



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития

Новая платформа «VK Реклама»: что это такое и как работает

25.05.2023

techart.ru | promo.techart.ru

1999 — 2023

VK Реклама – новая платформа для продвижения бизнеса и роста продаж в соцсетях

2006 →

запуск социальной сети ВКонтакте и Одноклассники



2013 →

запуск рекламной сети ВКонтакте



2014 →

Mail.ru Group получает контрольный пакет акций ВКонтакте



2015 →

запуск рекламной платформы MyTarget



2021 →

ребрендинг Mail.ru Group на VK



2022 →

запуск рекламной платформы VK Реклама



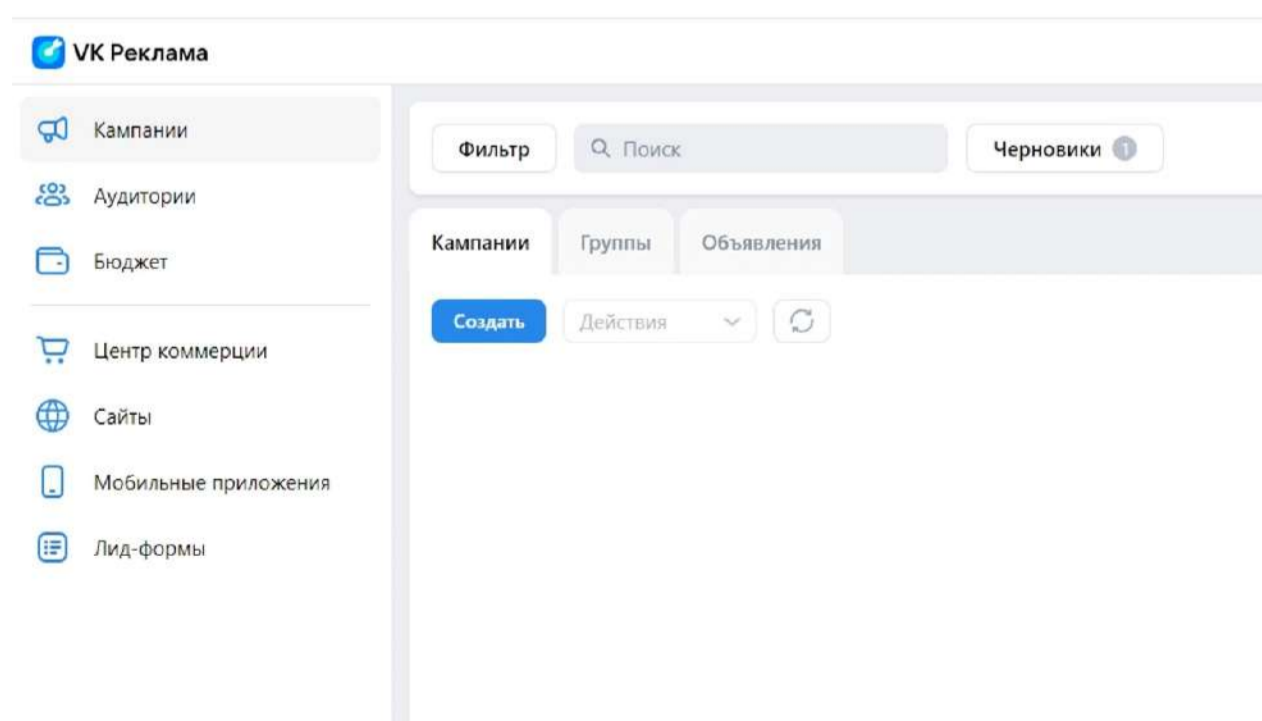
**В чем отличие от старых
рекламных платформ?**

