

29.08.2024

# Актуальные новости и практика интернет-маркетинга

[techart.ru](https://techart.ru) | [promo.techart.ru](https://promo.techart.ru)

Регистраций: 72 (компаний – 68), в т.ч.:

- 26,4% новых слушателей
- 32 топ-менеджера
- 32 постоянных (4+) слушателей программы
- 9 с вопросами и обратной связью

# 1. Размещение рекламы в запрещенных социальных сетях

21 июнь 2024.

В Госдуму внесли на рассмотрение законопроект о запрете на размещение рекламы на ресурсах, деятельность которых признана нежелательной, а также на сайтах и платформах, чья работа запрещена в России.

## Обоснование

Подобные организации не должны зарабатывать на российском рынке. Это шаг в области защиты информационной безопасности страны.

## Причины

- Доработка правил о взаимодействии с организациями, признанными экстремистскими.
- Продвижение отечественных социальных сетей.

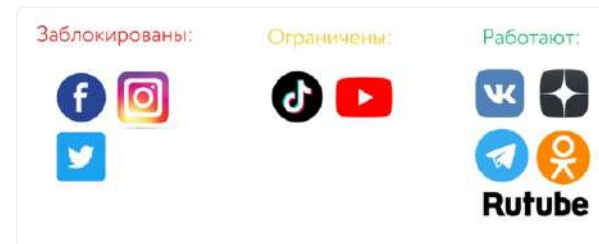
## Специальная ответственность

Ответственность несет и рекламодатель, и рекламодатель.

Пока она определяется в рамках ч.1 ст.14.3 ФЗ «О рекламе». Законопроект принят в первом чтении.

## Рекомендации

Не спешите рассматривать ресурсы в качестве канала продвижения в 2025 г. пока не появятся детали. (Рассмотрение законопроекта — осенняя сессия заседания Госдумы.)



*\*Организация Meta Platforms Inc. (соцсети Facebook, Instagram) признана экстремистской, её деятельность запрещена на территории России по решению Тверского суда Москвы от 21.03.2022*

## 2. Замедление Youtube. Куда и как переходить

Июль 2024.

25 июля, председатель комитета Госдумы по информполитике Александр Хинштейн: «Скорость загрузки YouTube на стационарных компьютерах может снизиться до 70%».

### Обоснование

«Вынужденный шаг, направленный не против российских пользователей, а против администрации иностранного ресурса, который по-прежнему считает, что может безнаказанно нарушать и игнорировать наше законодательство».

### Актуальные данные

- В начале августа число посещений видеохостинга хотя бы раз в день немного увеличилось по сравнению с июлем.
- Спрос на Wi-Fi-роутеры с предустановленным VPN вырос на 40% в начале августа («Известия»).

### Рекомендации

Вероятность полной блокировки высокая.

Переносить контент / дублировать на альтернативные отечественные площадки.



*С 2020 года YouTube заблокировал более 200 каналов российских СМИ, журналистов, общественных деятелей. Более 80 из них было заблокировано в 2024 году.*

*(Роскомнадзор, июль 2024 г.)*

*Роскомнадзор разрешил не маркировать интернет-рекламу после переноса с YouTube. Но в отчетности следует указывать новую площадку.*

# Альтернативы Youtube

04

## Rutube

Среднесуточная аудитория выросла в 2,1 раза и составляет примерно 9 млн чел.

(Mediascope)

Перенос видео в кабинете:

- регистрируетесь на Rutube;
- заходите по ссылке «Мой канал» в <https://studio.rutube.ru>;
- далее в «Настройки канала»;
- прокручивайте до строки «Перенос видео с YouTube» и нажимаете кнопку «Перенести».

The screenshot shows the RUTUBE Studio dashboard. On the left is a navigation menu with items: Главная, Видео, Плейлисты, Загрузка видео, Трансляции, Аналитика, Монетизация, Комментарий, and **Настройка канала** (highlighted with a red arrow). The main content area includes sections for recommended videos, supporting authors, channel access, and advertising. The 'Перенос видео с YouTube' section is highlighted with a red box and contains the text: 'Нужно только ссылка на канал и подтверждение, что контент ваш.' A red arrow points to the 'Перенести' button.

