

Techart

Консалтинговая
группа



Программа непрерывного образования «Текарт» edu.techart.ru

Сессия «Лето 2024»

12.09.2024

Рекламные инструменты для продвижения бизнеса в Telegram и «ВКонтакте»

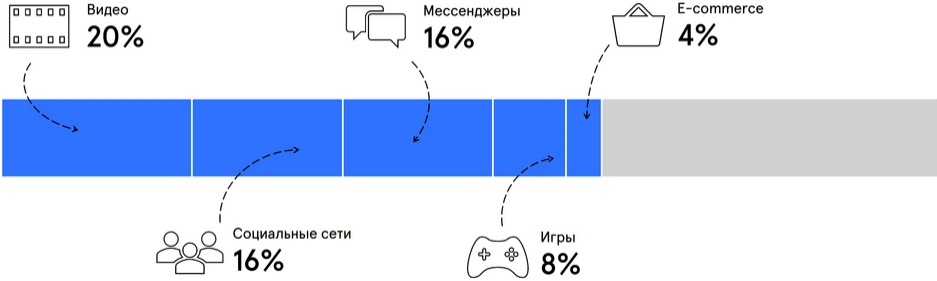
techart.ru | promo.techart.ru

Регистраций: 67 (компаний – 60), в т.ч.:

- 21% новых слушателей
- 20 топ-менеджеров
- 28 постоянных (4+) слушателей программы
- 11 с вопросами и обратной связью

Почему «ВКонтакте» и Telegram

Структура интернет-потребления по тематикам



Социальные сети

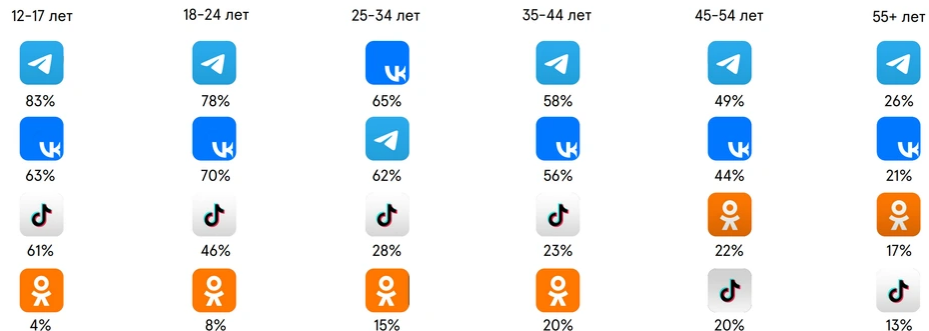
	▼ Среднемесячный охват	▼ Среднесуточный охват	▼ Время среди пользователей
ВКонтакте	74%	45%	46 минут
Telegram	70%	50%	44 минуты
TikTok	54%	25%	73 минуты
Одноклассники	41%	16%	40 минут

По данным исследования Mediascope

Почему «ВКонтакте» и Telegram

Социальные сети

▼ Среднесуточный охват

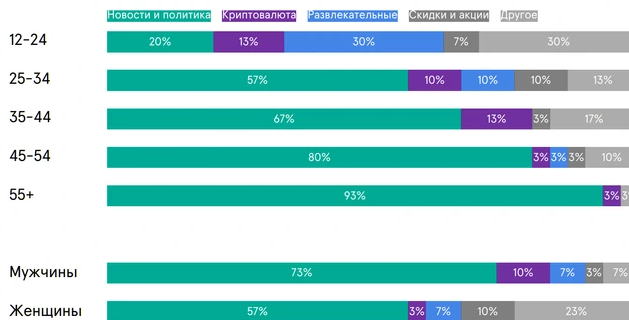


Telegram-каналы

▼ Вклад в потребление площадки



▼ Жанры топ-30 каналов



Инструменты для рекламы в Telegram

Продвижение в Telegram через «Яндекс Директ».

Реклама, размещенная в публичных телеграм-каналах партнеров Рекламной сети Яндекса.

