

# Закон о рекламе: квалификация, маркировка, отчетность

Илья Никулин,  
генеральный директор  
консалтинговой группы «Текарт»

Елена Мигулина,  
директор практики  
интегрированного маркетинга

Руслан Алескеров,  
руководитель группы рекламы

# Федеральный закон «О рекламе»

С 1 сентября 2022 года вступил в силу закон № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе», согласно которому вся интернет-реклама должна быть размечена.

С 1 сентября 2023 года вступил в силу закон, устанавливающий меры административной ответственности за нарушения в сфере учета интернет-рекламы (№ 274-ФЗ от 24.06.2023).



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



РОСКОМНАДЗОР

- вопросы отнесения информации к рекламе;
- контроль за наличием пометки «реклама»;
- контроль за указанием сведений о рекламодателе.
- наличие идентификатора (токена);
- передача информации о рекламе в ЕРИР через ОРД.

## Штрафы за отсутствие идентификатора и отчетности

**Непредставление** в ЕРИР информации о рекламе, **неполное, недостоверное, неактуальное или несвоевременное предоставление информации:**

- граждане: 10 000 – 30 000 ₽;
  - должностные лица и ИП: 30 000 – 100 000 ₽;
  - юрлица: 200 000 – 500 000 ₽.
- (Ч. 15 ст. 14.3 КоАП)

Распространение рекламы **без идентификатора** или **с нарушением** требований к его размещению:

- граждане: 10 000 – 30 000 ₽;
- должностные лица и ИП: 30 000 – 100 000 ₽;
- юрлица: 200 000 – 500 000 ₽.

(Ч. 16 ст. 14.3 КоАП)

Закон распространяется на рекламу, которая показывается только на территории России.

Законодательство не имеет обратной силы: оно будет применяться к правонарушениям, выявленным после 1 сентября 2023 года.

Однако, если реклама продолжает демонстрироваться после этой даты и сделка по ней не была закрыта, она также попадает под действие документа.

# Реклама или информация?

«Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, **адресованная неопределенному кругу лиц** и направленная на **привлечение внимания** к объекту рекламирования, **формирование или поддержание интереса** к нему и **его продвижение** на рынке»\*

\* Ст.3 ФЗ «О рекламе».

**Маркировке подлежит вся реклама в Интернет, за исключением:**

- социальной рекламы;
- объявлений на сайтах TV-каналов и радиопередач, которые дублируются в интернете без изменений по сравнению с первоисточниками;
- рассылки по собственной базе email-адресов и push-уведомления.

# Основные признаки рекламы и информации

## Признаки рекламы:

- **Объект рекламирования:** указание товара, услуги, мероприятия, товарного знака, бренда, юридического лица, индивидуального предпринимателя.
- **Адресованность неопределенному кругу лиц:** размещение на общедоступном ресурсе, на котором информация потенциально интересна всем / многим посетителям.
- **Цель размещения — формирование и поддержание интереса и продаж:** визуальное выделение поста/ баннера на ресурсе, указание цены, слогана, призыва, ссылки на магазин, скидки или промокода, отсутствие аналитики, обзора.

Каждый случай рассматривается индивидуально.

## Признаки информации:

- Общая информация о компании, ее деятельности, ассортименте.
- Информация выполнена в едином стиле без выделения определенных товаров.
- Информация нативно встроена в контент.

