

18.07.2024

202

4

HR-маркетинг: подходы и инструментарий

techart.ru

promo.techart.ru

Регистраций: 127 (компаний – 99), в т.ч.:

- 58.3% новых слушателей
- 59 топ-менеджеров
- 19 постоянных (4+) слушателей программы
- 18 с вопросами и обратной связью

Ситуация на рынке труда в России: цифры и факты

85% работодателей испытывают кадровый голод

60% компаний называют дефицит кадров главным ограничением в развитии бизнеса

58% компаний имеют планы по увеличению численности сотрудников

Ключевые причины кадрового дефицита:

- негативные демографические процессы;
- влияние пандемии;
- сокращение численности мигрантов;
- отвлечение части трудоспособных граждан из-за частичной мобилизации;
- релокация россиян за рубеж;
- рост спроса в отдельных секторах экономики;
- невысокая географическая и межотраслевая мобильность.

Топ отраслей с наиболее высоким спросом на персонал:

промышленность | строительство | недвижимость | ретейл | транспорт | логистика
туризм | гостиницы | общественное питание



[Итоги I квартала 2024 на рынке труда \(Superjob\)](#) | [Краткий обзор рынка труда за июнь 2024 \(HeadHunter\)](#)

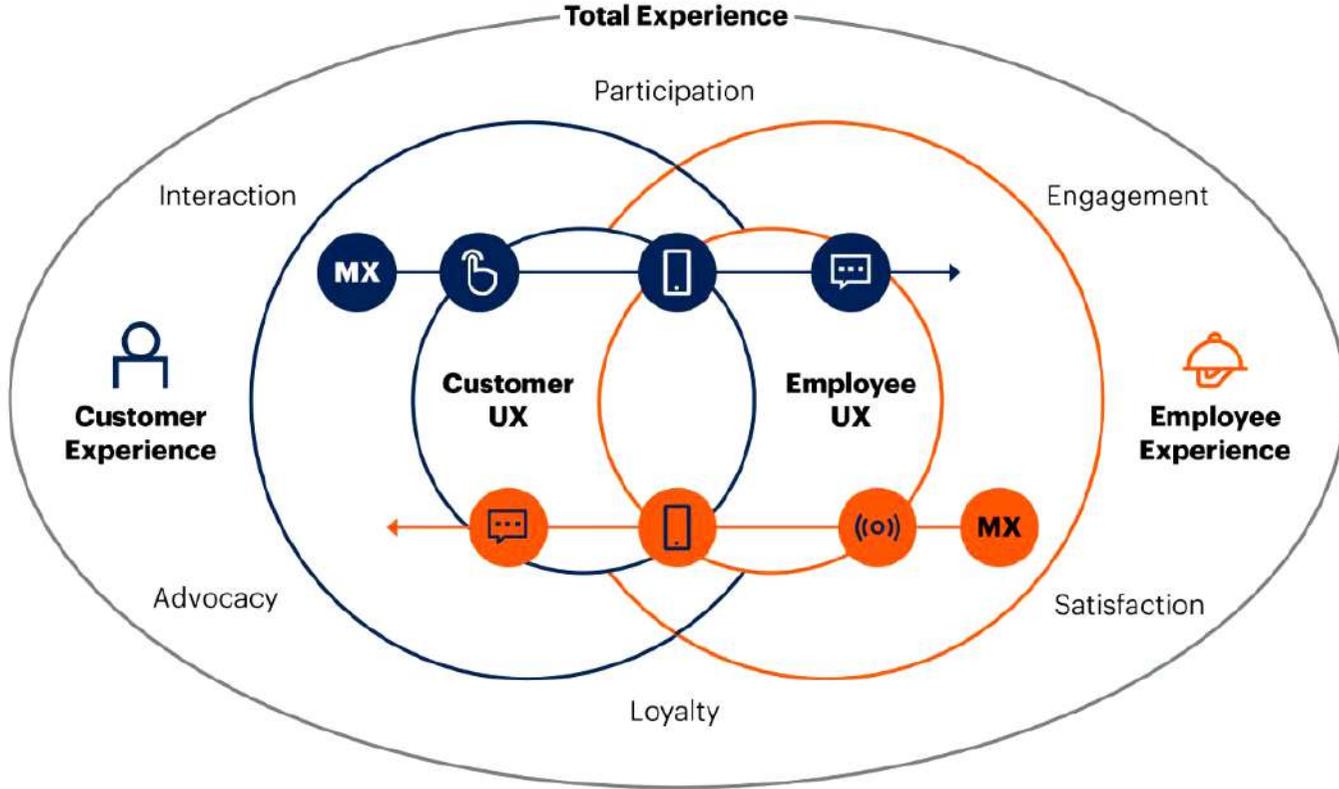
[Люди — новая нефть: HR-итоги первого полугодия 2024 года \(Huntflow\)](#) | [Работодатели оценили итоги II квартала 2024 года Работа.ру и СберПодбор](#)

