

Закон о рекламе: ОТЧЕТНОСТЬ

Руслан Алескеров,
руководитель группы рекламы

Елена Мигулина,
директор практики интегрированного маркетинга

Федеральный закон «О рекламе»

С 1 сентября 2022 года вступил в силу закон № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе», согласно которому вся интернет-реклама должна быть размечена.

С 1 сентября 2023 года вступил в силу закон, устанавливающий меры административной ответственности за нарушения в сфере учета интернет-рекламы (№ 274-ФЗ от 24.06.2023).



Федеральная
Антимонопольная
Служба



РОСКОМНАДЗОР

-
- вопросы отнесения информации к рекламе;
 - наличие идентификатора (токена);
 - контроль за наличием пометки «реклама»;
 - передача информации о рекламе в ЕРИР через ОРД.
 - контроль за указанием сведений о рекламодателе.
-

Кто несет ответственность: рекламораспространитель.

Кто несет ответственность: рекламодатель, рекламораспространитель, ОРС.

Закон распространяется на рекламу, которая показывается только на территории России.

Законодательство не имеет обратной силы: оно будет применяться к правонарушениям, выявленным после 1 сентября 2023 года.

Однако, если реклама продолжает демонстрироваться после этой даты и сделка по ней не была закрыта, она также попадает под действие документа.

Штрафные санкции

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (со стороны ФАС):

- должностные лица: 4 000 – 20 000 руб.;
- юр. лица: 100 000 – 500 000 руб.
(Ч. 1 ст. 14.3 КоАП)

Непредставление в ЕРИР информации о рекламе, неполное, недостоверное, неактуальное или несвоевременное предоставление информации:

- должностные лица и ИП: 30 000 – 100 000 руб.;
- юр. лица: 200 000 – 500 000 руб.
(Ч. 15 ст. 14.3 КоАП)

Распространение рекламы без идентификатора или с нарушением требований к его размещению:

- должностные лица и ИП: 100 000 – 200 000 руб.;
- юр. лица: 200 000 – 500 000 руб.
(Ч. 16 ст. 14.3 КоАП)

ОРД и их тарифы

ОРД	Минимальный платеж	Дополнительный платеж	Маркировка саморекламы	Скидки за объем
«Первый ОРД», ВымпелКом	5 000	1% при стандартных условиях от общей суммы рекламы.	да	да
«МедиаСкаут», МТС	1 000	Разаллокация: 0,1 % от сумм, переданных в ЕРИР, но не более 5 000 руб. за все акты. Статистика: 1 % от суммы в отчете.	20 руб. за 1 Мб	Есть, если сумма превышает 50 000 руб.
«ОЗОН ОРД», Ozon	5 000	1 Мб креатива или 1 маркер — 10 руб.	нет	нет
«ОРД-А», Амбердата	5 000	В зависимости от тарифной зоны: 0 - 500 000 руб.; 20 000 - от 500 000 до 3 млн руб.; 50 000 - от 3 млн до 6 млн руб.	15 руб. за 1 Мб	нет
«Лаборатория разработки», Сбер	До 01.11.2023 стоимость услуг ОРД «Лаборатории Разработки» составляет 1 руб. в месяц.			
«Яндекс Оператор Рекламных Данных», Яндекс	Работает бесплатно, вопрос введения тарифов находится в проработке.			
«VK Рекламные технологии», Вконтакте	Работает бесплатно до окончания тестового периода (сроки не называются).			

Яндекс.Директ. Отчетность

1. Вы являетесь конечным рекламодателем и размещаетесь напрямую

- В меню нажмите на свой логин и выберите «Мои настройки».
- На странице «Настройки пользователя» укажите данные о себе как о конечном рекламодателе (заказчике рекламы).

Настройки пользователя

Контактный адрес эл. почты	direct@techart.ru ▾	добавить новый	показать все...
Название представителя	test API ✕		
Телефон ⓘ	8 (495) 790-7591 ✕		
Вид организации ⓘ	Юридическое лицо (РФ) ▾		
ИНН/ВAT ⓘ	7704637631 ✕		
Для заполнения дополнительных данных в соответствии с законом № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе» перейдите к полной форме .			
Счётчик Метрики для новых кампаний	Добавить		
Получать рекомендации	<input checked="" type="checkbox"/>		
Показывать метки	<input checked="" type="checkbox"/>		

- Также, нажав на «перейти в к полной форме», можно заполнить более расширенные данные о компании (рекомендуется).

