

**Techart**

Консалтинговая  
группа



Программа непрерывного образования «Текарт» [edu.techart.ru](https://edu.techart.ru)

Сессия «Лето 2024»

19.09.2024

# Видеохостинги для продвижения: Youtube, Rutube, VK видео, Дзен, Платформа

[techart.ru](https://techart.ru) | [promo.techart.ru](https://promo.techart.ru)

Регистраций: 69 (компаний – 63), в т.ч.:  
- 33,3 % новых слушателей  
- 32 топ-менеджера  
- 20 постоянных (4+) слушателей программы  
- 19 с вопросами и обратной связью

# Крупнейшие интернет-активности

- Общее количество пользователей интернета в России составляет более 103 млн человек – это 85% населения страны.
- 84% населения России пользуются интернетом каждый день.
- 4,5 часа в день время в интернете на среднего россиянина.\*

22%

видеоресурсы

20%

соцсети и блоги

18%

мессенджеры



*\*Mediascope Cross Web, вся Россия, десктоп и мобайл, население 12+*

# Текущая ситуация с Youtube

03

## Июль 2024

25 июля, председатель комитета Госдумы по информполитике Александр Хинштейн заявил: «Скорость загрузки YouTube на стационарных компьютерах может снизиться до 70%».

## Обоснование

«Вынужденный шаг, направленный не против российских пользователей, а против администрации иностранного ресурса, который по-прежнему считает, что может безнаказанно нарушать и игнорировать наше законодательство».

С 2020 года YouTube заблокировал более 200 каналов российских СМИ, журналистов, общественных деятелей. Более 80 из них было заблокировано в 2024 году. (Роскомнадзор, июль 2024 г.).

Google LLC не поддерживает свою инфраструктуру, не платит штрафы (около 25 млрд руб.), не отвечает на запросы РКН.

Роскомнадзор запретил операторам ускорять YouTube, иначе они рискуют лишиться лицензии.

Заблокированы:



Ограничены:



Работают:



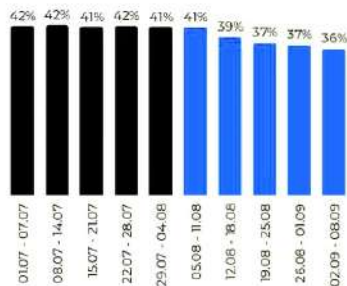
*\*Организация Meta Platforms Inc. (соцсети Facebook, Instagram) признана экстремистской, её деятельность запрещена на территории России по решению Тверского суда Москвы от 21.03.2022*

# Текущая ситуация с Youtube

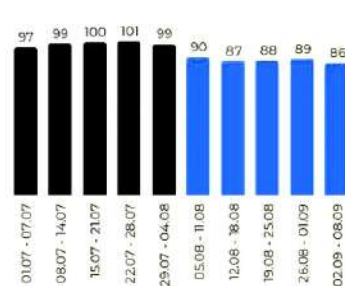
- Доля YouTube постепенно снижается: в августе она составила 81%, тогда как в январе-июле была 85%.
- Среднесуточный охват снижается: 1 августа — 56,8 млн чел., 31 августа — 47,5 млн чел. (на 9,3 млн меньше).
- Среднее время на площадке снижается: начало августа — 97 мин. в день, первая неделя сентября — 86 мин.
- Просмотры контента российских блогеров в результате замедления YouTube упали в августе на 12–78% относительно предыдущего месяца.



Среднесуточный охват



Время



Mediascope Cross Web, вся Россия, мобайл, январь-август 2024

Вероятность полной блокировки высокая.

Рекомендуем переносить контент / дублировать на альтернативные отечественные площадки.

