

30.05.2024

2024

4

Сторителлинг в B2B-маркетинге: учимся на лучших практиках

techart.ru

Регистраций: 94 (компаний – 76), в т.ч.:

- 36.2% новых слушателей
- 31 топ-менеджер
- 42 постоянных (4+) слушателя программы
- 9 с вопросами и обратной связью

Вводное слово



Liebherr: как далеко можно уехать на одном сторителлинге?

Annual Report 2016 **LIEBHERR**

Home | Program and outlook | Reports on the business | Financial documents

Все познается в сравнении – 12 стадионов к ЧМ 2018

- Стадион Вуцань
- Стадион Спортс
- Стадион Санкт-Петербург
- Ростовград Арена
- Меркван Арена
- Стадион Фейт
- Эксперимент Арена
- Казань Арена
- Стадион Калининград
- Стадион Нижний Новгород
- Ростов Арена
- Самара Арена

Инфографика, демонстрирующая последние тенденции в строительстве спортивных сооружений в России и в мире

Строительство бывает разное: сложное, интересное и своеобразное

■	■	■	■
---	---	---	---

Что такое сторителлинг?

04



Зачем сторителлинг нужен в B2B?

05

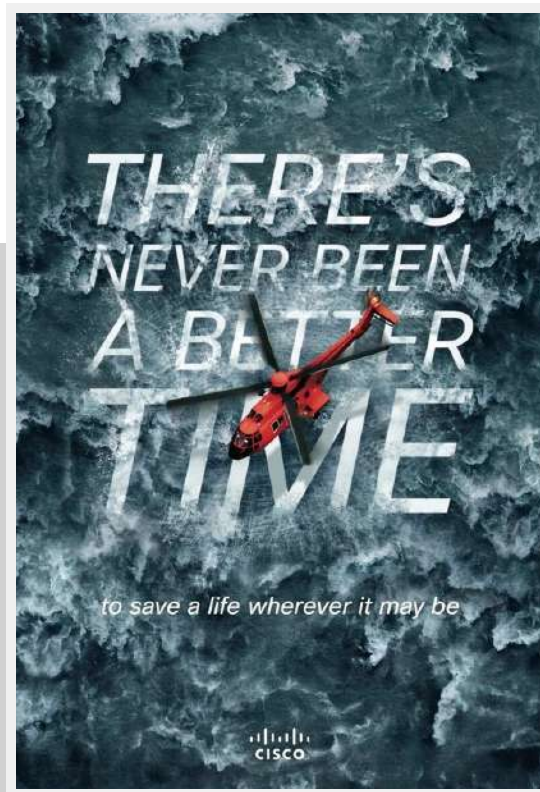
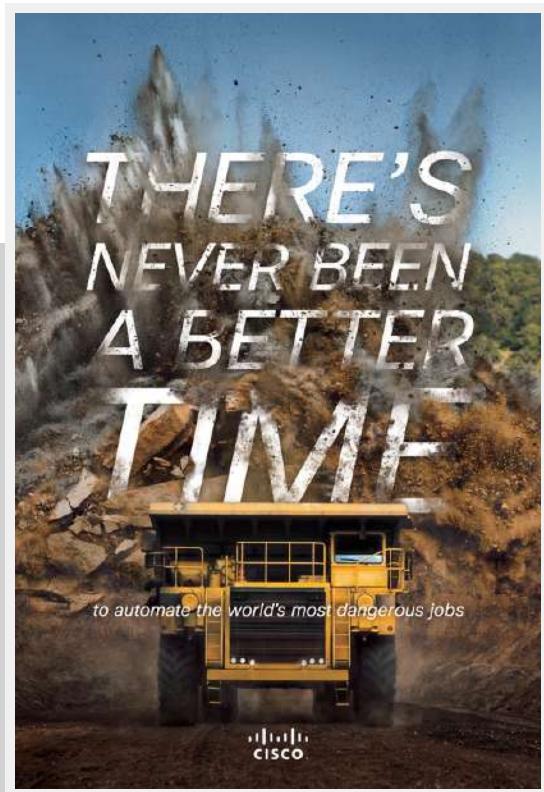


Приемы и компоненты сторителлинга

- Интрига. Сказать А и не говорить Б.
- Баланс фактов и эмоций.
- Эмоциональные качели.
- Факт свершившийся.
- Детали.



