Techart

Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития

1999 — 2023

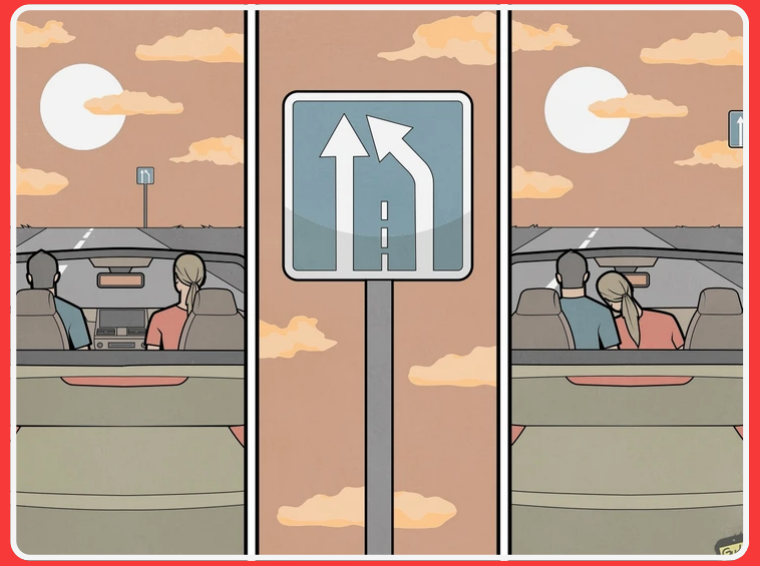
Комикс в маркетинге

techart.ru | design.techart.ru | creative.techart.ru

Что такое комиксы?

Ник Арагуа

Павел Назим



Gudim

Актуальность проблемы

А почему мы вдруг заговорили об этом сейчас?

Фреска Вилла Мистерия, Помпеи, II век до н.э.

30-е гг. XX века

Расцвет комикса — взлет рекламных интеграций.

Что рекламировали?

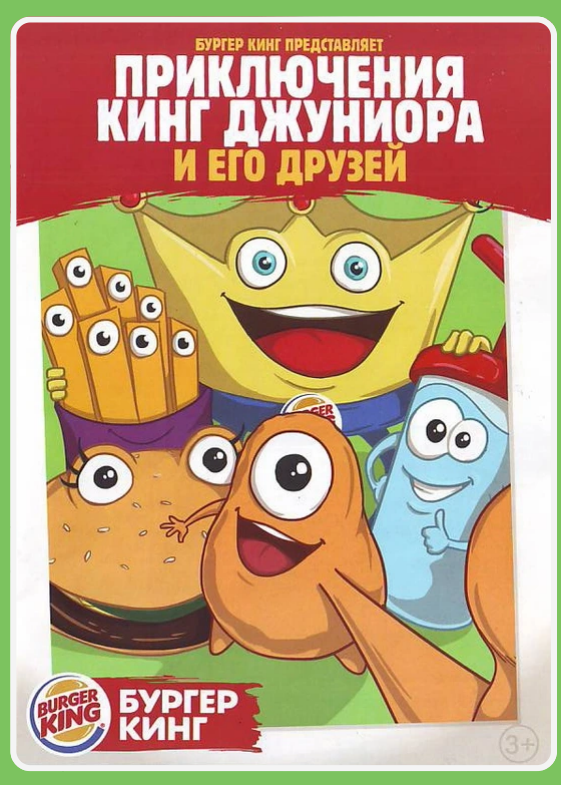
- Иллюстрированную книгу Чарльза Атласа по бодибилдингу;
- Исчезающие чернила;
- Зудящий порошок;
- Зуммер радости;
- Картофельную пушку;
- Морских обезьян;
- Порошок для чихания;
- Бомбу-вонючку;
- Подушку-пердушку;
- Рентгеновские очки;
- И многое другое!