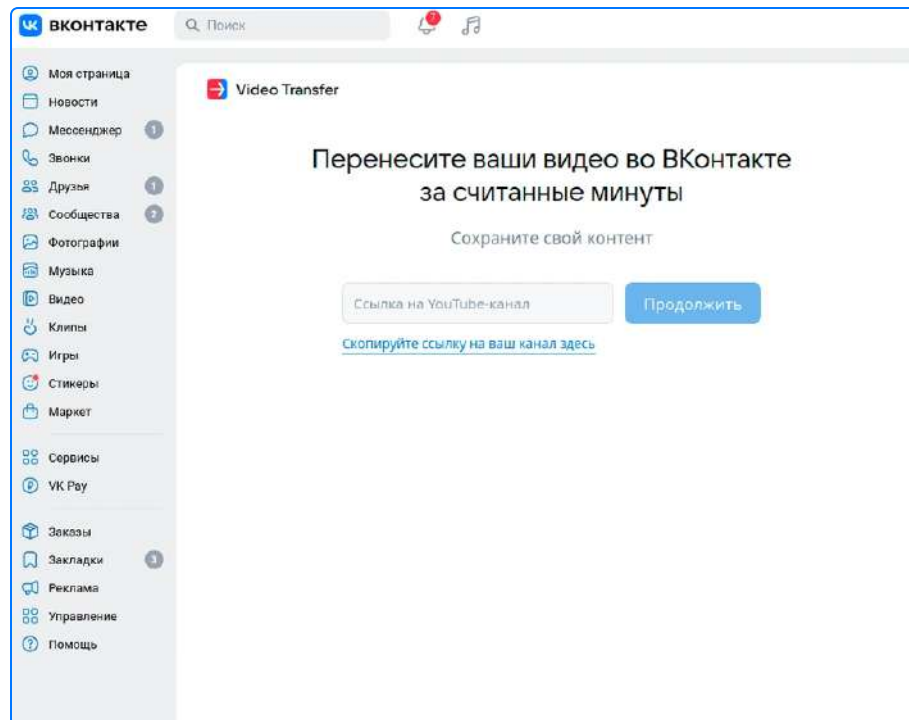
# Альтернативы Youtube

## VK Видео

Рост аудитории в августе 2024 г. в 2,2 раза по сравнению с июлем. Около 20 млн чел. (VK)

Перенос видео по ссылке через [VK Video Transfer](#)

Среднедневной охват Youtube за месяц — более 55 млн чел.



# Альтернативы Youtube

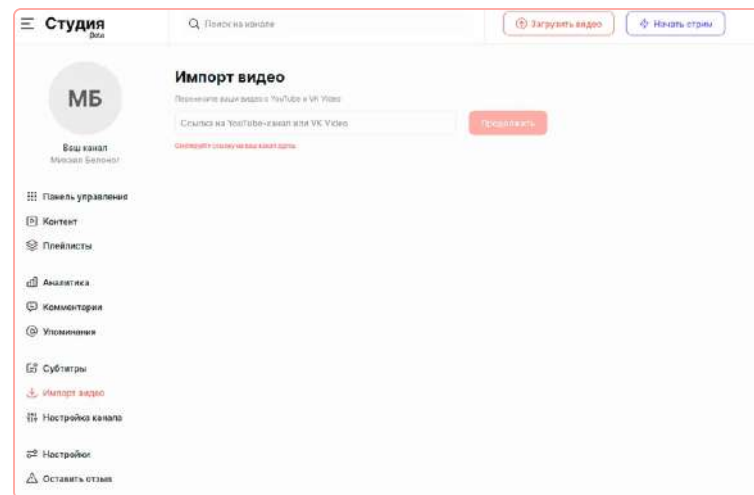
Платформа (аналог Youtube).

Интерфейс и функционал максимально приближенные к YouTube.

**Дата появления:** 28 июня 2024 г.

## На платформе:

- Доступна публикация любых форматов видео, включая короткие (аналог Shorts).
- Есть субтитры.
- Разработана система рекомендаций.
- Есть инструменты продвижения для блогеров.
- Есть аналитика по каналу.
- Видео можно публиковать в высоком качестве, включая 4K.
- Платформа может выдерживать 240 тыс. запросов в секунду.



# Альтернативы Youtube

[Nuum](#) (аналог YouTube).

