

Techart

Консалтинговая
группа



Программа непрерывного образования «Текарт» edu.techart.ru

Сессия «Лето 2024»

04.07.2024

2024

4

Новые возможности соцсетей: изменение функционала, кейсы

techart.ru

promo.techart.ru

Регистраций: 83 (компаний – 73), в т.ч.:

- 28.9% новых слушателей
- 24 топ-менеджера
- 37 постоянных (4+) слушателей программы
- 14 с вопросами и обратной связью

1. Актуальная статистика

Месячный охват основных соцсетей / онлайн-платформ*:

- Youtube - **96+** млн чел./мес.
- ВКонтакте - **90+** млн чел./мес.
- Telegram - **85+** млн чел./мес.
- Дзен - **80+** млн чел./мес.
- Rutube - **47+** млн чел./мес.
- ОК - **35** млн чел./мес.

Интернет. Регион: Россия 0+ Год/Месяц: Май 2024г Целевая аудитория: люди старше 12+					
№	Интернет-ресурс	Месячный охват, тыс. чел.	Месячный охват, % от населения	Среднедневной охват за месяц, тыс. чел.	Среднедневной охват за месяц, % от населения
1	Яндекс	100486.2	82.5	69913.4	57.4
2	Google	99920.1	82.1	65033.8	53.4
3	Whatsapp*	96284.6	79.1	82889.1	68.1
4	Youtube	96096.5	78.9	64756.8	46
5	ВКонтакте	90144.4	74	65159.7	45.3
6	Telegram	85303.6	70.1	60362.5	49.6
7	Sberbank	84003.1	69	45783.2	37.6
8	Дзен**	80288.7	65.9	50111.6	24.7
9	Mail.ru	78257.2	64.3	24049.3	19.8
10	Wildberries	73470.7	60.3	29033.6	23.8

* По данным Mediascope и платформ

Рейтинг потенциала отечественных соцсетей / онлайн-платформ**:

- В топ-10 социальных сетей/онлайн-платформ по бенчмаркингу вошли четыре отечественные: ВКонтакте (все сервисы), Telegram (условно отечественная), Яндекс Музыка, ОК и Looky.
- Отмечен рост показателей в количественных и качественных метриках, особенно в части доработки систем монетизации контента и рекламных систем.
- Зарубежные соцсети продолжают терять позиции на отечественном рынке по рекламным возможностям и существенно теряют аудиторию.
- «Новички» развиваются довольно динамично.

** По данным исследования АКАР и РОЦИТ, 2024 г. ([Скачать PDF](#))

Место 2023	Объект
1	ВКонтакте
2	YouTube
3	Telegram
4	ОК (Одноклассники)
5	Rutube
6	Яндекс Музыка
7	Looky
8	TikTok
9	Instagram
10	Звук
11	Yappy
12	TenChat
13	Facebook
14	Spotify
15	Wikipedia
16	Рувики
17	LinkedIn
-	What's App
-	Viber
-	VK Мессенджер
-	VK Музыка
-	VK Видео
-	VK Клипы

Место 2024	Объект
1	ВКонтакте
2	Telegram
3	YouTube
4	VK Видео
5	VK Музыка
6	Яндекс Музыка
7	ОК (Одноклассники)
8	TikTok
9	Looky
10	VK Клипы
11	Rutube
12	Рувики
13	TenChat
14	WhatsApp
15	Instagram
16	VK Мессенджер
17	Spotify
18	Звук (Сбер)
19	Facebook
20	Wikipedia
21	Yappy
22	Viber
23	LinkedIn

Основные результаты исследования.

Качественные метрики:

Показатель видимости рекламы от блогеров

46% Yappy

43,2% LOOKY

41,9% Instagram*

Отношение к рекламе от блогеров

75% Звук

75% Spotify

% видимости рекламы

68,2% LOOKY

68% ВКонтакте

67,9% YouTube

Высокий показатель доверия к бизнесу

70,8% LinkedIn

68,8% TenChat

67% LOOKY

Удобство системы покупок

93,3% LOOKY

88% VK Видео

86,8% Rutube

Актуальность рекомендуемого контента

85% РУВИКИ

83,5% LOOKY

2. Тренды потребления ВКонтакте

Тренды потребления ВКонтакте

1. Востребованность видеоформатов


97% пользователей ВКонтакте знают, что такое короткие вертикальные видео.


73% смотрят короткие видео (часто или иногда).

Зачем смотрят видео и как взаимодействуют?