Дополнительные данные рекламодателя

Эту информацию вам необходимо предоставить для передачи в ЕРИР в целях соблюдения Закона о рекламе.

Атрибуты конечного рекламодателя

Вид организации	Юридическое лицо (РФ) ▾
ИНН ⓘ	7704637631
ОКВЭД ⓘ	73.11
Наименование ⓘ	ООО «Медиа Текарт»
Я — конечный рекламодатель	<input checked="" type="checkbox"/>
Нажимая «Сохранить», я соглашаюсь с Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 г. №347-ФЗ.	
Сохранить	

- После этого от вас не требуется никаких действия. Яндекс автоматически отчитается о вашей рекламе.

Яндекс.Директ. Отчетность

2. Вы являетесь посредником (рекламным агентством)

- Отключаем тумблер «Я — конечный рекламодатель».
- Заносим данные о конечном рекламодателе.
- Заполняем данные о посреднике (агентстве).
- Заносим атрибуты договора между рекламодателем и посредником.

Я — конечный рекламодатель



Атрибуты контрагента конечного рекламодателя

Вид организации

Юридическое лицо (РФ)

ИНН

6461351531435

Наименование

ООО "Фиксик"

Атрибуты договора с конечным рекламодателем

Тип договора

Договор оказания услуг

Сведения о предмете договора

Договор на распространение рекламы

Номер договора

Договор без номера

Дата договора

01.10.2023

Цена договора

10000

С НДС

Яндекс.Директ. Отчетность

- В партнерском кабинете скачиваем предзаполненный шаблон отчетности.

А Advert.Techart	ПЕРИОД	СТАТУС ОТЧЕТА	ТИП ОТЧЕТА	ЗАПОЛНЯЮЩАЯ СТОРОНА	КЛИЕНТЫ	КАМПАНИИ	ДАТА ОТПРАВКИ
	Июнь 2023	✓ Принят в ЕРИР	Я.Бизнес	Агентство			
	Июнь 2023	✓ Принят в ЕРИР	Директ	Агентство			
	Май 2023	✓ Принят в ЕРИР	ПромоСтраницы	Агентство			
	Май 2023	✓ Принят в ЕРИР	Я.Бизнес	Агентство			
	Май 2023	✓ Принят в ЕРИР	Директ	Агентство			

- Заполняем данные об актах и разаллокацию по рекламным тратам.

Договор между плательщиком и его контрагентом																		
Абонент	Номер э	Регистра	Номер н	Код стра	Номер до	Тип дого	Описани	Сведени	Дата договора	Признак	Акт	Сумма (Признак	Дата выставления акта	Дата начала периода	Дата окончания периода	Разалло	Мой н
										да	224	101355	да	2023-06-30	2023-06-01	2023-06-30	72454,8	да
										да	224	101355	да	2023-06-30	2023-06-01	2023-06-30	72454,8	да
										да	224	101355	да	2023-06-30	2023-06-01	2023-06-30	72454,8	да
										да	224	101355	да	2023-06-30	2023-06-01	2023-06-30	72454,8	да
										да	224	101355	да	2023-06-30	2023-06-01	2023-06-30	72454,8	да
										да	201	12,41	да	2023-06-16	2023-06-01	2023-06-16	12,41	да
										да	228	163916	да	2023-06-30	2023-06-01	2023-06-30	130016	да
										да	228	163916	да	2023-06-30	2023-06-01	2023-06-30	130016	да
										да	218	65148,8	да	2023-06-30	2023-06-01	2023-06-30	25648,8	да
										да	223	88104,4	да	2023-06-30	2023-06-01	2023-06-30	49344,4	да
										да	223	88104,4	да	2023-06-30	2023-06-01	2023-06-30	49344,4	да
										да	223	88104,4	да	2023-06-30	2023-06-01	2023-06-30	49344,4	да

- Загружаем файл и отправляем в ЕРИР.

