



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития

SEO-состояние, чек-лист, связь с другими инструментами

techart.ru | promo.techart.ru

Актуальность SEO

Актуальность SEO

- Яндекс и Google возглавляют ТОП 10 рейтинга интернет-ресурсов по посещаемости.
- Около 80% населения используют поисковые системы ежемесячно.*
- Более 8 млрд визитов ежемесячно.**

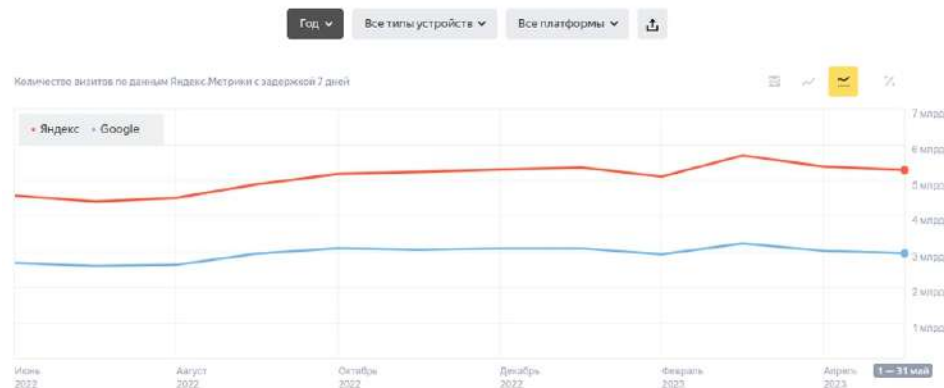
▼ ПО ОХВАТУ ЗА МЕСЯЦ

1	ЯНДЕКС	78.1
2	GOOGLE	75.9
3	YOUTUBE	74.0
4	WHATSAPP*	70.0
5	ВКОНТАКТЕ	67.6
6	SBERBANK	63.9
7	ДЗЕН**	59.2
8	MAIL.RU	58.3
9	TELEGRAM	54.1
10	TIKTOK	52.6
11	AVITO	46.7
12	GOSUSLUGI	45.8
13	OZON	42.0
14	OK	40.7
15	WILDBERRIES	39.8

▼ ПО СУТОЧНОМУ ОХВАТУ

1	WHATSAPP*	59.0
2	ЯНДЕКС	51.9
3	GOOGLE	46.8
4	ВКОНТАКТЕ	41.0
5	YOUTUBE	39.3
6	TELEGRAM	33.1
7	SBERBANK	32.0
8	TIKTOK	25.5
9	MAIL.RU	18.8
10	ДЗЕН**	18.3
11	OK	16.6
12	VIBER	15.9
13	AVITO	13.6
14	INSTAGRAM*	13.4
15	WILDBERRIES	11.9

Поисковые системы в России



* Mediascope Cross Web 2022 г.

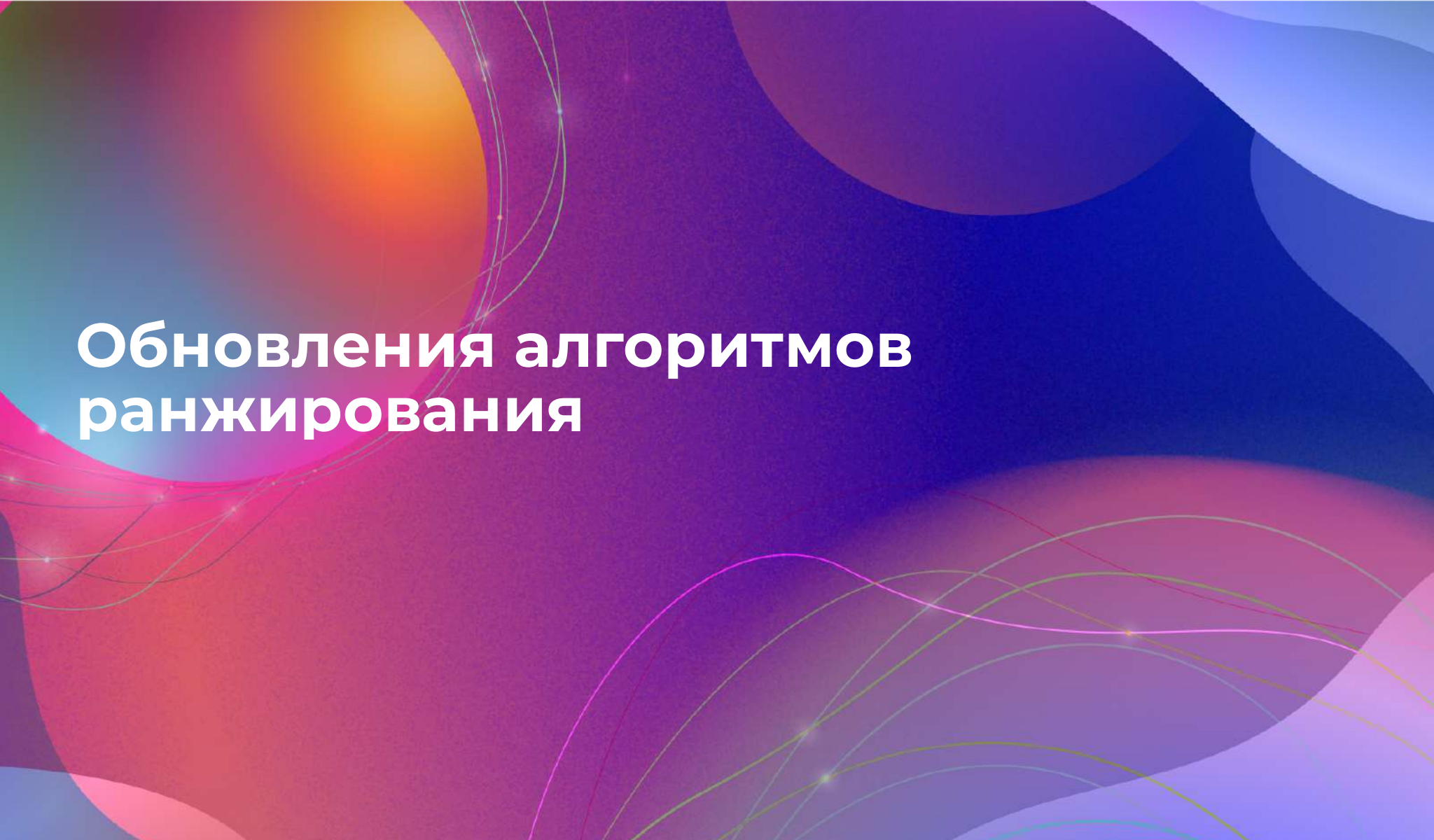
** [Яндекс Радар](#)



- Широкий охват потенциальных клиентов.
- Охват «горячего» спроса.
- Достижение наиболее приоритетных целей (от заказов до роста узнаваемости).
- В Google органическая выдача — единственный способ привлечения внимания целевой аудитории.