43%  отдохнуть

30%  отвлечься

40%  поднять настроение

18%  узнать то-то новое

Длинные видео

Подписываются на автора	63%
Оставляют реакции	56%
Отправляют друзьям	55%
Переходят по ссылкам из описания	35%
Переходят по хэштегам	17%
Включают субтитры	17%

Короткие видео

Отправляют друзьям	68%
Оставляют реакции	50%
Переходят по ссылкам из описания	20%
Переходят по хэштегам	12%

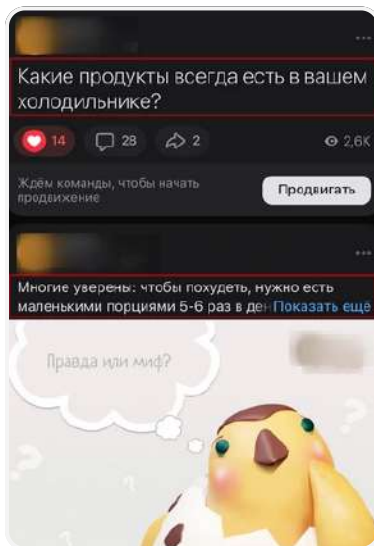
Тренды потребления ВКонтакте

2. Мультиформатное потребление

64% пользователей предпочитают посты с фото/картинками в ленте.

69% слушают музыку и отмечают важность музыкального сопровождения.

- !** **Наблюдение: популярность короткого поста**
- В среднем органический охват обычных постов в группе - 7-10%, у «укороченной версии» более 20%.



Тренды потребления ВКонтакте

3. Тематические сообщества

В среднем активный пользователь подписан на 121 сообщество:

72% на тематические сообщества.

54% на сообщества района, округа или города.

50% на сообщества фанатов разных направлений.

Аудитория рассматривает соцсеть в качестве основного источника информации о брендах, контенте, авторах.

Как пользователи находят информацию ВКонтакте:

48% в новостной ленте

43% через поиск

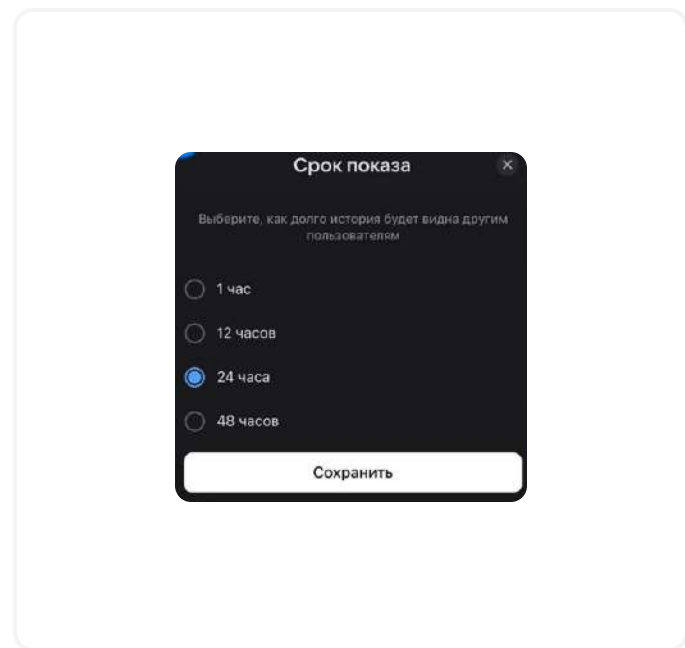
64% в сообществах

3. Значимые обновления ВКонтакте: контент, функционал

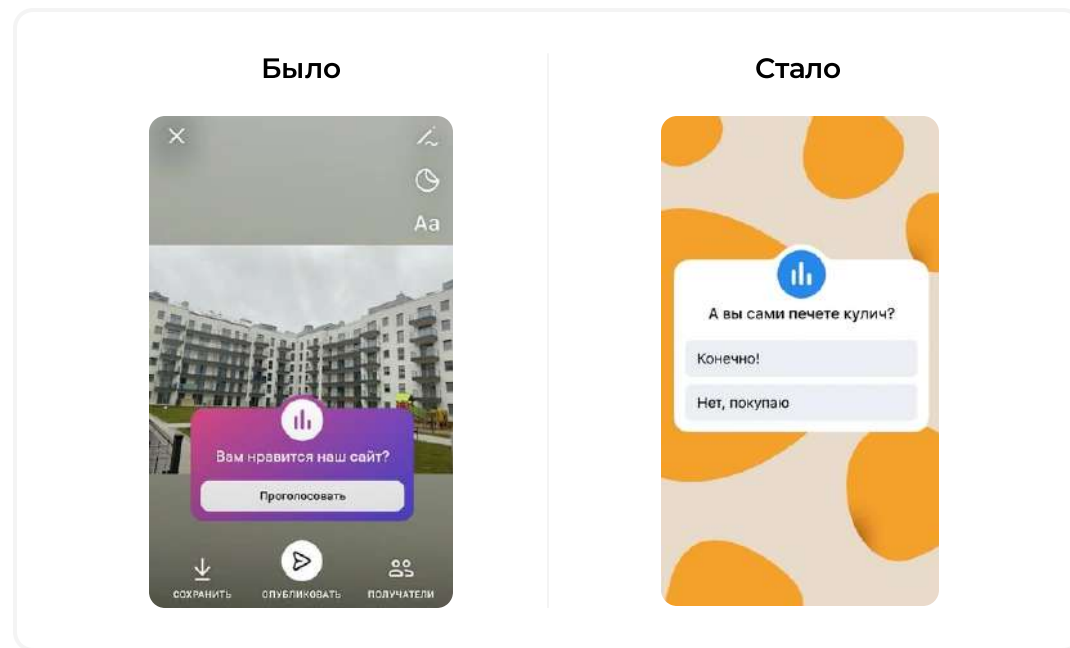
Обновления ВКонтакте

1. Обновления в историях

— 4 варианта срока показа.



