

26.09.2024

Сбор маркетинговых данных из множества источников

techart.ru | promo.techart.ru

Регистраций: 66 (компаний – 52), в т.ч.:
- 34,8 % новых слушателей
- 20 топ-менеджеров
- 20 постоянных (4+) слушателей программы
- 7 с вопросами и обратной связью

План вебинара

1. Многообразие маркетинговых данных: рекламные кабинеты, системы аналитики, CRM и мн. др.
2. Зачем нужно собирать данные из разных систем?
3. Варианты автоматизации сбора статистики
 - Работа через API
 - Использование коннекторов
 - Готовые решения для выгрузки
4. Построение отчетов с использованием готового сервиса
5. На пути к сквозной аналитике

Генерируется огромное количество данных

5,35 млрд.

интернет-пользователей (>66% населения планеты)

16 200 000

отправленных текстовых сообщений

6 часов 40 минут

среднее время использования интернета в сутки

231 000 000

отправленных электронных писем

3 400 000

просмотров видео на YouTube

6 000 000

людей совершают покупки онлайн

174 000

скачиваний приложений

Источники данных для маркетинга

- **Рекламные кабинеты:** данные о показах, кликах, конверсиях и затратах на рекламу. Эти данные важны для оценки эффективности рекламных кампаний.



- **Системы аналитики:** позволяют отслеживать поведение пользователей на сайте, источники трафика, конверсии и многое другое. Это помогает понять, как пользователи взаимодействуют с вашим сайтом.



- **CRM-системы:** хранят информацию о клиентах, продажах и взаимодействиях с клиентами. Это позволяет анализировать путь клиента от первого контакта до покупки.



Источники данных для маркетинга

- **Социальные сети:** включают в себя информацию о вовлеченности, охвате и демографии аудитории, статистике постов.



- **Сервисы email-рассылок:** предоставляют данные о количестве отправленных писем, об открытии, кликах по ссылкам и т.п.

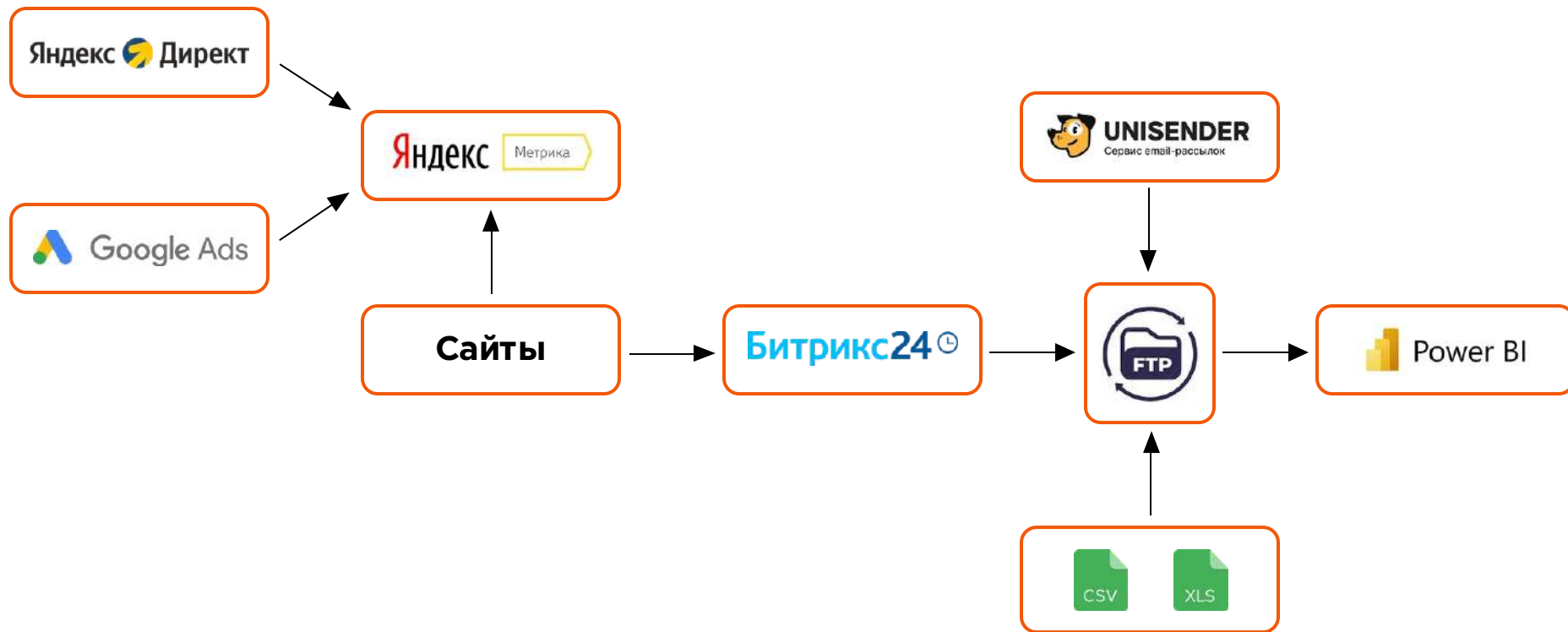


- **Платформы управления контентом (CMS):** данные с форм обратной связи.



Схема получения данных для отчетов

06



Зачем собирать данные из разных систем?

1. Оптимизация эффективности маркетинга

Объединяя данные из разных систем, маркетологи могут получить целостное представление о своих кампаниях, оценить успешность различных маркетинговых каналов и оптимизировать их для повышения общей эффективности и окупаемости инвестиций (ROI).

