

23.05.2024

Медийная реклама: актуальные каналы, возможности, оценка эффективности

2024

1999

techart.ru | promo.techart.ru

Регистраций: 95 (компаний – 83), в т.ч.:

- 23.2% новых слушателей
- 21 топ-менеджеров
- 44 постоянных (4+) слушателей программы
- 15 с вопросами и обратной связью

Медийная реклама

это реклама, направленная на широкую аудиторию, которая работает в основном на верхний уровень воронки продаж.

Задачи, решаемые с помощью медийной рекламы:

- **Повышение узнаваемости бренда.** Чем выше известность бренда, тем активнее и рост продаж.
- **Привлечение внимания к актуальным предложениям, событиям, акциям.**
- **Формирование осведомленности.** Например, вывод на рынок нового продукта.
- **Повышение лояльности к компании.** Бренд, который регулярно доносит до своей целевой аудитории информацию о собственном развитии и идет в ногу со временем, внушает больше доверия.



Главные отличия медийной рекламы от Performance-рекламы



	Performance-реклама	Медийная реклама
Цель	Направлена на достижение измеримого результата и побуждает пользователя к конкретному действию: сделать заказ, оставить заявку, установить приложение.	Не влияет напрямую на повышение конверсий, но имеет отложенное влияние на рост продаж.
Таргетинг	Направлена на узкий сегмент аудитории для наибольшей конверсии.	Направлена на большой охват и использует широкие таргетинги.
Стоимость и модель оплаты	Оплата за клики или целевое действие.	Как правило, рекламные бюджеты в медийной рекламе значительно выше, чем в Performance, т.к. требуется охватить максимальное количество пользователей. Оплата чаще всего за 1000 показов.
Оценка эффективности	Легче оценить, т.к. ее результат виден сразу. Основные метрики: количество конверсий, стоимость конверсии, CR, ROMI.	Основные метрики: показы, охват, рост числа поисковых запросов, Brand Lift.

Форматы медийной рекламы

Форматы медийной рекламы

Текстово-графические объявления.
Рекламный формат, состоящий из текста и баннера.
Например, пост во ВКонтакте или Telegram.

Myslo



На каникулах дети особенно нуждаются в интересном и полезном досуге, который не только развлечет, но и поможет развить их творческие способности, расширить кругозор и обрести новых друзей.

Познакомьтесь с новой программой городских каникул «Хобби-клуб» для детей 7-10 лет от Академии РУБИКОН!

<https://myslo.ru/city/reviews/places/leto-polnoe-prikiyucheni-j-v-hobbi-klube-dlya-detej-7-10-let>

Реклама. ООО "Инновация"
erid: 2SDnjezilcy 1871 11:38

Прокомментировать

РЕКЛАМА



Новое слово в маркетинге — ПромоСтраницы

Кейсы • Медиакит • Примеры публикаций

promopages.yandex.ru

МТС Выгодные скидки на продукцию Apple
Реклама · 0+

Купите iPhone или другую технику Apple в МТС и получите выгодную скидку на покупку! Официальная продукция и гарантия 12 месяцев. Смартфоны – это к МТС

iPhone от 49 990 ₽
Apple Watch от 24 990 ₽

Оригинальная продукция с гарантией Рассрочка 0–0–24

Смартфоны – это к МТС



Реклама. АО «МТС» ОГРН 1027739326662

Сайт shop.mts.ru В магазин

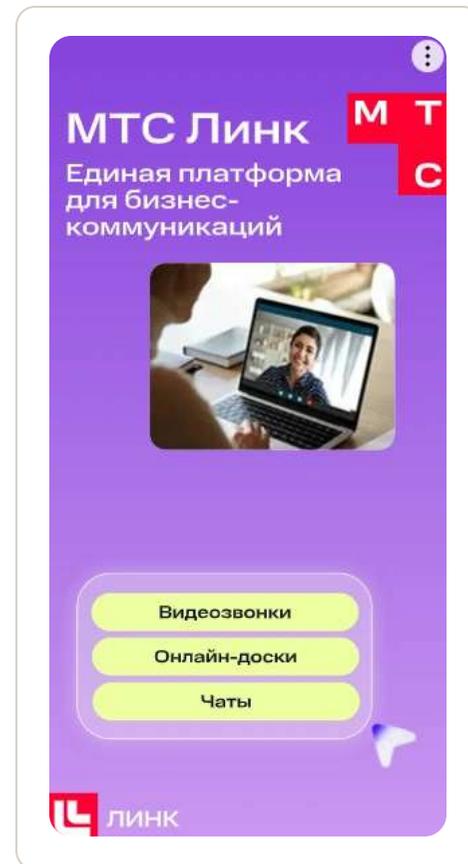
Форматы медийной рекламы

Баннер.

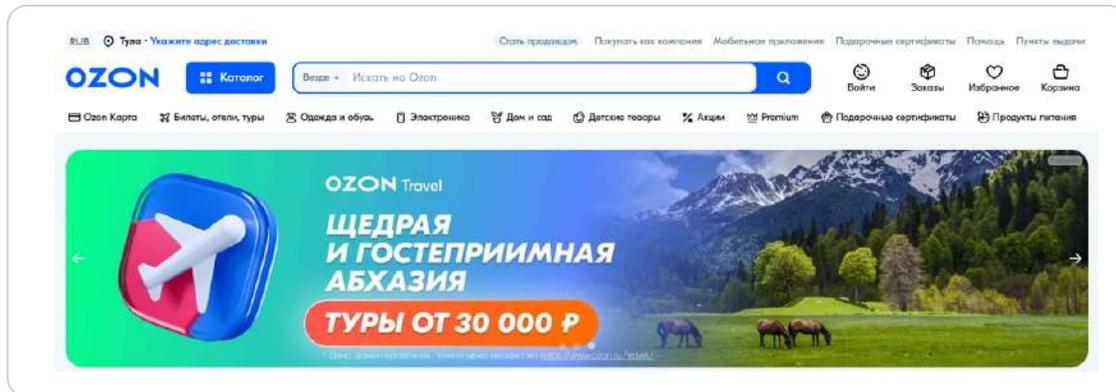
Объявление, которое состоит только из графики.