Новая структура рекламных кампаний удобный интерфейс



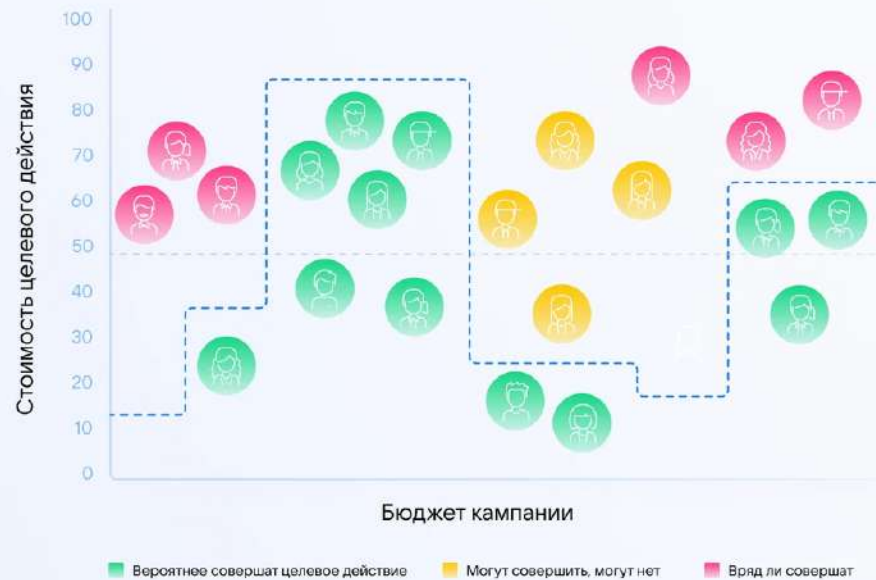
Если структура кабинета ВКонтакте выглядит как «кампания — объявление», то в VK Рекламе в эту цепочку добавилась группа. На каждом уровне доступны разные настройки:

- На уровне кампании можно задать стратегию, прикрепить лид-форму, выбрать стратегию ставок, установить бюджет и дату.
- На уровне группы — выбрать гео показов, дату старта и остановки, пол, возраст, интересы, аудитории, ключи, минус-слова и платформу для размещения: ВКонтакте или Одноклассники.
- На уровне объявлений — загрузить баннеры, видео, заголовки, тексты, лого.



Оптимизация по целевым действиям и автоматизация

Охват целевой аудитории на базе алгоритмов



Теперь для каждого объекта рекламирования обязательно указывается нужное целевое действие, чтобы алгоритмы оптимизировали рекламу исходя из эффективности.

ВКонтакте заявляет, что новая платформа работает на совершенно новом алгоритме.

Настройка пикселя и автоцели

В VK Рекламе появилась технология автоматического поиска событий. Инструмент самостоятельно находит на сайте события, которые подходят для оптимизации вашей рекламы.

The screenshot displays the VK Ads interface for configuring tracking events. On the left is a navigation menu with options: Бюджет, Центр коммерции, Сайты, Мобильные приложения, Лид-формы, Настройки, and Помощь. The main area is titled 'Код пикселя' and contains a 'События' tab. A 'Добавить событие' button is at the top. Below it is a table of manually added events:

ID	Категория / Название	Условие	Ценность	Статус
278462	Покупка eCommerce Покупка	JS событие vk_ecom_purchase	—	
278461	Добавление в корзину eCommerce Корзина	JS событие vk_ecom_cart	—	
278460	Просмотр карточки товара eCommerce Просмотр товара	JS событие vk_ecom_product	—	

Below this table is a section for 'Автоматически найденные события'. It contains a table of events detected by the system:

ID	Категория / Название	Условие	Статус	Закрепить
766034	Контакт Переход в мессенджер	Клик на ссылке vkme, telegram, whatsapp		<input checked="" type="checkbox"/>
766033	Контакт Переход в соц.сеть	Клик на ссылке vkontakte, odnoklassnik, twitter		<input checked="" type="checkbox"/>
766032	Контакт Клик по e-mail	Клик на ссылке href=email		<input checked="" type="checkbox"/>
766031	Контакт Клик по номеру телефона	Клик на ссылке href=tel		<input checked="" type="checkbox"/>
766030	Завершение оформления заказа Завершение оформления заказа	Посещение страниц checkout		<input checked="" type="checkbox"/>
766029	Добавление платежной информации Добавление платежной информации	Посещение страниц order		<input checked="" type="checkbox"/>
766028	Начало оформления заказа Начало оформления заказа	Посещение страниц cart, basket		<input checked="" type="checkbox"/>

Центр коммерции: удобная загрузка и настройка фида

В новом кабинете есть отдельный раздел для загрузки фида с наглядным просмотром его содержания и группировкой товаров.