[Квалификация будущего: рынок труда и перспективные задачи по подготовке кадров в условиях технологических изменений \(ПМЭФ-2024\)](#)

Терминология: HR-маркетинг, маркетинг персонала, MarHR, HR-брендинг



Концепция Total Experience



Кто отвечает за HR-маркетинг

- HR, которые занимаются лидогенерацией и продвижением бренда работодателя.
- HR-маркетологи в рамках HR-отдела.
- Сотрудники отдела маркетинга.
- Специальный отдел HR-маркетинга.
- Подрядчики, которыми управляет HR.



Цели и задачи HR-маркетинга

1

Формирование привлекательного имиджа компании как работодателя



Повышение доверия к компании



Отстройка от конкурентов



**Рост узнаваемости
и конкурентоспособности
компании на рынке труда**

2

Улучшение качества кандидатов на вакансии



Привлечение большего числа релевантных кандидатов



Формирование кадрового резерва



Сокращение времени закрытия вакансий



**Привлечение лучших специалистов
и оптимизация бюджета на поиск
и привлечение персонала**

3

Повышение эффективности внутренних коммуникаций



Развитие корпоративной культуры и ценностей компании



Повышение уровня удовлетворенности сотрудников



Рост вовлеченности и лояльности



Снижение текучести кадров



Удержание ценных сотрудников

Соискатели: репутация работодателя решает



70–90%

соискателей обращают внимание на репутацию работодателя при выборе работы



80%

соискателей откажутся от работы в компании с плохой репутацией

На что обращают внимание соискатели:



 [Факторы доверия: как современные соискатели выбирают работодателя \(Авито Работа\)](#)
[Как россияне проверяют будущего работодателя \(Работа.ру и СберПодбор\)](#)
[Исследование восприятия бренда работодателя \(Анкор и Талантист\)](#)
[Как репутация работодателей в интернете влияет на соискателей в 2024 \(Markway и Anketolog.ru\)](#)

Аналитика: рост вложений компаний в HR-маркетинг в России

Основные вызовы рынка труда на 2024 год

1. Удержание персонала.
2. Дефицит высококвалифицированного персонала (производство, ИТ, продажи).
3. Дефицит массового персонала.
4. Завышенные ожидания по зарплате по всем позициям.
5. Гибридный график работы.
6. Повышение эффективности сотрудников.
7. Человекоцентричность.
8. Обучение персонала.
9. Недостаток экспертизы, квалификации кандидатов.
10. Расширение воронки поиска.

39%

компаний готовы значительно повысить затраты на бренд работодателя в 2024 году

47%

работодателей будут придерживаться уровня инвестиций 2023 года

«Кандидаты стали дороже, при этом компетенции и опыт не соответствуют ожиданиям работодателей».
«Удержание персонала и не только ключевых сотрудников — безусловный тренд на долгосрочный период. Искать новый персонал становится сложнее и дороже».



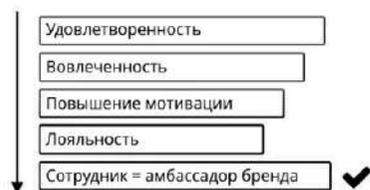
[Планы работодателей на 2024 год \(Antal\)](#)

[Роль HR-бренда для российского бизнеса \(Ventra\)](#)

Виды HR-маркетинга

Внутренний HR-маркетинг

Задача — взаимодействие с сотрудниками компании, рост уровня лояльности к бренду работодателя.



Внешний HR-маркетинг

Формирование верхней части воронки подбора. Задача — познакомить кандидата с брендом компании, рассказать о корпоративной культуре.



Разработка EVP



Структура / фреймворки / элементы EVP



Compensation

- Salary satisfaction
- Compensation system satisfaction
- Raises and promotions
- Timeliness
- Fairness
- Evaluation system

Benefits

- Time off
- Holidays
- Insurance
- Satisfaction with the system
- Retirement
- Education
- Flexibility
- Family

Career

- Ability and chance to progress and develop
- Stability
- Training and education at work
- Career development
- Collage education
- Consultation
- Evaluation and feedback

Work Environment

- Recognition
- Autonomy
- Personal achievements
- Work- life balance
- Challenges
- Understanding of one's role and responsibility