— Изменился вид опросов.



Обновления ВКонтакте



Наблюдение:

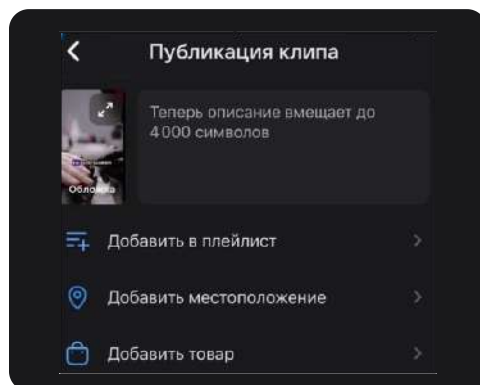
- Данное изменение увеличило количество взаимодействий с опросом в историях в среднем **в 3,5 раза**.
- Интерактивные истории набирают больше просмотров **в 1,5–5 раз**, чем обычные.

Завершённые 237		
	История №224 29 мая в 10:32 · Татьяна М.	88
	История №223 27 мая в 16:27 · Татьяна М.	98
	История №222 23 мая в 11:45 · Татьяна М.	86
	История №221 21 мая в 12:29 · Татьяна М.	130
	История №220 20 мая в 13:22 · Татьяна М.	95
	История №219 17 мая в 10:34 · Татьяна М.	73
	История №218 16 мая в 14:24 · Татьяна М.	87
	История №217 9 мая в 14:48 · Татьяна М.	86
	История №216 6 мая в 11:40 · Татьяна М.	86
	История №215 3 мая в 9:43 · Татьяна М.	79

Обновления ВКонтакте

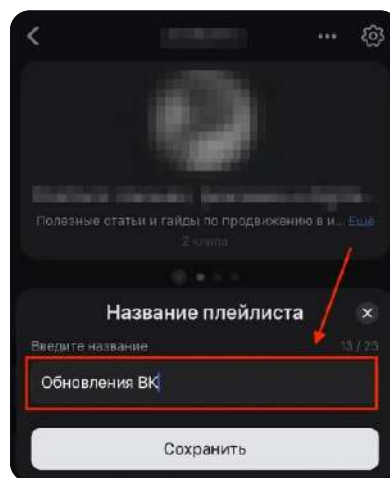
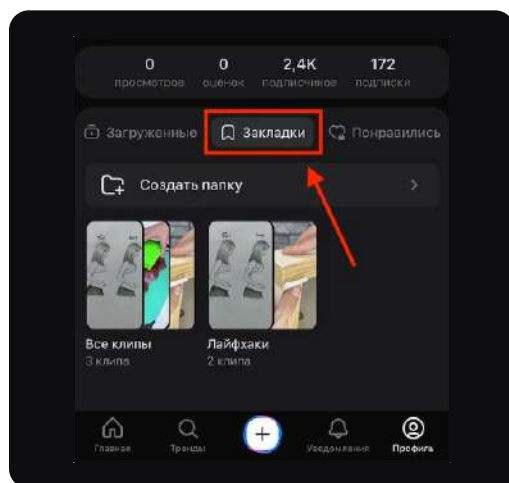
2. Изменения в клипах

— Увеличено количество символов в описании клипов.



— Видео длиной до 1 минуты становится клипом во ВКонтакте.

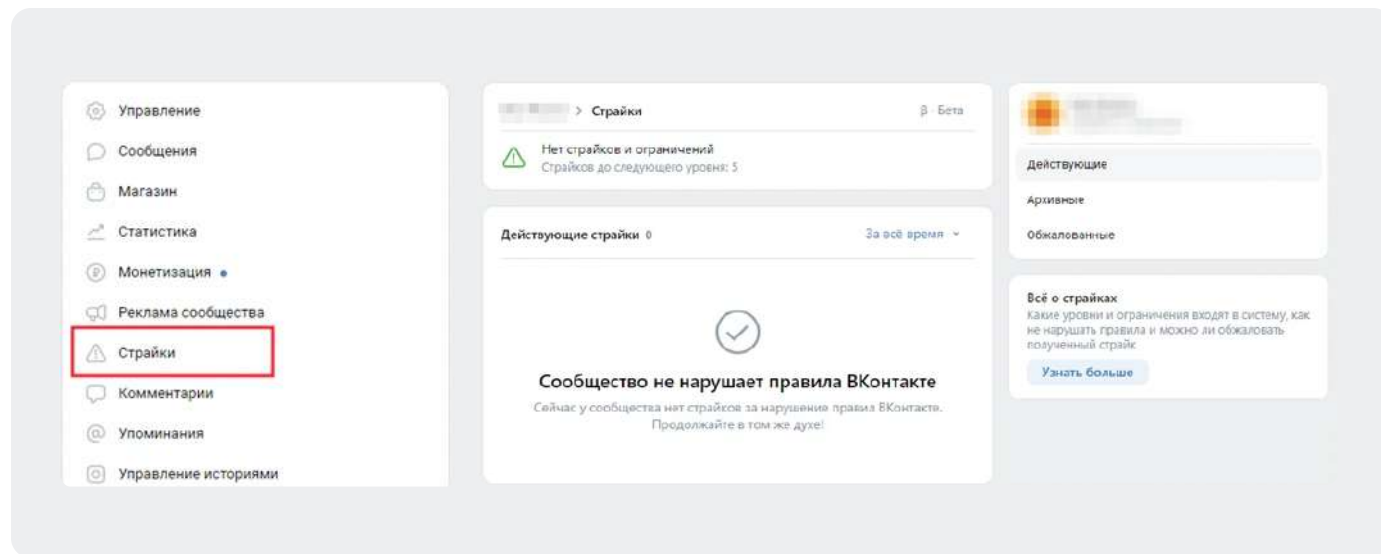
— На платформе «VK клипы» появилась возможность создавать плейлисты и сохранять в закладки понравившееся видео.



