

08.08.2024

Возможности Яндекс Метрики для e-commerce

techart.ru

| promo.techart.ru

Регистраций: 68 (компаний – 63), в т.ч.:

- 36.8% новых слушателей
- 19 топ-менеджеров
- 26 постоянных (4+) слушателей программы
- 6 с вопросами и обратной связью

План вебинара

1. Введение в Яндекс Метрику:
 - а) Что такое Яндекс Метрика и почему она важна для e-commerce.
 - б) Сравнение с Google Analytics 4.
2. Установка и настройка Яндекс Метрики для отслеживания электронной торговли.
3. Анализ поведения пользователей: карты кликов, скроллинга и аналитика форм.
4. E-commerce отчеты: доход, средний чек, конверсия.
5. Настройка ретаргетинга на основе данных Яндекс Метрики.
6. Ответы на вопросы.

Инструмент веб-аналитики, который помогает получать наглядные отчеты, записи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность онлайн- и офлайн-рекламы.

Сайт-визитка, блог без рекламы



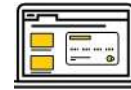
Небольшой сайт с тематическими статьями без размещения рекламы.

Информационный сайт, размещающий рекламу



Многостраничный сайт с часто обновляющимся контентом, например, новостной сайт. Вы размещаете рекламу на страницах сайта.

Сайт, предлагающий товары или услуги онлайн



Интернет-магазин разного масштаба, на сайте есть возможность сделать и оплатить заказ.

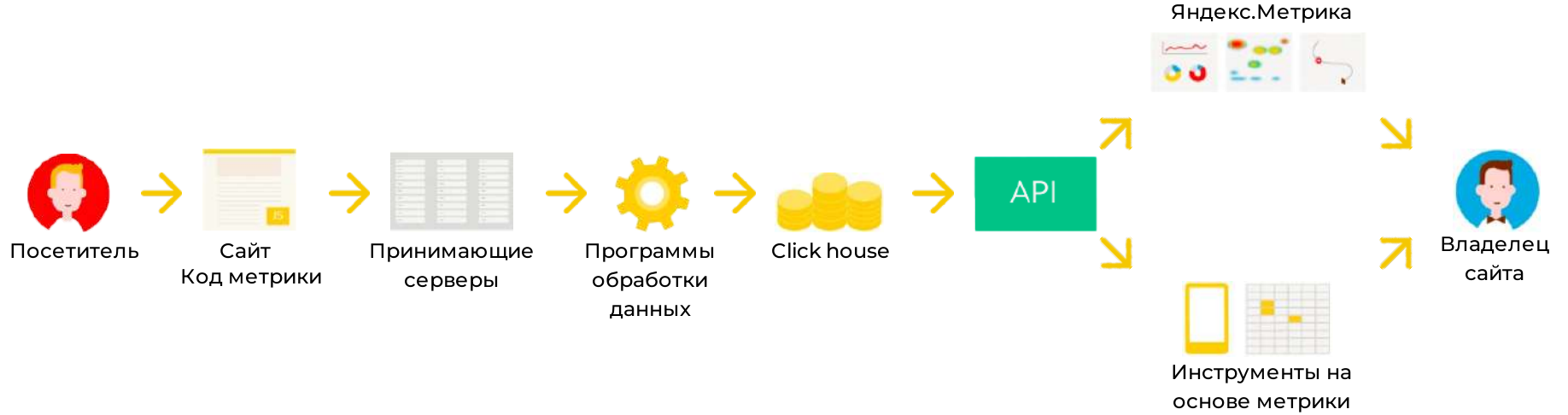
В чем поможет Яндекс Метрика?

- Узнать, сколько людей приходят на сайт.
- Узнать, откуда люди приходят на сайт.
- Определить, какие материалы сайта больше нравятся посетителям — какие страницы они чаще просматривают.
- Определить наиболее популярный контент.
- Найти недоработки в дизайне.
- Определить, насколько хорошо работает форма заказа.
- Понять, как посетители читают материалы сайта.
- Понять, как распределяется вовлеченный трафик между разными типами устройств.
- Определить наиболее популярные категории товаров, бренды и товарные позиции.
- Определить наиболее эффективные рекламные каналы, кампании и объявления.