Culture

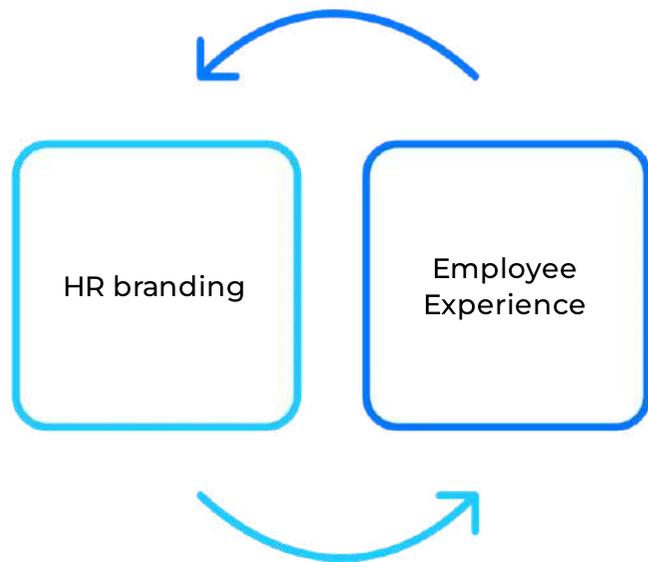
- Understanding of firm's goals and plans
- Colleagues
- Leaders and managers
- Support
- Collaboration and team spirit
- Social responsibility
- Trust

Точки касания EVP



Инструментарий HR-маркетинга.

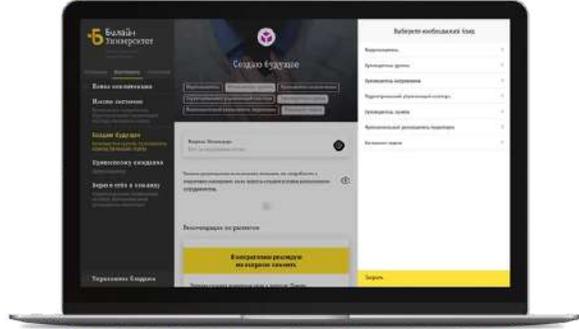
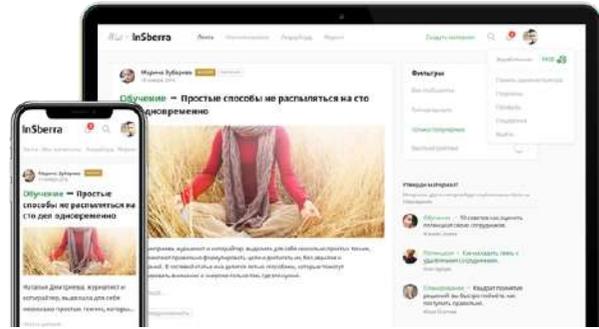
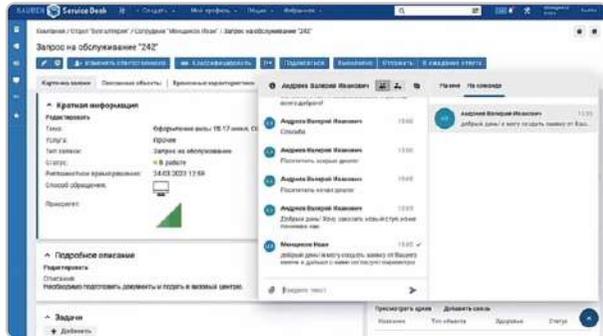
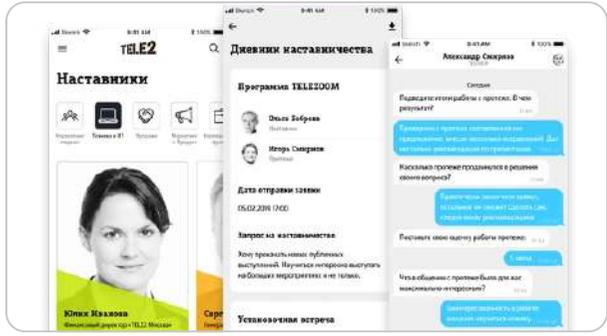
Внутренний HR-маркетинг



Инструменты внутреннего HR-маркетинга:

1. Корпоративный портал.
2. Внутренняя соцсеть.
3. Внутрикorporативные медиа.
4. Портал самообслуживания.
5. Платформа для обучения и развития.
6. Well-being платформа.
7. Корпоративные мероприятия (тимбилдинги, встречи с топами).
8. Внутрикorporативные конкурсы и премии.
9. Брендированные подарки.
10. Брендирование офиса.

Внутренний HR-маркетинг. Примеры



Инструментарий HR-маркетинга.