- Региональность.
- Персонализация.
- Низкий CTR (многие тематики).
- Высокая конкуренция.
- Нет гарантии результата.

The background is a vibrant, abstract composition. It features large, overlapping organic shapes in shades of orange, red, purple, and blue. Thin, glowing lines in various colors (pink, green, blue) curve across the scene, punctuated by small, bright star-like points of light. The overall effect is dynamic and futuristic.

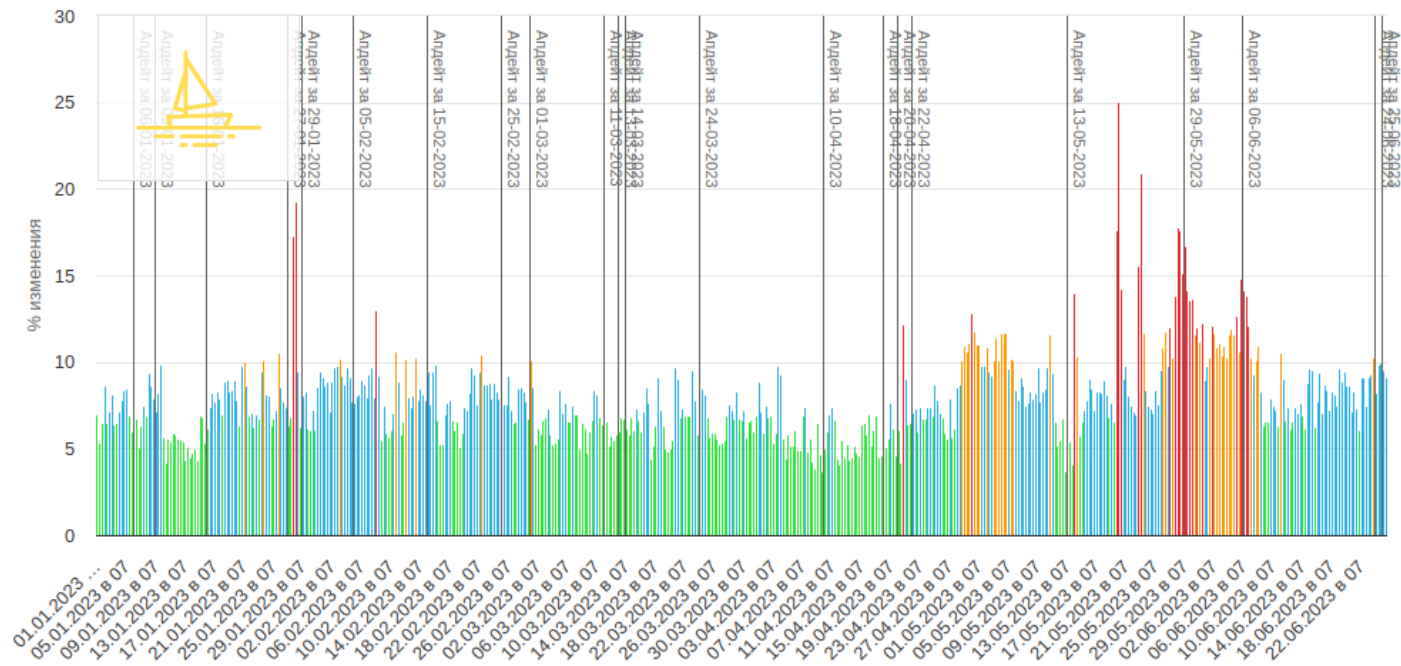
Обновления алгоритмов ранжирования

Частота обновлений алгоритмов

- Изменения поисковой выдачи происходят ежедневно и в Яндекс, и в Google.

Календарь апдейтов Яндекса							Календарь апдейтов Google						
Июнь 2023							Июнь 2023						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
29 ☁ 5.4	30 ☁ 4.4	31 ☁ 3.7	1 ☁ 4	2 ☁ 4.4	3 ☁ 4	4 ☁ 3.9	29 ☁ 2.9	30 ☁ 3.6	31 ☁ 3.1	1 ☁ 3.4	2 ☁ 3.3	3 ☁ 3.2	4 ☁ 3.3
5 ☁ 9.1	6 ☁ 4.3	7 ☁ 4.5	8 ☁ 3.6	9 ☁ 3.5	10 ☁ 3.9	11 ☁ 3.1	5 ☁ 3.5	6 ☁ 4	7 ☁ 4.6	8 ☁ 3.5	9 ☁ 3.8	10 ☁ 3.1	11 ☁ 3.7
12 ☁ 3.2	13 ☁ 4	14 ☁ 5.3	15 ☁ 5	16 ☁ 4.7	17 ☁ 4.4	18 ☁ 4	12 ☁ 4	13 ☁ 3.8	14 ☁ 3.8	15 ☁ 3.9	16 ☁ 4.2	17 ☁ 3.8	18 ☁ 4.1
19 ☁ 4.6	20 ☁ 4.9	21 ☁ 4.1	22 ☁ 4.1	23 ☁ 4.5	24 ☁ 4	25 ☁ 4.3	19 ☁ 3.8	20 ☁ 3.5	21 ☁ 3.3	22 ☁ 4.1	23 ☁ 3.4	24 ☁ 3.5	25 ☁ 3.7

По-разному касаются определенных тематик.
Пример изменений выдачи в тематике «Медицина»:

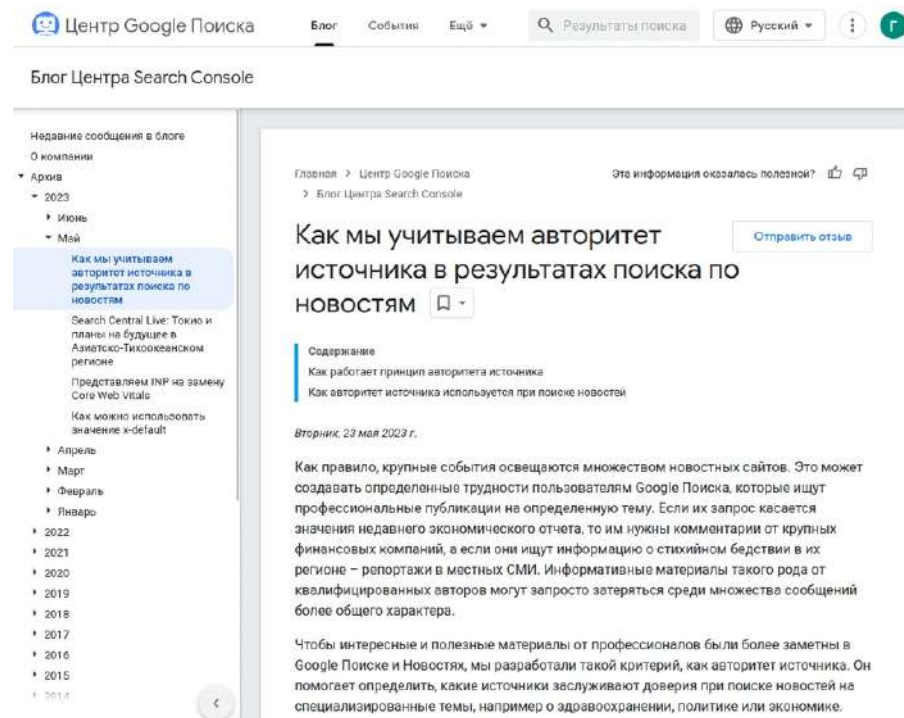
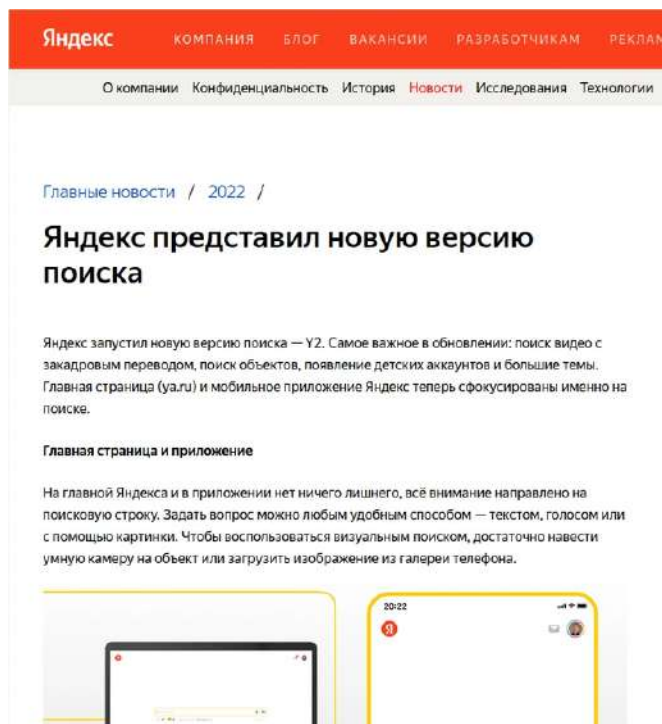


* Данные topvisor.com и tools.pixelplus.ru

Частота обновлений алгоритмов

- Глобальные апдейты более редкие: Яндекс 1 раз в год, Google — несколько раз в год.
- Поисковые системы заявляют о глобальных изменениях открыто.

Google публикует информацию о частичных доработках алгоритмов (обзоры, отзывы, мед.тематика и т. д.) в блоге Центра Search Console, Яндекс публикует рекомендации по улучшению сайта в блоге для Вебмастеров.

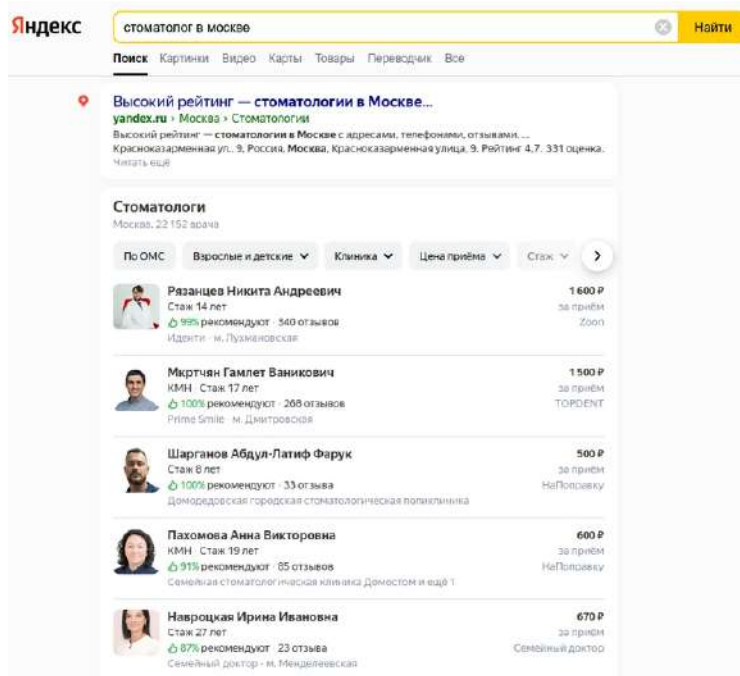


Обновления алгоритмов Яндекс

Ноябрь 2022 г. — новая версия поиска Y2:

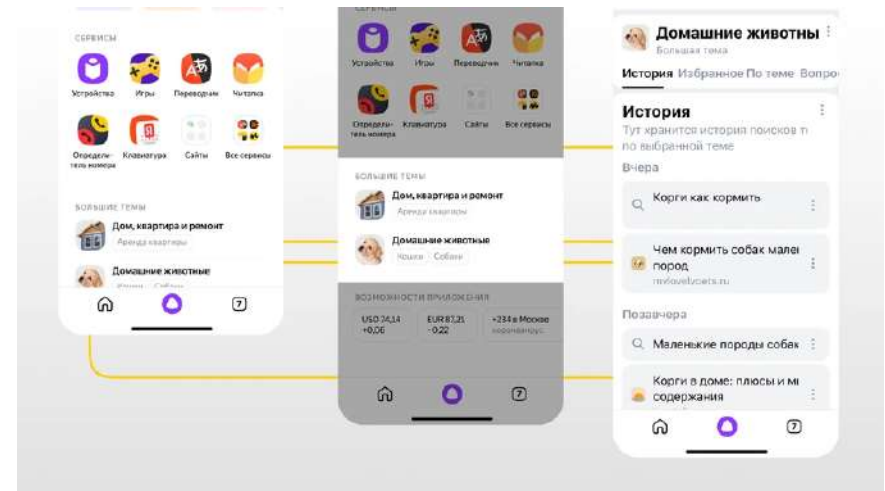
1. Поиск объектов, а не сайтов

Больше информации по ряду запросов выводится на страницах результатов выдачи.



2. Большие темы

Определение долгосрочных интересов пользователей (образование, карьера, финансы, семья, квартира, ремонт и т.д.), структуризация информации и сохранение истории поиска.



Снижение кликабельности ссылок на сайты в выдаче по ряду запросов.

Возможность повторного посещения вашего сайта пользователем.

Обновления алгоритмов Google

09

Декабрь 2022

Запущены обновления Helpful Content Update (против бесполезного контента) и SpamBrain (против ссылочного спама).

Helpful Content Update Google рекомендует удалять с сайта малополезный, нерелевантный или ненужный для пользователя контент.

SpamBrain находит не только неестественные ссылки, но и сайты, как покупающие, так и продающие ссылки.

Обновлена концепция E-A-T, добавилось «Е» — Experience (опыт). Итоговая концепция E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trust) — Опыт, Экспертность, Авторитетность, Надёжность

Апрель 2023

Обновлен алгоритм ранжирования обзоров, отзывов о товарах.

Алгоритм применяется к сайтам с большим количеством отзывов. Также информация учитывается и для обычных сайтов.

Май 2023

Завершен перевод сайтов на mobile-first индексацию.

Качество адаптивной версии сайта оказывает значительное влияние на положение сайта в выдаче поисковых систем.

Факторы, влияющие на ранжирование

Факторы, влияющие на ранжирование (чек-лист)

Внутренние факторы

- В sitemap.xml указаны атрибуты lastmod, priority, changefreq.
- В robots.txt закрыты служебные страницы, источники дубликатов.
- Несуществующие страницы отдают код отклика 404.
- Метатег title содержит ключевые фразы, более высокочастотные ближе к началу.
- На сайте размещены уникальные тексты (от 90%).
- У каждой страницы есть 1 заголовок h1 с основной ключевой фразой.
- На сайте нет битых ссылок.
- Внедрена микроразметка.

Коммерческие факторы

- У товаров полное описание, есть фото и цена.
- Есть возможность отправки заказа (корзина/быстрый заказ).
- На сайте есть информация о доставке, оплате и гарантиях.
- Есть юридические реквизиты и лицензии/сертификаты.

Факторы, влияющие на ранжирование (чек-лист)

Поведенческие факторы

- С니ппеты по основным ключевым фразам привлекательны с т.з. пользователя.
- Показатель отказов не более 20% (для большинства тематик).
- Среднее время на сайте более 1,5 мин / соизмеримо с данными прямых переходов на сайт.

Социальные факторы

- На сайте есть ссылки на страницы компании в социальных сетях, виджеты.
- На страницах сайта есть блок «Поделиться в соцсетях».
- В постах есть ссылки на страницы сайта.

Внешние факторы

- Ссылки на сайт с качественных тематических ресурсов.
- Ссылочная масса разнообразна (бизнес-справочники, отзывы, форумы, сайты партнеров и т. д.).
- Большинство ссылок на сайт имеют естественный вид.

Полный чек-лист доступен по [ссылке](#).

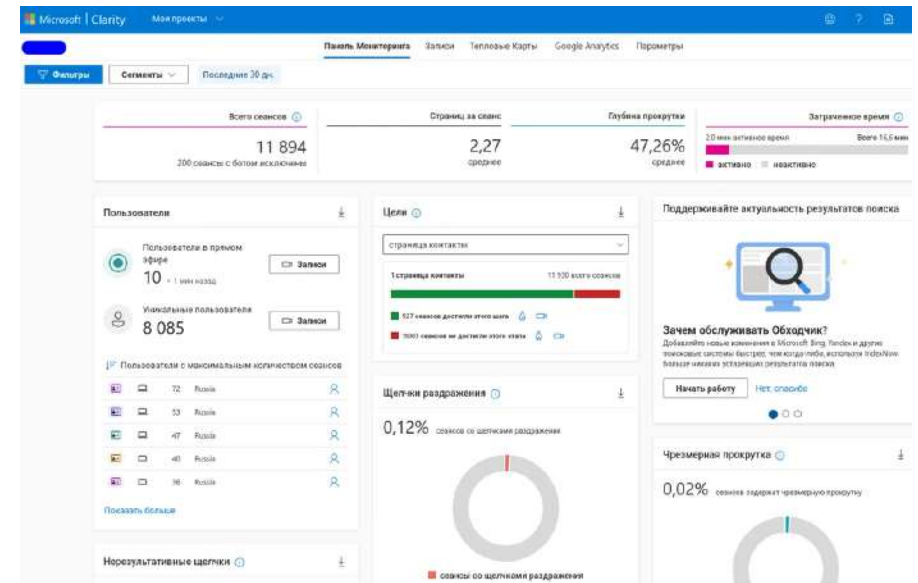
Полезный инструментарий

1. Clarity - вебвизор, который "может"

Microsoft Clarity — бесплатный аналитический продукт, который помогает анализировать поведение посетителей веб-ресурса (аналог Вебвизор от Яндекс.Метрики).

Ключевые отличия

- Данные за большой промежуток времени: до 30 дней или произвольный период.
- Агрегированная информация в тепловой карте и вебвизоре.
- Готовые сборки по проблемным местам страниц.
- Расширение, которое генерирует мгновенные тепловые карты для работающего сайта и позволяет просматривать записи недавних сеансов для любой страницы.