2. Анализ пути клиента и многоточечная атрибуция

Извлекая данные с разных этапов жизненного цикла и объединяя их, маркетологи могут оценивать все касания, рассчитывать вклад каждого из источников и искать возможности для улучшения в каждой точке соприкосновения.

3. Аналитика данных в реальном времени и принятие решений

Загружая эти данные в аналитическую платформу, маркетологи могут отслеживать ключевые показатели и принимать решения на основе данных «на лету».

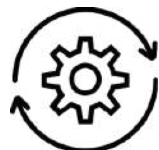
От данных к мудрости



Аналитическая цепочка ценности



Сбор данных



Изучение параметров



Верификация,
очистка,
нормализация



Визуализация

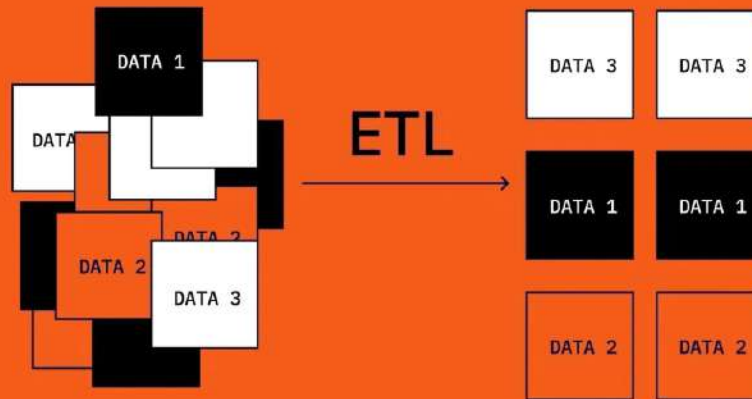
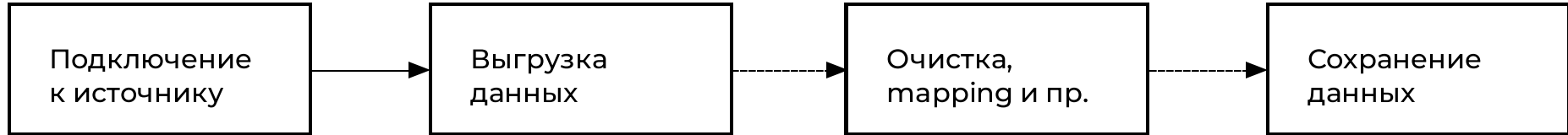


Интерпретация



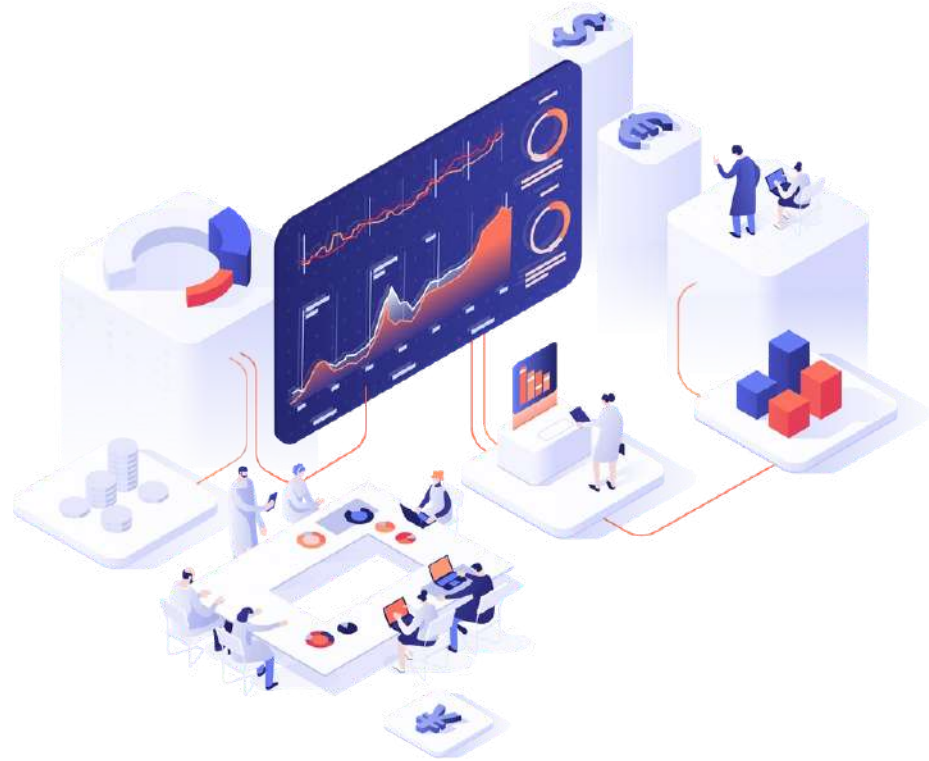
Принятие решений

Ключевые этапы получения данных





















Варианты автоматизированного сбора данных

- Стандартные интеграции
- Работа с API источников
- Внешние сервисы-коннекторы.
- Интеграционные платформы — iPaaS



Стандартные интеграции

Список готовых интеграций Яндекс.Метрики:

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
|  <p>❶ Плагин для 1С-Битрикс Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p> |  <p>❷ Плагин для WordPress Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p> |  <p>❸ Плагин для Opencart Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p> |  <p>❹ Google Ads Автоматическая и бесплатная загрузка рекламных расходов</p> |  <p>❺ Сделки и клиенты из Битрикс24 Сквозная аналитика на основе данных с клиентских сделок и лидов из Битрикс24</p> |
|  <p>❶ Яндекс Директ Реклама в Поиске Яндекса и на сайтах Рекламной сети</p> |  <p>❷ РСЯ Монетизация сайтов, видеоресурсов и мобильных приложений</p> |  <p>❸ Яндекс.Формы Сервис для создания форм обратной связи</p> |  <p>❹ DataLens Сервис визуализации и анализа данных в Яндекс.Облаке</p> |  <p>❺ Плагин для Google Chrome Быстрый переход отчетов Метрики из Google Chrome</p> |
|  <p>❶ Плагин для Яндекс.Браузера Быстрый переход к отчетам Метрики из Яндекс.Браузера</p> |  <p>❷ ADFOX Система управления интернет-рекламой для независимателей</p> |  <p>❸ Партнерская сеть Маркета Монетизация сайтов и блогов с помощью видеотек, соплихи, промокодов Яндекс.Маркета</p> |  <p>❹ VK Реклама Автоматическая и бесплатная загрузка рекламных расходов</p> |  <p>❺ myTarget Автоматическая и бесплатная загрузка рекламных расходов</p> |
|  <p>❶ ВКонтакте Автоматическая и бесплатная загрузка рекламных расходов</p> |  <p>❷ Расходы из Маркета Загрузка расходов по модели adu</p> |  <p>❸ Конструктор сайтов от Яндекса Готовые шаблоны, адаптивный дизайн, эффективная верстка</p> | | |

—

- Ограничения по функциональности



- Бесплатно
- Простая настройка

Получение данных через API

API (англ. application programming interface — программный интерфейс приложения) — это набор способов и правил, по которым различные сервисы общаются между собой и обмениваются данными.



- Требует минимальных навыков программирования
- Сложная логика реализуется с помощью более квалифицированных разработчиков



- Быстрый старт
- Максимальное соответствие задаче

Интеграционный хаос: решение

Интеграционная платформа как услуга (iPaaS) — сервис-посредник, который соединяет популярные приложения, передавая данные между ними. Для их настройки не требуется навыков программирования, иногда лишь несколько кликов!

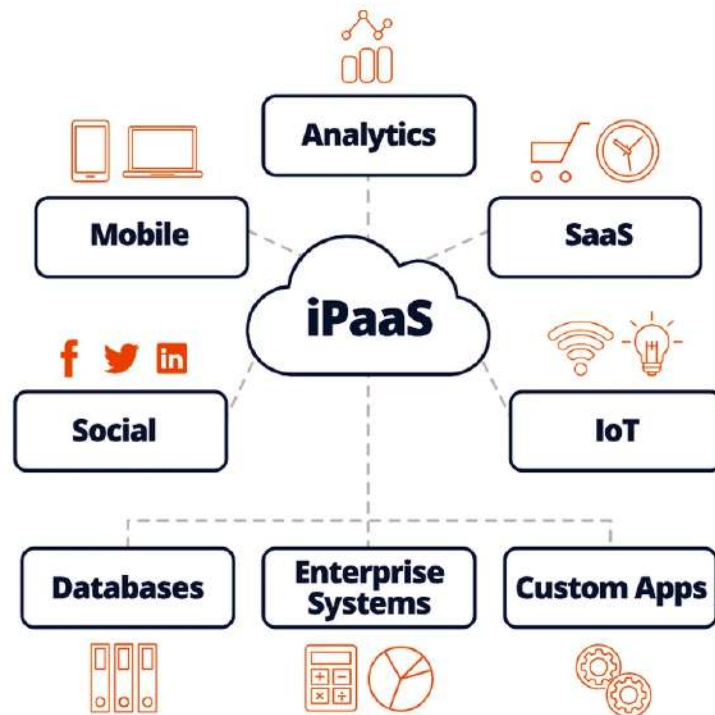
Примеры типовых интеграций:

- передача лидов из различных источников в CRM;
- отправка уведомлений о событиях (заявки, комментарии и пр.) по email и в мессенджеры;
- фиксация данных о звонках (дата, пропущенные и пр.);
- контроль за балансом в рекламных кабинетах.