Плюсы:

- Минимальный бюджет от 360 руб. (включая НДС).
- Оплата только за клики.
- Автомаркировка рекламы.
- Длинный текст объявлений.
- Возможность добавлять эмодзи.
- Возможность анализа мест показа объявлений и добавления в блок некачественных каналов.

Минусы:

- Ограниченное количество таргетингов: можно выбрать только ГЕО и обязательно нужно выбрать от 3 тематик каналов.
- Доступна стратегия показов только «Максимум кликов»
- Показ в каналах автоматический – нельзя самим выбрать каналы показа.

The image shows three examples of advertisements in Telegram channels, each with a numbered callout (1-5) pointing to specific elements:

- Example 1 (Gazprom Bonus):**
 - 1: The main image of the advertisement.
 - 2: The text of the advertisement.
 - 3: The text of the advertisement.
 - 4: The text of the advertisement.
 - 5: The text of the advertisement.
- Example 2 (Placeholder):**
 - 1: The main image of the advertisement.
 - 2: The text of the advertisement.
 - 3: The text of the advertisement.
 - 4: The text of the advertisement.
 - 5: The text of the advertisement.
- Example 3 (Yandex Market):**
 - 1: The main image of the advertisement.
 - 2: The text of the advertisement.
 - 3: The text of the advertisement.
 - 4: The text of the advertisement.
 - 5: The text of the advertisement.

Последние обновления в Telegram Ads

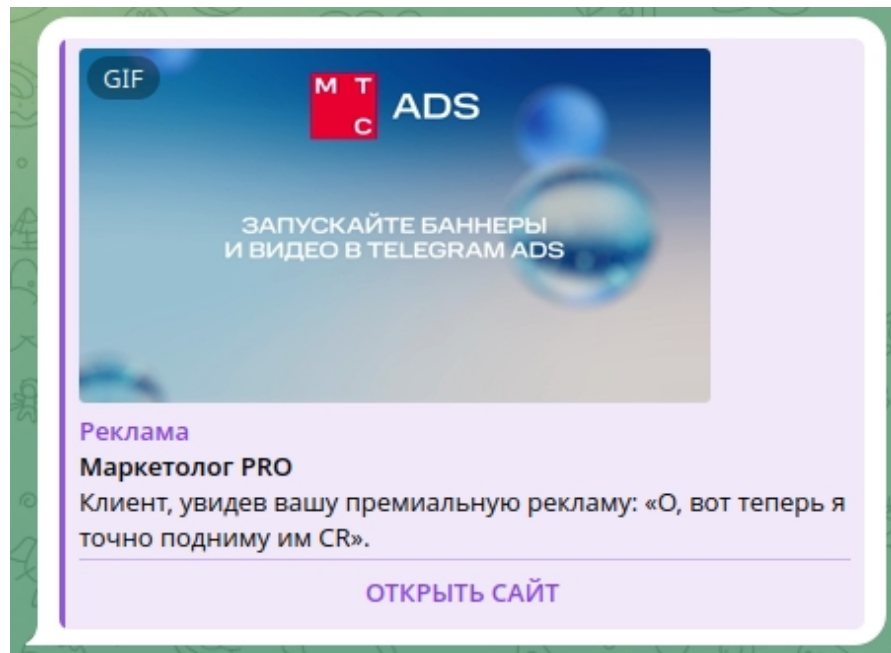
05

В Telegram Ads теперь можно добавлять медиафайлы — изображения и видео.

При этом обновление доступно пока пользователям с рекламным оборотом от 20 000 евро.

При запуске рекламы в новых форматах нужно учитывать, что минимальная ставка CPM в них отличается от привычной:

- для статичных изображений:
от €1,5 при таргетинге по интересам (Target topics),
от €1,8 при таргетинге на каналы (Target specific channels);
- для видео:
от €1,7 при таргетинге по интересам,
от €2 при таргетинге на каналы.



