

2024

25.07.2024

# Product Discovery

**Discovery**  
“Build the right thing.”

**Delivery**  
“Build the thing right.”

In-Depth Interview  
One-Question Survey  
Analytics Review  
Field Visit  
Card Sorting  
Task Analysis  
Tree Test  
Discovery Interview  
Concierge Test

Prototype Test  
Surveys  
Diary Studies  
Five-Second Test  
Feature Stub  
Wizard of Oz Test  
Usability Test  
Discovery Walkthrough  
Concept Testing

Fake Door Test

Perception Testing  
Contextual Surveys  
Performance Testing  
Eyetracking  
Heat Maps  
A/B Test  
Moderated Usability Test  
Unmoderated Usability Test

Analytics Review

Preference Testing

Регистраций: 103 (компаний – 83), в т.ч.:  
- 34% новых слушателей  
- 46 топ-менеджеров  
- 35 постоянных (4+) слушателей программы  
- 15 с вопросами и обратной связью

[techart.ru](http://techart.ru)

**Discovery Research Methods**

**Delivery Research Methods**



Idea Progress

The Fountain Institute

# Что такое business или enterprise agility?

**1** — по возможности быстрая, непрерывная и эволюционная адаптация бизнес-системы, внедрение предпринимательских инноваций с целью получения и поддержания конкурентного преимущества. Business Agility достигается за счет проактивной клиентоцентричности, чуткости и продвинутой адаптации к вызовам, внутренним и рыночным изменениям при использовании имеющихся человеческих ресурсов.

**2** — клиентоцентричная парадигма ведения бизнеса, при которой организация непрерывно подстраивается под изменяющиеся потребности клиентов, гибко реагирует на вызовы окружающей среды.

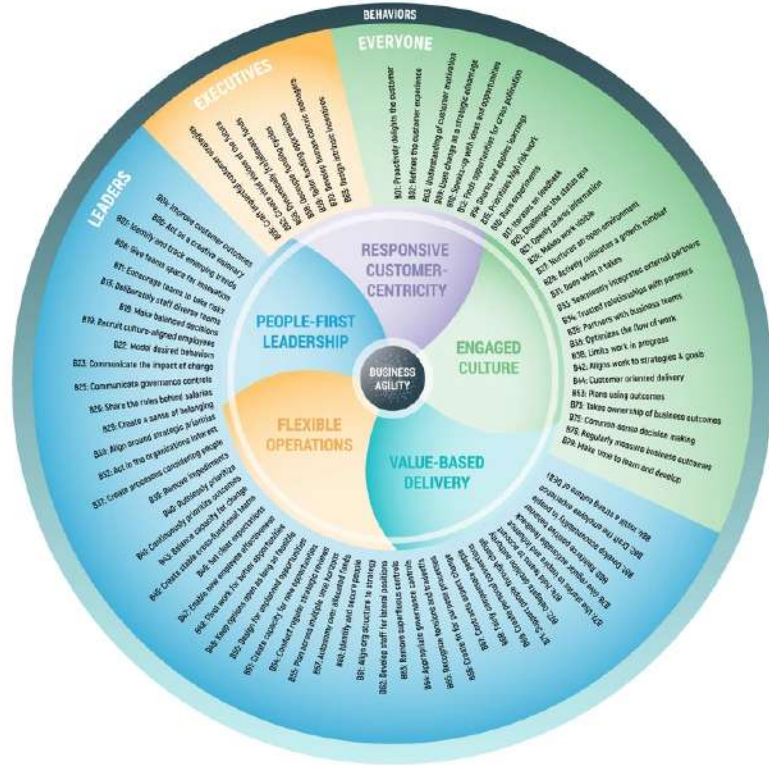
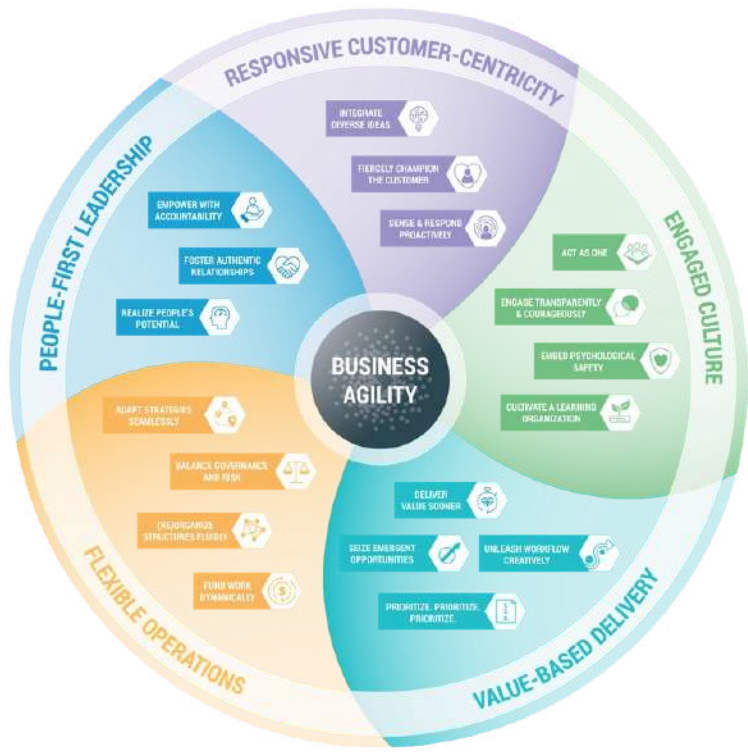
**3** — операционная модель и новый тип предпринимательского мышления, поддерживающие готовность и функциональную способность организации меняться, адаптироваться, создавать и использовать изменения в интересах своих клиентов.

**4** — гибкая организация бизнес-процессов с целью быстрого и эффективного реагирования на возможности и угрозы, обнаруживаемые во внутренней и внешней среде (коммерческой, правовой, технологической, социальной, моральной или политической). Гибкость бизнеса связана с принятием эволюции ценностей, поведения и способностей. Это позволяет компаниям быть более адаптивными, творческими и устойчивыми при работе со сложностями, неопределенностью и изменениями.

**5** — это набор организационных возможностей, моделей поведения и способов организации работы и коммуникаций, который повышает адаптивность и скорость изменений бизнеса, устойчивость для достижения своей цели. *Вне зависимости от того, что принесет будущее.*

# Структура Business Agility, 2022

Domains of Business Agility, v4.0, © Business Agility Institute



**RESPONSIVE CUSTOMER CENTRICITY = чуткая клиентоцентричность:**

- integrate diverse ideas = интегрировать разнообразные идеи
- fiercely champion the customer = защищать клиентов
- sense&respond proactively = проявлять чуткость и проактивно реагировать

**PEOPLE-FIRST LEADERSHIP = человекоориентированное лидерство:**

- foster authentic relationship = создавать и развивать искренние отношения
- empower with accountability = наделять ответственностью и полномочиями
- realize peoples potential = реализовывать потенциал каждого человека

**FLEXIBLE OPERATIONS = гибкость в операционной деятельности:**

- balance governance and risks = сбалансировать управление и риски
- fund work dynamically = инвестировать динамично
- reorganize structures fluidly = плавно проводить структурные изменения
- adapt strategies seamlessly = адаптивно корректировать стратегии

**VALUE-BASED DELIVERY = создавать и доносить ценности:**

- deliver value sooner = быстро доставлять ценности
- seize emergent opportunities = реагировать и использовать возникающие возможности
- unleash workflow creatively = творчески развивать рабочие процессы
- prioritize = расставлять приоритеты

**ENGAGED CULTURE = вовлекающая культура:**

- act as one = командность
- engage transparently and courageously = действовать прозрачно и смело
- embed phychological safety = поддерживать гармонию и психологическую устойчивость
- cultivate a learning organazation = развиваться как обучающая организация

# Управление инновациями —

менеджмент, объектами которого являются инновация и инновационный процесс.