Внешний HR-маркетинг

- Представительство карьерного направления:
 - Карьерный сайт / страница на корпоративном сайте.
 - Страница на порталах для трудоустройства (hh.ru, Работа.ру, SuperJob и др.).
- Привлечение кандидатов:
 - Сообщество в соц.сетях.
 - Direct-маркетинг (email, sms, обзвон).
 - Контекстная реклама (поиск, рекламные сети).
 - Таргетированная реклама в соц.сетях и мессенджерах (ВКонтакте, Telegram).
 - Спецразмещения на тематических площадках (HeadHunter, SuperJob, Работа.ру).
 - Мероприятия (online / offline, собственные и сторонние: профильные конференции, ярмарки вакансий, дни открытых дверей, хакатоны).
- Работа над ростом узнаваемости и авторитетности HR-бренда:
 - Публикации и спецпроекты в СМИ.
 - Реклама на ТВ.
 - Участие в рейтингах («Рейтинг работодателей HeadHunter»).
- Работа с отзывами.

Инструментарий. Карьерный сайт

Кому необходим:

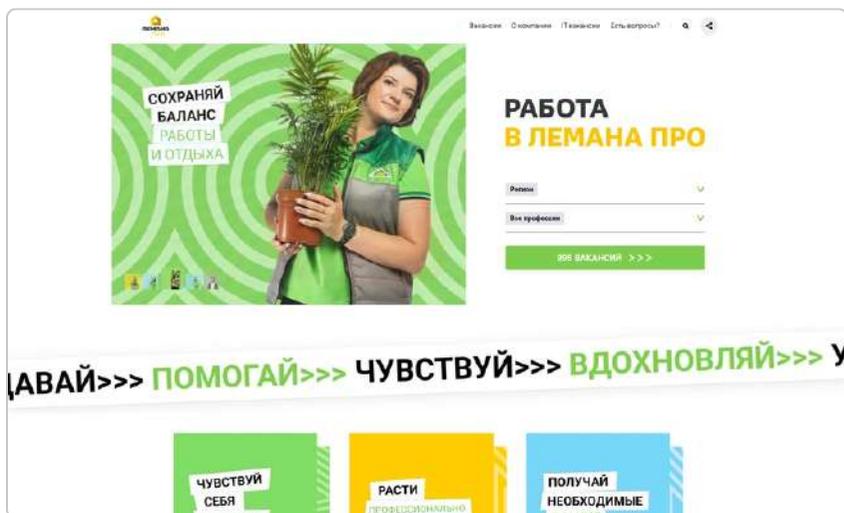
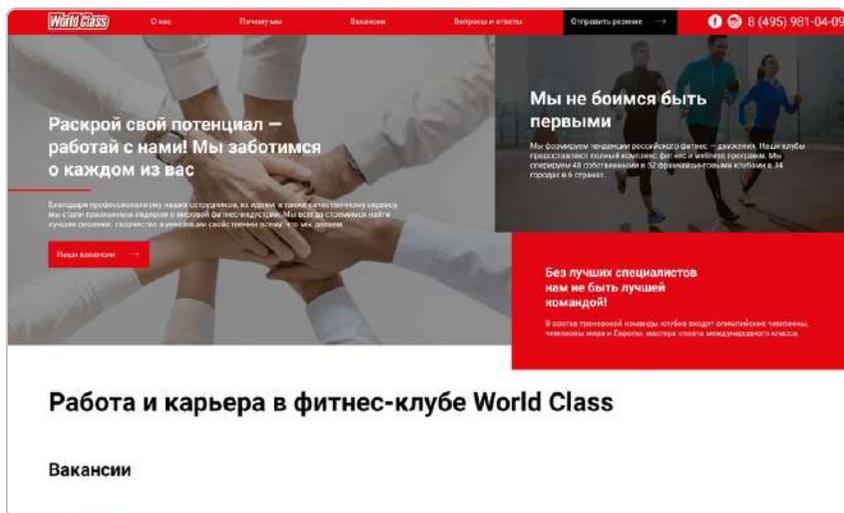
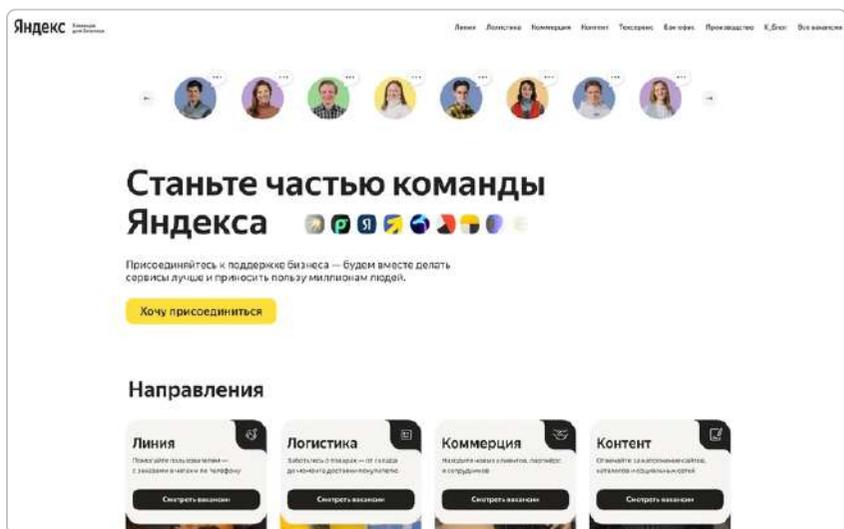
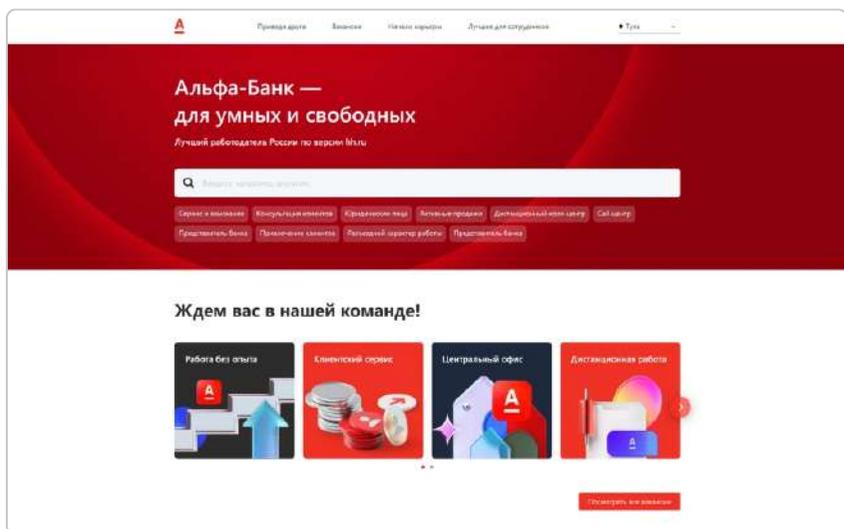
- Компания активно развивается (постоянный большой объем найма).
- Высококонкурентная отрасль, идет «борьба» за квалифицированные кадры.
- Требуется исключить / уменьшить ручной сбор и обработку информации.
- Необходимо отслеживать аналитику и эффективность рекламных кампаний.
- Целевая аудитория основного сайта отличается от аудитории HR-раздела.
- Много информации для потенциальных кандидатов: условия работы, видео или фото о компании и ее руководителях.