VK Реклама. Отчетность

1. Вы являетесь конечным рекламодателем и размещаетесь напрямую.

- Для физ. лиц: в общих настройках аккаунта заполняете данные о конечном рекламодателе.
- Для юр. лиц: заносите реквизиты компании при пополнении бюджета.

The screenshot shows the 'Общие' (General) settings tab for a VK Ads account. The account type is 'Физлицо' (Physical person). Under the 'Контакты' (Contacts) section, there are input fields for 'Телефон' (Phone) and 'Email'. A yellow warning box indicates that the email address 'olshevslyaya.k@gmail.com' is not verified. Under the 'Реквизиты' (Details) section, there are input fields for 'ФИО' (Full name) and 'ИНН' (Tax ID).

The screenshot shows a dialog box titled 'Заполните реквизиты' (Fill in details) for a company. The 'Юридическое лицо' (Legal entity) option is selected. The form includes input fields for 'ИНН' (Tax ID), 'Название компании' (Company name), 'КПП' (Tax office code), and 'ОГРН' (Unified State Register number). A 'Далее' (Next) button is at the bottom right.

- Больше не требуется никаких действия. ВКонтакте автоматически отчитается о вашей рекламе.

2. Вы являетесь посредником.

- В настройках аккаунта заполняем данные о конечном рекламодателе и атрибуты договора.

Редактирование клиента

Индивидуальный предприниматель

ФИО *
Имя исполнителя

ИНН *
ИНН клиента

Информация о договоре

Номер договора *
Номер договора с клиентом

Дата договора *
03.08.2023

Тип контракта *
договор оказания услуг

Предмет договора *
договор на распространение рекламы

Облагается НДС

[Удалить клиента](#) [Отмена](#) [Сохранить](#)

- Далее в ОРД VK заполняем данные об акте.

Оператор рекламных данных

Контрагенты | Договоры | Креативы | Площадки | Акты

Создать акт 1/03/08

Серийный номер	Дата выставления	Дата начала периода	Дата окончания периода
304	31.08.2023	03.08.2023	31.08.2023

Создание акта

Договор акта: 1/03/08

Номер акта *
Введите номер акта

Роль заказчика *
Выберите роль заказчика

Роль исполнителя *
Выберите роль исполнителя

Дата выставления *
ДД.ММ.ГГГГ

Сумма (₽) *
Укажите сумму акта

НДС включён в сумму акта

Дата начала периода *
ДД.ММ.ГГГГ

Дата окончания периода *
ДД.ММ.ГГГГ

Разаллокация

[Добавить договор](#)

Дополнительно
Внешний ID: t5vbimmt18g-1hbo41mv0

Сторонняя площадка. Отчетность (на примере ОРД Медиаскаут)

- Проваливаемся на уровень «Договора».
- Переходим в раздел «Акты» и нажимаем кнопку «Загрузить акт».
- Заполняем атрибуты акта.

The screenshot shows the 'МедиаСкаут' web interface. The top navigation bar includes: **МедиаСкаут** | Заказчики | Доходные договоры | Изначальные договоры | Расходные договоры | Креативы | **Акты** | Статистика без актов | Площадки.

The main content area is partially obscured by a modal window titled 'Создать акт к доходному договору'. The modal contains the following fields and options:

- Номер акта*: 254
- Дата акта*: 30.09.2023
- Роль заказчика*: Рекламодатель
- Роль исполнителя*: Рекламораспространитель
- Общая стоимость услуг*: 100000
- Признак – с НДС/без НДС*: с НДС
- Дата начала оказания услуг*: 01.09.2023
- Дата окончания оказания услуг*: 30.09.2023
- Файл с разлокацией по изначальному договору (шаблон): [Кликните для добавления файла](#)
- Файл с данными по креативам, площадкам и статистике показов (шаблон): [Кликните для добавления файла](#) ?

At the bottom of the modal, there are three buttons: **Сохранить** (checked), **Отправить в ЕРИР** (checked), and **Отменить** (checked).

In the background, a table of contracts is visible with columns: Статус, Дата статуса, ИНН / Наиме... заказчика, ИНН / Наиме... исполнителя, Загружен, Исполните...

