге, после сеть расширят.
- РСЯ для блогеров VK, Rutube, YouTube, Telegram и других площадок (закрытое тестирование).
- Реклама в закрытых Telegram-каналах через Яндекс Директ.
- Показ рекламных объявлений в Яндекс Картах наравне с Поиском и РСЯ.



1. Отмена решения об отключении cookie (июль).

22 июля: Google передумал отключать cookie в 3 квартале 2024 года*.

Пользователь сможет самостоятельно управлять cookie:

- полностью или частично их отключить;
- разрешить системе собирать все данные.

Если пользователь передумает, он сможет изменить свой выбор в любое время.

2. Поиск.

- Старт внедрения ИИ Gemini в поисковые алгоритмы.
- Рост влияния комплексного подхода к качеству контента и UX как фактора ранжирования.
- Google обещает существенно изменить алгоритм в 2025 г.

3. **Снижение поискового трафика с Google к 2024-2025 гг.** из-за ИИ, маркетплейсов, ухудшения качества результатов выдачи (исследование eMarketer).



Реклама

Реклама

- Объем всего рекламного рынка за 9 мес. 2024 г. по данным АКАР — **620 млрд руб.** (на **25%** выше аналогичного периода 2023 г.)^{*}.
- Объем «белой» интернет рекламы по данным РКН за первое полугодие 2024 г. — **381 млрд руб.**^{**}
- Наибольшая доля рекламных бюджетов приходится на Москву (около 56% всех рекламных бюджетов, внесенных в ЕРИР), Санкт-Петербург (8%) и Московскую область (7%).
- Почти четверть всех рекламных бюджетов в интернете приходится на 41 крупнейшего рекламодателя (суммарно около 92 млрд руб.).

Основные показатели маркировки рекламы в интернете в России, январь – июнь 2024 года

381 388 911 тыс. руб. — **2 083 945 101**

объем рекламных бюджетов

рекламный креатив

880 702

рекламодателя

4 449

рекламных агентств

57 055

операторов рекламных систем и рекламодателей

433 тыс. руб. —

стоимость средней рекламной кампании

Суммарные рекламные бюджеты и количество предприятий по типам рекламодателей по размерам, январь – июнь 2024 года

Рекламодатели по размеру бизнеса	Объем рекламных бюджетов, млн руб.	Количество предприятий	Средний рекламный бюджет, тыс. руб.
Крупные предприятия	223 164,1	25 905	8 614,7
Средние предприятия	8 522,0	4 437	1 920,7
Малые предприятия	35 211,7	39 993	880,4
Микропредприятия	99 328,2	351 904	282,3
Индивидуальные предприниматели	1 648,3	15 253	108,1
Физические лица	13 514,7	443 210	30,5
ИТОГО	381 388,9	880 702	433,1

^{*} Данные Ассоциации Коммуникационных Агентств России.

^{**} [Данные РКН.](#)

Основное в 2024 году:

- Крупные игроки укрепили свои позиции.
- Рост стоимости размещения и стоимости конверсии. Причины — инфляция, ограниченный рекламный «инвентарь», высокая конкуренция и т.д.
- Рост интереса брендов к перформанс рекламе.
- Внедрение ИИ в рекламу (как рекламодателями, так и рекламными агентствами).
- Появляются новые / актуализируются старые рекламные форматы. Например, цифровая наружная реклама (digital-реклама в ТРЦ через Spectrium, LAB ADV).
- Активное развитие новых / рост активности старых рекламных платформ на основе собственных данных: МТС Маркетолог, Sber Ads, ТБанк (в разработке).
- Рост медийной рекламы.
- НРА поднимет цену на ТВ-рекламу еще на 5–15%.

Тренды 2025 года:

- Рост популярности и использования видеоформатов.
- Рост использования нейросетей для создания креативов.
- Тестирование рекламодателями новых инструментов / платформ / форматов.