Cisco: «Лучшего времени не было...»



Сбербанк и Яндекс: сторителлинг для обучения сотрудников



«На пике: как работать в напряженных условиях»

Мини-сериал. Александр Вершинин ведет участников на вершину Эльбруса, выдает необходимую экипировку, поддерживает, ведет рейтинг. Путь выступает метафорой увеличения нагрузки и возможности справиться с ней.



«Мастерство управления людьми»

Участник трека выбирает одну историческую личность (Рокоссовский или Королев). В каждом блоке появляются кейсы персонажа, релевантные тематике блока.



Должно ли произойти действие при таком запросе?

Да

Нет

Алька, расскажи погоду

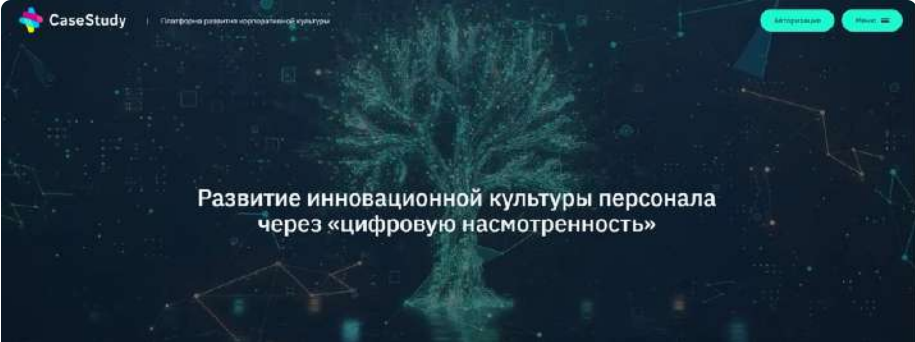
Мини-сериал

В этом запросе **действия нет**, так как подразумевается только голосовой ответ.

Ответ: Сейчас в Москве -5, весь день пасмурно. В течение 2 часов ожидается снег.
Днём до -5, а вечером -5.
Сценарий: Погода



Casestudy от Текарт. Учимся на реальных примерах




CaseStudy | Платформа развития корпоративной культуры

Актуальные | Новое


Развитие инновационной культуры персонала через «цифровую насмотренность»

Новости 03


Наши новости



Важность насмотренности в быстроменяющемся контексте бизнеса



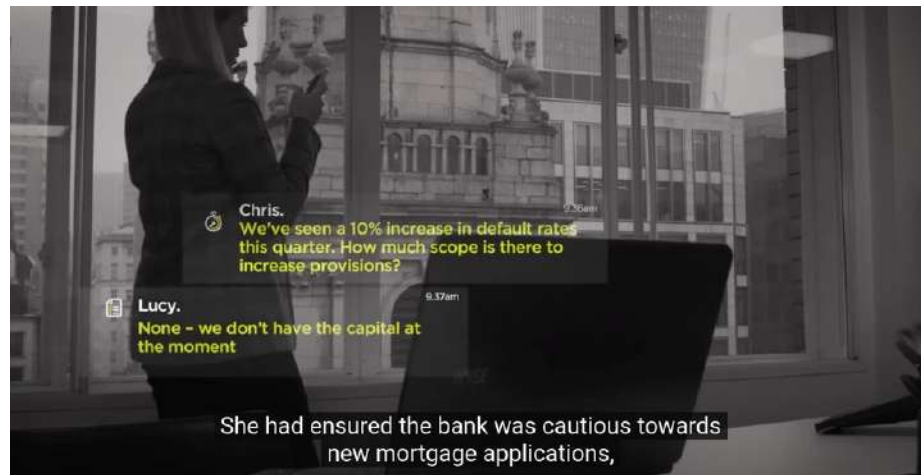
Гибкая программа внедрения платформы CaseStudy



Создание программы для массового обучения-развития производственных руководителей в области HR

VLP: «Что будет, если клиент не слушает нашего консультанта?»

