



Системное развитие бизнеса: маркетинг, данные, технологии, оргразвитие

# Цифровой маркетинг — связанная система для автоматизации коммуникаций

# Содержание

1. Трансформация всего — поведение пользователей, модели продаж и др.
2. Мартех — тысячи готовых решений для любых задач.
3. Цифровизация процессов маркетинга:
  - a. Управление и оптимизация рекламы.
  - b. Автоматизация размещения в соц. сетях.
  - c. Управление репутацией в сети.
  - d. Анализ конкурентов.
4. Маркетинговые стеки как другой взгляд на маркетинг.
5. Интеграции. Как «связать» разные источники данных?
6. Минимальный набор технологий для B2B.

# От продукта к опыту клиента



# Поведение пользователей меняется

Каждую минуту в интернете:

- Отправляют 16,2 миллиона текстовых сообщений, 231 миллион электронных писем.
- 6 миллионов людей делают покупки онлайн.
- Делают 6,3 миллиона поисковых запросов в Google.
- Смотрят 3.47 миллиона видео на YouTube, 452 тысячи часов контента на Netflix, 625 миллионов видео на TikTok.
- Скачивают 174 тысячи приложений.
- Делятся 66 тысячами фото и видео в Instagram.
- Отправляют 350 тысяч твитов.
- Читают 4 тысячи отзывов.
- Создают 3.5 миллиарда снэпов в Snapchat.
- Вводят 115.7 тысяч поисковых запросов в Pinterest.

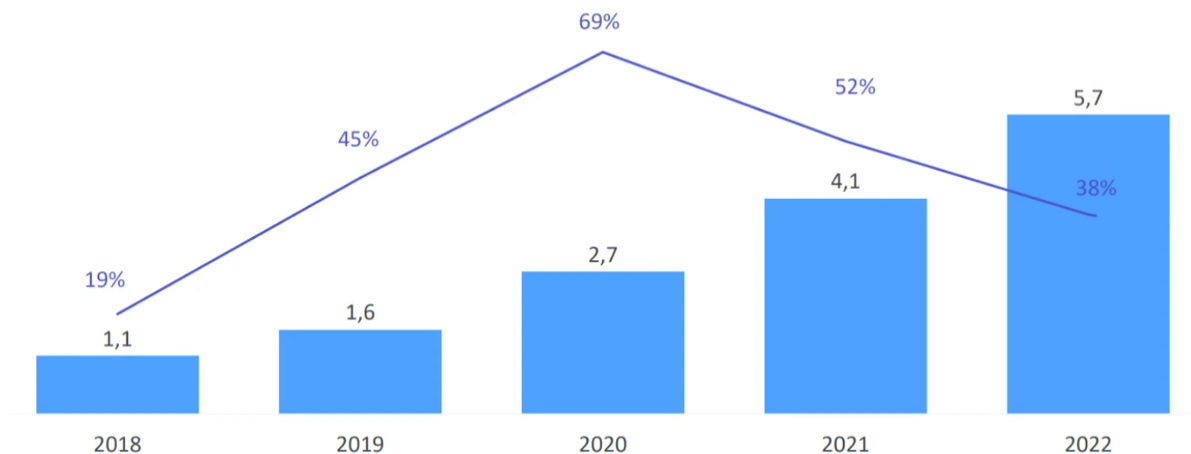
# Трансформация... всего



TOM  
FISH  
BURNE

# Поведение пользователей меняется

Динамика продаж в e-commerce



**5,7**

трлн руб.