**Аудитория:** около 5 млн пользователей, около 40 тыс. авторов.

**Дата появления:** декабрь 2023 г.  
(бета-версия, открытое тестирование).

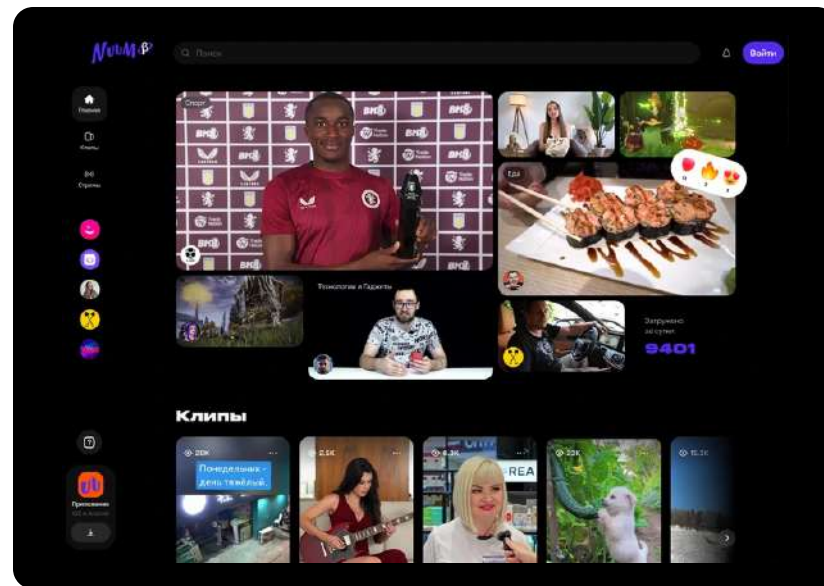
## Позиционирование:

— NUUM — пользовательская видеоплатформа про тебя, для тебя.

— Все возможные видеоформаты: вертикальные и горизонтальные видео, стримы/прямые эфиры.

— Nuum движется в сторону live e-com. Основные авторы — начинающие блогеры.

— В марте 2024 г. запустили монетизацию для авторов контента.



# 3. Новые платформы: Яндекс Ритм

## Яндекс Ритм

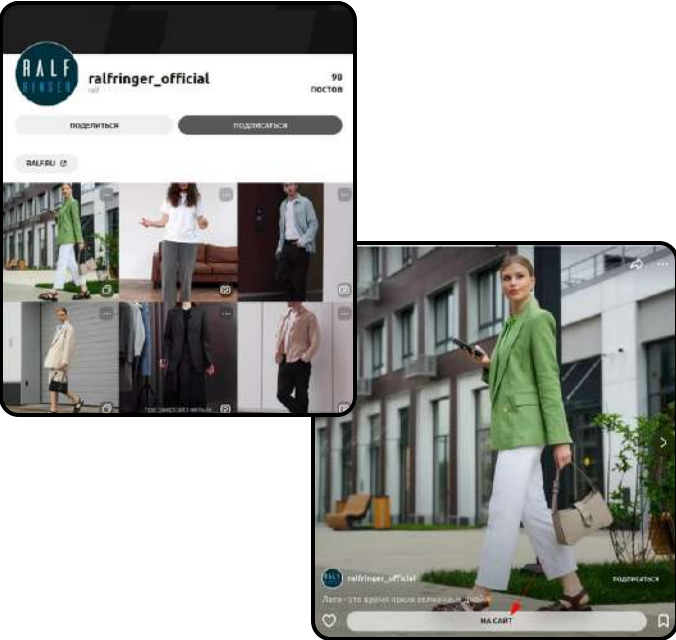
**Аудитория:** около 5 млн пользователей, около 40 тыс. авторов.

**Дата появления:** бета-тест.

### **Позиционирование:**

Бесплатный сервис с вдохновляющими фотографиями и видеороликами от разных брендов.

Сервис поможет не только искать интересный визуальный контент и следить за брендами, но и сразу переходить на площадку для покупки понравившегося товара или заказа услуги.





## 3. Новые платформы: Сетка

[Сетка](#) (соцсеть для нетворкинга от hh.ru, аналог LinkedIn).

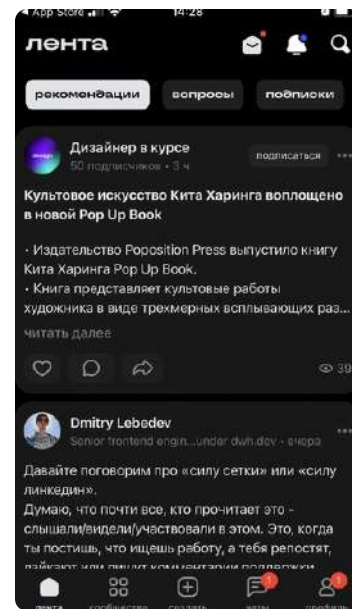
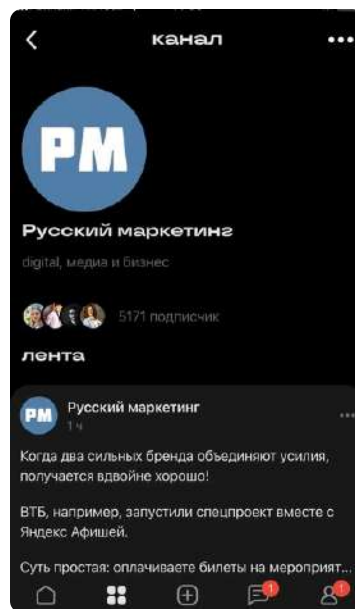
**Аудитория:** ИТ, диджитал и креативные комьюнити.

