

# Тренды B2B КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА

Анастасия Калинина, редактор, сценарист и переводчик комиксов

[techart.ru](https://techart.ru)

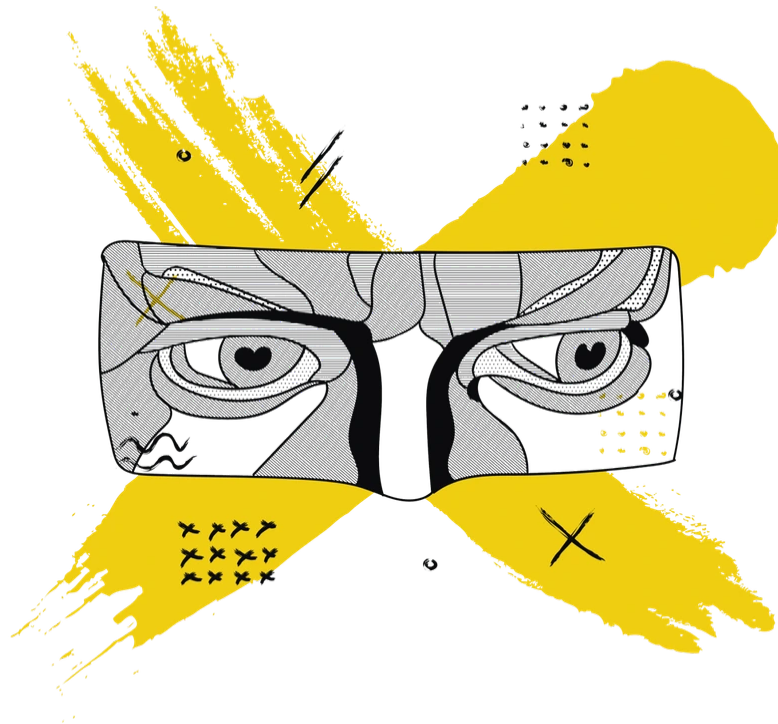
# 4 кита контент маркетинга



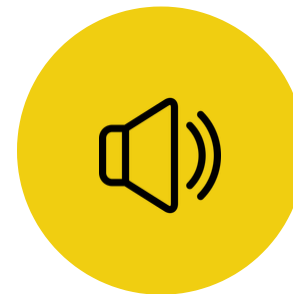
Текст



Видео



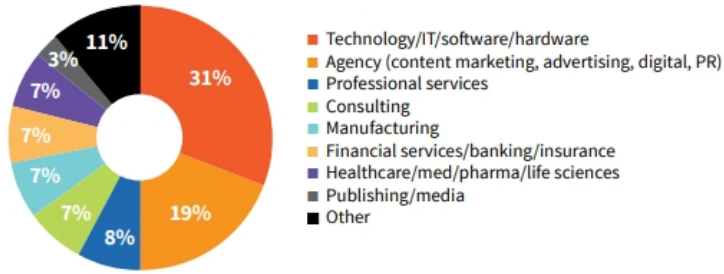
Изображение



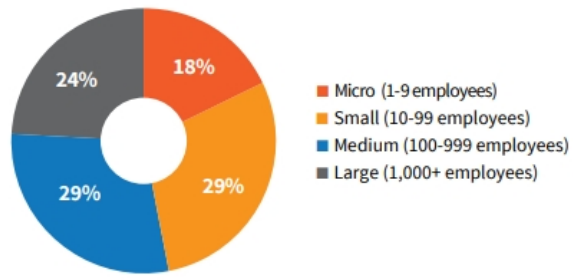
Аудио

# Регионы, сферы бизнеса, размер компании

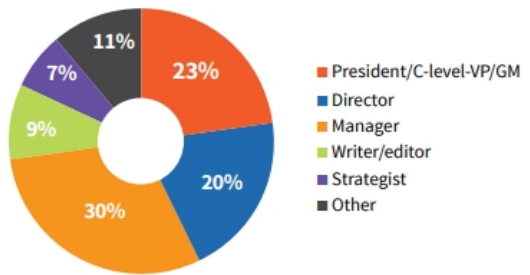
### B2B Industry Classification



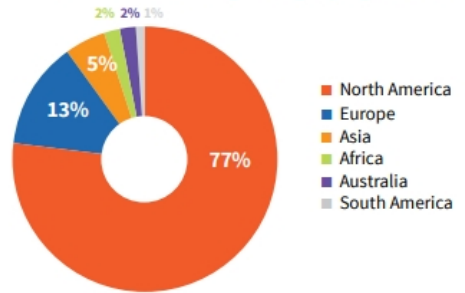
### Size of B2B Company (by Employees)



