

SMM | ВКонтакте и Telegram: актуальность, тренды, эффективность

Екатерина Емельянова, ведущий интернет-маркетолог
Дмитрий Мельников, ведущий интернет-маркетолог

techart.ru

promo.techart.ru

Актуальность социальных сетей



ТОП площадок по охвату пользователей

03

ОКТАБРЬ 2023

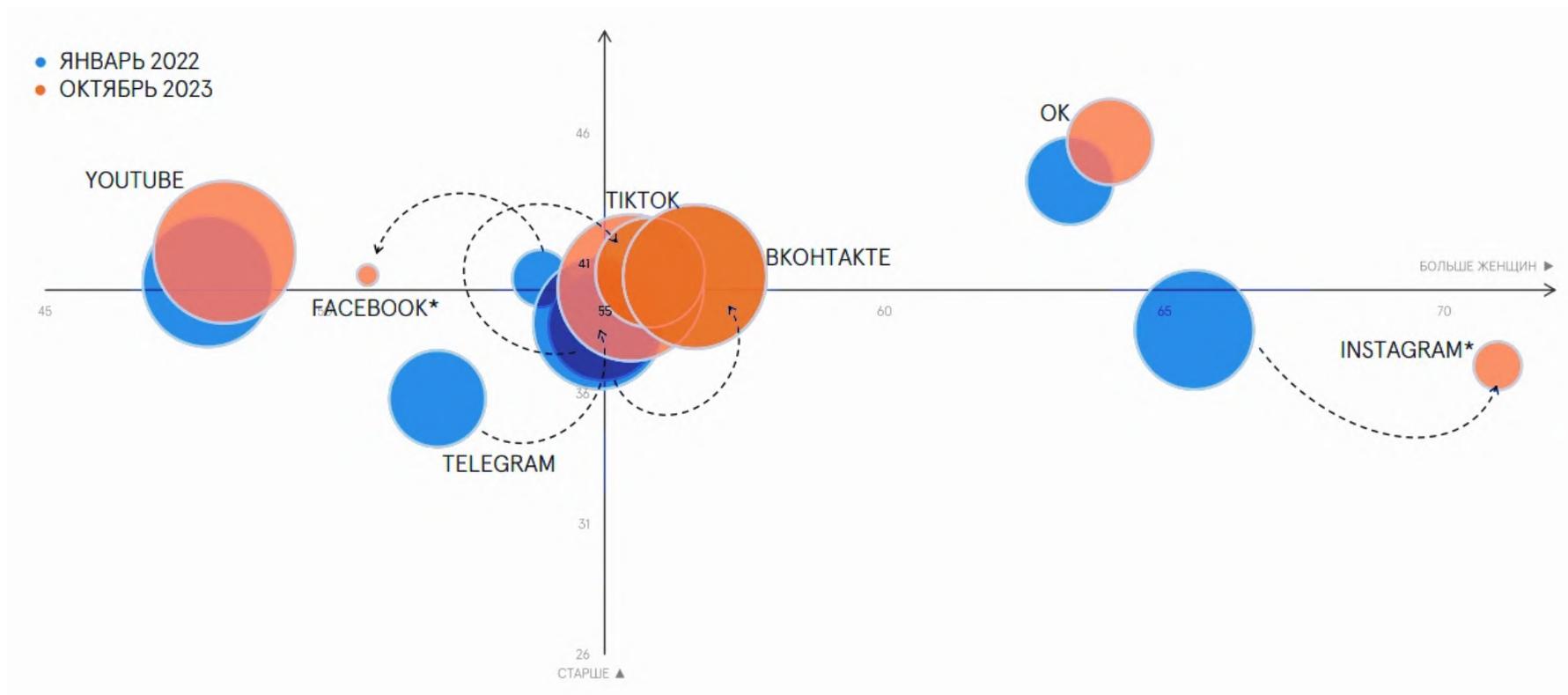


ЯНВАРЬ 2022



Изменения в структуре аудитории

04



Как изменялся среднесуточный охват в разбивке на социальные сети



TELEGRAM



ВКОHTАКТЕ



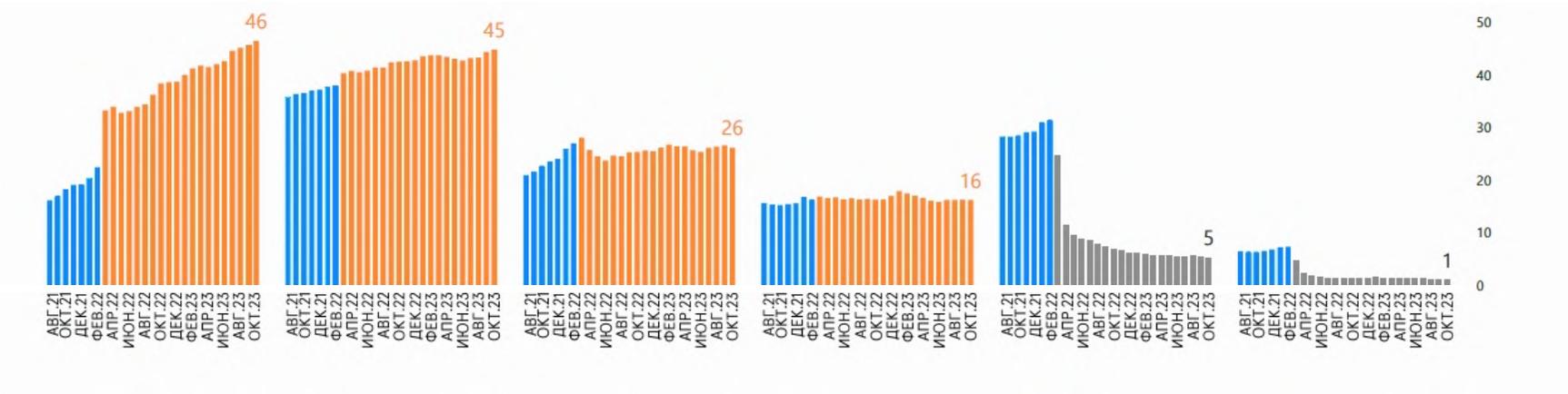
TIKТОК



OK

INSTAGRAM*

FACEBOOK*



Цели и задачи SMM

Основные цели для B2C:

1. Повышение узнаваемости.
2. Продажа товаров и услуг.
3. Работа над репутацией.

Основные цели для B2B:

1. Повышение узнаваемости и лояльности.
2. Информирование об изменениях.
3. Поиск сотрудников (HR).
4. Продажа товаров и услуг (не для всех).

Более 60 млн пользователей социальных сетей старше 30 лет!

Что важно помнить о социальных сетях

- Каждый второй пользователь сети Интернет в возрасте от 20 лет имеет минимум один аккаунт в социальных сетях.
- ВКонтакте — самая популярная соцсеть. Она занимает лидирующую позицию по среднесуточному охвату.
