

29.02.2024

Построение сводного аналитического отчета по маркетингу

1 9 9 9 | 2 0 2 4

techart.ru

| promo.techart.ru

Регистраций: 215 (компаний – 170), в т.ч.:
- 30.7% новых
- 67 топ-менеджеров
- 80 постоянных (4+) слушателей программы
- 18 с вопросами и обратной связью

План вебинара

1. Автоматизация отчетности: таблицы, дашборды и пр.
2. Ключевые этапы.
3. Кейс построения дашборда по рекламным активностям.
4. Нюансы интеграции Битрикс24, Яндекс.Метрика и пр.
5. Российские решения для BI.

От данных к мудрости



Аналитическая цепочка ценности



Сбор данных



Изучение параметров



Верификация, очистка, нормализация



Визуализация



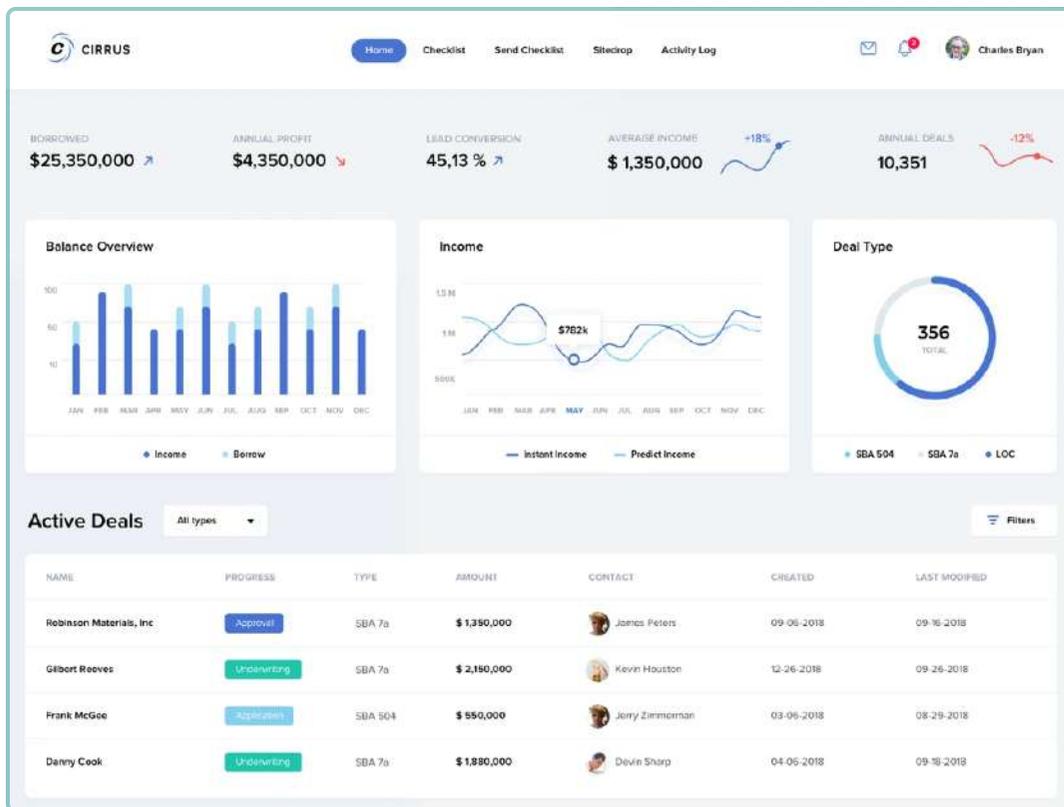
Интерпретация



Принятие решений

Дашборды — данные, помещенные в информационные сводки для отслеживания того, как функционируют разные компоненты бизнеса.

