



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития

Закон о рекламе: маркировка

2023

1999

techart.ru | promotechart.ru



С 1 сентября 2022 года вступил в силу закон № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе», согласно которому вся интернет-реклама должна быть размечена.

С 1 сентября 2023 года вступил в силу закон, устанавливающий меры административной ответственности за нарушения в сфере учета интернет-рекламы (№ 274-ФЗ от 24.06.2023).

Штрафы за отсутствие идентификатора и отчетности

Непредставление в ЕРИР информации о рекламе, **неполное, недостоверное, неактуальное или несвоевременное предоставление информации:**

- граждане: 10 000 – 30 000 ₽;
 - должностные лица и ИП: 30 000 – 100 000 ₽;
 - юрлица: 200 000 – 500 000 ₽.
- (Ч. 15 ст. 14.3 КоАП)

Распространение рекламы **без идентификатора** или с нарушением требований к его размещению:

- граждане: 10 000 – 30 000 ₽;
- должностные лица и ИП: 30 000 – 100 000 ₽;
- юрлица: 200 000 – 500 000 ₽.

(Ч. 16 ст. 14.3 КоАП)

!!! Закон распространяется на рекламу, показываемую только на территории России.

Законодательство не имеет обратной силы: оно будет применяться к правонарушениям, выявленным после 1 сентября 2023 года. Однако, если реклама продолжает демонстрироваться после этой даты и сделка по ней не была закрыта, она также попадает под действие документа.*

* Ответ представителей РКН в документе.

Реклама или информация?

«Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, **адресованная неопределенному кругу лиц** и направленная на **привлечение внимания** к объекту рекламирования, формирование или **поддержание интереса** к нему и **его продвижение** на рынке»*

* Ст.3 ФЗ «О рекламе».

Маркировке подлежит вся реклама в Интернет, за исключением:

- социальной рекламы;
- объявлений на сайтах TV-каналов и радиопередач, которые дублируются в интернете без изменений по сравнению с первоисточниками;
- рассылки по собственной базе email-адресов и push-уведомления.

Основные признаки рекламы и информации

Признаки рекламы:

- Привлечение внимания потребителей к конкретному товару.
- Выделение определенных товаров среди других на сайте или в социальных сетях.
- Избыточная и эмоционально окрашенная информация об отдельном товаре, призывы приобрести товар, адреса магазинов и пр.

Признаки информации:

- Общая информация о компании, ее деятельности, ассортименте.
- Информация выполнена в едином стиле без выделения определенных товаров.
- Информация нативно встроена в контент.

Точного понятия нет. Каждый случай рассматривается индивидуально.