- Telegram — самая быстрорастущая соцсеть за последний год.
- В среднем пользователь проводит в социальных сетях до 60 минут ежедневно.
- В социальных сетях платежеспособная аудитория: уровень дохода около 90% пользователей — средний и выше среднего.



**Значимые изменения:
контент, функционал,
рекламные возможности**

ВКОНТАКТЕ



Создание сообщества

09

Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.



Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда



Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

Было

Какая у вас цель?

Монетизация, продвижение и другие возможности сообществ доступны в любом случае



Делиться контентом и общаться

Вести блог, городское сообщество, творческий проект, группу по интересам



Развивать бизнес

Продавать товары, оказывать услуги, продвигать организацию или бренд



Организовать мероприятие

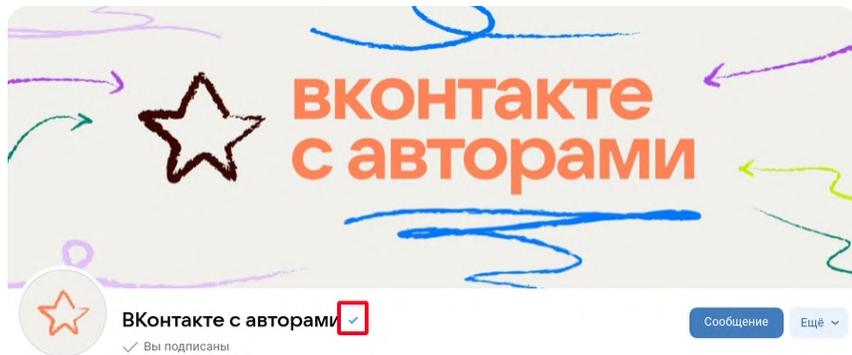
Провести концерт, лекцию, вечеринку, мастер-класс или конференцию

Стало

Новые правила верификации сообщества

Изменения:

- Набрать и сохранять на странице не меньше 5 тысяч подписчиков (было 100).
- Публиковать в месяц не менее 4 постов и 10 историй — в том числе после получения галочки.