albatō

zapier*

IFTTT



Сервисы-коннекторы

GARPUN

 **Renta**

Databridge — универсальный хаб маркетинговых данных

Яндекс  Директ

Яндекс  Метрика

 ВКОНТАКТЕ

 Google Ads





Techart Data.Bridge

Универсальный хаб маркетинговых данных

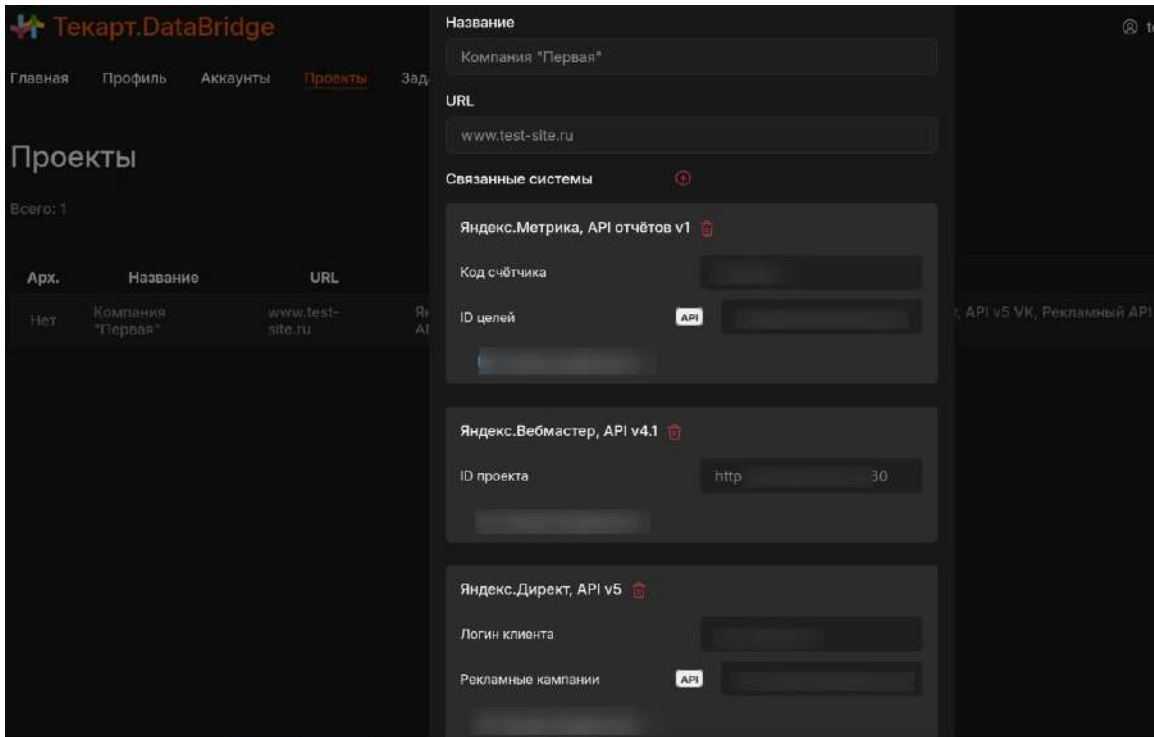
 Google
Sheets

 ClickHouse



 Excel

Databridge — структура



Databridge — задания

Задание
«Сформировать сводный
отчет в Google Sheets»

Поток 1
«Данные из Метрики
по визитам»

Поток 2
«Данные из Метрики
по посетителям»

Поток 3
«Данные из Метрики
по целям»

Поток 4
«Данные из VK Ads»



| | A | B | C | D | E | F |
|----|------------------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | | Month of Year | | | | |
| 2 | Посещаемость | 202107 | 202108 | 202109 | 202110 | 202111 |
| 3 | Сеансов | | | | | |
| 4 | Посетителей | | | | | |
| 5 | Новые посетители | | | | | |
| 6 | % новых | | | | | |
| 7 | % вернувшихся | | | | | |
| 10 | Каналы | | | | | |
| 11 | (Other) | | | | | |
| 12 | Direct | | | | | |
| 13 | Display | | | | | |
| 14 | Email | | | | | |
| 15 | Organic Search | | | | | |
| 16 | Paid Search | | | | | |
| 17 | Referral | | | | | |
| 18 | Social | | | | | |
| 22 | По источникам/Organic | | | | | |
| 23 | baidu | | | | | |
| 24 | bing | | | | | |
| 25 | daum | | | | | |
| 26 | duckduckgo | | | | | |
| 27 | ecosia.org | | | | | |
| 28 | go.mail.ru | | | | | |
| 29 | google | | | | | |
| 30 | rambler | | | | | |
| 31 | yahoo | | | | | |
| 32 | yandex | | | | | |

Databridge — задания

Задание
«Сформировать сводный отчет в Google Sheets»

Поток 1
«Данные из Метрики по визитам»

Поток 2
«Данные из Метрики по посетителям»