Обновления ВКонтакте

3. Страйки

Система страйков — это предупреждения и ограничения разного уровня: от лимитов на публикацию до блокировки на разный срок.



[Подробнее о страйках](#)

Обновления ВКонтакте

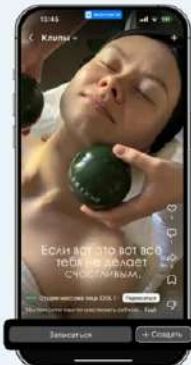
4. Интеграция с YCLIENTS



запись из шапки
бизнес-сообщества



запись из поста
в ленте



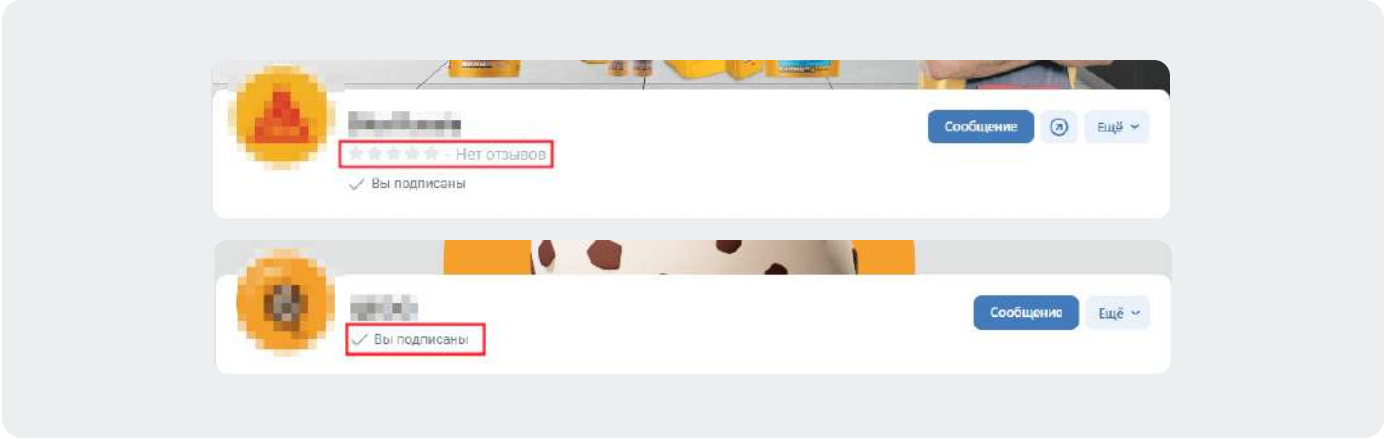
запись из клипа



запись из истории

Обновления ВКонтакте

5. «Отзывы» для бизнес-сообществ



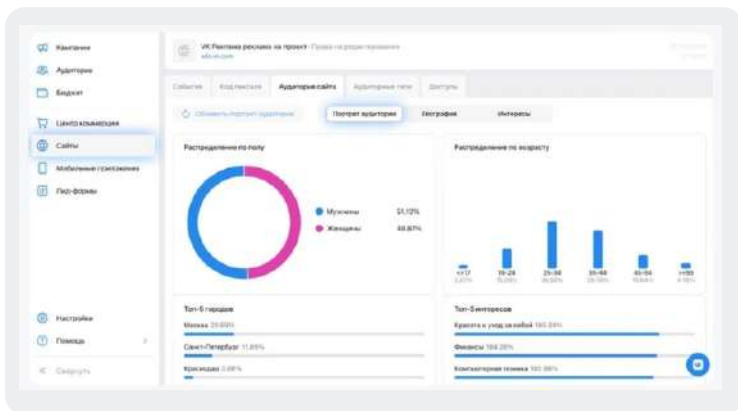
4. Новое в VK ADS

Новое в VK ADS

— Автоподбор таргетингов.



— Составление портрета аудитории сайта.



Необходимо установить на сайт пиксель VK, а также чтобы еженедельная аудитория составляла > 1000 посетителей.

— Новый вид таргетинга — «VK Mini Apps и игры».

— Опросы.

