

25.04.2024

Yandex DataLens: обзор системы визуализации, построение дашбордов

techart.ru

| promo.techart.ru

Регистраций: 84 (компаний – 73), в т.ч.:
- 32.1% новых слушателей
- 47 топ-менеджеров
- 31 постоянный (4+) слушатель программы
- 7 с вопросами и обратной связью

План вебинара

1. Business Intelligence (BI) системы: определение и ключевые функции.
2. BI в России после 2022 года.
3. Yandex DataLens: описание и ключевые возможности.
4. Пример создания дашборда на данных из Яндекс Метрики.
5. Как Yandex DataLens упрощает совместную работу над данными и обмен визуализациями с коллегами.
6. Заключение.

Значение BI для современного бизнеса

Business Intelligence (BI) — это симбиоз методологий и технологий для сбора, анализа и визуального представления бизнес-информации.

Основная цель BI — поддержка и оптимизация принятия решений в организации.

Польза от внедрения:

- Помогает принимать основанные на данных решения.
- Улучшает оперативность и эффективность бизнес-процессов.
- Позволяет быстрее обнаруживать тенденции и адаптироваться к изменениям.
- Способствует лучшему пониманию потребностей клиентов.

Предпосылки к внедрению

Бизнес активно растет,
данных становится больше



Отчеты собираются вручную,
процесс трудозатратный

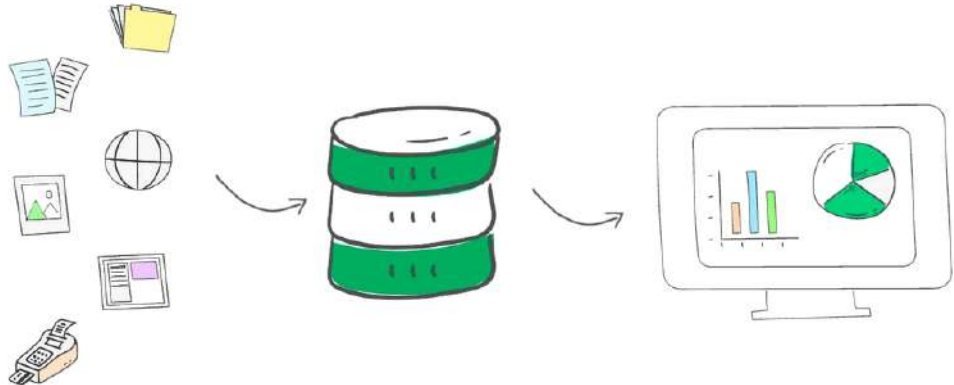


Качество отчетов падает

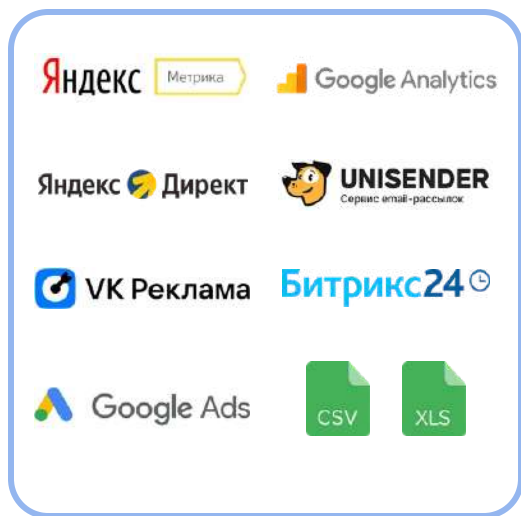


Компоненты систем Business Intelligence

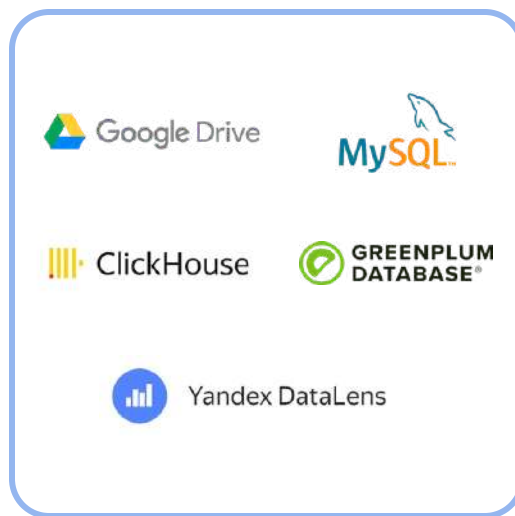
- 1. Источники данных: базы данных, CRM, ERP системы, файлы, веб-сервисы и др.
- 2. Инструменты для извлечения, преобразования и загрузки данных (ETL).
- 3. Хранилища данных.
- 4. Аналитические инструменты.
- 5. Инструменты визуализации.