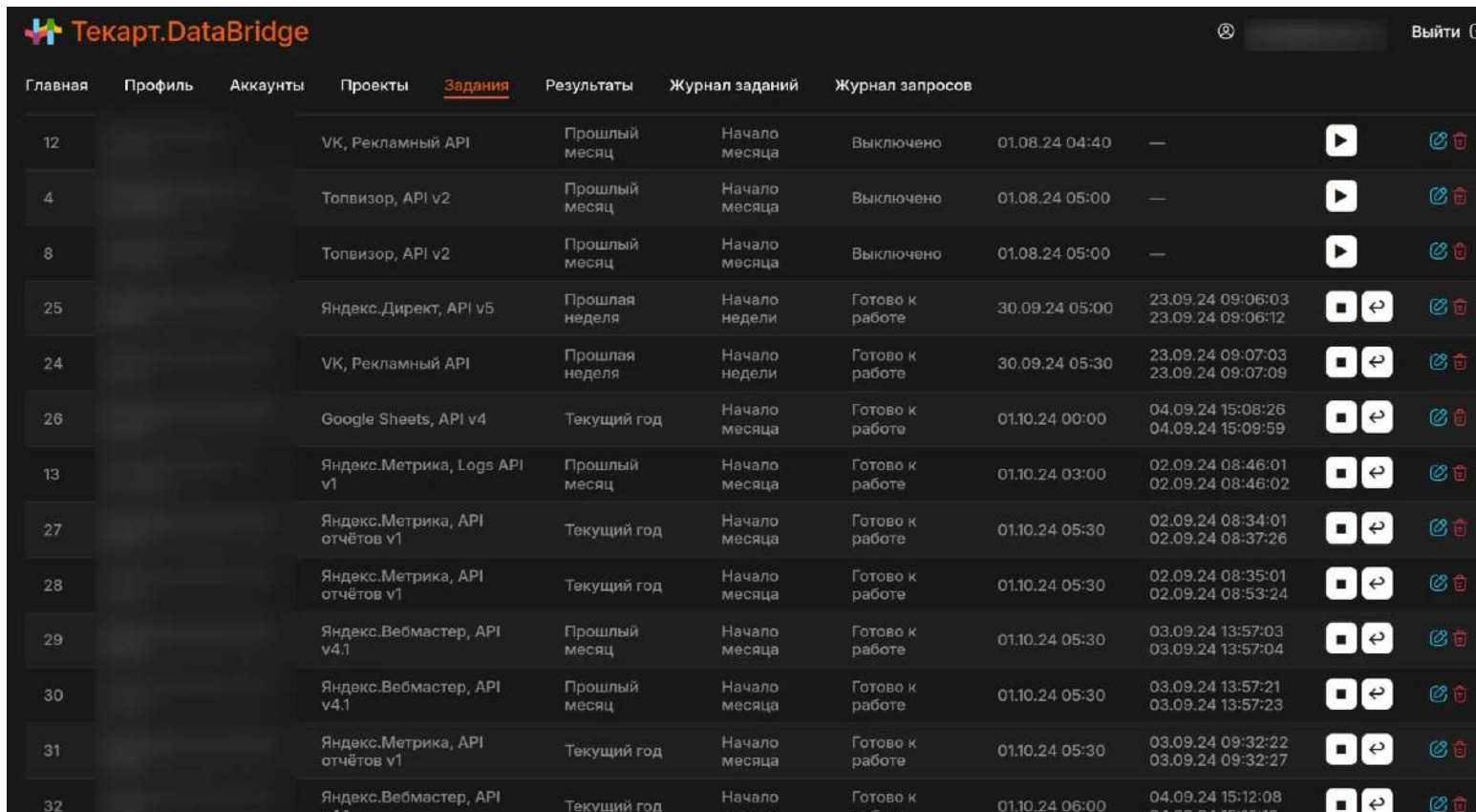
Поток 3
«Данные из Метрики по целям»

Поток 4
«Данные из VK Ads»



| Дата | Источник трафика | Поисковая система | Устройство | Значение метрики |
|------------|-------------------------------|-------------------|------------|------------------|
| 02.09.2024 | | | Смартфоны | 2 |
| 02.09.2024 | Переходы по рекламе | | Планшеты | 3 |
| 02.09.2024 | Переходы по рекламе | | Смартфоны | 104 |
| 02.09.2024 | Переходы по рекламе | | ПК | 13 |
| 02.09.2024 | Переходы из поисковых систем | Бинг | Смартфоны | 1 |
| 02.09.2024 | Переходы из поисковых систем | Бинг | ПК | 1 |
| 02.09.2024 | Переходы из поисковых систем | Google | Планшеты | 1 |
| 02.09.2024 | Переходы из поисковых систем | Google | Смартфоны | 381 |
| 02.09.2024 | Переходы из поисковых систем | Google | ПК | 58 |
| 02.09.2024 | Переходы из поисковых систем | Яндекс | Планшеты | 2 |
| 02.09.2024 | Переходы из поисковых систем | Яндекс | Смартфоны | 302 |
| 02.09.2024 | Переходы из поисковых систем | Яндекс | ПК | 67 |
| 02.09.2024 | Переходы по ссылкам на сайтах | | Смартфоны | 2 |
| 02.09.2024 | Переходы по ссылкам на сайтах | | ПК | 1 |
| 02.09.2024 | Прямые заходы | | Планшеты | 1 |

Databridge — задания



The screenshot shows the 'Задания' (Tasks) section of the Tekart.DataBridge interface. The interface has a dark theme and a navigation bar at the top with the following tabs: Главная, Профиль, Аккаунты, Проекты, **Задания**, Результаты, Журнал заданий, and Журнал запросов. The 'Задания' tab is active. The main content area displays a list of 12 tasks, each with a unique ID, project name, frequency, start time, status, and execution dates. Action icons for play, stop, refresh, edit, and delete are visible for each task.

