



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития

Программа непрерывного образования «Текарт» edu.techart.ru

Развитие цифровой культуры персонала — кейс-метод

24.08.2023

techart.ru

2023

1999

Наш опыт в Employee Experience и HR-Tech

Наши инсайты

12.2022



Библиотека кейсов цифровой трансформации — кейс-метод развития навыков и насмотренности персонала

11.2022



Сервисы и технологии для цифровизации рабочих процессов

06.2022



Редизайн лидерства

01.2022



Построение обучающей экосистемы для адаптации компании к переменам

12.2020



Человеческий капитал — необходимое условие экономического развития

09.2020



Организационный дизайн: традиции vs инновации

06.2020



Employee Experience в эпоху коронакризиса

01.2020



Digital skills — классификация, подход к развитию цифровых навыков персонала

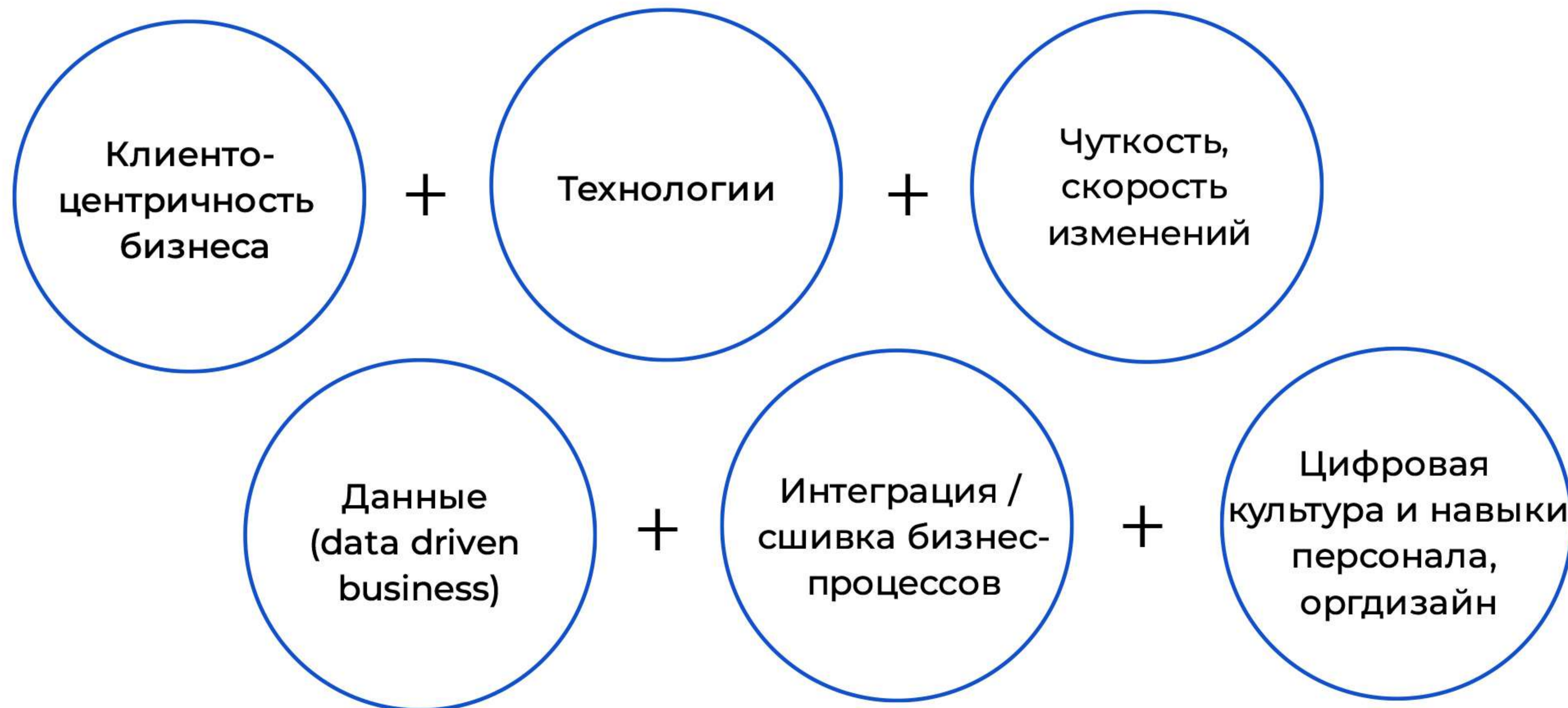
Наши клиенты в области услуг оргразвития

techart.ru/services/hr



Цифровая трансформация бизнеса

- Что такое трансформация бизнеса?
- Почему мы заговорили об этом сейчас?
- ЦТ окружает со всех сторон
- Digital transformation is not just about technology - it's about people.