Статус	Дата статуса	ИНН / Наиме... заказчика	ИНН / Наиме... исполнителя	Загружен	Исполните...
Активный	28.06.2023	7707436013	7701637631	Т	Исполните...
Активный	10.08.2023	7707436013	7701637631	Т	Исполните...
Активный	05.09.2023	7707436013	7701637631	Т	Исполните...

Сторонняя площадка. Отчетность (на примере ОРД Медиаскаут)

- Скачиваем шаблон файла с разлокацией по изначальным договорам.
- Указываем ID договора и сумму только за digital размещение.

<p>Укажите ID договора/ДС: - Изначального. - Доходного, если креатив привязан напрямую к доходному. - Расходного. - Саморекламы. Перенесите ID договора из выгрузки "Сводный отчет по креативам" (во вкладке системы "Акты"). Для Саморекламы должна быть одна единственная запись.</p>	<p>Укажите стоимость только за digital размещение. К договору Саморекламы указывается значение 0.</p>	
Id договора/ДС	Стоимость услуг по договору	Признак "с НДС"
CT01p1guaVkeryND3i3Xlcg	20 000,00 Р	Да
CT01p1swaVrrthyND4i4Xlcg	30 000,00 Р	Да
CT01p2gudCggedyDO5g6Hfeb	0	Да

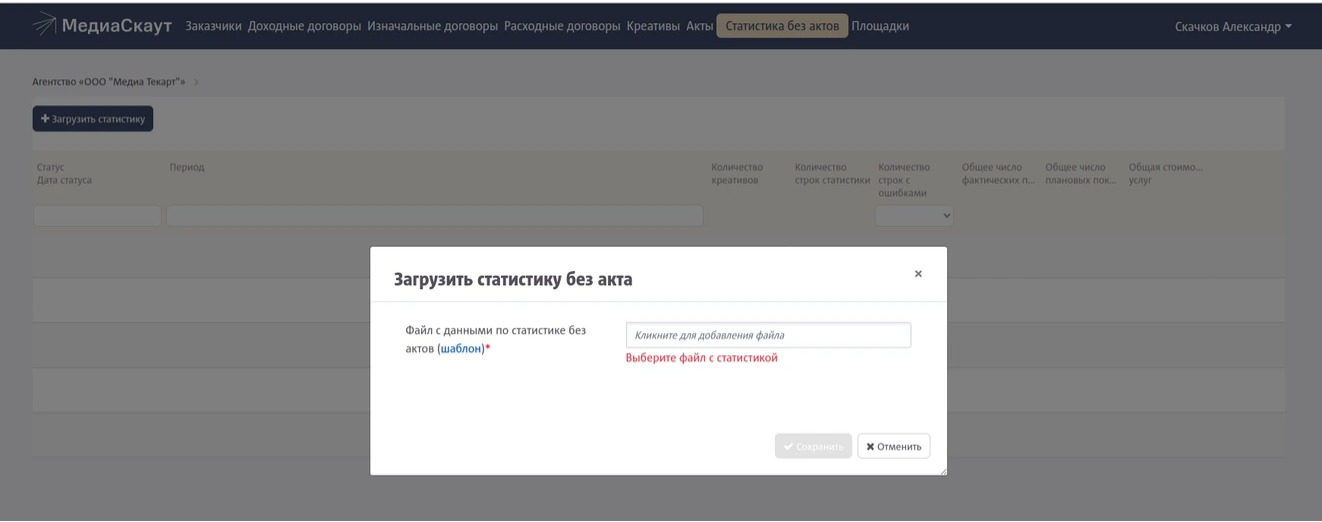
- Скачиваем шаблон файла с данными по креативам, площадкам и статистике показов. Заполняем все поля.