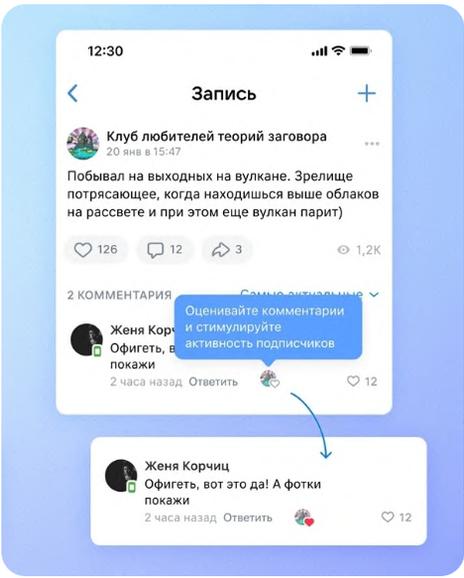


Если у вас уже есть синяя галочка, то для вас будет действовать переходный период. Он продлится до конца 2023 года. Это время поможет адаптироваться к изменениям. Новые критерии вступят в силу с января 2024 года, поэтому в декабре важно опубликовать нужное количество записей.

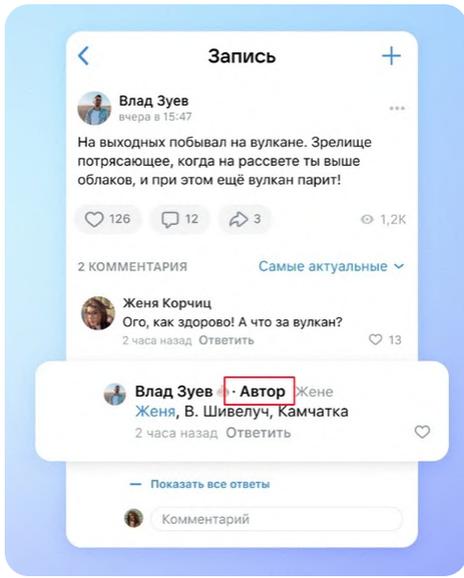
[Подать заявку на верификацию](#)

Реакции авторов

- Комментарий от автора теперь выделяется специальной пометкой.



- Появилась возможность лайкать комментарии от автора.



Рекламный кабинет VK ADS

12

1. Новая структура рекламных кампаний.

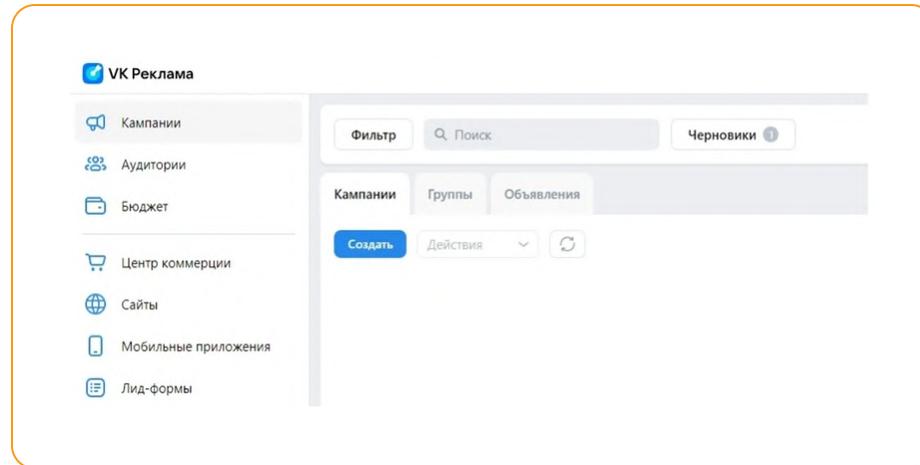
Если структура кабинета ВКонтакте выглядит как «кампания — объявление», то в VK Рекламе в эту цепочку добавилась группа.

2. Универсальное объявление.

В одно объявление теперь можно загружать баннеры двух форматов: 16:9 (1080×607px), 1:1 (600×600px), а также видео 16:9 и 1:1.

3. Текстов стало два вместо одного общего:

Короткий в 90 символов и длинный в 220 символов.
В рекламе сообществ до 2000 символов.



Рекламные форматы

Одноклассники

- только одна цель — привлечение подписчиков.