Панель аналитики, помимо большого количества различных фильтров, позволяющих кластеризовать весь трафик, покажет:

- Сколько процентов страницы обычно просматривают пользователи.
- Сколько времени пользователи проводят на открытой вкладке, взаимодействуя с контентом vs сколько времени они отвлекаются на что-то другое.
- Процент сеансов, в которых пользователи совершали клики, не приводящие к изменениям.
- Процент сеансов, в которых пользователи слишком быстро пролистывали страницу (возможно, из-за плохого качества контента или UX).
- Процент сеансов, в которых пользователь кликал по ссылке и слишком быстро возвращался на исходную страницу.
- Количество сеансов с ошибками JS.

1. Clarity - вебвизор, который "может"

15

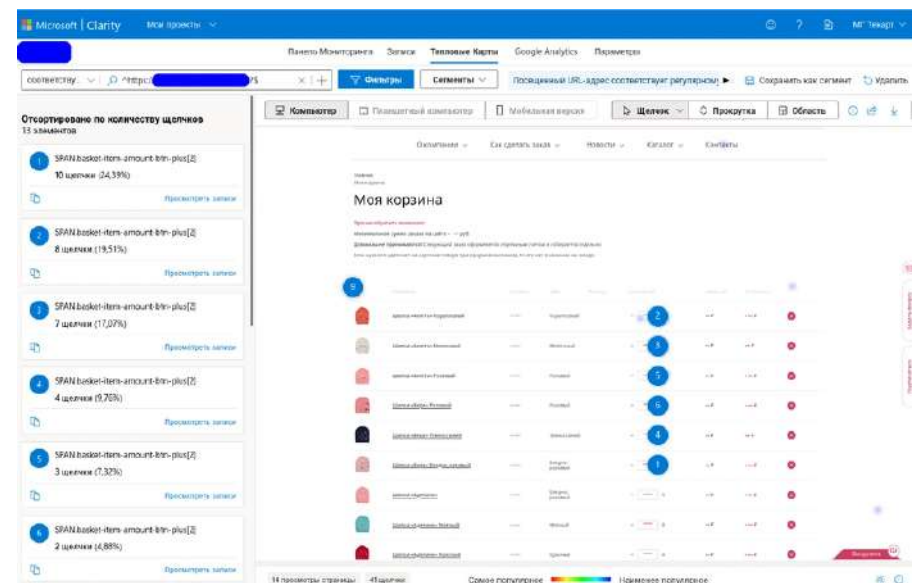
Клиент: интернет-магазин одежды

Обнаруженные недостатки

- Часто кликают на изображения в каталоге, карточке товара, на иконки в каталоге: хотят увидеть результат, но ничего не происходит.
- Кликают на микро изображение при выборе другого цвета, но ничего не меняется, что вводит пользователей в заблуждение.
- На мобильных устройствах в корзине функциональные элементы мелкие и пользователи промахиваются.
- Пользователи бесконечно пытаются нажать на стрелку слайдера «далее» в ожидании свайпа, но так как слайдер каталога не зациклен, ничего не происходит.
- На мобильной версии хлебные крошки занимают чрезмерно много места, теряется кнопка «купить/добавить в корзину», теряется «бургер»
- другие.

Результаты после внедрения доработок

- Процент отказов уменьшился на 25%.
- Глубина просмотра увеличилась в среднем с 4 до 6 страниц.
- Число обращений увеличилось на 15%.



2. Как отправить на переобход в Google до 200 страниц за раз

Проблема

Через Google Search Console можно отправлять на индексацию по 1 странице и всего до 10 в сутки. Это очень мало для больших проектов.

Решение

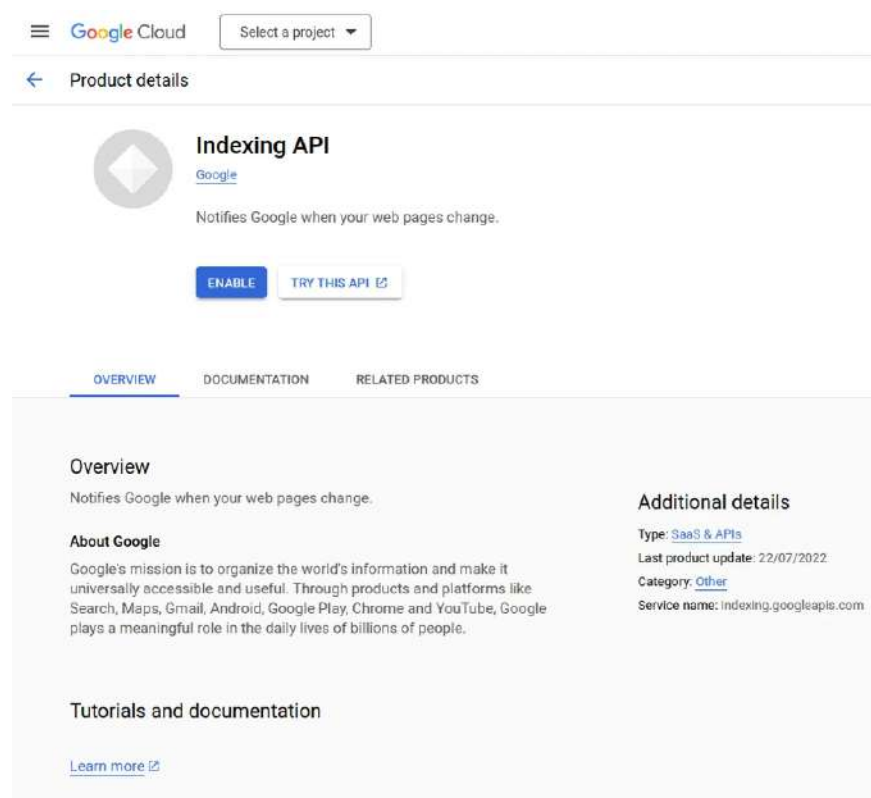
Скрипт [Indexing API Google](#) позволяет отправлять на переиндексацию до 200 страниц в день.

Варианты использования

- с помощью плагинов для различных CMS;
- с помощью скрипта для ПК (наиболее универсальный способ).