Данные и ПО

Данные и технологии: общие сведения

~ 400 млн. терабайт

данных создается каждый день

38 зеттабайт

сгенерировано в 2018 году

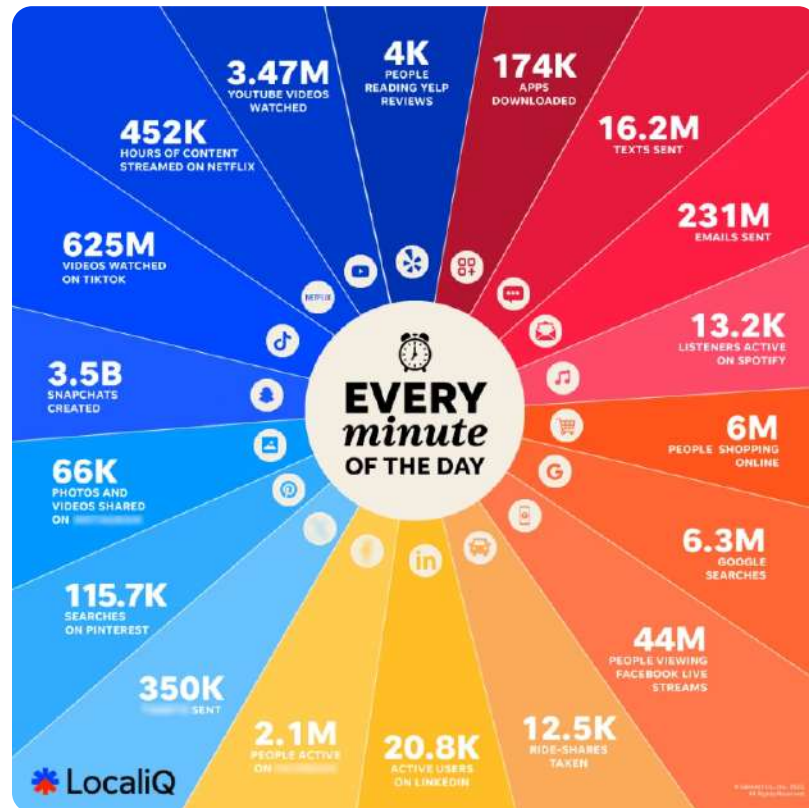
~ 147 зеттабайт

сгенерировано в 2024 году

~ 181 зеттабайт

сгенерировано в 2025 году

ГОСТ 8.417—2002			Приставки СИ	
Название	Обозначение	Степень	Название	Степень
байт	Б	10 ⁰	—	10 ⁰
килобайт	Кбайт	10 ³	кило-	10 ³
мегабайт	Мбайт	10 ⁶	мега-	10 ⁶
гигабайт	Гбайт	10 ⁹	гига-	10 ⁹
терабайт	Тбайт	10 ¹²	тера-	10 ¹²
петабайт	Пбайт	10 ¹⁵	пета-	10 ¹⁵
эксабайт	Эбайт	10 ¹⁸	экса-	10 ¹⁸
зеттабайт	Збайт	10 ²¹	зетта-	10 ²¹
йоттабайт	Ибайт	10 ²⁴	йотта-	10 ²⁴
роннабайт	-	10 ²⁷	ронна-	10 ²⁷
кветтабайт	-	10 ³⁰	кветта-	10 ³⁰



ИИ, нейросети: оценки и прогнозы

“ Объем российского рынка ИИ в 2023 году достиг почти **650 млрд руб.**, это примерно на 18% больше, чем годом ранее.¹”

Дмитрий Чернышенко,
вице-премьер Правительства РФ

“ Ожидаемый экономический эффект от внедрения нейросетей в три собственных сервиса — около **1,2 млрд рублей** к 2024 г. ”

Яндекс

“ В 2024 году банк планирует заработать **400–450 млрд рублей** прибыли от искусственного интеллекта.²”

Александр Ведяхин,
первый заместитель Председателя Правления Сбербанка

“ Объем российского рынка продуктов на основе больших языковых моделей в этом году составит **35 млрд руб.** До 2028 года этот показатель будет расти в среднем на 25% в год.³ ”

Центр искусственного интеллекта МТС (MTS AI)

ИИ, нейросети: внедрения



Внедрение ИИ в HR-процессы, включая ранжирование кандидатов и создание персонализированных программ обучения.