Инструменты для рекламы в Telegram

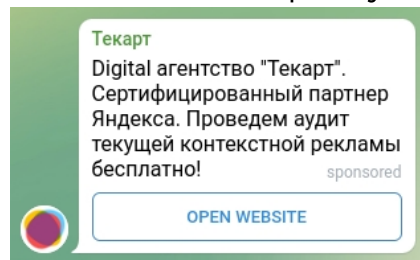
Telegram Ads

Плюсы:

- Возможность разместить рекламу в любом публичном канале от 1000 подписчиков без согласования с администратором (даже у конкурентов).
- Возможность таргетирования на тематику каналов и язык. Telegram автоматически покажет объявления в каналах заданной тематики. Также добавлен раздел Target Users позволяющий таргетировать по интересам пользователей, а также на подписчиков определенных каналов.
- Нативная статистика по показам рекламы, кликам и количеству приведенных подписчиков.
- Возможность добавления анимированных эмодзи.
- Рекламу можно вести на чат-бот, канал и на внешний сайт.
- Минимальный CPM 1 евро.
- Объявление всегда закреплено внизу канала.
- Возможность задать лимит показов на пользователя.

Минусы:

- Высокий порог входа: минимальный бюджет 2160 евро. (1500 евро сумма пополнения +20% НДС+20% комиссия площадки).
- Объявление ограничено 160 символами.
- Добавлена возможность размещения баннеров и видео в объявлениях, но от бюджета в 20 000 евро.
- Жесткая модерация. Например, в объявлениях нельзя писать глаголы в повелительном наклонении (фраза «переходите на сайт и заказывайте» модерацию не пройдет). Нельзя обращаться напрямую к пользователю: «Вы», «ты».
- Пользователи с премиум-подпиской не видят рекламу.



Инструменты для рекламы в Telegram

07

Посевы в Telegram-каналах:

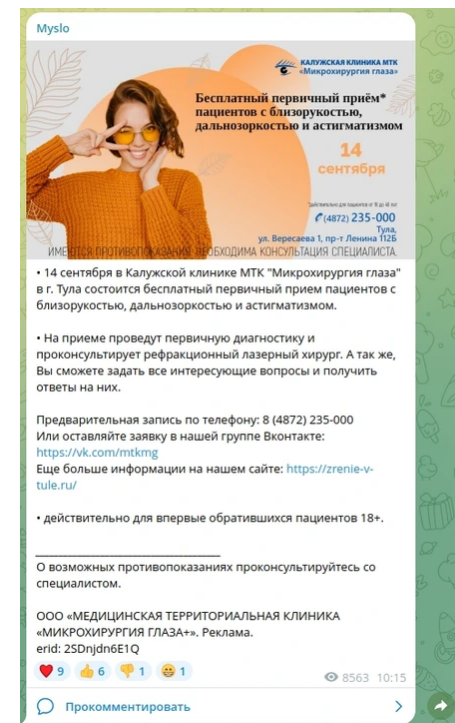
Размещение постов по договору с администратором канала или через биржу Telegram-каналов.

Плюсы:

- Реклама по стилю и оформлению практически не отличается от обычных постов. Формат: текст + изображение / видео.
- Посадочная страница — любая ссылка (чат-бот, канал, сайт и др.).
- Рекламу увидят премиум-подписчики.
- Стоимость размещения начинается от нескольких сотен рублей.

Минусы:

- Администратор может отказать в размещении поста.
- Размещение происходит на ограниченное время (часы/дни).
- Нет нативной возможности получить статистику по просмотрам, подписчикам.
- Нет таргетингов как таковых. Нужно самостоятельно подбирать каналы.



Инструменты для рекламы в Telegram

Услуги VS e-commerce

Продвижение в Telegram через «Яндекс Директ».

- Инструмент плохо подойдет для продвижения услуг, так как не позволяет выделить узкую аудиторию для таргетинга.
- Данный инструмент подойдет больше для e-commerce, так как позволяет охватить большое количество каналов с моделью оплаты только за клики и показывая объявление в нативном формате.