Информация на своем сайте, в своих группах

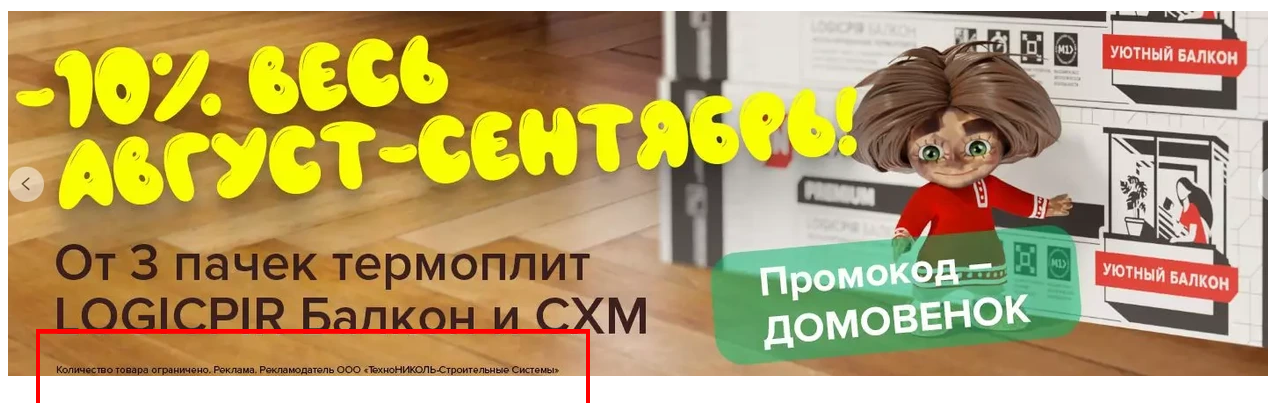
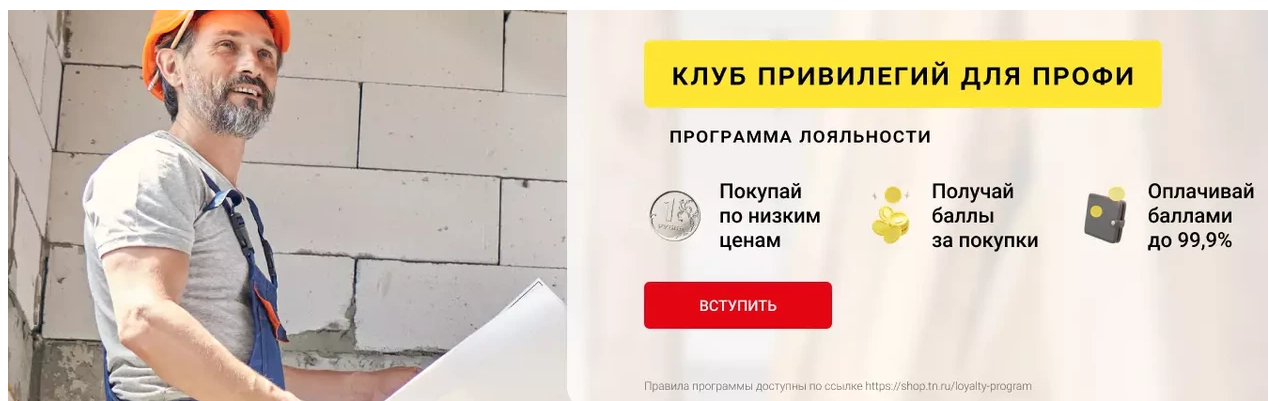
05

1. Материалы о деятельности компании, товарах, акциях, новинках — информация

✓ Не требуется маркировка.

Но!

Например, сквозной баннер, выделяющий 1 продукт, призывающий его купить со скидкой только сегодня и сейчас — может быть воспринято как реклама.

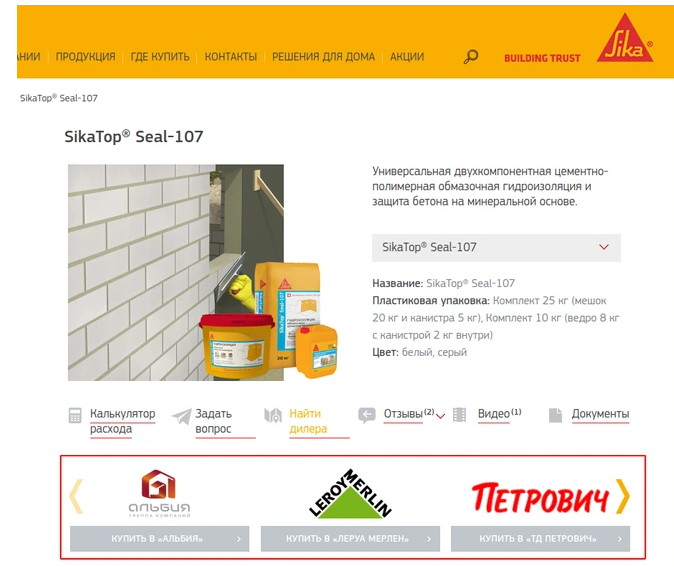
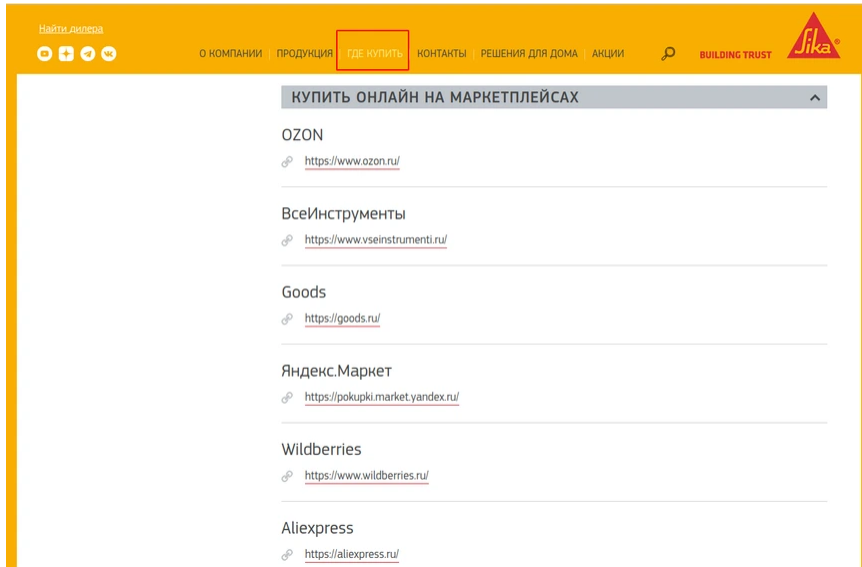


