

# Недостатки Google Analytics 4 и почему Я.Метрика предпочтительнее в России

Андрей Титенко,  
зам. директора по маркетингу,  
руководитель практики технологического маркетинга

[techart.ru](https://techart.ru)

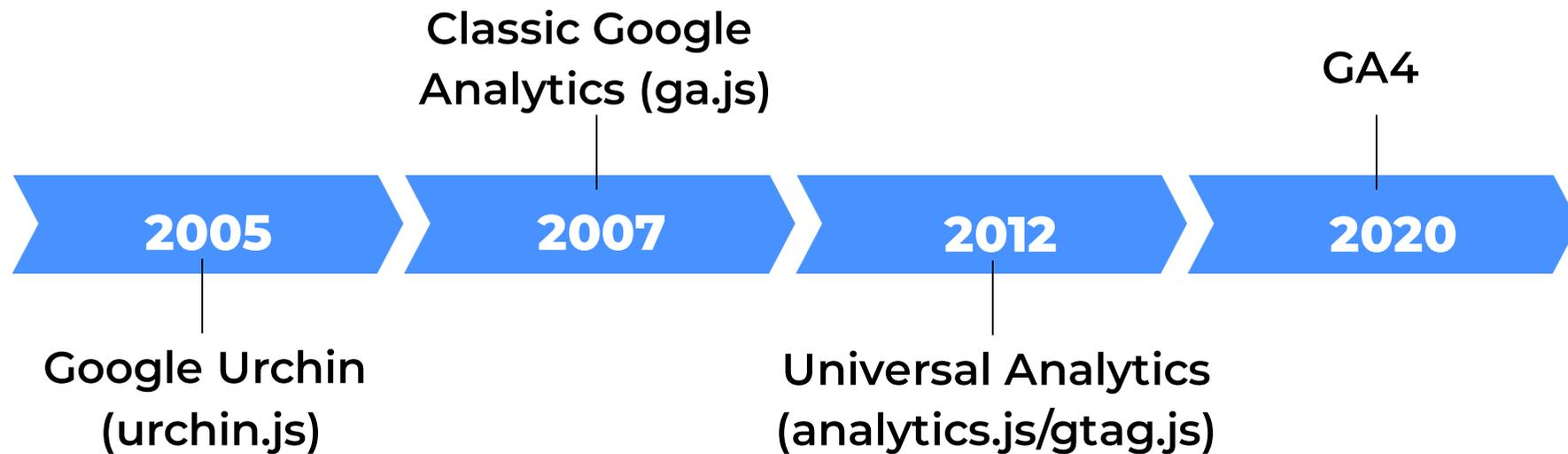
[promo.techart.ru](https://promo.techart.ru)

# План вебинара

1. От Universal Analytics к GA4 — краткая ретроспектива.
2. Известные глобальные баги и недоработки Google Analytics.
3. Проблемы GA4 в России.
4. Миграция на Яндекс.Метрику: тонкости и нюансы.
5. Кому следует остаться на Google Analytics?

# Немного истории

Это не первая смена методики отслеживания в Google Analytics.



# Текущая ситуация

- С 1 июля 2023 года ресурсы Universal Analytics прекратили обрабатывать новые обращения.
- Накопленные данные можно просматривать через веб-интерфейс или API.
- С 1 июля 2024 года все данные из представлений Universal Analytics будут удалены и у вас больше не будет доступа к ним даже через API.

# Известные проблемы GA4

## 1. Расхождения в данных с Universal Analytics

- [В GA4 кардинально другая модель отслеживания \(event-based\)](#)
- Одни и те же показатели в Universal и GA4 рассчитываются по-разному

## Сравнение метрик и параметров Universal vs GA4

### 3. Различия в метриках и параметрах отчетов

#### Пользователи

Название метрики	Universal Analytics	GA4
Всего пользователей	Общее количество пользователей	Общее количество пользователей
Новые пользователи	Впервые взаимодействовали с сайтом	У которых ранее не было сеансов

[Сравнение метрик и параметров Universal vs GA4](#)

