



14.12.2023

Telegram: возможности для рекламы сайтов

techart.ru | promo.techart.ru

2023

1999

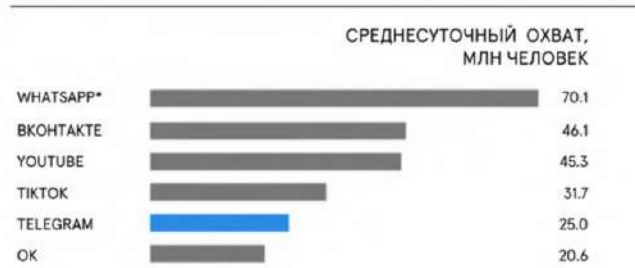
Аудитория Telegram

Топ площадок

ОКТАБРЬ 2023



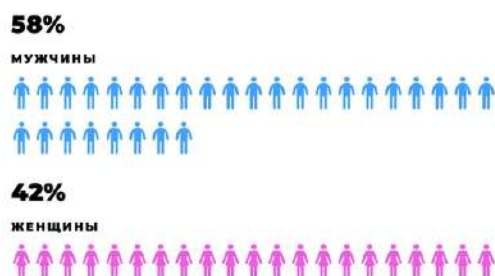
ЯНВАРЬ 2022



Регионы



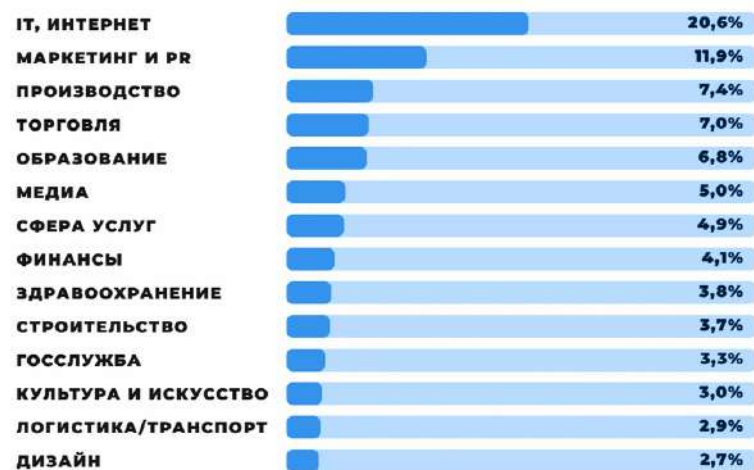
Демография



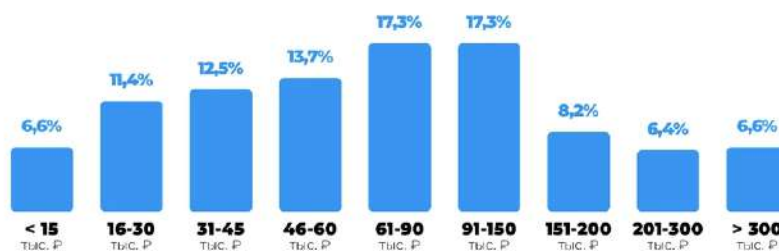
Возраст



Сфера деятельности



Доход



* По данным Mediascope и TGStat

Реклама в Telegram-каналах через Яндекс Директ

С ноября реклама в Telegram-каналах теперь доступна всем рекламодателям.

Что такое реклама в Telegram через Яндекс Директ?

Это реклама размещенная в публичных Telegram-каналах партнеров Рекламной сети Яндекса.



- Минимальный бюджет от 360 руб. (включая НДС).
- Оплата только за клики.
- Автомаркировка рекламы.
- Длинный текст объявлений.
- Возможность анализа мест показа объявлений и добавления в блок некачественных каналов.



- Ограниченное количество таргетингов: можно выбрать только ГЕО и обязательно нужно выбрать от 3 тематик каналов.
- Доступна стратегия показов только «Максимум кликов».
- Показ в каналах автоматический – нельзя самим выбрать каналы показа.