Применение ИИ для моделирования ядерных реакторов и прогнозирования их работы с целью повышения безопасности и эффективности эксплуатации.



Применение ИИ для анализа данных о производственных процессах и оптимизации работы оборудования на основе предиктивной аналитики.



Внедрение ИИ для прогнозирования состояния трубопроводов и оптимизации технического обслуживания с помощью цифровых двойников.



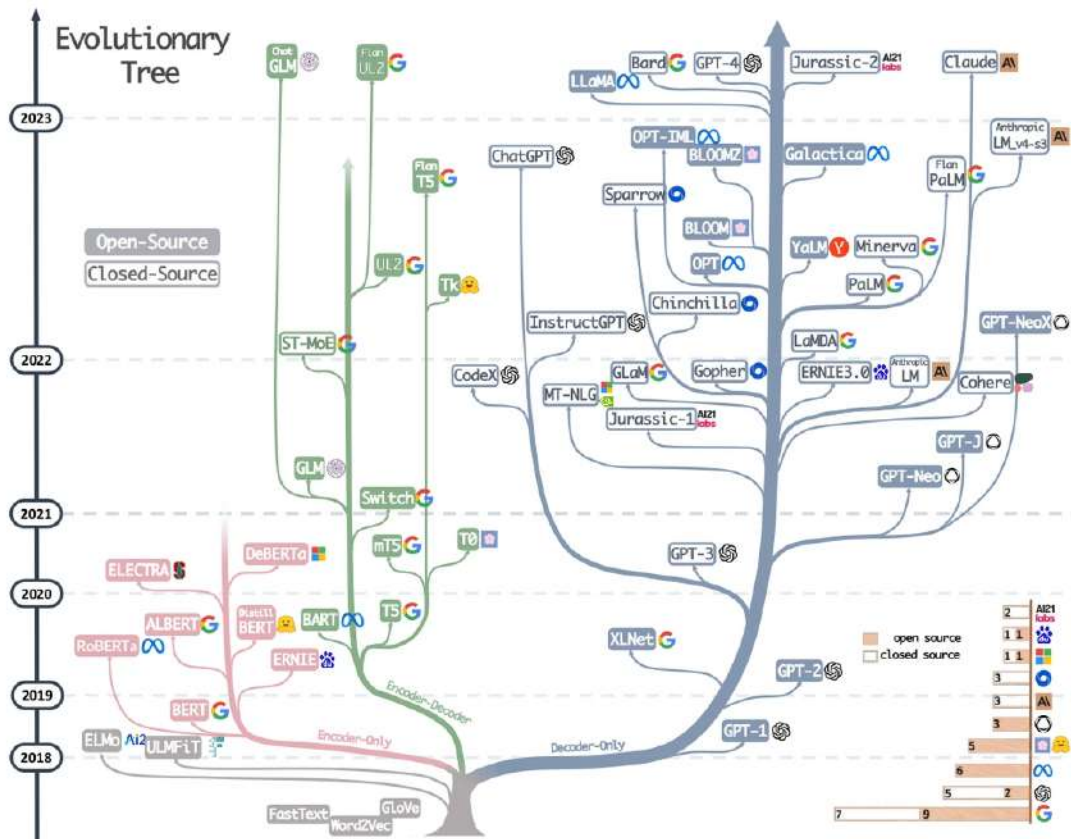
Применение больших языковых моделей (LLM) для автоматизации документооборота и юридической экспертизы контрактов.



Внедрение ChatGPT для создания описаний товаров в интернет-магазинах и автоматизации взаимодействия с клиентами через чат-боты.

Источники: a-ai.ru, russoft.org

ИИ, нейросети: актуальные модели



ИИ, нейросети: прогнозы

1) Появление MaaS (Model as a Service) — обучение модели на данных вашей компании. На выходе будут подготовленные рекламные кампании, просчитанные персональные скидки, инструкции для персонализированных контактов с клиентами и пр.



wikibot.pro



Just AI

2) Интерфейсы для работы, отличные от чатов. Например, как плагины в Photoshop.