## Определения:

1. Процесс перевоплощения новой (для мира, страны или конкретного региона) идеи о концепции продукта, бизнес-процесса, маркетинга, технологии, материалов и компонентов в коммерческий проект с целью извлечения прибыли и оптимизации рисков в рамках общей стратегии бизнес-системы.
2. Итоговый результат создания и внедрения принципиально нового или модифицированного средства (новшества), удовлетворяющий конкурентные общественные потребности и дающий ряд эффектов (экономический, научно-технический, социальный, технологический).
3. Новая или улучшенная продукция (товар, услуга, решение) способ (технология) ее производства или применения, нововведение или усовершенствование в сфере организации и (или) экономики производства и (или) реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду, создающие условия для такой выгоды или улучшающие потребительские свойства.
4. Инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс реализовать новый вид бизнеса или услуг. Инновация — это разработка и внедрение нового, ранее не существовавшего, с помощью которого старые, известные элементы придают новое качество экономики бизнеса.

## Некоторые направления инноваций:

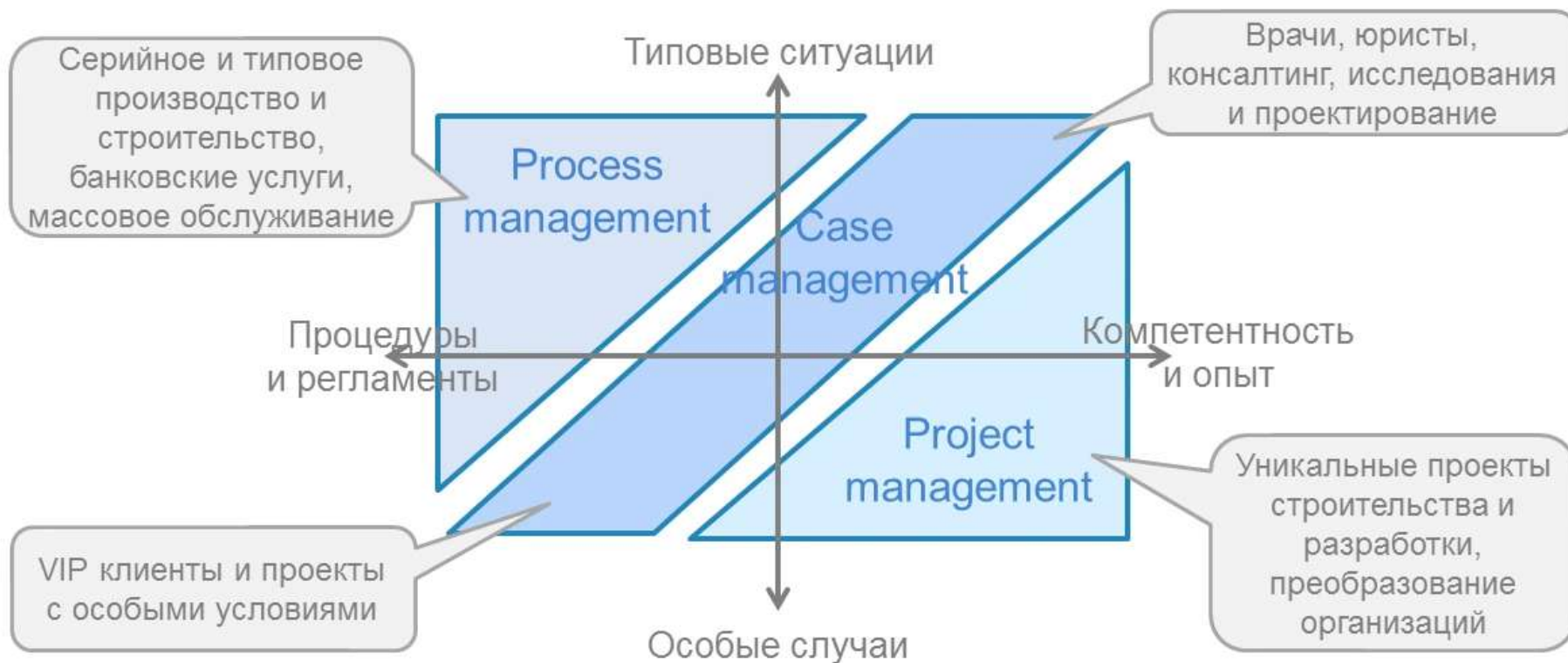
- технологические
- продукта
- услуг
- бизнес-модели
- повышения эффективности производства
- дизайна
- маркетинга и коммуникаций

## Организационные формы:

- подразделения R&D
- отделение нового продукта
- проектно-целевые группы
- центры развития
- отделы НИОКР
- венчурные подразделения

# Виды менеджмента

- Процессный
- Адаптивный кейс-менеджмент
- Проектный
- Продуктовый



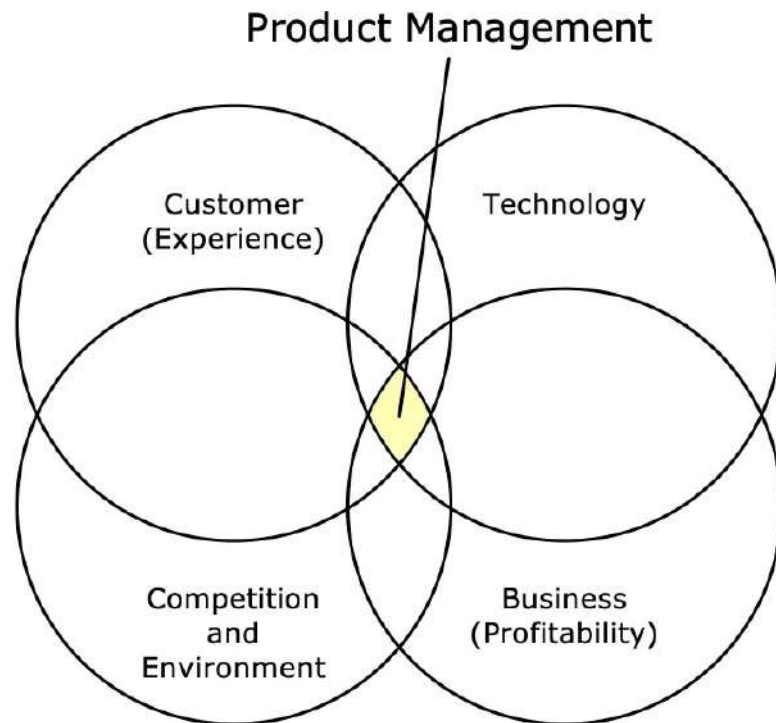
# Продакт-менеджмент

**Продукт** — это результат человеческого труда, который удовлетворяет потребности людей, это конечный результат, который вы предоставляете своим пользователям или клиентам. Это может быть физически осязаемый продукт, программная платформа, сервис, приложение, услуга, пакетное решение, в также качественное развитие и масштабирование текущего.