Как работает Метрика?

05



Яндекс Метрика как альтернатива GA4

06

| Функция |  Яндекс Метрика |  Google Analytics |
|-----------------------------------|---|--|
| Отслеживание электронной торговли | + | + |
| Отчеты по контекстной рекламе | + | + |
| Параметры событий | + | + |
| A/B-тесты («Эксперименты») | + | + |
| Карта кликов | + | - |
| Аналитика форм | + | - |
| Вебвизор | + | - |
| Многоканальные последовательности | - | - |
| Колтрекинг | + | - |
| Загрузка офлайн данных | + | + |
| Отслеживание мобильных приложений | - | + |

Я.Метрика: отслеживание e-commerce

07

Метрика имеет совместимый с Google [формат передачи данных по электронной торговле](#).

```
gtag("event", "add_to_cart", {
  currency: "USD",
  value: 7.77,
  items: [
    {
      item_id: "12345",
      item_name: "T-Shirt",
```

| Источники | Визиты | | Количество покупок | | Количество посетителей, купивших товар | | Доход | | Средний доход визита | | Средний доход покупки | |
|--|---------|---|--------------------|---|--|---|-----------|---|----------------------|---|-----------------------|---|
| | Y | % | Y | % | Y | % | Y | % | Y | % | Y | % |
| <input type="checkbox"/> Итого и средние | 429 293 | | 642 | | 459 | | 5 551 453 | | 12,93 | | 8 647,12 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем | 284 199 | | 141 | | 109 | | 975 354 | | 3,43 | | 6 917,4 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Прямые заходы | 40 547 | | 133 | | 99 | | 963 716 | | 23,77 | | 7 245,98 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы с почтовых рассылок | 39 941 | | 169 | | 130 | | 1 633 259 | | 40,89 | | 9 664,25 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы по рекламе | 25 605 | | 34 | | 27 | | 307 446 | | 12,01 | | 9 042,53 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах | 18 927 | | 111 | | 66 | | 1 203 924 | | 63,61 | | 10 846,16 | |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Внутренние переходы | 11 718 | | 51 | | 46 | | 442 613 | | 37,77 | | 8 678,69 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей | 6 158 | | 3 | | 3 | | 25 141 | | 4,08 | | 8 380,33 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы из рекомендательных систем | 1 516 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | - | |
| <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы из мессенджеров | 601 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | - | |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Не определено | 44 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | - | |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы с сохраненных страниц | 37 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | - | |

Установка кода отслеживания e-commerce

08

1. Настройки счетчика → включить «Электронную коммерцию»

Электронная коммерция

Опция позволяет отслеживать взаимодействие посетителей с товарами сайта. Чтобы статистика начала собираться, настройте на сайте передачу данных.

Имя контейнера данных:

Не забудьте выбрать подходящую валюту.

2. Переустановить основной код отслеживания

```
<!-- Yandex.Metrika counter -->
<script type="text/javascript" >
  (function(m,e,t,r,i,k,a) [m[i]=m[i] ||function() { (m[i].a=m[i].a)
  ||}.push(arguments)};
  m[i].l=1*new Date();
  for (var j = 0; j < document.scripts.length; j++) {if
  (document.scripts[j].src === r) { return; }}
  k=e.createElement(t),a=e.getElementsByTagName(t)
  [0],k.async=1,k.src=r,a.parentNode.insertBefore(k,a)
  (window, document, "script", "https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js",
  "ym");

  ym(98002956, "init", {
    clickmap:true,
    trackLinks:true,
    accurateTrackBounce:true,
    webvisor:true,
    ecommerce:"dataLayer"
  });
</script>
<noscript><div></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika counter -->
```


Установка кода отслеживания e-commerce

09

3. Отправка данных о взаимодействии пользователей с товарами на сайте

Просмотр карточки товара



```
dataLayer.push({
  "ecommerce": {
    "currencyCode": "RUB",
    "detail": {
      "products": [
        {
          "id": "P15432",
          "name": "Футболка Культурный код Москвы",
          "price": 3990.00,
          "brand": "Яндекс / Яндекс",
          "category": "Одежда/Футболки",
          "variant": "Серый цвет",
          "list": "Результаты поиска",
          "position": 1
        }
      ]
    }
  }
});
```

Есть готовые решения для интеграции со следующими CMS: [WordPress](#), [OpenCart](#), [1С-Битрикс](#).