| ID | Проект | Частота | Начало | Статус | Дата запуска | Дата завершения | Действия |
|----|--------------------------------|----------------|---------------|-----------------|----------------|--|------------|
| 12 | VK, Рекламный API | Прошлый месяц | Начало месяца | Выключено | 01.08.24 04:40 | — | ▶ ⚙️ 🗑️ |
| 4 | Топвизор, API v2 | Прошлый месяц | Начало месяца | Выключено | 01.08.24 05:00 | — | ▶ ⚙️ 🗑️ |
| 8 | Топвизор, API v2 | Прошлый месяц | Начало месяца | Выключено | 01.08.24 05:00 | — | ▶ ⚙️ 🗑️ |
| 25 | Яндекс.Директ, API v5 | Прошлая неделя | Начало недели | Готово к работе | 30.09.24 05:00 | 23.09.24 09:06:03 23.09.24 09:06:12 | ⏏️ ↺ ⚙️ 🗑️ |
| 24 | VK, Рекламный API | Прошлая неделя | Начало недели | Готово к работе | 30.09.24 05:30 | 23.09.24 09:07:03 23.09.24 09:07:09 | ⏏️ ↺ ⚙️ 🗑️ |
| 26 | Google Sheets, API v4 | Текущий год | Начало месяца | Готово к работе | 01.10.24 00:00 | 04.09.24 15:08:26 04.09.24 15:09:59 | ⏏️ ↺ ⚙️ 🗑️ |
| 13 | Яндекс.Метрика, Logs API v1 | Прошлый месяц | Начало месяца | Готово к работе | 01.10.24 03:00 | 02.09.24 08:46:01 02.09.24 08:46:02 | ⏏️ ↺ ⚙️ 🗑️ |
| 27 | Яндекс.Метрика, API отчётов v1 | Текущий год | Начало месяца | Готово к работе | 01.10.24 05:30 | 02.09.24 08:34:01 02.09.24 08:37:26 | ⏏️ ↺ ⚙️ 🗑️ |
| 28 | Яндекс.Метрика, API отчётов v1 | Текущий год | Начало месяца | Готово к работе | 01.10.24 05:30 | 02.09.24 08:35:01 02.09.24 08:53:24 | ⏏️ ↺ ⚙️ 🗑️ |
| 29 | Яндекс.Вебмастер, API v4.1 | Прошлый месяц | Начало месяца | Готово к работе | 01.10.24 05:30 | 03.09.24 13:57:03 03.09.24 13:57:04 | ⏏️ ↺ ⚙️ 🗑️ |
| 30 | Яндекс.Вебмастер, API v4.1 | Прошлый месяц | Начало месяца | Готово к работе | 01.10.24 05:30 | 03.09.24 13:57:21 03.09.24 13:57:23 | ⏏️ ↺ ⚙️ 🗑️ |
| 31 | Яндекс.Метрика, API отчётов v1 | Текущий год | Начало месяца | Готово к работе | 01.10.24 05:30 | 03.09.24 09:32:22 03.09.24 09:32:27 | ⏏️ ↺ ⚙️ 🗑️ |
| 32 | Яндекс.Вебмастер, API v4.1 | Текущий год | Начало месяца | Готово к работе | 01.10.24 06:00 | 04.09.24 15:12:08 04.09.24 15:12:10 | ⏏️ ↺ ⚙️ 🗑️ |

Готовые решения: примеры отчетов

| | 01.2024 | 02.2024 | 03.2024 | 04.2024 | 05.2024 | 06.2024 | 07.2024 | 08.2024 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Виталии с рекламой, всего | | | | | | | | |
| Пользователи, всего | | | | | | | | |
| Количество отказов | | | | | | | | |
| % отказов, рассчитываемый | | | | | | | | |
| Глубина просмотра | | | | | | | | |
| Данные по Метрике | | | | | | | | |
| Глубина просмотра | | | | | | | | |
| Показатель отказов, % | | | | | | | | |
| Сред. время визита, сек. | | | | | | | | |
| Показы | | | | | | | | |
| Трафик с поисковых систем | | | | | | | | |
| Yandex | | | | | | | | |
| Bing | | | | | | | | |
| DuckDuckGo | | | | | | | | |
| Eurosla | | | | | | | | |
| Google | | | | | | | | |
| Mail.ru | | | | | | | | |
| Qwant | | | | | | | | |
| Rambler | | | | | | | | |
| Skyline | | | | | | | | |
| Ucnel | | | | | | | | |
| Yandex | | | | | | | | |
| Другая поисковая система: определено по меткам | | | | | | | | |

Сводная таблица (pivot)

