



Консалтинг, цифровая трансформация,  
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития

# UX-дизайн

2 0 2 3

1 9 9 9

[techart.ru](https://techart.ru) | [promo.techart.ru](https://promo.techart.ru) | [design.techart.ru](https://design.techart.ru)

# Дизайн для бизнеса

Дизайн — это важный инструмент бизнеса, а не просто картинки.

Одна из основных задач дизайна — визуальная коммуникация с потребителем.

Дизайн:

- Создаёт первое впечатление о бренде
- Вызывает доверие/недоверие к продукту/услуге
- Повышает узнаваемость бренда и продукции
- Позволяет выделиться на фоне конкурентов
- Повышает лояльность потребителей
- Способствует росту прибыли

## Немного статистики:

### 75% компаний

наблюдали повышение удовлетворённости потребителей от взаимодействия с продуктом за счёт дизайна.

### 70% компаний

отметили положительное влияние дизайна на их продукт и нишу в целом.

### 48% пользователей

считают, что дизайн сайта является одним из важных факторов оценки надёжности бизнеса.

### 88% онлайн-покупателей

с меньшей вероятностью вернутся на сайт из-за плохого пользовательского опыта.

\* Исследования *InVision*, *McKinsey*.

## Важно отметить

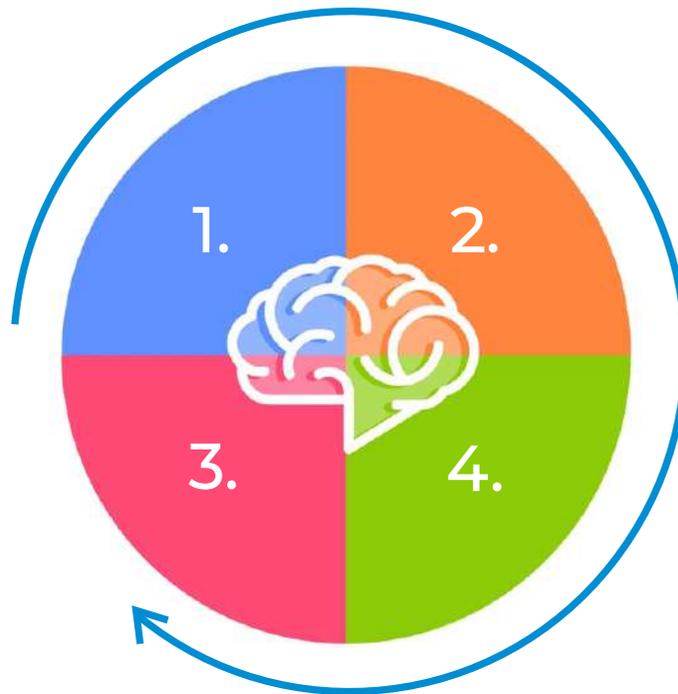
Говоря о дизайне пользовательского опыта (UX-дизайне), мы имеем ввиду именно UX цифрового продукта, например, сайта или приложения и всё, на что может повлиять команда цифрового дизайна.

То есть опыт, возникающий в результате взаимодействия с цифровым продуктом, независимо от таких факторов, как товары, цены, доставка, обслуживание клиентов и т. д.

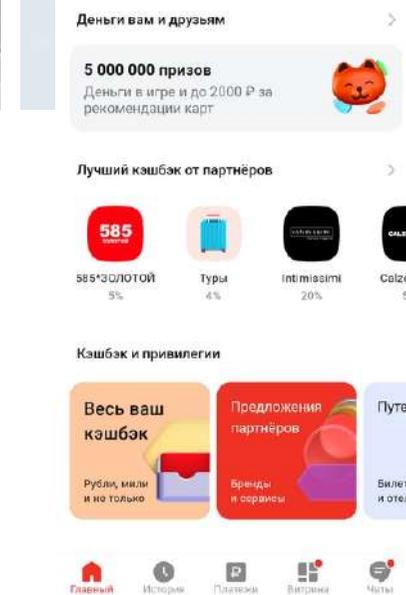
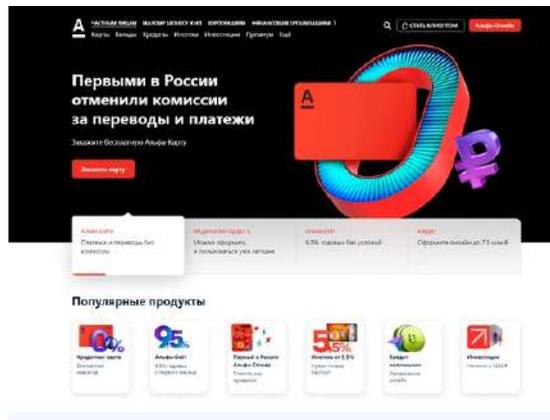
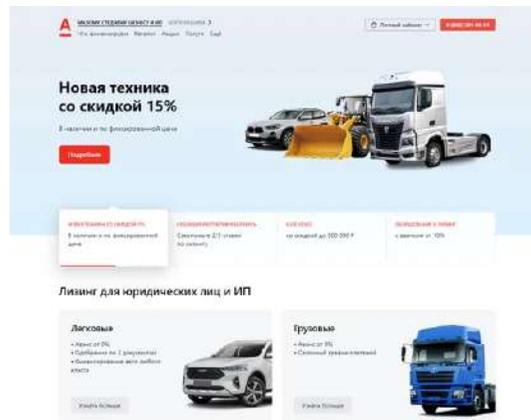
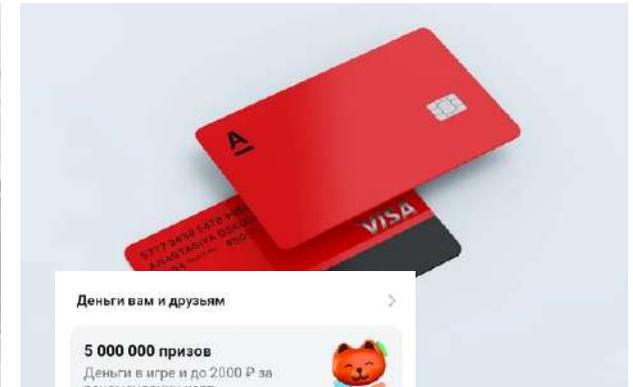
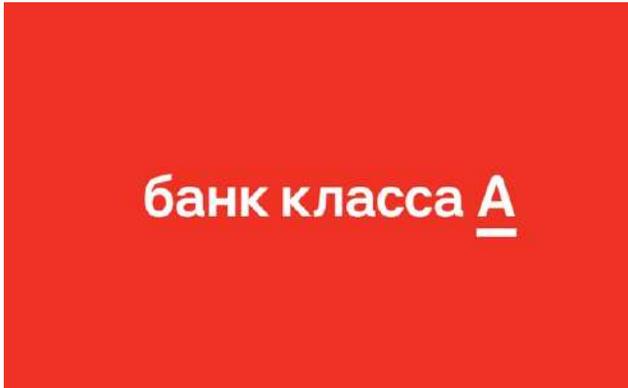
# 01 Ключевые составляющие