3) Переход от генерации к действиям — ИИ дадут возможность выполнять задачи, с кем-то пообщавшись вместо вас. Не просто найти самый выгодный курс или отель, но ещё и забронировать их.

4) Развитие мультимодальных поисковых систем.

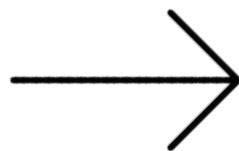


Yandex Нейро



perplexity.ai

Российские digital-экосистемы



Яндекс  360

 VK WorkSpace

 МТС
ЛИНК

ИИ, нейросети: российские экосистемные продукты

	Яндекс	СБЕР	VK	МТС	Т
Нейросети (модели)	<ul style="list-style-type: none"> YandexGPT YandexARG SpeechGPT* Yandex Revo: Acs 3.0 ИИ-модель для распознавания эмоций человека по голосу Нейросеть для распознавания планктона в водоемах 	<ul style="list-style-type: none"> OlgaChat OmniFusion Kandinsky ShardML ByteFormer ClashIP MuCoLo yoGPT-3.5 13B uGPT 13b IGPTy ИИ-модели для распознавания спонсорских вложений в СМИ* 	<ul style="list-style-type: none"> LLM (без записки) 	<ul style="list-style-type: none"> Cotree Iex-MTS.AI Chat 	<ul style="list-style-type: none"> T-De Headline-AD ИИ-модель для обнаружения мошеннических звонков по контенту
	22	6	11	1	3
ИИ-сервисы	<ul style="list-style-type: none"> Небю Шажерум Помощь по законам Yandex Code Assistant ИИ-сервис для прогнозирования распространения вирусного контента в гугле Алекс Yandex SpeechSense AI Assistant API Yandex Cloud AI Studio ИИ-сервис на федеральном машинном обучении 	<ul style="list-style-type: none"> Olga.chat OlgaFeed* ClashCode Ассистент разработчика ShardSpeech Трафиковая платформа Star Process Mining Lawit Секрет Громитрика Истра ShardBot (Vlad) AI-помощник банкира 	<ul style="list-style-type: none"> Data Clean Room VK Feedit AutoML Процессинг-редактор с ИИ-инструментами для управления видео, удаления объектов и других функций с использованием нейросетей* ИИ-консультант для работы с облачными сервисами 	<ul style="list-style-type: none"> Front Platform Koofy Software 2.0 Audiotalk RevoVoice VisionLabs Kidney Tumor Detector Детектор дипфейков ИИ-сервис по модели SaaS* API ИИ-модели для оценки эмоций* Albago TaxiVision LUNA PLATFORM LUNA CARS OneShot Liveness LUNA SDK Menta ИИ-помощник банковских сотрудников DevX 	<ul style="list-style-type: none"> Вопросные ассистенты Энциклопедия Киберкавал ИИ-сервис для оценки и слабого мышления игроков
	49	10	13	5	4