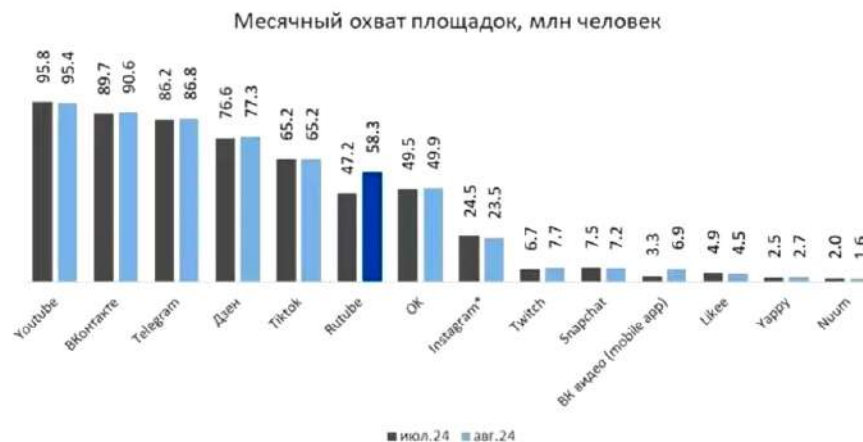
# «Новые» видеохостинги

RUTUBE

 VK Видео

 Дзен

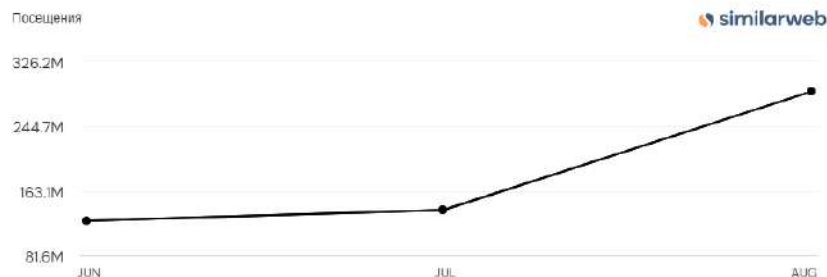
Платформа



## Аудитория

- Посещаемость в августе возросла в 2 раза и составила около 290 млн визитов в месяц (к. 2023 года — около 40 млн).
- Охват Rutube в августе этого года вырос на 24% и составил 58,3 млн человек.
- Среднесуточная аудитория — 9,2-9,6 млн человек.
- На последних неделях августа возвращаемость на сервис выросла до 45%.
- Среднее время на площадке выросло на 41% в августе до 43 минут в день.\*

Общее количество визитов за последние 3 месяца ⓘ

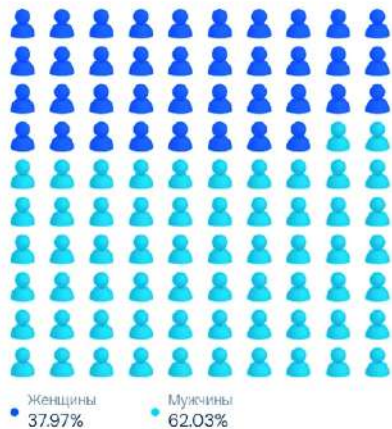


В основном на площадке публикуется развлекательный контент: стриминговые эфиры ТВ-каналов, шоу, онлайн-трансляции, мастер-классы, блоги, телепередачи, сериалы и кино, пользовательские видео.

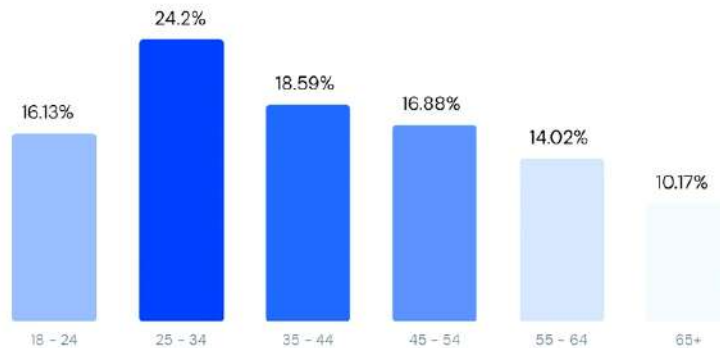
\*Исследование «Газпром-Медиа Холдинга», август 2024.