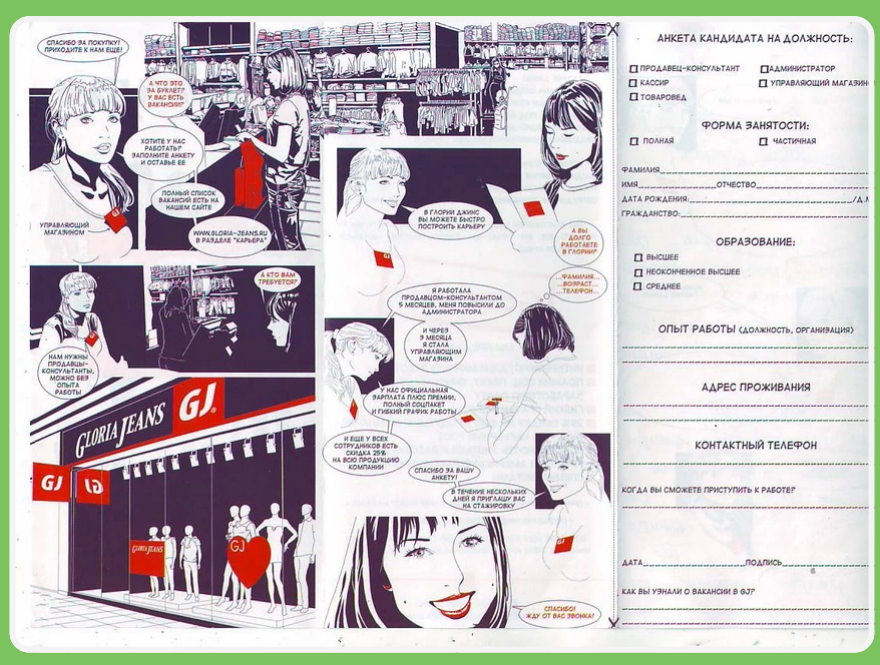
Комикс сегодня используют:

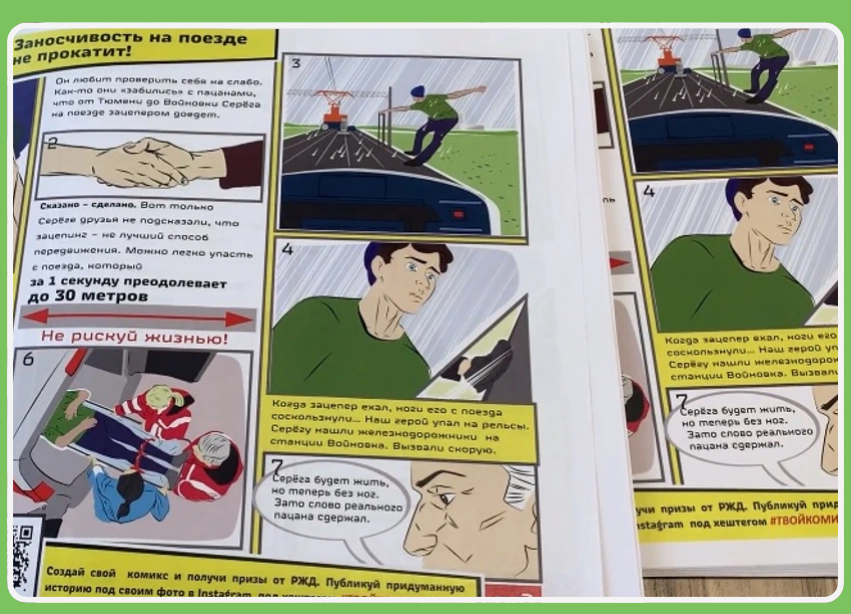
Сбербанк # Сити-банк # Росгвардия # Тинькофф # Ростелеком

Что может комикс в секторе B2C?