Telegram Ads

- Инструмент хорошо подходит для понятных услуг, которые не требуют развернутого описания за счет точного таргетинга по целевой аудитории. Сложные b2b продукты лучше продвигать в другом формате.
- Для продуктов e-commerce, которые требуют визуала, инструмент мало подходит, т.к. на данный момент картинки и видео можно добавить только при больших бюджетах. При этом инструмент позволяет охватить большое количество telegram-каналов с точным таргетингом по низкой стоимости.

Посевы в Telegram-каналах

- Инструмент отлично подходит для сложных продуктов и услуг позволяя показываться в целевых Telegram-каналах в нативном формате.
- Для e-commerce данный инструмент подойдет для точечного анонса различных акций, анонса нового продукта. Не позволяет централизованно закупить показы в большом количестве каналов.

Продвижение вебинара через посевы в Telegram.



Кейс

Клиент: **сложный b2b продукт по облачным технологиям.**

Цель: **привлечение 50 регистраций на вебинар.**

Инструмент привлечения: **посевы в Telegram-каналах.**

Результат: **176 регистраций.**

Вывод: посевы в Telegram-каналах подходят для рекламы b2b продуктов.



Инструменты для рекламы в «Одноклассниках» и «ВКонтакте»

Старый рекламный кабинет «ВКонтакте»

Устаревший интерфейс и урезанный функционал. Например, здесь больше нельзя запускать динамический ретаргетинг. Высокая вероятность скорого закрытия кабинета. При этом до сих пор возможен запуск рекламы с трафиком на сайт или продвижение записей сообществ. Если реклама в старом кабинете обрабатывает эффективней, продолжайте показы.



MyTarget

Основной функционал перенесен в кабинет VK Рекламы. На данный момент возможен запуск рекламы только медийных форматов и продвижение записей в «Одноклассниках».



VK Реклама

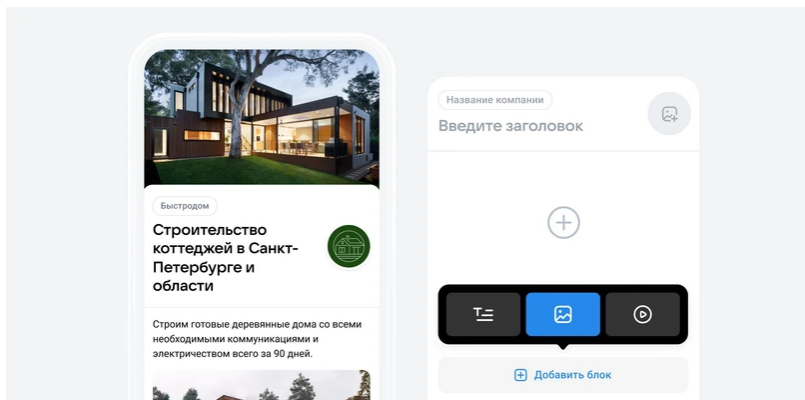
Новый кабинет для продвижения. Обновленный удобный интерфейс и структура рекламных кампаний. Большинство функционала перенесено из старого кабинета «ВКонтакте» и Mytarget. Все новые обновления выходят только в новом кабинете.