Из 2 900 IT-руководителей из разных стран, опрошенных Equinix весной 2022 года, 61% назвал кадровые проблемы и дефицит навыков главным препятствием для цифровизации и технологического прогресса.

- недостаточная цифровая грамотность персонала;
- необходимость наработки у персонала новых навыков и опыта, связанных с работой с данными и цифровыми технологиями;
- быстрое устаревание профессиональных навыков;
- изменение форм сотрудничества, необходимость прозрачной совместной работы;
- необходимость преодоления старых привычек и недоверия к решениям на основе данных;
- опасения по поводу грядущей ненужности, по поводу изменения ролей, большей ответственности, самостоятельности;
- дефицит кадров, трудности с внешним наймом;
- недостаток проактивного, инновационного мышления;
- разные формы трудоустройства и занятости;
- неумение работать в кроссфункциональных командах.

Корпоративная культура



Gartner®

Gartner включает корпоративную культуру в перечень четырех ключевых компонентов цифровой трансформации наряду со стратегией, операционной и технологической моделью.



McKinsey&Company

33% компаний назвали основным барьером на пути к цифровой трансформации их корпоративную культуру, которая не способна поддерживать изменения и развитие сотрудников в нужном направлении.



рwc

Сотрудники также осознают дефицит навыков для выполнения повседневных обязанностей или повышения по службе, 77% из них готовы получать новые знания или полностью переучиваться.



LinkedIn

79% компаний уверены, что обучить своих сотрудников дешевле, чем нанять новых

Трансформационная корпоративная культура



Корпоративная культура есть всегда, даже если вы ей не занимаетесь.

Что важно для трансформационной культуры:

- осознанность и понимание, зачем компании нужна цифровизация;
- развитая система внутренних коммуникаций и обратной связи;
- реальная готовность компании внедрять инновации;
- понимание важности и необходимости постоянного обучения и развития.



Что поддерживает:

- принятие рисков;
- терпимость к ошибкам;
- высокая скорость принятия решений;
- гибкость сроков и показателей эффективности;
- демократичные отношения;
- уважение к различным мнениям;
- поощрение экспериментов;
- развитие внутреннего предпринимательства;
- лидерство вместо силового руководства.



Что мешает:

- страх наказания;
- токсичные отношения;
- демонстративное проявление силы руководителя;
- непродуктивное общение;
- нездоровая конкуренция;
- имитация применения современных инструментов.

Цифровизация снизу



Инновации идут
сверху от
руководства



Обучением охватывается
недостаточный процент
людей для изменения
цифровой культуры



Люди видят точки роста
на своем рабочем месте



Компаниям не хватает
встречного движения
снизу



Контакт с новой
информацией должен
быть длительным для
изменения культуры



Библиотека кейсов по цифровой трансформации «Текарт»

2017 год запуска библиотеки

5000 общее число кейсов

40% российских

60% зарубежных

+50 новых кейсов в месяц

[Библиотека кейсов по цифровой трансформации «Текарт»](#)



