



Консалтинг, цифровая трансформация,  
интеграция бизнес-процессов, маркетинга  
и оргразвития

Программа непрерывного образования «Текарт»

[edu.techart.ru](http://edu.techart.ru)

# АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ И ПРАКТИКА ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГА

31.08.2023

[techart.ru](http://techart.ru) | [promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)

2023

1999

**НОВОСТИ**



## 1. Новый рейтинг магазина в поиске по товарам

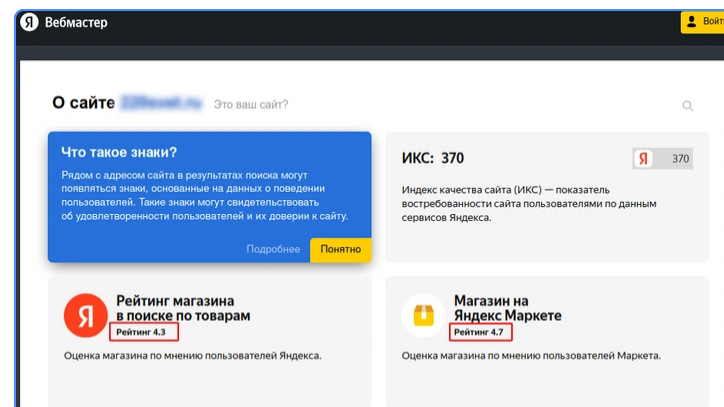
**Ранее** — вывод оценки с Яндекс.Маркет.

**Сейчас** — не зависит от представления на Яндекс.Маркете.

Новая формула учитывает оценки и отзывы, которые пользователи оставляют:

- в Яндекс Браузере;
- на своей Публичной странице.

Если у магазина еще нет оценок, для расчета рейтинга используется только алгоритм-предсказатель на основе машинного обучения.



## 2. Новый инструмент А/В тестирования Varioqub

Можно создавать эксперименты и отслеживать их результаты в разделе «Эксперименты» в аккаунте Метрики.

Для внедрения необходимо только:

- добавить счётчик Метрики;
- добавить код Varioqub на сайт.

	Базовый	Расширенный
Экспериментов одновременно на счётчик	2	100
Метрик для эксперимента (основная + дополнительные)	1+2	1 + 10
Технические флаги (API) в каждом варианте эксперимента	до 2	до 20
Возможность менять состав метрики после запуска	—	да
Расширенная отчётность (MDE)	—	да
Расширенный лимит на обращения к UserSplit	—	да
Фильтрация по клиентским параметрам	—	да
Выгрузка сырых данных через LogsAPI	—	да

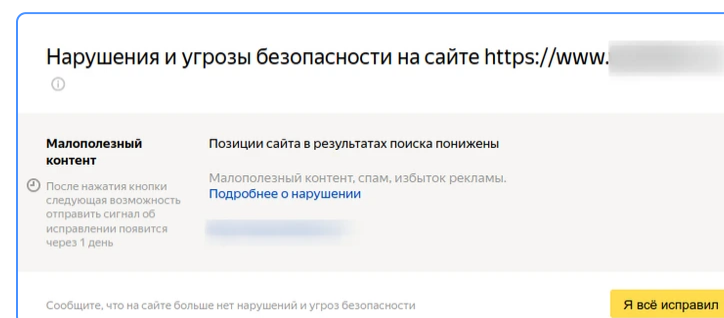
**Выбрать тариф**

<b>Базовый</b> Бесплатные базовые возможности инструмента <a href="#">Перейти в Метрику</a>	<b>Расширенный</b> Стоимость напрямую для enterprise клиентов без консалтинга — от 100 000 с НДС в месяц <a href="#">Оставить заявку</a>
---	--

## 3. Обновление алгоритма Поиска

Если сайт не предлагает оригинального контента, содержит преимущественно скопированную или переписанную информацию с других ресурсов, а также контент с низкокачественным автоматическим переводом текстов на другой язык, — он не соответствует принципам качественного сайта.