10



Norton: истории хакеров, которые взломали НАСА



The Most Dangerous Town On the Internet - Hackerville (Ramnicu Valcea)

«Формула 1»: пустите зрителя за кулисы



«Корпоративная книга Додо»: расскажите о провале

Глава 10



Не читай,
а слушай.
Эта книга
в подкасте

Недостижимый идеал: что значит японское слово «кайдзен» и чем оно отличается от русского «тяп-ляп»

А ведь все так хорошо начиналось. Александр Шибанов без лишних приключений добрался из Коломны в Сыктывкар. Наладил в пиццерии на Первомайской интернет. Установил планшеты на столе операторов. Подключил их к системе. И все заработало — как и было задумано.

Принимая заказ, сотрудник «Додо Пиццы» мог теперь не отмечать выбор клиента на бумаге, а просто-напросто ввести его на планшете. Данные — пиццы, закуски, напитки, адрес, телефон — сохранялись в облаке. Через интернет система отправляла информацию на принтер, который печатал накладную.

Это был первый элемент «Додо ИС» — информационной системы управления сетью пиццерий, которая в будущем, по замыслу создателей, должна была чуть ли не перевернуть мир — как

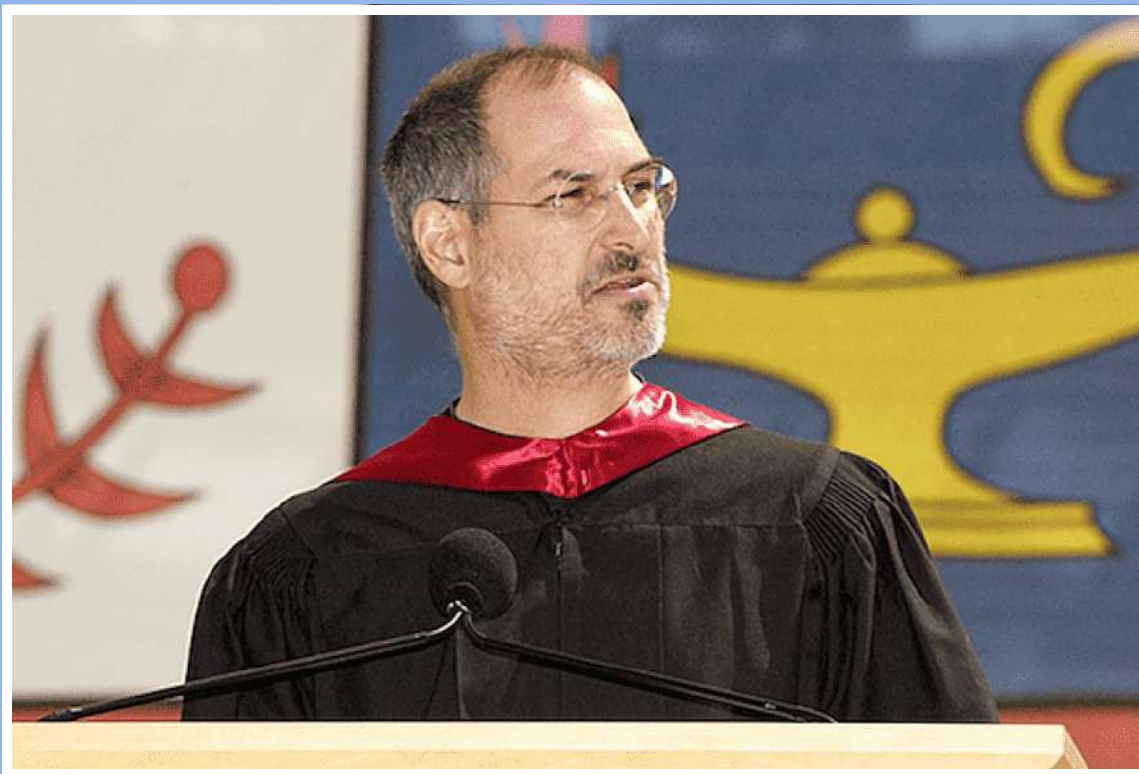


Любой гость мог пожаловаться на плохую пиццу Федору Овчинникову

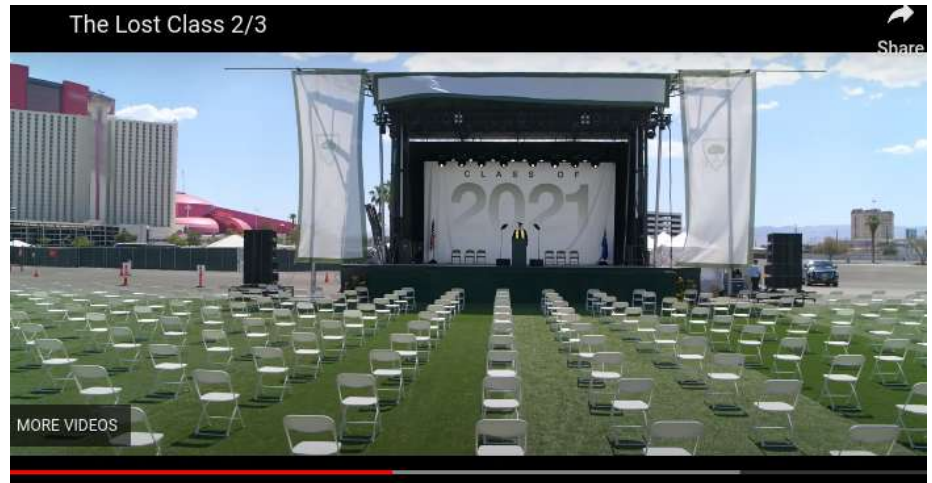
Техника безопасности по-русски и по-корейски — история эффективнее инструкции



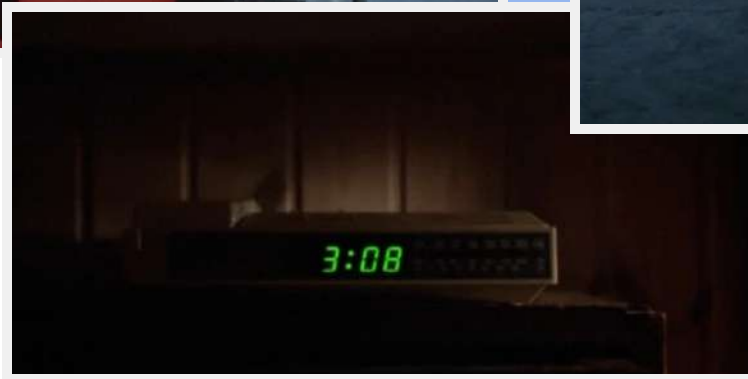
Стив Джобс: включайте истории в речь, и вас не забудут



Когда нужно продвинуть идею: оттолкнитесь от того, чего нет



Philips: живой человек с проблемой убедительнее описания технологий