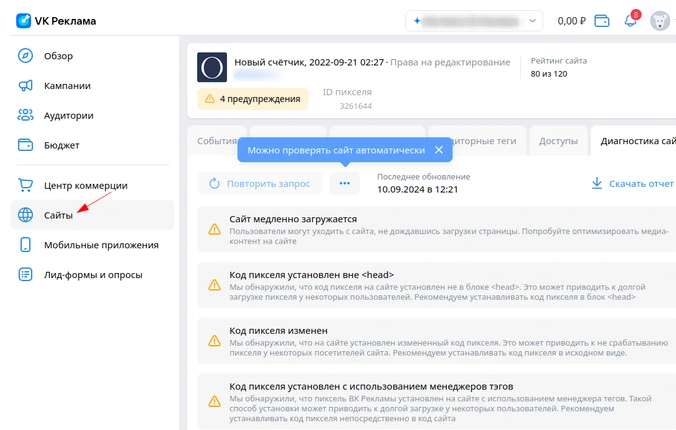
Обновления VK Реклама за последние

МЕСЯЦЫ

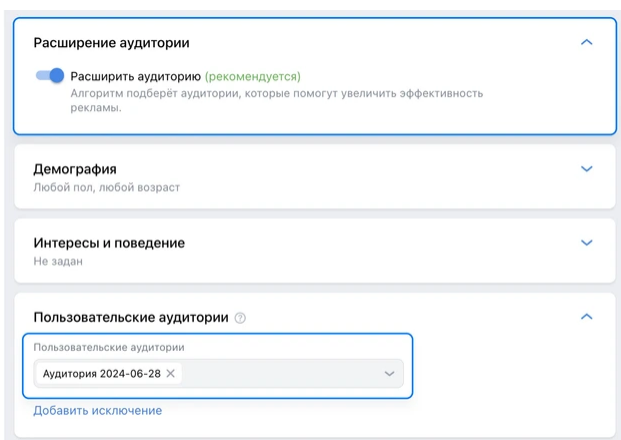
1) В VK Рекламе теперь перед объявлением с лид-формой можно разместить лендинг, который создается в конструкторе платформы.



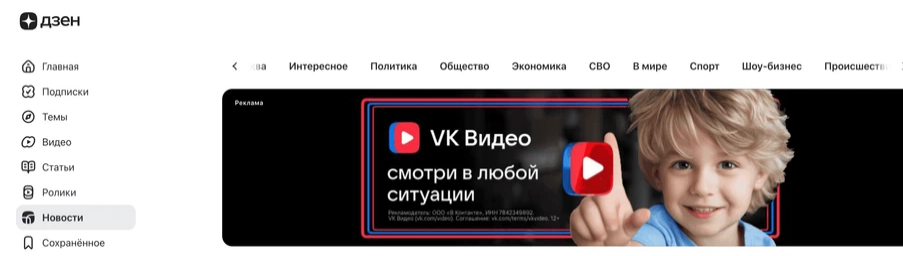
2) Появился инструмент «Диагностика сайта». Теперь рекламодатели могут проверять готовность сайта к запуску продвижения.



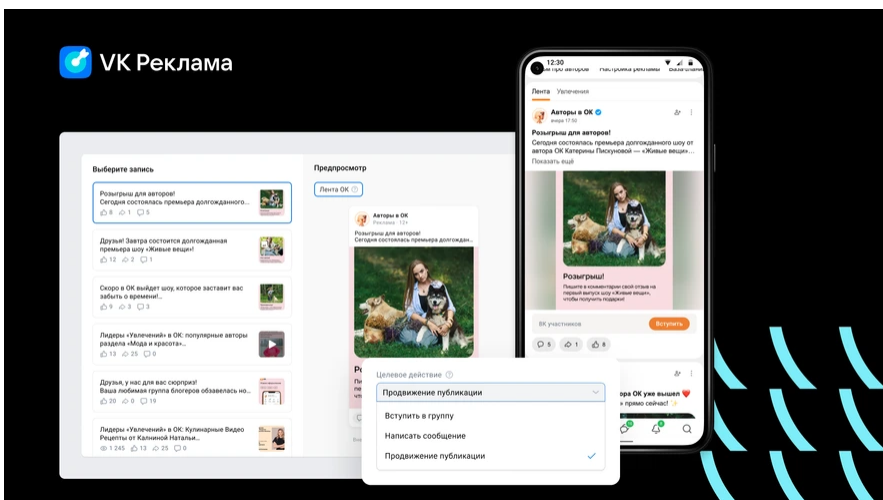
3) В VK Рекламе теперь можно показывать объявления пользователям, похожим на тех, кто уже видел эту рекламу. Инструмент называется «Расширение аудитории»



4) Премиальные форматы. В VK Рекламе появился новый формат объявлений с доступом к эксклюзивным местам размещения на тематических проектах VK, в «Дзене» и на сайтах, входящих в Рекламную сеть VK.