## Аудитория

Распределение по полу



Возрастной состав



similarweb



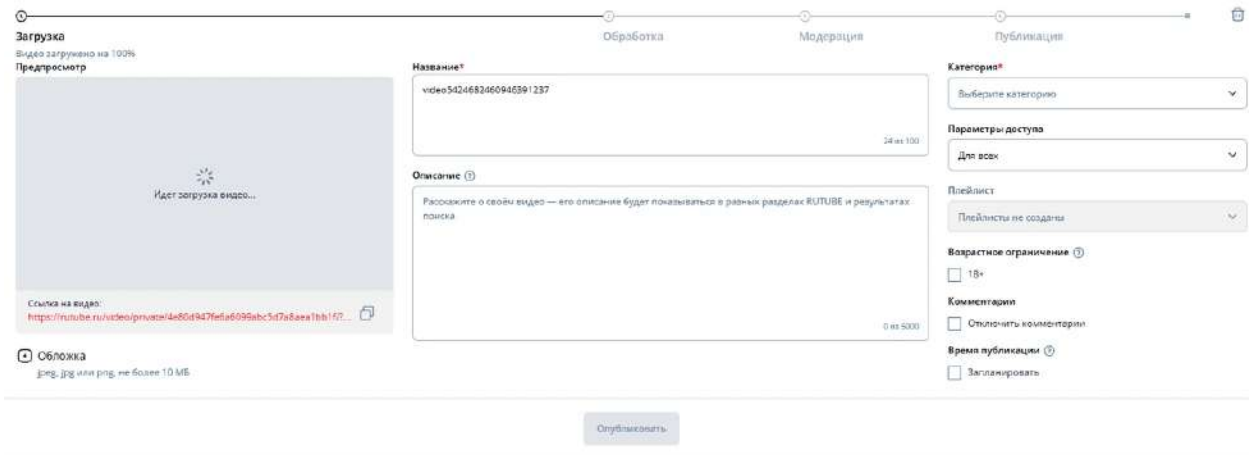
## Основной функционал

1. Оформление канала: обложка, описание, аватар автора, плейлисты.

2. Статус официального канала (по возможности).

3. Загрузка видео в Rutube Studio:

- привлекательная обложка;
- название и описание (привлекательные, с использованием ключевых слов);
- корректное определение категории видео (оно может попадать в тематические подборки / рекомендации);
- добавление хештегов.





## Автоматический перенос видео с Youtube:

- регистрируетесь на Rutube;
- заходите по ссылке «Мой канал» в <https://studio.rutube.ru>;
- далее в «Настройки канала»;
- прокручивайте до строки «Перенос видео с YouTube» и нажимаете кнопку «Перенести».

The screenshot shows the RUTUBE Studio interface. On the left is a navigation menu with the following items: Главная, Видео, Плейлисты, Загрузка видео, Трансляции, Аналитика, Монетизация, Комментарии, and **Настройка канала** (highlighted with a red arrow). Below the menu are sections for 'Подписывайтесь на нас', 'Жалобы', 'Справка', and 'Связаться с нами'. The main content area includes: 'Рекомендованное для подписчиков' with a 'Выбрать' button; 'Поддержать автора' with a URL input field; 'Доступы к студии канала' with a '+ Добавить пользователя' button; 'Реклама на вашем канале' with a toggle switch; and 'Перенос видео с YouTube' (highlighted with a red box) with a 'Перенести' button (indicated by a red arrow). At the bottom, there is a 'Заблокированные пользователи' section with a 'Смотреть список' button. The footer contains copyright information: © 2024, RUTUBE.

Бесплатное продвижение доступно для канала при выполнении ряда условий: канал полностью оформлен и верифицирован, на нем от 10 видео и от 100 000 подписчиков, ссылки на него имеются на других ресурсах владельца. Тогда видеохостинг сам размещает пресс-релизы, публикации в соцсетях и рекламу в телеграм-каналах.

## Рекламные возможности

Реклама в формате In-stream и Out-stream на десктопах и мобильных устройствах:

In-stream — рекламный видеоролик, который показывается внутри просматриваемого видео.

Out-stream — рекламный видеоролик, размещенный в ленте на сайте.

Размещение рекламы проводит «Газпром-Медиа Холдинг».

Гибкие настройки таргетингов: соц-дем, гео, доход, интересы, категории контента, частота показа, модель мобильного устройства и т. д.