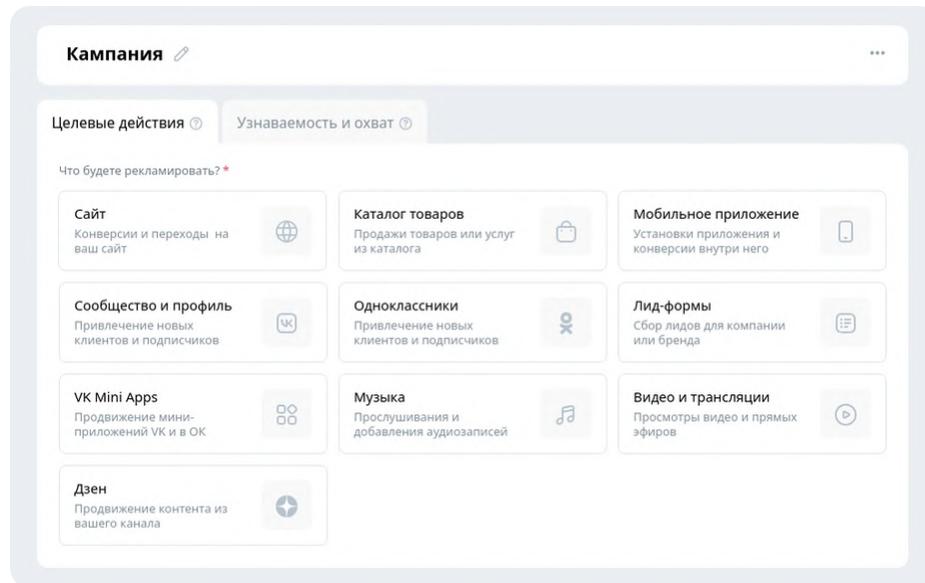
Дзен

- продвигать можно только формат «Статья» (в ней не должно быть эмодзи, заголовков не должен превышать 70 символов);
- минимальный бюджет 10 000 руб. на кампанию.

Личный профиль

Для этого необходимо:

- защитить страницу с помощью двухфакторной аутентификации;
- подтвердить страницу;
- открыть страницу для всех пользователей.



Рекламные форматы

Сайт

- возможность оценки post-view конверсии в рекламе сайтов, которые произошли в течение 7 дней после просмотра объявления, но без клика по нему.

Каталог товаров

- появились инструменты для продвижения товаров с Ozon и Wildberries, Яндекс.Маркета и AliExpress.
- стал доступен динамический ретаргетинг для товаров из маркетплейсов.

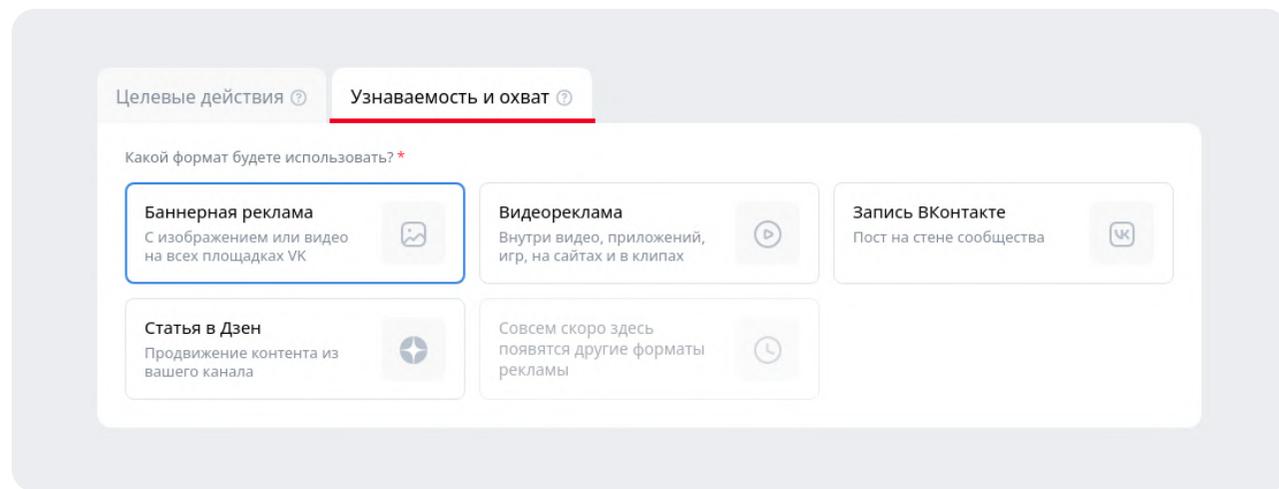
[Как настроить рекламу для маркетплейсов](#)

Скриншот интерфейса настройки нового каталога. В левой части экрана отображены варианты объектов рекламы, среди которых выделены «Каталог товаров» и «Магазин на маркетплейсе (beta)». В правой части — форма «Новый каталог» с полями для названия, ссылки на страницу продавца, API key и выбора периода обновления.

Узнаваемость и охват

Преимущества:

- управление частотой показа объявлений на пользователя;
- уже доступна модель оплаты за показы, в ближайшее время появится возможность оплаты за просмотры видеоконтента;
- три стратегии ставок: максимум показов, фиксированная ставка и предельная цена.