05

1. Визуальное оформление
2. Структура и навигация
3. Контент
4. Конверсионные и функциональные элементы



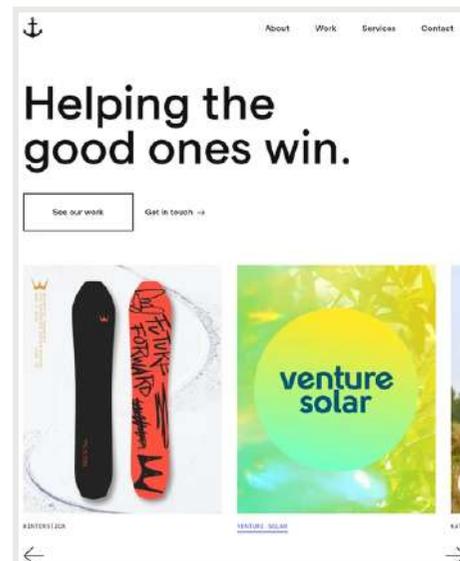
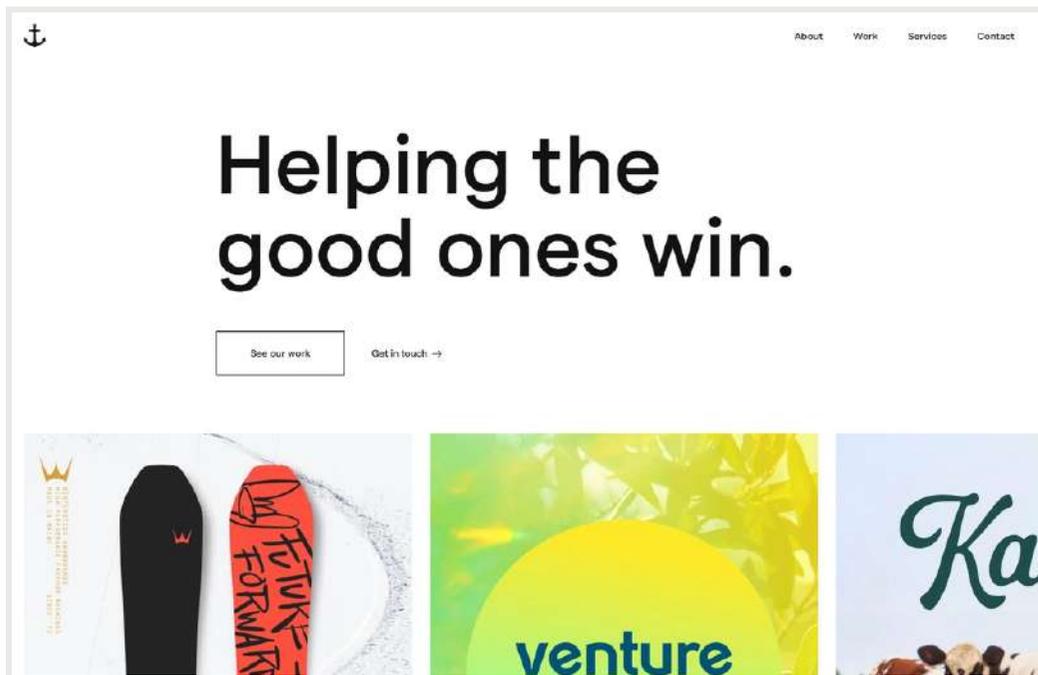
## 1. Соответствие позиционированию бренда



Соблюдать свое позиционирование всегда и везде.

Выделяться и запоминаться!

## 2. Адаптивность



57% потребителей не порекомендовали бы бизнес без веб-сайта, оптимизированного для мобильных устройств.

Проведите анализ типов устройств, приводящих к конверсионным действиям. Возможно, вам изначально необходимо продумывать дизайн и разработку под мобильные устройства, а уже затем адаптировать под компьютеры.