Как подключить

01. Создать проект и сервисный аккаунт в Google Cloud Platform.
02. Связать сервисный аккаунт и Google Search Console.
03. Подключить в Google Cloud Platform Indexing API .
04. [Скачать](#) скрипт для ПК.
05. Заполнить файл «urls», добавив в него до 100 ссылок на страницы за раз (200 в день).
06. Запустить скрипт для отправки страниц в индекс Google.



Результат

На переобход отправлено 442 страницы за 3 дня. Все страницы в течении 24 часов после отправки появились в отчете «Проиндексированные страницы» в Google Search Console.

3. Автоматическая оптимизация изображений для сайта

Цель

Уменьшить скорость загрузки страниц сайта с большим числом изображений.

2 ключевые точки оптимизации

- Использование современных форматов изображений, например webp.
- Масштабирование изображений до необходимых размеров под разные устройства.

Решение

01. Создание собственного сервиса на php для автоматического конвертирования в webp и ресайза изображений под разные устройства (сторонние сервисы, например, TinyPNG требуют дополнительную оплату и/или возможно ограничение их работы).
02. Для масштабирования отображения в html использовали тег picture, который позволяет удобно загружать источник картинки, соответствующий медиа-запросу.

```
<picture>
  <source srcset="/upload/iblock/aa5/modify/resize/170x0/webp/gw573mgo6utqcr1rablm28dx5wbvt9jl.webp" media="(max-width: 420px)">
  <source srcset="/upload/iblock/aa5/modify/resize/345x0/webp/gw573mgo6utqcr1rablm28dx5wbvt9jl.webp" media="(max-width: 1400px)">
  
```

Принцип работы:

- Загружаем исходное изображение в административную часть сайта.
- Пользователь открывает страницу, идет запрос на загрузку изображения.
- Проверяем, есть ли изображение с требуемыми параметрами (например webp и разрешение 420x460), если нет, то создаем его.
- В следующий раз при запросе с аналогичными параметрами просто отдаем созданное ранее изображение.

Результат:

- Снижение фактической скорости загрузки карточки товара с 1,5 сек до 0,4 сек*.
- Оптимизация загрузки каталога на мобильных устройствах с 65% до 95%.

* По данным PageSpeed Insights

Цель

Для проекта с большим количеством информационного контента сделать более удобным процесс проверки контента на уникальность, сократить временные затраты.

Решение

Интеграция сервиса по проверке текстов в личный кабинет:

клиенту вместо перехода на сторонний сайт, копирования контента, вставки и ожидания результатов проверки, потребуется нажать всего одну кнопку в личном кабинете.

Задачи

- Выбор сервиса, соответствующего требованиям клиента.
- Встроить проверку в уже существующий функционал публикации статей.

Работы:

01. Выбор сервиса

Основные критерии	Text.ru	advego.com	etxt.ru
Российская разработка / возможность оплаты	+	+	+
Безопасность: обмен данными в зашифрованном виде или используется уникальный ключ пользователя	+	+	+
Актуальная документация по внедрению	+	+	-
Возможность обратного вызова с результатами проверки текста	+	-	?
Стоимость пакета символов	ниже	выше	выше
Эффективность алгоритмов оценки (на основании опыта и отзывов)	выше	ниже	ниже

4. Интеграция text.ru на сайт

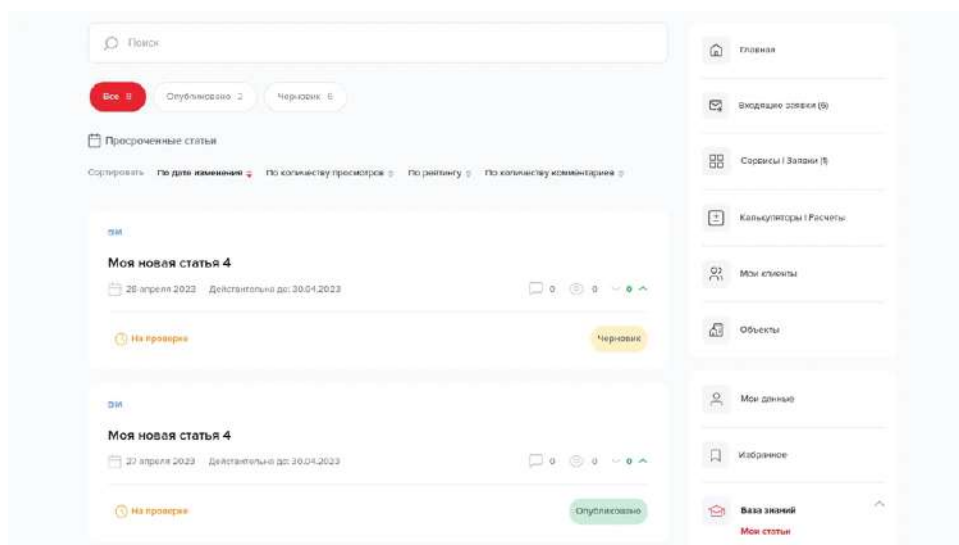
02. Внедрение на сайт

Особенности и рекомендации

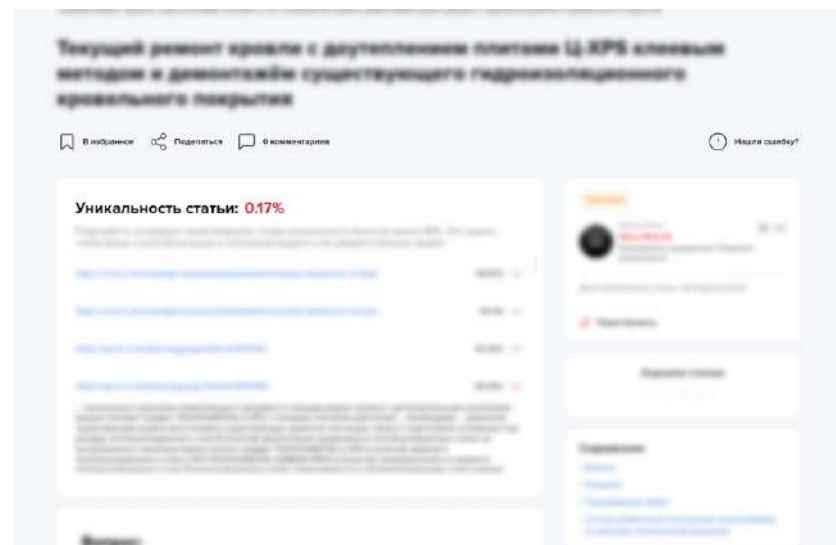
- Проверку текста проводить в фоновом режиме с периодичным отработыванием (т.к. проверка занимает некоторое время и могут возникать ошибки).
- Создать очередь статей на проверку, которая содержит необходимые параметры для отправки, результаты и промежуточные состояния элемента очереди.
- Предусмотреть разбиение на группы пользователей, которым доступна публикация материалов без проверки, а так же без проверки публикуются статьи объемом меньше 100 символов (text.ru такие не проверяет).
- У статей, прошедших и не прошедших проверку, результаты должны быть доступны к просмотру в личном кабинете на странице предпросмотра статьи и в форме редактирования.