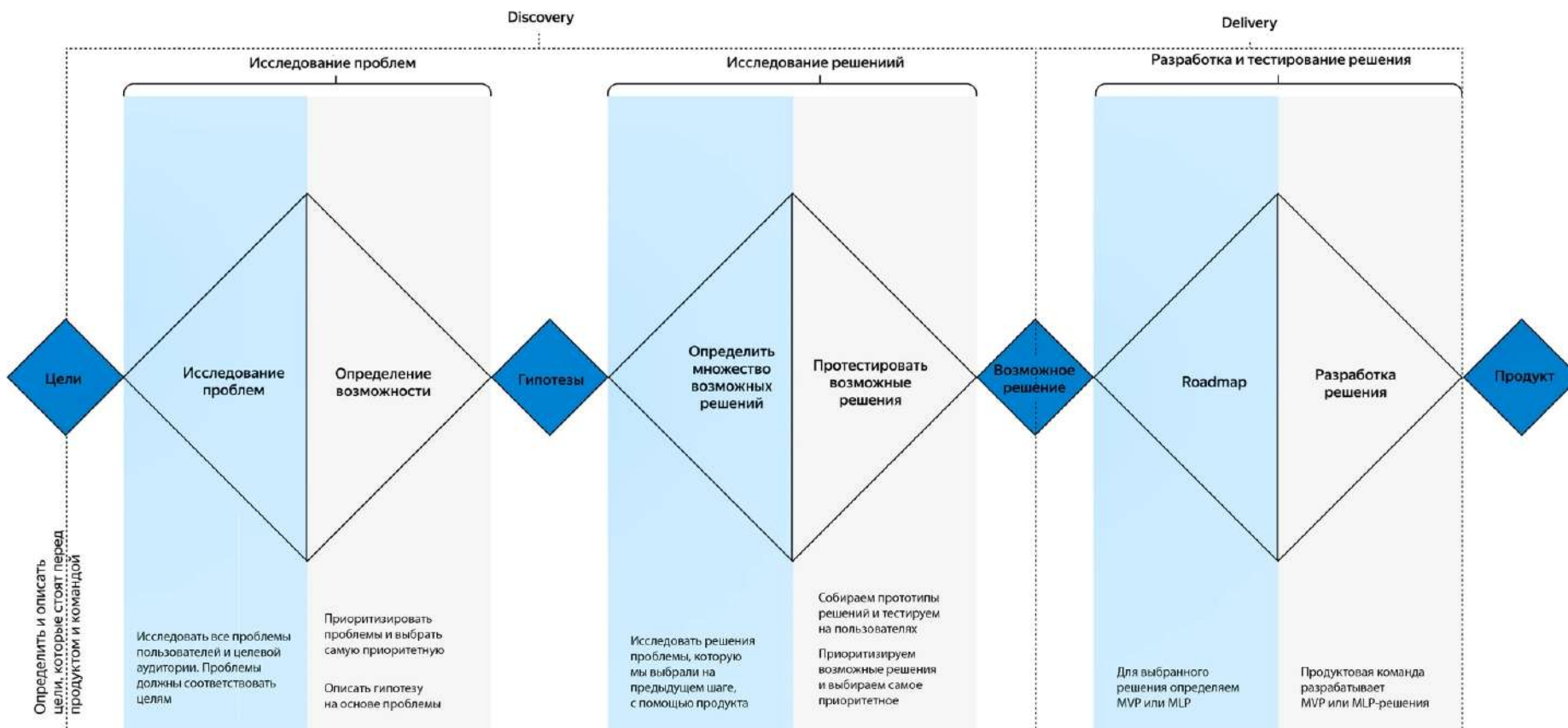
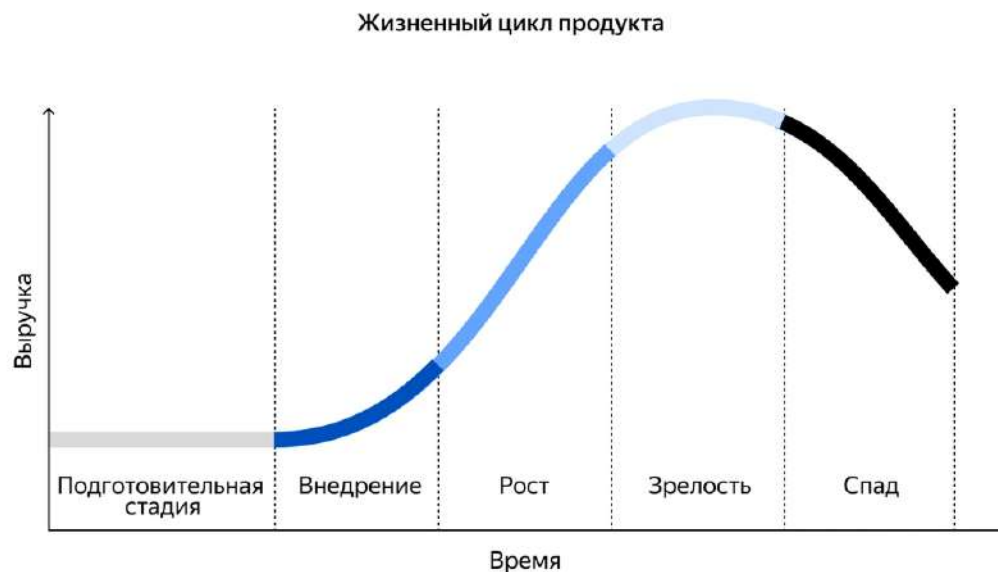
**Продакт-менеджер** — создатель продукта. Он определяет, каким должен быть продукт для конечного пользователя, как он должен меняться со временем, какие цели продукт преследует с точки зрения бизнеса и рынка. Продакт-менеджер управляет процессом создания продукта с начала до конца, отвечая за создание, вывод на рынок, поддержку и устойчивого развитие продолжительное время (жизненный цикл продукта).

Продакт-менеджер в динамичном и agile стиле управляет не столько разработкой продукта и его функционалом, сколько отвечает за комплекс: анализ рынка, выявление инсайтов для развития продукта, улучшение текущих свойств, формулировка новых спецификаций, проверка гипотез, пилотирование, вывод на рынок и маркетинг, оценка обратной связи и эффективности изменений — связывая в один контур управления.

➤ [Кто такой product-менеджер, и почему он очень нужен современному бизнесу!?](#)



# Жизненный цикл продукта



# Product Discovery — определения

— система, в которой команда разработчиков решает, что именно будет создано, после систематического сбора доказательств посредством исследований и экспериментов; система оценки идей перед запуском. Product discovery — нелинейный процесс, который происходит параллельно с delivery, и помогает улучшить решения по продуктам, снизить риски идей перед инвестированием в решения.

— итеративный процесс, состоящий из исследований, экспериментов и концептуализации, позволяющий уменьшить неопределенность вокруг возможности или идеи, чтобы убедиться, что правильная фича / продукт создана для правильной аудитории.

— это деятельность, которая помогает определить, необходим ли продукт рынку и почему.

— система управления и процесс снижения уровня неопределенности при принятии решений, который необходим, чтобы убедиться в ценности продукта.

— система оценки идей с помощью данных.

— Discovery имеет двойственную природу: сначала анализируется ценность пользователя, а затем с помощью нее создается продукт.

— исследование продукта с целью устранения рисков, связанных с его ценностью, полезностью, оправданностью, жизнеспособностью и этичностью.