Баннер может быть нескольких видов:

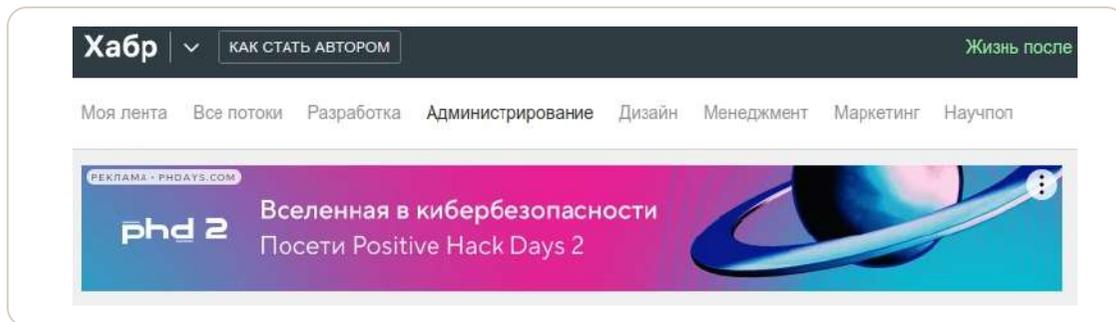
- Статичный. Позволяет рассказать о продукте с помощью одного изображения.
- Анимированный. Несколько сменяющих друг друга кадров с анимацией.



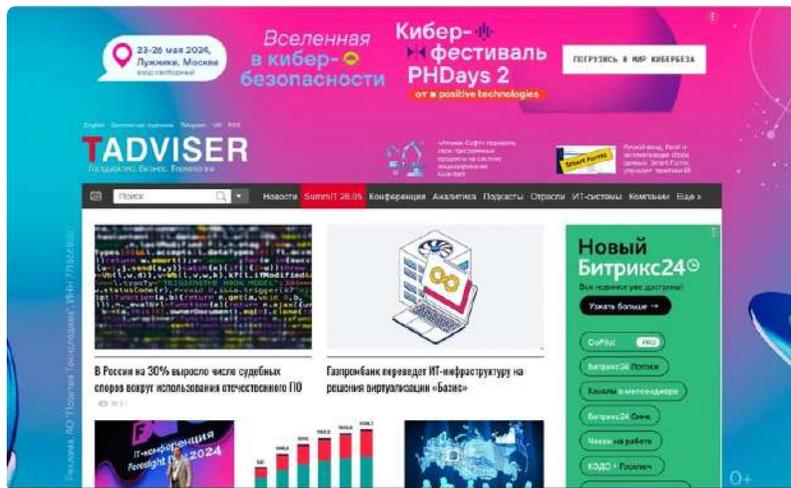
- Слайдер. Несколько сменяющих друг друга баннеров.



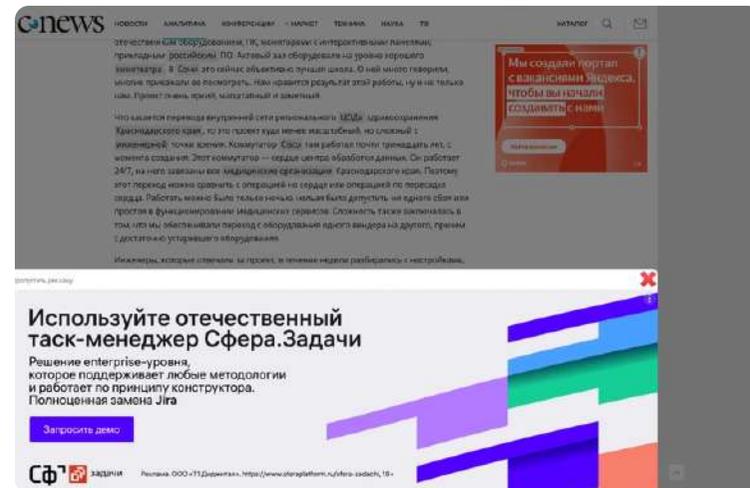
- Растяжка. Как правило, такие блоки размещаются во всё окно браузера.



- **Брендинг.** Один из самых дорогих медийных форматов, так как занимает максимальную площадь на сайте. Формат позволяет оформить страницу сайта в фирменном стиле рекламодателя.



- **Pop-up реклама.** Всплывающий баннер на сайте.

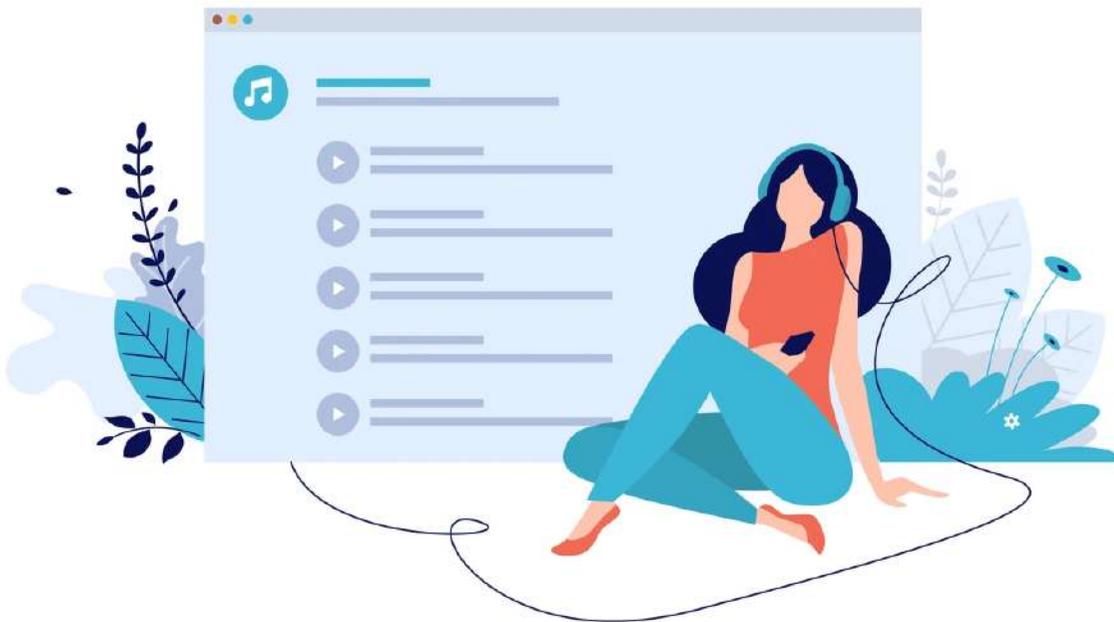


Форматы медийной рекламы

Аудиореклама.