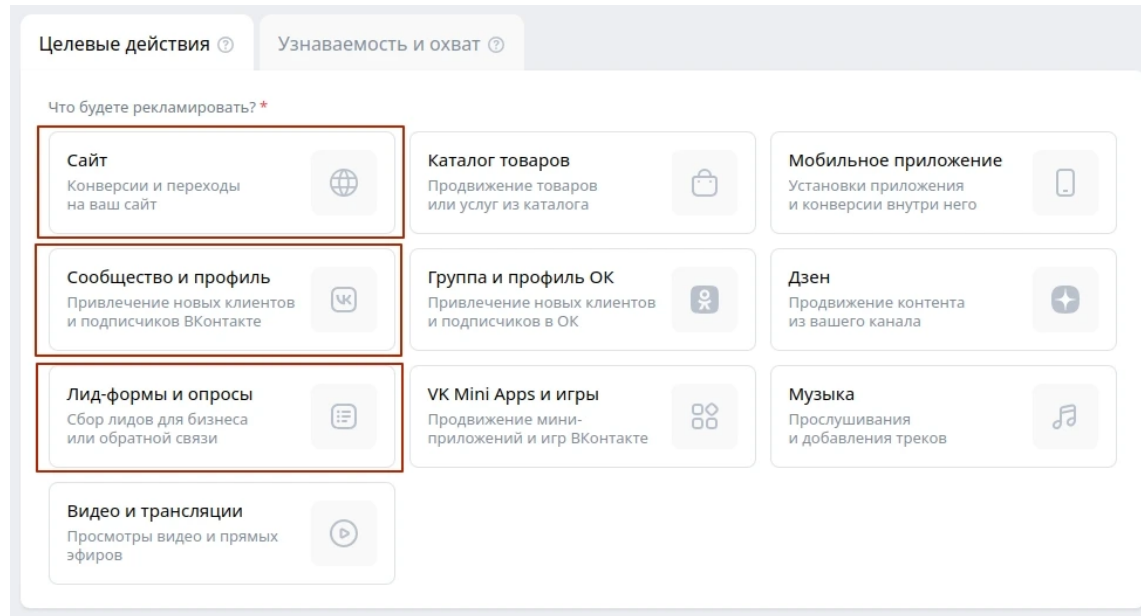


5) Теперь можно продвигать отдельные публикации из группы и личного профиля в «Одноклассниках».



Стратегии для продвижения услуг «ВКонтакте»

- Трафик на сайт — оптимизация по совершенным на сайте целевым действиям.
- Получение обращений через сообщения в сообществах.
- Использование лид-форм.



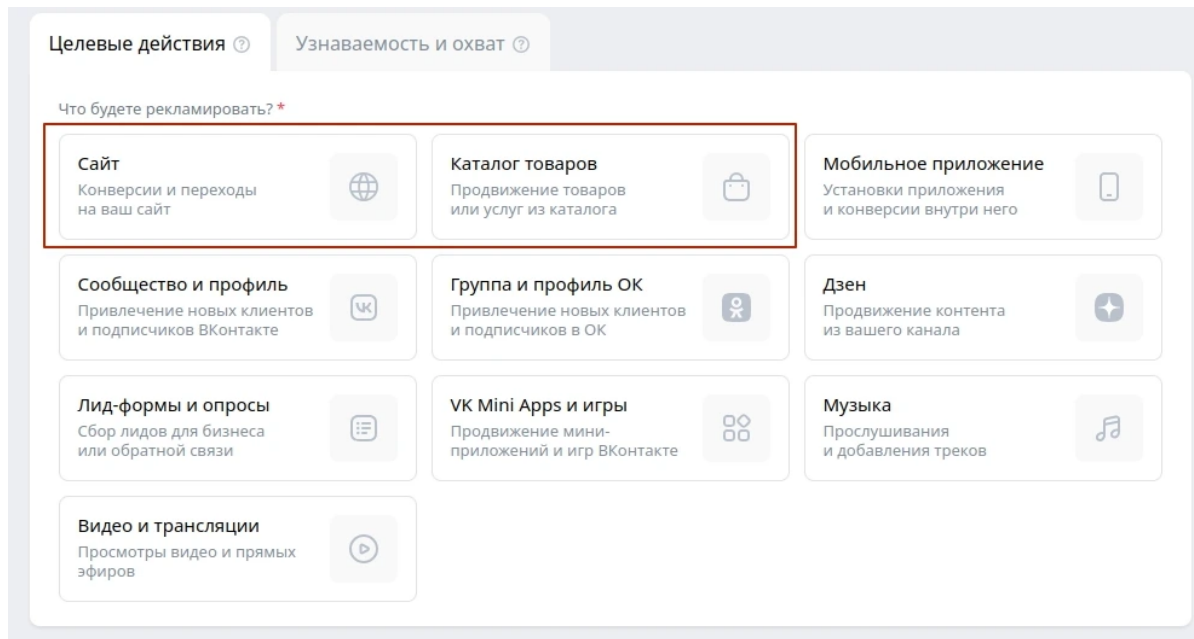
Инструменты для рекламы услуг во «ВКонтакте»