Пессимизация за заимствованный, малополезный контент, спам и обилие рекламы.



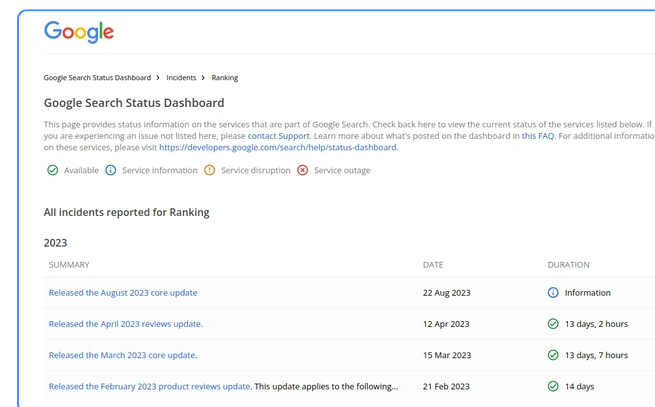
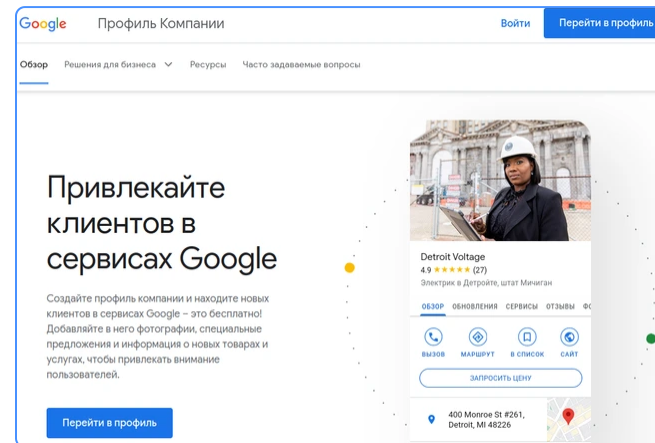
## 1. Возвращение возможностей размещения и корректировки информации в Google Мой бизнес

Основные возможности:

- вид деятельности;
- описание;
- контактная информация (адрес, телефон, сайт, часы работы, оплата и т.д.);
- фотографии;
- отзывы.

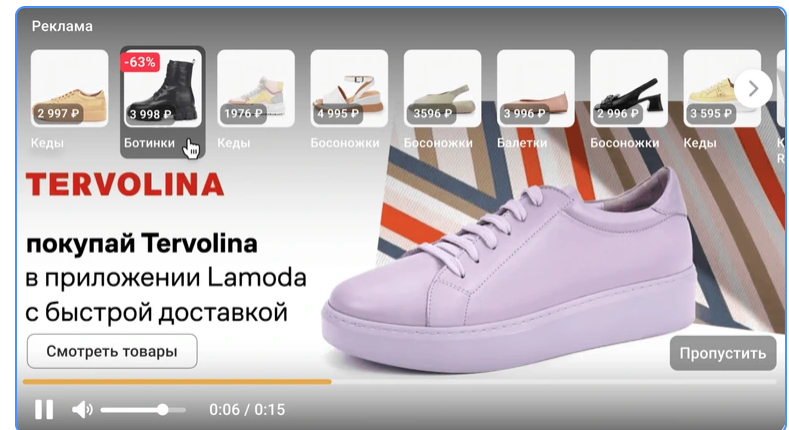
## 2. Обновление основного алгоритма Поиска

Запуск обновления 22 августа 2023г.