The screenshot displays the VK Ad Manager interface. On the left is a navigation sidebar with options like 'Кампании', 'Аудитории', 'Бюджет', 'Центр коммерции', 'Сайты', 'Мобильные приложения', 'Лид-формы', 'Настройки', and 'Помощь'. The main area shows a 'Каталог 2022-11-22' with 942 active items and 934 warnings. Below this are tabs for 'Товары', 'Группы', 'Диагностика', 'События', and 'История загрузок'. A table of products is visible with columns for 'Товар', 'Наличие', 'Цена', 'Скидка, %', 'Название товара', 'Тип', and 'Производитель'. The table lists several items, all of which are 'В наличии' (in stock) and have a price of 0.00.

Товар	Наличие	Цена	Скидка, %	Название товара	Тип	Производитель
<input type="checkbox"/> <small>ID 7047</small> <small>Блуза с акцентным воротником</small>	В наличии	0.00	-	Блуза с акцентным вор...	-	-
<input type="checkbox"/> <small>ID 7049</small> <small>Блуза с акцентным воротником</small>	В наличии	0.00	-	Блуза с акцентным вор...	-	-
<input type="checkbox"/> <small>ID 7051</small> <small>Блуза с акцентным воротником</small>	В наличии	0.00	-	Блуза с акцентным вор...	-	-
<input type="checkbox"/> <small>ID 7052</small> <small>Блуза с акцентным воротником</small>	В наличии	0.00	-	Блуза с акцентным вор...	-	-
<input type="checkbox"/> <small>ID 7053</small> <small>Блуза с акцентным воротником</small>	В наличии	0.00	-	Блуза с акцентным вор...	-	-
<input type="checkbox"/> <small>ID 7055</small> <small>Блуза с акцентным воротником</small>	В наличии	0.00	-	Блуза с акцентным вор...	-	-
<input type="checkbox"/> <small>ID 6788</small> <small>Блуза с акцентным воротником</small>	В наличии	0.00	-	Блуза с акцентным вор...	-	-
<input type="checkbox"/> <small>ID 6789</small> <small>Блуза с акцентным воротником</small>	В наличии	0.00	-	Блуза с акцентным вор...	-	-
<input type="checkbox"/> <small>ID 6790</small> <small>Блуза с акцентным воротником</small>	В наличии	0.00	-	Блуза с акцентным вор...	-	-
<input type="checkbox"/> <small>ID 6791</small> <small>Блуза с акцентным воротником</small>	В наличии	0.00	-	Блуза с акцентным вор...	-	-
<input type="checkbox"/> <small>ID 6792</small> <small>Блуза с акцентным воротником</small>	В наличии	0.00	-	Блуза с акцентным вор...	-	-

Универсальные объявления

В VK Рекламе для всех объектов продвижения (сайтов, лид-форм, сообществ и не только) используются универсальные объявления. В одно объявление теперь можно загружать баннеры двух форматов:

16:9 (1080×607px), 1:1 (600×600px), а также видео 16:9 и 1:1.

Текстов стало два вместо одного общего: короткий в 90 символов и длинный в 220 символов.

В рекламе сообществ до 2000 символов.

The screenshot displays the VK Ads creation interface, divided into three main sections:

- Просмотр (Preview):** Shows the ad's appearance on a mobile device. It includes a logo, a title "Детские платья", a short description "Платья на выпускной в детском саду и начальной школе. Примерка и доставка бесплатно!", and a long description "Платья на выпускной в детском саду и начальной школе от Съёмные элементы - одно платье и несколько образов. Сохраняет форму и не мнется. Примерка и доставка бесплатно!". A "В магазин" button is visible at the bottom of the ad preview.
- Изображение (Image):** Shows the image selection process. It lists two image formats: 16:9 and 1:1, each with a "Обрезать" (Crop) and "Заменить" (Replace) button. Below the image list is a "Выбрать другое изображение" (Choose another image) link.
- Видео (Video):** Shows the video selection process. It lists two video formats: 1:1 and 16:9, each with a "Заменить" (Replace) button. Below the video list is a "Выбрать другое видео" (Choose another video) link.

At the bottom of the interface, there are fields for "Ссылка на сайт" (Link to site) and "Надпись на кнопке" (Text on button), with a dropdown menu currently set to "В магазин" (In store). The "Сохранить" (Save) and "Отмена" (Cancel) buttons are located at the very bottom.