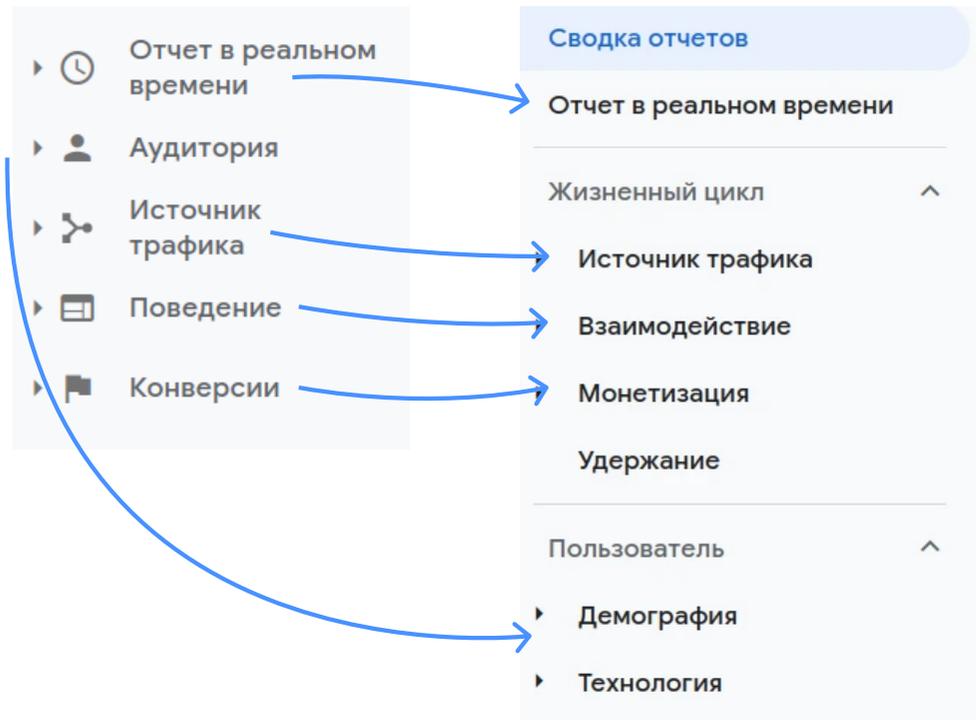
# Известные проблемы GA4

## 2. Собирает неполные данные

- Исследования показали, что 40% интернет-пользователей используют тот или иной блокировщик рекламы.
- Тесты показали, что Google Analytics может потерять 15-30% трафика.

# Известные проблемы GA4

## 3. Сложно ориентироваться в отчетах



[Режим «Исследования» для построения собственных отчетов](#)

# Известные проблемы GA4

08

## 4. Исторические данные хранятся не более 14 месяцев

The screenshot shows the GA4 Admin console interface. On the left, a navigation menu is visible with several items. A red circle with the number '1' is placed over the 'Администратор' (Admin) item. Another red circle with the number '2' is placed over the 'Сбор и редактирование данных' (Data collection and editing) item. A third red circle with the number '3' is placed over the 'Хранение данных' (Data storage) item, which is currently selected and highlighted in blue. The main content area is titled 'Хранение данных о пользователях и событиях' (Data storage for users and events). It contains a text block explaining that users can change the retention period for information sent, but these settings do not affect most standard 24-hour sessions. Below this, there are two dropdown menus. The first is labeled 'Хранение данных о событиях' (Event data retention) and is currently set to '14 мес.' (14 months). The second is labeled 'Сбрасывать пользовательские данные' (Reset user data) and is currently set to '2 мес.' (2 months). A 'Сохранить' (Save) button is visible at the bottom left of the settings area.

По умолчанию GA4 устанавливает срок хранения 2 месяца.