Установка кода отслеживания e-commerce

10

< Магазин



Футболка «Культурный код Москвы», мороженое name

3990 ₺ price

Футболка с лаконичным рисунком на груди подойдет представителям обоих полов. Прямой крой делает эту хлопковую вещь универсальной. Ее можно носить на улице и дома, в спортзале и офисе. Сделана выполнена из 100%

Цвет: серый variant

Размеры: 2XS, XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL

Состав: хлопок 100%

Купить в один клик

```
dataLayer.push({
  "ecommerce": {
    "currencyCode": "RUB",
    "add": {
      "products": [
        {
          "id": "43521",
          "name": "Сумка Яндекс",
          "price": 654.32,
          "brand": "Яндекс / Яндекс",
          "category": "Аксессуары/Сумки",
          "quantity": 1,
          "list": "Фильтр по типу",
          "position": 2
        }
      ]
    }
  }
});
```

Установка кода отслеживания ecommerce

Просмотр товаров в списке (фильтры, поиск и пр.)

Футболки X Сбросить

Тип
Одежда
Сувениры
Сумки
Канцелярские товары
Интерьер
Еще 3

Со скидкой

Категория
Верхняя одежда Худи
Толстовки **Футболки**
Свитшоты



Футболка «Культурный код Москвы», мороженое
3990 Р

Футболка «Культурный код Москвы», Москвич
3990 Р

Футболка «Культурный код Санкт-Петербурга»
5900 Р

```
dataLayer.push({
  "ecommerce": {
    "currencyCode": "RUB",
    "add": {
      "products": [
        {
          "id": "43521",
          "name": "Сумка Яндекс",
          "price": 654.32,
          "brand": "Яндекс / Яндекс",
          "category": "Аксессуары/Сумки",
          "quantity": 1,
          "list": "Фильтр по типу",
          "position": 2
        }
      ]
    }
  }
});
```

Установка кода отслеживания ecommerce

Добавление товаров в корзину

```
dataLayer.push({
  "ecommerce": {
    "currencyCode": "RUB",
    "add": {
      "products": [
        {
          "id": "43521",
          "name": "Сумка Яндекс",
          "price": 654.32,
          "brand": "Яндекс / Яндекс",
          "category": "Аксессуары/Сумки",
          "quantity": 1,
          "list": "Выдача категории",
          "position": 2
        }
      ]
    }
  }
});
```

Установка кода отслеживания ecommerce

Покупка товаров

```
dataLayer.push({
  "ecommerce": {
    "currencyCode": "RUB",
    "purchase": {
      "actionField": {
        "id": "TRX987"
      },
      "products": [
        {
          "id": "25341",
          "name": "Толстовка Яндекс мужская",
          "price": 1345.26,
          "brand": "Яндекс / Яндекс",
          "category": "Одежда/Мужская одежда/Толстовки и
свитшоты",
          "variant": "Оранжевый цвет",
          "quantity": 1,
          "list": "Одежда",
          "position": 1
        },
        {
          "id": "25314",
          "name": "Толстовка Яндекс женская",
          "price": 1543.62,
          "brand": "Яндекс / Яндекс",
          "category": "Одежда/Женская одежда/Толстовки и
свитшоты",
          "variant": "Белый цвет",
          "quantity": 3,

```

События для отслеживания

- Просмотр списка товаров
- Клик по товару из списка
- Просмотр товара
- Добавление товара в корзину
- Удаление товара из корзины
- Покупка
- Просмотр внутренней рекламы
- Клики внутренней рекламы