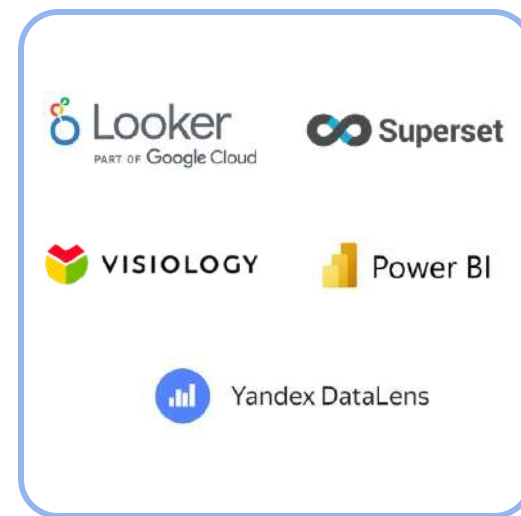
От данных к дашборду



Источники



Хранилище



Система визуализации

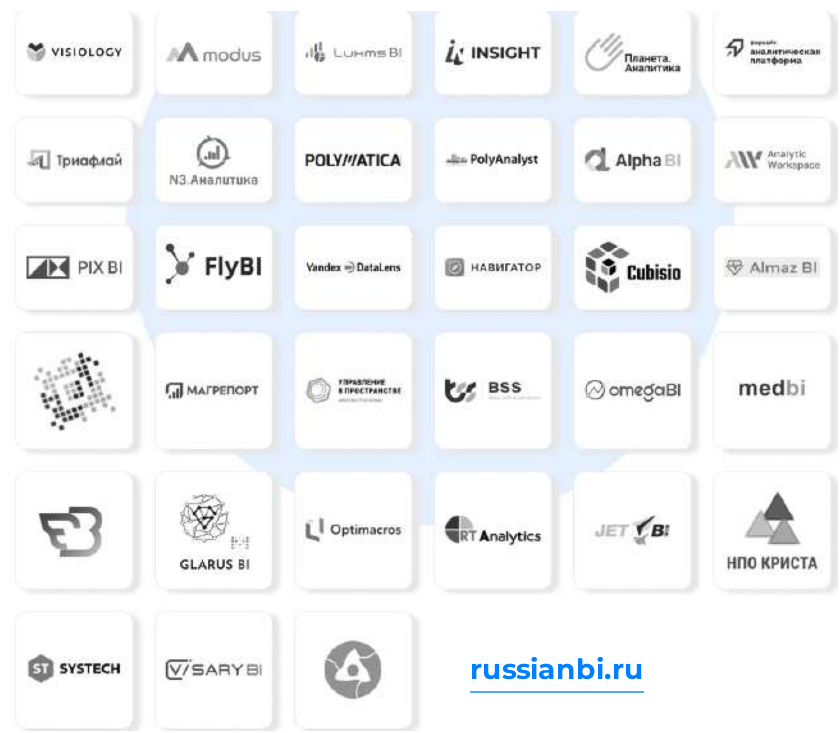
BI в России после 2022 года

- Крупнейшие западные вендоры BI-систем покинули российский рынок:



- На момент ухода российские производители BI занимали не более 10-15% рынка.
- Госзаказчики активнее переходят на отечественные решения (влияние административного ресурса).
Коммерческие заказчики заняли выжидательную позицию.
- Количество российских решений для BI начало стремительно расти.
- Функциональность отечественных систем пока несопоставима с зарубежными.

Российские BI-решения



russianbi.ru

- Нет альтернатив с функциональностью «привычных» BI.
- Вендоры предлагают пилотные внедрения, но зачастую делегируют их партнерам.
- Кейсы перехода есть, но мало и вызывают вопросы.
- Некоторые позиционируют себя как BI-системы, но являются частью более крупных платформ.
- ETL — одна из ключевых «болей».

BI в России после 2022 года

После ухода основных BI-вендоров с рынка РФ ваша компания:

Anonymous Poll

44% Осталась на Tableau/Power BI/Qlik и т.п.