ID договора/ДС	Бюджет (id креатива ОРД)	Тип площадки	Принадлежит агентству	Название сайта (блог) или приложения или иные способы адресации	URL площадки или приложения в СТОБ	Количество показов фактическое	Количество показов по акту	Даты показов фактические	Даты показов по акту	Стоимость оказанных услуг*	Стоимость единицы оказания услуг*	Признак НДС
Строка	Строка	Варианты: сайт, приложение, УС	Флаг	Строка	Строка	Число	Число	Список дат и интервалов дат	Список дат и интервалов дат	Число	Число	Флаг
CT01p1guaVkeryND3i3Xlcg	Pb3XmB	сайт	нет	aiuto.ru	https://aiuto.ru/	200 000	200 000	01.09.23-30.09.23	01.09.23-30.09.23	20 000,00 Р	100,00 Р	Да
CT01p1swaVrrthyND4i4Xlcg	Pb3XmBtzs	сайт	нет	aiutopost.ru	https://aiutopost.ru/	200 000	200 000	01.09.23-30.09.23	01.09.23-30.09.23	20 000,00 Р	100,00 Р	Да
CT01p1guaVkeryND3i3Xlcg	Pb3Xm	сайт	нет	drive2.ru	https://www.drive2.ru/	200 000	200 000	01.09.23-30.09.23	01.09.23-30.09.23	20 000,00 Р	100,00 Р	Да

- Загружаем файлы и отправляем данные в ЕРИР.

Самореклама. Отчетность (на примере ОРД Медиаскаут)

• Заходим в раздел «Статистика без актов»



• Выгружаем файл шаблона с данными по статистике без актов.

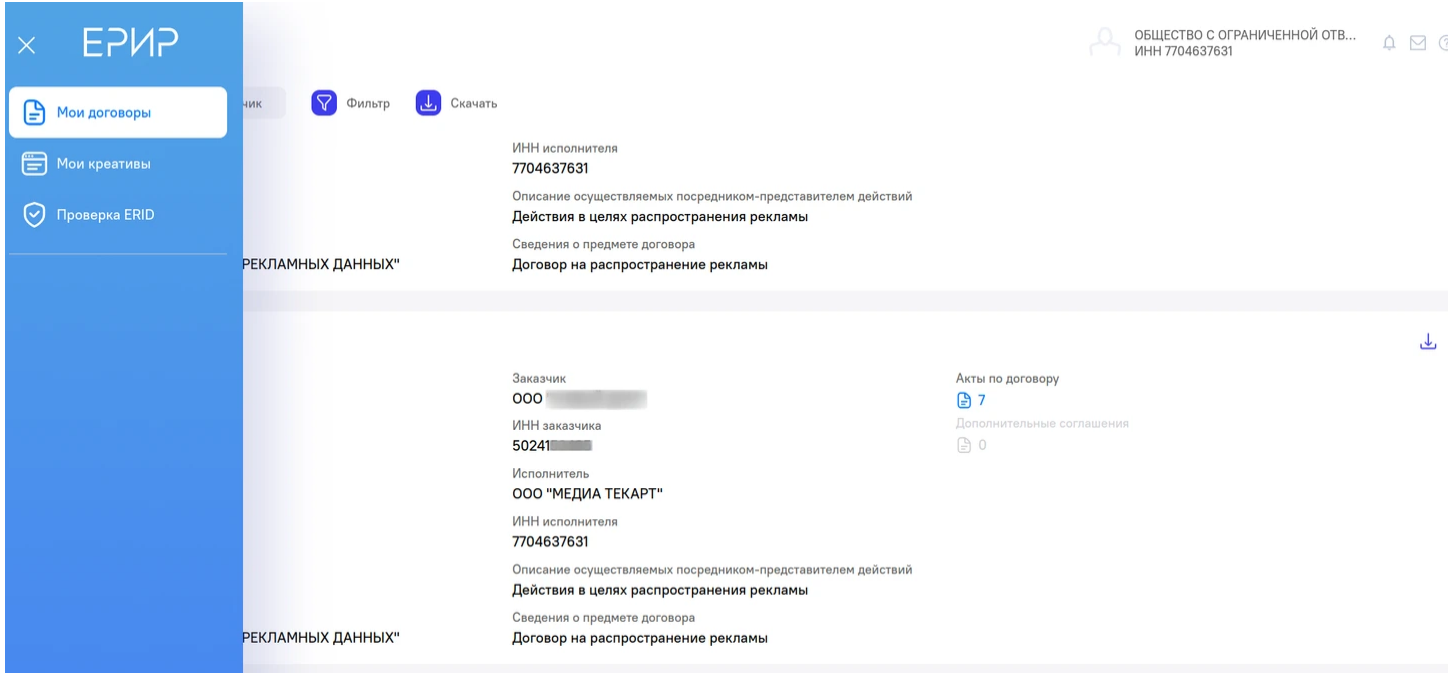
• Заполняем поля. В столбцах «Стоимость» и «Стоимость единицы» указываем ноль.