Что должен содержать:

- Главная страница — представление компании (чем занимается, основные факты, достижения, корпоративные ценности).
- Раздел “Вакансии” с удобной фильтрацией (по городам, направлениям деятельности и т.п.).
- Раздел “Возможности развития” (обучение, стажировка, карьерный рост).
- Страница с описанием процесса подбора персонала в компании.
- Страница “Почему именно мы” (культура и традиции компании, ключевые факты, награды, соц.пакет, ESG...).
- Раздел для профориентации.
- Вопросы и ответы.

Рекомендации при создании сайта:

- Избегайте длинных, официальных, сложных для понимания текстов.
- Добавляйте фото- и видеоконтент: офиса, сотрудников, рабочего процесса.
- Публикуйте истории от лица сотрудников.
- Размещайте разнообразные формы обратной связи.
- Сделайте интерфейс сайта простым и понятным.



Инструментарий. Direct-маркетинг

— **Внутрикорпоративная рассылка** — хороший способ для поддержания внутрикорпоративной культуры и адаптации новых сотрудников.

— **Рассылка по базе соискателей:**

- Способствует росту запоминаемости и лояльности к вашей компании (регулярные рассылки с полезными материалами).
- Может помочь закрыть вакансии, ускорив и «удешевив» этот процесс.

— **Платформы для автоматизации рекрутмента**



Клиент: крупная горно-металлургическая компания.

Задача: поиск соискателей в один из филиалов компании (более 200 открытых вакансий).

Исходные данные: CRM с более чем 50 000 контактами соискателей.

Инструменты: Unisender, Звонок.

Ход проекта:

- Анализ и адаптация базы: выбор адресов (ранее работали на данных должностях или отправляли резюме за последние 3 года), адаптация формата представления данных под требования сервисов.
- Подготовка материалов: лендинг, нескольких вариантов писем и запись аудиосообщений.
- Запуск email-рассылок (тестирование 2 вариантов).
- Запуск голосовых рассылок:
 - письмо не доставлено, но в базе есть номер телефона;
 - письмо доставлено, но не прочитано;
 - письмо доставлено, прочитано, но по ссылкам не перешли.