— это прежде всего поиск ответов на вопросы:

*как выявить и закрыть проблему потенциальных клиентов?*

*поймут ли клиенты возможное решение?*

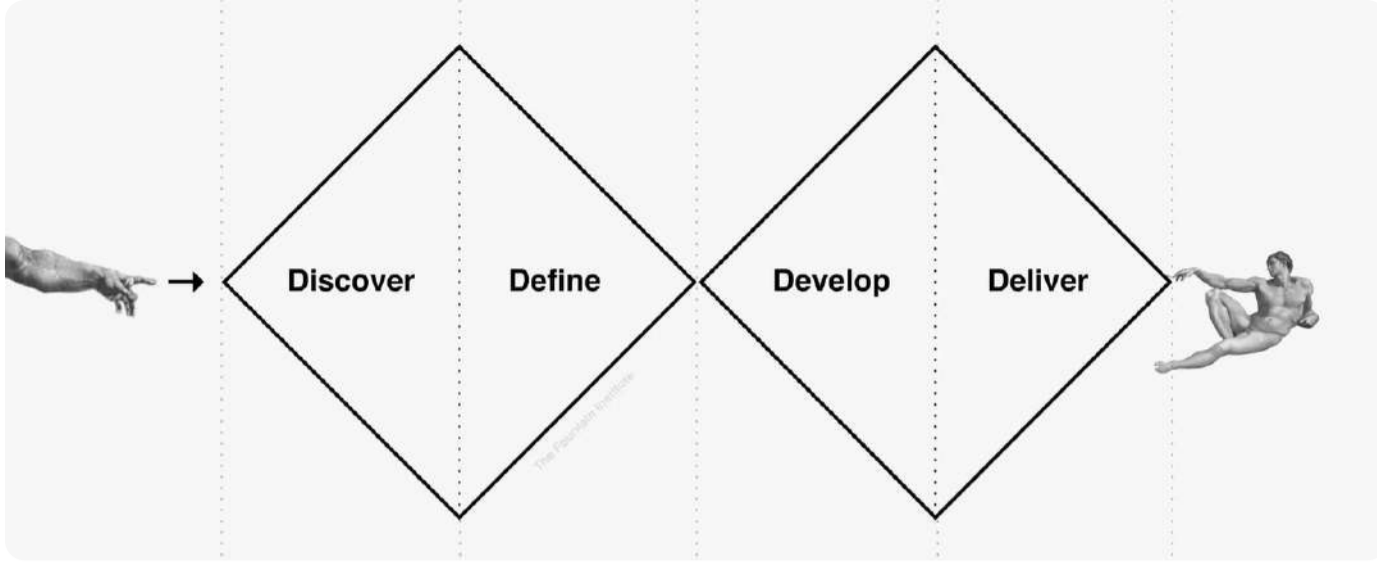
*может ли наш продукт решить эту проблему?*

*рабочий ли это продукт в условиях нашего бизнеса?*

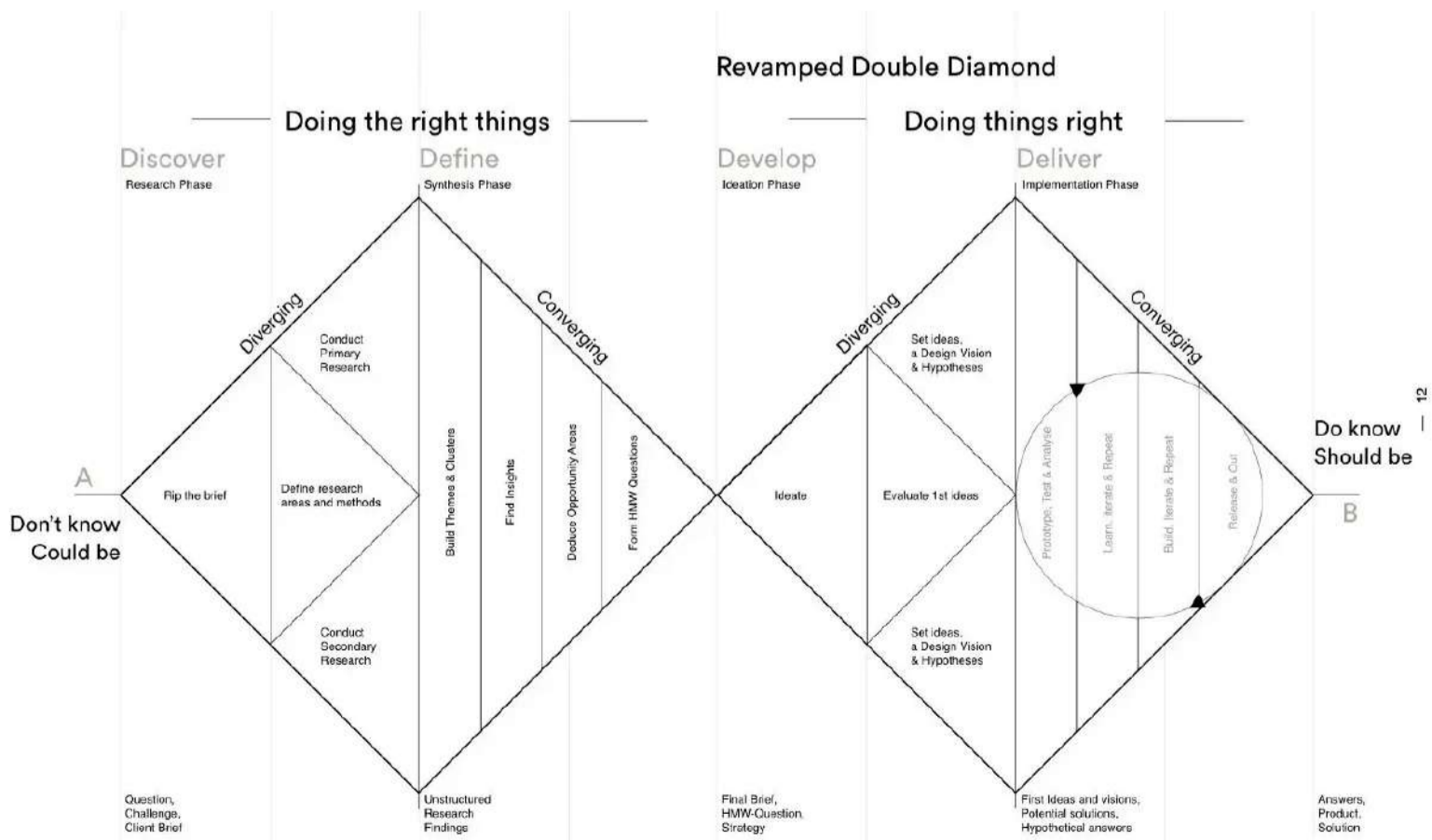
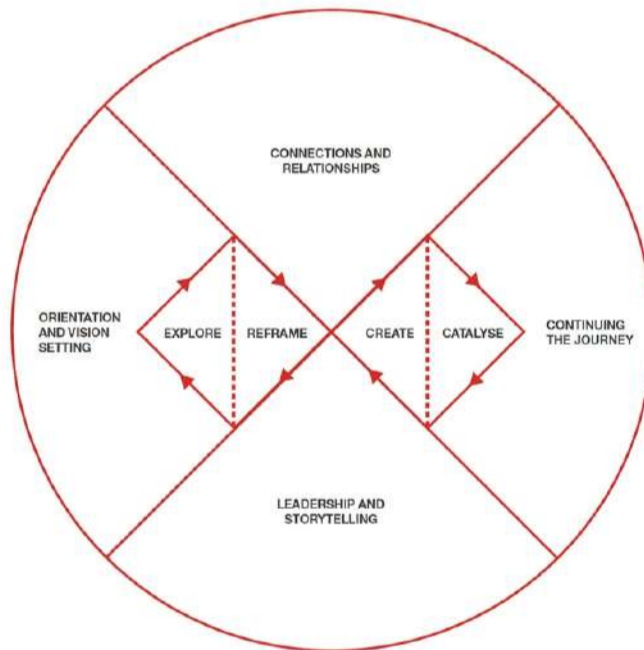
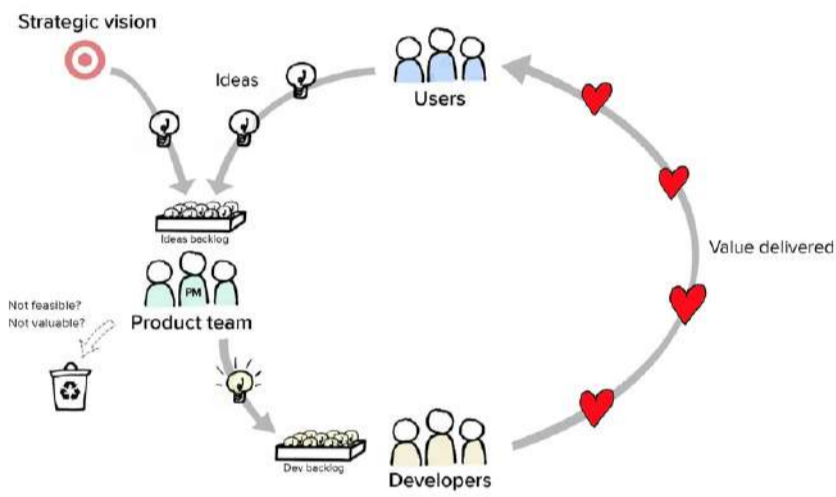