18% Переходит/перешла на open-source

14% Переходит/перешла на отечественный BI

5% Переходит/перешла на китайский и т.п. BI

18% Пока ничего не решили

1 557 votes

В чем вы сейчас визуализируете данные на работе:

Anonymous Poll

17% Tableau

27% Power BI

6% Qlik

14% DataLens

6% Google/Looker Data Studio

17% SuperSet

4% Fine BI

17% Python и библиотеки

22% Excel/Google Sheets

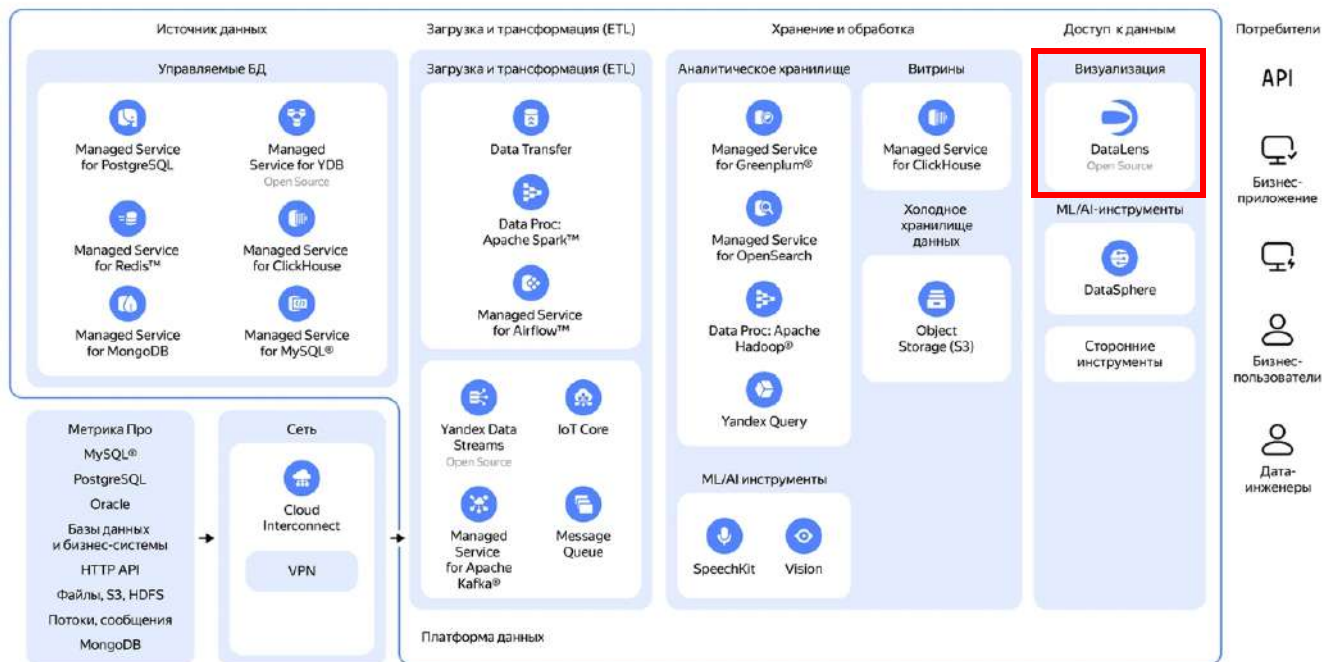
16% Другое

2 473 votes

Yandex DataLens

Yandex DataLens — это облачная платформа данных от Яндекса, предназначенная для визуализации данных: интерактивных дашбордов и других отчетов без необходимости программирования.

Включает все необходимые инструменты для реализации data-driven подхода.



Ключевые возможности DataLens

1. Интеграция с различными источниками данных:



2. Визуальный конструктор дашбордов: перетаскивание элементов, выбор типов визуализаций (графики, таблицы, карты и др.).

3. Гибкая настройка визуализаций: настройка стилей, фильтров, перекрестных ссылок между дашбордами.

4. Коллаборативные функции: совместная работа над дашбордами, комментарии, возможность делиться дашбордами и отчетами с коллегами или клиентами.

5. Автоматизация отчетности: настройка автоматической отправки отчетов на электронную почту.

Основные компоненты DataLens: подключения

1. Подключение — это сохранённые значения логина и пароля к базе данных или другим сервисам, которые могут быть использованы для создания датасетов.

Подключения позволяют централизованно управлять доступом к БД для большого количества пользователей.



Подключение



Подключение

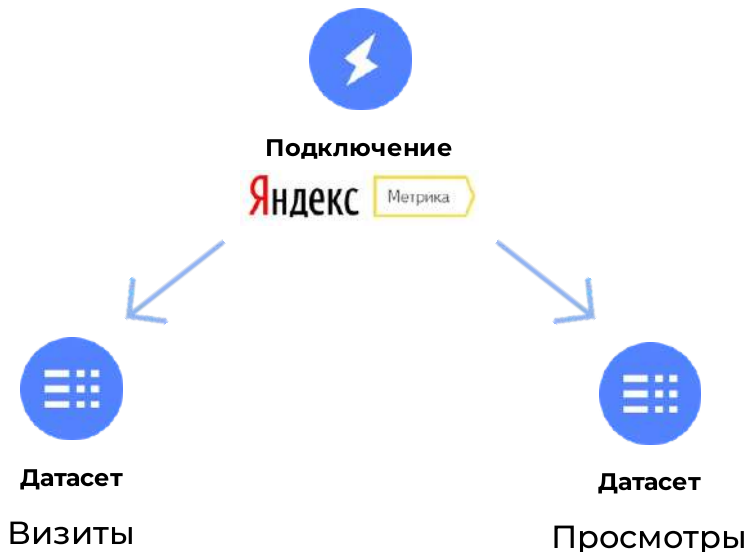
БД с продажами



Основные компоненты DataLens: датасеты

2. Датасет — это представление исходных данных с описанием структуры. Данные в датасете представлены в удобном виде, можно редактировать их типы и создавать новые расчётные поля.