## 1. Новый формат рекламы для каталога товаров — Shoppable Ads

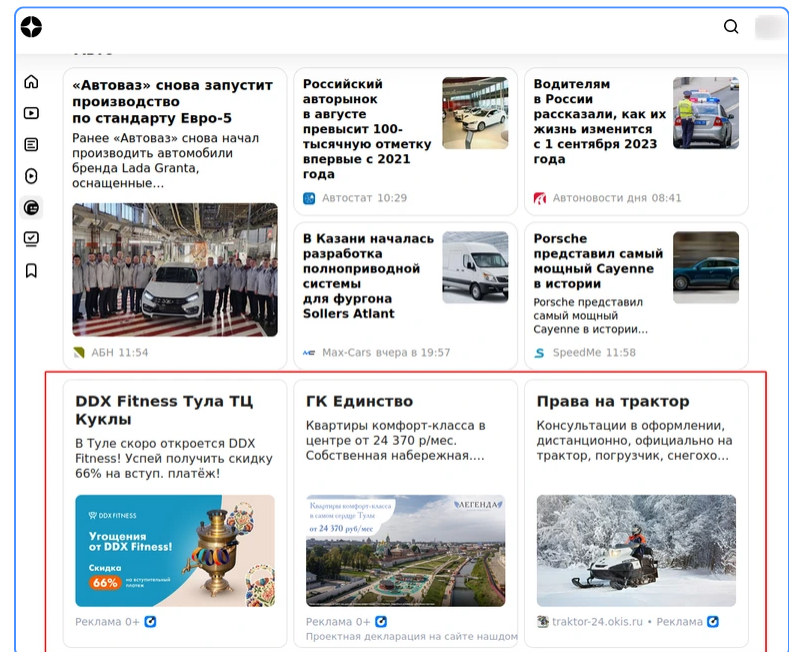
- Позволяет сочетать охватные возможности видеорекламы с увеличением продаж.
- Показ до 20 карточек товаров во время просмотра видео.
- Доступен для продвижения товарных каталогов сайтов, приложений, сообществ ВКонтакте и магазинов на маркетплейсах.
- Транслируется как на десктопе, так и на мобильных устройствах. При клике на карточки потенциальный покупатель попадает на страницу выбранного продукта, где может совершить покупку.



## 2. Снижение требований к минимальному размеру списка пользователей для запуска ретаргетинга

Вместо 2000 теперь от 100 записей.

## 3. Дзен обновил главную страницу и запустил показ рекламы в Новостях



# Telegram

06

## 1. Возможность размещения Stories

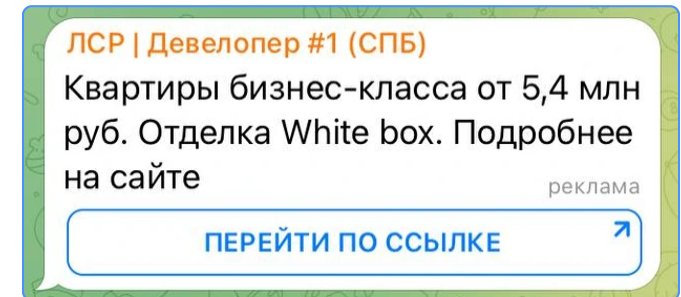
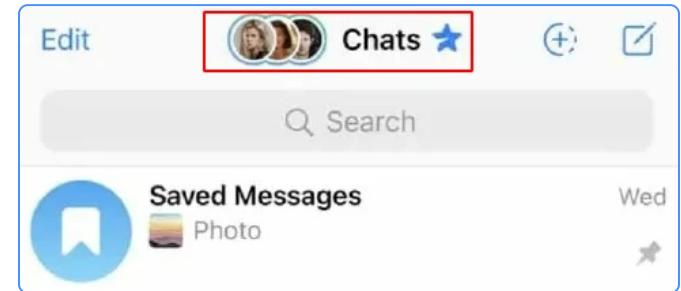
В настоящий момент доступно только пользователям с Premium-аккаунтами.

## 2. Размещение ссылок на сайт при рекламе в Telegram Ads

Ранее пользователя можно было вести только в канал, на пост или чат-бота.

Теперь в качестве целевой страницы можно указывать страницу сайта.