**Дата появления:**

декабрь 2023 г. (бета-версия, закрытое тестирование);  
июнь 2024 — открыта для всех.

**Для кого и какие задачи поможет решить:**

- **Авторам** — позволяет выделиться среди остальных и получить активных подписчиков.
- **Инфлюэнсерам** — расширить площадки коммуникаций и найти аудиторию там, где собираются профессионалы в конкретных областях.
- **Компаниям** — развивать бренд прицельно на аудиторию диджитал-гениев и привлекать их в свою команду.



## 4. Закон о деанонимизации владельцев каналов

Владельцы страниц с аудиторией больше 10 000 подписчиков должны подавать о себе информацию в Роскомнадзор.

### Соцсети из реестра РКН (15 шт):

Telegram, «ВКонтакте», «Одноклассники», YouTube, Rutube, X (бывший Twitter), TikTok, Pinterest, Twitch, Discord, Likee, LiveJournal, «Пикабу», «Дзен» и Yappy.

### Что надо сделать:

- Владелец страницы — подать о себе сведения (какие именно, будет известно позднее, реестр пока не создан).
- Соцсетям — помечать верифицированные страницы.

### Если не внесли данные:

- Российским компаниям запрещено размещать рекламу на страницах блогеров, не включенных в реестр.
- Пользователям соцсетей и блогерам, которые подали сведения о себе в Роскомнадзор и попали в реестр, запрещено делать репосты из групп, которые не включены в перечень РКН.
- Неверифицированным блогерам нельзя размещать информацию о финансировании (пожертвования, донаты, реклама).



*В законе речь идет о персональных страницах. Но как РКН будет отличать персональные аккаунты от бизнес-аккаунтов — пока неясно.*

## 4. Закон о деанонимизации владельцев каналов

### **Ответственность:**

- За нарушение запрета на рекламу согласно ч.1. ст.14.3 КОАП:  
от 2 000 руб. до 2 500 руб. — для физлиц,  
от 4 000 руб. до 20 000 руб — для ИП и должностных лиц,  
от 100 000 руб до 500 000 руб. — для юрлиц.
- Владельцы соцсетей в течение суток после получения требования РКН должны будут ограничить доступ к персональным страницам, владельцы которых не предоставили регулятору данные о себе, до выполнения требований закона.
- За неподачу сведений и репосты ответственность пока не установлена.

***Реестр будет готов к 1 ноября 2024 г.***

***Ответственность по закону вступает в силу 1 января 2025 г.***

## 5. Основные новости Яндекса

### 5.1. Второй этап обновления кампаний до ЕПК в Директе

**Единая перформанс-кампания (ЕПК)** — инструмент для создания универсальной кампании, которая подходит для размещения рекламы большинства товаров и услуг в разных форматах.

#### Основные отличия:

- Единый интерфейс для запуска кампаний с любыми местами показа, типами условий таргетинга и типами объявлений.
- Доступны любые комбинации типов условия показа и типов объявлений.
- Есть некоторые несовместимости между местами показа, типами условий показа и типами объявления. Важно сопоставлять.

**2 этап** — появилась возможность обновить выбранные кампании до ЕПК с помощью специального инструмента. Прогресс обучения и статистика при этом сохраняются.

**Осень — полный переход на ЕПК (автоматическое обновление кампаний). Пока все идет по плану.**

#### Рекомендации

Протестировать формат ЕПК до их автоматического обновления.