С помощью датасетов можно управлять формулами и расчётами, которые используются в чартах и дашбордах, создать «единый источник правды» для дашбордов и добавлять мета-информацию по описанию полей.



Основные компоненты DataLens: датасеты

#	Имя ↓	Источник поля ↓	Тип ↓	Агрегация ↓	Описание ↓
1	Новизна 8-31 день	Table.yms:upToMonthSliceFirstVisitPercentage	# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей, известных от 8 до 31 день.
2	Периодичность 1 день	Table.yms:oneDayBetweenVisitsPercentage	# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей с частотой визитов один раз в 1 день. Учитываются
3	Доля мужчин	Table.yms:manPercentage	# Дробное число	Авто	
4	Доля женщин	Table.yms:womanPercentage	# Дробное число	Авто	
5	Количество посетителей, добавивших товар в корзину	Table.yms:productBasketsUniq	# Целое число	Авто	Количество посетителей, добавивших в корзину хотя бы один товар суммарно
6	35-45 лет	Table.yms:upTo44AgePercentage	# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей, возраст которых от 35 до 45 лет.
7	Доля новых посетителей	Table.yms:percentNewVisitors	# Дробное число	Авто	Процент уникальных посетителей, посетивших сайт в отчетном периоде, актуально
8	Доля первичных звонков	Table.yms:offlineCallsFirstTimeCallerPercentage	# Дробное число	Авто	
9	Отказы	Table.yms:bounceRate	# Дробное число	Авто	Доля визитов, в рамках которых состоялся лишь один просмотр страницы, г.т
10	Более 55 лет	Table.yms:over54AgePercentage	# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей, возраст которых более 55 лет.
11	Посетители	Table.yms:users	# Целое число	Авто	Количество уникальных посетителей.
12	Дней от первого визита (среднее)	Table.yms:avgDaysSinceFirstVisit	# Дробное число	Авто	Среднее время от первого визита в днях.
13	Количество первичных звонков	Table.yms:offlineCallsFirstTimeCaller	# Целое число	Авто	
14	1 визит посетителя	Table.yms:oneVisitPerUserPercentage	# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей с одним визитом (первый визит посетителя).
15	Средний доход покупки	Table.yms:ecommerceRevenuePerPurchase	# Дробное число	Авто	
16	Количество параметров визитов	Table.yms:paramsNumber	# Целое число	Авто	Количество раз, когда в визите встретился параметр визита.
17	Новизна более 365 дней	Table.yms:overYearSinceFirstVisitPercentage	# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей, известных более 365 дней.
18	8-31 визит посетителя	Table.yms:upTo31VisitsPerUserPercentage	# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей с 8-31 визитами.
19	Количество звонков	Table.yms:offlineCalls	# Целое число	Авто	
20	Доля посетителей, купивших товар	Table.yms:usersPurchasePercentage	# Дробное число	Авто	Доля посетителей, купивших товар на сайте, по отношению к общему числу
21	Новизна 32-90 дней	Table.yms:upToQuarterSinceFirstVisitPercentage	# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей, известных от 32 до 90 дней.
22	Дней между визитами	Table.yms:avgDaysBetweenVisits	# Дробное число	Авто	Среднее количество дней между визитами посетителей.

Датасет «Метрика Визиты»