Информация на своем сайте, в своих группах

2. Информация о партнерах

В специальном разделе сайта, в том числе с логотипами компаний, ссылками на их сайты, категоризацией («генеральные», «постоянные» и пр.), но без особого выделения какого-либо одного партнера – информация!

✓ Не требуется маркировка.



Информация на своем сайте, в своих группах

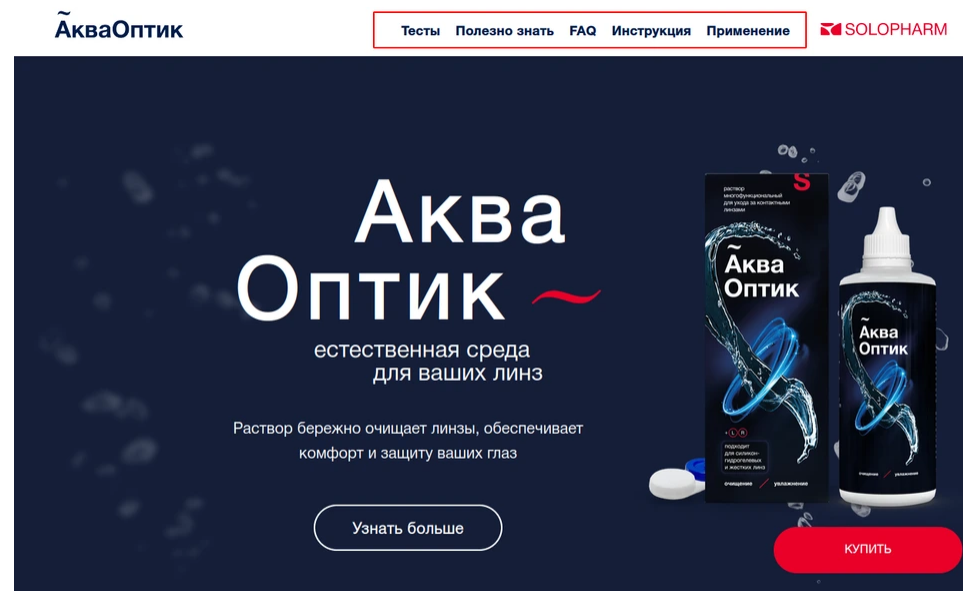
07

3. Сайт одного продукта

Содержит детальное описание, технические характеристики, ответы на вопросы, отзывы, преимущества, акции и другие материалы — информация.

✓ Не требуется маркировка.

Но!
Сайт=баннер — реклама.