# Product Discovery — определения

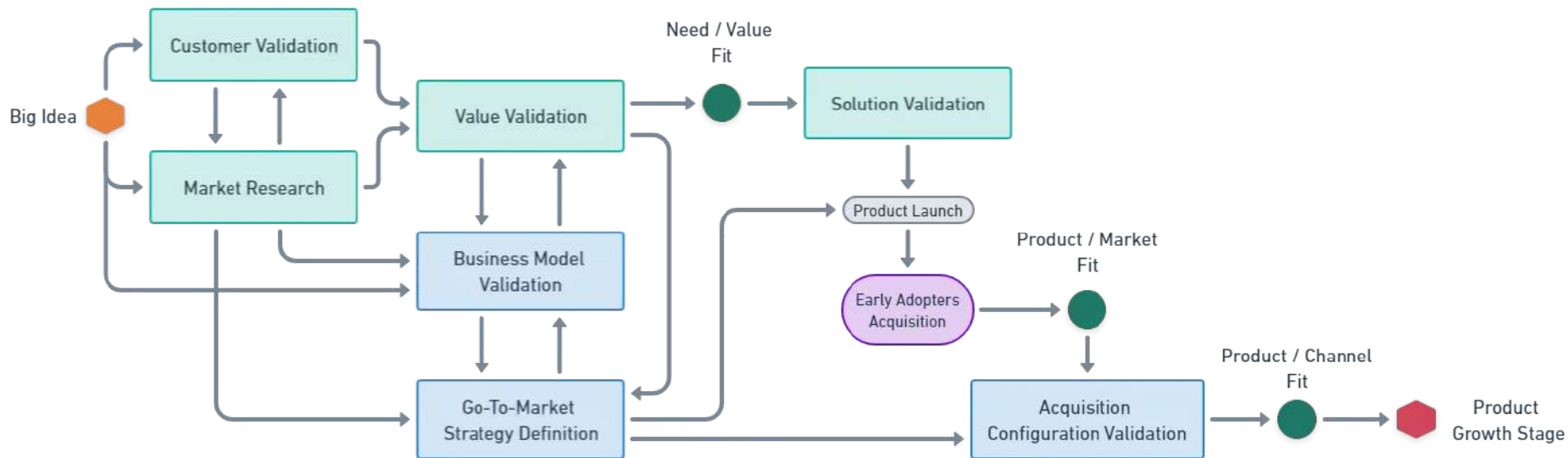
## — Четыре D



## — Примеры схем

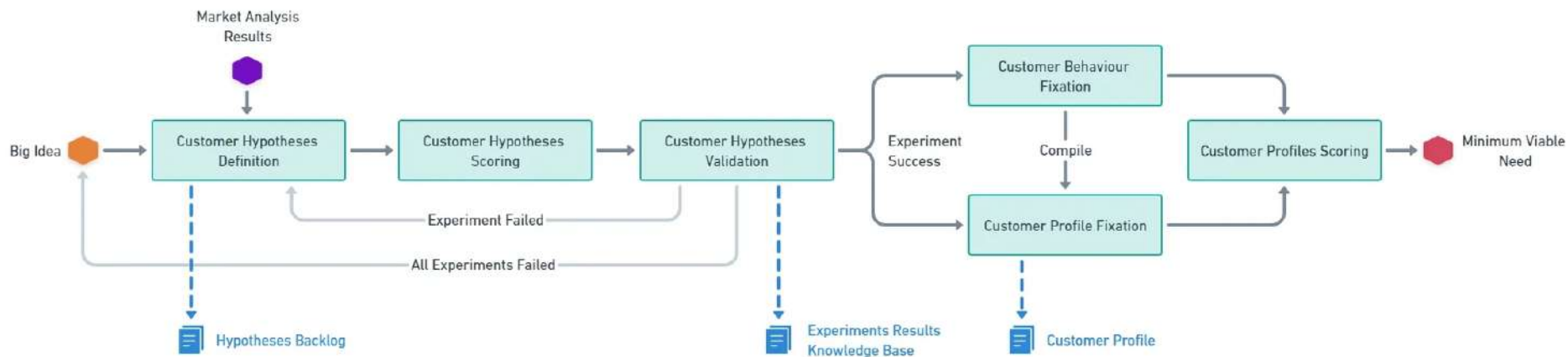


# Пример фреймворка Product Discovery — 0. Общая схема процесса



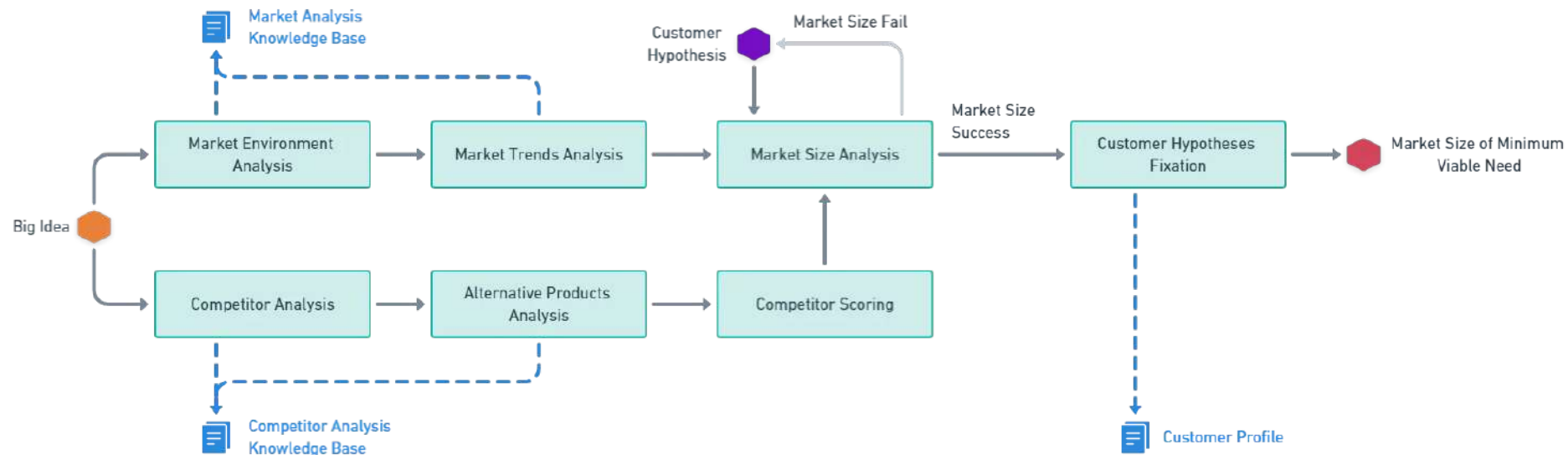
# Этап 1. Customer Validation —

поиск потребностей