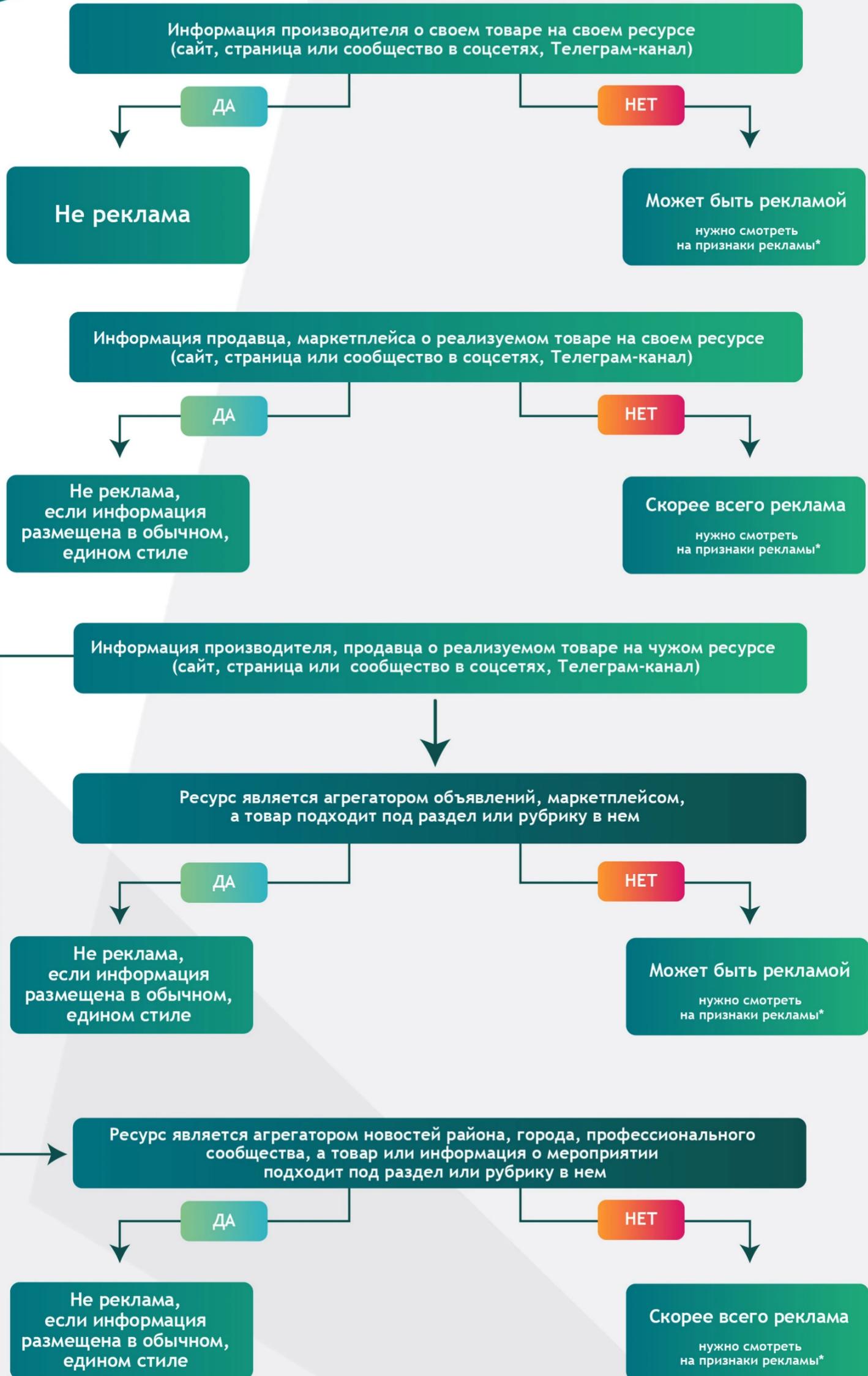
[Ответы на частые вопросы и инфографика на сайте ФАС](#)

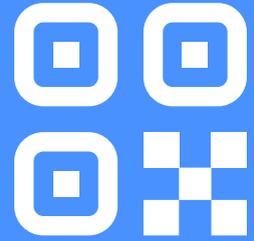
## Как отличить рекламу от другой информации в интернете?

Краткое руководство для рекламодателей и рекламораспространителей



Федеральная Антимонопольная Служба





Процесс  
маркировки

# Реклама в Яндекс

## Вы являетесь конечным рекламодателем и размещаетесь напрямую

- В меню нажмите на свой логин и выберите «Мои настройки».
- На странице «Настройки пользователя» укажите данные о себе как о конечном рекламодателе (заказчике рекламы).



- Также, нажав на «перейти в к полной форме», можно заполнить более расширенные данные о компании (рекомендуется).



- После этого от вас не требуется никаких действия. Яндекс автоматически присвоит токены и отчитается о вашей рекламе.

### Настройки пользователя

Контактный адрес эл. почты	direct@techart.ru	добавить новый	показать все...
Название представителя	test API		
Телефон	8 (495) 790-7591		
Вид организации	Юридическое лицо (РФ)		
ИНН/ВAT	7704637631		
<small>Для заполнения дополнительных данных в соответствии с законом № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе» перейдите к <a href="#">полной форме</a>.</small>			
Счётчик Метрики для новых кампаний	Добавить		
Получать рекомендации	<input checked="" type="checkbox"/>		
Показывать метки	<input checked="" type="checkbox"/>		

### Дополнительные данные рекламодателя

Эту информацию вам необходимо предоставить для передачи в ЕРИР в целях соблюдения Закона о рекламе.