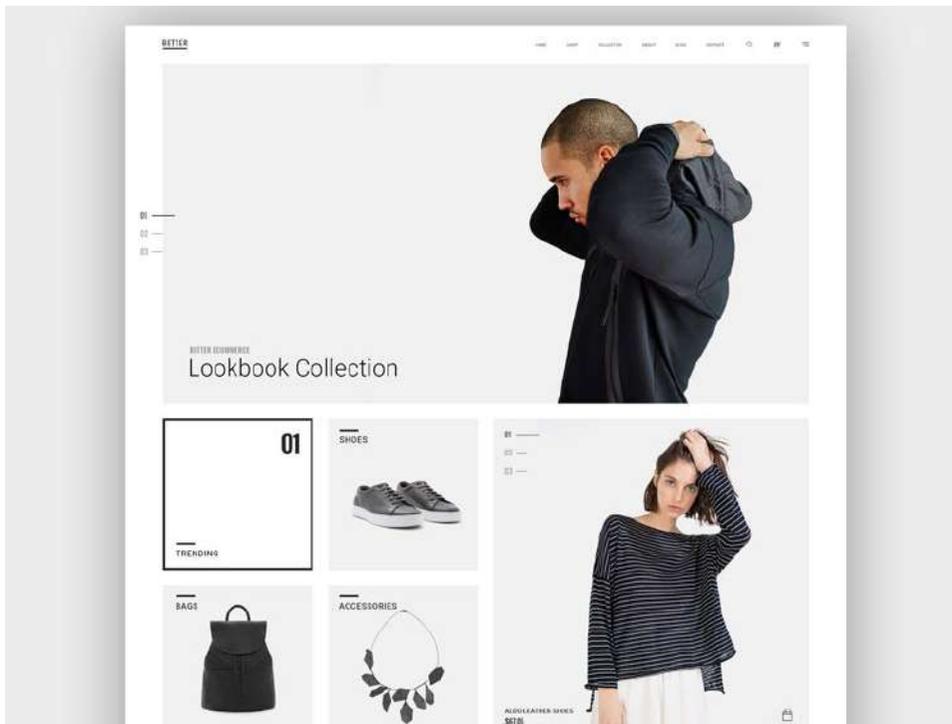
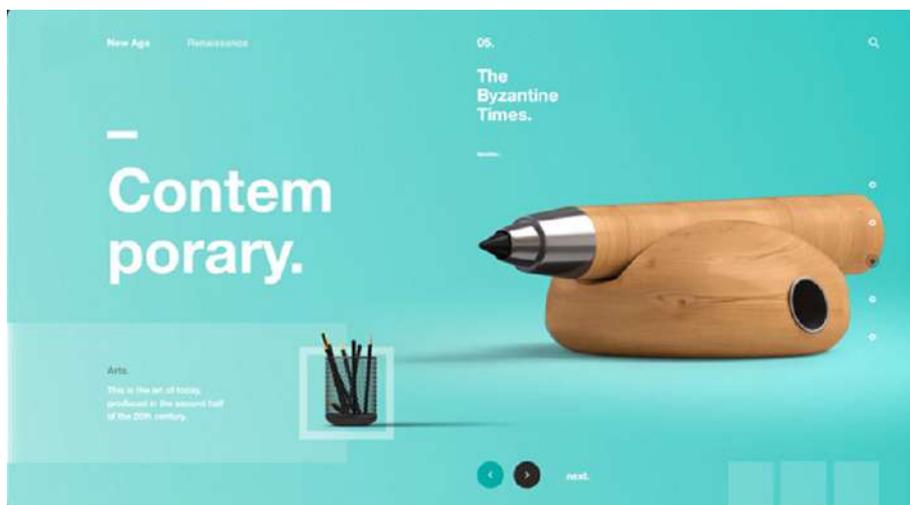
## 3. Знакомый интерфейс



- ⓘ Чем более знакомым будет для пользователя интерфейс, тем быстрее он начнет им пользоваться и достигнет нужной цели. Поэтому используем привычные пользователю паттерны и сценарии.

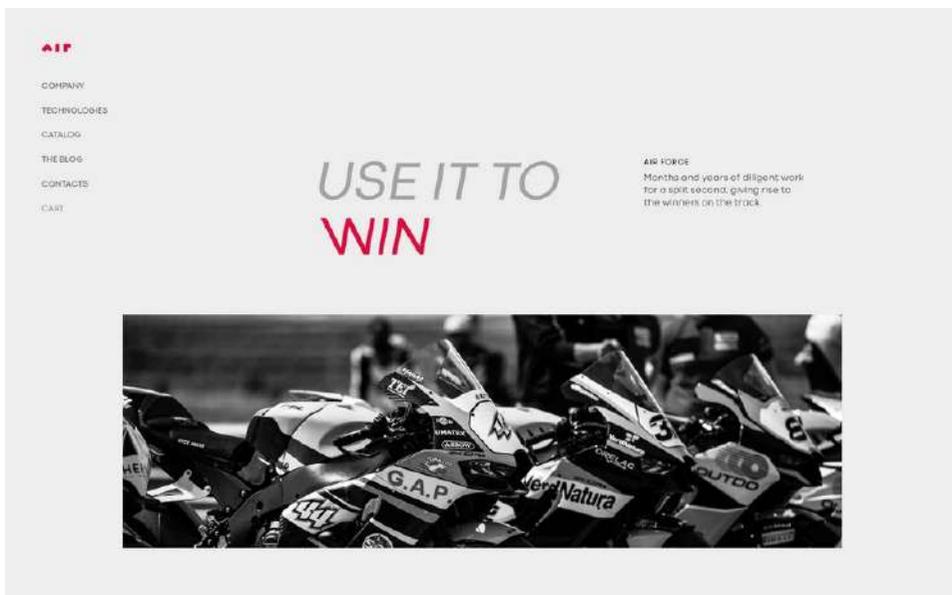
### 4. Эстетика и минимализм

- Фокус на важном – продуктах и призыве к действию
- Упрощение – это конкурентное преимущество
- Быстрый доступ к ресурсу – меньше уходов со страницы
- Минимализм работает вместе с функционалом, а не отдельно от него