Пульт управления бизнесом

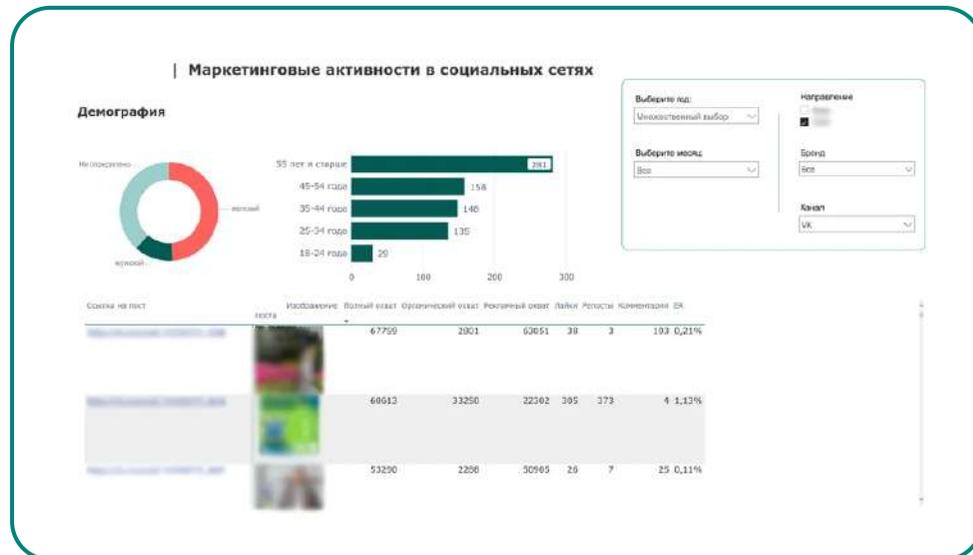


Цель создания дашборда — представить в компактном виде, на одной странице, аналитические данные по развитию определенного аспекта бизнеса или компании в целом.



Примеры отчетов по маркетингу

3. Дашборд по работе с социальными сетями



Примеры отчетов по маркетингу

4. Работа с лидами с выставок

01.01.2023
26.02.2024

Компания
Все

Направление
Все

Ответственный
Все

Статус лида
Все

Только просроченные
Все

[Сбросить все флажки](#)

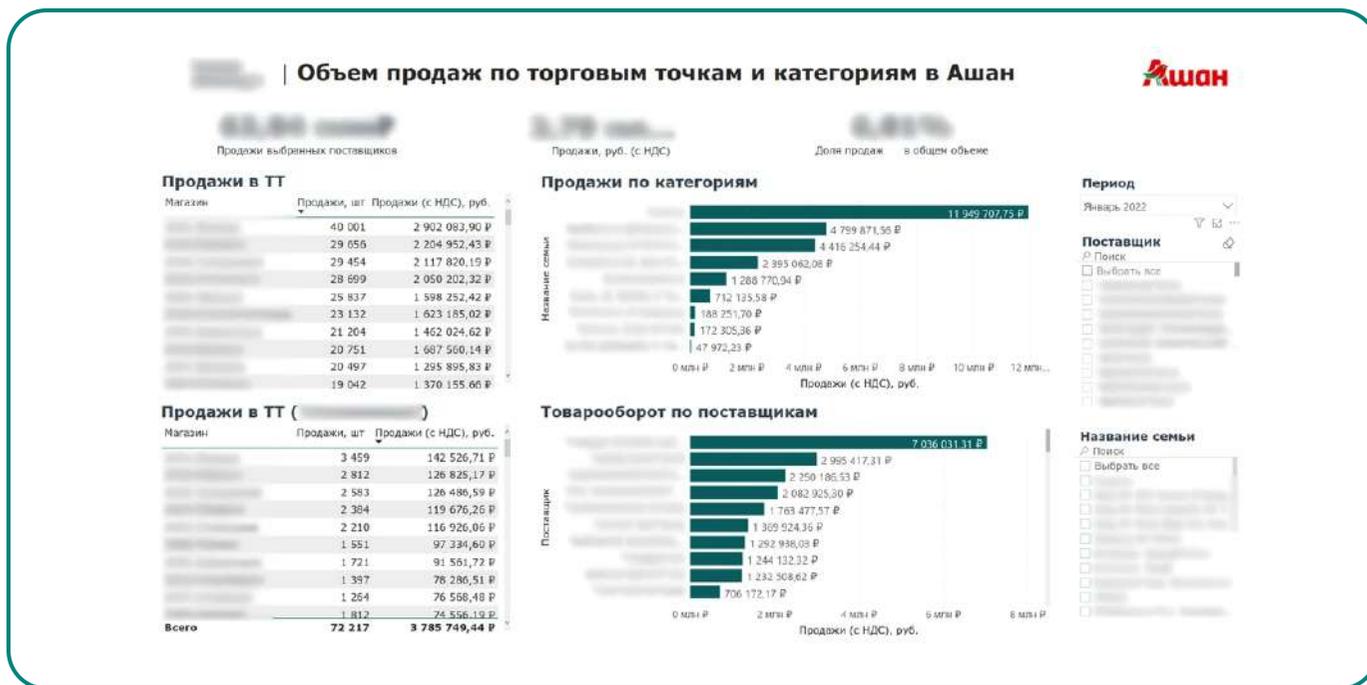
Лиды с активной задачей, которые не изменялись больше 14 дней