Текарт. Что подарить на 8 марта? Нетривиальное решение банальной задачи



Девочка с Уолл-стрит: сторителлинг в бронзе. Кумулятивный эффект хорошей истории



Что почитать по теме?



13 задач, которые можно решить при помощи сторителлинга

Внутренние задачи

- Обучение.
- Ознакомление с правилами и регламентами.
- Техника безопасности.
- Формулирование стратегии и миссии компании.
- Оформление базы знаний для развития сотрудников.

Внешние задачи

- Промо, реклама, сообщения.
- Повышение узнаваемости бренда и лояльности к нему.
- Продвижение идеи.
- Демонстрация опыта компании.
- Показ важности работы службы поддержки.
- Повышение продаж.
- Раскрытие нюансов сложного многокомпонентного продукта или услуги.
- Формирование предпочтительного поведения потребителя.

Спасибо за внимание!





Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Илья Никулин
генеральный директор «Текарт»



Анастасия Калинина
редактор

Релевантные услуги «Текарт»:

- Разработка контент-планов и их реализация
- Написание и редакция текстов b2b, b2c
- Написание корпоративных книг
- Наполнение сайтов
- Отраслевые новости
- Переводы
- Создание комиксов b2b и b2c
- Prompt-менеджмент

+7 (495) 790-7591

Консалтинговая группа «Текарт»
techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

Креативное агентство
creative.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

Образовательная программа
edu.techart.ru



[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)

[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)