- На отправке лид-форм кампании хорошо оптимизируются.
- Высокий процент «мусорных» лидов.
- Возможность подключить напрямую формы онлайн записи YCLIENTS.
- Возможность сплит-тестирования разных форм.
- 3 формата форм

The screenshots illustrate the configuration of a lead form for 'Порошковая покраска дисков' (Powder coating of wheels) in VKontakte. The form is titled 'Лид-форма 2024-09-10' and features a 'Создать лендинг' (Create landing page) option. The form content includes a header with a wheel image and a '15% скидка в сентябре' (15% discount in September) offer, followed by the main headline 'Выгодная покраска дисков!' (Beneficial wheel coating!). The form asks for contact details and includes a 'Отправить' (Send) button. The settings section shows the form type as 'Компактный' (Compact), the company name as 'Покраска дисков в Москве', and the discount as '15% скидка в сентябре'. The preview shows the form as it will appear to users, with a '15% скидка на следующие услуги' (15% discount on the following services) section listing 'Порошковая окраска дисков', 'Порошковая окраска авто-мото-вело деталей', and 'Алмазная шлифовка дисков'. The 'Преимущества' (Advantages) section lists 'Низкие цены', 'Современное швейцарское оборудование', and 'Сотрудники - профессионалы своего дела'. The 'Введите свои контактные данные' (Enter your contact details) section includes a 'Отправить' (Send) button and a note: 'Нажимая кнопку «Отправить», вы даете свое согласие на обработку персональных данных' (By clicking 'Send', you agree to the processing of personal data).

Инструменты для рекламы e-commerce во «ВКонтакте»

- Трафик на сайт — оптимизация по совершенным на сайте целевым действиям.
- Каталог товаров — продвижение товаров из каталога на новую аудиторию и с помощью динамического ремаркетинга.



Инструменты для рекламы e-commerce во «ВКонтакте»

Особенности продвижения каталога товаров:

- Можно использовать фид из «Яндекс Директа».
- Фид можно как загрузить, так и указать ссылкой.
- Нужно обязательно установить пиксель и настроить события.
- Продвигать каталог можно не только сайта, но и сообщества «ВК» или маркетплейса.

Объект рекламы ?

- Сайт
- Мобильное приложение
- Сообщество ВКонтакте
- Магазин на маркетплейсе beta

Рекламуемый объект * ?