## 3. В Telegram Ads снижен порог входа до 1 500 евро.



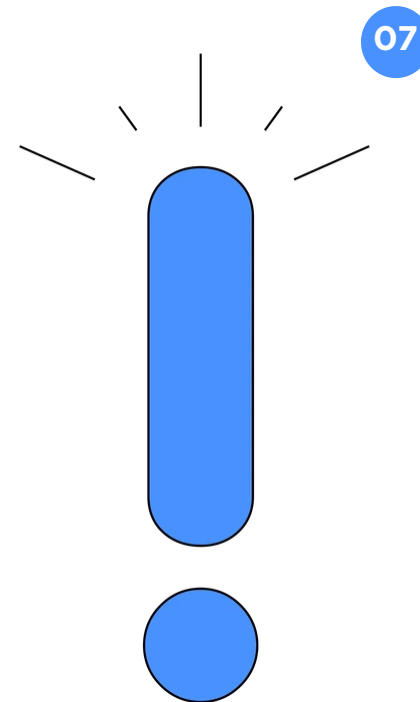
# Важные новости

## 1. Google Analytics 4 (GA4) заменила Universal Analytics

С 1 июля 2023 г. стандартные ресурсы Universal Analytics прекратили обработку новых данных.

## 2. Закон «О рекламе»: введение штрафов за отсутствие маркировки с 1 сентября 2023 г.

- от 10 тыс. до 100 тыс. для физических лиц;
- от 200 тыс. до 500 тыс. для юридических лиц.



**Маркетинговые  
инструменты и решения.  
Кейсы**





# Кейс 1. Dooh реклама

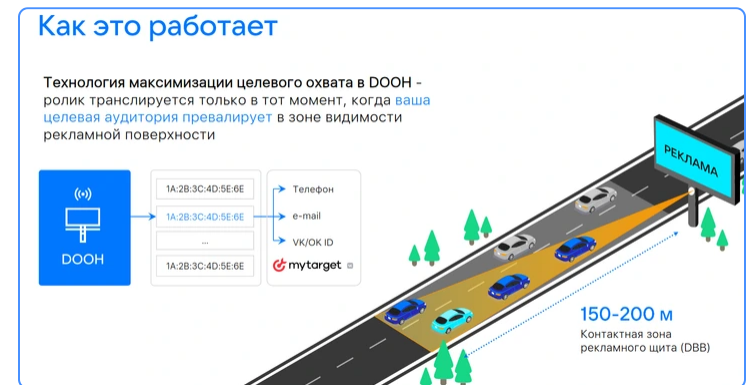
**Клиент:** производитель тепло- и звукоизоляционных материалов.

**Цель:** стимулирование спроса в сезон.

**Инструмент:** DOOH реклама.

## Как работает:

- Показы коротких роликов на цифровых поверхностях (билборды, медиафасады на/внутри помещений) в радиусе 150-200 метров присутствия целевой аудитории.
- Каждая рекламная поверхность оснащена wi-fi радаром, который считывает есть ли целевая аудитория рядом с рекламной поверхностью.
- Целевая аудитория определяется по заданным таргетингам в рекламном кабинете MyTarget.



## Настройки:

**ГЕО:** 4 крупных города, билборды у дороги по пути в строительные магазины, где представлена продукция бренда.

**ЦА:** пол, возраст, интересы.

## Результаты:

- OTS — 1 715 231 контакт с потенциальной целевой аудиторией.
- Цена за 1000 OTS — 105 руб.

## Особенности:

- Позволят дистанционно запускать наружную рекламу и нацеливать ее на вашу ЦА. При этом процент целевой аудитории в трафике может быть небольшим.
- Единственная прямая метрика оценки эффективности — OTS. Но можно дополнительно:
  - собирать mac-адреса и запустить ретаргетинг на эту аудиторию с целью перехода пользователя на сайт;
  - отследить «доходимость» аудитории, которая видела вашу рекламу до точки продаж с помощью wifi ловушек и CRM базы (при условии наличия радаров в конечных точках продаж).