Отчеты электронной торговли

| | |
|---|---|
| <p>О товарах и брендах, которые пользуются наибольшим спросом</p> | <p>Популярные товары Популярные категории и бренды Списки товаров</p> |
| <p>О доходах сайта и источниках, которые приносят наибольший доход (например, поисковые системы, реклама или прямые переходы)</p> | <p>Источники заказов</p> |
| <p>О составе заказов, товарах, которые были добавлены в корзину и товарах, которые были куплены</p> | <p>Содержимое заказов Товары в корзине Заказанные товары</p> |
| <p>Об эффективности рекламных материалов, которые размещены на вашем сайте</p> | <p>Промокоды Промо кампании</p> |

На какие вопросы отвечают отчеты ЭТ в Метрике?

- Что покупают?
- Какие категории и бренды популярны?
- Что чаще всего смотрят?
- Сколько денег приносят разные источники трафика?
- Как работают промокоды?
- Какие товары смотрят и не покупают?

Работа с e-commerce-отчетами

Доход всех источников трафика

The screenshot shows a dashboard for traffic sources. The main table lists various sources and their performance metrics. A red box highlights the columns for 'Количество покупок', 'Количество посетителей, купивших товар', 'Доход', 'Средний доход визита', and 'Средний доход покупки'.

| Источники трафика | Визиты | Количество покупок | | Количество посетителей, купивших товар | | Доход | | Средний доход визита | | Средний доход покупки | | |
|-------------------------------|---------|--------------------|---|--|---|-------|---|----------------------|---|-----------------------|---|-----------|
| | | В | % | В | % | В | % | В | % | В | % | |
| Итого и средние | 429 293 | | | 642 | | 459 | | 5 551 453 | | 12,93 | | 8 647,12 |
| Переходы из поисковых систем | 284 199 | | | 141 | | 109 | | 975 354 | | 3,43 | | 6 917,4 |
| Прямые заходы | 40 547 | | | 133 | | 99 | | 963 710 | | 23,77 | | 7 245,98 |
| Переходы с почтовых рассылок | 39 941 | | | 169 | | 130 | | 1 633 259 | | 40,89 | | 9 664,25 |
| Переходы по рекламе | 25 605 | | | 34 | | 27 | | 307 446 | | 12,01 | | 9 042,53 |
| Переходы по ссылкам на сайтах | 18 927 | | | 111 | | 66 | | 1 203 924 | | 63,61 | | 10 846,16 |
| Внутренние переходы | 11 718 | | | 51 | | 46 | | 442 613 | | 37,77 | | 8 678,69 |
| Переходы из социальных сетей | 6 158 | | | 3 | | 3 | | 25 141 | | 4,08 | | 8 380,33 |

Работа с e-commerce-отчетами

18

Список всех заказов

| ID покупки, Товар в заказе | Товаров куплено | Сумма покупки |
|----------------------------|-----------------|---------------|
| Итого и средние | 2 732 | 9 379 230 |
| 5578 | 24 | 81 580 |
| | 6 | 2 940 |
| | 3 | 11 940 |
| | 3 | 11 940 |
| | 3 | 20 940 |
| | 3 | 8 940 |
| | 3 | 11 940 |
| | 1 | 4 980 |
| | 1 | 3 980 |
| | 1 | 3 980 |
| 4942 | 23 | 71 300 |
| 5388 | 20 | 62 660 |
| 5122 | 19 | 52 380 |
| 5123 | 19 | 52 380 |
| 5144 | 18 | 48 400 |