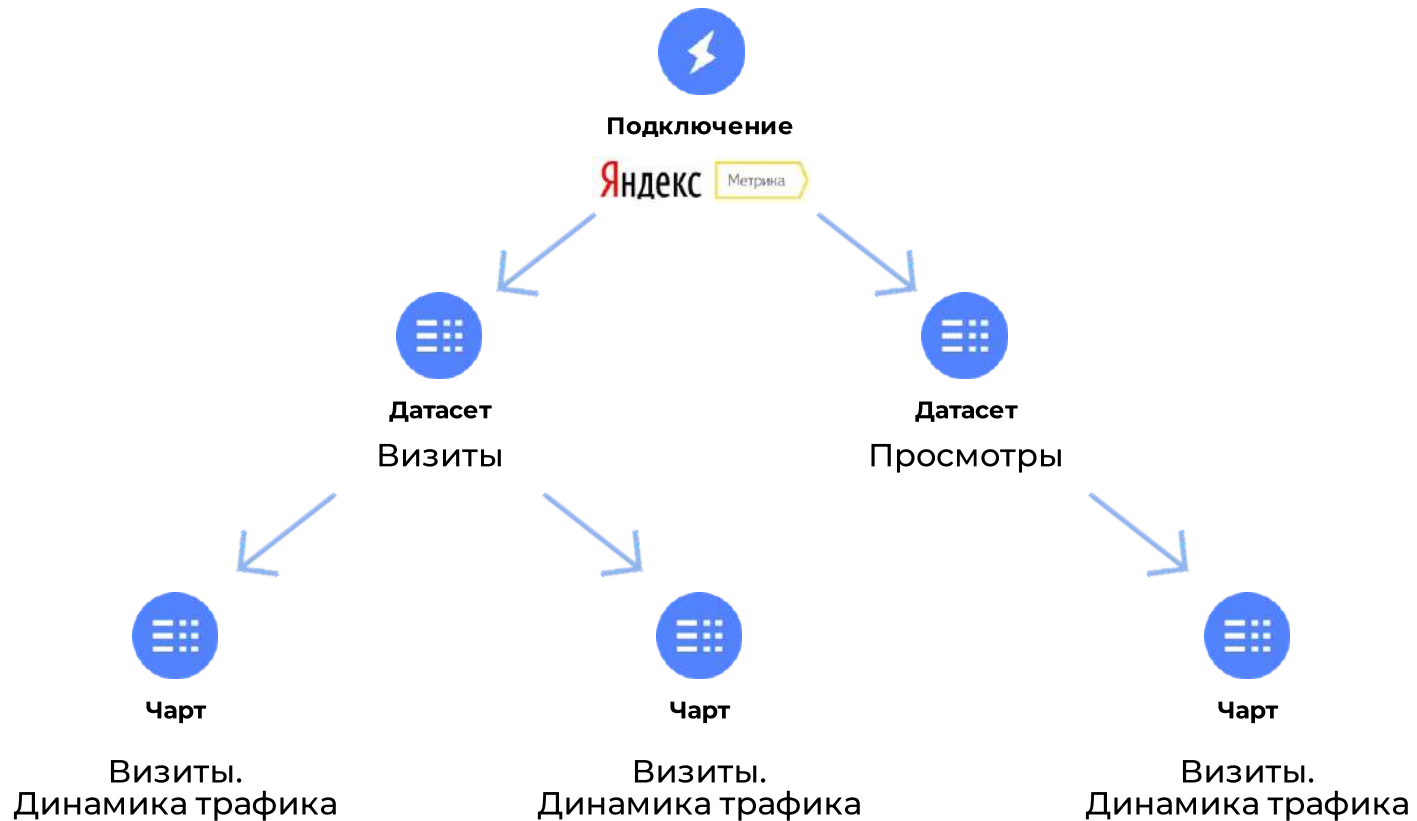
Основные компоненты DataLens: датасеты

# ↓	Год начала ↓	Тип ↓	Жанр ↓	Жанр 2 ↓	Жанр 3 ↓	Страна производства ↓	Название ↓	Количество голосов ↓	Длительность (мин) ↓	Средний рейтинг ↓
1	2000	сериал	боевик	триллер		США	Секретные агенты	77	43.0	6.579
2	2012	фильм	комедия	спорт		США	Толстяк на ринге	33511	105.0	6.955999999999995
3	2008	сериал	драма	мелодрама	комедия	США	Бeverли-Хиллз 90210: Новое поколение	8704	43.0	7.1370000000000005
4	2008	фильм	боевик	детектив	приключения	Германия	В поисках сокровищ нибелунгов	135	120.0	6.148
5	1987	фильм	мультфильм	короткометражка		СССР	Белая арена	58	9.0	6.22
6	2008	фильм	комедия			США	Знакомство со спартанцами	30719	87.0	3.909
7	2006	фильм	ужасы	триллер	драма	Колумбия	В конце спектра	207	92.0	4.830999999999995
8	2003	фильм	мультфильм	фантастика	драма	США	Ноль один	65	85.0	3.925
9	2012	фильм	драма	комедия	история	Великобритания	Гайд-Парк на Гудзоне	2331	94.0	5.684
10	2010	фильм	документальный			Германия	Зеленая волна	75	80.0	5.674