Результаты:

Около 10 000 контактов.

Рассылки с первым вариантом письма



Цена конверсии: 20,36 руб.

Рассылки со вторым вариантом письма с ссылкой на лендинг



Цена конверсии: 22,97 руб.

Звонки



Цена конверсии: 2,83 руб.

Инструментарий. Контекстная реклама

Реклама в Яндекс Директ — охват сформированного спроса.
Для поиска кандидатов на рабочие и массовые специальности.

Реклама на поиске по ключевым фразам.

«Маски» запросов для рекламы:

- «вакансия + ...»
- «работа + ...»
- «вакансия + конкурент»

Показ объявлений в рекламной сети Яндекс.

Если спрос по Wordstat небольшой или подбор идет массово и постоянно.

Таргетинги:

- по ключевым фразам;
- LAL (при наличии базы);
- интересы.

Важно:

- Прорабатываем посадочную страницу.
- Указываем зарплату в тексте объявления (если она выше, чем конкурентов).
- Добавляем в текст преимущества, важные для соискателя.
- Постоянно оптимизируем кампанию.

The image shows two screenshots of the Yandex Wordstat tool. The first screenshot is for the search term 'вакансия программист' (vacancy programmer). It shows a table of search volume for various related queries. The second screenshot is for 'работа сварщиком' (welder job), also showing a table of search volume for related queries.

вакансия программист

Динамика Регионы **Топы запросов**

Популярные Похожие Москва и область

Десктопы Смартфоны Планшеты

Общее число запросов «вакансия программист» за 16.06.2024 – 16.07.2024: 5 580

Скачать

Формулировка	Число запросов
программист вакансии	5 580
программист вакансии	832
программист вакансии москва	662
вакансия программист без опыта	391
работа программист вакансии	246
вакансия программиста удаленно	199

работа сварщиком

Динамика Регионы **Топы запросов**

Популярные Похожие Москва и область

Десктопы Смартфоны Планшеты

Общее число запросов «работа сварщиком» за 16.06.2024 – 16.07.2024: 10 828

Скачать

Формулировка	Число запросов
работа сварщиком	10 828
работа сварщиком в москве	2 314
работа сварщиком вакансии	1 573
работа сварщиком свежие	1 224
вакансии работа сварщик свежие	1 132
работа сварщик повых	849

Инструментарий. Таргетированная реклама

Выбираем площадку в зависимости от присутствия на ней целевой аудитории.

ВКонтакте — рабочие специальности, молодые специалисты. Таргетинг на интересы, сообщества, запросы пользователей, должности, образование.

Telegram — любые профессии, профессионалы любого уровня, включая высокий. Преимущественно тематики ИТ, маркетинг.

Tenchat, «Сетка» — пока нет рекламных возможностей, персональный отбор и приглашение.

Кейс

Задача: поиск программистов 1С.

Период: сентябрь 2023 г.

Каналы:

1. РСЯ: поведенческий таргетинг на основе запросов, таргетинг на клиентскую базу и LAL.
2. ВКонтакте: таргетинг на интересы, ГЕО, соц.дем, должность, сообщества, образование, ключевые фразы. Лидогенерация.
3. Telegram: чаты про 1С.
4. Infostart.ru: таргетированная реклама вакансии на сайте.

Кампании	Показы	Клики	Показы		CTR	Цена клика	Лиды	Стоимость лида
<u>Telegram чаты</u>				нет данных			11	1 200 р.
<u>Яндекс Директ РСЯ</u>	100 751	226	100 751		0,22%	18 руб.	2	10 000 р.
<u>Яндекс Директ Поиск</u>	137	25	137		18,25%	33 руб.	0	
<u>Clickme</u>	360 494	600	360 494		0,17%	25 руб.	0	
<u>Вконтакте лидогенерация</u>	24 111	-	24 111		-	-	6	1 667 р.
<u>Infostart</u>				нет данных			8	1 875 р.
Итого:	485 493	851	485 493		0,18%	53 р.	27	1 667 р.

AI для HR-маркетологов

С какими задачами может помочь ИИ?

1. Анализ данных

- Изучение поведения клиентов, их предпочтений и интересов.
- Помощь в понимании целевой аудитории для создания персонализированного контента.

2. Улучшение контента

- Создание контента с учетом портретов целевой аудитории.
- Анализ текстов, изображений и видео для повышения их эффективности.

3. SEO-оптимизация

- Подбор ключевых слов для семантического ядра.
- Анализ контента конкурентов и поведения пользователей для оптимизации сайтов.