Уровень настроек	Блок настроек	Настройки	Тип кампаний			
			ЕПК	Текстово-графические объявления	Динамические объявления	Смарт-баннеры
Кампании	Места показа	Поиск	+	+	+	—
		РСЯ	+	+	—	+
		Поиск + РСЯ	+	+	—	—
		Telegram-каналы	+	—	—	—
		Товарная галерея	+	Для некоторых категорий	+	—
	Стратегии	Максимум кликов	+	+	+	+
		Максимум конверсий	+	+	+	+
		Ручное управление ставками	Только Поиск	Только Поиск	Только Поиск	—
		Пакетная стратегия	Объединение всех типов объявлений	Только в рамках одного типа кампании		
		Недельный бюджет	+	+	+	+
		Периодный бюджет	+	+	+	+
	Дополнительные настройки	Бюджет без ограничений	+	+	+	+
		Визитки	—	+	+	—
		Промоакции	+	+	+	—
Группы	Таргетинги	Автотаргетинг	+	+	+	—
		Тематические слова	+	+	—	—
		Интересы и привычки	+	+	—	—
		Ретаргетинг	+	+	—	—
		Офферный ретаргетинг	+	—	—	+
	Дополнительные настройки	Корректировка цены целевого действия для всей группы	+	—	—	—
	Текстово-графические	+	+	—	—	

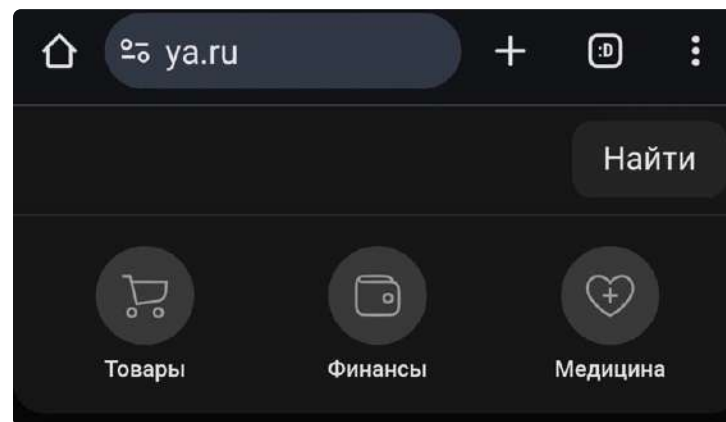
[Ссылка на полную версию изображения](#)

# 5. Основные новости Яндекса

## 5.2. Тестирование специализированного поиска на мобильных устройствах

Часть пользователей, попавших в экспериментальную группу, может видеть точки входа в текущие вертикали поиска Яндекса: «Товары», «Финансы» и «Медицина».

- Во вкладке «Товары» доступны персонализированные рекомендации на основе интересов пользователя.
- Во вкладке «Финансы» можно рассчитать стоимость и срок ипотеки, а также сравнить процентные ставки банков.
- Во вкладке «Медицина» владельцам смартфонов предлагается список специалистов в зависимости от района проживания.



# 5. Основные новости Яндекса

## 5.3. Новый сервис для интернет-магазинов — Яндекс Товары

[merchants.yandex.ru](https://merchants.yandex.ru)

Июль — анонсирование, запуск тестирования.

Август — сервис открыт для всех.

### Цель

Для интернет-магазинов стать более заметными в поиске и привлекать новых клиентов.

### Где показываются товары

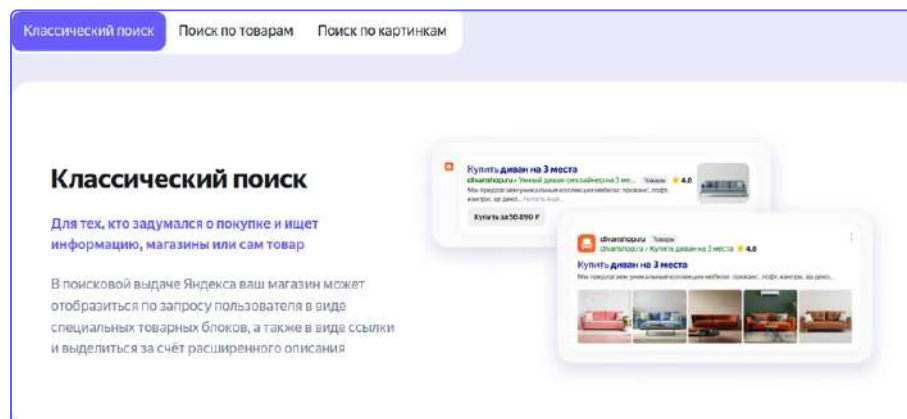
- В основном поиске.
- В поиске по товарам.
- В поиске по картинкам.

### Кому доступно

Всем. Бесплатно.