Как выглядят объявления

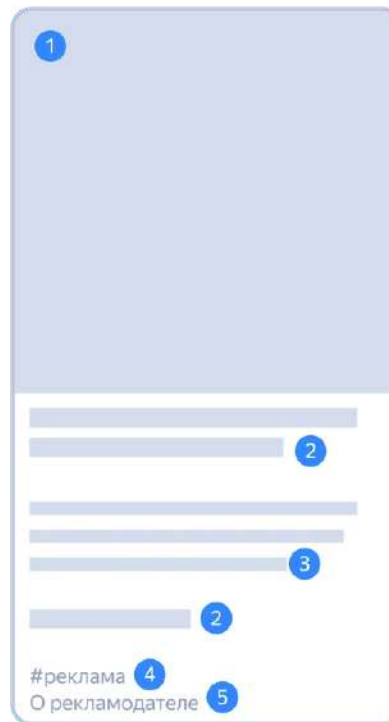
Объявление выглядит как обычный пост в канале. Оно содержит:

1. Изображение или видеоролик.
2. Кликабельный заголовок со ссылкой на рекламируемый сайт (до 56 символов).
3. Текст объявления (до 764 символов).
4. Метку «Реклама».
5. Ссылку на информацию о рекламодателе.



Могут добавляться дополнительные элементы: возрастная метка или предупреждение.

Из минусов: нельзя добавлять эмодзи.



Кейс 1

05

Клиент: производитель авторской детской одежды (средний ценовой сегмент).

Цель: продажа детской одежды.

Задача: тестирование нового инструмента от Яндекса по запуску рекламы в Telegram.

Ход тестирования:

Выбранные тематики: «Семья и дети», «Еда и кулинария», «Мода и красота», «Путешествия и природа», «Бизнес и маркетинг». При выборе тематик ориентировались на поиск домохозяек с детьми и платежеспособную аудиторию.

Объявление: в качестве рекламируемого объекта была выбрана верхняя одежда, т.к. сейчас пик сезона. Были добавлены кроме текста как баннер, так и видео. Система,

Результат:

Показы: 35 205

Клики: 90

СРС: 95 руб.

Покупок: 0

Вывод: отсутствие конверсий и значительно более высокая цена клика вынудили приостановить тест. При этом качество трафика было хорошее (на уровне средних показателей сайта).

Модные куртки и пальто для девочек от 8 X

Текст поста

Невероятно теплая и стильная верхняя одежда 278 X

Очаровательное демисезонное пальто для девочки из полушерстяного драпа с контрастной бархатной отделкой + шляпка: 9 980 руб.

Куртка демисезонная с капюшоном - идеальный выбор для стильной защиты от переменчивой погоды: 8 980 руб.

Куртка-пальто зимнее с капюшоном и регулируемой длиной рукава - из такой куртки ребенок долго не вырастет! Современный утеплитель сохранит тепло до -30°: 11 980 руб.

Заказывайте онлайн на сайте по ссылке!

Видео

Рекомендуем загрузить видео MP4, не больше 10 Мбайт. Так видео будут просматривать чаще — оно начнёт воспроизводиться сразу, без предварительной загрузки.



Предпросмотр

С изображением



Модные куртки и пальто для девочек от

Невероятно теплая и стильная верхняя одежда

Очаровательное демисезонное пальто для девочки из полушерстяного драпа с контрастной бархатной отделкой + шляпка: 9 980 руб.

Куртка демисезонная с капюшоном - идеальный выбор для стильной защиты от переменчивой погоды: 8 980 руб.

Куртка-пальто зимнее с капюшоном и регулируемой длиной рукава - из такой куртки ребенок долго не вырастет! Современный утеплитель сохранит тепло до -30°: 11 980 руб.

Заказывайте онлайн на сайте по ссылке!

Перейти на сайт

Проклана
О рекламодателе

Кейс 2

Клиент: продажа земельных участков в Подмоскowie.