Выставка	Всего лидов	Не распределено	Назначен ответственный	Лиды в работе	Качественные лиды	Проекты в работе	Предложение у заказчика	Заключен договор
Выставка 1	116	58	4	31	16	2		
Выставка 2	105		19	6	32	1		
Выставка 3	101				53	7	2	
Выставка 4	32		8	1	21		1	
Выставка 5	22		5		5			
Выставка 6	15			9	2			
Всего	391	58	36	47	129	10	3	

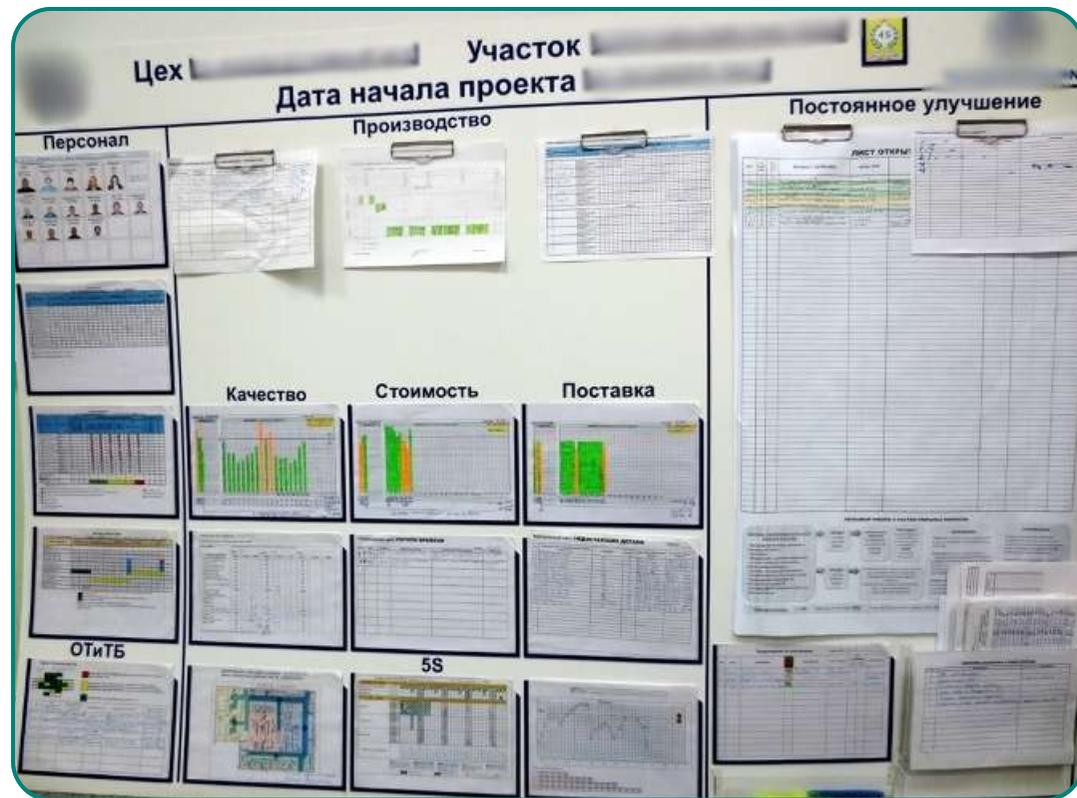
Лид	Ответственный	Статус лида	Комментарий
Лид 1	Иванов И.И.	Активная задача	Сделка в работе
Лид 2	Петров П.П.	Активная задача	Сделка в работе
Лид 3	Сидоров С.С.	Активная задача	Сделка в работе
Лид 4	Климов К.К.	Активная задача	Сделка в работе
Лид 5	Мухоморов М.М.	Активная задача	Сделка в работе
Лид 6	Иванов И.И.	Активная задача	Сделка в работе
Лид 7	Петров П.П.	Активная задача	Сделка в работе
Лид 8	Сидоров С.С.	Активная задача	Сделка в работе
Лид 9	Климов К.К.	Активная задача	Сделка в работе
Лид 10	Мухоморов М.М.	Активная задача	Сделка в работе