- реклама продукта или услуги;
- повышение узнаваемости бренда;
- популяризация профессий/отрасли;
- «социальные истории»;

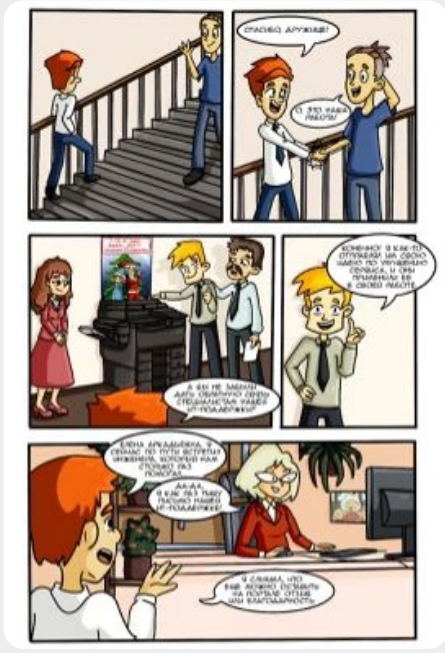






Что может комикс в секторе B2B?

- инструкции;
- гайды;
- навигация;
- демонстрация социальной ответственности;
- рассказ о миссии;
- история компании.



Каналы распространения

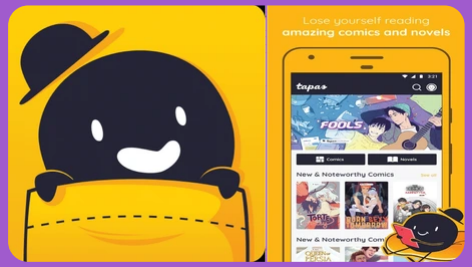
на корпоративном канале «ВКонтакте», Сбер

на календаре, типография «Борус»

Каналы распространения.
Приложения для чтения вебтунов.

Пример платформ для публикации комиксов:

1. Тапас (США);
2. Тунсутра (Индия);
3. Вебтун (Южная Корея);
4. Какао Пейдж (Южная Корея).