# Известные проблемы GA4

- 5. Данные в стандартных отчетах и режиме «Исследования» могут расходиться.
- 6. Сырые данные можно получить только в BigQuery (в API нет!).
- 7. В бесплатной выгрузке в BigQuery пока тоже наблюдаются баги.
- 8. Несоответствие законодательству в сфере обработки ПДн  
(Австрия, Франция, Италия, Дания, Норвегия, Швеция)



# Проблемы GA4 в России

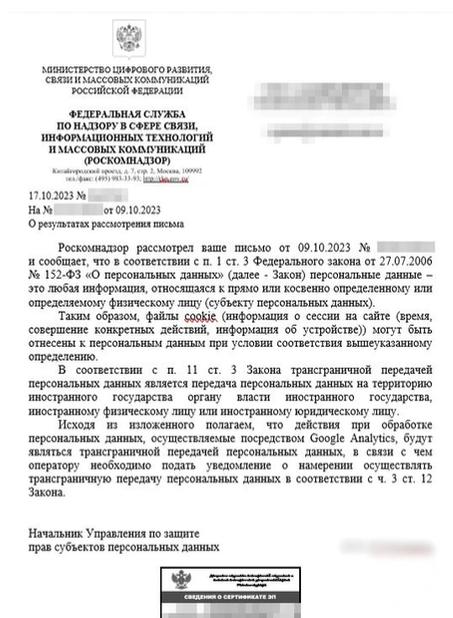
- 9. Нельзя использовать инструментарий Google Ads.
- 10. Невозможно оплатить BigQuery с российской карты.
- 11. Роскомнадзор относит cookie к персональным данным.



# GA4 и трансграничная передача ПДн

В октябре некоторые компании получили запросы от РКН с требованием об уведомлении о трансграничной передаче.

Ответ Роскомнадзора о cookie: →



Таким образом, файлы cookie (информация о сессии на сайте (время, совершение конкретных действий, информация об устройстве)) могут быть отнесены к персональным данным при условии соответствия вышеуказанному определению.

В соответствии с п. 11 ст. 3 Закона трансграничной передачей персональных данных является передача персональных данных на территорию иностранного государства органу власти иностранного государства, иностранному физическому лицу или иностранному юридическому лицу.

Исходя из изложенного полагаем, что действия при обработке персональных данных, осуществляемые посредством Google Analytics, будут являться трансграничной передачей персональных данных, в связи с чем оператору необходимо подать уведомление о намерении осуществлять трансграничную передачу персональных данных в соответствии с ч. 3 ст. 12 Закона.

# GA4 и трансграничная передача ПДн

С 1 марта 2023 года начала действовать новая редакция статьи 12 про трансграничную передачу персональных данных (ТППД) в Законе № 152-ФЗ (п. 7 ст. 1 Федерального закона [от 14.07.2022 № 266-ФЗ](#)).

Основным условием для передачи персональных данных российских граждан в другую страну становится **уведомление Роскомнадзора**.

Согласно [№152-ФЗ «О персональных данных»](#), персональные данные — **любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу**.

В 2021 году Роскомнадзор [на своем вебинаре](#) причислил на cookie-файлы к персональным данным. При этом закон **не содержит** положения, которое бы прямо относило cookie-файлы к персональным данным.

Это позиция Роскомнадзора, а не однозначная законодательная норма.

# GA4 и трансграничная передача ПДн

Если cookies считать персональными данными, то возникает необходимость уведомления Роскомнадзора. при использовании любых сервисов, которые хранят или отправляют данные не на территории России: Google Drive, Hubspot, Mailchimp, Amplitude и даже Google Fonts, Google Maps и пр.

## Штрафы и наказание

Пока отдельной статьи за это нарушение не предусмотрено.

Штраф возможен [по ч. 1 ст. 13.11 КоАП РФ](#) за трансграничную передачу данных в нарушение законодательства — 60–100 тыс. руб. для юридических лиц.

Также Роскомнадзор может вынести предупреждение или оштрафовать по ст. 19.7 КоАП РФ за неподачу уведомления — от 3 тыс. до 5 тыс. руб. для юридических лиц.

[Подробнее об уведомлении о трансграничной передаче данных](#)

# Варианты дальнейших действий

1. Удаление с сайта всех сервисов, осуществляющих трансграничную передачу данных.
2. Уведомление РКН о трансграничной передаче ПДн. Требуется статус оператора персональных данных.
3. Использование сервисов без уведомления на свой страх и риск.