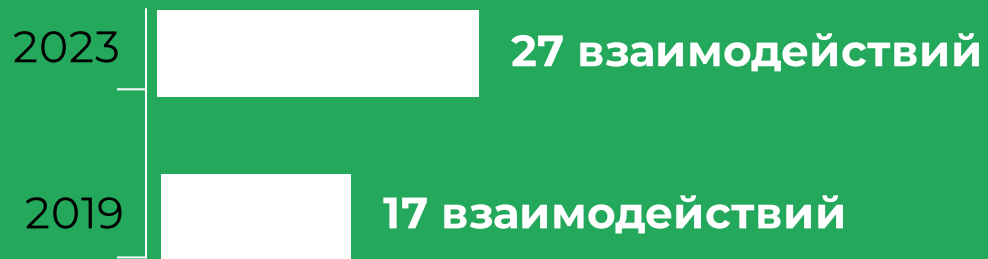
### B2B Role



### B2B Company (by Location)

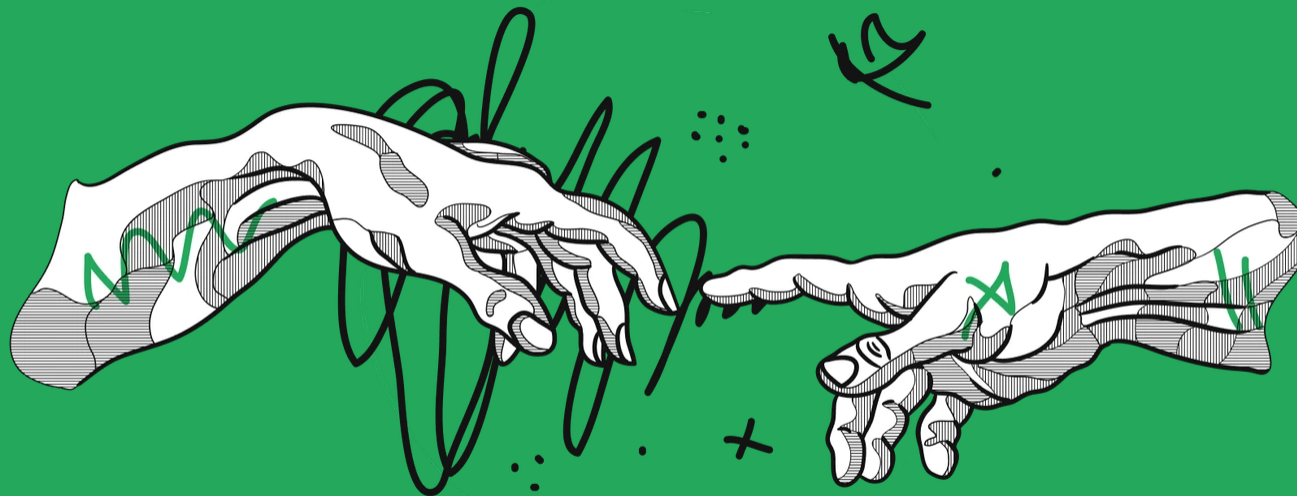


# Количество взаимодействий для покупки в секторе b2b



# 59%

Рост за 3 года



# Платное продвижение сокращается, инвестиции в видео и корпоративные медиа растут

Использование платных каналов



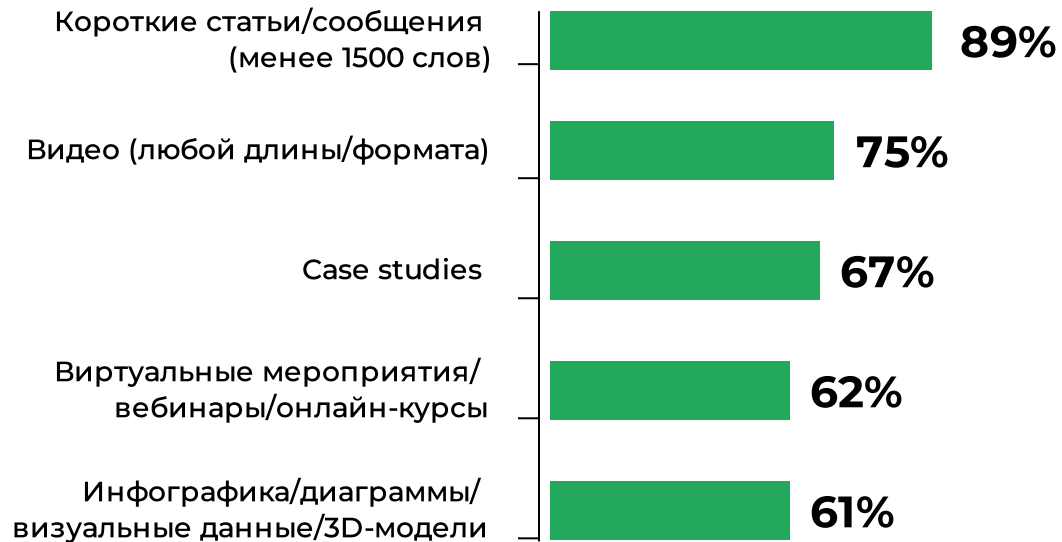
Инвестиции в видео



Инвестиции в корпоративные СМИ



# Наиболее часто используемые виды контент-маркетинга



# Самые востребованные соцсети для b2b

По запросам на продвижение  
у клиентов «Текарт»