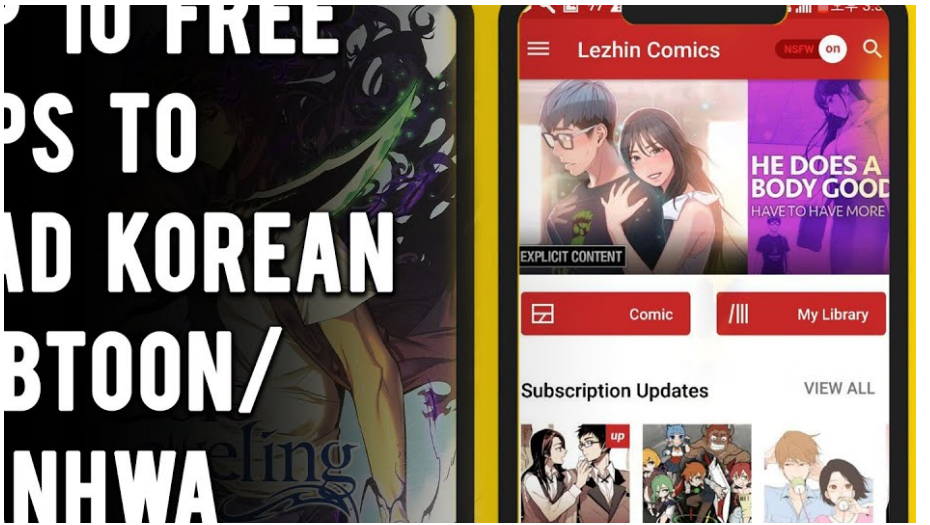


TOONSUTRA

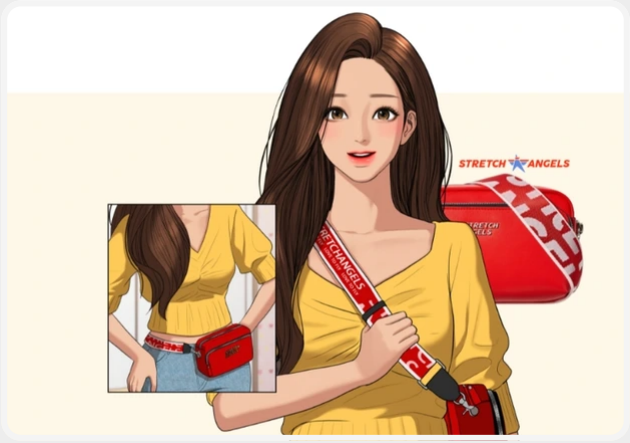
WEB TOON

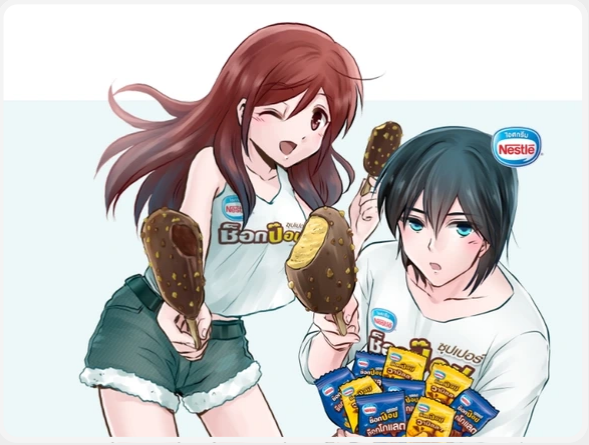
kakao page

HLIGHT
E REMARRIED


PS TO
AD KOREAN
BTOON/
NHWA
Lezhin Comics
NSFW on
HE DOES A
BODY GOOD
HAVE TO HAVE MORE
EXPLICIT CONTENT
Comic
My Library
Subscription Updates
VIEW ALL