Примеры отчетов по маркетингу

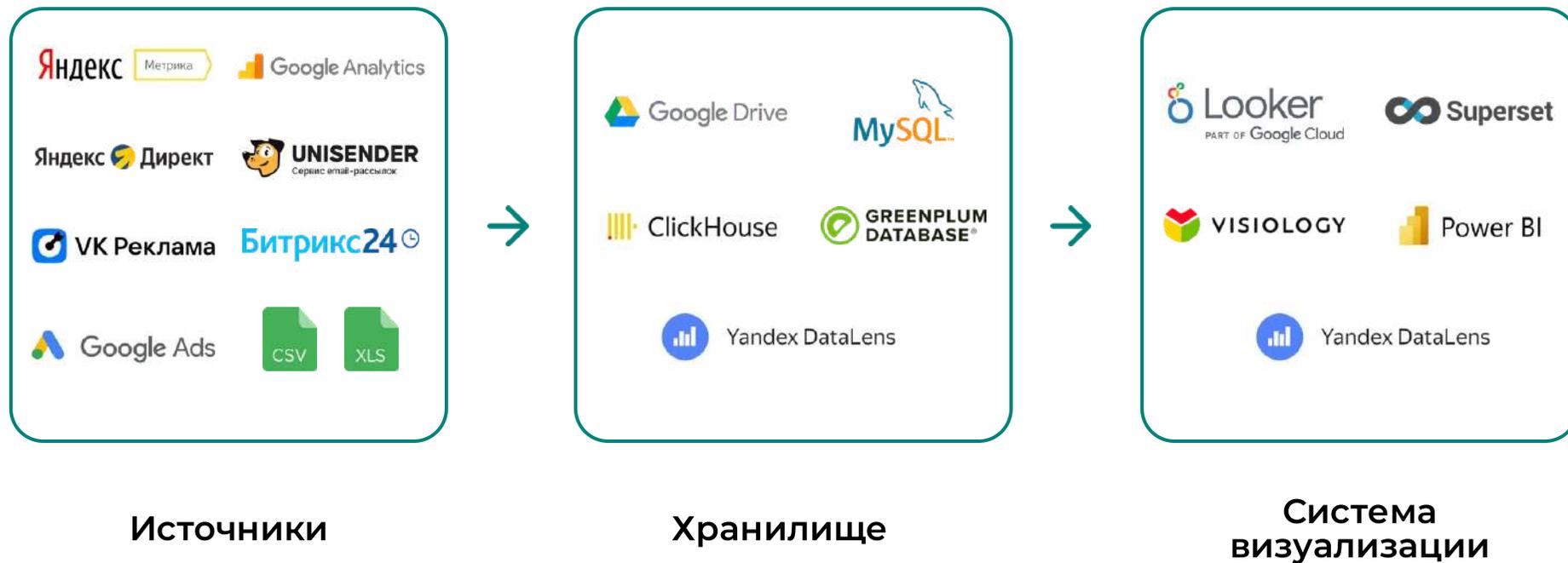
6. Продажи в торговых сетях (ритейл)



Стенд «визуального менеджмента»



От данных к дашборду



О проекте

Задача:

- построить сводный дашборд по маркетингу группы компаний, занимающихся производством электрооборудования;
- оценить вклад каждого из источников в заключаемые договоры.