Задача: поиск новых каналов лидогенерации.

Целевая аудитория: жители Москвы в возрасте 35-55 лет с высоким уровнем дохода.

Сложности проекта: основной источник привлечения лидов — контекстная реклама. Стоимость обращения — 1 000 руб. Но есть спамные и нецелевые обращения (около 10-15%).

Решение: запуск рекламы в Telegram через Яндекс Директ.

Настройки рекламной кампании:

- Большое количество текста в объявлении Telegram дало возможность указать все ключевые для пользователей характеристики: стоимость, локацию, площадь, условия покупки и т.д.
- В качестве таргетингов было задано гео: Московская обл. и интересы: «Семья и дети», «Новости», «Политика». Т.о. реклама показывалась в местных каналах Подмоскowie.

Результат:

- Стоимость обращения в 2 раза выше, чем в РСЯ (стоимость клика выше, чем в РСЯ, а коэффициент конверсий ниже).
- Все полученные обращения целевые.
- Спам отсутствует.



**Участки в рассрочку
в Подмоскowie. 36 км от МКАД.**

Участки в коттеджных поселках
рядом
с Ленинградским и Пятницким
шоссе.
- от 507 400 рублей
- Рассрочка на 2 года - 0% !
- Оформление документов в МФЦ
под ключ
- Площадь участков от 4 до 7 соток
- Подходят под ПМЖ
- Рядом ж/д станция Поварово-1,
лес и собственный водоем

Выберите участок на сайте
и запишитесь на просмотр!

Выбрать

#реклама

О рекламодателе

Telegram Ads

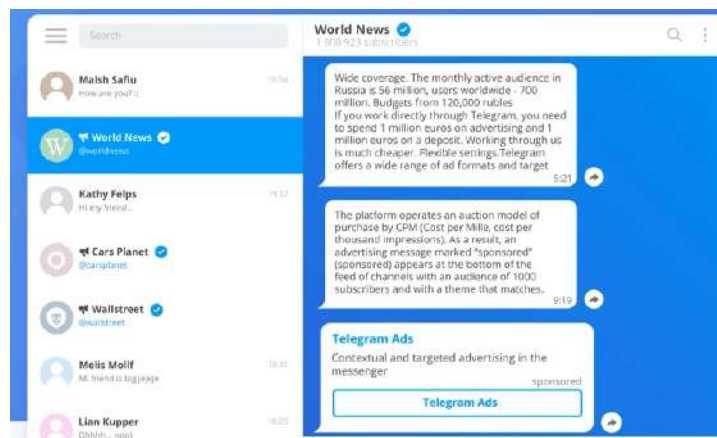
Telegram Ads – это официальная платформа для запуска рекламы в Telegram-каналах.



- Возможность разместить рекламу в любом публичном канале от 1 000 подписчиков без согласования с администратором (даже у конкурентов!).
- Возможность таргетирования на тематику каналов и язык. Telegram автоматически покажет объявления в каналах заданной тематики. Также недавно добавлен раздел Target Users, позволяющий таргетировать по интересам пользователей, а также на страну и город.
- Нативная статистика по показам рекламы, кликам и количеству приведенных подписчиков.
- Рекламу можно вести на чат-бот, канал и с августа этого года на внешний сайт.
- Минимальный CPM снижен: теперь он 1,5 евро (ранее 2 €).
- Объявление всегда закреплено внизу канала.