объем рынка

+38%



**2,8 млрд**

заказов

+64%

# Маркетинговые технологии

Российские решения

**Adtech**  
Мобильный маркетинг  
Дисплейная реклама и программатик  
Платформы и дистрибуция

**Content**  
Распределенная дистрибуция контента  
Email-маркетинг

**Commerce**  
Партнерский маркетинг  
Маркетинг партнерских каналов

**Marketing в электронной коммерции**  
Промоакции  
Поддержка продаж

**Системы управления контентом**  
Поисковая оптимизация  
Контактный маркетинг  
Интерактивный контент  
Автоматизация маркетинга

**Мобильные приложения**  
Персонализация и тестирование  
Видео маркетинг  
Системы управления цифровыми активами

**Data**  
AB и культурвариантное тестирование  
Аудиторские маркетинговые данные  
Бизнес и клиентская аналитика  
Платформы клиентских данных

**Дашборды и визуализация данных**  
Маркетинговая аналитика  
Мобильная и веб-аналитика

**Management**  
Водитирование и финансы  
ПО для совместной работы  
Управление продуктом  
Управление проектами и поставкой работ  
Управление талантами  
Этика и защита персональных данных

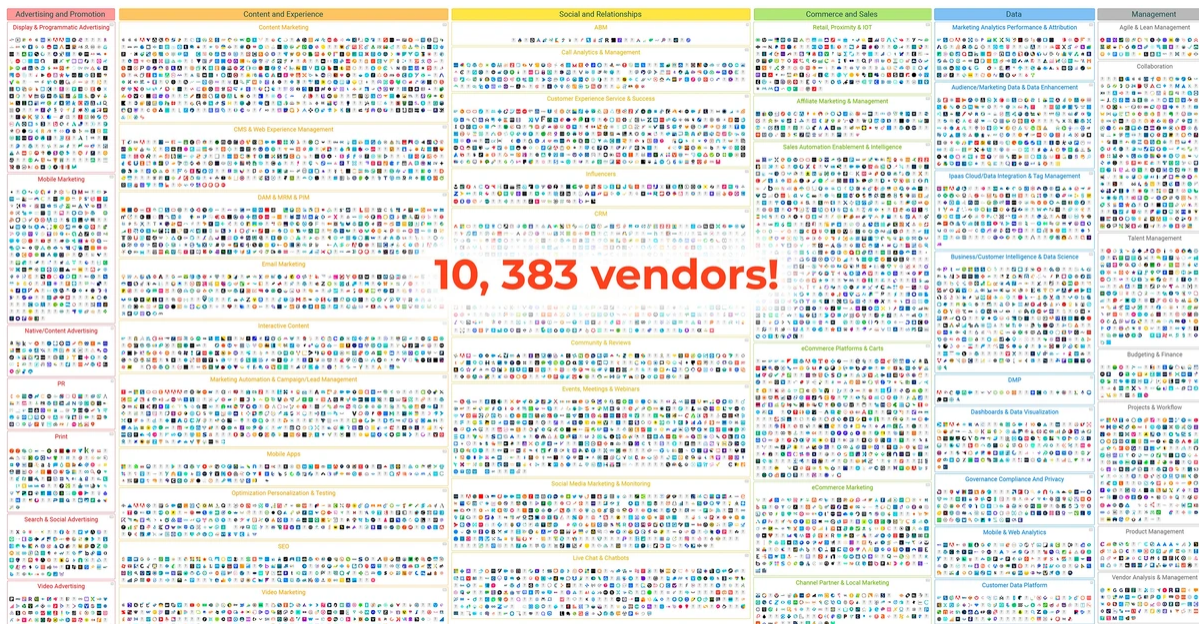
**Social**  
Управление отношениями с клиентами  
Маркетинг ключевых клиентов  
Адвокаты бренда  
Маркетинг влияния  
Мероприятия и вебинары  
Маркетинг влияния  
Сообщество и ревью  
Управление клиентскими опытом

**Маркетинг в социальных сетях**

# Маркетинговые технологии

Martech (мартех) — сокр. от «маркетинговые технологии».

Концепция martech — создание и постоянное развитие децентрализованной связанной системы из технологических решений различных классов, которые объединены в единый контур, работающий на общих массивах данных.