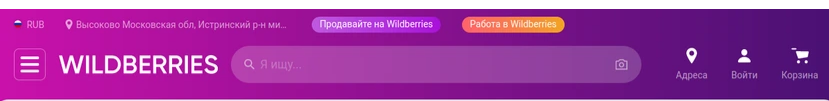
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Информация на сторонних ресурсах

1. «Агрегаторы» (маркетплейсы товаров, картографические сервисы, каталоги сайтов, и т.п.)

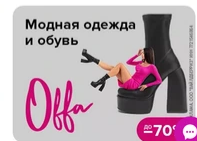
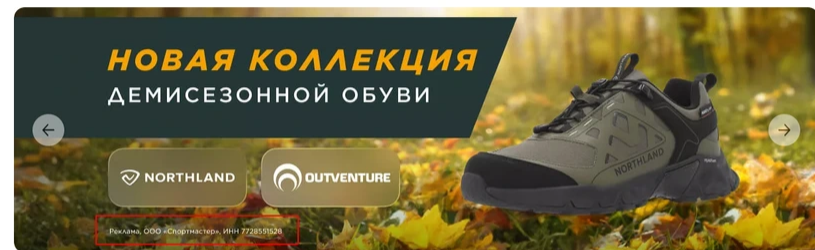
Если информация никак не выделяется среди других — информация.

✓ Не требуется маркировка.



Выделяется товар/услуга среди других — реклама.

☐ Требуется маркировка.



Информация на сторонних ресурсах

2. Реклама в Facebook и Instagram*

✓ Не считается размещенной на территории РФ. Не подлежит маркировке.

3. Публикации у блогеров, в СМИ, на отраслевых ресурсах.

✓ Если инициатива блогера и вы не связаны с ним договорными отношениями — не маркируется.



Если это Ваша инициатива — это реклама и требуется документальное подтверждение и маркировка.

РБК Life Телеканал Pro Инвестиции ВТБ Мероприятия РБК Life РБК Компании ...

Получить Потратить Погулять Посмотреть Полистать Стать лучше Поеть

Техника · 12 сентября, 22:23

Новые iPhone 15 и 15 Pro: подробные характеристики, цены и много фото. Топовый смартфон получил титановый корпус и продвинутую камеру

Apple представила новые iPhone 15 и 15 Pro

Обновлено 12 сентября 2023, 23:36



Apple
Новый iPhone 15 Pro

Компания Apple представила новый смартфон — iPhone 15. Как и прежде, гаджет будет доступен в разных версиях с 6,1- и 6,7-дюймовыми дисплеями. Как базовые, так и самые дорогие варианты, подверглись серьезным техническим изменениям.

Фахверковый дом: как утеплить?

Tags: [logipir](#) [пи-плата](#) [теплоизоляционные плиты](#) [теплоизоляция](#) [термоплита](#) [технониколь](#) [фахверковый дом](#)

Сообщение от articles_admin
02.08.2023

Обзор

При правильном утеплении фахверковый дом будет действительно теплым даже в суровые российские морозы при минимальных затратах на его обогрев. Сегодня существует материал, позволяющий добиться максимального класса энергоэффективности A++.

Это термоплита **LOGICPIR**, о которой мы сегодня расскажем.

Фахверк — это, по сути, каркасная технология. В его основе опорно-балочная система, несущая нагрузку всего здания. Пространство между балками заполняется утеплителем, в качестве которого могут использоваться самые разные теплоизоляционные материалы. В последнее время приобретает популярность метод контрутепления.

Система контрутепления с PIR-плитами

Контрутепление подразумевает создание дополнительного слоя утепления поверх балок каркаса изнутри помещения, чтобы устранить мостики холода и сформировать единый теплоизоляционный контур. Один из вариантов предлагаемых систем утепления выглядит следующим образом: пространство между балками заполняется волокнистым утеплителем, а сверху его дополнительно перекрывают термоплиты LOGICPIR от ТЕХНОНИКОЛЬ. Таким способом достигается максимальная теплотехническая однородность.



source=vashdom&utm_medium=logipir&utm_campaign=logipir&id=UN3KQsCv

* Принадлежат Meta, запрещенной на территории РФ.