### Как подключить

- Авторизуйтесь в личном кабинете Яндекс Товаров или Яндекс Вебмастер с помощью Яндекс ID.
- Добавьте товарный фид.
- Подключите Яндекс Метрику.



### Рекомендации

Для полноценной аналитики (доступна с 27.08) необходимо настроить электронную коммерцию. Просматривайте «Персональные рекомендации».

# Практика. Google Merchant Center Next

<https://merchants.google.com>

**Клиент:** мебельный дисконт-центр.

## Задачи:

- Увеличение видимости бренда / товаров в Google.
- Увеличение числа заявок с Google.

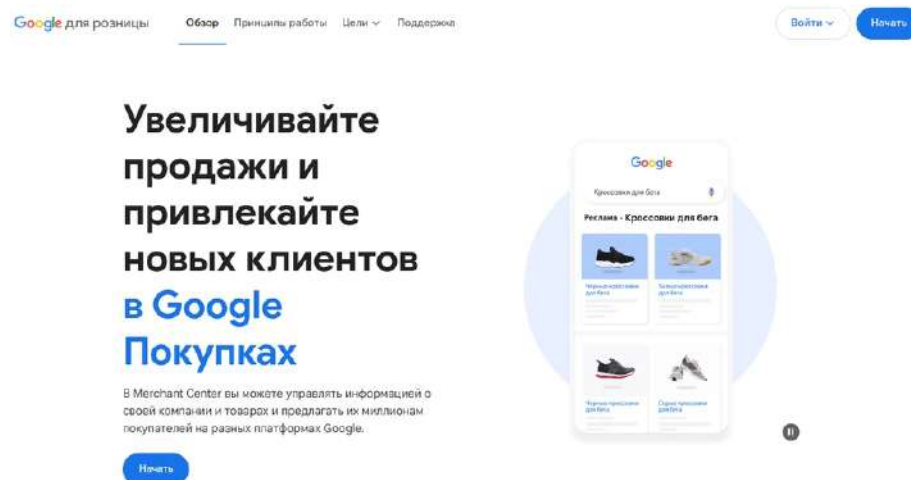
## Возможности инструмента:

Merchant Center — это бесплатный инструмент, с помощью которого продавцы могут добавлять сведения о своих товарах и показывать их в сервисах Google (Поиск, Покупки, Картинки и т. д.).

При клике на товарное предложение открывается карточка товара с изображением, ценой, описанием, возможностью перейти на сайт.

## Как подключить:

1. Создаем аккаунт в Merchant Center. Для регистрации потребуется аккаунт Google.
2. Добавляем информацию о компании, указываем, как компания реализует свои товары (онлайн / оффлайн).
3. Добавление товаров (автоматически при фид с данными — <https://support.google.com/merchants/answer/12631822>)
4. После модерации товары появятся в поиске.