# Интеграционный хаос: проблемы

## Примеры ручных операций:

- Ведение реестра лидов и клиентской базы
- Обновление базы подписчиков на рассылку
- Работа с товарным каталогом (добавление, редактирование)
- Документооборот
- Работа с промо-материалами
- Аналитика



**Отдельный инструмент не имеет большого значения, если он не обменивается данными с другими системами!**



# Категории решений

Реклама и промо	Контент и пользовательский опыт	Взаимодействие с аудиторией	Данные	Коммерция и продажи	Менеджмент
Контекстная и таргетированная реклама	Интерактивный контент	Работа с инфлюенсерами	Дашборды и визуализация	Геомаркетинг, ритейл, IoT	Управление рабочим процессом
Медийная реклама и programmatic	Видео	Сообщества и отзывы	Аудиторные данные и обогащение	Партнерский маркетинг	Управление продуктом
Мобильный маркетинг	Мобильные приложения	SMM	Мобильная и веб-аналитика	Автоматизация продаж	Управление персоналом
Нативная реклама	Контент маркетинг	Адвокатура и лояльность	Маркетинговая аналитика	Ecommerce маркетинг	Финансы
Видео реклама	Email маркетинг	Чаты	Business Intelligence и Data Science	Платформы для организации продаж	Совместная работа
PR	SEO	Пользовательский опыт, сервис и успех	CDP		Гибкий и бережливый менеджмент
Он-лайн печать	DAM, PIM & MRM	ABM	DMP		Анализ вендоров/поставщиков
	Web experience management (CMS)	CRM	iPaaS, интеграция, роботизация		
	Оптимизация, персонализация, тестирование	Управление телефонией			
	Автоматизация маркетинга и рекламы	Мероприятия			

# Технологические решения для рекламы

Системы контекстной рекламы:



**Подходы к автоматизации:**

Управление ставками (bidding) \_\_\_\_\_



Единый рекламный кабинет \_\_\_\_\_



Тестирование и оптимизация объявлений (креативов) \_\_\_\_\_



Динамическая генерация объявлений \_\_\_\_\_



Подбор семантического ядра \_\_\_\_\_



Управление тегами (кодами/пикселями) \_\_\_\_\_



Передача данных о расходах \_\_\_\_\_

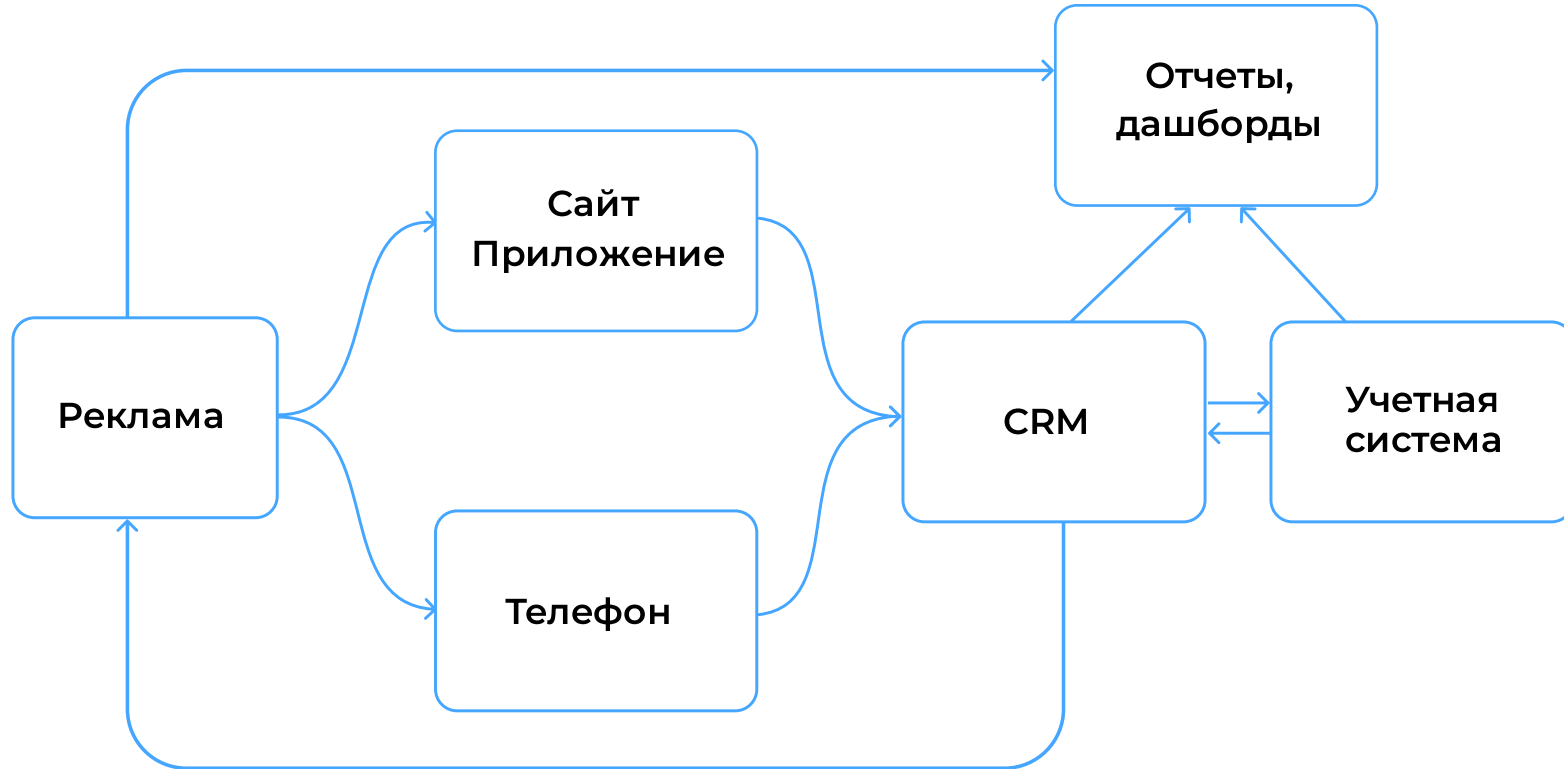


Отслеживание источников звонков \_\_\_\_\_



# Технологические решения для рекламы

Пример связанных сервисов (мартех стек):



# Автоматизация работы с социальными сетями

Таргетированная реклама:



facebook

Instagram

YouTube

одноклассники

## Подходы к автоматизации:

Отложенный постинг \_\_\_\_\_



Анализ аудитории профилей/сообществ \_\_\_\_\_



LIVEDUNE

Работа в едином интерфейсе \_\_\_\_\_

umnico

Создание креативов \_\_\_\_\_



Парсинг аудиторий \_\_\_\_\_



Выгрузка каталога в товарный раздел VK \_\_\_\_\_

ZoomKit

Конструктор игр и конкурсов VK \_\_\_\_\_
















LETSCOVER



Работа с инфлюенсерами \_\_\_\_\_



# Набор сервисов для B2B

-  Учетные системы/Мастер-данные (1С, Мой Склад, PIMCore)
-  CRM (Bitrix24, AmoCRM)
-  Сайт (CMS) (1С Битрикс, Wordpress, Joomla)
-  Личный кабинет (1С Битрикс)
-  Телефония/BATC (Beeline, MANGO, Zadarma)
-  Управление рассылками (Unisender, DashaMail, Sendsay)
-  Веб-аналитика (Google Analytics, Яндекс Метрика, Matomo)
-  Работа с социальными сетями (SMMplanner, Livedune, Церебро)
-  Коллтрекинг (Comagic, Calltouch)
-  Сервисы по размещению контекстной и медийной рекламы (K50, eLama, Origami)
-  Поп-апы/квизы /лидогенерация (CarrotQuest, Marquiz)
-  Визуализация данных (Datalense, Google Data Studio, Power BI)
-  HR (Skillaz, Хантфлоу)

# Интеграционный хаос: решение

## Доступные варианты интеграций:

### 1. Работа на уровне API

Создание программных механизмов интеграции.

- Требуется привлечение разработчика(ов).
- Максимальное соответствие задаче.

### 2. Готовые коннекторы.

Использование готовых механизмов интеграции, доступных в определенной системе.