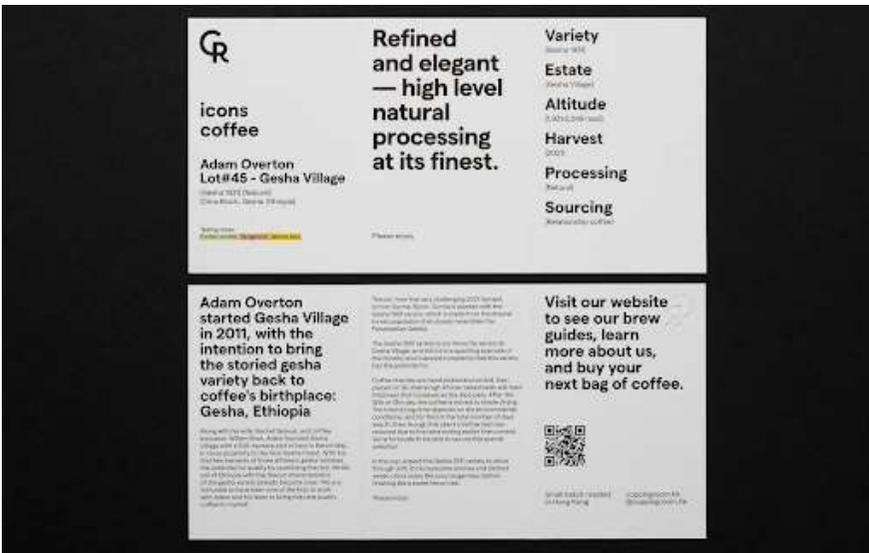
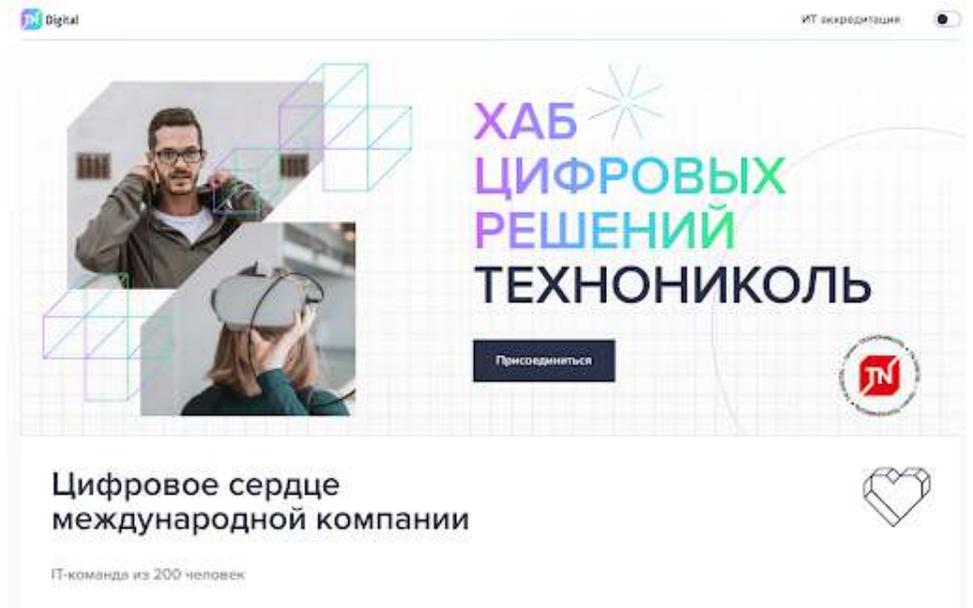
As creators of design spaces, we want to inspire our customers and assist them in finding their comfort and personal style. We believe that fashion is made for self-expression. [Subscribe to our Newsletter](#)

HOME SOCIÉTÉ  
**I AM MANY THINGS**



**5. Типографика вместо картинок**

- Доступность
- Сбалансированная типографика
- Какой смысл в типографике, если она не служит людям?



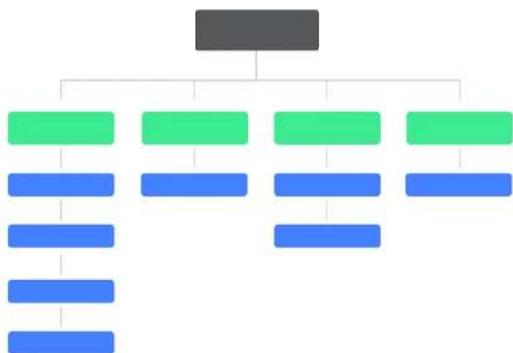
Визуальное оформление поможет вам отстроиться от конкурентов и стать запоминаемым.

Но без понятной структуры и навигации в вашем представительстве пользователь не будет / не сможет изучить ваши предложения и преимущества.



## Виды организационных систем

Иерархическая



Последовательная



Матричная



- ⓘ Матричная структура позволяет пользователю создавать свой собственный путь при использовании вашего продукта, предоставляя ему все возможные направления и функции.

# Виды навигации

- Меню
- Хлебные крошки
- Футер
- Ссылки в тексте
- Иконки
- Теги (облако тегов)
- Баннеры



❗ Для достижения целей используйте навигацию по максимуму.