Рекламное сообщение транслируется в музыкальных стриминговых сервисах между треками. Как правило, на тех пользователей, у которых нет платной подписки на сервис.

Стоит отметить, что такие объявления могут раздражать пользователей из-за невозможности пропустить.



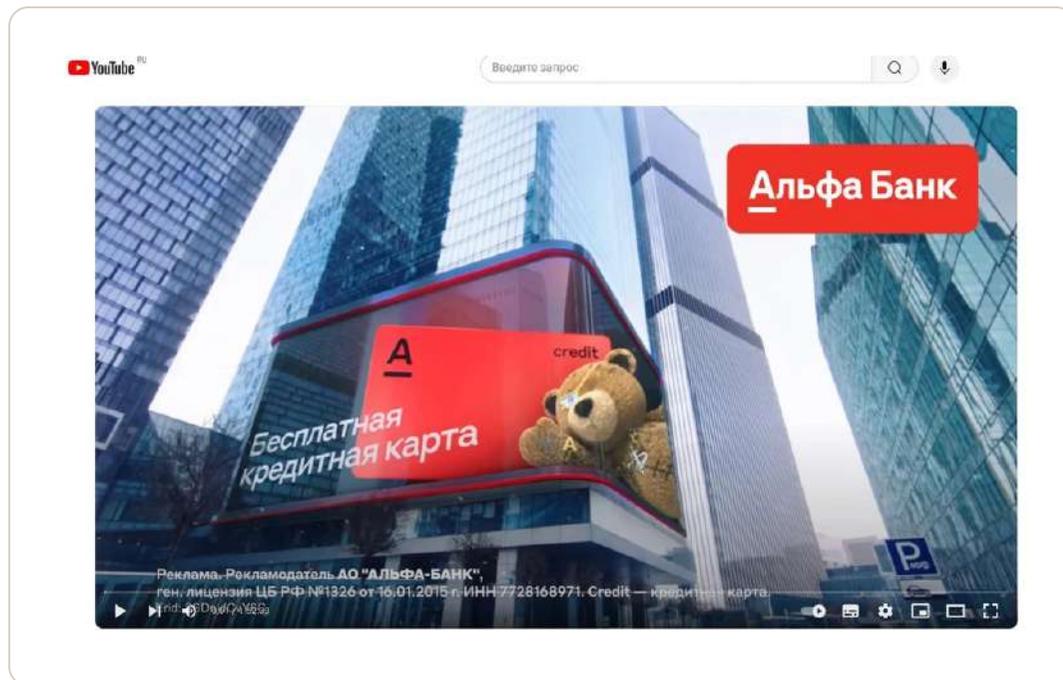
Форматы медийной рекламы

Видеоролики.

Это наиболее эффективный инструмент медийной рекламы, т.к. позволяет захватить внимание пользователя интересным видеорядом и звуком.

Основные виды видеорекламы:

- Instream реклама — видео, которое появляется внутри другого видеоролика.



- Outstream реклама – видео, встраиваемое в контент сайта.

Коммерсантъ

которое ссылаются авторы статьи, количество сделок с участием иностранного капитала в прошлом году сократилось со 109 до 97, а их объем — с \$16,3 млрд до \$11,1 млрд (то есть средний размер сделки снизился на 23%).

Замедление заметно и по данным платежного баланса — в 2022 году сокращение обязательств по ПИИ составило \$39,8 млрд, но уже в прошлом году оно сократилось до \$8 млрд за восемь месяцев 2023 года. Такая же динамика отмечается и в портфельных инвестициях.



В ВШЭ объясняют такую динамику осложнением процесса выхода с рынка за счет требования о скидке при продаже активов, а также уплаты налога «на выход», ограничения периода возможного обратного выкупа (он составляет два года) и

- Рекламная интеграция – видео, снятое блогером.

YouTube

travelataru
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ТУРОВ



3:51 / 1:42:17

Где запускать медийную рекламу

Яндекс Директ

Данная рекламная платформа имеет широкий арсенал медийный форматов.

Глобально их можно разделить на два типа:

- С фиксированным CPM
Премииум форматы.
- На основе аукционной модели.



Аукционная модель

Плюсы аукционной модели:

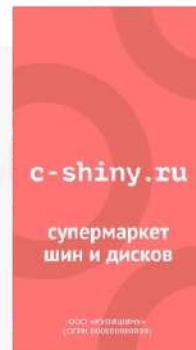
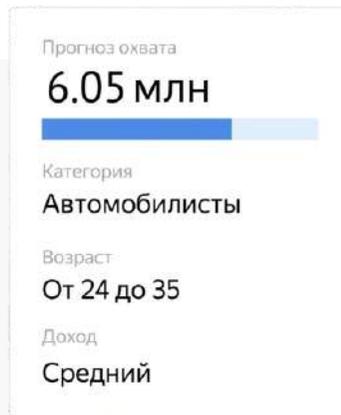
- + гибкие настройки показов (соц. дем, интересы, ключевые фразы);
- + сбор аудитории, видевшей рекламу, для последующего таргетинга;
- + оплата за реальные показы.

Минусы аукционной модели:

- ✗ возможен показ на некачественных площадках;
- ✗ баннерная слепота.

Доступные форматы:

- баннеры,
- видео,
- видеобаннеры **New**.