Изменение лид-формы

ВК Рекламе в лид-формы нельзя загрузить свою обложку — можно выбрать только из доступных градиентов. Зато вместо привычного заголовка и описания в 600 символов можно выбрать тип лид-формы:

- «Компактный» — доступно описание до 35 символов;
- «Больше текста» — до 350 символов;
- «Вознаграждение» — вместо описания можно добавить скидку, которую вы готовы дать за прохождение опроса.
- Также в лид-формы можно добавить номер телефона. То есть рекламодатель может купить статический номер и отслеживать звонки и с лид-формы тоже.

× Новая лид-форма

1 Оформление — 2 Вопросы — 3 Результат — 4 Настройки

Название лид-формы *

Лид-форма

Логотип *

+ Загрузить логотип

Название компании (организации) * 0 / 30

Название компании

Первый экран формы ②

Компактный Больше текста Лид-магнит

Заголовок * 0 / 50

Текст заголовка

Тип вознаграждения

Скидка

Бонус

Размер скидки *

500 P %

Название компании

500 P

Заголовок

Пройти опрос

Внешний вид опроса может отличаться от примера в предпросмотре

Статистика

Если в кабинете ВКонтакте нужно заходить в каждую кампанию, чтобы посмотреть статистику по объявлениям, то в VK Рекламе достаточно просто перейти на вкладку «Объявления» и посмотреть статистику сразу по всем объявлениям всех кампаний.

Также в VK Рекламе по каждой кампании можно посмотреть статистику по разным срезам, которых больше, чем в старом кабинете.

Вступление в группу

Цель: Продвижение сообществ
Бюджет: на уровне группы
Предельная цена кампании: Авто

1 - 30 апр. 2023

Клики	CTR	Результат	CR	Цена за результат	Потрачено
692	0.34	164	23.70	87.63	14 371.78

Обзор Демография География Ключевые фразы

Города Настройки Скачать отчет

Регион	CR, %	CTR, %	eCPC, Р	Цена за результат, Р	Результат	Потрачено, Р
Пермь	22.22	0.39	19.19	86.36	4	345.44
Киров	14.29	0.55	13.57	94.98	2	189.97
Уфа	28.57	0.35	20.99	73.45	4	293.79
Чебоксары	36.36	0.68	11.10	30.53	4	122.12
Челябинск	30.00	0.22	32.51	108.38	3	325.14
Сыктывкар	10.00	0.54	12.97	129.67	1	129.67
Ярославль	25.00	0.68	10.60	42.41	2	84.82
Ижевск	25.00	0.47	16.22	64.86	2	129.73