## 1. Стандартная горизонтальная панель навигации

+IT1 Компания Решения Продукты Проекты Мероприятия Карьера Пресс-центр Контакты



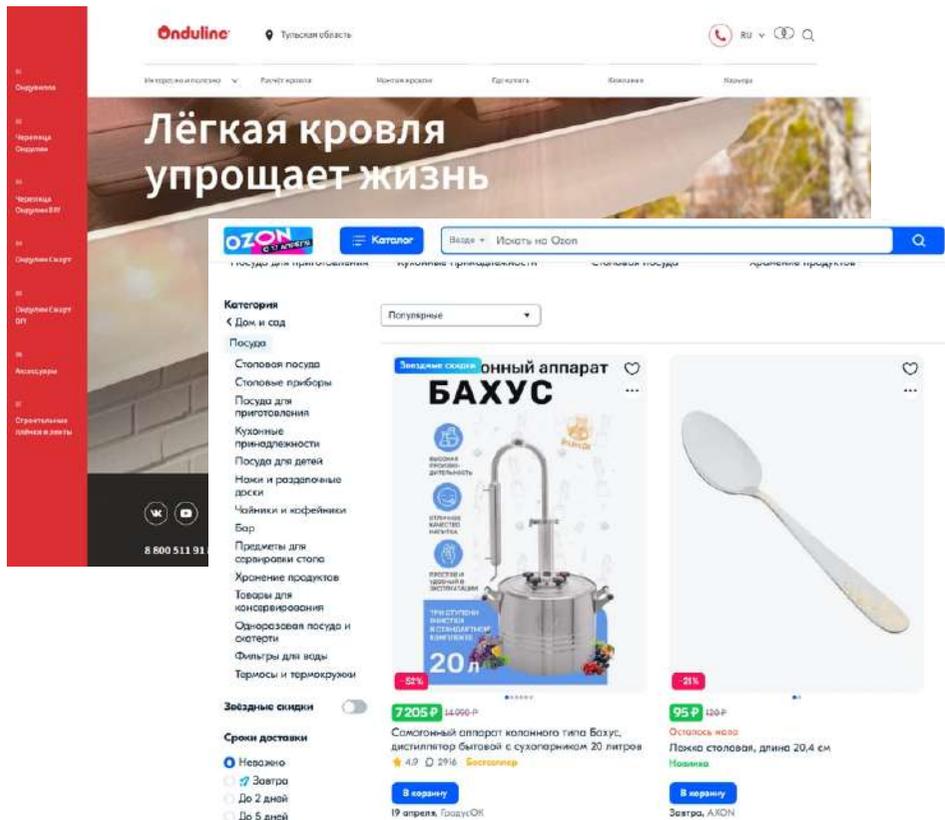
- До 8 пунктов
- 1. О компании, 2. Каталог ..... 8. Контакты
- Поиск (при необходимости)

## Инновационный ИТ-партнер бизнеса



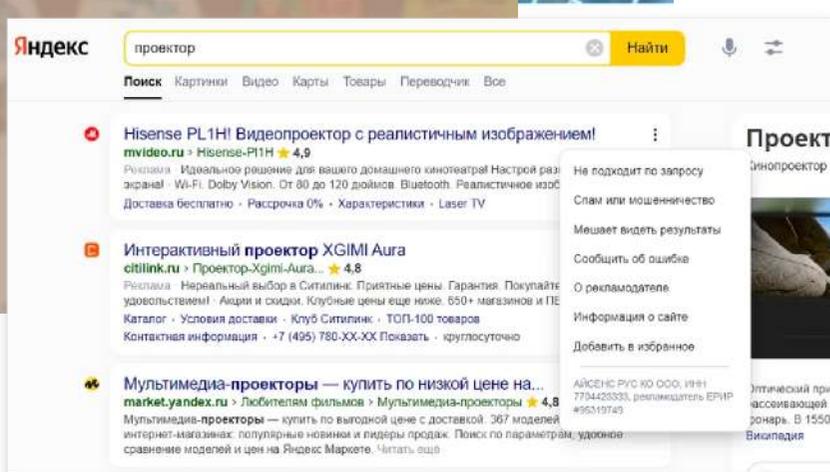
Весь спектр цифровых [решений и услуг](#)  
для максимизации эффективности бизнеса