Перенесите из выгрузки "Креативы" (во вкладке "Креативы")	Укажите тип площадки, где размещался креатив	Если площадка, на которой размещался креатив принадлежит Вам - то "да".	Название сайта (блога) или приложения или иные способы адресации	Ссылка должна начинаться с http:// или https:// и не должна содержать www.google или urlencode. Не обязательно, если тип площадки "Информационная система".	Обязательно указываем именно единицы показов. Если креатив не имеет такой метрики, то ставим тождественную величину (просмотры и т.д). 1. Для не нативной рекламы обязательно равно 0. 2. Для нативной рекламы обязательно равно 0.	1. Для не нативной рекламы больше или равно 0. 2. Для нативной рекламы обязательно равно 0.	Фактические даты креативов	Плановый период показов. Должен начинаться и заканчиваться в одном календарном месяце.	1. Для не нативной рекламы. Значение больше либо равно 0. Но если стоимость единицы равна 0, тоже обязательно равно 0. 2. Для нативной рекламы. Значения обязательно больше 0. 3. Для саморекламы обязательно равно 0.	Стоимость единицы оказания услуги для данного креатива на данной площадке (КОТОРУЮ ВЫ БЕРЕТЕ С ЗАКАЗЧИКА, А НЕ ТА, КОТОРУЮ ПЛАТИТЕ ПЛОЩАДКЕ). Или стоимость единицы оказания услуги, которую вы платите исполнителю. Если деньги списываются за клик, то указывается стоимость клика. Если за показы, то указывается стоимость за 1000 показов. Если за действие, то указывается стоимость за какое-то действие. 1. Для не нативной рекламы больше либо равно 0. 2. Для нативной рекламы строго равно 0. 3. Для договора саморекламы обязательно равно 0.	Признак "с НДС"
Еrid (id креатива ОРД)	Тип площадки	Принадлежит агентству	Название сайта (блога) или приложения или иные способы адресации	URL площадки или приложения в строке	Количество показов фактическое	Количество показов плановое	Даты показов фактические	Даты показов по плану	Стоимость оказанных услуг*	Стоимость единицы оказания услуг*	Признак "с НДС"
Строка	Варианты: сайт, приложение, JS	Флаг	Строка	Строка	Число	Число	Список дат и интервалов дат	Список дат и интервалов дат	Число	Число	Флаг
3543lkdjfhg	сайт	нет	mediascout.ru	https://www.mediascout.ru	13 340	13 340	01.05.23-31.05.23	01.05.23-31.05.23	0	0	Да
Pb3Xm8tzs	сайт	нет	mtsbank	https://www.mtsbank.ru/	11 875	11 875	01.05.23-31.05.23	01.05.23-31.05.23	0	0	Да
Pb3Xm8tzt	сайт	нет	mtsbank	https://www.mtsbank.ru/	11 396	11 396	01.05.23-31.05.23	01.05.23-31.05.23	0	0	Да

• Загружаем файл в ОРД и отправляем в ЕРИР.

Кто и когда должен отчитываться о маркировке рекламы

- Отчитаться статистикой нужно в течение 30 дней, следующих за месяцем, в котором размещалась реклама.
- Ответственность об отчетности лежит на всех участниках рекламной цепочки.
- При этом конечный рекламодатель может делегировать эту обязанность на посредника или на рекламораспространителя, прописав это в договоре.
- Статистикой по креативам может отчитаться только тот, кто получал токен.



**Алескеров Руслан**

руководитель группы рекламы

aleskerov@techart.ru

**Мигулина Елена**

директор практики
интегрированного маркетинга

+7 (495) 790-75-91 #141

migulina@techart.ru

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Продвижение в социальных сетях \(SMM\)](#)
- [Таргетированная реклама](#)
- [Рекламное продвижение в Telegram](#)
- [Performance-маркетинг](#)
- [Контекстная реклама](#)

+7 495 790 75 91

techart.ru

info@techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