Датасет из Kinopoisk

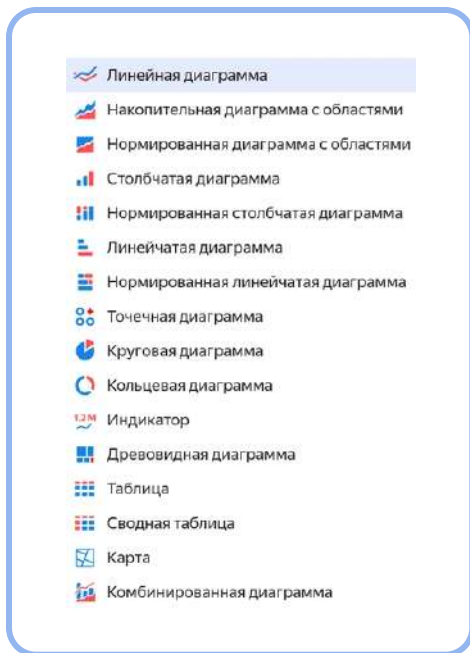
Основные компоненты DataLens: чарты

3. Чарты — это графики и визуализации, которые можно создать в DataLens с помощью Drag-and-drop интерфейса.

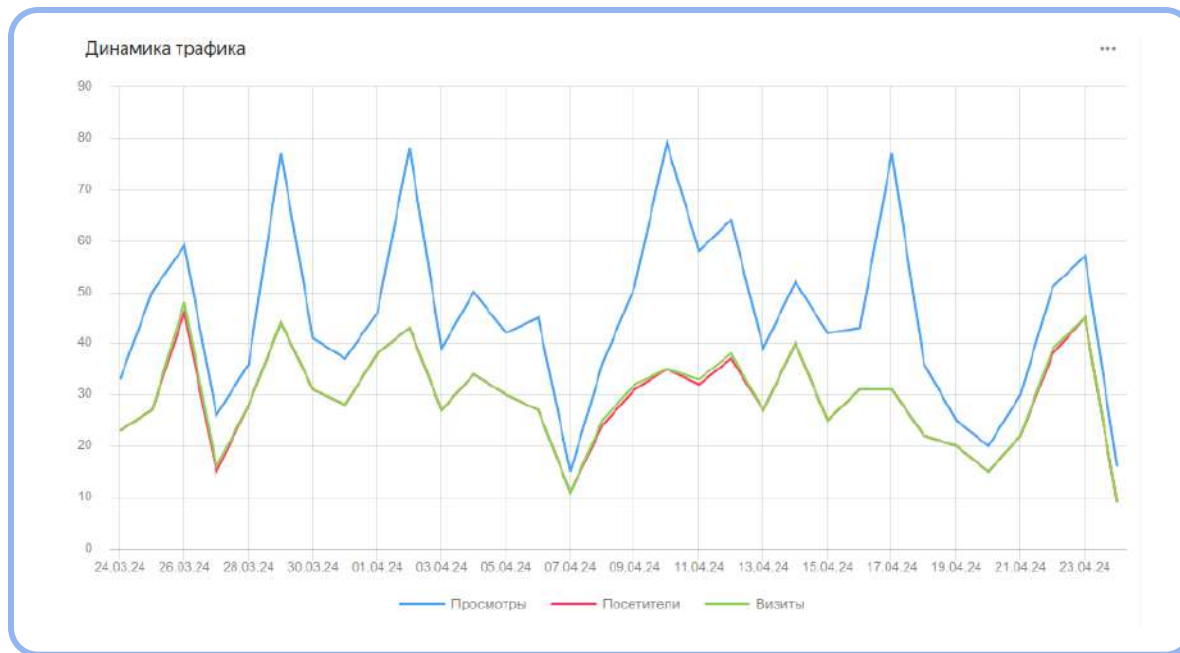


Основные компоненты DataLens: чарты

3. Чарты — это графики и визуализации, которые можно создать в DataLens с помощью Drag-and-drop интерфейса.