- Быстрая и простая настройка (без программирования).
- Возможны ограничения в функциональности.

### 3. iPaaS.

Интеграционные платформы как услуга.

- Простая настройка.
- Гибкие настройки.





# Интеграционный хаос: решение

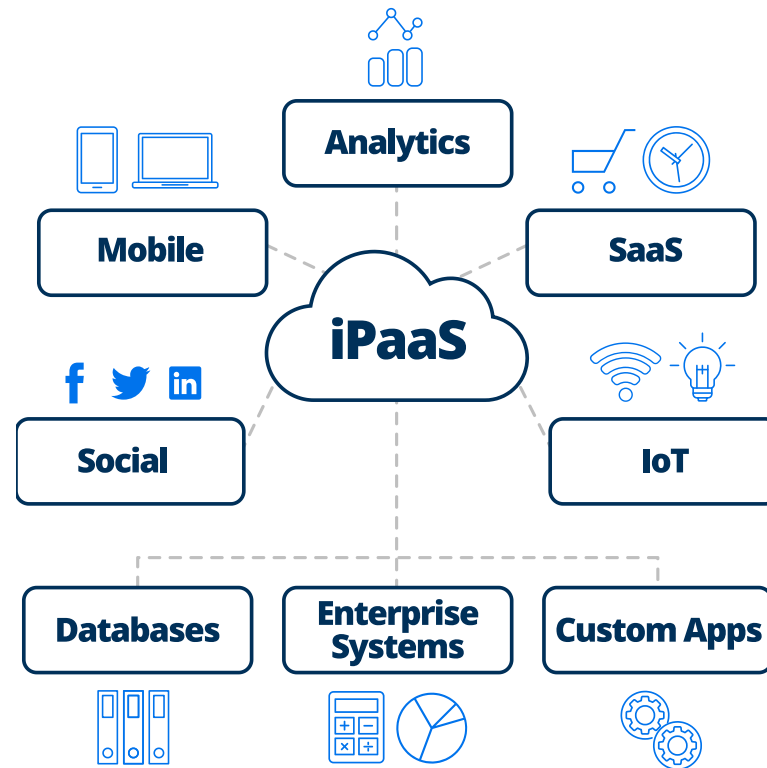
## Интеграционная платформа как услуга (iPaaS) —

сервис-посредник, который соединяет популярные приложения, передавая данные между ними. Для их настройки не требуется навыков программирования, иногда лишь несколько кликов!

### Примеры типовых интеграций:

Использование готовых механизмов интеграции, доступных в определенной системе.









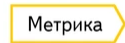



- передача лидов из различных источников в CRM;
- отправка уведомлений о событиях (заявки, комментарии и пр.) по email и в мессенджеры;
- фиксация данных о звонках (дата, пропущенные и пр.);
- контроль за балансом в рекламных кабинетах.



# Мартех — другой взгляд на маркетинг



# Мартех — другой взгляд на маркетинг

- Система управления мастер-данными: 
- CRM: 
- CMS:  
- Сервис управления рассылками: *DashaMail*
- Системы для работы с социальными сетями: ?
- Сервисы по размещению контекстной и медийной рекламы: ?
- Автоматизация маркетинга:  Carrot quest
- Системы веб-аналитики:  Google Analytics  Топвизор  Яндекс  Метрика
- АТС: 
- Системы сквозной аналитики: ?
- Коллтрекинг: 
- Визуализация:  Power BI