## В каких случаях надо точно уведомить РКН?

- Если международная компания с отделением в РФ и сайт на зарубежных платформах.
- Если на данных Google Analytics завязана автоматизация рекламы или бизнес-процессов CRM.
- Если настроена сложная аналитика: ecommerce, продуктовая, сквозная.

# Яндекс Метрика как альтернатива GA4

Функция	 Яндекс Метрика	 Google Analytics
Отслеживание электронной торговли	+	+
Отчеты по контекстной рекламе	+	+
Параметры событий	+	+
A/B-тесты («Эксперименты»)	+	+
Карта кликов	+	-
Аналитика форм	+	-
Вебвизор	+	-
Многоканальные последовательности	-	-
Колтрекинг	+	-
Загрузка офлайн данных	+	+
Отслеживание мобильных приложений	-	+

# Я.Метрика: отслеживание ecommerce

Метрика имеет совместимый с Google [формат передачи данных по электронной торговле](#).

```
gtag("event", "add_to_cart", {
  currency: "USD",
  value: 7.77,
  items: [
    {
      item_id: "12345",
      item_name: "T-Shirt",
```

Группировки		Метрики		Выберите цель			
Источник трафика, Источник трафика (детально)		Визиты	Количество покупок	Количество посетителей, купивших товар	Доход	Средний доход визита	Средний доход покупки
		Тренд	Тренд	Тренд	Тренд	Тренд	Тренд
<input type="checkbox"/> Итого и средние		429 293	642	459	5 551 453	12,93	8 647,12
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 🔍 Переходы из поисковых систем	284 199	141	109	975 354	3,43	6 917,4
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 🚪 Прямые заходы	40 547	133	99	963 716	23,77	7 245,98
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 📧 Переходы с почтовых рассылок	39 941	169	130	1 633 259	40,89	9 664,25
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 📺 Переходы по рекламе	25 605	34	27	307 446	12,01	9 042,53
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 🔗 Переходы по ссылкам на сайтах	18 927	111	66	1 203 924	63,61	10 846,16
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 🏠 Внутренние переходы	11 718	51	46	442 613	37,77	8 678,69
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 👤 Переходы из социальных сетей	6 158	3	3	25 141	4,08	8 380,33
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 👍 Переходы из рекомендательных систем	1 516	0	0	0	0	-
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 💬 Переходы из мессенджеров	601	0	0	0	0	-
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ✨ Не определено	44	0	0	0	0	-
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 📄 Переходы с сохранённых страниц	37	0	0	0	0	-

# Я.Метрика: отслеживание ecommerce

- Передача параметров визитов
- Передача параметров посетителей

```
gtag('event', 'send', {
  'form': 'callback',
  'placement': 'header'
});
```



```
ym(99999999, 'reachGoal', 'send', {
  form: 'callback',
  placement: 'header'
});
```

Группировки		Метрики				
		Визиты	Посетители	Сумма параметров визитов	Среднее параметров визитов	Количество параметров визитов
<input checked="" type="checkbox"/> Параметр визита, ур. 1, Параметр визита, ур. 2, Параметр визита, ур. 3, Параметр визита, ур. 4, Параметр визита, ур. 5						
<input type="checkbox"/> Итого и средние		7	2	258 млн	4,23 млн	61
<input checked="" type="checkbox"/>	time_event	2	1	0	0	2
<input checked="" type="checkbox"/>	zvet_knopki	2	1	0	0	9
<input checked="" type="checkbox"/>	class_knopki	1	1	0	0	3
<input checked="" type="checkbox"/>	date	1	1	0	0	3
<input checked="" type="checkbox"/>	font_knopki	1	1	0	0	3
<input type="checkbox"/>	form1	1	1	0	0	2
<input type="checkbox"/>	form_id	1	1	0	0	1
<input type="checkbox"/>	ID125	1	1	0	0	1
<input type="checkbox"/>	form_time	1	1	0	0	1
<input type="checkbox"/>	form2	1	1	0	0	2

# Я.Метрика: а/в-тесты

Новый инструмент А/В тестирований [Varioqub](#)  
 Можно создавать эксперименты и  
 отслеживать их результаты в разделе  
 «Эксперименты» в аккаунте  
 Метрики.