В новом кабинете пока нет

✗ Нет массового редактирования

✗ Нет Look a like

✗ Мало таргетингов

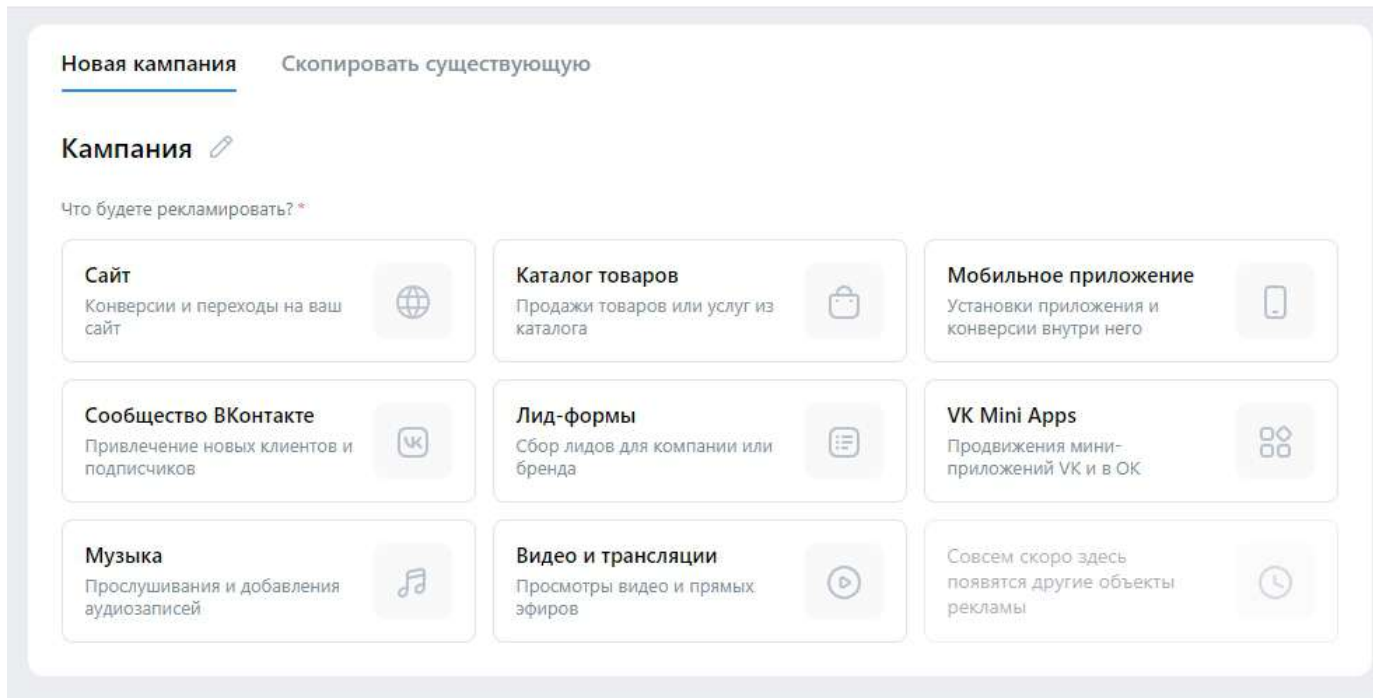
✗ Нет сохранения аудитории

✗ Нет автотаргетинга

✗ Нет статистики по плейсментам

Какие рекламные форматы уже доступны в VK Реклама

1 Настройка кампании — 2 Группы объявлений — 3 Объявления



Каких форматов не хватает:

- ✗ Продвижение сообществ в Одноклассниках
- ✗ Медийная рекламная кампания
- ✗ Наружная цифровая реклама
- ✗ Маркет-платформа

Сроки перехода в новый кабинет

Форматы уже доступные только в новом кабинете:

- ✓ Лид-формы
- ✓ Продвижение приложений
- ✓ Продвижение каталога товаров
- ✓ В MyTarget кампания с целью трафик на сайт

Сроки остановки форматов продвижения сайтов и сообществ:

До **1 июля** в старом кабинете ВКонтакте можно будет пополнять бюджет.

До **31 июля** продолжают работать активные кампании в старом кабинете ВКонтакте.

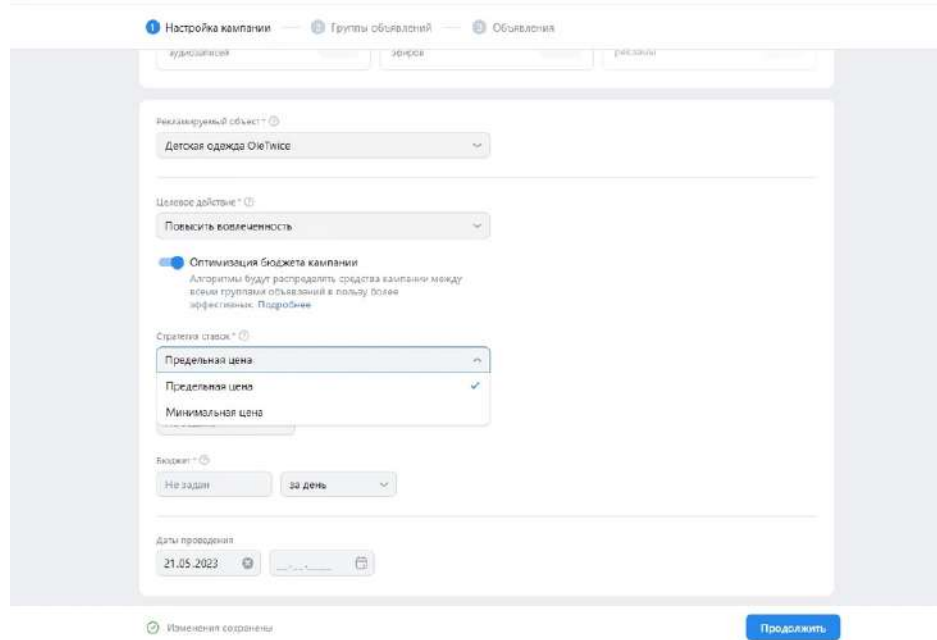


**Работа с новым кабинетом.
Сравнение эффективности.**

Настройка рекламной кампании

Настройка на уровне кампании:

- Выбор рекламируемого объекта
- Выбор целевого действия
- Выбор стратегии ставок
- Установка бюджета



Настройка рекламной кампании

Настройка на уровне группы:

- Настройка таргетинга (пол, возраст, география, интересы и т.д).
- Указание параметров URL.
- Выбор мест размещения.