Что еще нового в VK ADS

- Запуск рекламы на подписчиков сообществ Вконтакте и ОК.
- Сбор аудитории по позитивным реакциям.
- Импорт аудиторий из рекламного кабинета Вконтакте.



Кейсы.
ВКОНТАКТЕ



Снижение стоимости подписчика в новом рекламном кабинете ВКонтакте

Клиент: Производитель минеральных тепло- и звукоизоляционных материалов.

Задача: Привлечение подписчиков.

Период проведения: март-октябрь.

Таргетинг старый кабинет: ключевые фразы + тематические группы + расширение аудитории + интересы.

Таргетинг новый кабинет: ключевые фразы + интересы.

Результаты:

	Месяцы						
	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Изменение стоимости	-10%	-2%	+7%	+5%	+1%	-43%	-40%

В результате к октябрю удалось снизить итоговую стоимость подписчика на 58% по отношению к марту (старый кабинет ВКонтакте).

Привлечение подписчиков в ОК через MyTarget и VK ADS.

Клиент: Производитель продуктов питания.

Задача: Привлечение подписчиков в сообщество ОК.

Период проведения: октябрь.

Результаты:

	MyTarget	VK ADS
CTR	0,45%	0,8%
CPC	16,15	10,23
CPF	144,5 руб.*	230 руб.



В результате показатели эффективности РК через VK ADS выше, предоставляются точные данные по количеству подписчиков.

* Статистика MyTarget не дает точных данных по количеству привлеченных подписчиков, ориентироваться можно только по количеству кликов «Присоединиться» в рекламном объявлении.

Значимые изменения и рекламные возможности

TELEGRAM



Новые возможности Telegram

1. Истории в Telegram

Плюсы

- Дополнительный охват.
- Возможность взаимодействовать с аудиторией путем добавления стикеров реакций на сторис.
- В описании к сторис можно вставлять кликабельные ссылки.
- Дополнительное привлечение внимания к Telegram-каналу, так как сторис выводятся вверху чатов отдельным блоком.
- Истории делятся по вашему выбору: 6, 12, 24 или 48 часов.
- Любой элемент истории можно в любой момент обновить — изменить его видимость, подпись, стикеры или другие дополнения без необходимости удалять и репостить с нуля.



Минусы

- Наличие подписки Telegram Premium хотя бы у одного администратора канала.
- Ограниченный функционал самих сторис (нет возможности вставить опросы, ссылки на саму историю и т.п.).
- Нет подробной статистики по сторис — не можем отследить переходил кто-то по ссылкам в описаниях или нет, скрыл ли кто-то истории канала.
- Голосовать за канал могут только пользователи с подпиской Telegram Premium.
- Количество сторис в день ограничено «бустами».

Кейс. Тестирование Stories в Telegram

22

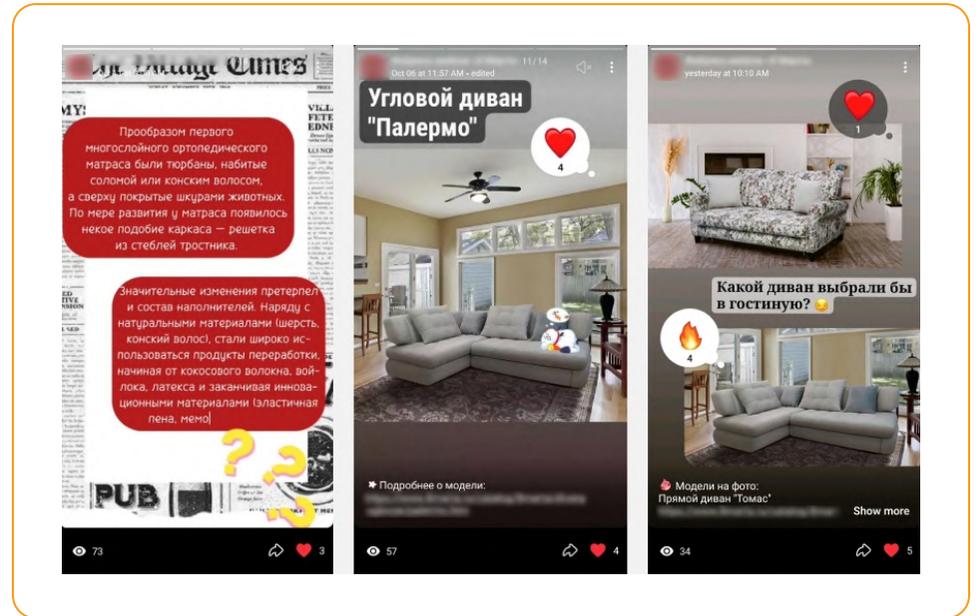
Клиент: Производитель мягкой мебели.

