



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития

UX-дизайн

2 0 2 3

1 9 9 9

techart.ru | promo.techart.ru | design.techart.ru

Дизайн для бизнеса

Дизайн — это важный инструмент бизнеса, а не просто картинки.

Одна из основных задач дизайна — визуальная коммуникация с потребителем.

Дизайн:

- Создаёт первое впечатление о бренде
- Вызывает доверие/недоверие к продукту/услуге
- Повышает узнаваемость бренда и продукции
- Позволяет выделиться на фоне конкурентов
- Повышает лояльность потребителей
- Способствует росту прибыли

Немного статистики:

75% компаний

наблюдали повышение удовлетворённости потребителей от взаимодействия с продуктом за счёт дизайна.

70% компаний

отметили положительное влияние дизайна на их продукт и нишу в целом.

48% пользователей

считают, что дизайн сайта является одним из важных факторов оценки надёжности бизнеса.

88% онлайн-покупателей

с меньшей вероятностью вернутся на сайт из-за плохого пользовательского опыта.

* Исследования *InVision*, *McKinsey*.

Важно отметить

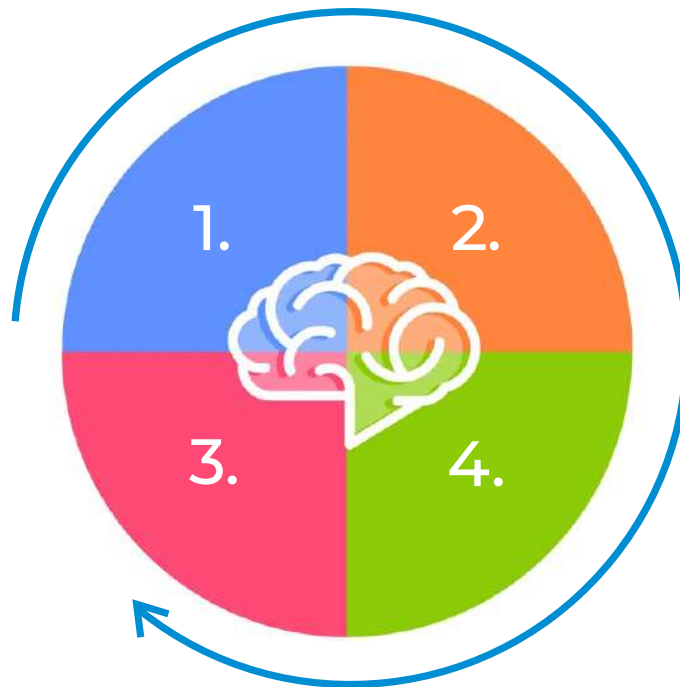
Говоря о дизайне пользовательского опыта (UX-дизайне), мы имеем ввиду именно UX цифрового продукта, например, сайта или приложения и всё, на что может повлиять команда цифрового дизайна.

То есть опыт, возникающий в результате взаимодействия с цифровым продуктом, независимо от таких факторов, как товары, цены, доставка, обслуживание клиентов и т. д.

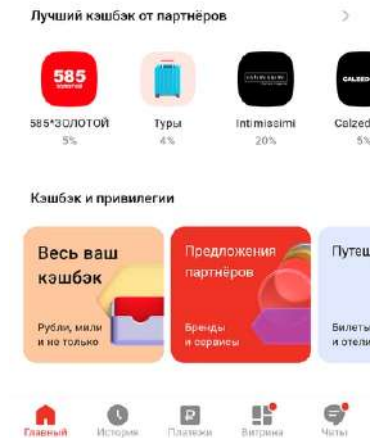
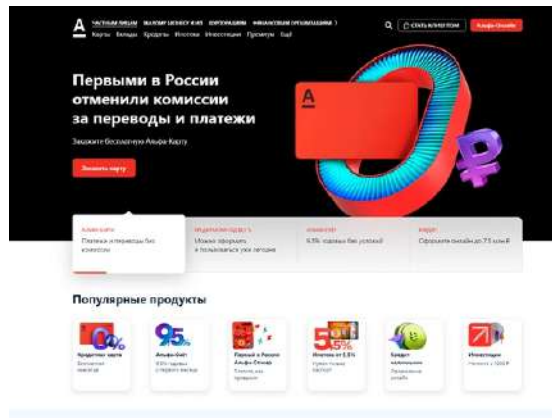
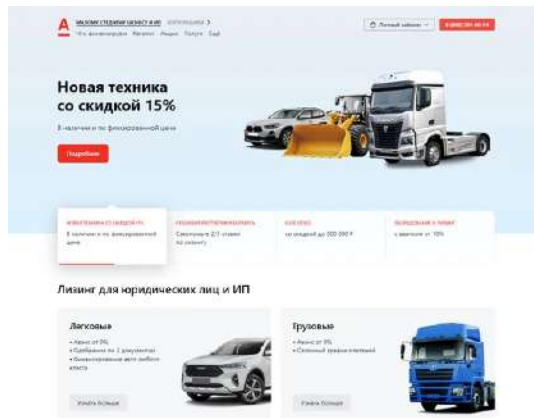
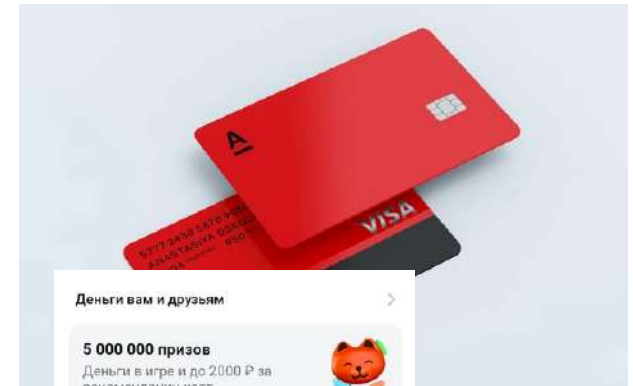
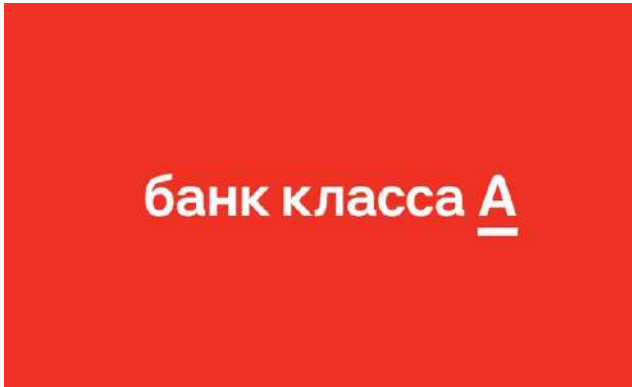
01 Ключевые составляющие