Активности:

- контекстная реклама Яндекс.Директ, Google Ads;
- медийная реклама ПромоСтраницы, RTB.Sape;
- рассылки Sendsay;
- выставки.

У каждой из компаний свой сайт.

Учет поступающих обращений (лидов) и сделок ведется в Битрикс24.



Разработка дашборда: источники

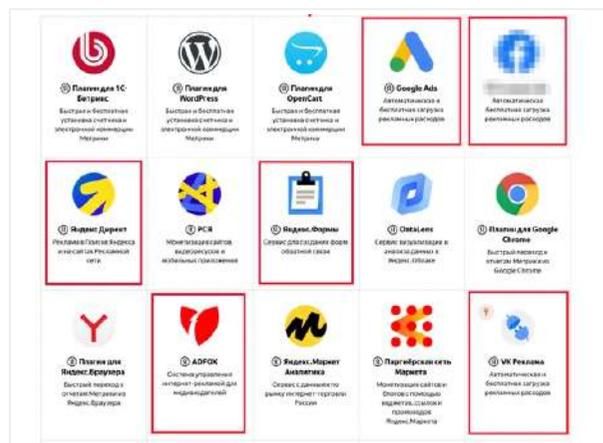
Источник	Данные
	Визиты, источники, реклама (показы, клики, расход), конверсии, гео+демография
	Выгружаются в Яндекс.Метрику
	
	Рассылки, доставляемость, открываемость и пр.
	Лиды, сделки, пользователи, контакты, задачи.
 Табличные файлы на ftp	Плановые показатели, данные о прочих активностях.

Выгрузка из Яндекс.Метрики

Как выгрузить данные?

- Интеграция с [Yandex DataLens](#).
- [Adveronix](#) — выгрузка в Google Sheets.
- Готовые коннекторы для систем визуализации, например, PQYandexMetrika.
- [API](#)

Интеграция с рекламными кабинетами



Рекламный канал, Кампания		Расходы	Клики	CPC
		%	%	
Итого и средние				
<input checked="" type="checkbox"/>	Яндекс Директ			
<input checked="" type="checkbox"/>	g3			
<input type="checkbox"/>	Ads_g [redacted]			
<input type="checkbox"/>	Ads_g [redacted]			
<input type="checkbox"/>	Ads_s [redacted]			
<input type="checkbox"/>	Ads_s [redacted]			
<input checked="" type="checkbox"/>	telegram			
<input checked="" type="checkbox"/>	ya			
<input checked="" type="checkbox"/>	yandex.promcpages			

Передача источника



UTM-метки

utm_source: ya
utm_medium: cpc
utm_campaign: 10-top7-p_96754545
utm_content: 47321063372_
utm_term: 47321063372_

[Выбрать поле](#) [Создать поле](#)

Лид



Комментарий

UTM-метки

utm_source: ya
utm_medium: cpc
utm_campaign: 10-top7-p_96754545
utm_content: 47321063372_
utm_term: 47321063372_

Сделка

Выгрузка из Битрикс24

Как выгрузить данные?

- (\$) Официальные коннекторы к [Power BI](#), [Looker](#), [Yandex DataLens](#).
- [API](#).
- Экспорт данных в csv.