Карта CRM-решений в России

Для турагентств

Многофункциональные решения уровня Enterprise

Для образовательных учреждений

Для логистики и транспортных компаний

Многофункциональные решения для сегмента СМБ

Для рекрутмента

Для фитнеса

CRM для недвижимости и застройщиков

Онлайн-запись для клиентов и бронирование

CRM для интернет-магазинов

Для кафе и ресторанов

Для юристов

Программа лояльности

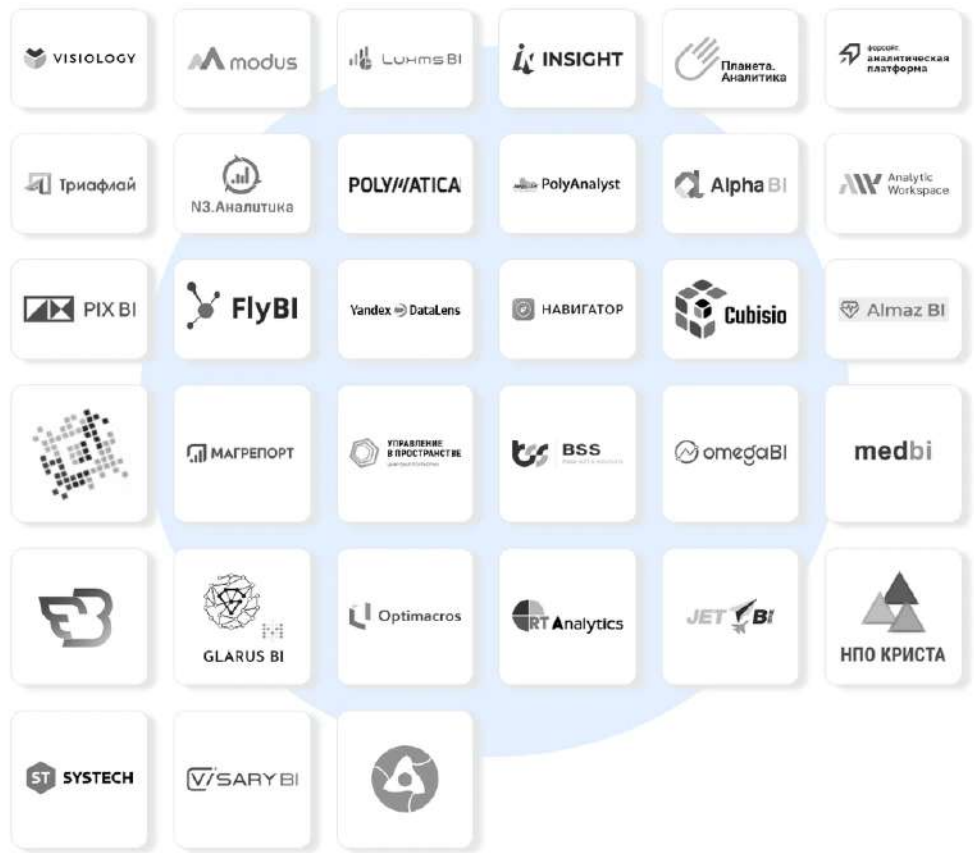
Для автосервисов

Для медицины

Для фармбизнеса

Источник: cnews.ru

Business Intelligence



Обратите внимание:



Прочие решения

Корпоративное программное обеспечение

Аппаратное обеспечение | Корпоративное ПО | Офисное ПО

100%

Операционные системы

Серверные ОС

- ASPIRA LINK
- РЕДСОФТ
- ALMI & PARTNER
- appLite
- Сбер ОС

Настольные ОС

- ASPIRA LINK
- РЕДСОФТ
- АСТРА@СОФТ
- Сбер ОС

Мобильные ОС

- ASPIRA LINK
- РЕДСОФТ
- NAVITEL
- kaspersky
- ib

Встроенные ОС

- ASPIRA LINK
- CS LABS
- EREMEX
- Flussonic

СУБД и средства работы с данными

СУБД

- fanor
- TData
- ARENADATA
- ORION SOFT
- АСТРА
- PostgresPro
- DIASOFT
- РЕДСОФТ
- ИКО-ИНТЕКС
- ФЕДЕКО
- nexign
- ЛИНТЕР
- NitrosData
- tech
- GIS
- SBER TECH

Управление корпоративными данными

- USE TECH
- K2TEX
- Minervasoft
- ST SMART SOLUTIONS
- ARENADATA
- DM
- TData
- nexign
- WSS
- DIGITAL DESIGN
- +IT1
- Neoflex
- cedradata
- CROSTECH
- Дунаева
- QUANTUMART
- Ростелеком Бизнес
- КОРВС
- DATAREON
- GreenData
- ОНИДАТ
- H F Lab
- VolgaLab
- ИНТЕРТЕХ

Управление мастер-данными

Инфраструктурное ПО

Резервное копирование

- RUBackup
- КИБЕР ПРОТЕКТ

Виртуализация и инфраструктурное ПО

- ТМЗ
- ZTECH
- ST SMART SOLUTIONS
- РУСМЭН
- vStack
- Ростелеком
- АСТРА
- BASIS
- POCA
- NUMA
- Selectel
- Сбер
- ispsystem
- itkey
- ROS
- Сбер ОС
- VK Cloud
- PROTO
- Сбер ОС
- РЕДСОФТ
- ИКО-ИНТЕКС
- Spoc
- Neoflex
- softline
- Spoc
- RNDS
- АВРОДИСК
- КИБЕР ПРОТЕКТ
- USE TECH
- Сбер ОС