4. Создание дизайна и видео

- Генерация изображений и видео по текстовому описанию.
- Разработка рекламных материалов, инфографики и других визуальных элементов.

5. Понимание аудитории и анализ конкурентов

- Анализ данных о рынке, конкурентах и тенденциях.
- Принятие обоснованных решений и корректировка стратегий.

6. Автоматизация рутинных задач

- Планирование рабочей недели, управление проектами и задачами.
- Сосредоточение на ключевых задачах благодаря автоматизации.

7. Обработка файлов

- Быстрая обработка большого объема файлов.
- Эффективная работа с документами и ведение отчетности.

AI для HR-маркетологов

Нейросеть для...

От 18 до 24 лет

Создания презентаций

Написания студенческих работ

Ответов на вопросы

Написания кода

Перефразирования текста

От 25 до 34 лет

Создания логотипов

Написания постов в соцсетях

Создания карточек товаров

Создания коротких видеороликов

Генерации названий брендов

От 35 до 45 лет

Обработки фотографий

Написания постов в соцсетях

Создания карточек товаров

Дизайна интерьеров

Генерации названий брендов

От 46 до 54 лет

Дизайна интерьеров

Написания постов в соцсетях

Обработки фотографий

Восстановления старых фотографий

Написания текстов на определённую тему

старше 55 лет

Улучшения качества фотографий

Замены лиц на фотографиях

Написания статей

Восстановления старых фотографий

Рерайта

Самые популярные задачи, которые пользователи из этой группы ищут как минимум в полтора раза чаще среднего. По данным поисковых запросов со словами «нейросеть которая» и «нейросеть для», весна 2024

[Нейростат от Яндекса \(обн. 17 июля 2024 г.\)](#)

AI для HR-маркетологов

ИИ сервисы для маркетолога



ChatGPT

Диалоговые боты



Создание логотипов



Создание презентаций



Midjourney



Шедеврум

Kandinsky 3.1

Генерация изображений



ChatPDF

Анализ pdf-файлов

SUNO

Создание аудиоконтента



Создание ботов для обучения
на базе знаний

HR Messenger

Создание ботов для HR-процессов

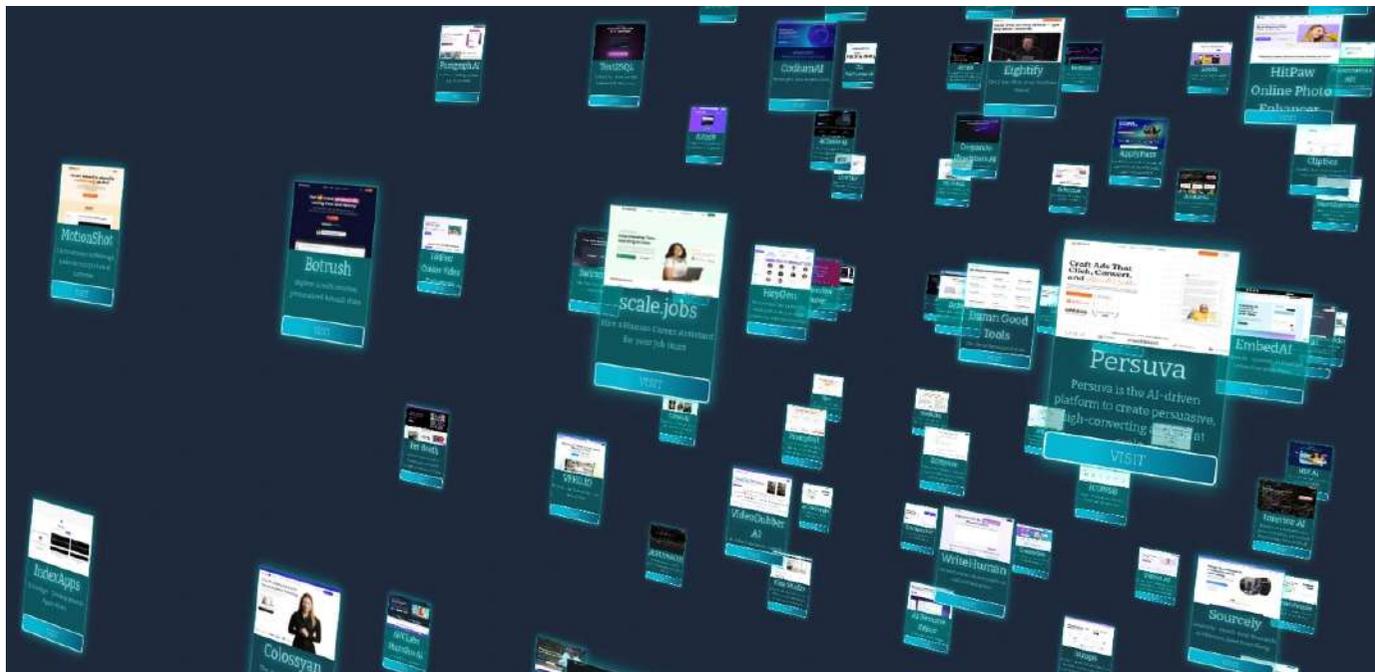


Kling AI

Создание видео

AI для HR-маркетологов

Больше сервисов с ИИ



[Коллекция ИИ-сервисов](#)

[Библиотека из 8000+ сервисов](#)

Оценка эффективности HR-маркетинга

Метрики определяются в зависимости от основных целей и задач.