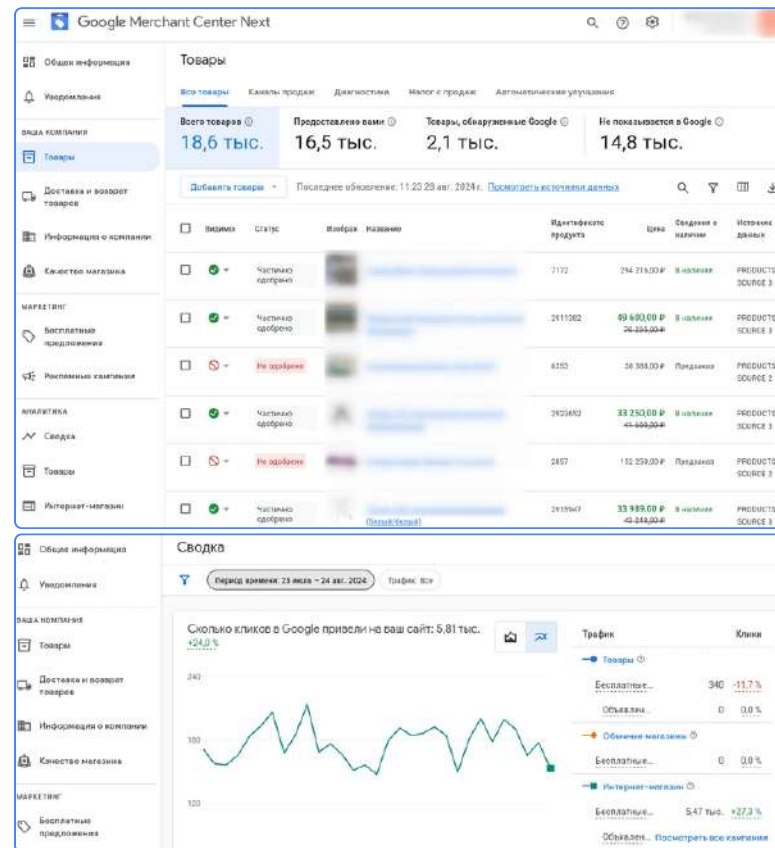
# Google Merchant Center Next

## Стоит учитывать:

- Таргетироваться можно только на всю Россию, нет возможности сузить таргетинг до города или региона.
- Необходимо указывать фиксированную стоимость доставки товара, хотя она может отличаться в зависимости от размера товара и региона доставки.
- Для корректного отслеживания переходов Яндекс Метрикой лучше использовать UTM-метки (без них переходы засчитываются как органического поиска Google).

## Результат первого месяца:

- + более 74 000 дополнительных показов в Google.
- + 8% к числу переходов с Google.
- + 10% к числу продаж с Google.





# 6. Основные новости Google

## 6.1. Отмена решения об отключении cookie (июль)

22 июля: Google передумал отключать cookie в 3 квартале 2024 года\*.

### Пользователь сможет самостоятельно управлять cookie:

- полностью или частично их отключить;
- разрешить системе собирать все данные.

Если пользователь передумает, он сможет изменить свой выбор в любое время.

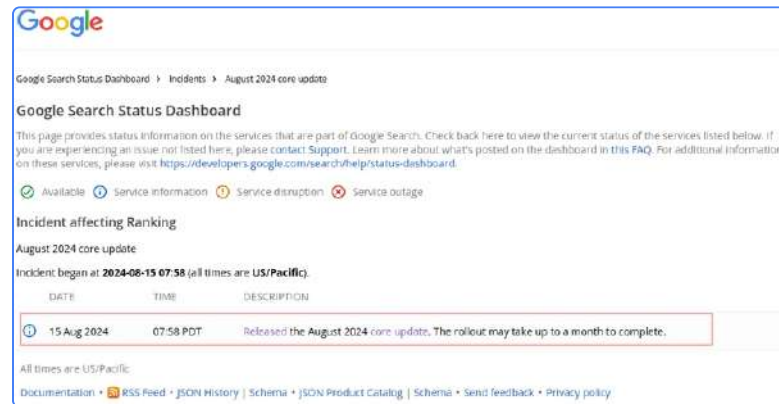
## 6.2. Развертывание Core Update (август)

15 августа Google запустил ключевые обновления в Поиске.

### Основные тезисы:

- Фокус на полезный контент с т.з. пользователей.
- Особое внимание уделяется небольшим ресурсам, которые создают оригинальный контент.
- Учет обратной связи после предыдущих апдейтов.

Апдейт не завершен. Выводы делать рано. Рекомендуем более часто следить за изменениями позиций сайта.



The screenshot shows the Google Search Status Dashboard for the August 2024 core update. It includes a navigation breadcrumb, a title, a description of the page's purpose, and a table of incidents. The table has columns for DATE, TIME, and DESCRIPTION. One incident is listed: 15 Aug 2024 at 07:58 PDT, with the description 'Released the August 2024 core update. The rollout may take up to a month to complete.'

Google Search Status Dashboard > Incidents > August 2024 core update

Google Search Status Dashboard

This page provides status information on the services that are part of Google Search. Check back here to view the current status of the services listed below. If you are experiencing an issue not listed here, please contact Support. Learn more about what's posted on the dashboard in this FAQ. For additional information on these services, please visit <https://developers.google.com/search/help/status-dashboard>.

Available Service information Service disruption Service outage

Incident affecting Ranking

August 2024 core update

Incident began at 2024-08-15 07:58 (all times are US/Pacific).

DATE	TIME	DESCRIPTION
15 Aug 2024	07:58 PDT	Released the August 2024 core update. The rollout may take up to a month to complete.

All times are US/Pacific.

[Documentation](#) • [RSS Feed](#) • [JSON History](#) | [Schema](#) • [JSON Product Catalog](#) | [Schema](#) • [Send feedback](#) • [Privacy policy](#)

# 7. Новости социальных сетей

Вебинар [«Новые возможности соцсетей: изменение функционала, кейсы»](#).

## Практика. Привлечение подписчиков через Telegram Ads

### Клиент:

канал про инновационные решения  
для цифровизации бизнеса.