Управление виртуализацией

- USE TECH
- КИБЕР ПРОТЕКТ
- ORION SOFT
- ИКО-ИНТЕКС
- ispsystem
- Сбер ОС
- sharkey
- КОА
- отр
- Сбер ОС
- Spoc

Информационная безопасность

Управление средствами ИБ

- СТАНДИОН
- Security Vision
- +IT1
- R-Vision
- F.A.C.C.T.
- ИКО-ИНТЕКС
- SEARCHINFIRM
- ИКО-ИНТЕКС
- ГАРДА
- КОА
- SECURITM
- BI ZONE
- kaspersky
- GETMOBIT
- Сбер
- INFOWATCH
- RUSIEM
- Сбер
- ИКО-ИНТЕКС
- GIS
- positive technologies

Аутентификация пользователей

- IBS
- RoOX
- SOLAR
- ФАКТИВ
- UPT
- Пассворк
- КОА
- MULTIFACTOR
- интерсон
- GIS
- WAFSOFT
- КОМПАНИЯ ИСЛИТ
- Avanpost

СИМ, СЛМ, аналитика в области ИБ

- SEARCHINFIRM
- Security Vision
- BI ZONE
- ИКО-ИНТЕКС
- RUSIEM
- R-Vision
- Vulns.io
- GIS

Важные изменения в законодательстве

Законодательство

1. Закон о деанонимизации владельцев каналов.

Владельцы страниц с аудиторией больше 10 000 подписчиков должны подавать о себе информацию в Роскомнадзор.

2. Закон «О рекламе» (уточнения):

- Срок отчетности по «вечным» размещениям ограничил 1 годом.
- При регистрации креатива надо будет указывать «категорию товара» с 01.01.2025.
- ОРД ввели возможность корректировки ошибочной подачи актов.
- Система «Робот» от РКН начинает работать «продуктивно»: за 3 месяца 32 нарушения.

3. 11.12.2025 Принят закон об отчислениях в бюджет 3% от квартального дохода за рекламу в интернете.

Он

дополняет ФЗ «О рекламе» новой статьей 18.2 «Обязательные отчисления за распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Обязаны платить рекламодатели и операторы рекламных систем. Исключение сделано для сайтов вещателей телеканалов, радио и информационных агентств .

4. Ужесточение ответственности за нарушение законодательства о персональных данных.

Госдума ужесточила ответственность за утечку персональных данных. За саму утечку теперь грозят штрафы до 15 млн рублей, за незаконное использование конфиденциальных данных — лишение свободы.

Обобщенные тренды и прогнозы

Тренды 2025

1. Развитие искусственного интеллекта (ИИ).

- Использование искусственного интеллекта для создания уникального, привлекательного и персонализированного контента.
- Интеграция искусственного интеллекта в коммуникации компаний с клиентами (чат-боты, голосовые помощники и т. п.).
- Внедрение ИИ в алгоритмы поисковых систем, рекламные платформы, мобильные приложения, различные сервисы.

2. Рост популярности видеоконтента, особенно коротких форматов.

Видео продолжают захватывать внимание аудитории. Рекомендуем инвестировать в создание динамичного контента, который легко воспринимается и распространяется. Короткие видеоролики, прямые эфиры и видеомаркетинг помогут в следующем году привлечь внимание целевой аудитории.

3. Рост числа каналов взаимодействия бренда с целевой аудиторией.

Рост конкуренции, рекламных бюджетов, изменение поведения аудитории и борьба за её внимание, появление и развитие в 2024 г. новых платформ, способствуют и даже делают обязательным для компаний тестирование новых каналов.