## 2. Вертикальная боковая панель



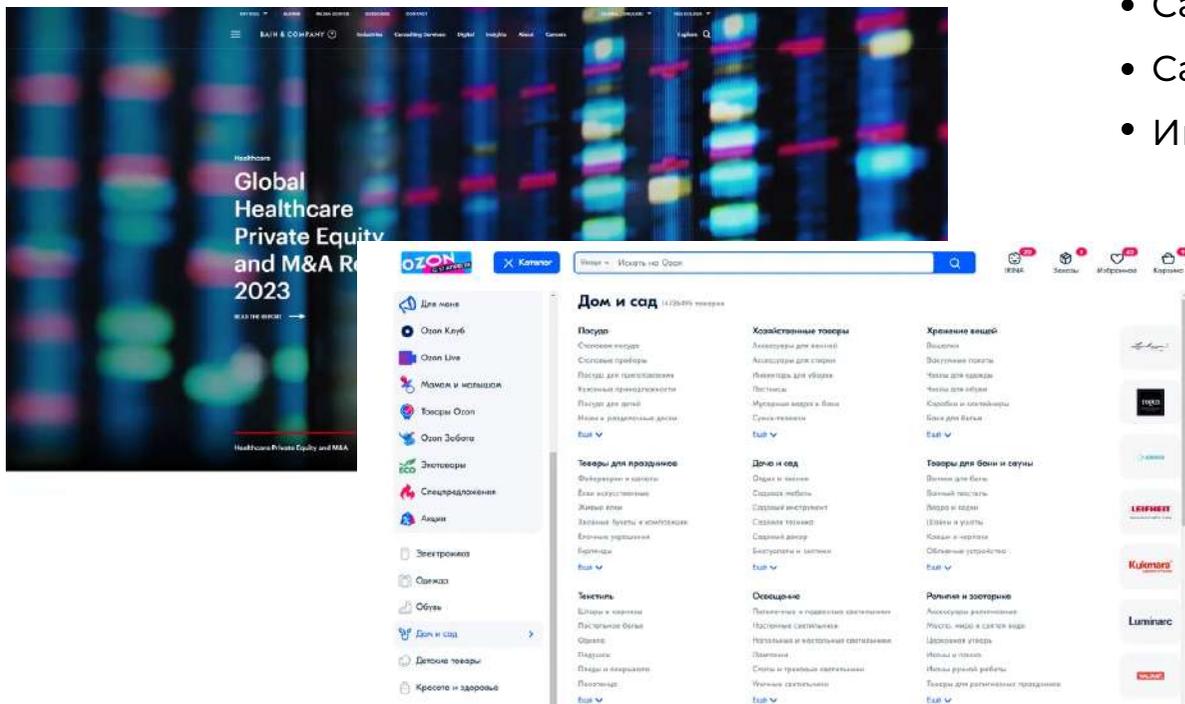
- Не дублирует горизонтальное
- Представляет каталог
- Появляется на внутренних страницах
- Может быть фиксированным или изменяться в зависимости от пользовательского взаимодействия

## 4. Гамбургер-меню



- Располагается рядом с лого или в верхнем правом углу экрана
- Разворачивается на 50-100% экрана
- Может быть на сайте по умолчанию или появляться

## 5. Мега-меню



- Сайты с большим каталогом товаров
- Сайты крупных корпораций
- Информационные ресурсы

## Рекомендации

- Пользователь понимает, где он находится
- Пункты навигации неизменны на всех страницах
- Есть возможность вернуться на шаг назад
- Поиск по сайту на видном месте, с продуманной логикой и организацией подсказок
- Есть стимулирующие блоки: дополнительные товары, полезную информацию
- Контакты всегда на видном месте
- Верхнее меню не перегружено, дополнительные информационные разделы в футере
- Есть кнопки «Наверх», «Назад», «Следующий / предыдущий раздел»

Визуальное оформление поможет вам отстроиться от конкурентов и стать запоминаемым.

Понятные структура и навигация помогут пользователю найти нужную информацию.

Но без качественно поданного контента пользователь не сможет / не захочет изучать ваши предложения и принять решение.



# 04 **Контент — это новый дизайн**

## Рекомендации

- Логичность представления
- Разнообразие форматов (текст, фото, видео, инфографика ...)
- Оформление (заголовки, врезки, эмодзи, выделения, списки ...)
- Добавление целевых действий (задать вопрос, заполнить форму ...)
- Уникальность
- Единый стиль общения
- Тезисность изложения

## Интерактивность

### Примеры:

- калькулятор
- прямые трансляции
- 3D анимации
- опросы
- карты
- чек-листы



### Преимущества:

- повышение вовлеченности пользователей
- персонализация
- эмоции
- отстроение от конкурентов

## 04 **Контент — это новый дизайн**

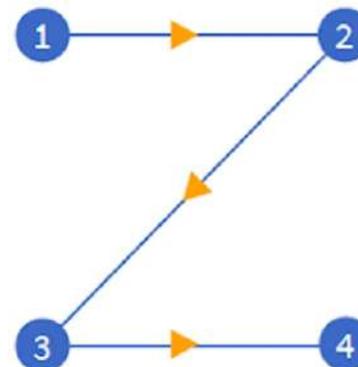
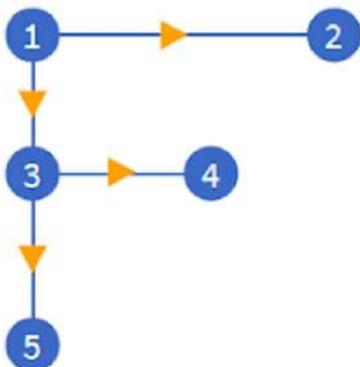
### Актуальность информации

Сайт не должен содержать неактуальную или редко используемую информацию.

Каждая неактуальная единица информации в интерфейсе конкурирует с актуальными единицами, уменьшает их видимость (теряется), как следствие, становится препятствием на пути пользователя.

## F- и Z- паттерны

До сих пор актуальны



- Страницы с большим объемом текстового контента или при большом проценте аудитории с ПК.
- Нужен цепляющий заголовок.
- Важная информация располагается в начале контента.
- Бегло прочитав можно понять суть.
- Подходит для страниц с небольшим объемом текстового контента.
- Учитывайте при проектировании горизонтального меню и главной страницы сайта.
- Точка 4 - «идеальное» место для размещения главного призыва к действию.
- Добавляйте свободное пространство.

⚠ Управляйте взглядом пользователя, задавайте траекторию его движения.

Размещайте наиболее важные компоненты по естественному пути взгляда пользователей.

Визуальное оформление поможет вам отстроиться от конкурентов и стать запоминаемым.

Понятные структура и навигация помогут пользователю найти нужную информацию.