### Атрибуты конечного рекламодателя

Вид организации	Юридическое лицо (РФ)
ИНН	7704637631
ОКВЭД	73.11
Наименование	ООО «Медиа Текарт»
Я — конечный рекламодатель	<input checked="" type="checkbox"/>

Нажимая «Сохранить», я соглашаюсь с [Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу](#) в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 г. №347-ФЗ.

Сохранить

## Вы являетесь конечным рекламодателем и размещаетесь напрямую

- Для физ. лиц: в общих настройках аккаунта заполняете данные о конечном рекламодателе.
- Для юр. лиц: заносите реквизиты компании при пополнении бюджета.

The screenshot shows the 'Общие' (General) settings tab for a VK Ads account. The account type is 'Физлицо' (Physical person). Under the 'Контакты' (Contacts) section, there are fields for 'Телефон' (Phone) and 'Email'. A yellow warning banner indicates that the email address 'olshevslyaya.k@gmail.com' is not verified. Under the 'Реквизиты' (Details) section, there are fields for 'ФИО' (Full name) and 'ИНН' (Tax ID).

The screenshot shows a dialog box titled 'Заполните реквизиты' (Fill in details) for a legal entity. The 'Юридическое лицо' (Legal entity) option is selected. The dialog contains the following fields: 'ИНН \*' (Tax ID) with a placeholder example '3664069397', 'Название компании \*' (Company name) with a placeholder 'Введите название', 'КПП \*' (KPP) with a placeholder example '366406939', and 'ОГРН \*' (OGRN) with a placeholder example '316200100075070'. A 'Далее' (Next) button is located at the bottom right.

- Больше не требуется никаких действия. ВКонтакте автоматически присвоит токены и отчитается о вашей рекламе.

# Самореклама или реклама на сторонней площадке

## Последовательность действий:

1. Выбор и регистрация в ОРД
2. Занесение реквизитов договоров в ОРД (не самореклама)
3. Регистрация креатива / получение токена
4. Маркировка рекламы
5. Проведение рекламной кампании
6. Отчетность в ОРД

# 1. Выбор и регистрация в ОРД

## ОРД и их тарифы

ОРД	Минимальный платеж	Дополнительный платеж	Маркировка саморекламы	Скидки за объем
«Первый ОРД», ВымпелКом	5 000	1% при стандартных условиях от общей суммы рекламы.	да	да
«МедиаСкаут», МТС	1 000	Разаллокация: 0,1 % от сумм, переданных в ЕРИР, но не более 5 000 руб. за все акты. Статистика: 1 % от суммы в отчете.	20 руб. за 1 Мб	Есть, если сумма превышает 50 000 руб.
«ОЗОН ОРД», Ozon	5 000	1 Мб креатива или 1 маркер — 10 руб.	нет	нет
«ОРД-А», Амбердата	5 000	В зависимости от тарифной зоны: 0 - 500 000 руб.; 20 000 - от 500 000 до 3 млн руб.; 50 000 - от 3 млн до 6 млн руб.	15 руб. за 1 Мб	нет
«Лаборатория разработки», Сбер	До 01.01.2024 стоимость услуг ОРД «Лаборатории Разработки» составляет 1 руб. в месяц.			
«Яндекс Оператор Рекламных Данных», Яндекс	Работает бесплатно, вопрос введения тарифов находится в проработке.			
«VK Рекламные технологии», Вконтакте	Работает бесплатно, вопрос введения тарифов находится в проработке.			

## 2. Занесение реквизитов договоров в ОРД (не самореклама)

11

На примере ОРД "Медиакаут"

The screenshot displays the MediaScout web interface. The top navigation bar includes the following items: **МедиаСкаут**, **Заказчики**, **Доходные договоры**, **Изначальные договоры**, **Расходные договоры** (highlighted with a red arrow), **Креативы**, **Акты**, **Статистика без актов**, and **Площадки**. The main content area shows the agency name "Агентство «ООО 'Медиа Текарт'»" and buttons for "+ Добавить договор" and "Экспорт". A table with columns for "Статус", "Дата статуса", "№ расходного договора / ДС", and "Дата" is partially visible. A modal dialog titled "Добавить расходный договор" is open, containing the following fields:

- Заказчик \***: 7704637631 / ООО "Медиа Текарт"
- Исполнитель \***: [Empty field]
- Номер договора \***: [Empty field]
- Дата заключения \***: [Empty field]
- Тип договора \***: [Dropdown menu]
- Сумма договора**: [Empty field]
- Признак – с НДС/без НДС**: без НДС
- Необходимо регистрировать креативы**:

At the bottom of the dialog are buttons for "Сохранить" and "Отменить".

