

Программа непрерывного образования «Текарт» <u>edu.techart.ru</u> Сессия «Осень 2024»

05.09.2024

Спам — почему некоторые рассылки могут не дойти

techart.ru

promo.techart.ru

Регистраций: 30 (компаний – 25), в т.ч.:

- 25% новых слушателе
- 6 топ-менеджеров
- 9 постоянных (4+) слушателей программы
- 4 с вопросами и обратной связью

Два слова о СПАМе

Спаммер проводит семинары по спаму. Отпишите меня от своей рассылки.

Реакция подписчика.



Три оговорки

- 1. вебинар составлен по типовым вопросам пользователей;
- 2. говорим только о почтовом спаме в контексте сайта;
- 3. рассмотрим вопрос с двух сторон.

Что такое СПАМ?

Спам (англ. *spam*) — массовая рассылка корреспонденции лицам, не выражавшим желания её получить.

05

Математически точного определения не существует

Любое письмо может быть ошибочно квалифицировано как СПАМ Любое письмо может быть ошибочно квалифицировано как НЕ СПАМ

Немного истории



Немного истории



Чем СПАМ полезен?

- Охват огромной аудитории;
- Иногда всё же бывают полезные письма.

Чем СПАМ вреден?

- Нагрузка на технику;
- Вредоносное ПО;
- Нагрузка на человека.

Немного больше о работе почты

- Почта ходит медленно;
- «Рассылок» не существует;
- У каждого сервера свой хозяин и своя зона ответственности;
- Не все письма из рассылки доходят до адресата;
- Спам-фильтры маскируются;
- Спамеров не любят все;
- Презумпция виновности рассыльщика.



Классические способы борьбы со спамом

- Черные и белые списки ІР;
- Публичные базы данных ІР;
- Фильтрация по ключевым словам;
- Фильтрация по отступлениям от стандартов;
- Жалобы получателей;
- Блокировка исходящей почты.

Проверка подлинности

- SPF;
- DKIM;
- DMARC.



Байесовская фильтрация спама

Однако большинство байесовских программ обнаружения спама делают предположение об отсу $\Pr(S) = 0.5, \Pr(H) = 0.5.$

О фильтрах, которые используют эту гипотезу, говорят как о фильтрах «без предубеждений». Это упрощать общую формулу до:

$$\Pr(S \mid W) = rac{\Pr(W \mid S)}{\Pr(W \mid S) + \Pr(W \mid H)}$$

Значение Pr(S|W) называют «спамовостью» слова W; при этом число $\Pr(W|S)$, используе идентифицированных как спам во время фазы обучения, то есть:

$$Pr(W_i \mid S) = rac{ ext{count}(M: W_i \in M, M \in S)}{\sum_{j} ext{count}(M: W_j \in M, M \in S)}$$

Точно так же $\Pr(W|H)$ приближённо равно относительной частоте сообщений, содержащих сл

$$Pr(W_i \mid H) = rac{ ext{count}(M: W_i \in M, M \in H)}{\sum_j ext{count}(M: W_j \in M, M \in H)}$$

Для того, чтобы эти приближения имели смысл, набор обучающих сообщений должен быть боль перераспределении между спамом и «ham». то есть что наборы сообщений «spam» и «ham» ими

Вредные советы

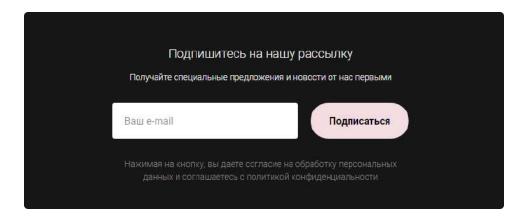
- Забудьте про адрес отправителя с сайта;
- Делайте много копий;
- Используйте длинные подписи;
- Цитируйте всю переписку;
- Расширьте тематику рассылки;
- Ипользуйте большие вложения (2 мб).

Полезные советы

- Правильно оформляйте письмо;
- Пользуйтесь профессиональными рассыльщиками;
- Не занимайтесь рассылками «на заказ»;
- Используйте «тестовое письмо»;
- Покажите письмо человеку не из вашего бизнеса.

Явное согласие на получение рассылки

- Должно быть;
- Должно работать;
- Должна работать возможность «отписаться от рассылки».





Консалтинг, цифровая трансформация, интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Гарагатый Алексей IT-директор

Релевантные услуги «Текарт»:

- Создание веб-сайтов и управленческих интранети экстранет решений
- · Low-code и no-code разработка
- Реанимация и поддержка сайтов
- Тестирование
- Аудит, реструктуризация, архитектура и системное управление веб-активами

+7 495 790 75 91

Консалтинговая группа «Текарт» techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка web.techart.ru

Дизайн-бюро design.techart.ru

Креативное агентство creative.techart.ru

Фотоагентство photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование

research.techart.ru

Работа в «Текарт» hr.techart.ru

Образовательная программа edu.techart.ru



Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»

Канал информационной поддержки Edu. Techart