Доступные виды визуализаций



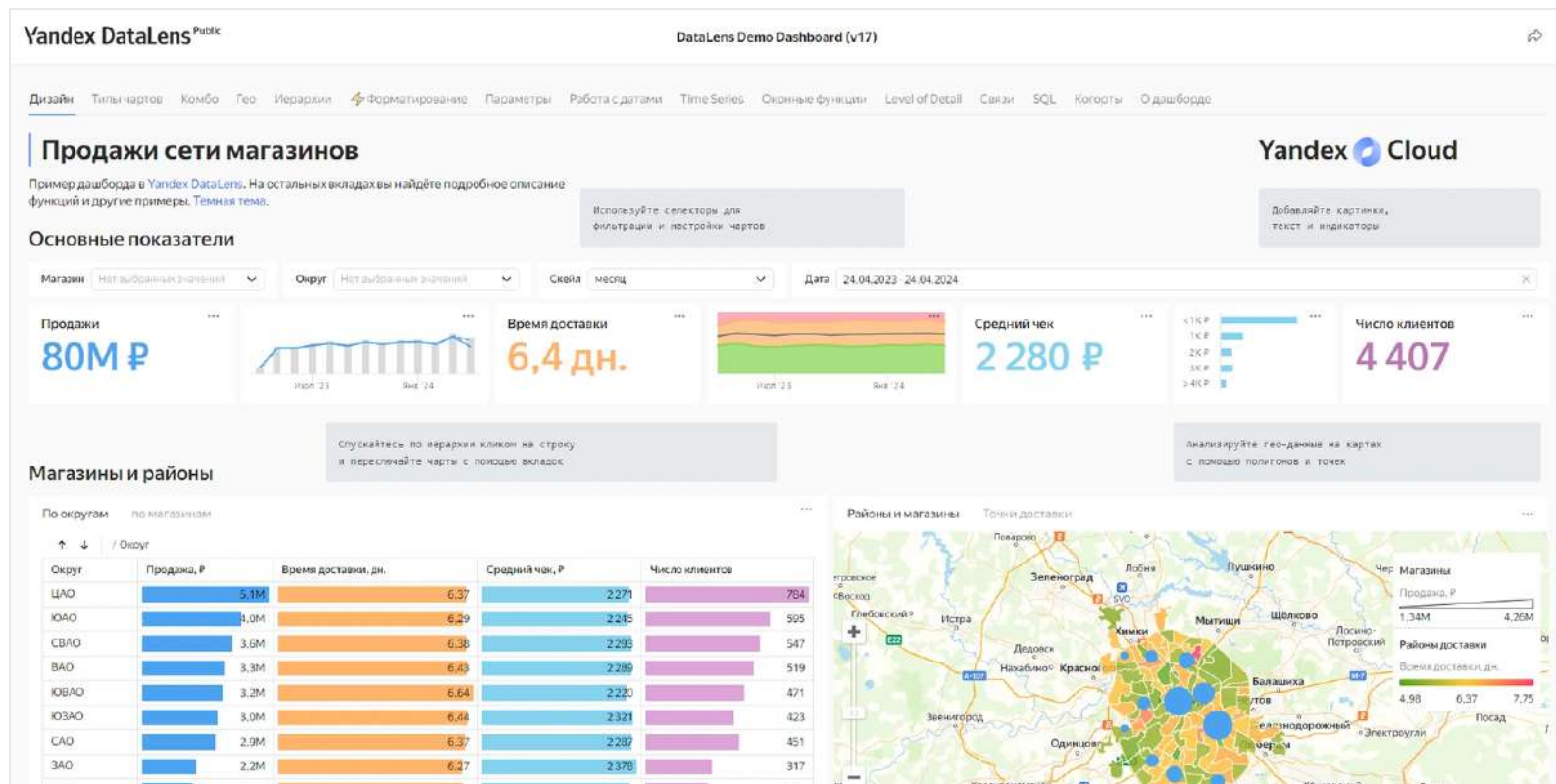
Чарт «Динамика трафика»

Основные компоненты DataLens: дашборды

Дашборд — набор графиков, селекторов, текстовых элементов и изображений для мониторинга и анализа бизнеса. Может содержать вкладки для распределения информации разного уровня.



Демо-дашборд Yandex DataLens



[Дашборд «Продажи сети магазинов»](#), основан демонстрационном наборе данных выдуманной сети московских магазинов, которая торгует бытовыми товарами

Создаем дашборд на ваших данных из Яндекс.Метрики

1. Перейдите на datalens.yandex.ru и зайдите с вашей учётной записью Яндекса.
2. В левом меню выберите «Подключения».
3. Нажмите на кнопку «Создать подключение».
4. В списке предложенных сервисов выберите Яндекс.Метрика.
5. Нажмите «Получить токен».
6. В открывшемся окне авторизации введите данные от вашей учетной записи Метрики.
7. Выберите счетчик Метрики, которые хотите подключить, и нажмите «Подключить».
8. Нажмите «Создать подключение».

DataLens создаст подключение, базовые датасеты, чарты и шаблонный дашборд.

[Ссылка на официальную документацию](#)

Ограничения по работе с Яндекс.Метрикой

При использовании встроенного коннектора DataLens:

- Доступны не все функции обработки данных.
- Нет возможности объединять данные.
- Работать с регулярными выражениями и массивами.
- Ограничения во множестве логических, оконных и строковых функций.
- Нельзя преобразовывать типы данных.
- Невозможно «расшарить» отчет по прямой ссылке любому пользователю (только авторизованному в Яндексе).

Дашборды для экспериментов

В DataLens есть [маркетплейс примеров](#), где можно сделать копию дашбордов и данных для изучения и тренировки.