| | ym:startDate | ym:counterID | ym:clientID | ym:visitID | ym:watchID | ym:dateTime | ym:dateTimeU | ym:isNewUser | ym:startDateURL | ym:endURL | ym:pageViews |
|----|--------------|--------------|-------------|-------------|----------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------|--------------|
| 1 | 2024-06-01 | | 1.70144E+17 | 3.02002E+18 | {00977671CC0} | 2024-06-01 11:0 | 2024-06-01 11:0 | 1 | | | 1 |
| 2 | 2024-06-01 | | 1.7152E+15 | 3.00970E+18 | {00977671CC0} | 2024-06-01 00:1 | 2024-06-01 00:1 | 0 | | | 1 |
| 3 | 2024-06-01 | | 1.71721E+15 | 3.01518E+18 | {01518286731} | 2024-06-01 06:0 | 2024-06-01 06:0 | 1 | | | 1 |
| 4 | 2024-06-01 | | 1.71722E+15 | 3.01806E+18 | {01806058105} | 2024-06-01 09:0 | 2024-06-01 09:0 | 1 | | | 1 |
| 5 | 2024-06-01 | | 1.71724E+15 | 3.02211E+18 | {02211000079} | 2024-06-01 13:2 | 2024-06-01 13:2 | 1 | | | 1 |
| 6 | 2024-06-01 | | 1.71724E+15 | 3.02318E+18 | {02318400087} | 2024-06-01 14:2 | 2024-06-01 14:2 | 1 | | | 1 |
| 7 | 2024-06-01 | | 1.71724E+15 | 3.02347E+18 | {02347057103} | 2024-06-01 14:4 | 2024-06-01 14:4 | 1 | | | 2 |
| 8 | 2024-06-01 | | 1.71725E+15 | 3.02865E+18 | {02865100093} | 2024-06-01 18:0 | 2024-06-01 18:0 | 1 | | | 1 |
| 9 | 2024-06-01 | | 1.71726E+15 | 3.02884E+18 | {02884238666} | 2024-06-01 18:2 | 2024-06-01 18:2 | 1 | | | 2 |
| 10 | 2024-06-01 | | 1.71726E+15 | 3.02873E+18 | {02873073664} | 2024-06-01 20:2 | 2024-06-01 20:2 | 1 | | | 1 |
| 11 | 2024-06-02 | | 1.69374E+18 | 3.04804E+18 | {04804169035} | 2024-06-02 14:4 | 2024-06-02 14:4 | 0 | | | 2 |
| 12 | 2024-06-02 | | 1.69870E+18 | 3.0416E+18 | {04160464038} | 2024-06-02 10:0 | 2024-06-02 10:0 | 0 | | | 1 |
| 13 | 2024-06-02 | | 1.71709E+18 | 3.04738E+18 | {04738253042} | 2024-06-02 16:0 | 2024-06-02 16:0 | 0 | | | 1 |
| 14 | 2024-06-02 | | 1.71726E+18 | 3.03288E+18 | {03287698804} | 2024-06-02 00:4 | 2024-06-02 00:4 | 1 | | | 3 |
| 15 | 2024-06-02 | | 1.71729E+18 | 3.03481E+18 | {03481375265} | 2024-06-02 02:5 | 2024-06-02 02:5 | 1 | | | 1 |
| 16 | 2024-06-02 | | 1.71729E+18 | 3.03548E+18 | {03548357181} | 2024-06-02 03:3 | 2024-06-02 03:3 | 1 | | | 1 |
| 17 | 2024-06-02 | | 1.71729E+18 | 3.03559E+18 | {03559418011} | 2024-06-02 03:3 | 2024-06-02 03:3 | 1 | | | 2 |
| 18 | 2024-06-02 | | 1.71729E+18 | 3.03580E+18 | {03580794119} | 2024-06-02 04:0 | 2024-06-02 04:0 | 1 | | | 1 |
| 19 | 2024-06-02 | | 1.71731E+18 | 3.03905E+18 | {03904930573} | 2024-06-02 08:1 | 2024-06-02 08:1 | 1 | | | 1 |
| 20 | 2024-06-02 | | 1.71730E+18 | 3.04251E+18 | {04251040250} | 2024-06-02 10:5 | 2024-06-02 10:5 | 1 | | | 1 |
| 21 | 2024-06-02 | | 1.71733E+18 | 3.04320E+18 | {043201742074} | 2024-06-02 11:4 | 2024-06-02 11:4 | 1 | | | 1 |
| 22 | 2024-06-02 | | 1.71733E+18 | 3.04886E+18 | {04886367576} | 2024-06-02 15:3 | 2024-06-02 15:3 | 1 | | | 1 |
| 23 | 2024-06-02 | | 1.71734E+18 | 3.04900E+18 | {04900553720} | 2024-06-02 16:5 | 2024-06-02 16:5 | 1 | | | 1 |
| 24 | 2024-06-02 | | 1.71734E+18 | 3.04871E+18 | {04871014763} | 2024-06-02 17:3 | 2024-06-02 17:3 | 1 | | | 1 |
| 25 | 2024-06-02 | | 1.71734E+18 | 3.04956E+18 | {04956250566} | 2024-06-02 18:2 | 2024-06-02 18:2 | 1 | | | 1 |
| 26 | 2024-06-02 | | 1.71735E+18 | 3.05203E+18 | {05203074759} | 2024-06-02 21:5 | 2024-06-02 21:5 | 1 | | | 1 |
| 27 | 2024-06-02 | | 1.71736E+18 | 3.0537E+18 | {05370659559} | 2024-06-02 22:4 | 2024-06-02 22:4 | 1 | | | 3 |
| 28 | 2024-06-02 | | 1.71736E+18 | 3.05454E+18 | {05454363403} | 2024-06-02 23:4 | 2024-06-02 23:4 | 1 | | | 1 |

Широкая таблица

Поддерживаемые системы

Источники данных

- Яндекс Метрика, API отчетов
- Яндекс Метрика, Logs API
- VK Ads, новый кабинет
- Яндекс Директ
- Яндекс Вебмастер

Хранилища

- Google Sheets



Roadmap

Источники данных

- Яндекс Метрика, API отчетов
- Яндекс Метрика, Logs API
- VK Ads, новый кабинет
- Яндекс Директ
- Яндекс Вебмастер
- Topvisor
- VK, статистика сообществ
- Яндекс.Промостраницы
- ОК, статистика сообществ
- UIS/Comagic

Хранилища

- Google Sheets
- Clickhouse
- PostgreSQL
- MySQL



Примеры отчетов

Techart | Общая сводка по маркетинговым активностям



Источники данных: Google Analytics, Яндекс Директ, VK, MyTarget, Google Sheets

Примеры отчетов

Techart | Маркетинговые активности в социальных сетях



Выберите год:

Выберите месяц:

Направление

- Промышленность
- Частники

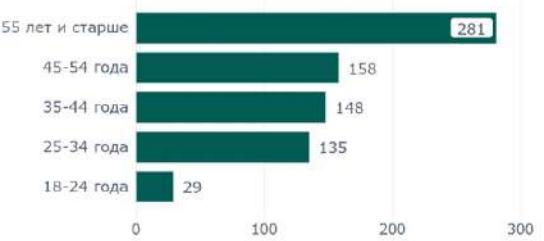
Канал

| Канал | Подписчики | Новые подписчики | Показы | Дочитывания | Лайки | Репосты | Закладки | Комментарии | Участники опроса | Вовлеченность в соц. сети | Расход/вовлеченность | Общий бюджет | Расход на рекламу | Оплата 1 |
|---------------|------------|------------------|-----------|-------------|-------|---------|----------|-------------|------------------|---------------------------|----------------------|--------------|-------------------|----------|
| VK | 38842 | 11236 | 3 614 281 | | 6 833 | 2 235 | 1828 | 3 719 | 4536 | 30387 | 56,29 | | | |
| Яндекс.Зен | 7089 | 3850 | 7 077 220 | 365368 | 5 286 | | | 465 | 2078 | 377047 | 1,32 | | | |
| Одноклассники | 1622 | 1576 | 7 490 079 | | 2 559 | 249 | | 25 | 445 | 4854 | 39,77 | | | |
| Instagram | 25181 | 205 | 69 533 | | 1 445 | 606 | | 102 | 0 | 2358 | 0,00 | | | |
| Telegram | 262 | 419 | 42 777 | | 1 659 | 57 | | 56 | 436 | 2627 | 35,40 | | | |