Screenshot of the VK advertising campaign settings interface. The interface is divided into several sections for targeting and placement, with a summary panel on the right.

Область: Санкт-Петербург

Демография: Женщины от 25 до 55

Интересы и поведение:

- + **Интересы**
Подбор пользователей на основе их интересов, привычек и увлечений
- + **Ключевые фразы**
Подбор пользователей на основе их поисковых запросов

Пользовательские аудитории:

Параметры URL:
utm_source=vk_ads&utm_medium=cpc&utm_campaign=kf&utm_content=vk

Размещение:

- Автоматический выбор мест размещения (рекомендуется)
Реклама будет показываться на всех доступных местах размещения, что позволит оптимально использовать ваш бюджет.
- Десктоп**
 - Социальные сети
 - Проекты VK
 - Рекламная сеть

Сводная панель (справа):

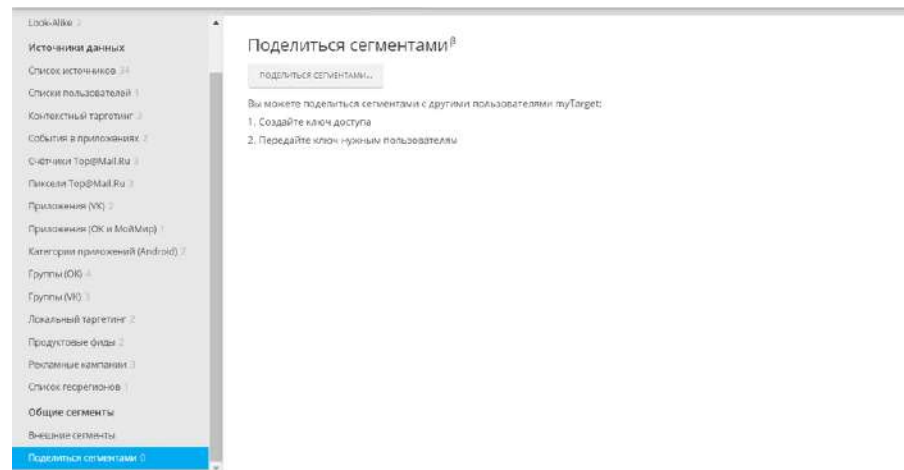
- Целевая аудитория: 16 000 чел.
- Прогноз за 7 дней
- Охват ~10%: 1.5K — 1.7K
- Показы: 3.6K — 4.0K
- Клики: 73 — 82

Добавление внешней аудитории

1. Перейдите на вкладку «Аудитории» в MyTarget и создайте нужный сегмент.

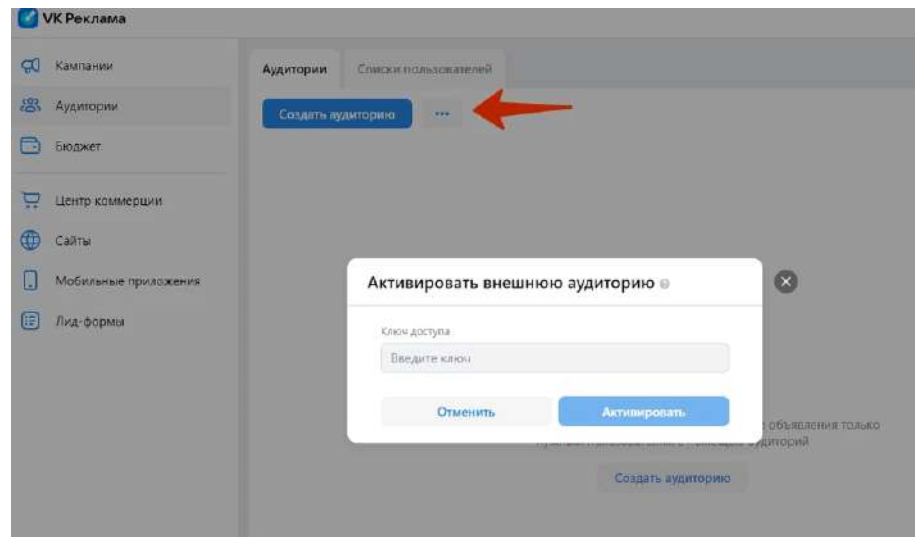
2. Перейдите в раздел «Общие сегменты» и нажмите «Поделиться сегментами».