Демонстрационные кейсы

дата	название кейса	заказчик
10.01.2023	ИИ решение для обнаружения дефектов ткани на хлопчатобумажном комбинате	Тейковский хлопчатобумажный комбинат
21.07.2022	Система контроля установок холодильного оборудования (СКОХО) на основе IoT-платформы InOne	X5 Group
14.07.2022	Тестирование перчаток SenseGlove Nova для VR-обучения сборке автомобилей	Volkswagen Commercial Vehicles
06.05.2022	Проект "Цифровой анализатор изображений зерна"	Нордголд
25.04.2022	Автоматизированная инспекция автомобилей Range Rover на наличие внешних дефектов с помощью машинного зрения	Jaguar Land Rover
19.04.2022	Использование фотографий 360° для улучшения видимости работ на строительных площадках Kajma	Kajma
01.02.2022	Автоматизация логистики хлебокомбината с помощью решения АСУ ТП "Весовой поток"	Хлебокомбинат, р. Башкортостан
21.01.2022	Развертывание системы энергоменеджмента на базе облачных технологий на предприятиях "Шнейдер Электрик"	АО "Шнейдер Электрик"
06.12.2021	IoT-мониторинг позиционирования персонала в цехе по производству фосфорной кислоты АО "Алатин"	Фосагро
11.10.2021	Пилотный проект по внедрению системы проверки качества поверхностей холодильников Miele на основе 5G и машинного зрения	Miele
08.10.2021	Baker Hughes разработала и внедрила систему для предельного обслуживания насосного оборудования для заправки жидкостей при ГРП	Baker Hughes
29.09.2021	Использование ИИ для прогнозирования набора прочности бетона при расширении аэропорта Лондон-Сити	BAM Nuttall
23.09.2021	Преобразование швейной фабрики HUGO BOSS Izmir в "умное" производство	Hugo Boss Izmir
20.09.2021	Использование цифрового шита при организации строительных работ рядом с железной дорогой	KiwiRail, Downer, CablePrice, Stech Construction Syst
15.09.2021	Мониторинг поврежденной лопастей ветряных турбин с помощью анализа их акустической ситуации	Ping Services

Кейс #1

Проект по снижению пищевых отходов в магазине за счет динамического ценообразования

Компания: Cheeseade, Price Lab

Страна: Южная Корея

Начало проекта: 2022 год

Идея: ежечасное обновление цен на продукты в круглосуточном магазине, основанное на таких параметрах, как срок годности, остаток на складе и спрос.

В магазине используются электронные ценники, подключенные по технологии Visible Light Communication (VLC) для установки минимально возможной стоимости продуктов. Ценники получают кодированные данные об актуальных изменениях цен, полученных из штаб-квартиры Cheeseade.

По словам Cheeseade, их технологии позволили снизить уровень утилизации более чем на 60% и коэффициент окупаемости инвестиций в их технологию на 30% выше, чем у типичных круглосуточных магазинов без персонала.

[Ссылка на кейс](#)



Мониторинг повреждений лопастей ветряных турбин с помощью анализа их акустической сигнатуры

Компания: Ping Services

Страна: Австралия

Начало проекта: 2018 год

Идея: мониторинг акустической сигнатуры лопастей ветряных турбин с целью обнаружения повреждений.

Ping Monitor - это не требующее обслуживания устройство, работающее от аккумулятора, которое крепится непосредственно к металлической башне турбины с помощью магнитов.

Его аккумулятор заряжается от встроенной солнечной панели. После установки «интеллектуальный датчик прослушивания» (микрофон, подключенный к встроенному ARM-процессору) начинает записывать звук, который издает турбина при вращении, создавая в течение первых двух недель «акустическую базу».

После определения нормальных звуковых характеристик турбины, Ping Monitor начинает прослушивать звуковые аномалии, которые могут указывать на повреждения лопастей, связанные с обычным износом, а также сколы, ямы, трещины и отверстия, вызванные ударами молнии и другими причинами.

Используя опции оповещения, оператор сети или ветропарка может быть проинформирован, когда турбина показывает признаки повреждения выше выбранного порога.

[Ссылка на кейс](#)



Монетизация цифровых 3D-печатных запчастей для автобусов Daimler

Компания: Daimler Buses, Farsoon Technologies, Wibu-Systems

Страна: Германия

Начало проекта: 2022 год

Идея: изменение бизнеса традиционных запчастей для автотранспорта за счет использования 3D-печати.

Daimler Buses в сотрудничестве с Farsoon Technologies и Wibu-Systems открыли на сервисном портале OMNIplus интернет-магазин по продаже лицензий на 3D-печать автомобильных запчастей владельцам и операторам автобусов Daimler и Setra.

Файлы продаются в виде зашифрованных загрузок, а покупатель получает лицензию на использование для предварительной печати и лицензию на фактическую печать, которая позволяет печатать столько копий, сколько оплатил покупатель.