Работа с e-commerce-отчетами

Популярные товары

| <input checked="" type="checkbox"/> Название товара <input type="text" value="Найти"/> | <input checked="" type="checkbox"/> Визиты 📊 % 📉 | <input checked="" type="checkbox"/> Просмотры товаров 📊 % 📉 | <input checked="" type="checkbox"/> Посетители, просмотревшие товар 📊 % 📉 | <input checked="" type="checkbox"/> Товаров добавлено в корзину 📊 % 📉 | <input checked="" type="checkbox"/> Товаров куплено 📊 % 📉 |
|---|---|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Итого и средние | 28 464 | 105 587 | 8 610 | 14 087 | 2 732 |
| <input checked="" type="checkbox"/> [Товар] | 16 540 | 4 246 | 738 | 342 | 30 |
| <input checked="" type="checkbox"/> [Товар] | 7 780 | 3 300 | 443 | 836 | 231 |
| <input checked="" type="checkbox"/> [Товар] | 16 017 | 2 829 | 869 | 188 | 21 |
| <input checked="" type="checkbox"/> [Товар] | 17 785 | 2 643 | 726 | 29 | 1 |
| <input checked="" type="checkbox"/> [Товар] | 8 457 | 2 505 | 585 | 345 | 72 |
| <input type="checkbox"/> [Товар] | 8 781 | 2 495 | 626 | 361 | 60 |
| <input type="checkbox"/> [Товар] | 12 887 | 2 391 | 700 | 315 | 51 |
| <input type="checkbox"/> [Товар] | 18 818 | 2 372 | 701 | 236 | 18 |

Работа с e-commerce-отчетами

Популярные категории и бренды

| ✓ Категория товара, ур. 1, Бренд, Название товара | Визиты | Просмотры товаров | Посетители, просмотревшие товар | Товаров добавлено в корзину | Товаров куплено |
|---|--------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------|-----------------|
| | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Итого и средние | 28 464 | 105 587 | 8 610 | 14 087 | 2 732 |
| <input checked="" type="checkbox"/> [Redacted] | 13 861 | 18 259 | 2 781 | 2 508 | 433 |
| <input type="checkbox"/> [Redacted] | 13 855 | 9 136 | 2 781 | 1 885 | 0 |
| <input type="checkbox"/> [Redacted] | 4 293 | 9 123 | 2 776 | 623 | 433 |
| <input checked="" type="checkbox"/> [Redacted] | 7 869 | 16 311 | 2 238 | 593 | 0 |
| <input checked="" type="checkbox"/> [Redacted] | 4 271 | 7 371 | 1 289 | 290 | 18 |
| <input checked="" type="checkbox"/> [Redacted] | 5 978 | 6 266 | 776 | 284 | 0 |
| <input checked="" type="checkbox"/> [Redacted] | 6 251 | 5 964 | 1 096 | 696 | 100 |
| <input type="checkbox"/> [Redacted] | 9 004 | 4 808 | 778 | 668 | 72 |
| <input type="checkbox"/> [Redacted] | 5 985 | 4 738 | 766 | 481 | 44 |

Работа с e-commerce-отчетами

Воронка продаж

| Категория товара | Просмотр в корзину | Корзина в покупку | Просмотр в покупку |
|-------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| Товары для дома | 6,1% | 58,3% | 3,5% |
| Посуда | 6,6% | 51,5% | 3,4% |
| Игрушки | 7,3% | 44,7% | 3,3% |
| Оргтехника | 4,2% | 73,6% | 3,1% |
| Отделочные материалы | 4,2% | 57,7% | 2,4% |
| Сантехника | 4,4% | 49,6% | 2,2% |
| Садовая техника | 3,3% | 60,3% | 2,0% |
| Дача, сад, огород | 4,1% | 46,3% | 1,9% |
| Телефония | 3,1% | 57,7% | 1,8% |
| Крупная бытовая техника | 3,6% | 36,4% | 1,3% |
| Мебель | 3,1% | 37,5% | 1,2% |

Углубленный анализ поведения пользователей

22

[Карта кликов](#) помогает оценивать юзабилити сайта, выявлять наиболее кликабельные элементы.