- Задачи:**
1. Повышение активности аудитории в канале Telegram.
 2. Тестирование различных форматов взаимодействия с аудиторией в stories.
 3. Тестирование нового формата публикации контента.

Реализация: Создали аналог опроса, используя возможность добавлять до 5 стикеров-реакций на историю. Таким образом, пользователь мог «проголосовать» за понравившийся ему вариант.

Результаты:

- Рост просмотров постов на 40-50% (в зависимости от тематики).
- Рост активности аудитории в среднем на 20%.
- Количество переходов на сайт с Telegram увеличилось на 5-10% (в зависимости от тематики).



Примеры stories

Новые возможности Telegram

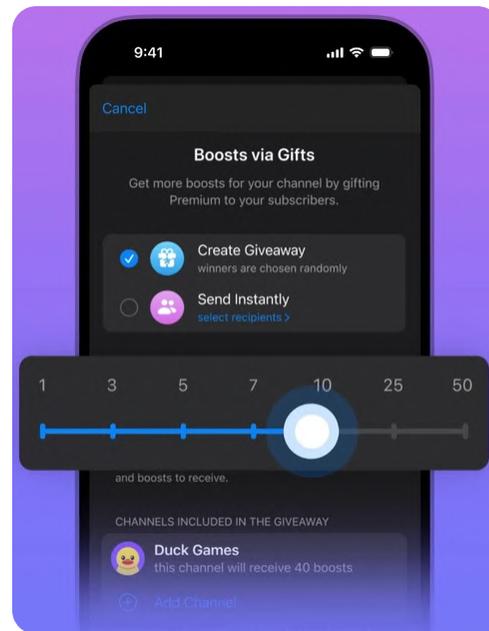
2. Официальный розыгрыш Premium-подписок

Условия:

Перед стартом розыгрыша организатору необходимо оплатить выбранное количество Premium-подписок.

По окончании розыгрыша Telegram случайным образом определит победителей из числа пользователей, которые соответствуют заданным критериям.

Можно ограничить круг участников только новыми подписчиками или жителями определенных стран, можно указать дополнительные каналы для подписки.

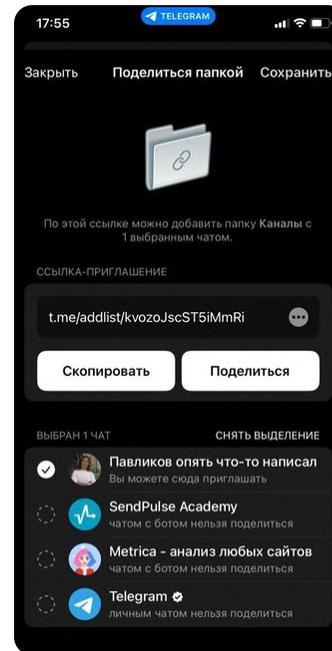


Новые возможности Telegram

3. Общие папки с чатами

Можно создавать пригласительные ссылки для папок с чатами, чтобы быстро поделиться десятками чатов с друзьями или коллегами — например, пригласить их во все рабочие группы сразу или отправить подборку новостных каналов.

Получатели смогут одним касанием добавить папку и присоединиться ко всем чатам в ней.

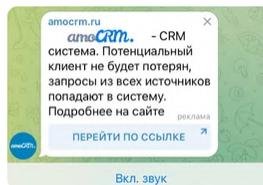
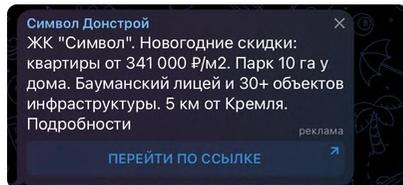
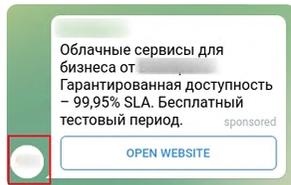


Рекламные возможности

1. Telegram.ADS — это официальная платформа для запуска рекламы в Telegram.

Обновления:

- Порог входа через партнеров снижен с 4 320 евро до 2 160 евро.
- Появилась возможность таргетинга по странам, городу, интересам пользователей.
- Добавлена возможность ограничения количества дневных показов (1-4 раза).
- Возможность добавления небольшого изображения к объявлению (+30% к CPM).
- Добавление анимированных/кастомных эмодзи (+20% к CPM).



2. Telega.in — биржа телеграм каналов для размещения рекламных интеграций.

Добавлена автоматическая маркировка рекламных объявлений.



Кейс. Telegram Ads vs Telega.in

Клиент: Производитель минеральных тепло- и звукоизоляционных материалов.