[Ссылка на кейс](#)



Замена роликовых конвейеров на умный парк AMR на производстве одежды

Компания: Bespoke Manufacturing Company (BMC)

Страна: США

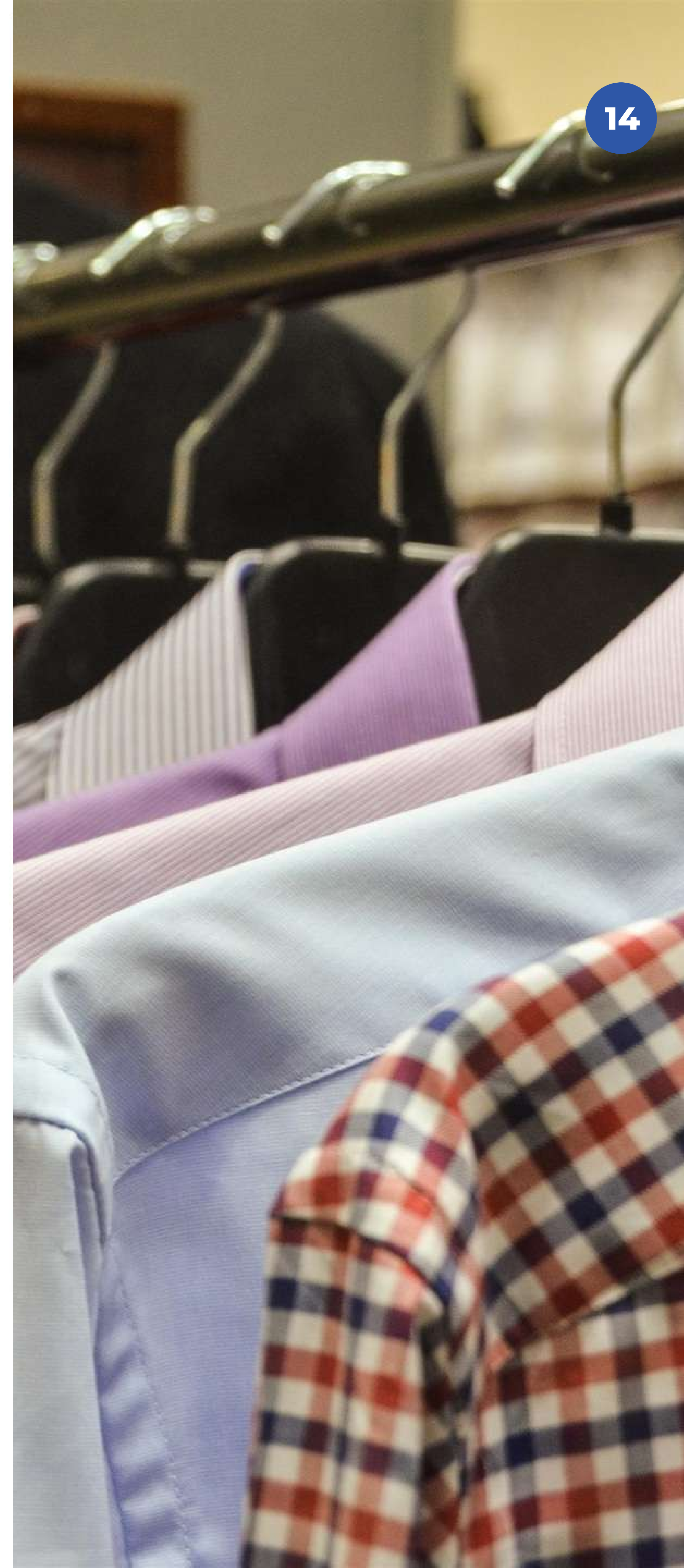
Начало проекта: 2022 год

Идея: разовое производство одежды и изделий домашней моды по требованию.

На фабрике установлен цифровой принтер Presto S Max компании Kornit, который подает материал на несколько цифровых резаков Gerber Z1. Далее комплекты деталей одежды отправляются на 120 новейших электронных швейных машин Juki с помощью парка автономных мобильных роботов Fetch Robotics AMR Freight 100 вместо использования конвейерных лент. Производительность завода составляет более пяти готовых изделий в минуту.