Результат

Отображение статуса статьи «На проверке»

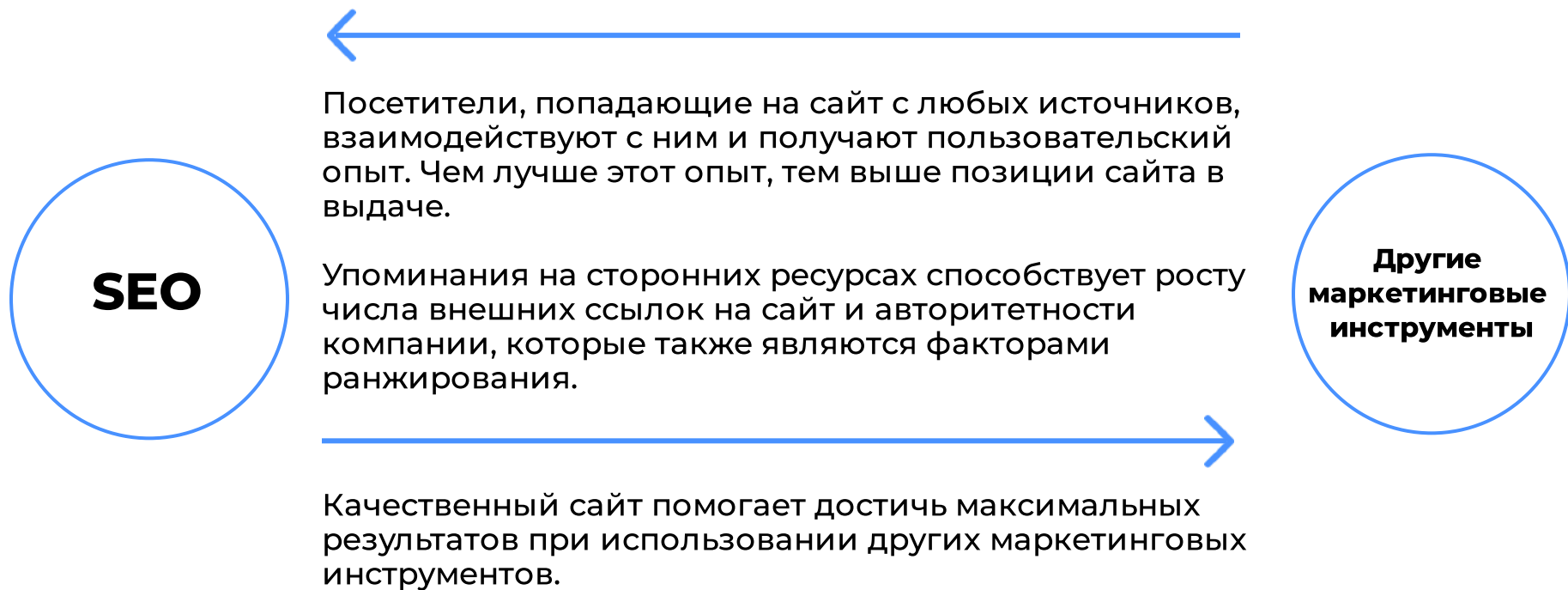


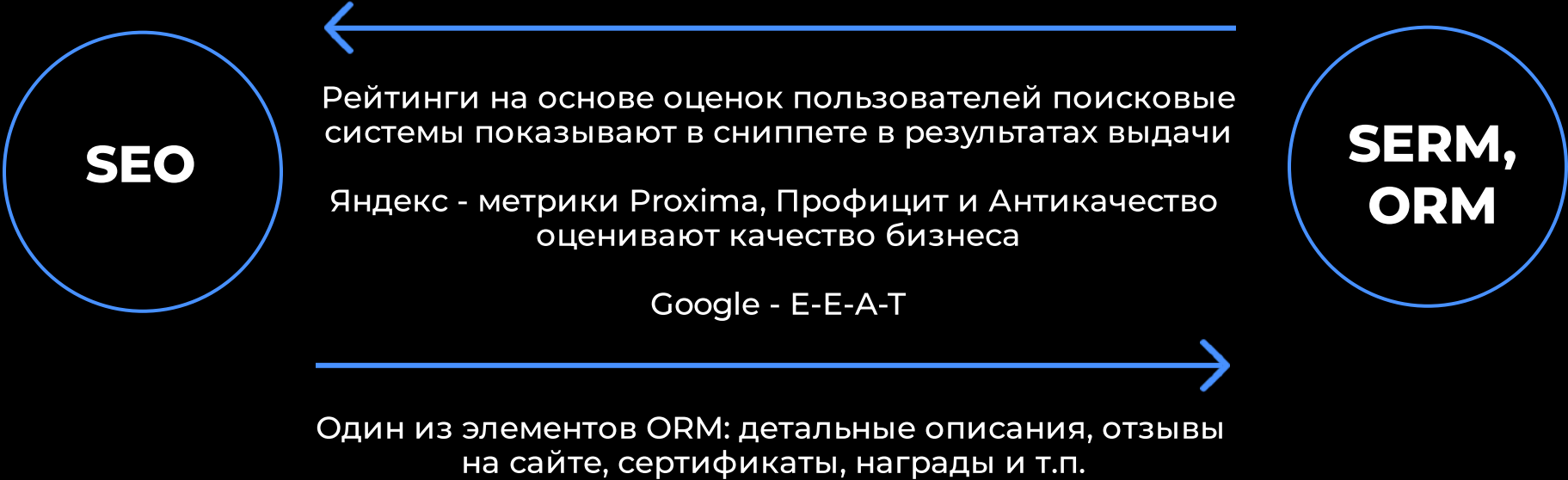
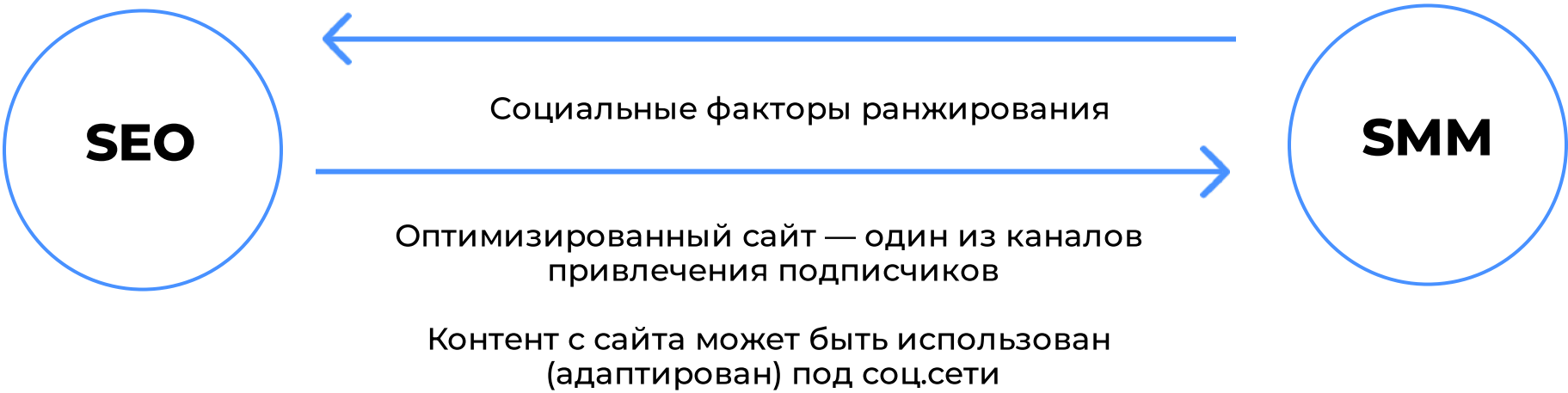
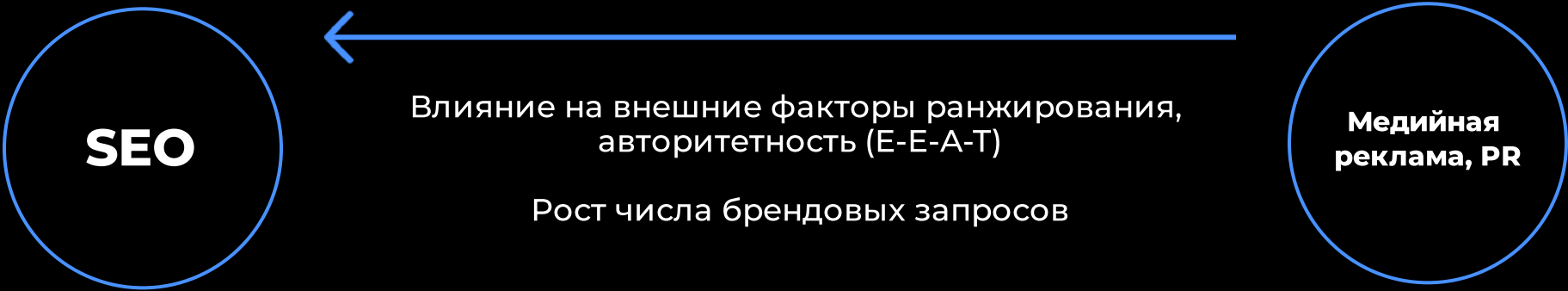
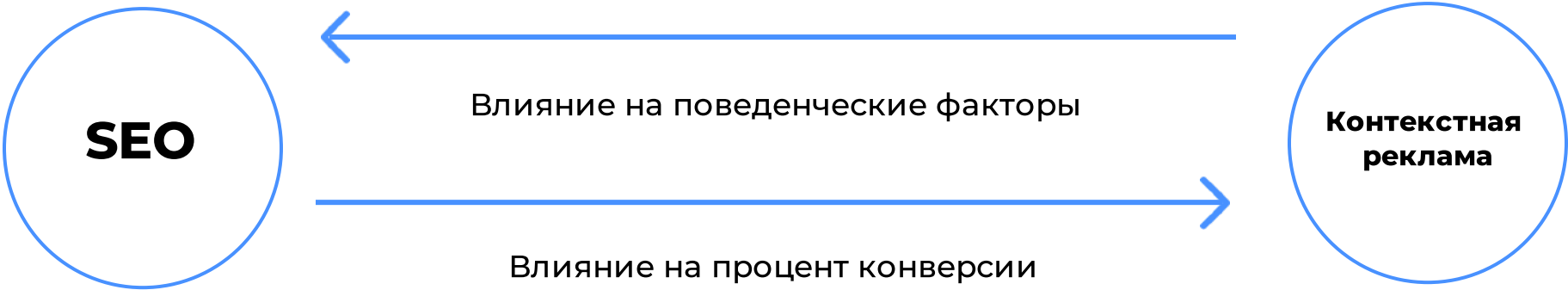
Итоги проверки



Связь SEO с другими инструментами

Связь SEO с другими инструментами





Заключение

SEO актуально.

SEO + Другие маркетинговые инструменты =
Достижение всех поставленных целей.



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Мигулина Елена

директор практики
интегрированного маркетинга

+7 (495) 790-75-91 #141

migulina@techart.ru



Юлия Маргита

интернет-маркетолог

+7 (920) 746-49-07

margita@techart.ru

Релевантные услуги «Текарт»:

- [Поисковый маркетинг](#)
- [Продвижение в социальных сетях \(SMM\)](#)
- [Проведение рекламных кампаний](#)
- [Управление репутацией](#)
- [Веб-аналитика](#)

Релевантные вебинары:

[SEO - текущее состояние, эффективность](#)

+7 495 790 75 91

techart.ru

info@techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru



Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса» t.me/techart_ru