Запрос рекламных возможностей для вашего бренда - <https://partners.rutube.ru>



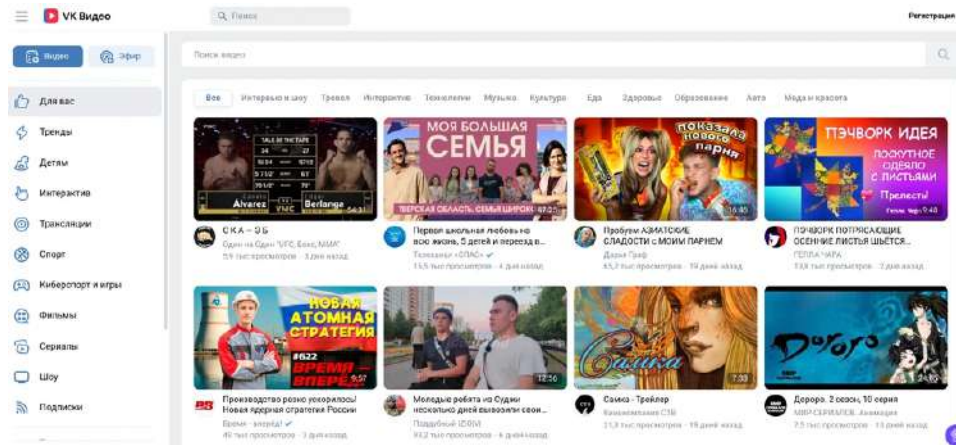
11 сентября Rutube представил свою рекламную платформу — Rutube Media.

Теперь рекламодатели смогут не только размещать in-stream-видеорекламу, но и настраивать ее показ в зависимости от контекста и аудитории каждого сайта-партнера. (Этап закрытого тестирования).

## Аудитория

- Средняя дневная аудитория — **36,8 млн человек.**
- Приложение «VK Видео» за год установили более **20 млн раз.**
- VK видео набирает **2,4 млрд просмотров в день.**
- Время просмотра видео выросло на **78% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.**

Наиболее продолжительное время у зрителей приложения для Smart TV — в среднем **150 минут в день.\***



Основной контент — сериалы, кино, развлекательные шоу, пользовательские видео, корпоративное видео. Также в сервисе удобно вести прямые трансляции.

\* Пресс-релиз МКПАО «VK» и Mediascope Cross Web — [https://corp.vkcdn.ru/media/2024/08/08/rus\\_press\\_release\\_6m\\_2024.pdf](https://corp.vkcdn.ru/media/2024/08/08/rus_press_release_6m_2024.pdf)

## Основной функционал

Аналогичен другим платформам.

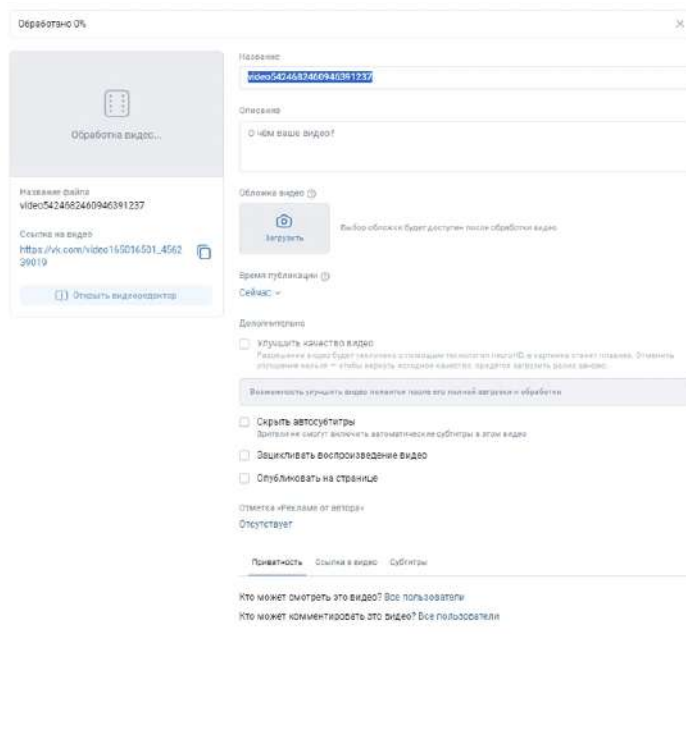
Возможен перенос видео по ссылке через VK Video Transfer -