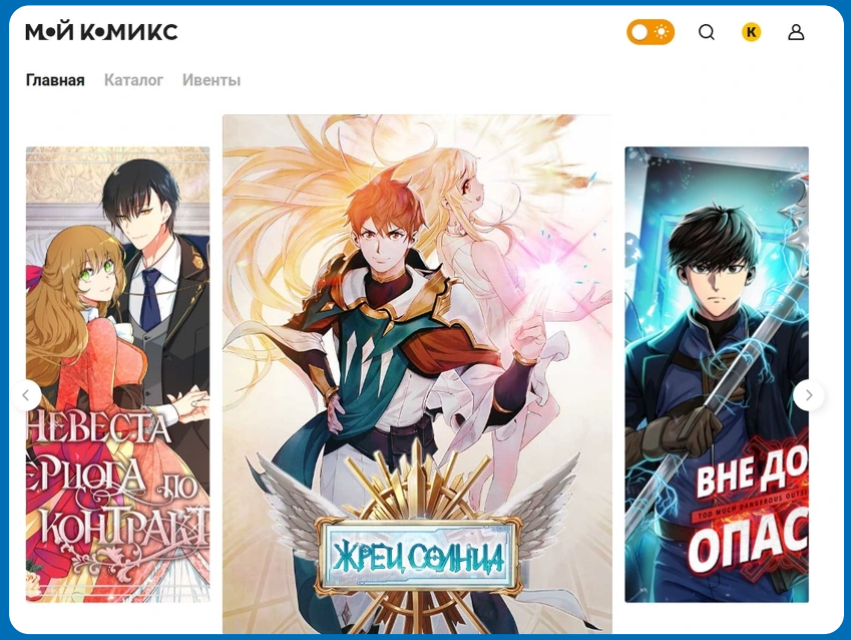
Рекламная интеграция в вебтун



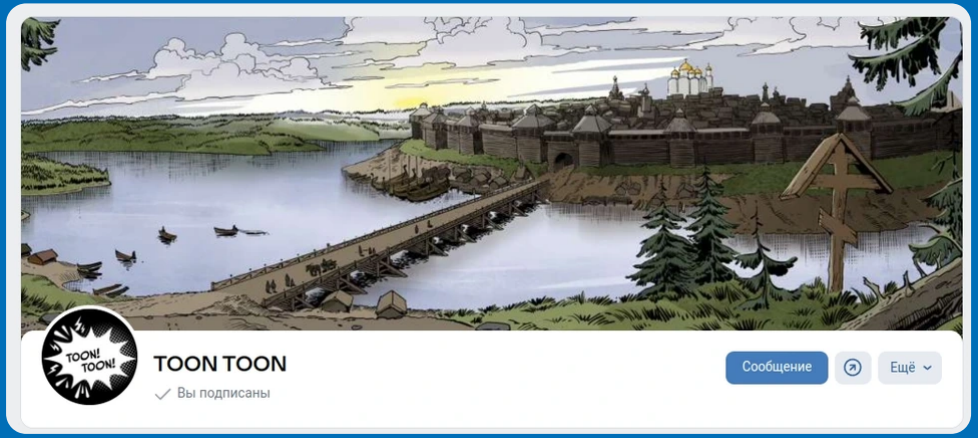


Приложения для чтения вебтунов в России

«Мой комикс», запущен в ноябре 2022

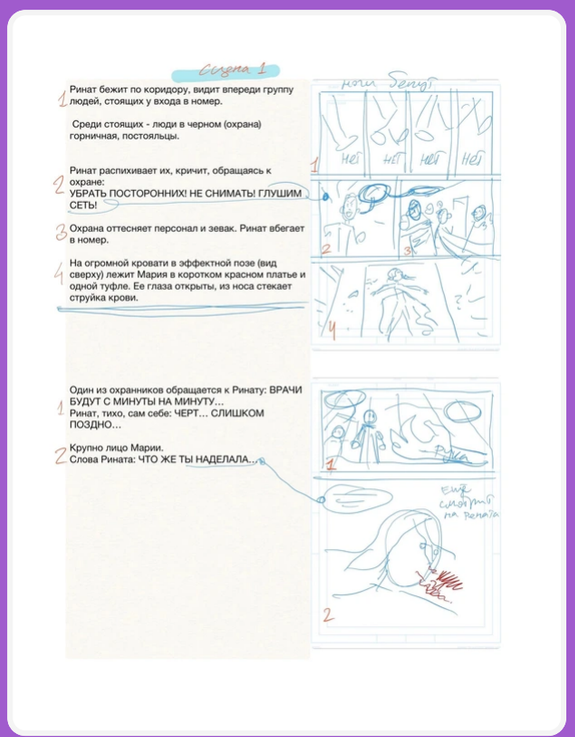


Вебтун «Александр Ярославович», запуск в сентябре 2023



Этапы производства комикса

1. Определение цели, канала распространения, бюджета
2. Выбор исполнителей (минимум сценарист + художник, но в идеале + редактор/корректор)
3. Разработка персонажей
4. Написание и согласование сценария
5. Раскадровка
6. Финал



30 способов применения комикса в маркетинге

Реклама:

- Продукта – от безглютеновой муки до автомобиля или новостройки
- Услуги – от барбер-шопа до поставки оборудования и стройматериалов
- Тизер к медиапродукту
- Демонстрация УТП
- Путь вещи до того, как она попадет к вам в руки
- Сообщение о ребрендинге
- Сравнение продукта А и Б, преимущества/ недостатки
- Повышение лояльности к бренду и его узнаваемости (в том числе при помощи интеграции)

Миссии, цели, достижения компании:

- История компании
- Изложение миссии
- Итоги года, корпоративная история для сотрудников
- Рассказ о сложном и важном этапе в работе компании

В социальной и медицинской сфере:

- «Социальная история» для людей с ментальными особенностями
- Правила ухода за пациентами с различными особенностями от деменции до онкобольных
- Схемы приема препарата

Алгоритмы, инструкции, гайды:

- Инструкции, например, к скачиванию и установке приложения
- Техника безопасности
- Алгоритм работы кассира, менеджера и др.
- Обходной лист
- Схема заказа сложного продукта
- Навигация
- Методические рекомендации
- Расчет конечной стоимости продукта
- Предупреждение о мошеннической схеме

HR:

- Обучающие материалы
- Рассказ о вакансии
- Пропаганда ЗОЖ среди сотрудников
- Повышение популярности как работодателя
- Правила корпоративной информационной безопасности
- Материалы для адаптации новых сотрудников

Techart

Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития

Анастасия Калинина

Редактор

kalinina@techart.ru

Релевантные услуги:

- Написание сценария
- Разработка сторителлинга
- Разработка персонажа/маскота
- Создание визуального сторителлинга (комикса)

+7 495 790 75 91

techart.ru

info@techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru

Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса» t.me/techart_ru