4. Mobile first.

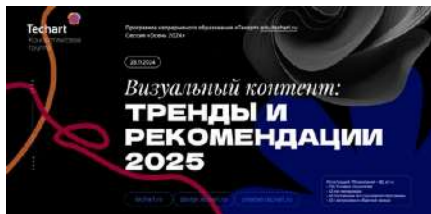
Рекомендуем задуматься о разработке мобильных приложений, оптимизированных для различных платформ и использовать мобильные технологии для улучшения пользовательского опыта.

5. Уникальные стратегии продвижения в регионах.

Существенный рост электронной торговли именно в регионах по итогам 2024 г. заставляют задуматься о смещении акцента в 2025 году на разработку уникальных маркетинговых стратегий для конкретных субъектов РФ с учетом их особенностей и менталитета аудитории.

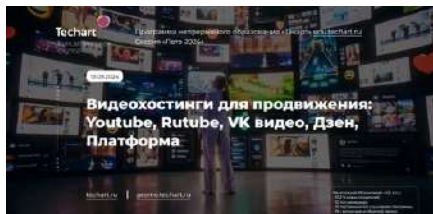
6. Усиление государственного регулирования и контроля.

Наши материалы по теме



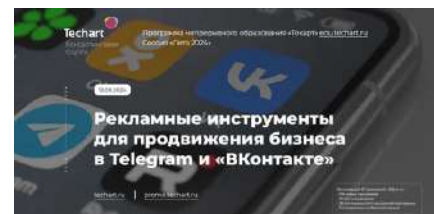
28.11.2024

[Визуальный контент: тренды и рекомендации 2025](#)



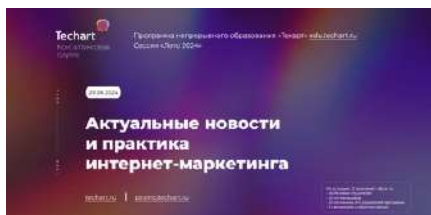
19.09.2024

[Видеохостинги для продвижения: Youtube, Rutube, VK видео, Дзен, Платформа](#)



12.09.2024

[Рекламные инструменты для продвижения бизнеса в Telegram и «ВКонтакте»](#)



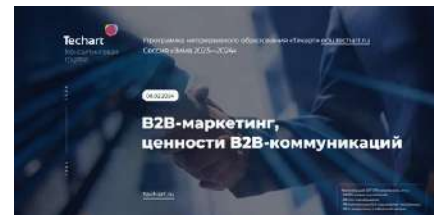
29.08.24

[Актуальные новости и практика интернет-маркетинга](#)



15.08.2024

[Статистика и тренды контент-маркетинга](#)



08.02.2024

[B2B-маркетинг, ценности B2B-коммуникаций](#)

Персональное консультационное мероприятие по теме этого вебинара

Особенности:

- ✓ Будем разбирать именно ваши кейсы
- ✓ Ответим на любые вопросы
- ✓ Подсветим специфику ниши
- ✓ Максимально адаптируем контент под потребности компании
- ✓ Дадим конкретные рекомендации и инструкции
- ✓ Подготовим пошаговое руководство для решения проблемы

Программа может быть реализована в различных вариантах:

- вебинар;
- семинар / лекция;
- мастер-класс;
- стратсессия;
- круглый стол, мозговой штурм;
- диагностическая / консультационная сессия;
- деловая игра.

Форматы:

онлайн, оффлайн, гибрид.

Длительность:

от 1 часа до 2 дней.

При необходимости мы можем собрать комбинацию из нескольких удобных вам вариантов обучения.

[Интересуюсь](#)



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Мигулина Елена

директор практики
интегрированного маркетинга



Титенко Андрей

зам. директора по маркетингу,
руководитель практики
технологического маркетинга

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Комплексный интернет-маркетинг](#)
- [Интеграция и аутсорсинг службы маркетинга](#)
- [Рекламные активности](#)
- [Разработка маркетинговых стеков](#)
- [Performance-маркетинг](#)

+7 495 790 75 91

Консалтинговая группа «Текарт»
techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

Креативное агентство
creative.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

Образовательная программа
edu.techart.ru



[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)

[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)