Качественно представленный контент поможет изучить ваши предложения и принять решение.

Но без удобных форм обратной связи пользователь не сможет совершить целевое действие и бизнес не достигнет поставленных целей.



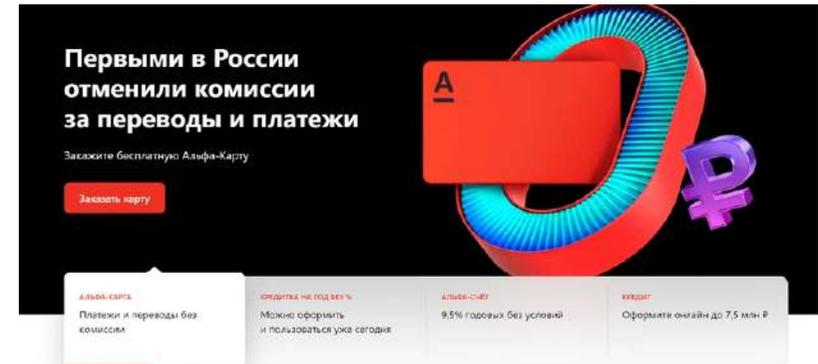
## Объясняйте, что происходит

Дизайн должен всегда информировать пользователей о том, что происходит в течение разумного периода времени.



### СЛЕДУЮЩИЙ ПРОЕКТ >

Организация бесперебойной работы временной сетевой инфраструктуры Чемпионата мира по футболу FIFA-2018



## Принцип выбора

Все пользователи уникальны и имеют разные потребности и навыки. Гибкий интерфейс позволяет выполнять одни и те же функции разными методами.

### Заявка на продление обслуживания ✕

Укажите ваши контактные данные и отправьте заявку на продление обслуживания, мы перезвоним вам в ближайшее время

Ваше имя

Телефон

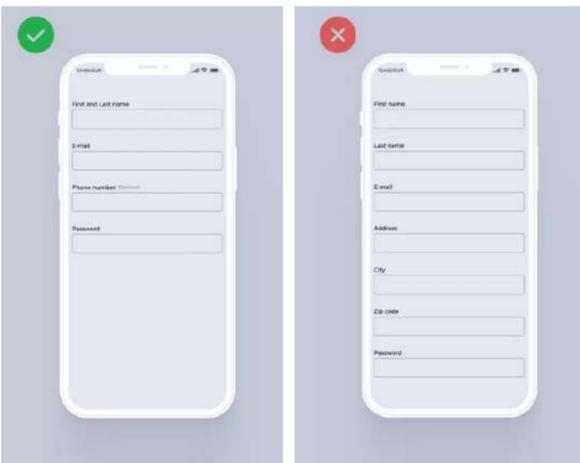
Почта  На которую выслать счет

Отправить заявку
Отменить

пошаговый мастер. Например, для ввода адреса — при клике по ссылке открывается модальное окно.