3. Выберите сегмент и нажмите «Сгенерировать ключ доступа».



4. На вкладке «Аудитории» в VK Реклама нажмите на 3 точки контекстного меню и выберите «Активировать внешнюю аудиторию».

5. Введите полученный ключ доступа.



Кейсы

Клиент: Производитель материалов для строительства и промышленности.

Цель: привлечение подписчиков

Таргетинг старый кабинет: подписчики сообществ конкурентов + расширение аудитории.

Таргетинг новый кабинет: подписчики сообществ конкурентов.

Результат:

10 ₺

Цена подписчика
старый кабинет

47 ₺

Цена подписчика
новый кабинет



Кейсы

Клиент: Производитель тепло- и звукоизоляции.

Цель: привлечение подписчиков.

Период проведения: март-май.

Таргетинг старый кабинет: ключевые фразы + тематические группы + расширение аудитории + интересы.

Таргетинг новый кабинет: ключевые фразы + интересы.

Результат:

-5%

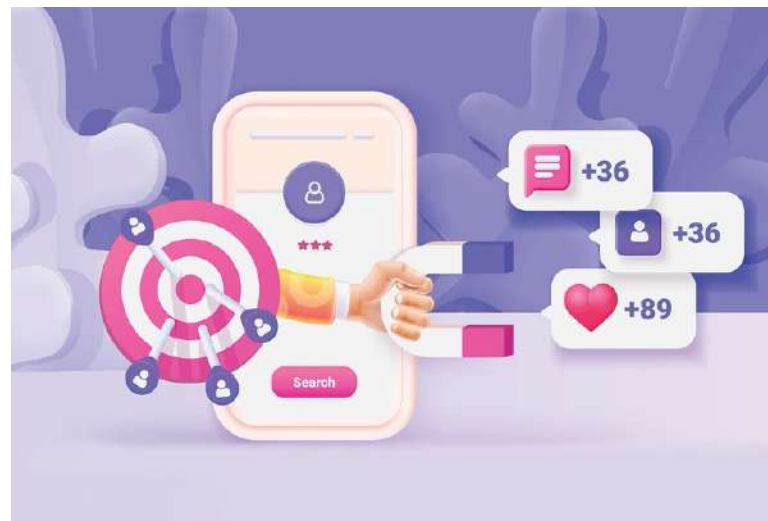
Стоимость подписчика в апреле по отношению к марту снизилась.

-13,2%

Стоимость подписчика в мае по отношению к апрелю снизилась

-18%

Стоимость подписчика в мае по отношению к марту снизилась.



Кейс продвижение сайта

Клиент: интернет-магазин одежды.

Цель: покупки на сайте.

Таргетинг старый кабинет: ключевые фразы, сообщества конкурентов, look a like на подписчиков конкурентов.

Таргетинг новый кабинет: ключевые фразы, сообщества конкурентов, интересы.

Результат:

17% ▲

Цена добавления товара в корзину выше, чем в старом кабинете.



Кейс продвижение каталога

Клиент: интернет-магазин одежды.

Цель: покупки на сайте.

Таргетинг старый кабинет: посмотрели товары на сайте, добавили товары на сайте.

Таргетинг новый кабинет: посмотрели товары на сайте, добавили товары на сайте.

Результат:

2,5 ▼

Цена добавления в корзину в 2,5 раза ниже, чем в старом кабинете.