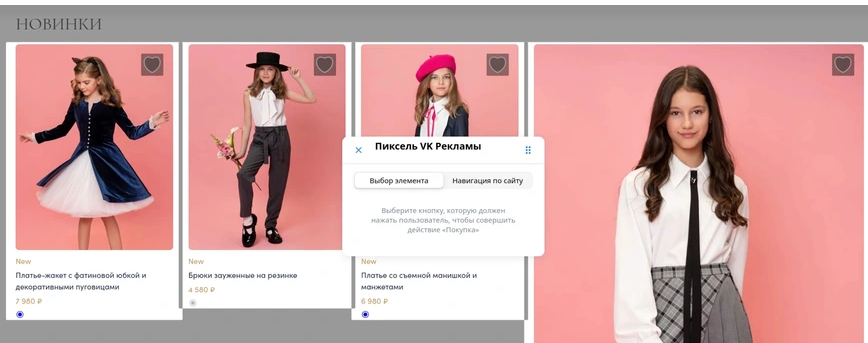
Выберите объект

Каталог товаров *

Выберите каталог

Инструменты для рекламы e-commerce во «ВКонтакте»

Настроить события можно в как в удобном визуальном конструкторе, так и с помощью JavaScript кодов.



Каталог товаров можно сегментировать по группам для продвижения.

[+ Создать группу](#)

Использовать фильтры
Динамическая группа товаров, которые соответствуют заданным параметрам

Выбрать товары вручную
Статичный список товаров, выбранных по одному или массово добавленных по ID

New year
0 товаров

Все товары
ID 29200 · 0 товаров

[✎ Редактировать](#) [⋮](#)

Товар	Наличие	Цена
Сарафан школьный ID 5538	В наличии	4 980,00 Р
Юбка школьная в клетку ID 5564	В наличии	3 980,00 Р
Юбка школьная в клетку ID 5596	В наличии	3 980,00 Р
Сарафан школьный ID 5541	В наличии	4 980,00 Р
Сарафан школьный ID 5543	В наличии	4 980,00 Р
Сарафан школьный ID 5537	В наличии	4 980,00 Р
Платье из бархата с кружевом ID 5632	В наличии	5 980,00 Р
Платье в ретро стиле со съёмным белым в... ID 5649	В наличии	5 980,00 Р

Инструменты для рекламы e-commerce «ВКонтакте»



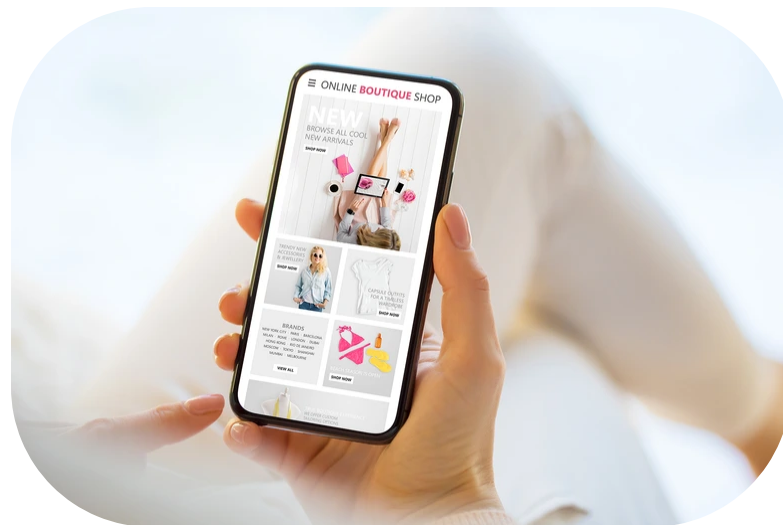
Кейс

Клиент: интернет-магазин одежды.

Цель: покупки на сайте.

Таргетинг: добавили товар в корзину, но не купили за последние 7 дней.

Результат: стоимость покупки на 30% ниже, чем в динамическом ретаргетинге «Яндекс Директ».





Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Алескеров Руслан

заместитель директора практики
интегрированного маркетинга,
руководитель группы рекламы

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Проведение рекламных кампаний](#)
- [Продвижение в социальных сетях](#)
- [Управление репутацией](#)
- [Performance-маркетинг](#)
- [Веб-аналитика](#)

+7 495 790 75 91

Консалтинговая группа «Текарт»
techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

Креативное агентство
creative.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

Образовательная программа
edu.techart.ru



[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)

[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)