<https://vk.com/ytransfer>

## Рекомендации:

1. Создавайте плейлисты (по тематикам или по рубрикам). Они продвигаются в рекомендациях.
2. Публикуйте уникальные авторские видео (платформа «любит» оригинальный контент).
3. Не забывайте про оформление: обложки, заголовки, описание.
4. Проставляйте таймкоды с ключевыми словами (не только удобно для зрителей, но и используется в поисковой выдаче).
5. Дублируйте видео на стене сообщества (больше просмотров, охватов, лайков и комментариев).

В сервисе работают рекомендательные технологии: алгоритмы учитывают все комментарии, лайки, репосты в сервисах VK и с их учетом советуют ролики к просмотру.





Доработано 0%

Обработка видео...

Название:

Описание:

Обложка видео   Выбор обложки будет доступен после обработки видео.

Время публикации 

Дополнительно

Улучшить качество видео  
Разделение видео будет реализовано с использованием технологии H.265, и качество станет лучше. Отменить улучшение видео - чтобы вернуть исходное качество, придется загрузить ролики заново.

Возможность скрыть видео появится после отключки рекламы и убирания

Скрыть автосубтитры  
Дальше не смогут включиться автоматически субтитры в этом видео.

Деактивировать воспроизведение видео

Опубликовать на странице

Страница «Реклама от партнеров»  
Отсутствует

Правильность

Кто может смотреть это видео? Все пользователи

Кто может комментировать это видео? Все пользователи

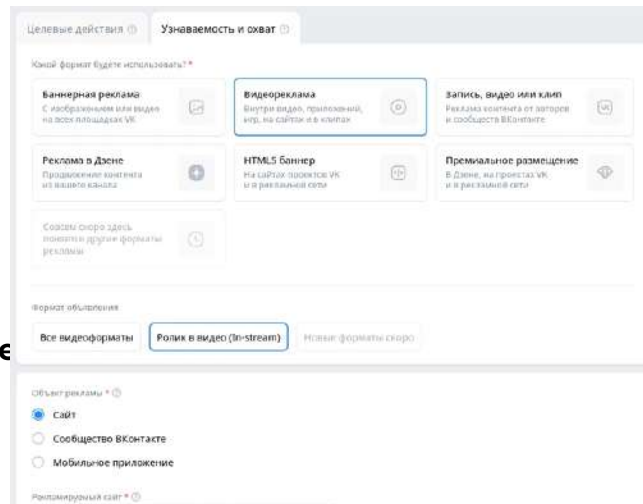
## Рекламные возможности

- Рекламные видео в формате In-stream запускаются через VK Рекламу.
- Показываются перед видео, во время просмотра или после.
- Возможные форматы: на целевые действия или узнаваемость и охват.
- Реклама показывается в десктопной, мобильной версиях сайта и в приложении.

**Широкие возможности таргетинга: регион, демография, интересы и поведение (ключевые фразы, сообщества, музыканты), пользовательские аудитории, устройства, места размещения (соц.сети, проекты VK, рекламная сеть).**

**При создании и добавлении видео учитывайте:**

- Видео должно быть коротким, основную суть стоит показывать с первых секунд, добавлять субтитры.
- Указывайте частоту показа рекламного видео одному пользователю (от 1 до 30 раз за день / 7 дней / 30 дней).



## Аудитория

- Среднесуточная аудитория Дзен — 30 млн человек.
- Среднее время просмотра видео — 40 минут.
- Более 100 000 авторов.

Основные темы контента — мода, здоровье, лайфстайл, финансы, автомобили, строительство. Почти нет сериалов и фильмов (в отличии от других платформ).