— Оплата за просмотры видео.

— Продвижение HTML5-баннеров.

HTML5-баннер отличается от стандартного рекламного объявления тем, что может содержать анимацию, формы, кнопки, изображения и другие механизмы интерактивного взаимодействия с аудиторией.

— Возможности продвижения в Дзен:

- продвижение канала;
- новый формат - брендированная статья (доступно по запросу);
- таргетинг по интересам.

5. Значимые изменения Telegram: контент, функционал

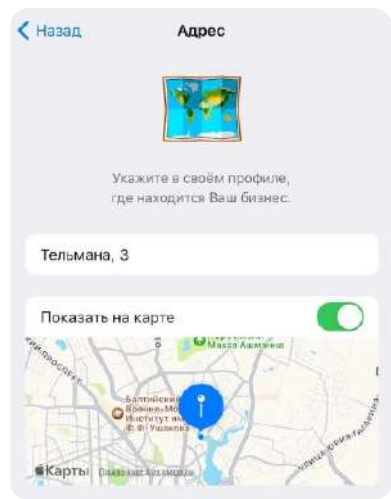
Обновления Telegram

1. Telegram для бизнеса. Возможности

Автоматическое приветствие



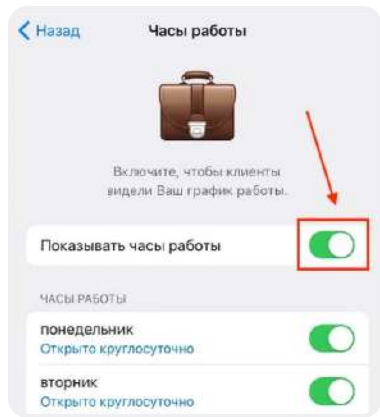
Адрес



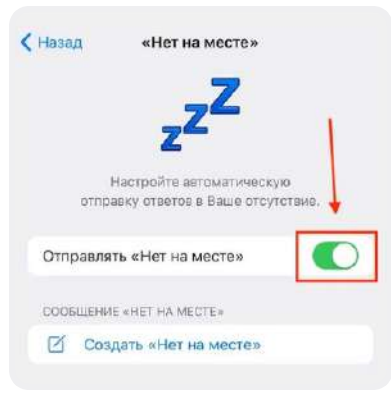
Быстрые ответы



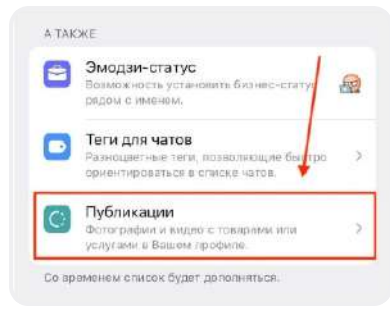
Часы работы



Нет на месте

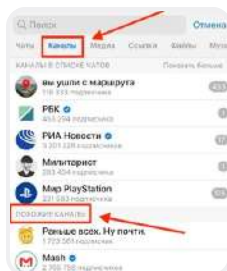


Товары



Обновления Telegram

2. Похожие каналы



3. Отображение ссылок в историях (Premium)



4. Глобальные хештеги

5. Внутренняя валюта Telegram Stars

6. Поиск историй по хештегам и геопозициям

7. Платный контент



Реклама в Telegram

В Telegram ADS появились следующие возможности:

- Дневной бюджет.
- Дата старта РК.
- Настройка времени показов.
- Таргетирование на аудиторию каналов.
- Вывод денег с объявления без его удаления.
- Таргетинг на устройства / ОС.
- Настройка текста кнопки.

Минимальный бюджет 1500 евро + НДС + комиссия (запуск через партнеров)

Кейсы по привлечению подписчиков в Telegram-каналы

1. Сравнение Telegram ADS и Telega.In

Тематика: IT

Задача: привлечение подписчиков в канал

Telegram.ADS

1 месяц

Показы 137 405

Подписчики 82

CPA 620 руб.

2 месяц

Показы 142 588

Подписчики 114

CPA 431 руб.

Telega.In

14 каналов

Показы 25 105

Подписчики 68

CPA 1 456 руб.

Кейсы по привлечению подписчиков в Telegram-каналы

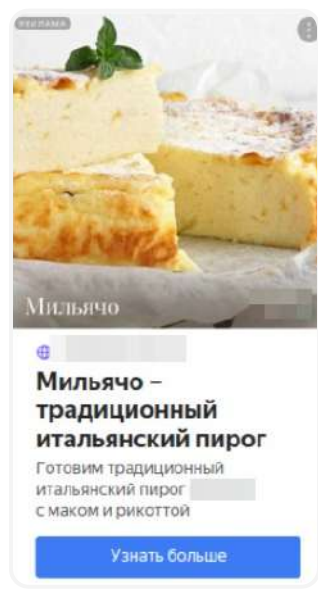
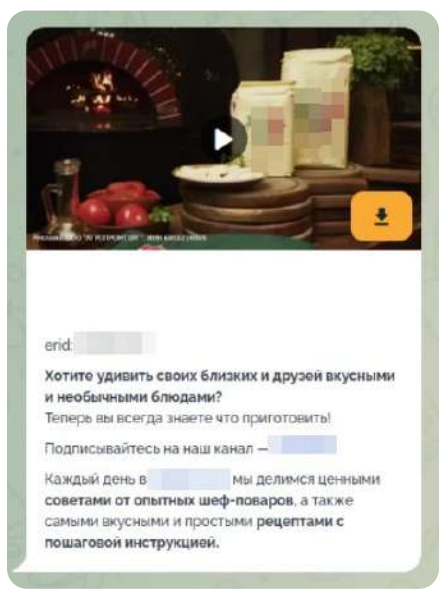
2. Сравнение Telega.In и Яндекс Директ