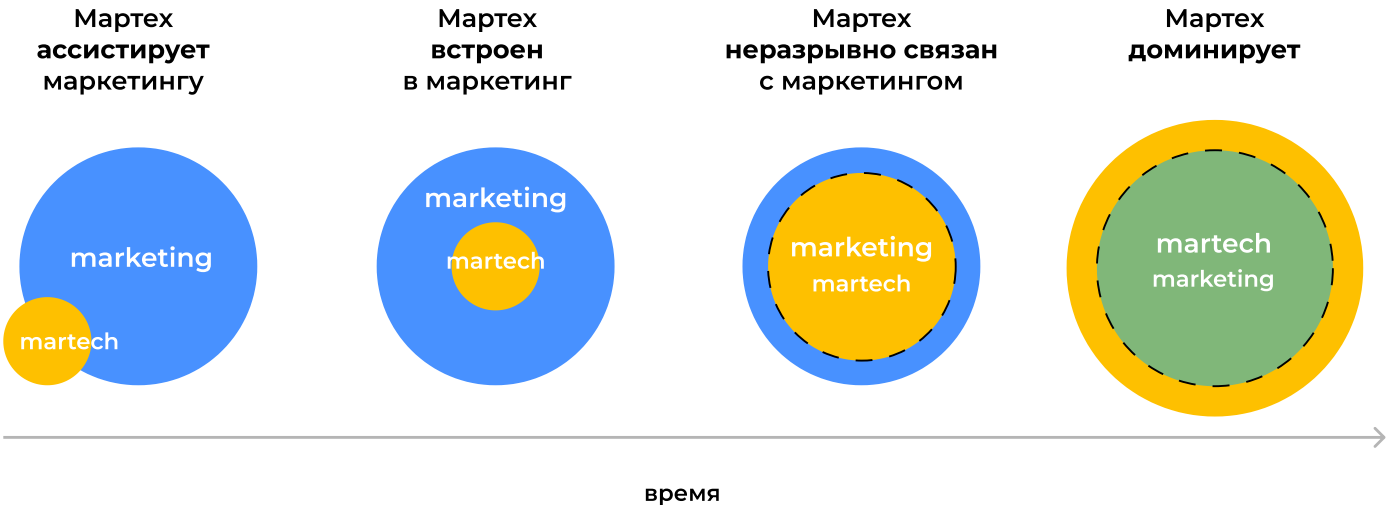
# Мартех = маркетинг

Мартех — это взгляд на маркетинг через технологии.

У компании любого размера есть свой маркетинговый стек!

Стеки должны постоянно модифицироваться: что-то перестает работать, появляются новые технологии.

Мартех-подход к построению маркетинга неизбежно дойдет до бизнеса, благодаря повсеместной цифровизации.



# Заключение

## Преимущества:

- **Цифровизация бизнес-процессов** — позволяет делать быстрее и больше теми же ресурсами;
- **Управление на основе данных** — получаем точные данные и взвешенно принимаем решения;
- **Улучшение работы с клиентом на всех этапах** — минимизируем влияние человеческого фактора и увеличиваем LTV;
- **Цифровая инфраструктура** — готовые решения для всех задач.

## Еще немного рекомендаций:

- ИТ-система — ключевой актив бизнеса;
- «Лоскутной автоматизации» не избежать;
- Интегрируйте программы между собой только в случае, если это позволит сэкономить время людей;
- Будьте готовы к изменениям, не «цементируйте» процессы.



## Андрей Титенко

Зам. директора по маркетингу,  
руководитель практики  
технологического маркетинга

[titenko@techart.ru](mailto:titenko@techart.ru)

## Релевантные услуги «Текарт»:

- [Разработка маркетинговых стеков](#)
- [Управление мастер-данными](#)
- [Автоматизация маркетинга и продаж](#)
- [Внедрение BI-систем](#)
- [Интегрированный маркетинг](#)

Консалтинговая группа «Текарт»  
[techart.ru](http://techart.ru)

Креативное агентство  
[creative.techart.ru](http://creative.techart.ru)

IT-решения и веб-разработка  
[web.techart.ru](http://web.techart.ru)

Дизайн-бюро  
[design.techart.ru](http://design.techart.ru)

Фотоагентство  
[photo.techart.ru](http://photo.techart.ru)

Работа в «Текарт»  
[hr.techart.ru](http://hr.techart.ru)

Аналитика и бизнес-планирование  
[research.techart.ru](http://research.techart.ru)

Интегрированный маркетинг и PR  
[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)

Университет «Текарт»  
[edu.techart.ru](http://edu.techart.ru)