## Кейс 2. Повышение рейтинга в 2GIS

10

**Цель:** повышение рейтинга в картографическом сервисе.

**Стратегия:** работа с текущими отзывами, отключение негативных отзывов от учета в рейтинге.

Если пользователь в течение 5 дней не ответит на уточнение со стороны владельца карточки отзыв «перемещается» в низ и исключается из расчета показателя.

**Важно!** Уточнение пользователь должен разместить именно на площадке (не отправить на email или перезвонить Заказчику).

### Результат:

отключение всего 2 отзывов позволило улучшить показатель на 0,3 балла.



# Кейс 3. Рост числа конверсий простой оптимизацией

**Клиент:** международный производитель кормовых добавок для животных.

## Особенности проекта:

- Сложная структура сайта, невозможно вносить правки.
- Сайт преимущественно с информационным контентом.
- Сложная b2b аудитория (клиенты - крупные оптовики).

**Инструмент:** проведение контекстных рекламных кампаний в Яндекс Директ по названиям продуктов и информационным запросам вида «решение проблемы».

**Проблема:** снижение числа конверсий.

**Задача:** повысить количество обращений с рекламы и снизить их стоимость.

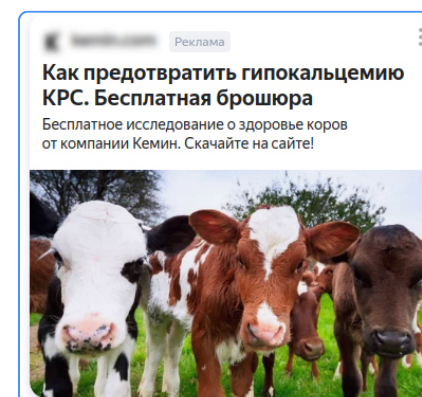
## Решение:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <p>—</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• расширяли семантическое ядро по текущим направлениям;</li> <li>• добавляли более широкие запросы под специалистов-зоотехников, пытаясь попасть именно в ЦА;</li> <li>• тестировали показы по интересам и сайтам конкурентов в качестве таргетинга.</li> </ul> | + | <ul style="list-style-type: none"> <li>• выделили в отдельную группу информационные запросы;</li> <li>• изменили посадочную страницу;</li> <li>• в объявлениях изменили объект рекламирования с продуктов-препаратов на информационные брошюры (пользователи, переходя по объявлению на сайт, уже знали, что их ожидает).</li> </ul> |
|---|---|--|

## Результаты:

- количество отправленных форм обращений выросло более чем в 5 раз.
- цена обращения снизилась на 62%.
- % конверсии вырос почти в 3 раза.

Целевая аудитория для принятия решения не будет искать информацию (совершать даже 2 дополнительных клика).



**Мигулина Елена**директор практики  
интегрированного маркетинга

+7 (495) 790-75-91 #141

[migulina@techart.ru](mailto:migulina@techart.ru)**Релевантные услуги «Текарт»:**

- [Поисковый маркетинг](#)
- [Продвижение в социальных сетях](#)
- [Рекламные активности](#)
- [Brand Lift](#)
- [Веб-аналитика](#)

**+7 495 790 75 91**[techart.ru](http://techart.ru)[info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)Аналитика и бизнес-планирование  
[research.techart.ru](http://research.techart.ru)Интегрированный маркетинг и PR  
[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)Дизайн-бюро  
[design.techart.ru](http://design.techart.ru)IT-решения и веб-разработка  
[web.techart.ru](http://web.techart.ru)Фотоагентство  
[photo.techart.ru](http://photo.techart.ru)Работа в «Текарт»  
[hr.techart.ru](http://hr.techart.ru)Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса» [t.me/techart\\_ru](https://t.me/techart_ru)