Премиум форматы

Плюсы Премиум продуктов:

- + Максимальное присутствие бренда.
Широкое покрытие сервисов Яндекса премиальными форматами позволит повысить видимость и повлиять на запоминаемость рекламы среди активной и платежеспособной аудитории.

Минусы Премиум продуктов:

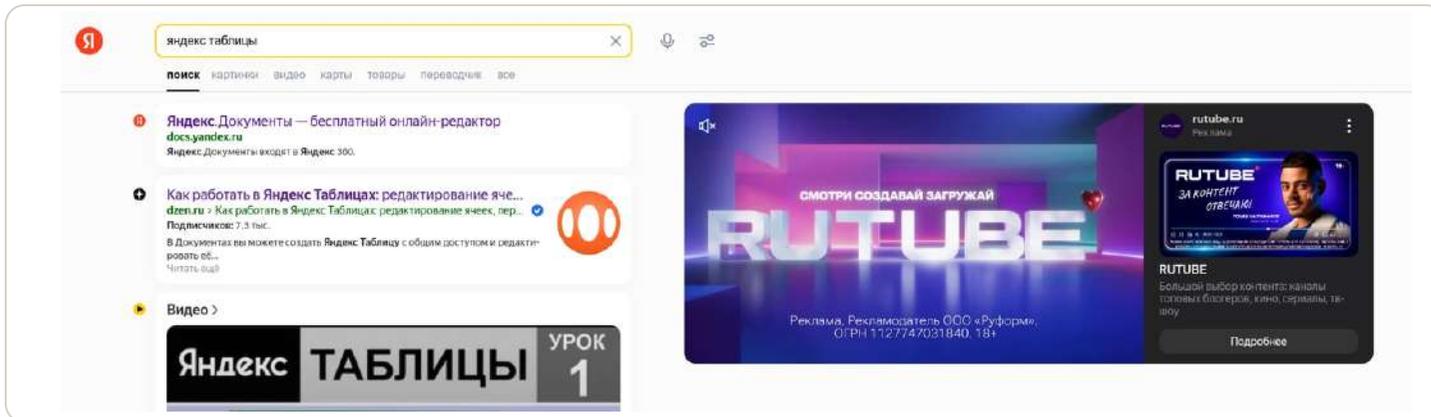
- ✗ Высокая стоимость



Премиум форматы

Доступные варианты размещения:

- **Премиум-баннер в поиске.** Это медийный формат в поисковой выдаче Яндекса. Он показывается в правой колонке поисковой выдачи и позволяет охватить до 85 млн уникальных пользователей.
- **Видеобаннер в поиске.** Еще один новый медийный формат в выдаче Яндекса. Он состоит из ролика с автовоспроизведением длительностью до 15 секунд. Кроме того, формат включает статичную картинку, логотип, текст объявления и кнопку.



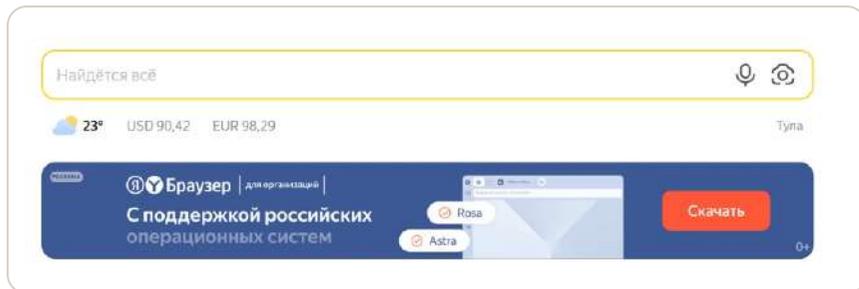
— Аудиореклама.

Воспроизводится между музыкальными треками на Яндекс.Радио и Яндекс.Музыке в десктопной и мобильной версиях сервисов для пользователей без подписки.

The logo for Yandex Music, featuring the word "Яндекс" in orange, a stylized sunburst icon, and the word "Музыка" in a bold, orange, sans-serif font.

— Баннер под поисковой строкой.

Показывается в полной и мобильной версии ya.ru, на новой вкладке Яндекс Браузера для компьютеров, а также на сайтах партнерской сети Яндекса. Формат позволяет охватить до 50 млн уникальных пользователей ежемесячно.



Премиум-билборд.

Отображается в шапке сайта и занимает всю ширину экрана.

Яндекс может показывать его на сайтах партнеров и на собственных ресурсах: Яндекс Видео, Яндекс Картинки, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Телепрограмма, Авто.ру, Едадил.

The image shows a screenshot of the Kinopoisk website. At the top, there is a navigation bar with the logo "КИНОПОИСК" and links for "Онлайн-кинотеатр", "Установить на ТВ", a search bar for "Фильмы, сериалы, персоны", and buttons for "Смотреть кино бесплатно" and "Войти". Below the navigation bar is a large banner for the movie "МАЙОР ГРАМ ИГРА" (Major Gram's Game), featuring a group of characters. The banner includes the text "ТОЛЬКО В КИНО С 23 МАЯ" and a "КУПИТЬ БИЛЕТ" button. Below the banner is a sidebar menu with categories: Главная, Онлайн-кинотеатр, Фильмы, Сериалы, Телеканалы, Спорт, Игры, Билеты в кино, and Медиа. The main content area features a movie card for "МИНИСТЕРСТВО НЕДЖЕНТЛЬМЕНСКИХ ДЕЛ" (Ministry of Gentlemanly Affairs), with a description, cast list, and a "Смотрите от 1 Р" price tag. Below the movie card is a caption: "Станислав Зельвенский по горячим следам с Каннского фестиваля".