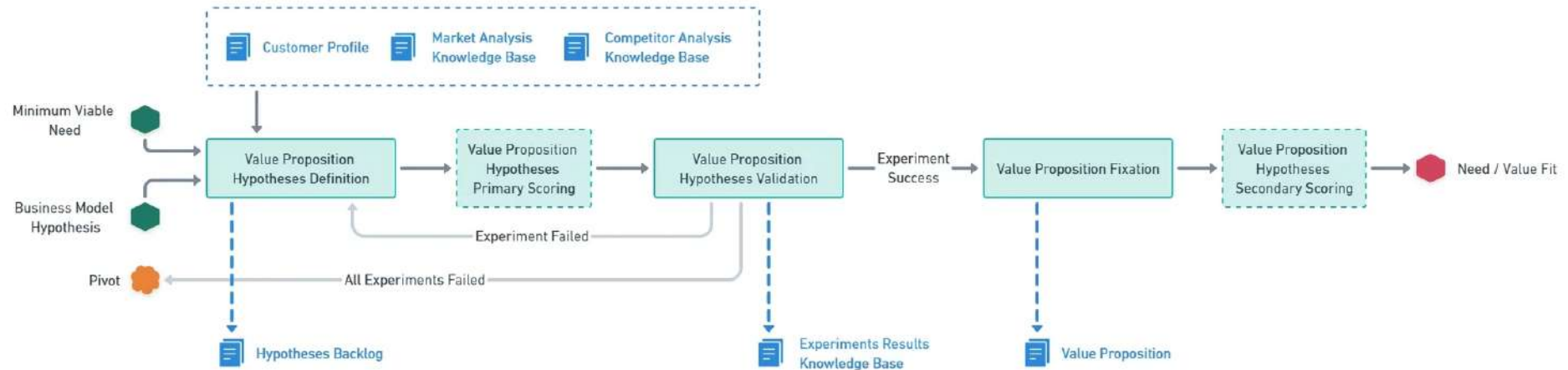
## Этап 2. Market Research —

анализ рынка и конкурентных решений



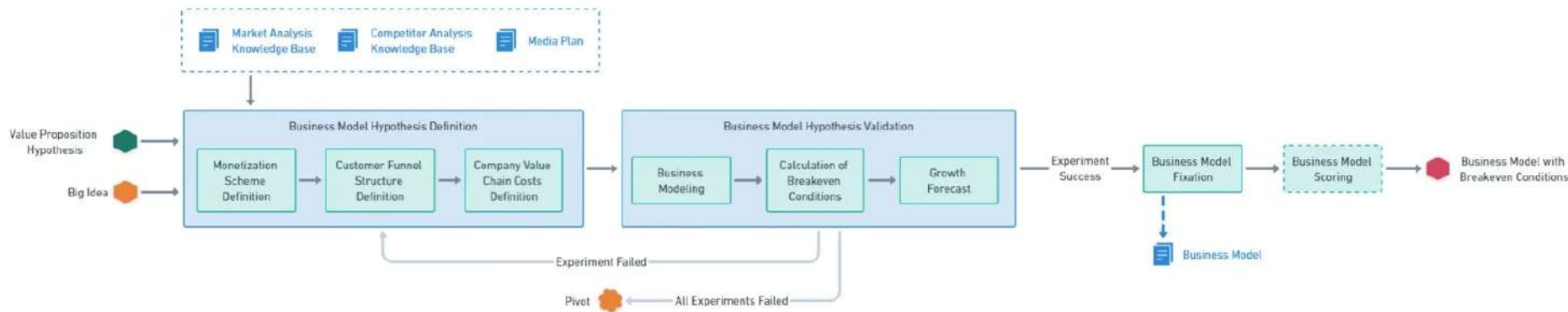
# Этап 3. Value Validation —

проверка и валидация ценностного предложения



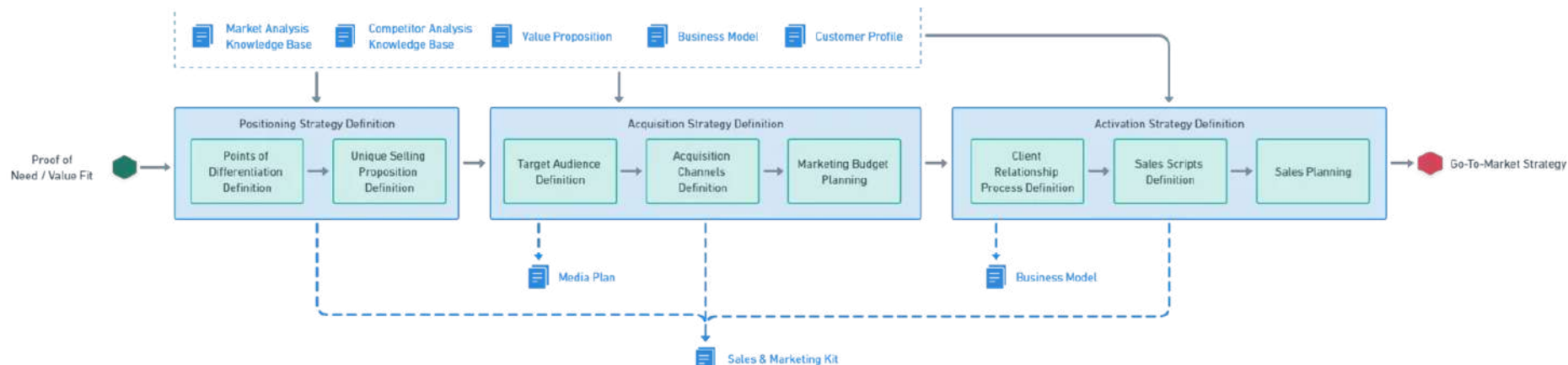
# Этап 4. Business Model Validation —

валидация бизнес-модели