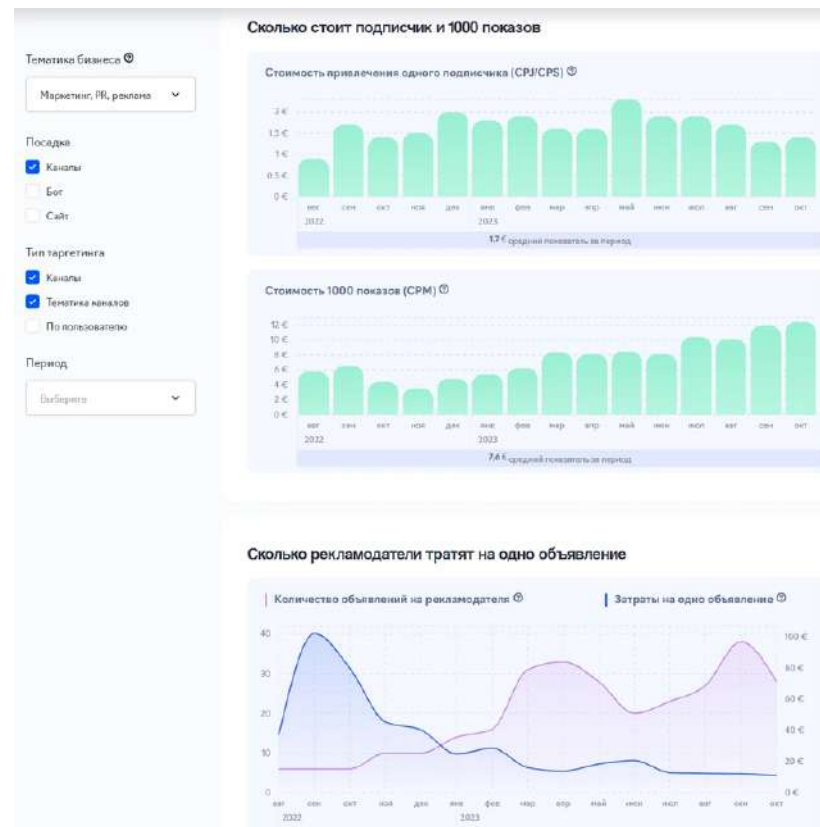
- Высокий порог входа: минимальный бюджет 2 160 €. (1 500 € сумма пополнения+20% НДС+20% комиссия площадки).
- Объявление ограничено 160 символами. Нельзя использовать баннеры и видео.
- Жесткая модерация. Например, в объявлениях нельзя писать глаголы в повелительном наклонении (фраза «переходите на сайт и заказывайте» модерацию не пройдет). Нельзя обращаться напрямую к пользователю: «Вы», «ты».
- Пользователи с премиум подпиской не видят рекламу.



Прогнозирование в TelegramAds

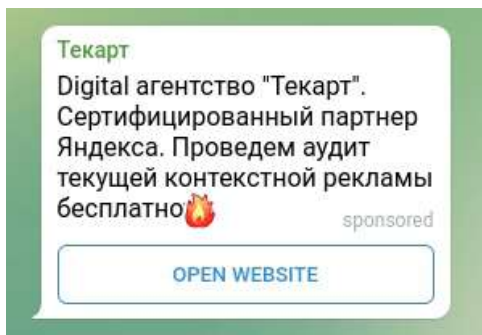
Одна из главных проблем рекламы в Telegram – прогнозирование результатов на этапе медиапланирования, т.к. инструмент относительно новый и нужного опыта на данный момент мало по разным тематикам.

Elama, один из партнеров Telegram Ads, запустил инструмент «Аналитика Telegram Ads» позволяющий построить прогнозы по стоимости подписчика в Telegram (CPJ) и 1 000 показов (CPM) на основе средних показателей по рынку.

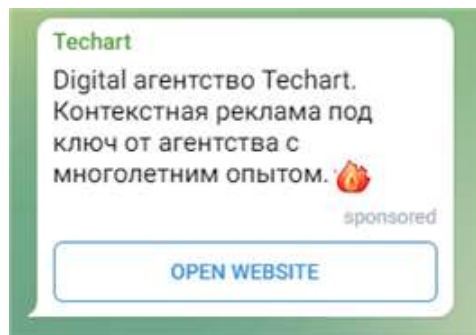


Возможности для кастомизации объявлений в Telegram Ads

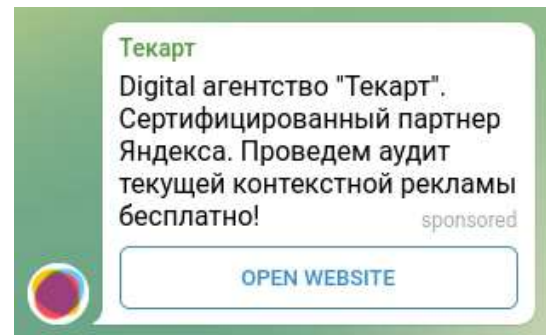
1. Добавление обычных эмодзи.
Наценки нет.