The screenshot displays the 'Marketplace' interface in DataLens. It features a search bar at the top with the text 'Название'. Below the search bar, it indicates '25 продуктов' (25 products) and a dropdown menu set to 'По умолчанию'. The main area is a grid of dashboard cards, each with a logo, title, and publisher name. To the right, there is a filter sidebar with sections for 'Категория', 'Тип тарификации', and 'Издатель'.

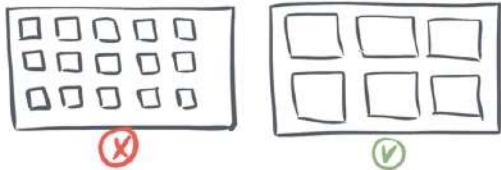
Категория	Количество
Геослой	7
Датасеты	11
Коннекторы	1
Темплейты	6

Тип тарификации	Количество
Free	25

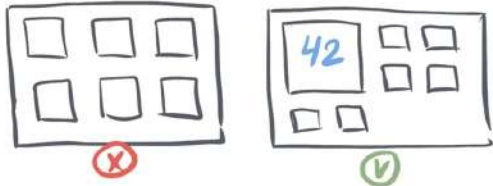
Издатель	Количество
7сайтов-Битрикс24	1
Prizmatic	1
myBI	1
softmaster	1
Геомиттеллект	4

Показать ещё 3

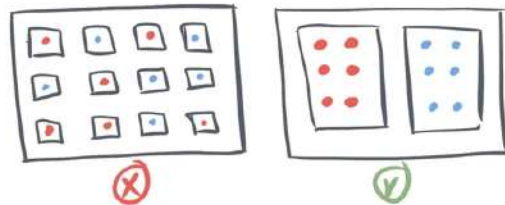
Дашборды для экспериментов



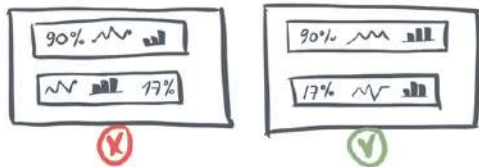
Показывайте только то, что важно



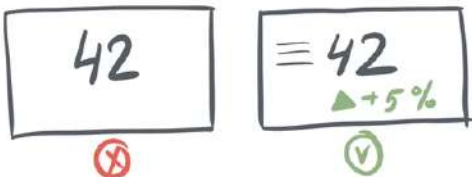
Создавайте визуальную иерархию



Группируйте логически

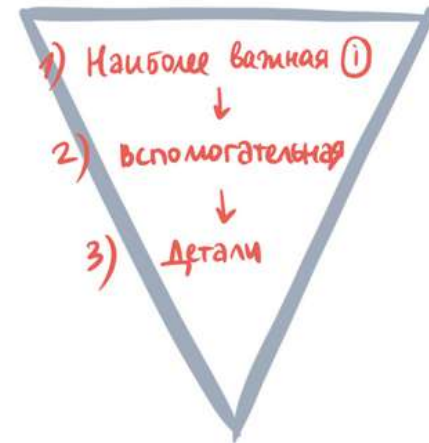


Будьте последовательны
A → B → C

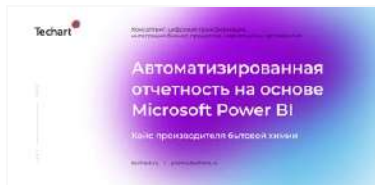


Не забывайте о контексте

От важного к деталям

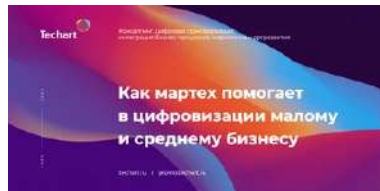


Наши материалы по теме



03.11.2022

[Автоматизированная отчетность на основе Microsoft Power BI](#)



13.07.2023

[Как мартех помогает в цифровизации малому и среднему бизнесу](#)



10.08.2023

[Готовые сервисы martech / adtech для электронной коммерции](#)



12.10.2023

[Автоматизация и персонализация маркетинга: инструменты, сценарии и кейсы](#)



02.11.2023

[Недостатки Google Analytics 4 и почему Я.Метрика предпочтительнее в России](#)



29.02.2024

[Построение сводного аналитического отчета по маркетингу](#)



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Андрей Титенко

Заместитель директора по маркетингу,
руководитель практики
технологического маркетинга

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Внедрение BI-систем](#)
- [Визуализация данных](#)
- [Автоматизация маркетинговой отчетности](#)
- [Веб-аналитика](#)
- [Продуктовая аналитика](#)
- [Автоматизация маркетинга и продаж](#)

+7 495 790 75 91

Консалтинговая группа «Текарт»
techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

Креативное агентство
creative.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

Образовательная программа
edu.techart.ru



[Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса»](#)

[Канал информационной поддержки Edu.Techart](#)