Тематика: продукты питания

Задача: привлечение подписчиков в канал

Telega.In	
Показы	41 000
Подписчики	41
CPA	390 руб.

Яндекс Директ	
Показы	649 841
Подписчики	163
CPA	258 руб.



7. Новые платформы и их развитие

Looky

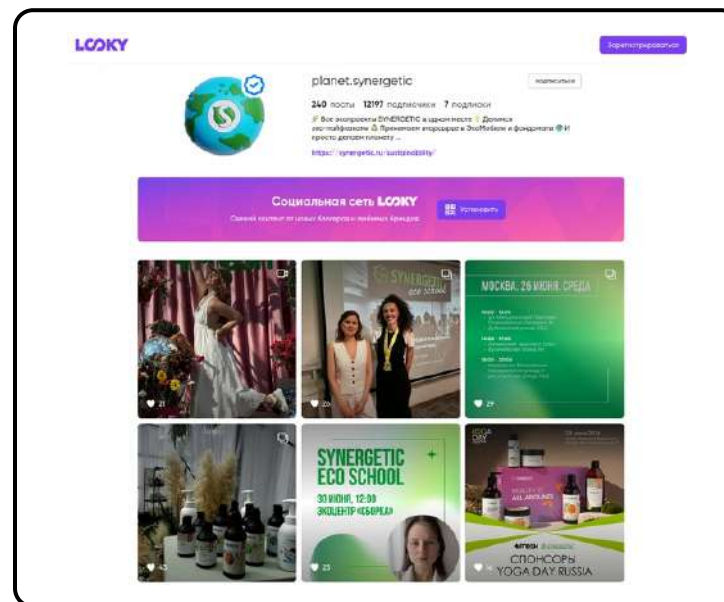
[Looky](#) (альтернатива Instagram).

Дата появления: декабрь 2022 г.

Аудитория: около 2 млн зарегистрированных пользователей и она активно растет.

Интерфейс и функционал практически полностью идентичны запрещенной соцсети.

- + Возможность переноса/синхронизации аккаунта из Instagram.
- + Возможность добавлять прямые ссылки в постах.
- + Геймификация:
 - для пользователей — возможность получать цифровые награды за различные действия и обменивать на призы и подарки от платформы;
 - для брендов — возможность выстроить лояльное и активное комьюнити.
- + Внедрение ИИ (нейрофильтры, нейроаватары и свой аватар).
- + Различные спецпроекты для брендов (совместно с площадкой).
- + Механизмы монетизации (2024)



TenChat

[TenChat](#) (соцсеть для делового общения, аналог LinkedIn).

Дата появления: октябрь 2021 г.

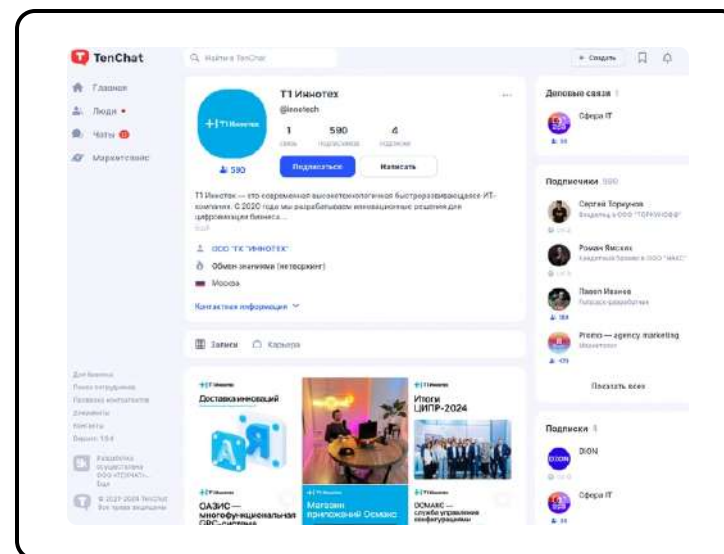
Аудитория: около 3 млн пользователей и продолжает расти.

Основная целевая аудитория:

- Владельцы бизнеса ищут партнёров, заказчиков, сотрудников.
- Сотрудники общаются с коллегами, получают новые знания, изучают новые предложения по работе.
- Фрилансеры размещают резюме и портфолио, ищут заказы, читают полезную информацию.
- Эксперты в своей области (лидеры мнений) могут найти новых подписчиков и рекламодателей.

TenChat — это не только профиль пользователя / компании, лента и контент.