Разработка моделей одежды осуществляется через партнерский веб-портал iCreate.fashion, где обеспечивается круглосуточная видимость в реальном времени запуска в производство, процесса производства и состояния запасов.

[Ссылка на кейс](#)



Отслеживание поведения покупателей в розничных магазинах с помощью данных компьютерного зрения, мобильных телефонов

Компания: SPAR International

Страна: Великобритания

Начало проекта: 2020 год

Идея: отслеживание поведения покупателей в торговом зале и превращение этого опыта в онлайн данные.

Компания VisionR это ирландский стартап, который разработал решение на базе компьютерного зрения и машинного обучения для обычных розничных магазинов для отслеживания поведения покупателей в торговом зале и превращения этого опыта в онлайн данные.

Для анализа решение собирает три типа метрик. Визуальные метрики, которые собираются с помощью видеоаналитики, включают маршруты, профили покупателей (возраст и пол), группы покупателей, поведение и вовлеченность в товар. Мобильные метрики, собираемые на основании включенных телефонов покупателей, включают продолжительность шоппинга, возвраты (лояльность), определение соотношения новых vs лояльных покупателей. Кассовые метрики включают количество транзакций в час, коэффициент конверсии в продажи, информация о покупках в чеках (корзинах покупателей), среднюю стоимость чека.

Решение VisionR Scout было развернуто в нескольких ирландских магазинах SPAR в 2020-2021 годах. На основе данных, собранных с его помощью, в частности, были реализованы два проекта: «Оценка вовлечения в рекламные акции» и «Редизайн магазина с использованием данных о покупателях».

[Ссылка на кейс](#)



Автоматизированное страхование от задержки рейса на блокчейне

Компания: AXA Group

Страна: Франция

Начало проекта: проект начат в 2017 году, закрыт в 2019

Идея: страхование риска задержки авиарейса на блокчейне.

AXA Group — французская страховая и инвестиционная группа компаний. В период с 2017 по 2019 год компания предлагала Fizzy - первое на рынке решение по страхованию риска задержки авиарейса на блокчейне.

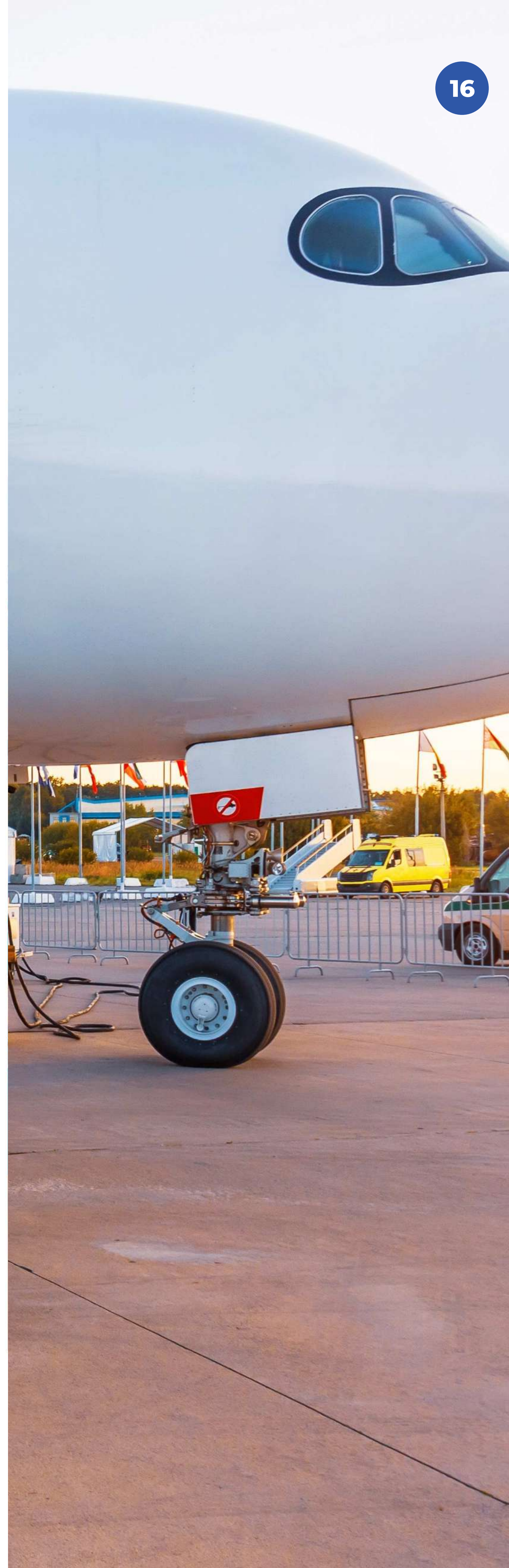
Fizzy - это полностью автоматизированный полис параметрического страхования от задержки рейса, который работал на блокчейне Ethereum.