Примеры метрик для оценки эффективности:

- стоимость закрытия вакансии;
- стоимость одного полученного релевантного резюме;
- количество рекомендаций от сотрудников;
- уровень текучести;
- показатель возврата бывших сотрудников в компанию;
- взаимодействия с контентом в соцсетях;
- узнаваемость среди соискателей;
- число карьерных запросов в поиске;
- индекс лояльности сотрудников;
- количество откликов на вакансии;
- скорость закрытия вакансий;
- процент принятых офферов;
- объем и качество трафика на карьерном сайте;
- уровень релевантности полученных резюме;
- стоимость привлечения персонала;
- количество участников мероприятий;
- [ваше место в рейтинге работодателей](#).

Тренды и рекомендации на 2024-2025 годы в сфере HR-маркетинга

Тренды

1. Конкуренция за лучшие кадры будет усиливаться, поэтому важность HR-маркетинга будет возрастать.
2. Создание сильного бренда работодателя и поиск собственной уникальности станут ключевыми для компаний.
3. Бренд работодателя будет находиться в зоне ответственности руководителей, включая первых лиц компании.
4. Связь между личным брендом CEO и брендом компании будет укрепляться.
5. Гибкость и адаптация под различные поколения соискателей и сотрудников станут критически важными.
6. Оффбординг получит больше внимания со стороны HR-маркетологов.

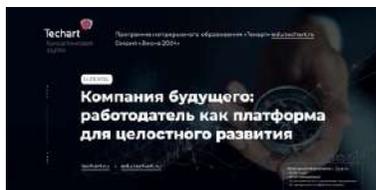


Рекомендации

1. Развивайте свои HR-процессы в соответствии с ценностным предложением, используя методы дизайн-мышления и продуктовый подход.
2. Вовлекайте сотрудников в реферальные программы.
3. Используйте лидеров компании для коммуникации с потенциальными кандидатами, чтобы подчеркнуть культурные ценности компании.
4. Развивайте цифровые каналы коммуникации.
5. Увеличьте приоритет создания качественного контента для продвижения бренда работодателя до максимума.
6. Вовлекайте сотрудников в создание контента.
7. Инвестируйте в собственные карьерные сайты.
8. Экспериментируйте с технологиями искусственного интеллекта.

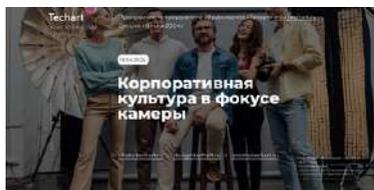
Наши материалы по теме

Презентации вебинаров:



14.03.2024

[Компания будущего:
работодатель как платформа
для целостного развития](#)



18.04.2024

[Корпоративная культура
в фокусе камеры](#)



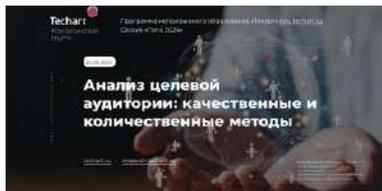
27.04.2023

[Возможности генеративных
нейросетей \(ИИ\)
для создания контента](#)



30.05.2024

[Сторителлинг в B2B-
маркетинге: учимся на
лучших практиках](#)



20.06.2024

[Анализ целевой аудитории:
качественные и
количественные методы](#)



18.01.2024

[Спиральная динамика
в корпоративной культуре](#)



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Янина Елена

заместитель генерального директора
по корпоративным коммуникациям,
руководитель практики HR-консалтинга



Мигулина Елена

директор практики
интегрированного маркетинга

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Аудит и разработка ценностного предложения работодателя](#)
- Разработка карьерного сайта / приложения для соискателей
- Разработка HR-айдентики
- [Продвижение в социальных сетях](#)
- HR лидогенерация
- Исследования рынка труда, обзоры заработных плат, конкурентный анализ

+7 495 790 75 91

Консалтинговая группа «Текарт»
techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

Креативное агентство
creative.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

Образовательная программа
edu.techart.ru



[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)

[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)