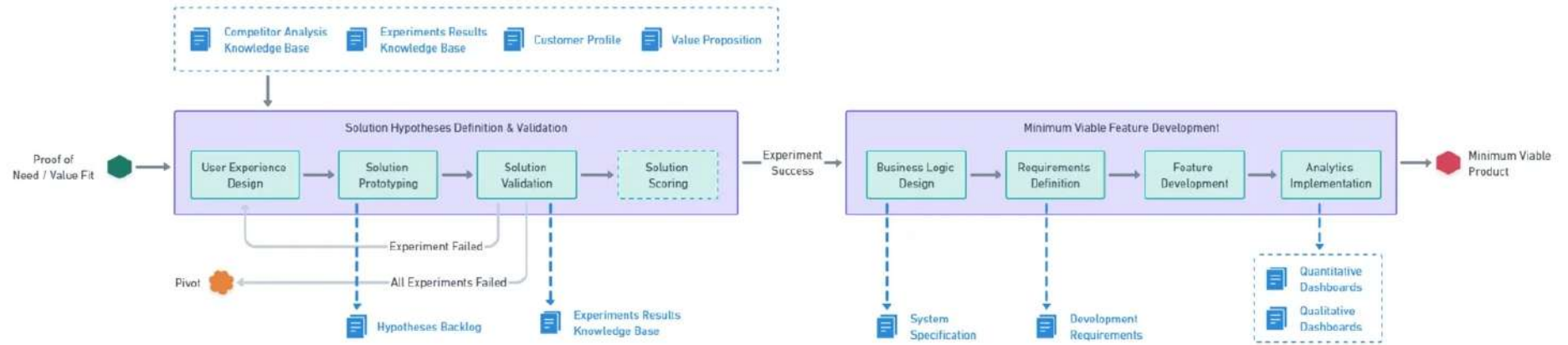
# Этап 5. Go-To-Market Strategy —

определение стратегии выхода на рынок



# Этап 6. Solution Validation —

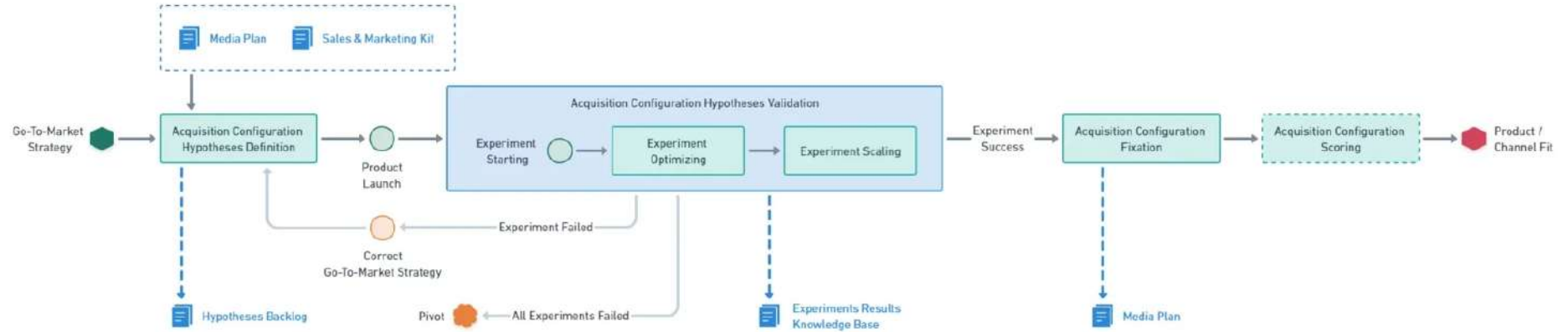
проверка гипотезы решения, проектирование и разработка продукта





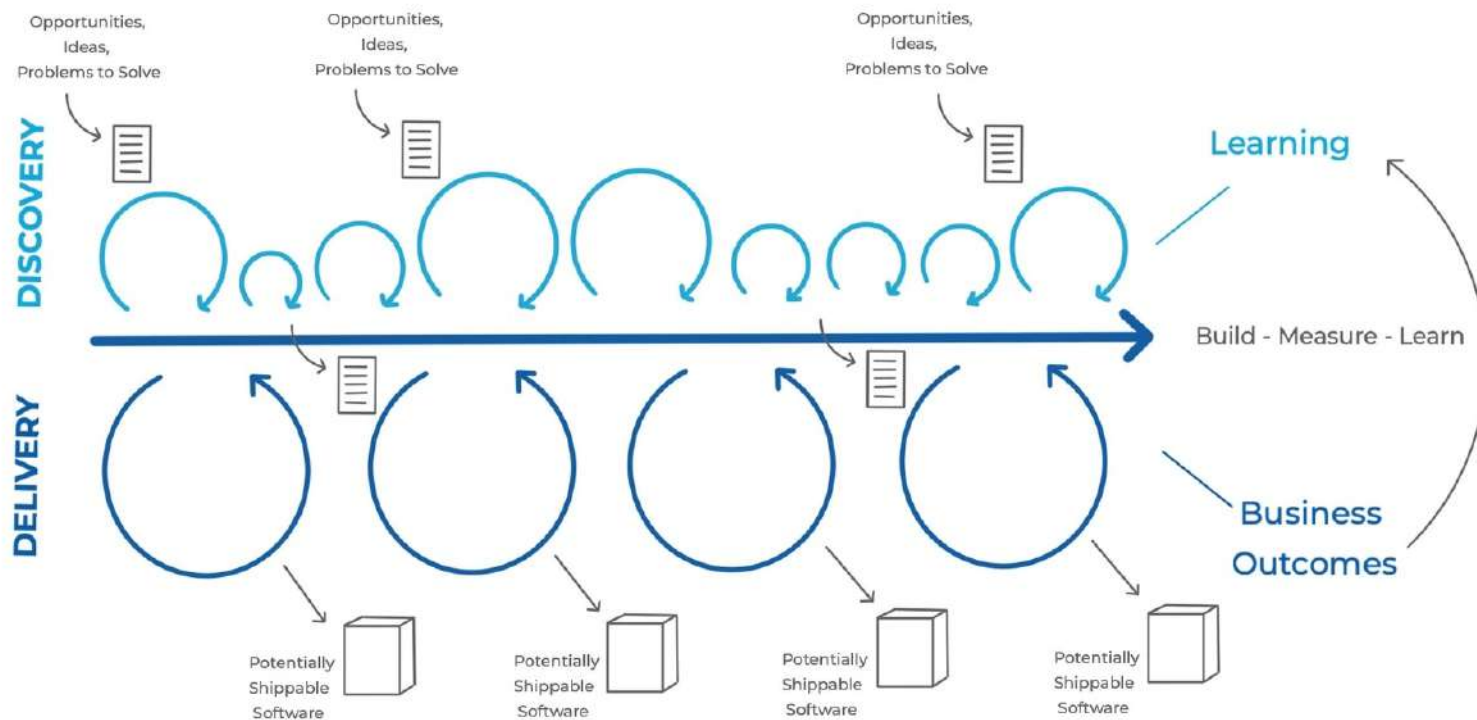
# Этап 7. Acquisition Configuration Validation —