### Задача:

увеличить число подписчиков.

### Целевая аудитория:

IT-специалисты (middle и senior), руководители IT подразделений.

### Ход проекта:

Тестирование разных комбинаций таргетингов и объявлений:

- таргетинги: отобранные вручную тематические каналы, каналы компаний конкурентов, каналы по интересам (Technology&Internet);
- разные тексты объявлений для разных групп таргетингов;
- объявления с кастомными эмодзи и классические;
- подключение внутренних настроек Telegram ADS для дополнительного привлечения внимания к объявлению.

## Практика. Привлечение подписчиков через Telegram Ads

Показатель	Тематические каналы (от 1 000 до 8 000 подписчиков)	Каналы конкурентов	Тематические каналы (от 10 000 до 120 000 подписчиков)	Каналы с таргетингом на интерес Technology&Internet
CTR	0,27%	2,87%	0,41%	0,34%
CPC (стоимость клика)	171 руб.	54 руб.	128 руб.	63 руб.
CPS (стоимость подписчика)	1 227 руб.	200 руб.	577 руб.	400 руб.
CR	14%	37,3%	15,7%	15,7%

### Выводы:

1. Объявления с кастомными эмодзи более привлекательны для пользователей при любых таргетингах: их CTR в 1,5-2 раза выше, чем у простых текстовых объявлений.
2. Стоимость подписчика с рекламы в каналах с узкой тематикой и небольшой аудиторией — самая дорогая, в то время как с каналов конкурентов — самая низкая. Но эта аудитория быстро «выгорает».
3. Рекламная кампания в отобранных тематических каналах менее эффективна, чем рекламная кампания на каналы по интересам.
4. Добавление превью канала (функционал Telegram ADS) не повлияло на кликабельность объявления.

# Наши материалы по теме



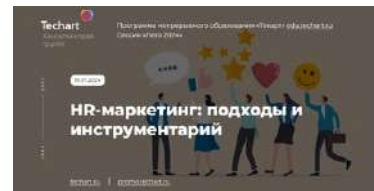
15.08.2024

[Тренды контент-маркетинга 2024-25](#)



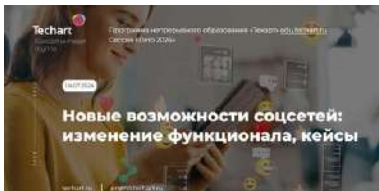
08.08.2024

[Возможности Яндекс Метрики для e-commerce. Кому нужна Метрика Про?](#)



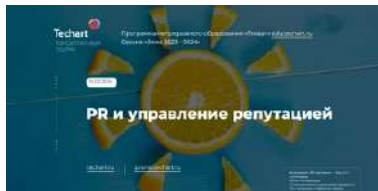
18.07.2024

[HR-маркетинг: подходы и инструментарий](#)



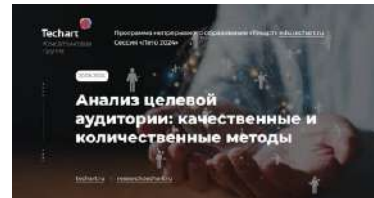
04.07.2024

[Новые возможности соцсетей: изменение функционала, кейсы](#)



23.05.2024

[Медийная реклама: актуальные каналы, возможности, оценка эффективности](#)



20.06.2024

[Анализ целевой аудитории: качественные и количественные методы](#)



Консалтинг, цифровая трансформация,  
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



### Мигулина Елена

директор практики  
интегрированного маркетинга

### Релевантные услуги «Текарт»:

- [Продвижение в социальных сетях](#)
- [Поисковый маркетинг \(SEM\)](#)
- [Проведение рекламных кампаний](#)
- [Управление репутацией](#)
- [Performance-маркетинг](#)

**+7 495 790 75 91**

Консалтинговая группа «Текарт»

[techart.ru](http://techart.ru)

Интегрированный маркетинг и PR

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)

IT-решения и веб-разработка

[web.techart.ru](http://web.techart.ru)

Дизайн-бюро

[design.techart.ru](http://design.techart.ru)

Креативное агентство

[creative.techart.ru](http://creative.techart.ru)

Фотоагентство

[photo.techart.ru](http://photo.techart.ru)

Аналитика и бизнес-планирование

[research.techart.ru](http://research.techart.ru)

Работа в «Текарт»

[hr.techart.ru](http://hr.techart.ru)

Образовательная программа

[edu.techart.ru](http://edu.techart.ru)



[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)

[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)