Для внедрения необходимо только:

- добавить счётчик Метрики;
- добавить код Varioqub на сайт.

## Тарифы Varioqub

	Базовый	Расширенный
Экспериментов одновременно на счётчик	2	100
Метрик для эксперимента (основная + дополнительные)	1+2	1 + 10
Технические флаги (API) в каждом варианте эксперимента	до 2	до 20
Возможность менять состав метрики после запуска	—	да
Расширенная отчётность (MDE)	—	да
Расширенный лимит на обращения к UserSplit	—	да
Фильтрация по клиентским параметрам	—	да
Выгрузка сырых данных через LogsAPI	—	да

## Выбрать тариф

### Базовый

Бесплатные базовые возможности  
инструмента

[Перейти в Метрику](#)



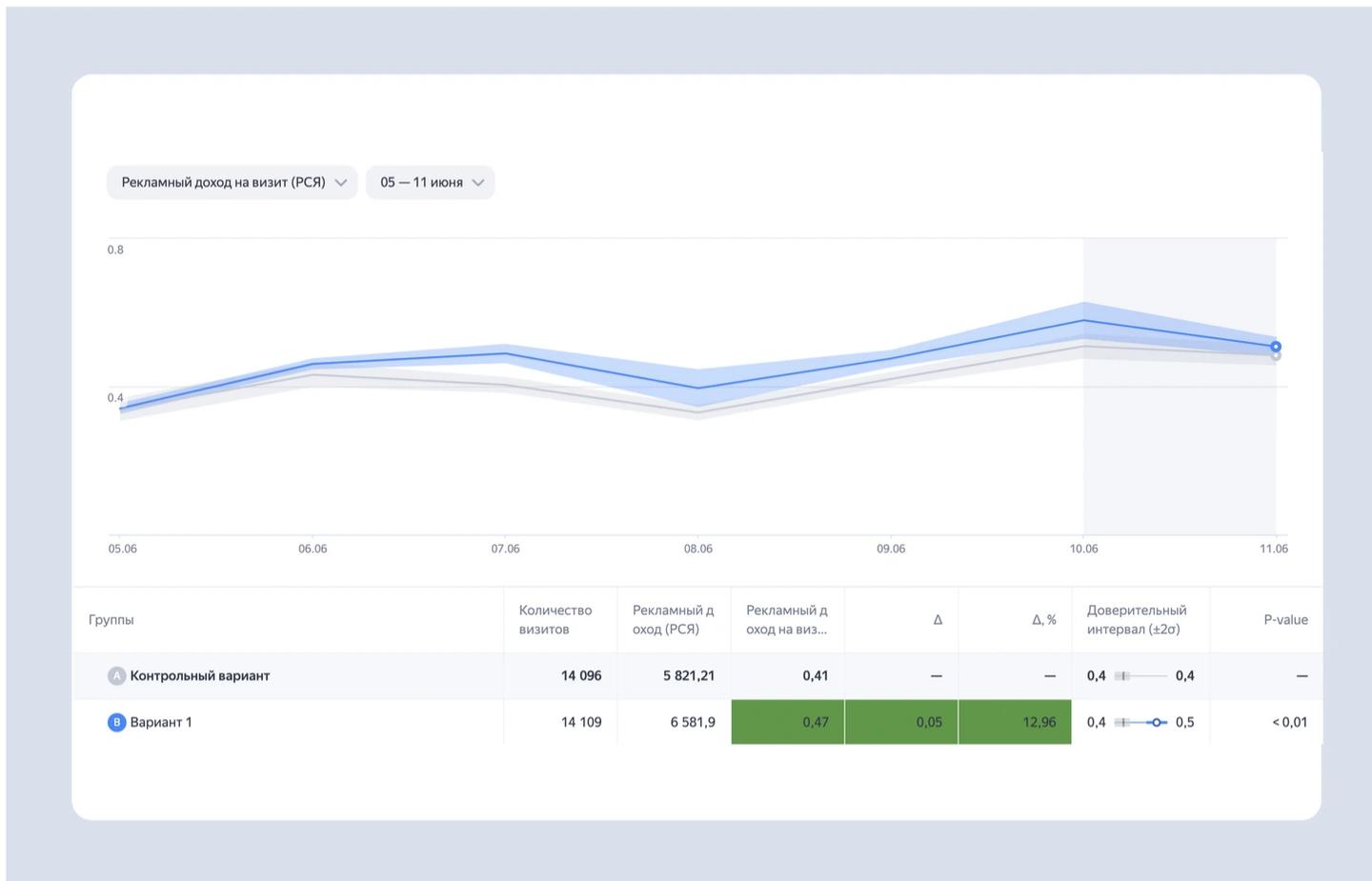
### Расширенный

Стоимость напрямую для enterprise клиентов  
без консалтинга — от 100 000 с НДС в месяц

[Оставить заявку](#)



# Я.Метрика: а/в-тесты



# Я.Метрика: карты и Вебвизор

Карта кликов помогает оценивать юзабилити сайта, выявлять наиболее кликабельные элементы.

**Каталог ламп**

- Готовые наборы ламп
- Светодиодные лампы
- Acura
- Alfa Romeo
- Audi