VK Реклама

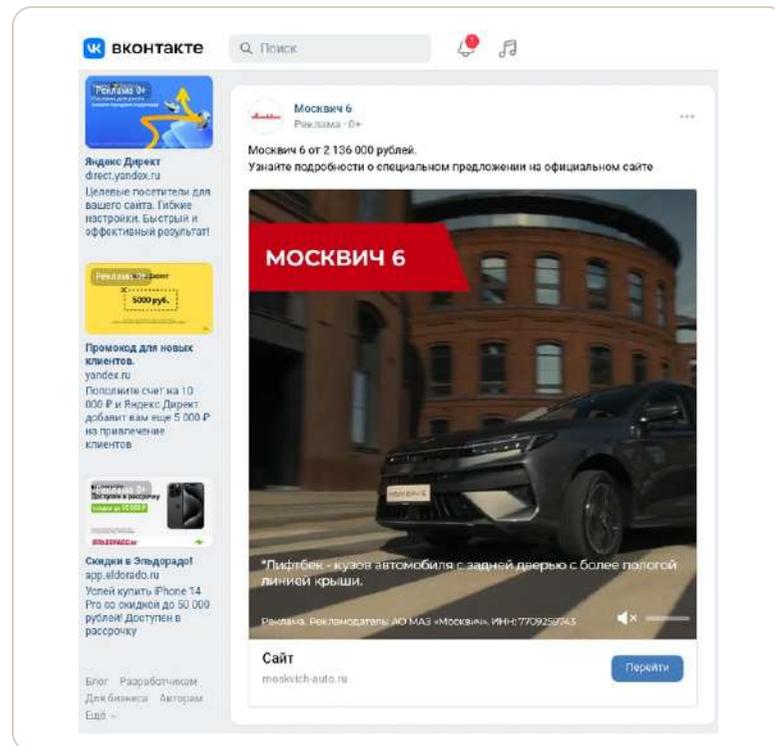
Данная платформа позволяет запускать рекламу в одних из самых популярных социальных сетях России: ВКонтакте и Одноклассники.

Особенности платформы:

- Аукционная модель оплаты за 1000 показов.
- Управление частотой показа.
- Широкий инструментарий таргетирования.

Доступные форматы рекламы:

- Баннерная реклама: продвижение статичного креатива в проектах VK.
- Видеореклама: может размещаться внутри видео, приложений, игр, на сайтах и в клипах.
- Запись ВКонтакте позволяет продвигать существующий пост из сообщества ВКонтакте.

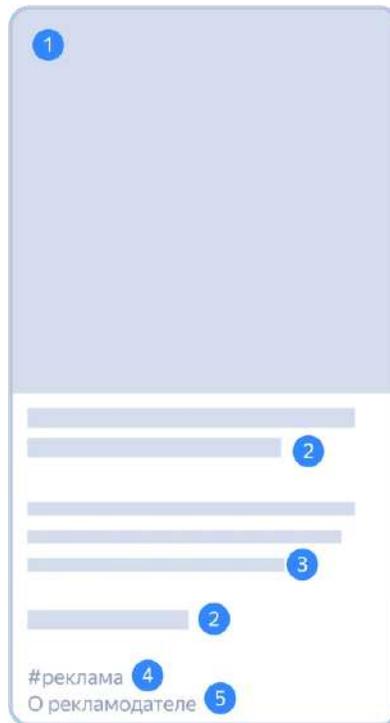


Реклама в Telegram

Telegram — одна из самых популярных социальных платформ в России. Каждый месяц мессенджером пользуются больше 75 миллионов человек. За последние годы аудитория выросла более чем в два раза.

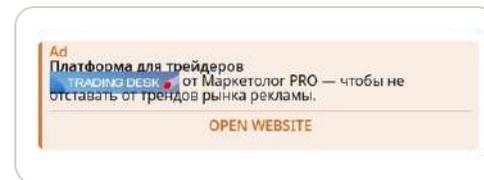
Существует несколько способов запуска рекламы в Telegram:

- 1 Реклама в Telegram-каналах через Яндекс Директ** — это реклама, размещенная в публичных Telegram-каналах партнеров Рекламной сети Яндекса.



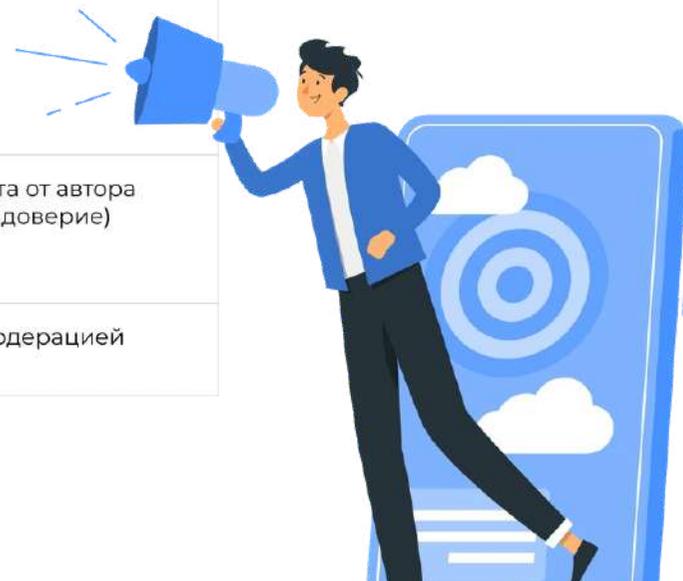
Реклама в Telegram

- 2 Telegram Ads** – это официальная платформа для запуска рекламы в Telegram-каналах.
- 3 Посев постов через биржи Telegram-каналов.**
Биржа Telegram-каналов – это площадка, где вы можете выбрать и разместить рекламный пост в нескольких каналах без дополнительных договоров, заключив только один с биржей.