Ограничения

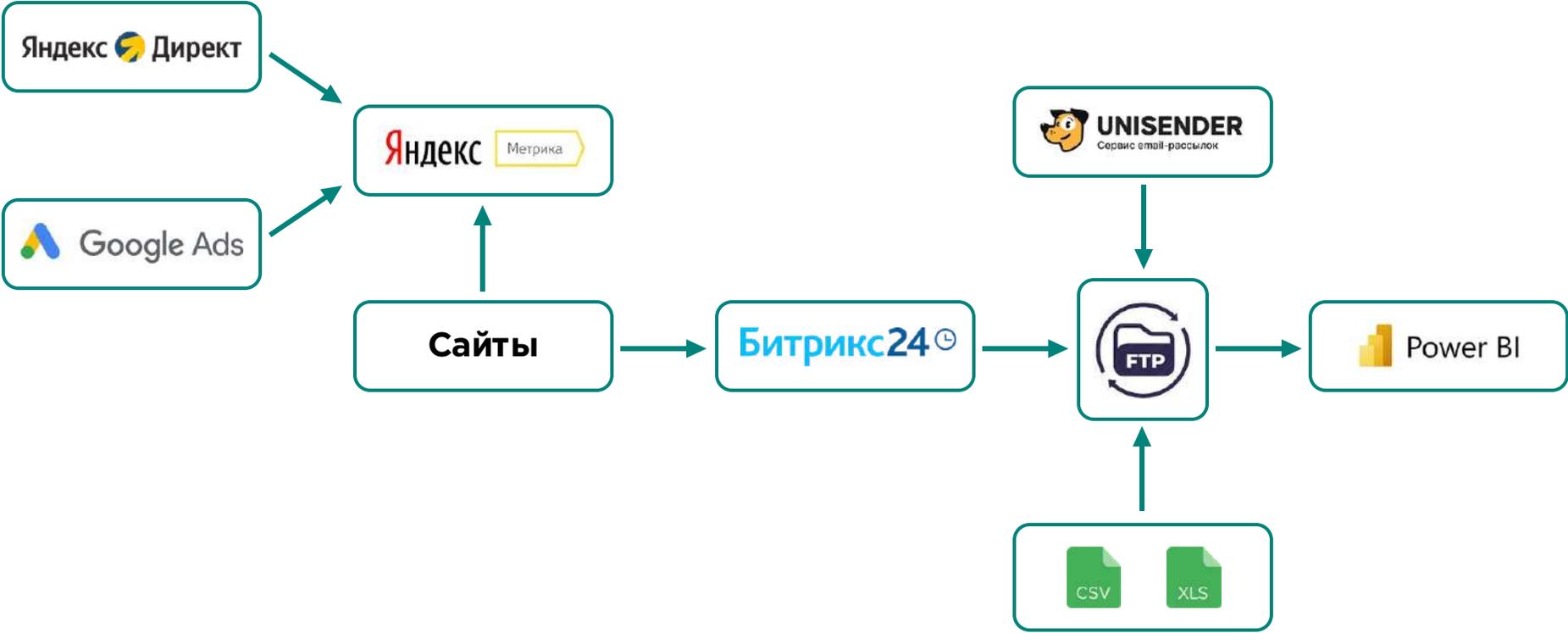
BI-Аналитика недоступна для пользователей **Бесплатного** тарифа.

В BI-систему выгружаются все данные за выбранный в отчете временной интервал. Но максимальное число строк, после которого начнет отображаться предупреждение о переходе на старший тариф, следующее:

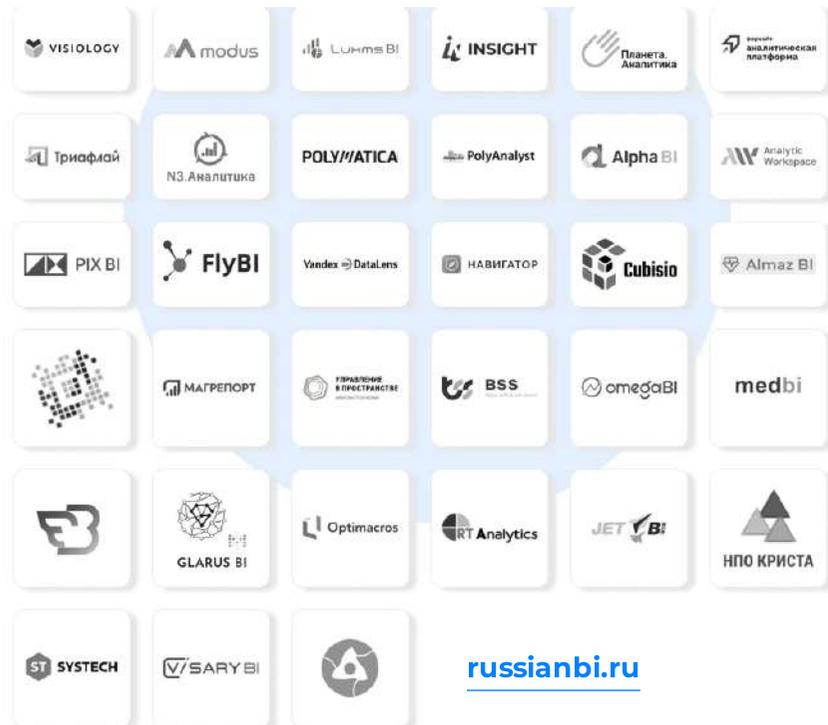
- **Базовый** – 10 000
- **Стандартный** – 10 000
- **Профессиональный** – 100 000
- **Энтерпрайз 250/500/1000** – 250 000, 500 000, и 1 000 000 строк соответственно тарифу.

Если планируется несколько дашбордов на данных из Битрикс24, то лучше делать один запрос к каждой сущности, сохранять выгрузку (частное облако или FTP) и BI-инструментами обращаться к ней.

Схема реализации



Российские BI-решения



russianbi.ru

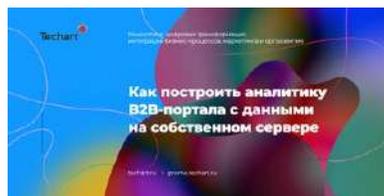
- Нет альтернатив с функциональностью «привычных» BI.
- Вендоры предлагают пилотные внедрения, но зачастую делегируют их партнерам.
- Кейсы перехода есть, но мало и вызывают вопросы.
- Некоторые позиционируют себя как BI-системы, но являются частью более крупных платформ.
- ETL — одна из ключевых «болей».

Наши материалы по теме



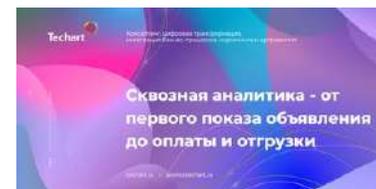
03.11.2022

[Автоматизированная отчетность на основе Microsoft Power BI](#)



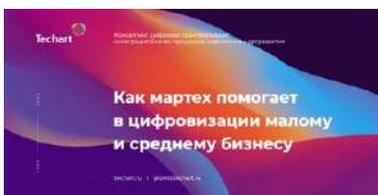
09.02.2023

[Как построить аналитику B2B-портала с данными на собственном сервере](#)



15.06.2023

[Сквозная аналитика — от первого показа объявления до оплаты и отгрузки](#)



13.07.2023

[Как мартех помогает в цифровизации малому и среднему бизнесу](#)



10.08.2023

[Готовые сервисы martech / adtech для электронной коммерции](#)



16.11.2023

[Битрикс24 — построение системы маркетинга: приемы автоматизации](#)



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Андрей Титенко

Заместитель директора по маркетингу,
руководитель практики
технологического маркетинга

Релевантные услуги «Текарт»:

- Индивидуальный вебинар / консультационная сессия автоматизации маркетинговой отчетности
- [Автоматизация маркетинговой отчетности](#)
- [Внедрение BI-систем](#)
- [Интеграция маркетинговых сервисов](#)
- [Построение сквозной аналитики](#)

+7 495 790 75 91

Консалтинговая группа «Текарт»
techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

Креативное агентство
creative.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

Университет «Текарт»
edu.techart.ru



Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса» t.me/techart_ru