ВКонтакте



Telegram



Дзен



## **С топ-менеджментом –**

говорим  
не о содержании,  
а о влиянии  
на бизнес

## **С отделом продаж –**

о стратегии,  
аналитике,  
результатах

## **С экспертами компании –**

о том, почему  
их знания важны  
не только  
для производства,  
но и для  
покупателя



# Три готовых метода продвижения, которые можно задействовать прямо сейчас

**Ньюсджекинг – «новостное пиратство».**  
Включение в информационную волну.

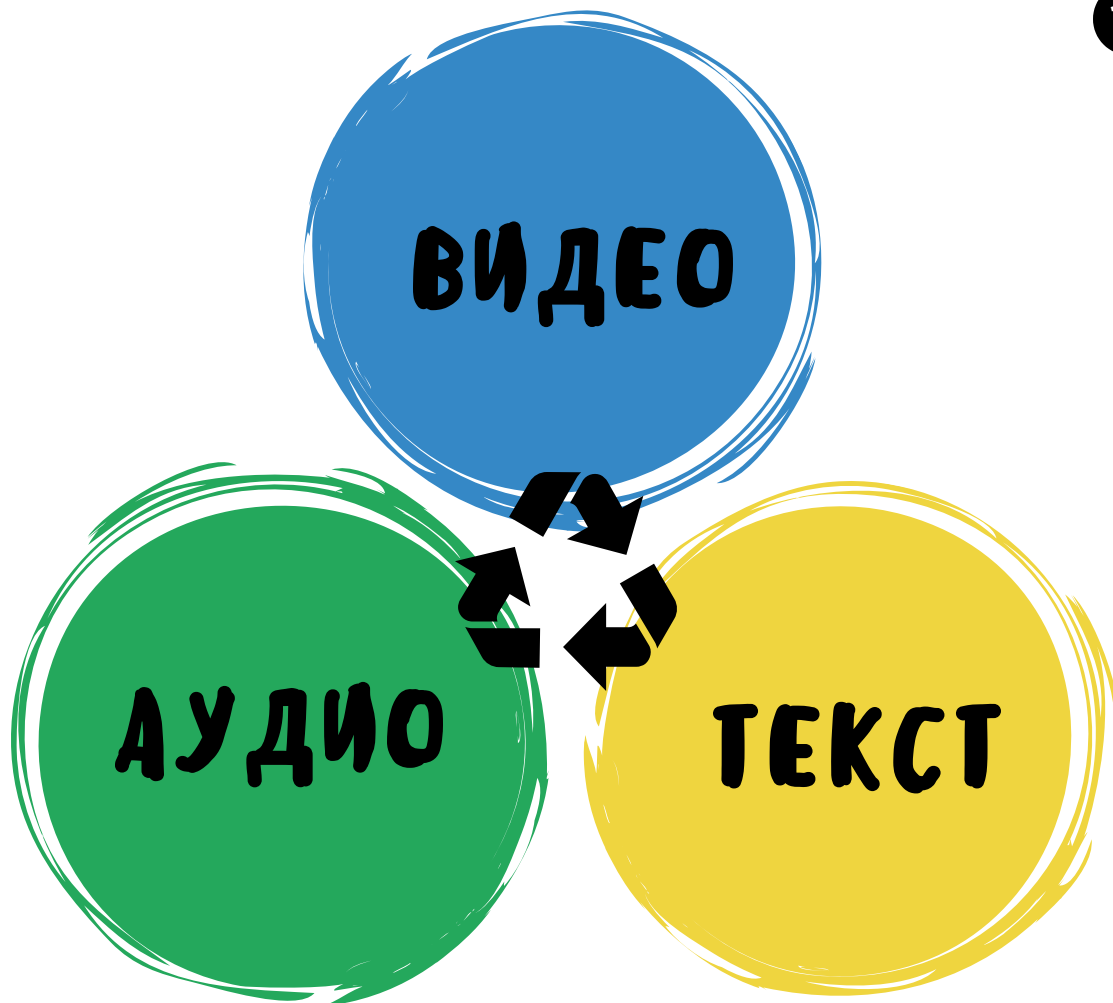
Дано: производство модульного жилья.

Подключаемся: к новостям о реновации Норильска.  
Распространяем комментарии своих экспертов:  
«Необходимый объем жилья при нашей технологии мы можем дать за 2-3-4 месяцев».