Особенности форматов

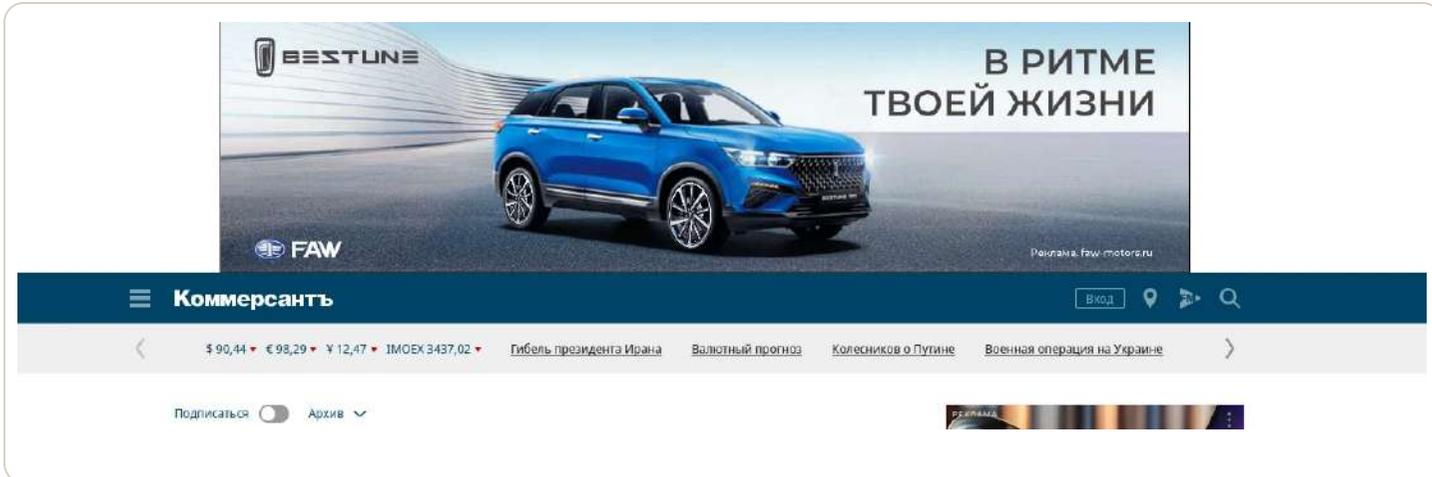
Яндекс Директ	Telegram Ads	Биржи Telegram каналов
Минимальный бюджет от 360 руб. (с НДС)	Бюджет от 2160 €	Если у вас ограниченный бюджет
Оплата за клики	Оплата за 1000 показов	Оплата за публикацию материала
Относительно длинный текст + фото/видео+ эмодзи	Короткий текст без фото/видео	Максимально широкие настройки по виду объявления
Нельзя выбрать определенные каналы для показа. Можно только отминусовать и выбрать тематики+ГЕО	Хотите размещаться в каналах конкурентов Можно размещаться по тематике Не можете договориться с администратором интересующего канала	Самостоятельный подбор канала
Возможность анализа мест показа объявлений и добавления в блок некачественных каналов	Возможность отслеживать статистику по просмотрам и подпискам без дополнительных усилий	Размещение поста от автора канала (большее доверие)
Могут быть проблемы с модерацией	Могут быть проблемы с модерацией	Нет проблем с модерацией



Реклама на отраслевых порталах / СМИ

Большинство сайтов с большой и качественной аудиторией имеют возможность размещения рекламы. Данный формат имеет высокий порог входа из-за стоимости размещения.

Баннеры различных форматов: статичные, анимированные, слайдер, растяжка, брендрование.



The image shows a screenshot of a website with a large banner advertisement for Bestune. The banner features a blue SUV driving on a road, with the text "В РИТМЕ ТВОЕЙ ЖИЗНИ" (In the rhythm of your life) and the Bestune logo. Below the banner is a dark blue navigation bar with the "Коммерсантъ" logo and a search bar. Below the navigation bar is a light gray bar with various news headlines and a "Подписаться" (Subscribe) button. At the bottom right, there is a small "реклама" (advertisement) label.

Реклама у блогеров

В данном формате реклама запоминается и воспринимается лучше, так как аудитория лояльна к инфлюенсеру.

Виды рекламы:

- видеоинтеграция,
- рекламный пост,
- упоминание в сторис.



Распаковка Galaxy S21 Ultra и 10 фишек главного смартфона Samsung

Кровавая барыня  1 206 326 subscribers

 Pinned message #117

На Ютубе уже ждут свежих #ОсторожноНовости — обсудим гл. внутри страны!  256.4K  12.4K

Кровавая барыня



Все знают, как я люблю и продвигаю наши российские бренды. Но моя любовь к ним вышла на новый уровень 😊

Вместе с питерским брендом «Верфа» я запустила коллаборацию из 3 потрясающих, лимитированных сумок в четырех цветах.

Сегодня вам расскажу про двух моих фавориток. Nova — чёрная, длинная, вместительная, универсальная. Отлично держит форму, подойдёт на каждый день и под любой образ. И модель Most — с удобным магнитным механизмом, комфорт в движении, подойдёт для более расслабленных выходов.

Выбирайте модель на [сайте бренда «Верфа»](#) в их офлайн-магазинах и на моём сайте SBCHK. Будем встречать холода с красивыми и аксессуарами!

Реклама. ИП Канарейкин ИНН: 780527476256  272.9K  1.82K

Как выбрать площадку для размещения медийной рекламы

Для начала следует определить целевую аудиторию вашего рекламного предложения.



Если речь идет о товарном предложении массового спроса, то обычно бывает достаточно определить географический таргетинг и/или выделить тематический интерес.



Если речь идет о специфическом товаре/услуге, ориентированной на узкий круг потребителей, то необходимо составить более узкий портрет аудитории. Самые распространенные критерии при выборе ЦА — регион проживания, уровень дохода, пол, возраст, сфера деятельности (здесь может учитываться и специфика деятельности, и занимаемая должность).

Исходя из портрета целевой аудитории следует определиться, с какой группой площадок вы будете работать.