Каталог ламп

- Готовые комплекты
- Светодиодные лампы
- Acura
- Alfa Romeo
- Audi
- Bentley
- Cadillac
- Chrysler
- Chrysler
- Citroen
- Daewoo
- Dodge
- Fiat
- Ford
- Geely
- Hyundai
- Infiniti
- Jaguar
- Kia
- Land Rover
- Mercedes

Наши новые светодиодные автолампы

| Изображение | Название товара | Цена | Действие |
|-------------|--|-----------|---------------------------|
| | Комплект автомобильных светодиодных ламп SolarGel H11-16W | 3990 руб. | Подробнее |
| | Mazda 3 (09-13) - Седан - Набор светодиодных ламп для освещения салона, багажника и заднего номера | 2690 руб. | Подробнее |
| | Комплект автомобильных светодиодных ламп MoonLight H4-16W | 6690 руб. | Подробнее |
| | Mitsubishi ASX - Набор светодиодных ламп для освещения салона и багажника | 2290 руб. | Подробнее |
| | Набор светодиодных ламп для подсветки салона и багажника Subaru Forester (07-12) с люком в крыше | 2060 руб. | Подробнее |
| | Комплект автомобильных светодиодных ламп MoonLight H11-18W | 4790 руб. | Подробнее |

Углубленный анализ поведения пользователей

23

[Аналитика форм](#) позволяет понять, как именно посетители сайта взаимодействуют с формами.

Пришлите запрос

Ваше имя

Номер телефона

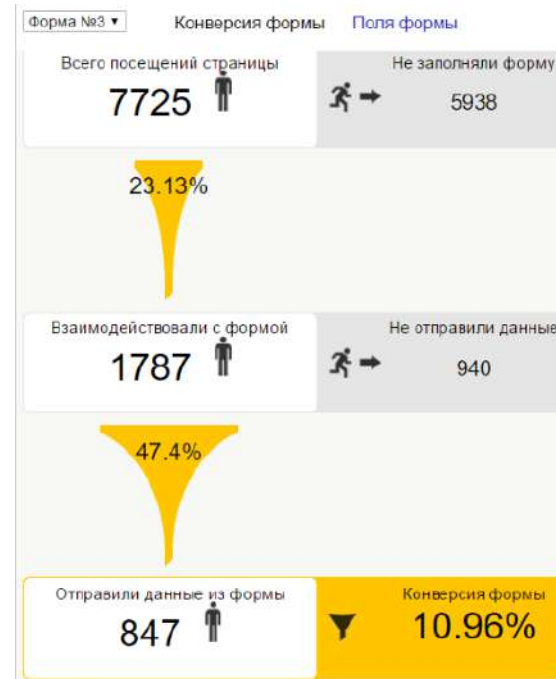
E-mail адрес

Дополнительная информация

Прикрепить файл

Разрешенные типы файлов:
pdf, doc, docx, zip, rar, 7z, jpg, jpeg, png, bmp

ОТПРАВИТЬ



Углубленный анализ поведения пользователей

24

[Вебвизор](#) позволяет воспроизвести действия посетителей в формате видео и узнать, что они делают на каждой странице, как передвигают курсор мыши, кликают по ссылкам.



Углубленный анализ поведения пользователей

25

Новый инструмент A/B тестирования [Varioqub](#).
Можно создавать эксперименты и отслеживать их результаты в разделе «Эксперименты» в аккаунте Метрики.

Для внедрения необходимо только:

- добавить счетчик Метрики;
- добавить код Varioqub на сайт.

Тарифы Varioqub

| | Базовый | Расширенный |
|--|---------|-------------|
| Экспериментов одновременно на счётчик | 2 | 100 |
| Метрик для эксперимента (основная + дополнительные) | 1+2 | 1 + 10 |
| Технические флаги (API) в каждом варианте эксперимента | до 2 | до 20 |
| Возможность менять состав метрики после запуска | — | да |
| Расширенная отчётность (MDE) | — | да |
| Расширенный лимит на обращения к UserSplit | — | да |
| Фильтрация по клиентским параметрам | — | да |
| Выгрузка сырых данных через LogsAPI | — | да |

Выбрать тариф

Базовый

Бесплатные базовые возможности инструмента

[Перейти в Метрику](#)