# 3. Регистрация креатива / получение токена

## Важно!

Один токен на креатив. Например: баннер+текст+ссылки.

Формат загрузки — любой.

Любое изменение в креативе требует получение нового токена.

**Загрузить креативы**  
к доходному договору

▼ Бронь

Группа креативов\* <Новая группа креативов>

Наименование группы\* ТГБ от 14.09.23 15/2000

Тип рекламной кампании\* CRM - Оплата за показ

Дата начала

Дата окончания

Форма распространения\* Текст + графика

Коды ОКВЭД

Параметры целевой аудитории рекламы

Общее описание объекта рекламирования\* Медиа Течарт. Реклама вакансий маркетолога 42/2000

Нативная реклама

Социальная реклама

Убедительно просим при заполнении следовать рекомендациям ЕРИР. Детали под знаком вопроса

✔ Сохранить ✖ Отменить

**Загрузить креативы**  
к доходному договору

▼ Креативы

Целевая ссылка\* https://promo.techart.ru/ 25/2000

Нет целевых ссылок

Текстовые данные креатива Топовая вакансия маркетолога в одной из лучших ко 55/20000

Способ загрузки\* Загрузка креатива из одного файла

Файл

Вам нужно загрузить один креатив, состоящий из текстовых данных и одного или нескольких файлов (не архивов). Вы можете добавлять файл(ы) с помощью кнопки [+], или выгрузить сразу несколько файлов в одной папке, удерживая shift (или ctrl). Всем текстовым данным и всем файлам будет назначен один общий токен.

+ Добавить креатив(ы) с другой целевой ссылкой

✔ Сохранить ✖ Отменить

## 4. Маркировка рекламы

**Маркировка должна содержать:**

1. Пометка «Реклама». Нельзя использовать другие формулировки типа «спонсорский материал» и т. д.
2. Информация о конечном рекламодателе. Обязательно должно быть указано Юридическое название компании. Дополнительно можно указать ИНН.
3. Каждому креативу должен быть присвоен токен (уникальные цифро-буквенный идентификатор). Токены можно получить у оператора рекламных данных (ОРД).

**Пример:**

Реклама. ООО «Медиа Текарт»

Реклама. ООО «Компания», ИНН: 7704637631

# 5. Размещение токена

1. Есть ссылка в креативе — добавляем к ней токен и этого достаточно:

site.ru/?erid=XXX

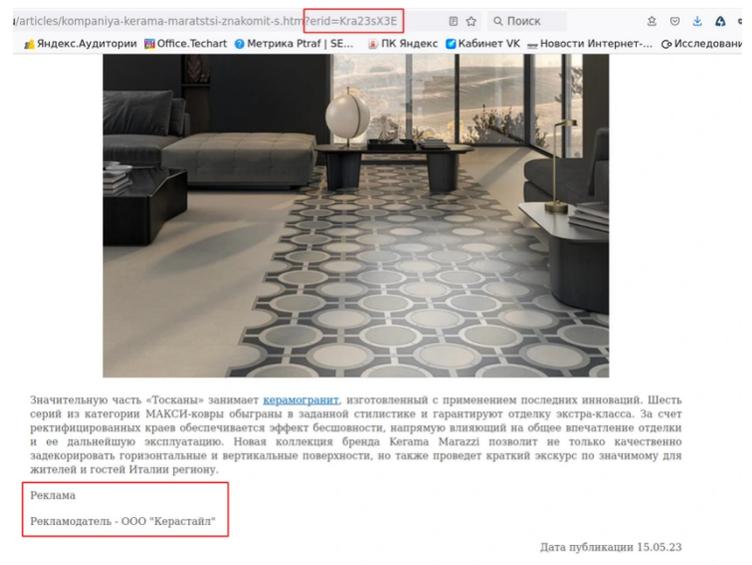
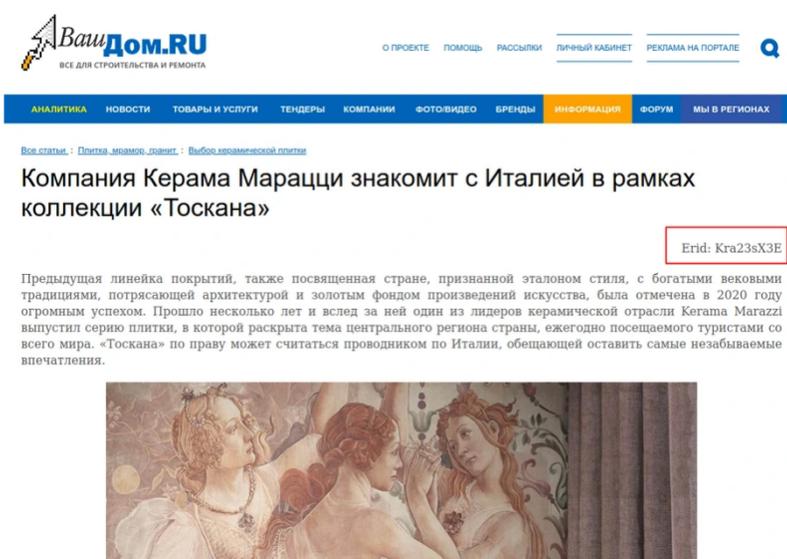
2. Если в ссылку невозможно добавить идентификатор, добавляем пометку в виде «erid: XXX»:

- в начале текстового блока,
- поверх текстово-графического блока,
- в начале и (или) поверх видеоролика.

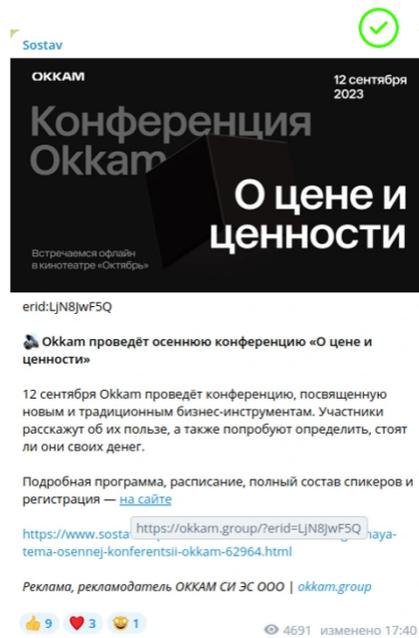
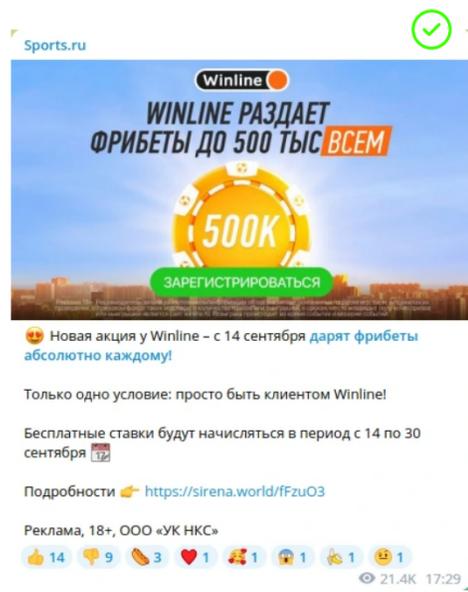
Источник - Приказ РКН от 30 ноября 2022 г. N 191

## Примеры маркировки:

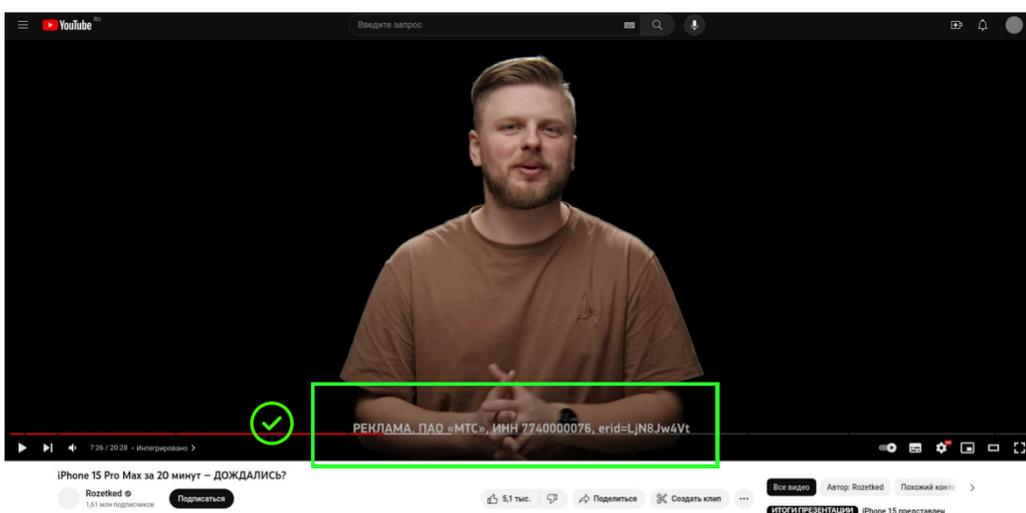
1. Текстовый материал (статья, новость, обзор и т.п.)