Как оценить эффективность медийной рекламы

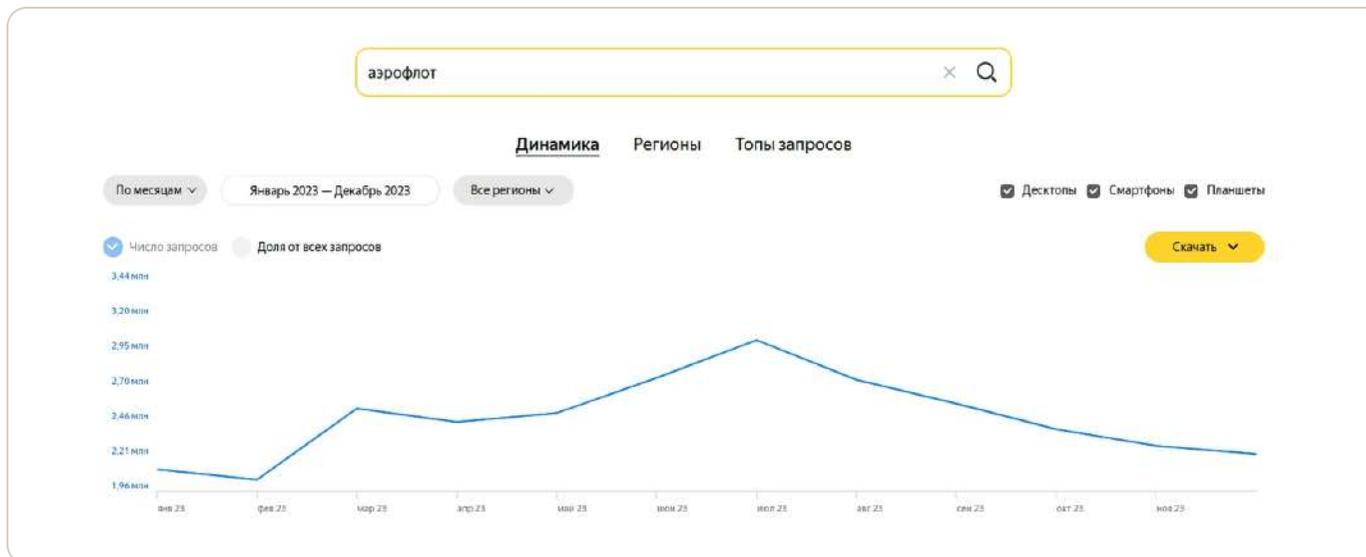
Оценка объемов брендовых запросов

Брендовые запросы — запросы, содержащие название бренда или адрес вашего сайта.

Если ваш бренд ищут в поисковиках — значит о нем знают.

Отследить количество брендовых запросов можно через сервисы

[Подбор слов от Яндекс](#) и [Google Trends](#).



Оценка прямого и брендового трафика на сайт

Прямой трафик — переход посетителя на сайт по введенному в строку браузера URL-адресу или по сохраненной ссылке.

Брендовый трафик — переход пользователя на сайт из поисковых систем по запросам с названием бренда.

Оба типа трафика генерируются пользователями, которые уже знакомы с вашим брендом (самый продающий тип трафика — прямой).

Анализируя динамику данного трафика, можно, например, оценить влияние рекламных запусков на знание о компании.

Источники трафика	Визиты	Посетители	Отказы	Время на сайте	Глубина просмотра
Итого и средние	75 651	51 234	11,7%	4:46	5,07
Переходы из поисковых систем	48 535	33 455	10,3%	4:47	5,22
Переходы по рекламе	11 851	8 537	8%	5:09	6,18
Прямые заходы	6 443	5 088	17,3%	3:12	3,07
Переходы по ссылкам на сайтах	3 425	1 270	8,73%	9:48	6,55
Переходы из социальных сетей	2 694	2 342	34,9%	1:28	2,09
Внутренние переходы	2 625	1 936	20,2%	3:42	3,36
Переходы из мессенджеров	61	36	19,7%	2:37	3,84
Переходы из рекомендательных систем	15	14	13,3%	2:29	3,33

Поисковая фраза	Визиты	Отказы
Итого и средние	11 070	6,94%
фабрика в мерта	502	3,39%
в мерта	478	2,3%
в мерта мебель	421	2,14%
диваны в мерта	383	1,57%
фабрика в мерта диваны официальный сайт	322	1,06%
в мерта диваны официальный сайт	315	0,63%
фабрика в мерта диваны каталог цены	265	0,75%
диваны в мерта каталог и цены официальный сайт	236	0,85%
в мерта мебель диваны	217	1,84%
в мерта диваны	208	1,44%
фабрика в мерта диваны	184	1,09%

Оценка прямого и брендового трафика на сайт. Кейс 1

28

Клиент: интернет-магазин детской одежды.

Цель: оценка влияния рекламных кампаний на рост запоминаемости бренда.

Инструмент оценки: Яндекс.Метрика.

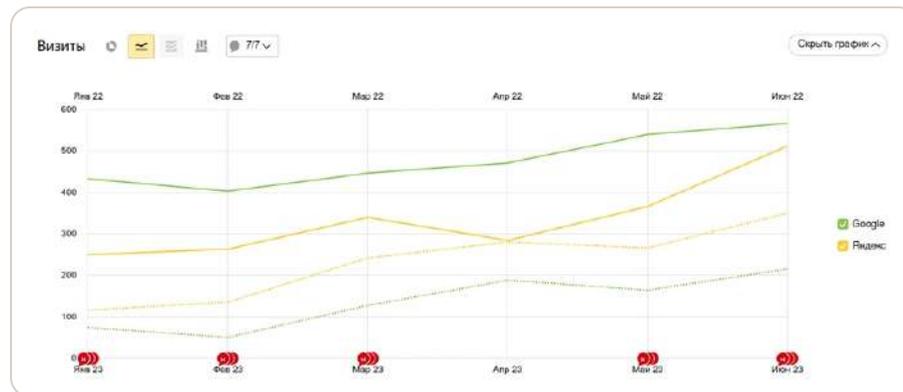
Рекламные инструменты: контекстная реклама в поиске Яндекса и РСЯ, таргетированная реклама ВКонтакте.

Результат:

Рост числа прямых переходов более чем в **5,5 раз**



Рост числа переходов на сайт по брендовым запросам более чем в **2 раза**



Опросы

Опросы можно проводить как офлайн, так и онлайн.

Преимущества онлайн-опросов:

- + более низкая стоимость исследования;
- + вовлечение более широкой аудитории;
- + быстрые результаты;
- + автоматизация процесса сбора и обработки результатов.