2. Добавление анимированные эмодзи. Наценка 20% к CPM.
Требуется премиум аккаунт.



3. Добавление картинки к объявлению.
Наценка 30% к CPM.

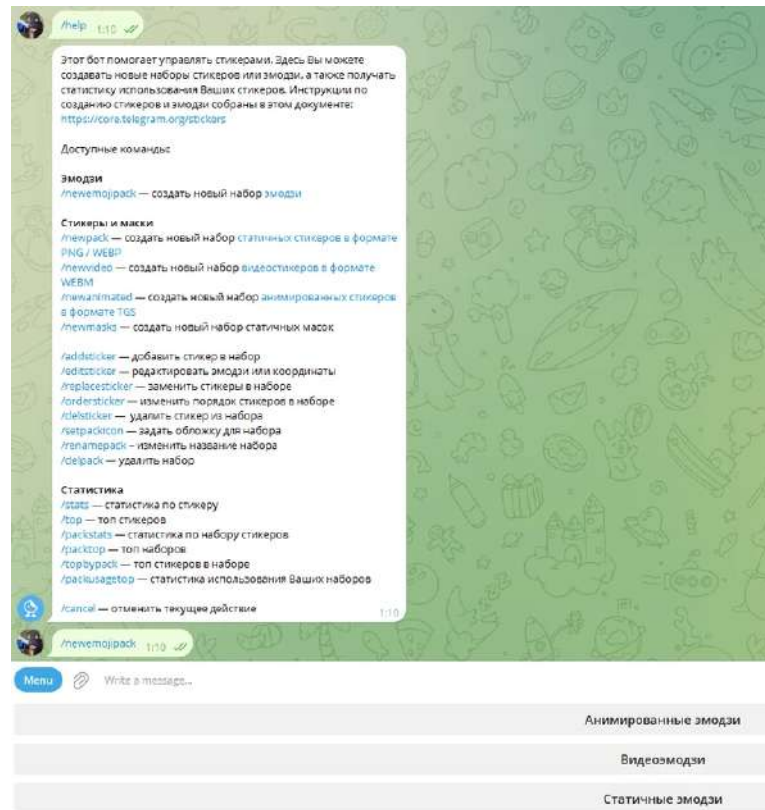


Создание кастомных анимированных ЭМОДЗИ

Создание кастомных эмодзи производится через официальный бот

<https://t.me/Stickers>

- Задаем команду /help.
- Выбираем команду /newemojipack.
- Выбираем нужный вид эмодзи (в нашем случае анимированные).
- Далее необходимо загрузить файл в формате .TGS, который можно создать с помощью программы Adobe After Effects и расширения Bodymovin.
- Задаем название нашему набору эмодзи и загружаем файл в бот.
- Далее необходимо задать стандартный эмодзи, который будет соответствовать анимированному, и опубликовать набор.