Задача: Анонсирование сервиса калькулятора теплоизоляции, привлечение подписчиков в канал бренда.

Реализация: Проведено две рекламные кампании с помощью разных площадок.

1. Telega.in. Основная цель была не увеличение подписчиков в канале, а анонсирование нового сервиса на сайте. Поэтому в рекламном посте мы указывали 2 ссылки: одна вела на сайт, другая на канал бренда.



2. Telegram Ads. мы тестировали 2 типа посадочных:

- вести трафик на канал;
- вести трафик на конкретные посты.

Работали с 2 типами таргетингов:

- показы в отобранном пуле каналов (строительная тематика, деревянные дома, профильные сми, конкуренты);
- показы по тематике каналов (архитектура, недвижимость и т.п.).

Результат:

Показатели	Telega In	Telegram Ads
Период РК	1 месяц	1 месяц
Рекламный бюджет	35 000 руб.	95 000 руб.
Просмотры / Показы	66 289 просмотров, CPV = 0,53 руб.	298 858 показов, CPM = 317руб.
Подписчики	16 подписчиков, CPF = 2 187 руб.	348 подписчиков, CPF = 273 руб.

- На привлечение подписчиков лучше сработал Telegram Ads.
- На имиджевую историю лучше сработала Telega In.

Новые возможности Telegram

3. Реклама Telegram-канала с помощью Яндекс.Бизнес

Минимальный бюджет определяется площадкой в зависимости от категории бизнеса.

Возможности:

- На основе постов телеграм-канала будут созданы 10 объявлений. Их можно отредактировать.
- Можно выбрать регион показа, пол/возраст и интересы.
- Можно выбрать посадочную страницу:
 - промежуточная страница — по объявлению происходит переход на промежуточную страницу с постом, откуда потом можно перейти на канал. Переход происходит непосредственно к каналу;
 - сразу в телеграм-канал.
- Оплата происходит за клик по объявлению;
- Для отслеживания количества подписчиков можно использовать реферальную ссылку или подключить бота.

Куда приведёт реклама

Введите адрес сайта или создайте
<https://t.me/+Vx2QB1o538yY2Rl>

Куда приводить клиентов

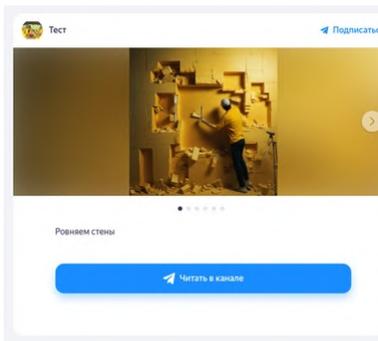
На страницы с постами

- Найдём людей, которые интересны вам каналу
- Объявления увидят целевая аудитория
- Реклама будет работать более эффективно

Сразу в телеграм-канал

- Не сможем понять, кто интересуется каналом
- Труднее искать новую аудиторию
- Реклама будет работать не так эффективно

[Изменить](#)



Ровняем стены любой сложности

Профессиональное ровнение стен качественно и с гарантией! Недорого! Звоните!

[Узнать больше](#)

<https://preview.clients.site/tg/17860977...>

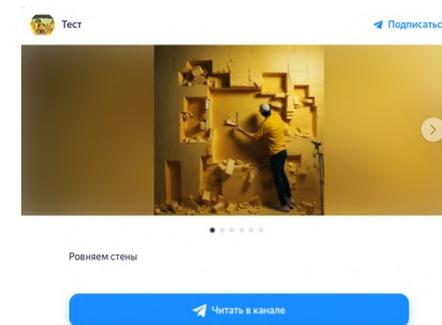
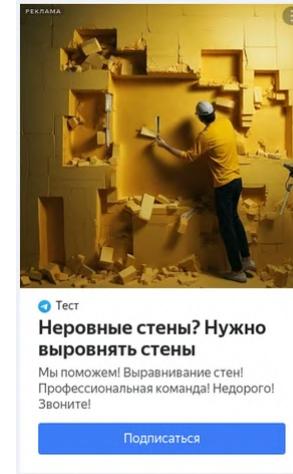
Новые возможности Telegram

4. Реклама Telegram-канала с помощью Яндекс.Директ

Нет ограничений по минимальному бюджету.

Особенности:

- На основе постов телеграм-канала будут созданы 10 объявлений. Их можно отредактировать.
- Можно выбрать регион показа, время показа.
- Способы подбора аудитории: автоматический, по тематическим словам, по профилю пользователя (пол, возраст, тип устройств), по интересам.
- Оплата происходит не за клик по объявлению, а за переход в канал.
- Количество подписчиков с рекламы можно отслеживать только при подключении бота.
- Пользователи по объявлению переходят на промежуточную страницу с постом, откуда потом могут перейти на канал. Переход происходит непосредственно к этому посту.