Примеры сервисов для проведения опросов:

Яндекс  Взгляд

 fastuna

 Testograf.ru

Опросы и интервью. Кейс 2

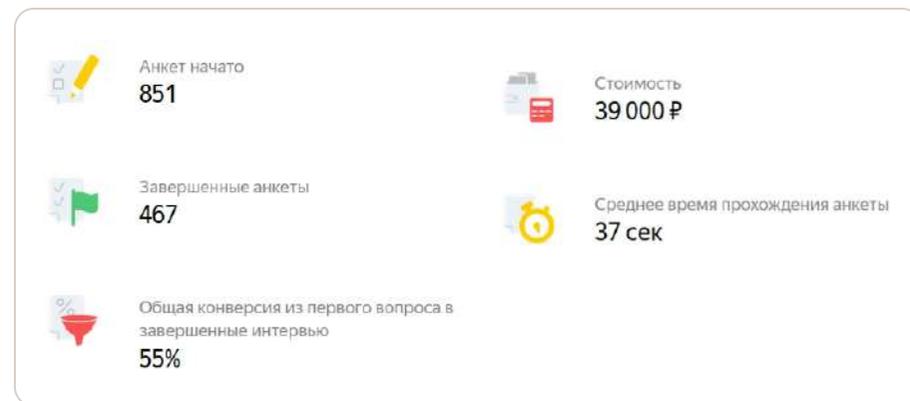
Клиент: производитель строительных изоляционных материалов.

Цель: повышение узнаваемости бренда.

Рекламные инструменты: медийная баннерная и видеореклама с таргетингом на интерес «Строительство, обустройство и ремонт».

Инструмент оценки: опрос Яндекс.Взгляд.

Результаты: рост узнаваемости бренда на 13%.



Brand Lift и Search Lift

Brand Lift — это исследование, которое позволяет оценить, как выросло число пользователей, знающих ваш бренд; запомнила ли аудитория вашу рекламу или рекламный слоган; как изменилось их желание приобрести ваш продукт.

Бюджет рекламы от 1 млн руб.

Search Lift — это исследование, которое позволяет оценить, как росло число запросов от пользователей, ищущих бренд и продвигаемые товары в поисковой системе Яндекса, после просмотра медийной рекламы.

В основе исследований Brand Lift и Search Lift лежат опросы целевой аудитории во время проведения рекламной кампании.



Прирост показателя говорит о том, что реклама положительно повлияла на поисковый интерес к бренду и объектам рекламирования.

Brand Lift. Кейс 3

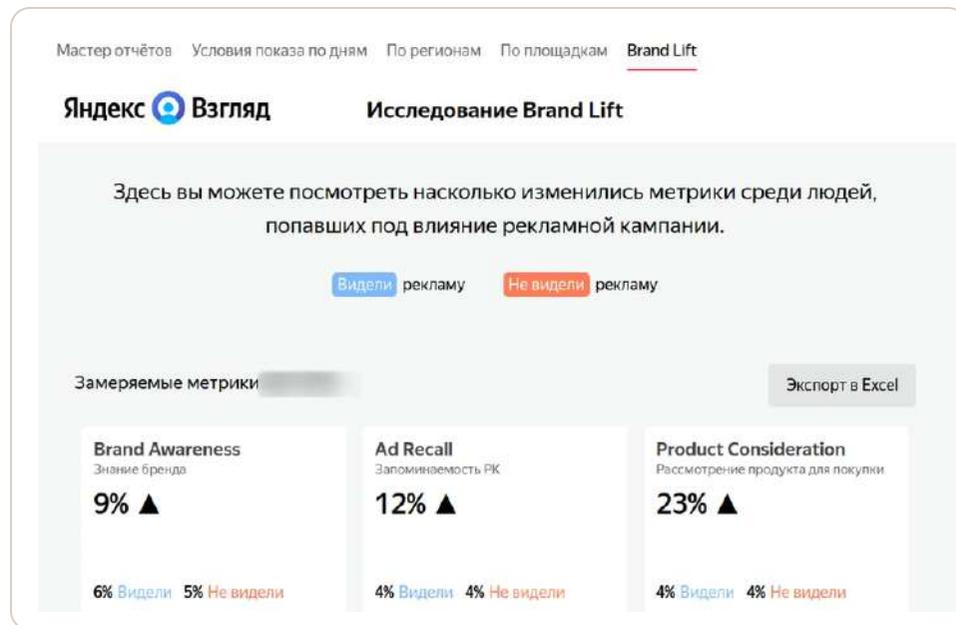
Клиент: производитель средств от насекомых.

Цель: вывод на рынок новой линейки средств.

Рекламные инструменты: медийная баннерная и видео реклама с таргетингом по возрасту и уровню дохода.

Инструмент оценки: опрос Brand Lift.

Результаты: рост узнаваемости бренда на 9%, рост рассмотрения продукта для покупки на 23%.



Search Lift. Кейс 4

Продукт: предпусковые подогреватели для автомобилей.

Цель: максимизация спроса в зимний сезон.

Рекламные инструменты: медийная баннерная и видеореклама в Яндекс.

Инструмент оценки: Search Lift.

Результаты: поисковый интерес повысился на 117%,
принесло больше 20 тысяч брендовых запросов post-view.

Результаты кейса



19 млн

показов



+117%

search lift



+20 300

брендовых запросов

Post-view конверсии

События на сайте, которые произошли после показа или контакта пользователя с рекламой. Например, заказ, заявка или звонок. Подобная аналитика позволит оценить, насколько медийная реклама повлияла на продажи.





Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Алескеров Руслан

заместитель директора практики
интегрированного маркетинга,
руководитель группы рекламы

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Проведение рекламных кампаний](#)
- [Продвижение в социальных сетях](#)
- [Управление репутацией](#)
- [Performance-маркетинг](#)
- [Веб-аналитика](#)

+7 (495) 790-7591

Консалтинговая группа «Текарт»
techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

Креативное агентство
creative.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

Образовательная программа
edu.techart.ru



[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)

[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)