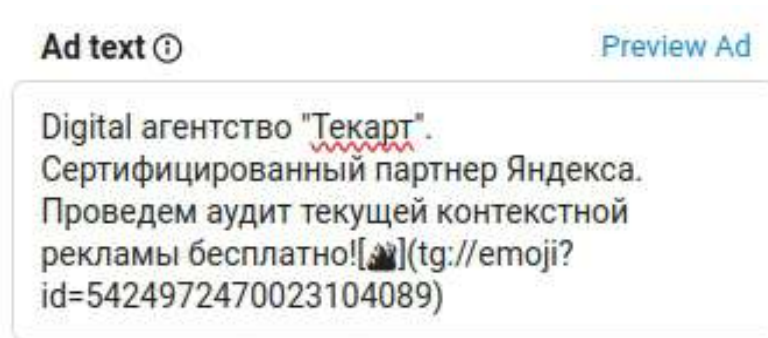
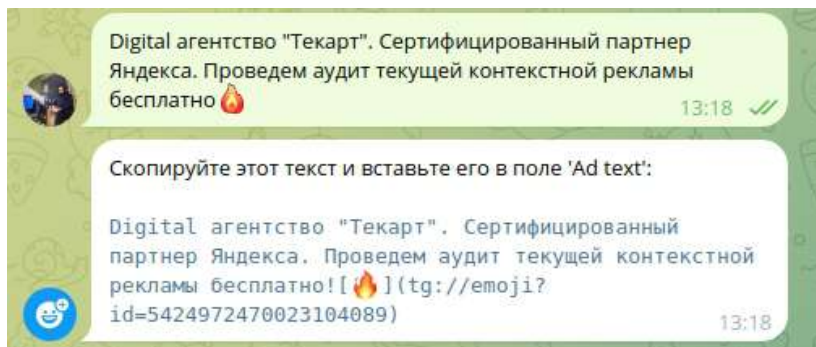


Добавление анимированных эмодзи в объявления

Добавление анимированных эмодзи происходит не напрямую, а через специального чат-бота

<https://t.me/AdsMarkdownBot>

- Вставляем текст нашего объявления в бота. Добавляем нужный эмодзи.
- Получаем сгенерированный код.
- Вставляем полученный код в текстовое поле объявления.



Клиент: оператор коммерческих центров обработки данных в России.

Задача: продвижение услуг облачных сервисов.

Ограничение: очень сложный B2b продукт с узкой аудиторией.

Решение: протестировать рекламу в Telegram Ads.

Ход рекламной кампании:

Было принято решение протестировать несколько сегментов таргетингов от более узкой к широкой аудитории:

1. Каналы конкурентов.
2. Новостные каналы IT тематики.
3. Бизнес каналы.
4. Интерес: «Технологии и Интернет» с сужением до гео Москва и Санкт-Петербург.

Результат:

- Конверсии получены с каждого из таргетингов, кроме интересов.
- Наименьшая цена лида в кампании на конкурентов. В ней же наибольшая кликабельность объявлений.
- В ходе рекламной кампании были произведены различные тесты с креативами: добавление статичных эмодзи, анимированных, картинки. Тесты показали, что значительного прироста CTR данные дополнения не дают.



Посев постов через биржи Telegram-каналов

Биржа Telegram-каналов – это площадка, где вы можете выбрать и разместить рекламный пост в нескольких каналах без дополнительных договоров, заключив только один с биржей.



- Реклама по стилю и оформлению практически не отличается от обычных постов. Формат: текст + изображение/ видео.
- Посадочная страница — любая ссылка (чат-бот, канал, сайт и др.).
- Рекламу увидят премиум подписчики.
- Стоимость размещения начинается от нескольких сотен рублей.



- Администратор может отказать в размещении поста.
- Размещение происходит на ограниченное время (часы/дни).
- Нет нативной возможности получить статистику по кликам и привлеченным подписчикам.
- Нет таргетингов, как таковых. Нужно самостоятельно подбирать каналы.



Как выбрать канал для размещения рекламы

Для подбора каналов можно воспользоваться внутренним каталогом биржи или использовать TGStat. Здесь есть подборки каналов по различным тематикам и статистика по ним.

Основные метрики на которые стоит обратить внимание:

- Стоимость размещения.
- Количество подписчиков.
- ER – показатель активности аудитории (средний охват одного поста от числа подписчиков). Чем он выше, тем живее аудитория и наоборот.
- Стоимость одного просмотра.
- Накрутка просмотров. Сервис TGStat позволяет проанализировать охват постов. Всплески свидетельствуют о накрутке просмотров.