Сумма возмещения устанавливалась в процессе покупки и сообщалась до того, как клиент совершает покупку. Смарт-контракт связан с глобальными базами данных воздушного движения, поэтому, как только наблюдается задержка рейса более чем на два часа, компенсация наступала автоматически.

Через год после запуска Fizzy зарегистрировал почти 11 000 договоров и выплатил компенсации только около 100 клиентам. По словам представителя компании: «Первый продукт Fizzy не достиг своих коммерческих целей, в частности, потому, что рынок еще не проявил достаточного аппетита к этому продукту, и мы пока не нашли подходящих каналов распространения».

Осенью 2019 года проект был закрыт.

[Ссылка на кейс](#)





Представляем платформу развития корпоративной культуры через кейс-курсы


casestudy.techart.ru

Демо курсы

Ознакомительный курс по 3D-печати

Курс посвящен 3D-печати — цифровому процессу производства деталей и объектов, с помощью послойного добавления материала в соответствии с цифровой трехмерной моделью.


Демо-курс

A blue wireframe illustration of several 3D printed mechanical parts, including a long threaded rod and a smaller cylindrical component, set against a blue background with white starburst icons.

Ознакомительный курс по IoT

Цель курса заключается в быстром знакомстве с основными понятиями и концепциями применения интернета вещей в промышленности и бизнесе, основными рисками и сложностями.

Демо-курс

An abstract graphic for IoT with a cyan background, featuring purple and white geometric shapes, starbursts, and a grid pattern.

Цифровые технологии в ритейле

Цель курса заключается в быстром знакомстве с основными технологическими направлениями цифровой трансформации в сфере розничной торговли.

Демо-курс

An abstract graphic for digital retail with a yellow background, featuring purple starbursts, a grid pattern, and a crescent moon shape.