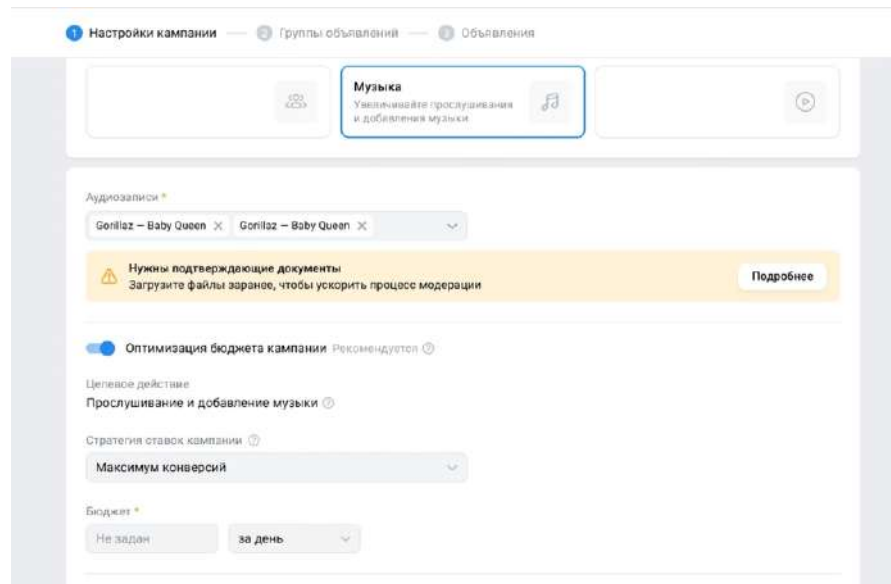


Новые рекламные форматы

Продвижение музыки

Что нужно знать:

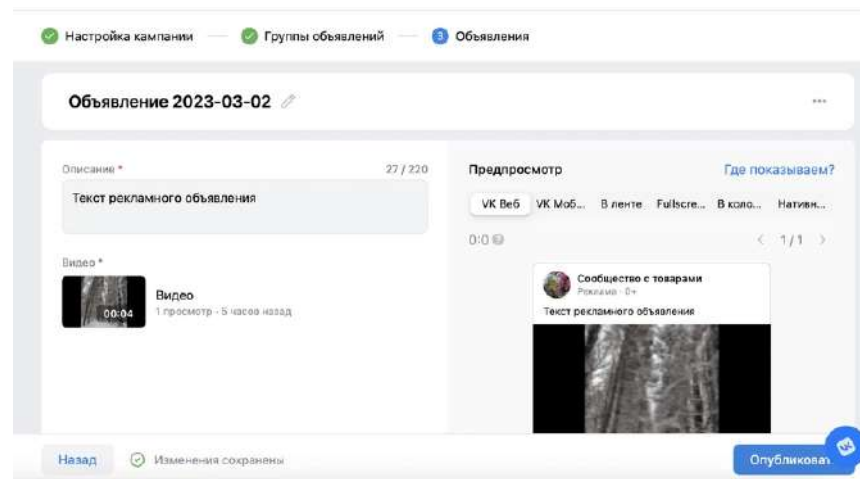
- Используйте кампании с рекламным объектом «Музыка».
- Оптимизация кампании будет настроена на пользователей, которые с большей вероятностью прослушивают аудиозапись и добавляют ее себе в музыку.
- Для продвижения записей необходимо документально подтвердить свое право на коммерческое использование интеллектуальной собственности.
- Одновременно для продвижения можно выбрать до 10 файлов (9 аудио и обложка) или плейлист.
- На этапе создания объявлений добавить описание, загрузить изображение, удалить или поменять аудиозаписи местами.



Продвижение видео и трансляции

Что нужно знать:

- Используйте кампании с рекламным объектом «Видео и Трансляции».
- Этот тип кампании подойдет блогерам, стримерам, владельцам малого и среднего бизнеса, которые запускают рекламу самостоятельно или через агентство.
- Одновременно можно добавить до 10 видеозаписей. В объявление можно добавить описание.
- Рекламу покажут пользователям ВКонтакте, которые с наибольшей вероятностью заинтересуются вашим контентом: посмотрят трансляцию или видео, сохранят видео или поделятся в сообщении и т.п.



Ближайшие планы ВКонтакте

- Подключение динамического ретаргетинг для товаров из сообществ
- Запуск таргетинга на сообщества
- Перенос сегментов из кабинета ВКонтакте
- Сбор сегментов по реакциям





Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Алескеров Руслан

руководитель группы рекламы

+7 495 790 75 91 #141

aleskerov@techart.ru

Релевантные услуги «Текарт»:

- Продвижение в социальных сетях (SMM)
- Таргетированная реклама
- Рекламное продвижение в Telegram
- Инфлюенс-маркетинг
- Контекстная реклама
- Медийная реклама
- Разработка маркетинговой стратегии

+7 495 790 75 91

techart.ru

info@techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование

research.techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR

promo.techart.ru

Дизайн-бюро

design.techart.ru

IT-решения и веб-разработка

web.techart.ru

Фотоагентство

photo.techart.ru

Работа в «Текарт»

hr.techart.ru



Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса» t.me/techart_ru