- BMW
- Cadillac
- Chevrolet
- Chrysler
- Citroen
- Daewoo
- Dodge
- Fiat
- Honda
- Honda
- Infiniti
- Jeep
- Jeep
- Land Rover
- Land Rover
- Mercedes

**Наши новые светодиодные автолампы**

Изображение	Название товара	Цена	Действие
	Комплект автомобильных светодиодных ламп Solarzen H11-16W	3990 руб.	<a href="#">Подробнее ▶</a>
	Mazda 3 (09-13) - Седан - Набор светодиодных ламп для освещения салона, багажника и заднего номера	2690 руб.	<a href="#">Подробнее ▶</a>
	Комплект автомобильных светодиодных ламп MoonLight H4-18W	6690 руб.	<a href="#">Подробнее ▶</a>
	Mitsubishi ASX - Набор светодиодных ламп для освещения салона и багажника	2290 руб.	<a href="#">Подробнее ▶</a>
	Набор светодиодных ламп для подсветки салона и багажника Subaru Forester (07-12) с люком в крыше	2060 руб.	<a href="#">Подробнее ▶</a>
	Комплект автомобильных светодиодных ламп MoonLight H11-18W	4790 руб.	<a href="#">Подробнее ▶</a>

# Я.Метрика: карты и Вебвизор

Аналитика форм позволяет понять, как именно посетители сайта взаимодействуют с формами.