Если нужно «собрать» кастомный кейс-курс



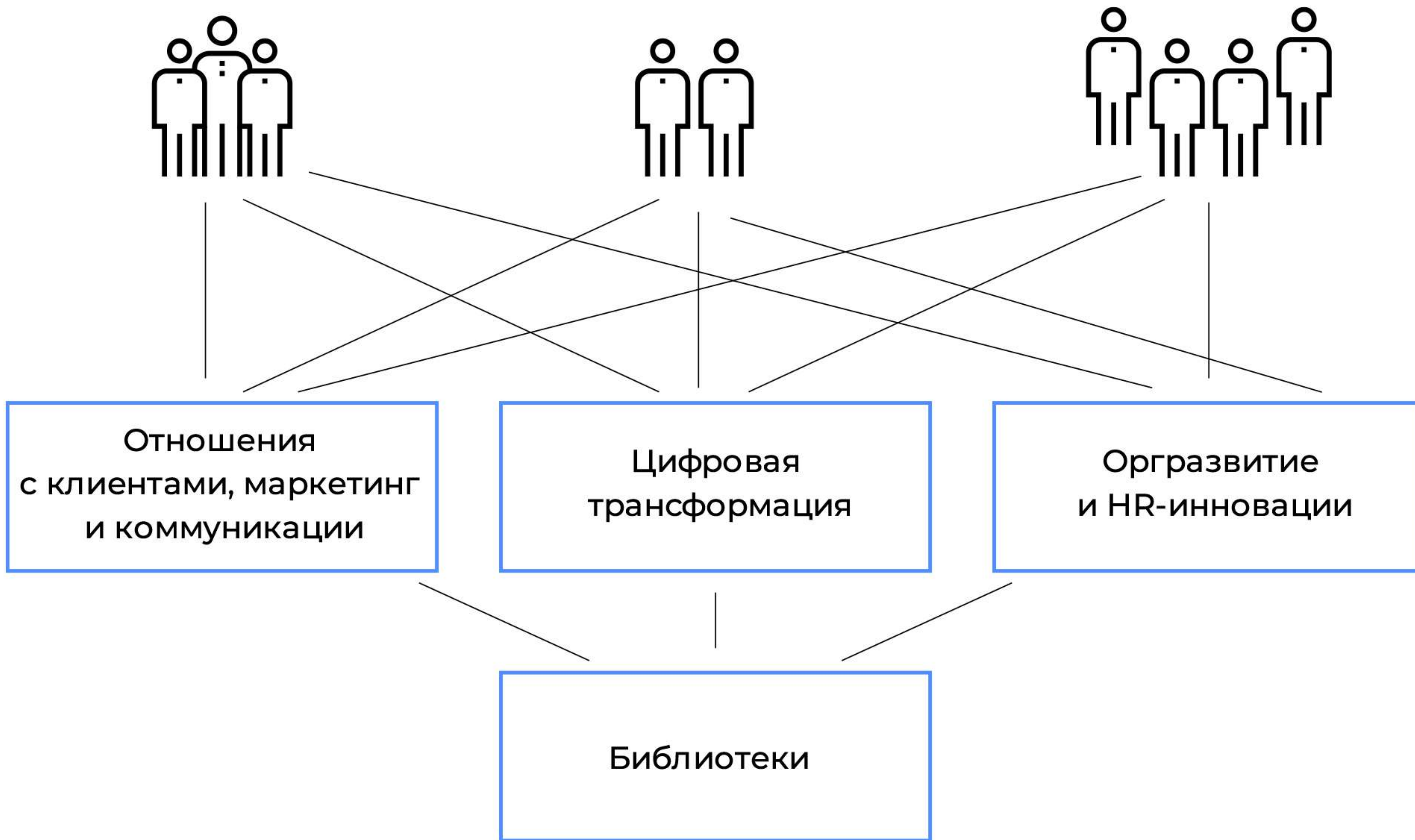
Какая тема/
направление



Для каких
сотрудников



Какая глубина
теории и кейсов



Формирование индивидуальной программы

- отраслевая направленность;
- технологии, тренды, методики;
- внутренняя ЦА (менеджмент разного уровня, функциональные вертикали, массовый охват);
- долгосрочность программы (1 - 12 мес);
- объем теоретической части;
- кол-во кейс-курсов и их глубина (кол-во кейсов);
- сложность кейсов;
- использование практики Заказчика.

Примеры индивидуальных программ

- 1.** Энциклопедия цифровизации производства. Работающие российские и мировые решения.
(массовый производственный персонал)
- 2.** Редизайн лидерства. Мультимодальный цифровой руководитель.
(руководители среднего и высшего звена производственное холдинговое предприятие)
- 3.** Цифровизация торговой точки - инновационная практика retail
(руководители магазинов крупной сети)
- 4.** Лучшие отраслевые цифровые практики лидеров металлургической отрасли
(молодые сотрудники, дополнительный модуль программы «Кадровый резерв»)
- 5.** Искусственный интеллект - что уже реально работает, и чего ждать в будущем
(выделенные сотрудники разных функций)

**Илья Никулин**

Генеральный директор

nikulin@techart.ru**Бобров Владимир**

Руководитель практики «Цифровая трансформация»

bobrov@techart.ru**+7 495 790 75 91**techart.ruinfo@techart.ru**Релевантные услуги «Текарт»:**

- [Формирование программ и платформа развития корпоративной культуры](#)
- [Консалтинг в области орг. развития и ЕХ](#)
- Индивидуальные вебинары (цифровизация, менеджмент и лидерство, орг.дизайн, развитие персонала)
- Проведение стратсессий, круглых столов по кросс-функциональным задачам бизнеса
- Комплексная поддержка инновационного развития, продуктовых офисов
- [Лаборатория инноваций](#)
- Консалтинг и аналитика цифровой трансформации
- Управление корпоративными знаниями

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ruИнтегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ruДизайн-бюро
design.techart.ruIT-решения и веб-разработка
web.techart.ruФотоагентство
photo.techart.ruРабота в «Текарт»
hr.techart.ru