## Основной функционал

- Горизонтальные или квадратные видео.
- Хронометраж до 4 часов.
- Можно размещать промокоды и кликабельные ссылки в описании.
- В общей ленте доступны только заголовки (описание доступно по клику).
- Возможность реализации таймкодов.
- Работает рекомендательный механизм на основе интересов пользователя.

**Возможен автоматический перенос видео с канала Youtube, но не для → всех.**

## Рекламные возможности

Можно рекламировать только статьи или канал через кабинет в VK Рекламе.

Дзен интегрирован с поиском Яндекса, поэтому оптимизированные видео могут отображаться в выдаче. Также работает рекомендательный алгоритм.

Перед тем как заполнить заявку, убедитесь, что ваши видео соответствуют [правилам платформы](#) и [требованиям к видеоконтенту](#)

Каждое видео должно:

1. Весить не более 70 Гб.
2. Длиться не более 8 часов.
3. Не иметь ограничений приватности на YouTube

Перенести видео в Дзен можно, если выполнено хотя бы одно условие:

1. У вас аккаунт с галочкой в Дзене, ВКонтакте, YouTube, TikTok, Telegram или Twitch.
2. У вас минимум 50 000 подписчиков на одной из этих платформ.

В подключении автоматического переноса видео может быть отказано, в том числе если соблюдены все условия.

Заполнить заявку

# Платформа

16

## Основной функционал и рекламные возможности

Интерфейс и функционал максимально приближенные к YouTube

- Доступна публикация любых форматов видео, включая короткие (аналог Shorts).
- Есть субтитры.
- Разработана система рекомендаций.
- Есть инструменты продвижения и монетизация для блогеров.
- Есть аналитика по каналу.
- В подзаписки и конечные заставки можно добавлять ссылки на сайты и похожие видео, а также призывы к действию.
- Еженедельные обновления доводят до подписчиков в канале [https://t.me/plvideo\\_official\\_channel](https://t.me/plvideo_official_channel)
- В ближайшее время выйдет приложение.

Рекламные возможности отсутствуют.

Продвижение основано на рекомендательной ленте на основе поведения пользователя — «Платформа» учитывает количество комментариев, лайков, просмотров, добавления в Избранное. Видеохостинг анализирует поведение пользователей и предлагает им подобный контент.






**Возможен автоматический импорт видео с канала Youtube.**

В основном образовательный, развлекательный и юмористический контент. На сайте есть музыкальные подборки, новости, стримы, свежие киноновинки.



# Куда переходить? Перспективы площадок

Параметры	 VK Видео	 RUTUBE	 ДЗЕН	Платформа
Аудитория	+++	++	+	-
Темпы роста	+++	+++	++	++
Функциональные возможности	+++	+++	+++	++
Рекламные возможности	+++	++	+	-
Продвижение платформы	+++	+++	-	-
<b>Суммарно</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>4</b>

1. Наиболее перспективные — VK Видео и Rutube.
2. Дзен — более «статейный» формат, нежели видеоплатформа.
3. Телеграмм — сложно будет стать еще и полноценным видеохостингом.
4. Платформа — активно развивается, но пока «сырая» и аудитория небольшая.

**Мигулина Елена**директор практики  
интегрированного маркетинга**Релевантные услуги «Текарт»:**

- [Продвижение в социальных сетях](#)
- [Поисковый маркетинг \(SEM\)](#)
- [Проведение рекламных кампаний](#)
- [Управление репутацией](#)
- [Performance-маркетинг](#)

**+7 495 790 75 91**Консалтинговая группа «Текарт»  
[techart.ru](http://techart.ru)Интегрированный маркетинг и PR  
[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)IT-решения и веб-разработка  
[web.techart.ru](http://web.techart.ru)Дизайн-бюро  
[design.techart.ru](http://design.techart.ru)Креативное агентство  
[creative.techart.ru](http://creative.techart.ru)Фотоагентство  
[photo.techart.ru](http://photo.techart.ru)Аналитика и бизнес-планирование  
[research.techart.ru](http://research.techart.ru)Работа в «Текарт»  
[hr.techart.ru](http://hr.techart.ru)Образовательная программа  
[edu.techart.ru](http://edu.techart.ru)[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)