- + Мессенджер для общения с коллегами и обработки заявок.
- + Дополнительные инструменты для бизнеса: подбор тендеров, поиск сотрудников, оценка отзывов, поиск по хештегам и другие возможности.
- + Алгоритм «Зевс» запускает посты в персональные рекомендации.
- + Алгоритм «Афина», который «продвигает» посты в поисковую выдачу.



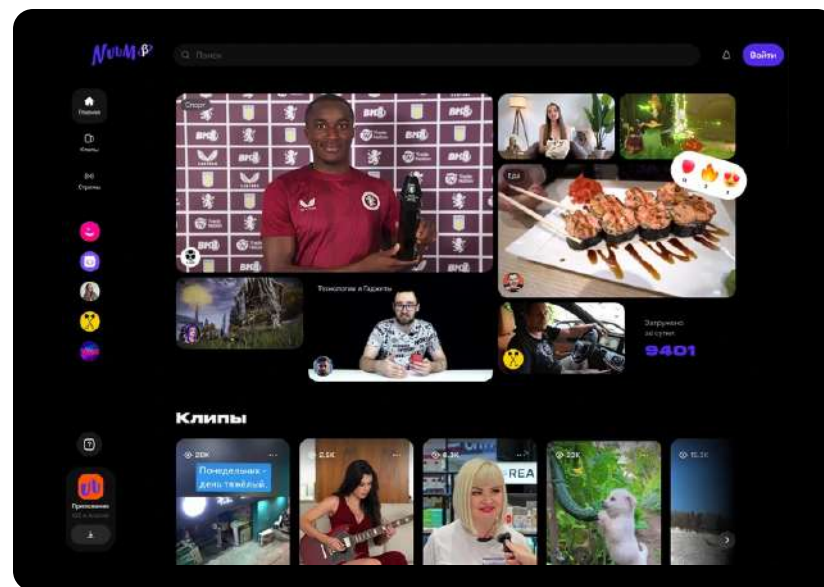
Nuum

[Nuum](#) (аналог YouTube).

Дата появления: декабрь 2023 г. (бета-версия, открытое тестирование).

Аудитория: около 5 млн пользователей, около 40 тыс. авторов.

- Позиционирование: NUUM — пользовательская видеоплатформа про тебя, для тебя.
- Все возможные видеоформаты: вертикальные и горизонтальные видео, стримы/прямые эфиры.
- Nuum движется в сторону live e-com. Основные авторы — начинающие блогеры.
- В марте 2024 г. запустили монетизацию для авторов контента.



Сетка

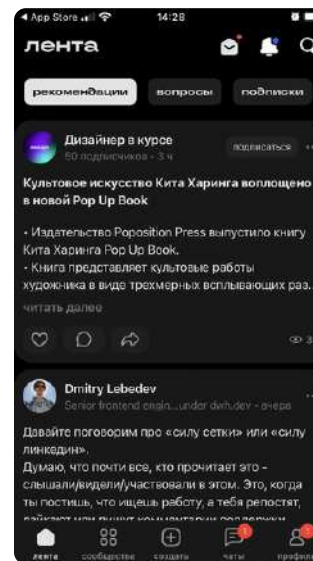
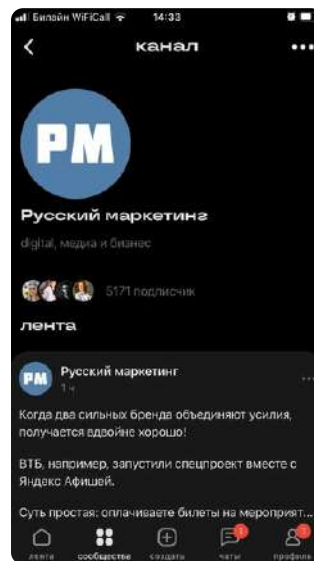
Сетка (соцсеть для нетворкинга от hh.ru, аналог LinkedIn).

Дата появления: декабрь 2023 г. - бета-версия, закрытое тестирование; июнь 2024 - открыта для всех.

Аудитория: ИТ, диджитал и креативные комьюнити, пока 800 каналов.

Для кого и какие задачи поможет решить:

- **Авторам** — позволяет выделиться среди остальных и получить активных подписчиков.
- **Инфлюэнсерам** — расширить площадки коммуникаций и найти аудиторию там, где собираются профессионалы в конкретных областях.
- **Компаниям** — развивать бренд прицельно на аудиторию диджитал-гениев и привлекать их в свою команду.



Платформа

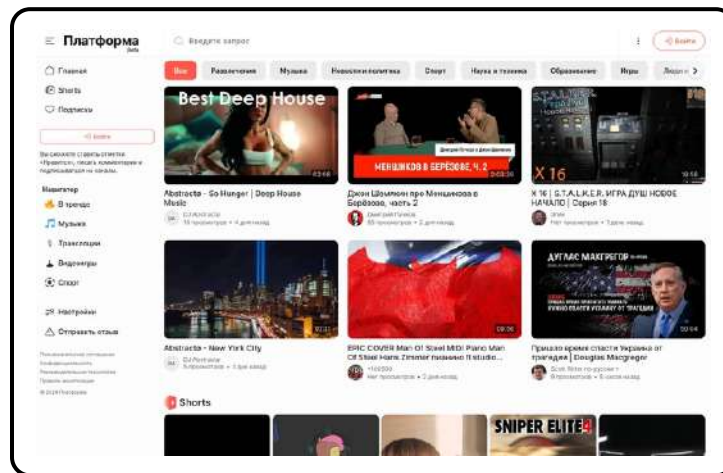
Платформа (аналог Youtube).