Расширенный

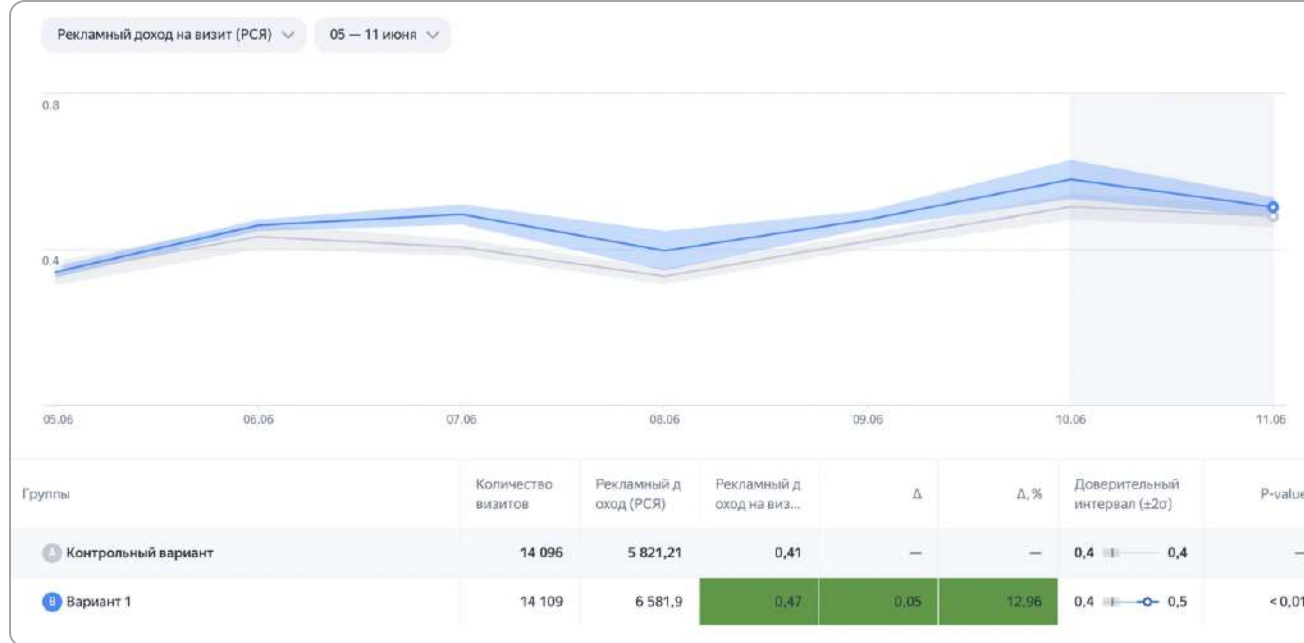
Стоимость напрямую для enterprise клиентов без консалтинга — от 100 000 с НДС в месяц

[Оставить заявку](#)



Углубленный анализ поведения пользователей

26



Отслеживание звонков

27

Метрика может получать данные о звонках на подменные номера из более чем 15 систем колтреккинга.

[Актуальный список](#)
















Данные по звонкам фиксируются не просто как события, а содержат информацию:

- дата и время звонка;
- длительность звонка и ожидания ответа;
- был ли пропущен звонок и многое другое.

| Время звонка | Номер телефона | Время ожидания | Время разговора | Пол | Статус | Тип звонка | Приказанный / Неприказанный | Страница звонка |
|--------------|----------------|------------------|-----------------|--------------|---------------|------------|-----------------------------|-----------------|
| 0:00 | 022 | Пол не определен | Первичный | Статический | Неприказанный | — | | |
| 0:00 | 028 | Пол не определен | Вторичный | Динамический | Приказанный | — | | |
| 0:00 | 938 | Женщина | Вторичный | Динамический | Неприказанный | — | | |
| 0:00 | 140 | Мужчина | Вторичный | Статический | Неприказанный | — | | |
| 0:00 | 206 | Женщина | Вторичный | Динамический | Неприказанный | — | | |
| 0:00 | 009 | Пол не определен | Первичный | Динамический | Неприказанный | — | | |
| 0:00 | 315 | Мужчина | Вторичный | Динамический | Неприказанный | — | | |
| 0:00 | 052 | Мужчина | Вторичный | Динамический | Неприказанный | — | | |
| 0:01 | 309 | Женщина | Первичный | Динамический | Неприказанный | — | | |
| 0:00 | 103 | Пол не определен | Вторичный | Динамический | Неприказанный | — | | |
| 0:01 | 049 | Пол не определен | Вторичный | Статический | Неприказанный | — | | |
| 0:00 | 102 | Пол не определен | Вторичный | Динамический | Неприказанный | — | | |