Кейс

Клиент: агентство IT рекрутинга и аутсорсинга.

Задача: привлечение соискателей на IT вакансии.

Ограничения: дефицит IT специалистов высокой квалификации.

Решение: посев постов в тематических Telegram-каналах.

Ход рекламной кампании:

- Подобрано несколько тематических каналов, в которых доля пользователей, чья профессия может быть связана с программированием, наиболее высока.
- В объявлениях использовался максимально нативный способ подачи информации (по аналогии с постами каналов).

Результаты: кампания показала наименьшую стоимость привлечения отклика на вакансию по сравнению с другими рекламными каналами.



Размещение напрямую у блогеров

Например, когда нужного блогера нет на бирже, приходится заключать с ним контракт напрямую.



- Отсутствие посредников – более низкая цена размещения.
- Возможность задействовать влияние автора канала (сделать пост от его имени).
- Размещение на неограниченное время.



- Более проблемный документооборот.
- Блогеры зачастую долго не выходят на связь/пропадают.
- Нативный пост сложнее согласовать.
- Отсутствует автоматическая маркировка.



Рекомендации по работе с блогерами

1. Проанализируйте показатели целевой аудитории блогера: перед началом сотрудничества запросите у него статистику по возрасту, полу, гео и т.д.
2. Количество подписчиков не равно качеству. Проанализируйте активности аудитории (показатель ER).
3. Узнайте, готов ли блогер работать по договору (не работайте без договора!).
4. Формат оплаты. Не рекомендуем работать по 100% предоплате.
5. Зафиксируйте в договоре, кто отвечает за маркировку рекламы.
6. Составляйте подробное техническое задание. Без него есть большой риск, что реклама пройдет впустую.
7. Обговорите сроки выхода рекламного материала и дедлайн его согласования, чтобы запустить рекламу в максимально эффективный период.
8. Проверка материала – просмотрите конечный продукт и внесите последние правки.
9. После завершения РК запросите статистику у блогера и проанализируйте эффективность.



Отличительные особенности

Яндекс Директ	Telegram Ads	Биржи Telegram каналов	Напрямую у блогеров
Минимальный бюджет от 360 руб. (с НДС).	Бюджет от 2 160 €.	Если у вас ограниченный бюджет.	Стоимость зависит от канала и задачи.
Оплата за клики.	Оплата за 1000 показов.	Оплата за публикацию материала.	Оплата за публикацию материала.
Относительно длинный текст + фото/видео.	Короткий текст без фото/видео.	Максимально широкие настройки по виду объявления.	Максимально широкие настройки по виду объявления.
Нельзя выбрать определенные каналы для показа. Можно только отминусовать и выбрать тематики+ГЕО.	Хотите размещаться в каналах конкурентов.	Самостоятельный подбор канала.	Размещение поста от автора канала (большее доверие).
Возможность анализа мест показа объявлений и добавления в блок некачественных каналов.	Не можете договориться с администратором интересующего канала.	Размещение поста от автора канала (большее доверие).	Блогер отсутствует на бирже.
Могут быть проблемы с модерацией.	Не можете самостоятельно отобрать каналы.	Нет проблем с модерацией.	Нет проблем с модерацией.
Автомаркировка.	Возможность отслеживать статистику по просмотрам и подпискам без дополнительных усилий.	Автомаркировка.	Самостоятельная маркировка.
	Могут быть проблемы с модерацией.		
	Самостоятельная маркировка.		



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Руслан Алескеров

руководитель группы рекламы

aleskerov@techart.ru

Релевантные услуги:

- [Продвижение в социальных сетях](#)
- [Проведение рекламных кампаний](#)
- [Управление репутацией](#)
- [Perfomance-маркетинг](#)
- [Веб-аналитика](#)

+7 495 790 75 91

Консалтинговая группа «Текарт»
techart.ru

Креативное агентство
creative.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

Университет «Текарт»
edu.techart.ru