Дата появления: 28 июня 2024 г.

Интерфейс и функционал максимально приближенные к YouTube.

На платформе:

- Доступна публикация любых форматов видео, включая короткие (аналог Shorts).
- Есть субтитры.
- Разработана система рекомендаций.
- Есть инструменты продвижения для блогеров.
- Есть аналитика по каналу.
- Видео можно публиковать в высоком качестве, включая 4K.
- Платформа может выдерживать 240 тыс. запросов в секунду.



Яндекс Ритм

Яндекс Ритм

Дата появления: бета-тест.

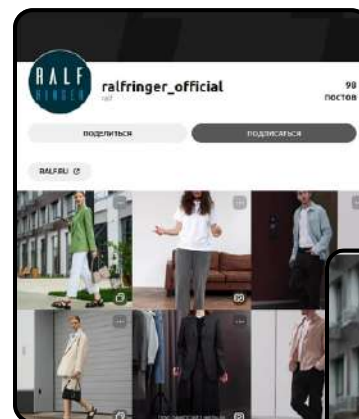
Позиционирование: бесплатный сервис с вдохновляющими фотографиями и видеороликами от разных брендов. Сервис поможет не только искать интересный визуальный контент и следить за брендами, но и сразу переходить на площадку для покупки понравившегося товара или заказа услуги.

Преимущества для пользователей

- **Новые идеи.** Яндекс Ритм покажет вдохновляющий контент специально для вас и поможет быстро узнавать о последних новинках и трендах. Сохраняйте новые идеи в коллекции и реализуйте их в удобное вам время.
- **Любимые бренды.** Следите за любимыми брендами и находите новые в удобном мобильном формате.
- **Покупка товара с картинки.** Яндекс Ритм подберет, что понравится именно вам, и покажет, где это купить.

Преимущества для бизнеса

- **Узнаваемость бренда.** Взаимодействуйте с новой заинтересованной аудиторией через Ритм.
- **Дополнительный трафик.** Размещайте ссылки под постами, чтобы пользователи могли перейти к конкретному товару, услуге или категории, например, на вашем сайте.
- **Продвижение товаров и услуг.** Привлекайте внимание к отдельным товарам, услугам или целым категориям и подсвечивайте их преимущества с помощью вовлекающего контента.



Наши материалы по теме



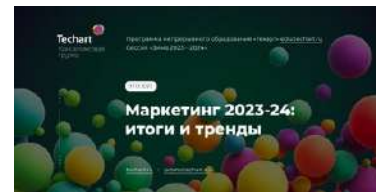
23.11.2023

[SMM | ВКонтакте и Telegram:
актуальность, тренды,
эффективность](#)



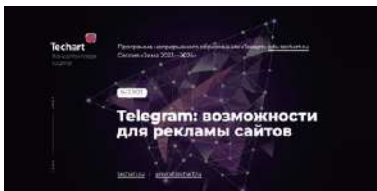
30.11.2023

[Визуальный контент: тренды
и рекомендации на 2024 год](#)



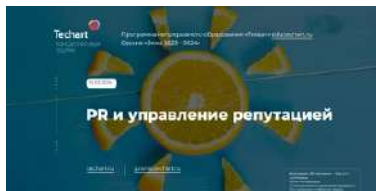
07.12.2023

[Маркетинг 2023-24:
Итоги и тренды](#)



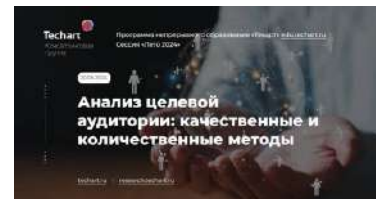
14.12.2023

[Telegram: возможности для
рекламы сайтов](#)



15.02.2024

[PR и управление репутацией](#)



20.06.2024

[Анализ целевой аудитории:
качественные и
количественные методы](#)



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Мигулина Елена

директор практики
интегрированного маркетинга



Емельянова Екатерина

ведущий интернет-маркетолог,
проект-менеджер

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Продвижение в социальных сетях](#)
- [Поисковый маркетинг \(SEM\)](#)
- [Проведение рекламных кампаний](#)
- [Управление репутацией](#)
- [Performance-маркетинг](#)

+7 495 790 75 91

Консалтинговая группа «Текарт»

techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR

promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка

web.techart.ru

Дизайн-бюро

design.techart.ru

Креативное агентство

creative.techart.ru

Фотоагентство

photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование

research.techart.ru

Работа в «Текарт»

hr.techart.ru

Образовательная программа

edu.techart.ru



[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)

[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)