**Пришлите запрос**

Ваше имя

Номер телефона

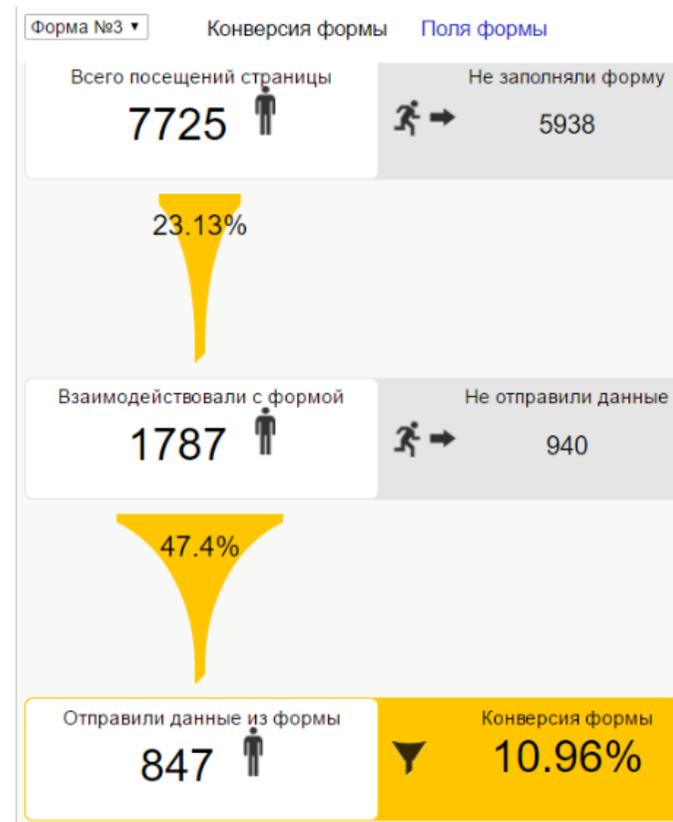
E-mail адрес

Дополнительная информация

Прикрепить файл

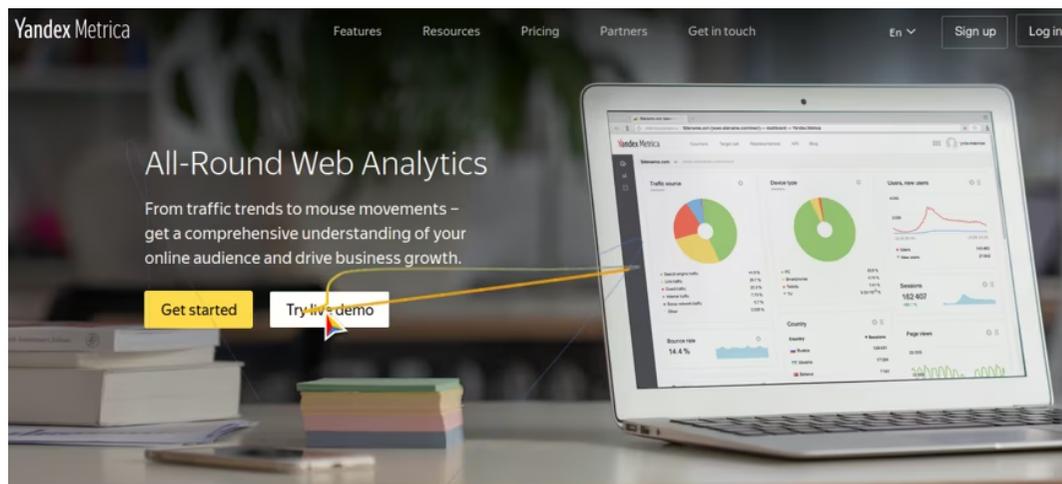
Разрешенные типы файлов:  
pdf, doc, docx, zip, rar, 7z, jpg, jpeg, png, bmp

ОТПРАВИТЬ



# Я.Метрика: карты и Вебвизор

**Вебвизор** позволяет воспроизвести действия посетителей в формате видео и узнать, что они делают на каждой странице, как передвигают курсор мыши, кликают по ссылкам.



# Я.Метрика: коллтрекинг

- Метрика может получать данные о звонках на подменные номера из более чем 15 систем коллтрекинга.

[Актуальный список](#)

- Данные по звонкам фиксируются не просто как события, а содержат информацию:
  - Дата и время звонка
  - Длительность звонка и ожидания ответа
  - Был ли пропущен звонок и мн. др.

Время звонка *	Номер телефона	Время ожидания	Время разговора	Метка	Первичный / Повторный	Статический / Динамический	Привязанный / Непривязанный	Страница звонка
		0:00	0:22	Пол не определен	Первичный	Статический	Непривязанный	—
		0:00	0:28	Пол не определен	Вторичный	Динамический	Привязанный	—
		0:00	9:38	Женщина	Вторичный	Динамический	Непривязанный	—
		0:00	1:45	Мужчина	Вторичный	Статический	Непривязанный	—
		0:00	2:06	Женщина	Вторичный	Динамический	Непривязанный	—
		0:00	0:09	Пол не определен	Первичный	Динамический	Непривязанный	—
		0:00	3:15	Мужчина	Вторичный	Динамический	Непривязанный	—
		0:00	0:52	Мужчина	Вторичный	Динамический	Непривязанный	—
		0:01	3:09	Женщина	Первичный	Динамический	Непривязанный	—
		0:00	1:03	Пол не определен	Вторичный	Динамический	Непривязанный	—
		0:01	0:49	Пол не определен	Вторичный	Статический	Непривязанный	—
		0:00	1:02	Пол не определен	Вторичный	Динамический	Непривязанный	—