проверка гипотезы решения, проектирование и разработка продукта



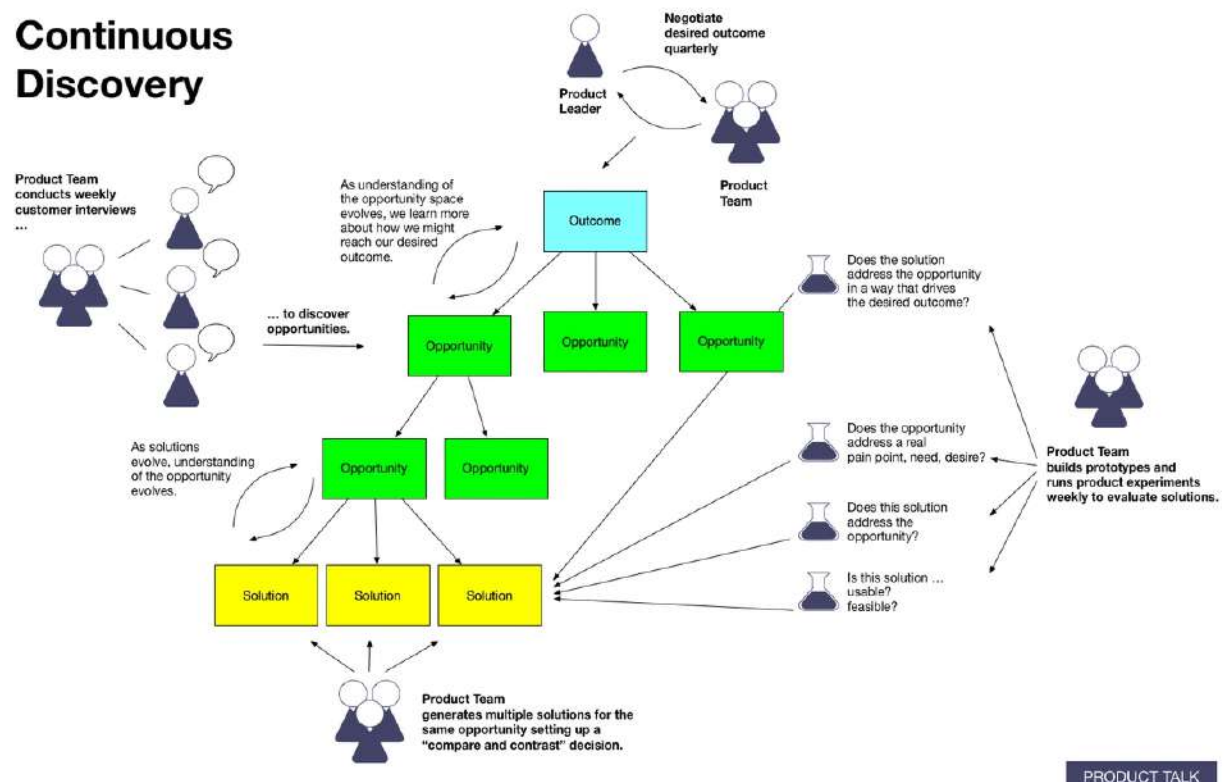
# Continuous Discovery

Более 40% стартапов в качестве основной причины закрытия указывают «отсутствие потребности рынка»



# Continuous Discovery

## Continuous Discovery



PRODUCT TALK

© Copyright Product Talk LLC www.ProductTalk.org

“

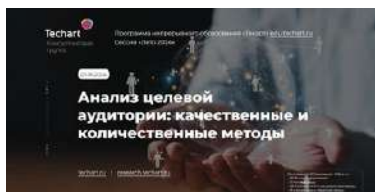
Хорошие команды по исследованию продукта занимаются двумя самыми важными видами деятельности еженедельно: общением с клиентами и проверкой предположений. Интервьюирование помогает находить возможности, а проверка гипотез помогает находить работающие решения.

”

# Ошибки в Product Discovery

1. Product Discovery = User Research
2. Недостаточно целеполагания
3. Избыточные усилия, отсутствие agile
4. Преждевременная разработка
5. Невнимание к отрицательным результатам
6. Приоритет ценности бизнеса над пользовательской ценности
7. Разделение работы между двумя командами
8. Избыточный внешний контроль топ-менеджеров

# Наши материалы по теме



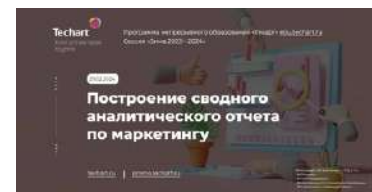
20.06.2024

[Анализ целевой аудитории: качественные и количественные методы](#)



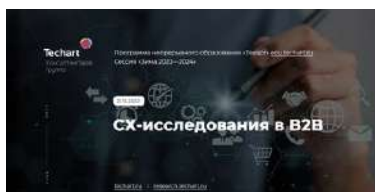
16.05.2024

[Психология и пользовательский опыт в дизайне](#)



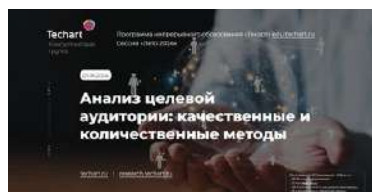
29.02.2024

[Построение сводного аналитического отчета по маркетингу](#)



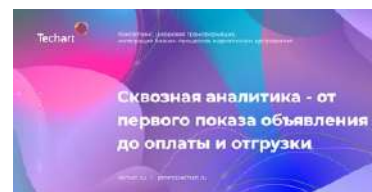
21.12.2023

[CX-исследования в B2B](#)



20.07.2023

[Продакт-менеджмент](#)



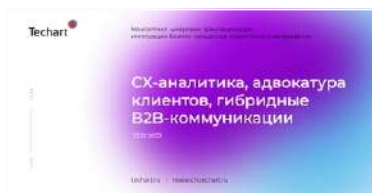
15.06.2023

[Сквозная аналитика — от первого показа объявления до оплаты и отгрузки](#)



12.05.2023

[Маневренность бизнеса \(гибкость, адаптивность, business agility\) — интегральная оценка](#)



22.12.2022

[CX-аналитика, адвокатура клиентов, гибридные коммуникации в b2b](#)



Консалтинг, цифровая трансформация,  
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



### Илья Никулин

генеральный директор «Текарт»

[nikulin@techart.ru](mailto:nikulin@techart.ru)

[nikulin.ru](http://nikulin.ru)

### Релевантные услуги:

- [Разработка стратегии развития, стратегирование](#)
- Системный анализ бизнеса, маркетинга
- [Маркетинговые исследования, поиск направлений развития](#)
- Адвокатура клиентов (customer success management)
- Трансформационный консалтинг («Быстрая компания»)
- [Анализ маневренности бизнеса \(Business agility\)](#)
- [Орг. развитие, HR-консалтинг, подбор продакт-менеджеров](#)
- [Платформа массового развития цифровой культуры Casestudy.Techart](#)
- [Консалтинг в области цифровой трансформации](#)
- [Продуктовая аналитика, сквозная аналитика, автоматизация отчетности, визуализация данных](#)

**+7 495 790 75 91**

Консалтинговая группа «Текарт»

[techart.ru](http://techart.ru)

Интегрированный маркетинг и PR

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)

IT-решения и веб-разработка

[web.techart.ru](http://web.techart.ru)

Дизайн-бюро

[design.techart.ru](http://design.techart.ru)

Креативное агентство

[creative.techart.ru](http://creative.techart.ru)

Фотоагентство

[photo.techart.ru](http://photo.techart.ru)

Аналитика и бизнес-планирование

[research.techart.ru](http://research.techart.ru)

Работа в «Текарт»

[hr.techart.ru](http://hr.techart.ru)

Образовательная программа

[edu.techart.ru](http://edu.techart.ru)



[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)

[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)