## Сделайте форму удобной

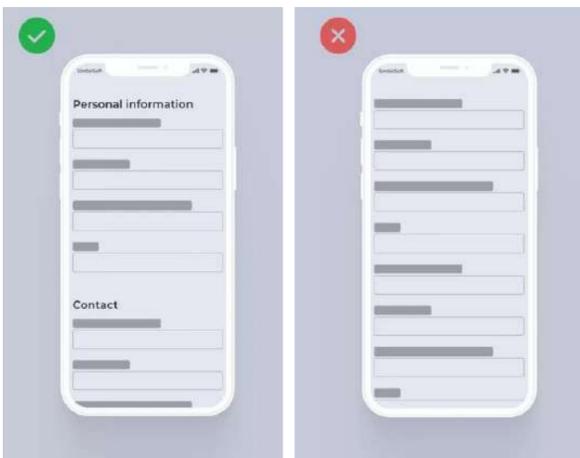
## 1. Сократите, насколько возможно



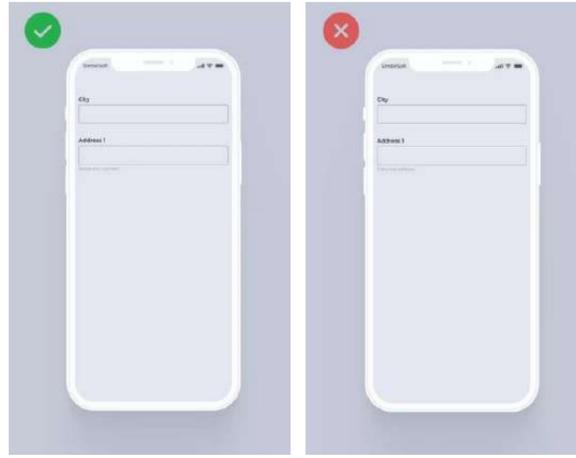
## 2. Проектируйте форму в одну колонку



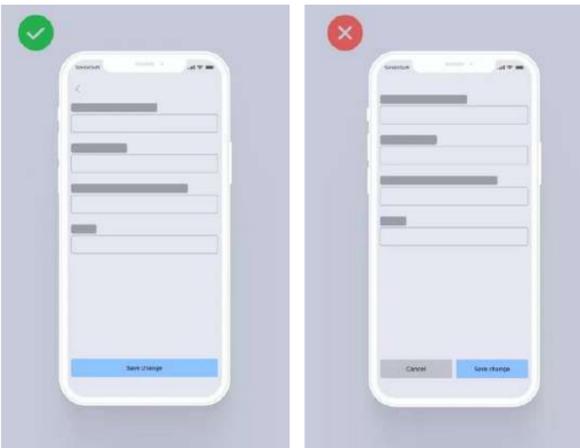
## 3. Объединяйте в смысловые группы



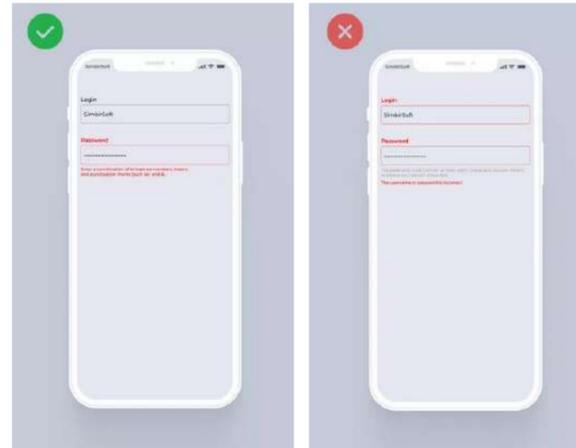
## 4. Формулируйте подсказки понятно



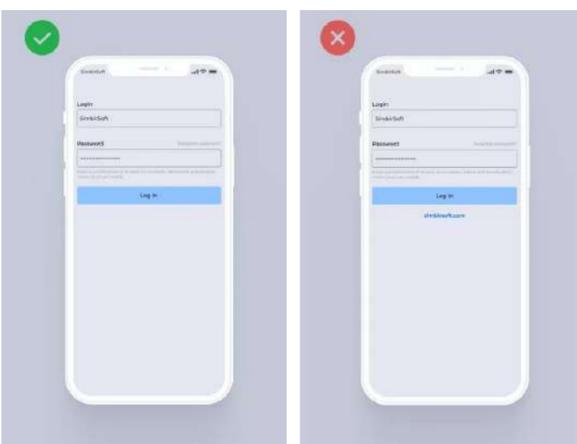
## 5. Откажитесь от опасных действий



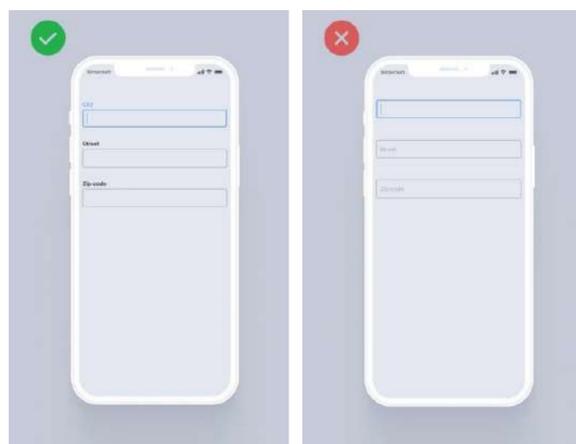
## 6. Укажите, в чем ошибки



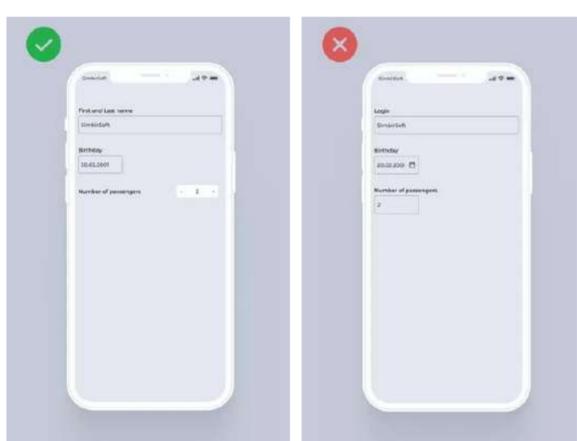
## 7. Не уводите пользователя



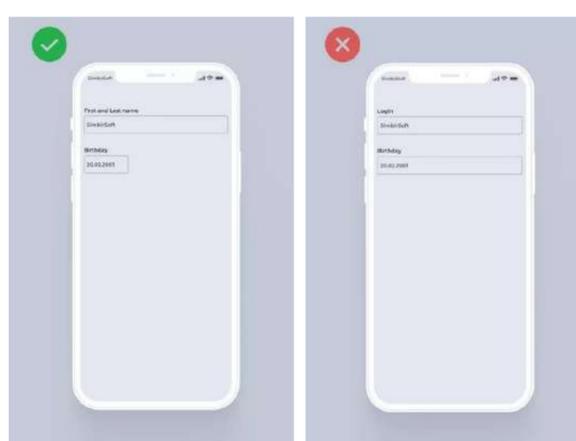
## 8. Не используйте placeholder для подсказок



## 9. Селекторы для дат и количества



## 10. Используйте поля разного размера







Консалтинг, цифровая трансформация,  
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



## Ирина Хохонина

Руководитель дизайн-бюро

[khokhonina@techart.ru](mailto:khokhonina@techart.ru)



## Елена Мигулина

Директор практики  
интегрированного маркетинга

[migulina@techart.ru](mailto:migulina@techart.ru)

**+7 495 790 75 91**

[techart.ru](http://techart.ru)

[info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)

Интегрированный маркетинг и PR

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)

Дизайн-бюро

[design.techart.ru](http://design.techart.ru)

IT-решения и веб-разработка

[web.techart.ru](http://web.techart.ru)

Аналитика и бизнес-планирование

[research.techart.ru](http://research.techart.ru)

Фотоагентство

[photo.techart.ru](http://photo.techart.ru)

Работа в «Текарт»

[hr.techart.ru](http://hr.techart.ru)



Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса» [t.me/techart\\_ru](https://t.me/techart_ru)