# Три готовых метода продвижения, которые можно задействовать прямо сейчас

Повторное использование контента



# Три готовых метода продвижения, которые можно задействовать прямо сейчас

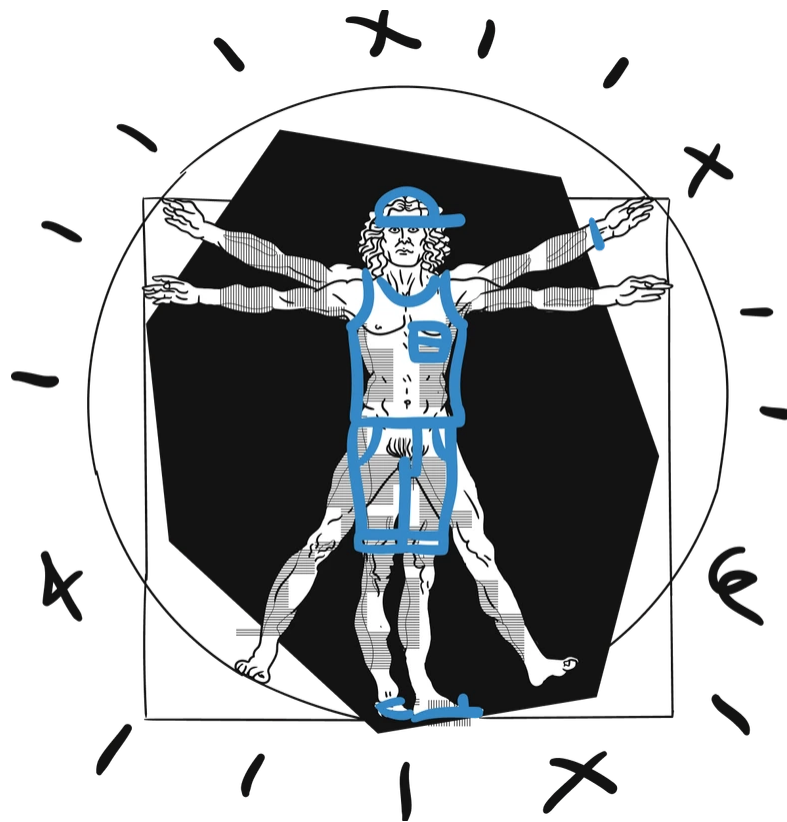
Power page, или «офигенная статья», или «обалденная публикация», или «очумительное руководство»

Суть:

- ▶ Большой объем текста обеспечивает высокое место в выдаче поисковика.
- ▶ Дает не массовый, но неиссякаемый источник трафика.
- ▶ Имеет высокую виральность.

Подводные камни:

- ▶ Сложно произвести
- ▶ Надо регулярно актуализировать и обновлять



# Вопросы? Ответы!

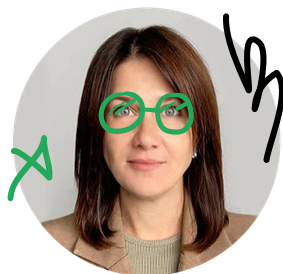
- ✓ Где выгоднее размещать контент?
- ✓ Насколько эффективно открывать канал на RUtube?
- ✓ Стоит ли с таким количеством и возможностями он-лайн встреч, проводить офф-лайн мероприятия?



## Вопросы? Ответы!

- ✓ Какие ресурсы требуются для полноценной работы группы генерации контента? Сколько людей, или денег, или человекочасов, или подрядчиков? Условно для 4 каналов - ТГ, блог в Дзене, блог на сайте и нативные форматы в вертикальных СМИ?
- ✓ Как делать много видео за недорого?
- ✓ Какие ресурсы нужны, чтобы организовать видеопродакшен инхауз?



**Анна Ларина**Руководитель проектной  
команды[larina@techart.ru](mailto:larina@techart.ru)**Анастасия Калинина**Редактор, сценарист  
и переводчик комиксов[kalinina@techart.ru](mailto:kalinina@techart.ru)**Релевантные услуги «Текарт»:**

- Составление контент-плана
- Создание контента, текстов, видео, изображений
- Написание текстов для соцсетей, корпоративных и профильных СМИ
- сторителлинг
- Инфографика
- Производство комиксов

**+7 495 790 75 91**[techart.ru](http://techart.ru)[info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)Интегрированный маркетинг и PR  
[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)Аналитика и бизнес-планирование  
[research.techart.ru](http://research.techart.ru)Дизайн-бюро  
[design.techart.ru](http://design.techart.ru)IT-решения и веб-разработка  
[web.techart.ru](http://web.techart.ru)Фотоагентство  
[photo.techart.ru](http://photo.techart.ru)Работа в «Текарт»  
[hr.techart.ru](http://hr.techart.ru)