Маркировка рекламы

Маркировка должна содержать:

1. Пометка «Реклама». Нельзя использовать другие формулировки типа «спонсорский материал» и т. д.
2. Информация о конечном рекламодателе. Обязательно должно быть указано Юридическое название компании. Дополнительно можно указать ИНН.
3. Каждому креативу должен быть присвоен токен (уникальные цифро-буквенный идентификатор). Токены можно получить у оператора рекламных данных (ОРД).

Пример:

Реклама. ООО «Медиа Текарт»

Реклама. ООО «Компания», ИНН: 7704637631

Получение токена

1. Яндекс.Директ и ВКонтакте выдают токены автоматически, т.к. сами являются ОРД. Требуется указать данные конечного рекламодателя.

2. В остальных случаях — требуется маркировка: 

- выбор ОРД;
- занесение данных: реквизиты компании, рекламораспространителя, договора между вами;
- регистрация креатива и получение токена.

Важно!

Один токен на креатив. Например: баннер+текст+ссылки.

Формат загрузки — любой.

Любое изменение в креативе требует получение нового токена.

Загрузить креативы
к доходному договору

▼ Бронь

Группа креативов* <Новая группа креативов>

Наименование группы* ТГБ от 14.09.23 15/2000

Тип рекламной кампании* СРМ - Оплата за показ

Дата начала

Дата окончания

Форма распространения* Текст + графика

Коды ОКВЭД

Параметры целевой аудитории рекламы

Общее описание объекта рекламирования* Медиа Текст. Реклама вакансий маркетолога 42/1000

Убедительно просим при заполнении следовать рекомендациям ЕРИР. Детали под знаком вопроса

Нативная реклама ☐

Социальная реклама ☐

✓ Сохранить ✕ Отменить

Загрузить креативы
к доходному договору

▼ Креативы

Целевая ссылка* <https://promo.techart.ru/> 25/2000

Нет целевых ссылок ☐

Текстовые данные креатива Топовая вакансия маркетолога в одной из лучших кои 55/20000

Способ загрузки* Загрузка креатива из одного файла

Файл

Загрузка креатива из одного файла

Загрузка креатива (состоящего из нескольких файлов) архивами

Вам нужно загрузить один креатив, состоящий из текстовых данных и одного или нескольких файлов (не архивов). Вы можете добавлять файл(ы) с помощью кнопки [+], или выбирать сразу несколько файлов в одной папке, удерживая shift (или ctrl). Всем текстовым данным и всем файлам будет назначен один общий токен.

+ Добавить креатив(ы) с другой целевой ссылкой

✓ Сохранить ✕ Отменить

Кто должен получать токен?

Любой из участников цепочки: рекламодатель, рекламораспространитель или рекламное агентство.

Важно помнить:

1. Кто получает токен, тот обязательно отчитывается.
2. Рекламодатель может переложить обязанности за маркировку на РА, зафиксировав это в договоре.



Полезные ссылки

[Ст. 18.1 Федерального закона «О рекламе»](#)

[Реестр операторов рекламных данных](#)

[Ответы на вопросы РКН про порядок учета интернет-рекламы](#)

[Круглый стол "Маркировка рекламы в Рунете" с РКН, ОРД, ФНС](#)

[Круглый стол «Практическое применение ст. 18.1 Закона «О рекламе» Ассоциации антимонопольных экспертов, представителей ФАС России, Роскомнадзора, а также бизнес и научного сообщества](#)

[Реклама или информация: мнение ФАС России](#)

[Telegram-канал «Маркировка рекламы \(ЕРИР\): главные новости»](#)



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Мигулина Елена

директор практики
интегрированного маркетинга

+7 (495) 790-75-91 #141

migulina@techart.ru



Алескеров Руслан

руководитель группы рекламы

aleskerov@techart.ru

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Продвижение в социальных сетях \(SMM\)](#)
- [Таргетированная реклама](#)
- [Рекламное продвижение в Telegram](#)
- [Performance-маркетинг](#)
- [Контекстная реклама](#)

+7 495 790 75 91

techart.ru

info@techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru



Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса» t.me/techart_ru