Я.Метрика: прочие преимущества

1. Автоматические цели
2. Доступ к сырым данным через Log API
3. Еженедельные отчеты в Telegram
4. Контентная аналитика
5. Готовые официальные интеграции

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
|  <p>Плагин для 1С-Битрикс Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p> |  <p>Плагин для WordPress Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p> |  <p>Плагин для OpenCart Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p> |  <p>Google Ads Автоматическая и бесплатная загрузка рекламных расходов</p> |  <p>Facebook Ads Автоматическая и бесплатная загрузка рекламных расходов</p> |
|  <p>Яндекс Директ Реклама в Поиске Яндекса и на сайтах Рекламной сети</p> |  <p>РСЯ Монетизация сайтов, видеоресурсов и мобильных приложений</p> |  <p>Яндекс.Формы Сервис для создания форм обратной связи</p> |  <p>DataLens Сервис визуализации и анализа данных в Яндекс.Облаке</p> |  <p>Плагин для Google Chrome Быстрый переход к отчетам Метрики из Google Chrome</p> |
|  <p>Плагин для Яндекс.Браузера Быстрый переход к отчетам Метрики из Яндекс.Браузера</p> |  <p>ADFOX Система управления интернет-рекламой для медиаиздателей</p> |  <p>Яндекс.Маркет Аналитика Сервис с данными по рынку интернет-торговли России</p> |  <p>Партнёрская сеть Маркета Монетизация сайтов и блогов с помощью виджетов, ссылок и промокодов Яндекс.Маркета</p> |  <p>VK Реклама Автоматическая и бесплатная загрузка рекламных расходов</p> |

Готовые сегменты для ретаргетинга в Яндекс Директе

Если в подключенном счетчике Метрики указаны цели — электронная коммерция:

- **Похожие на покупателей** — в сегмент входят пользователи, похожие на посетителей сайта, совершивших покупки.
- **Брошенные корзины** — пользователи, которые добавили товары в корзину, но не оформили заказ. Стимулируйте их к покупкам. Например, предложите скидку или бесплатную доставку.
- **Смотрели товары, но не купили** — покажите рекламу пользователям, которые просматривали товары на вашем сайте, но не оформили покупку.
- **Покупатели** — пользователи, которые достигли цели «Покупка» хотя бы один раз.
- **Купили несколько раз** — пользователи, которые достигли цели «Покупка» больше одного раза.

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно Выполнены все Не выполнено ни одного

1. Цель Метрики за дней

+ Добавить правило

[Справка Яндекс.Директ о ретаргетинге](#)

Метрика Про — аналитика для крупных компаний

| | Метрика | Метрика ПРО |
|---|------------------|---------------------------------|
| Объём одной выгрузки LogsAPI | 10 ГБ | 100 ГБ |
| Количество запросов к API отчётов | 5 000 | 20 000 |
| Цели | 200 | 1 000 |
| Сегменты | 500 | 1 000 |
| События в визите | 1 000 | 3 000 |
| Стриминг данных в Yandex Cloud | - | + |
| Централизованное управление доступами к счётчикам | - | + |
| API отчётов Метрики для медийной рекламы | - | + |
| Стоимость | Бесплатно | от 300 000 рублей/месяц. |



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Андрей Титенко

Зам. директора по маркетингу,
руководитель практики
технологического маркетинга

Релевантные услуги «Текарт»:

[Веб и мобайл аналитика](#)

[Интеграция маркетинговых сервисов](#)

[Сквозная аналитика](#)

[Продуктовая аналитика](#)

[Автоматизация процессов маркетинга и продаж](#)

+7 495 790 75 91

Консалтинговая группа «Текарт»
techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

Креативное агентство
creative.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

Образовательная программа
edu.techart.ru



[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)

[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)