Кейс. Реклама Telegram-канала с помощью Яндекс.Директ

Клиент: Производитель ветеринарных препаратов для с/х животных.

Задача: Привлечение новых подписчиков в Telegram-канал.

Реализация: Протестированы 2 варианта привлечения пользователей:

- продвижение конкретных постов с канала;
- привлечение трафика сразу в канал по прямой ссылке.

Результат:

- Стоимость перехода пользователей на канал при продвижении постов выше в 3 раза, чем при продвижении канала напрямую.
- % подписок из перешедших в канал пользователей у продвижения постов выше почти в 3 раза.
- Стоимость подписки у обоих вариантов примерно одинаковая.

	Продвижение постов	Продвижение канала напрямую
Стоимость перехода	28,97 руб.	9,24 руб.
CTR	0,19%	0,88%
% конверсии из переходов в подписки	5,59%	1,72%
Стоимость подписки	518,46 руб.	537,79 руб.

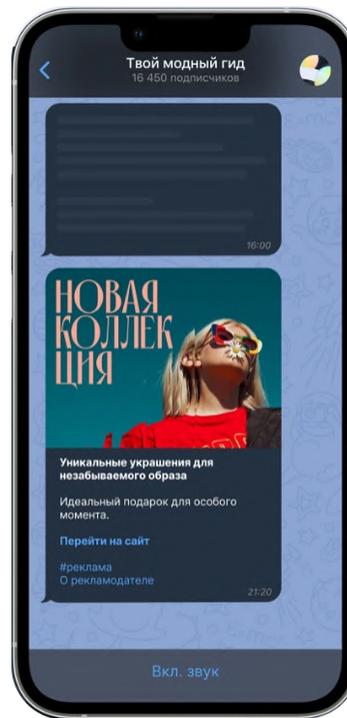
Новые возможности Telegram

5. Яндекс.Директ реклама в Telegram-каналах

Это реклама, размещенная в публичных телеграм-каналах партнеров Рекламной сети Яндекса.

Особенности:

- Оплата за клики в течение первых 48 часов после размещения в телеграм-канале.
- Автоматическое удаление поста через 48 часов.
- Ограниченные таргетинги: регион и тематика канала.
- Минимальное количество тематик — 3 шт.
- Возможность посмотреть, в каких каналах показывалась реклама и какое качество трафика с них идет. Некачественные площадки можно блокировать для показа.



Тренды 2024 года



Тренды в соц сетях на 2024 год

- Увеличение количества коротких видео («клипы», «рилс», «шортс»).
- Рост ИИ (в виде отдельных сервисов или интеграции в существующие).
- Расширение интеграции e-commerce в площадки социальных сетей.
- Геймификация и увеличение возможностей для интерактивного взаимодействия с аудиторией.
- Рост подписочных сервисов (Telegram Premium и т.п.).
- Забота о конфиденциальности данных пользователей.
- Визуальное оформление в ярких оттенках.
- Использование инфографики.
- Бизнес с «человеческим лицом».

Полезные сервисы для работы с социальными сетями



Полезные сервисы для работы с социальными сетями

Кросспостинг/планирование

- [Smmplanner](#)
- [Postmypost](#)
- [Onlypult](#)
- [Smmbox](#)

Создание/обработка контента

- [Chat GPT](#)
- [Кандинский](#)
- [Supa](#)
- [Clipchamp](#)
- [Flyvi](#)
- [Figma](#)

Комьюнити менеджмент

- [Angry.space](#)
- [Umnico](#)
- [Iqsocial](#)

Парсинг аудиторий

- [Targethunter](#)
- [Церебро](#)
- [Pepper ninja](#)

Аналитика

- [Livedune](#)
- [Popsters](#)
- [Tgstat](#)

Универсальные конструкторы чат-ботов

- [Aimylogic](#)
- [Chatforma](#)
- [Bothelp](#)
- [Salebot](#)

Проведение конкурсов

- [Letscover](#)
- [Activebot](#)
- [Randstuff](#)
- [Lizaonair](#)



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Екатерина Емельянова

Ведущий интернет-маркетолог
emelyanova@techart.ru



Дмитрий Мельников

Ведущий интернет-маркетолог
melnikov@techart.ru

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Продвижение в социальных сетях](#)
- [Поисковый маркетинг \(SEM\)](#)
- [Проведение рекламных кампаний](#)
- [Управление репутацией](#)
- [Performance-маркетинг](#)
- [Веб-аналитика](#)

+7 495 790 75 91

techart.ru

info@techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru



Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса» t.me/techart_ru