# Я.Метрика: прочие преимущества

1. Автоматические цели
2. Доступ к сырым данным через Log API
3. Еженедельные отчеты в Telegram
4. Контентная аналитика
5. Готовые официальные интеграции

 <p><b>Плагин для 1С-Битрикс</b> Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p>	 <p><b>Плагин для WordPress</b> Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p>	 <p><b>Плагин для OpenCart</b> Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p>	 <p><b>Google Ads</b> Автоматическая и бесплатная загрузка рекламных расходов</p>	 <p><b>Facebook Ads</b> Автоматическая бесплатная загрузка рекламных расходов</p>
 <p><b>Яндекс Директ</b> Реклама в Поиске Яндекса и на сайтах Рекламной сети</p>	 <p><b>РСЯ</b> Монетизация сайтов, видеоресурсов и мобильных приложений</p>	 <p><b>Яндекс.Формы</b> Сервис для создания форм обратной связи</p>	 <p><b>DataLens</b> Сервис визуализации и анализа данных в Яндекс.Облаке</p>	 <p><b>Плагин для Google Chrome</b> Быстрый переход к отчетам Метрики из Google Chrome</p>
 <p><b>Плагин для Яндекс.Браузера</b> Быстрый переход к отчетам Метрики из Яндекс.Браузера</p>	 <p><b>ADFOX</b> Система управления интернет-рекламой для медиаиздателей</p>	 <p><b>Яндекс.Маркет Аналитика</b> Сервис с данными по рынку интернет-торговли России</p>	 <p><b>Партнёрская сеть Маркета</b> Монетизация сайтов и блогов с помощью виджетов, ссылок и промокодов Яндекс.Маркета</p>	 <p><b>VK Реклама</b> Автоматическая и бесплатная загрузка рекламных расходов</p>

# Выводы и рекомендации

- Ужесточение законодательства в сфере обработки персональных данных вероятно будет продолжаться.
- Позиция Роскомнадзора основывается на размытом определении персональных данных в 152-ФЗ.
- Для соответствия всем нормам необходимо провести аудит систем (скриптов), установленных на сайте или сайтах компании.
- если обнаружены системы, передающие данные в «недружественные страны», то необходимо уведомить Роскомнадзор или заменить их на решения, соответствующие законодательству РФ.
- Альтернативой Google Analytics могут быть: Яндекс Метрика или какие-то open-source решения, например, Matomo.
- Вопросы «Передаёт ли сервис X данные за границу?» необходимо адресовать в службу технической поддержки.



Консалтинг, цифровая трансформация,  
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



## Андрей Титенко

Зам. директора по маркетингу,  
руководитель практики  
технологического маркетинга

[titenko@techart.ru](mailto:titenko@techart.ru)

## Релевантные услуги «Текарт»:

- Индивидуальный консультационный вебинар по миграции с зарубежных сервисов
- [Управление мастер-данными](#)
- [Автоматизация маркетинга и продаж](#)
- [Внедрение BI-систем](#)
- [Интегрированный маркетинг](#)

+7 495 790 75 91

[techart.ru](http://techart.ru)

[info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)

Интегрированный маркетинг и PR  
[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)

Аналитика и бизнес-планирование  
[research.techart.ru](http://research.techart.ru)

Дизайн-бюро  
[design.techart.ru](http://design.techart.ru)

IT-решения и веб-разработка  
[web.techart.ru](http://web.techart.ru)

Фотоагентство  
[photo.techart.ru](http://photo.techart.ru)

Работа в «Текарт»  
[hr.techart.ru](http://hr.techart.ru)



Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса» [t.me/techart\\_ru](https://t.me/techart_ru)