2. Текстово-графический блок



3. Видео



# 6. Отчетность в ОРД

## Атрибуты акта

### Добавление акта

Данные об акте

Договор или доп.соглашение \* ID

Номер акта 123      Дата акта \* 14.11.2023

Исполнитель / Агент ООО      Роль исполнителя в акте \* Оператор рекламной системы

Заказчик / Принципал ООО      Роль заказчика в акте \* Оператор рекламной системы

Период акта \* 01.11.2023 – 14.11.2023

Сумма акта, Р \* 1 000,00       Сумма с НДС

Суммарная стоимость по разаллокации, Р ---

Дополнительно

Разаллокация по изначальным договорам Добавить

Изначальный договор

Изначальный договор	Сумма, Р	НДС	Стоимость	Кол-во
---------------------	----------	-----	-----------	--------

Добавить и выйти Добавить

## Статистика по показам каждого токена

### Добавление статистики

Креатив \* ID      Площадка \* ID 2250

Показы факт \* 1000      Показы план \* 1000

Показы фактические совпадают с планом

Даты показов факт \* 01.11.2023 – 14.11.2023      Даты показов план \* 01.11.2023 – 14.11.2023

Даты показов фактические совпадают с планом

Стоимость оказанных услуг, Р \* 1,00      Стоимость единицы оказания услуг, Р \* 1,00

Суммы с НДС

Дополнительно

Внешний идентификатор

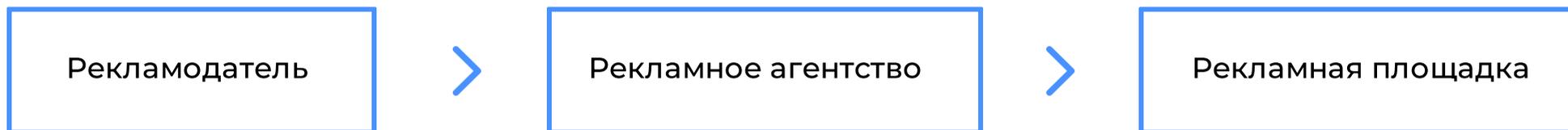
Добавить и выйти Добавить

При отчетности по саморекламе загружать акты не требуется.

# Ответственность по маркировке

## Важно помнить:

1. Любой из участников цепочки может зарегистрироваться креатив: рекламодатель, рекламораспространитель или рекламное агентство.
2. Кто получает токен, тот обязательно отчитывается.
3. Рекламодатель может переложить обязанности за маркировку на РА или РР, зафиксировав это в договоре.





Консалтинг, цифровая трансформация,  
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



### Илья Никулин

генеральный директор «Текарт»

[nikulin@techart.ru](mailto:nikulin@techart.ru)



### Елена Мигулина

директор практики  
интегрированного маркетинга

[migulina@techart.ru](mailto:migulina@techart.ru)



### Руслан Алескеров

руководитель группы рекламы

[aleskerov@techart.ru](mailto:aleskerov@techart.ru)

**+7 495 790 75 91**

[techart.ru](http://techart.ru)

[info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)

Интегрированный маркетинг и PR

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)

Аналитика и бизнес-планирование

[research.techart.ru](http://research.techart.ru)

Дизайн-бюро

[design.techart.ru](http://design.techart.ru)

IT-решения и веб-разработка

[web.techart.ru](http://web.techart.ru)

Фотоагентство

[photo.techart.ru](http://photo.techart.ru)

Работа в «Текарт»

[hr.techart.ru](http://hr.techart.ru)



Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса» [t.me/techart\\_ru](https://t.me/techart_ru)