Примеры отчетов

Маркетинговые активности в социальных сетях

Демография



Выберите год:
 Множественный выбор ▼

Выберите месяц:
 Все ▼

Направление
 ▼
 ▼

Бренд
 Все ▼

Канал
 VK ▼

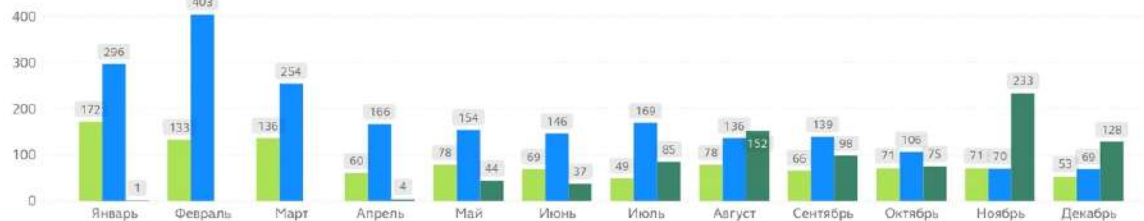
| Ссылка на пост | Изображение поста | Полный охват | Органический охват | Рекламный охват | Лайки | Репосты | Комментарии | ER |
|---|-------------------|--------------|--------------------|-----------------|-------|---------|-------------|-------|
| https://vk.com/wall-123456789 | | 67759 | 2801 | 63051 | 38 | 3 | 103 | 0,21% |
| https://vk.com/wall-123456789 | | 60613 | 33250 | 22302 | 305 | 373 | 4 | 1,13% |
| https://vk.com/wall-123456789 | | 53290 | 2288 | 50905 | 26 | 7 | 25 | 0,11% |

Примеры отчетов

Эффективность источников привлечения в связке с CRM: воронка обработки лидов и сделок, эффективность каналов в разрезе заключенных договоров.

Лиды по компаниям

Название ● Компания 1 ● Компания 2 ● Компания 3



| Источник трафика | Визиты | Лиды с рекламы | Расходы на рекламу | Стоимость лида с рекламы | Качественные | ЮЛ |
|--------------------------------------|--------|----------------|--------------------|--------------------------|--------------|----|
| Переходы по рекламе | | | | | | |
| Яндекс: Директ | | | | | | |
| Яндекс ПромоСтраницы | | | | | | |
| Google Ads | | | | | | |
| AdRiver | | | | | | |
| Другая реклама: определено по меткам | | | | | | |
| YouTube | | | | | | |
| ВКонтакте | | | | | | |
| Facebook | | | | | | |
| Яндекс. Директ: Не определено | | | | | | |
| Taboola | | | | | | |
| Всего | | | | | | |

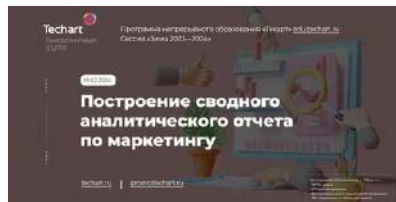
Источники данных: Битрикс24, Яндекс.Директ, Яндекс.Промостраницы, VK ADS

Наши материалы по теме



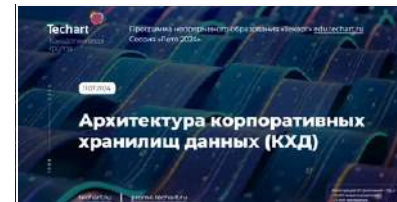
25.04.2024

[Yandex DataLens: обзор системы визуализации, построение дашбордов](#)



29.02.2024

[Построение сводного аналитического отчета по маркетингу](#)



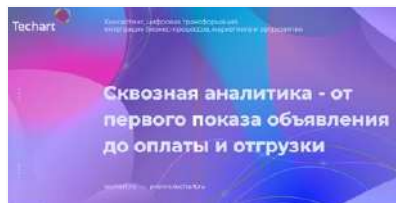
11.07.2024

[Архитектура корпоративных хранилищ данных \(КХД\)](#)



12.10.2023

[Автоматизация и персонализация маркетинга: инструменты, сценарии и кейсы](#)



15.06.2023

[Сквозная аналитика — от первого показа объявления до оплаты и отгрузки](#)



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Андрей Титенко

Заместитель директора по маркетингу,
руководитель практики
технологического маркетинга



Андрей Жмури

Заместитель директора направления
«IT-решения и веб-разработка»

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Внедрение BI-систем \(business intelligence\)](#)
- [Аудит маркетинговых данных](#)
- [Визуализация данных](#)
- [Интеграция маркетинговых сервисов](#)
- [Веб и мобайл аналитика](#)

+7 495 790 75 91

Консалтинговая группа «Текарт»
techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

Креативное агентство
creative.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

Образовательная программа
edu.techart.ru



[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)

[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)