05

1. Визуальное оформление
2. Структура и навигация
3. Контент
4. Конверсионные и функциональные элементы



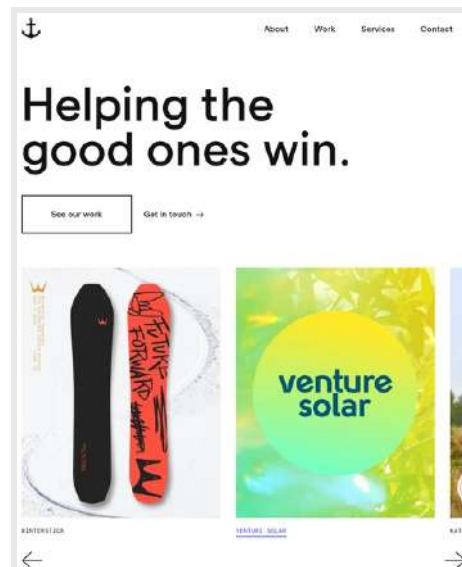
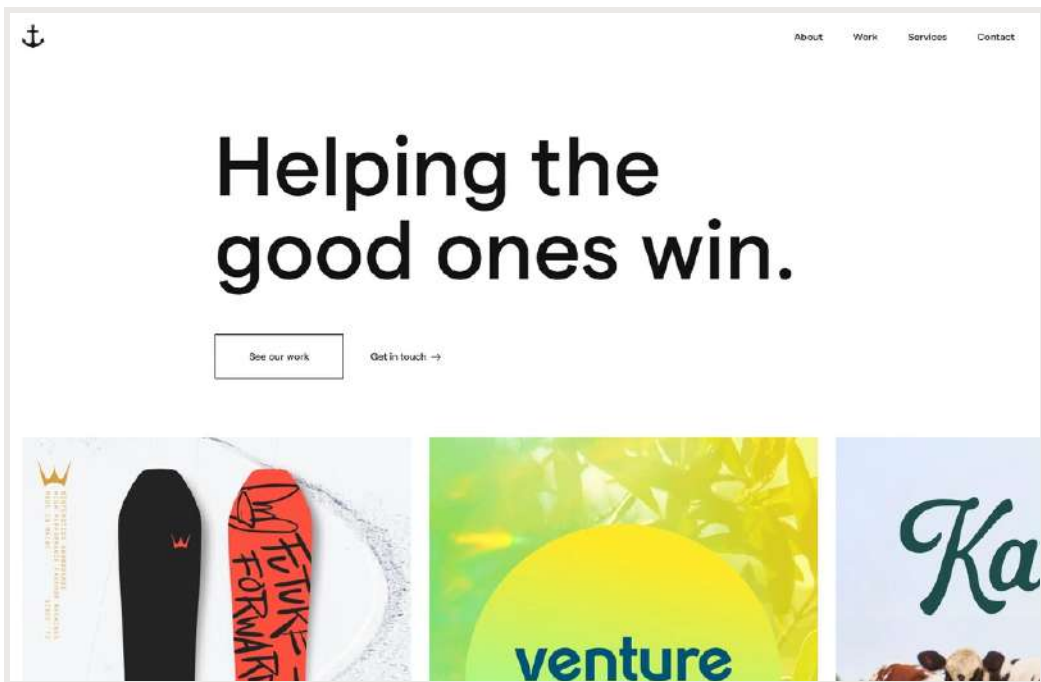
1. Соответствие позиционированию бренда



Соблюдать свое позиционирование всегда и везде.

Выделяться и запоминаться!

2. Адаптивность



57% потребителей не порекомендовали бы бизнес без веб-сайта, оптимизированного для мобильных устройств.

Проведите анализ типов устройств, приводящих к конверсионным действиям. Возможно, вам изначально необходимо продумывать дизайн и разработку под мобильные устройства, а уже затем адаптировать под компьютеры.

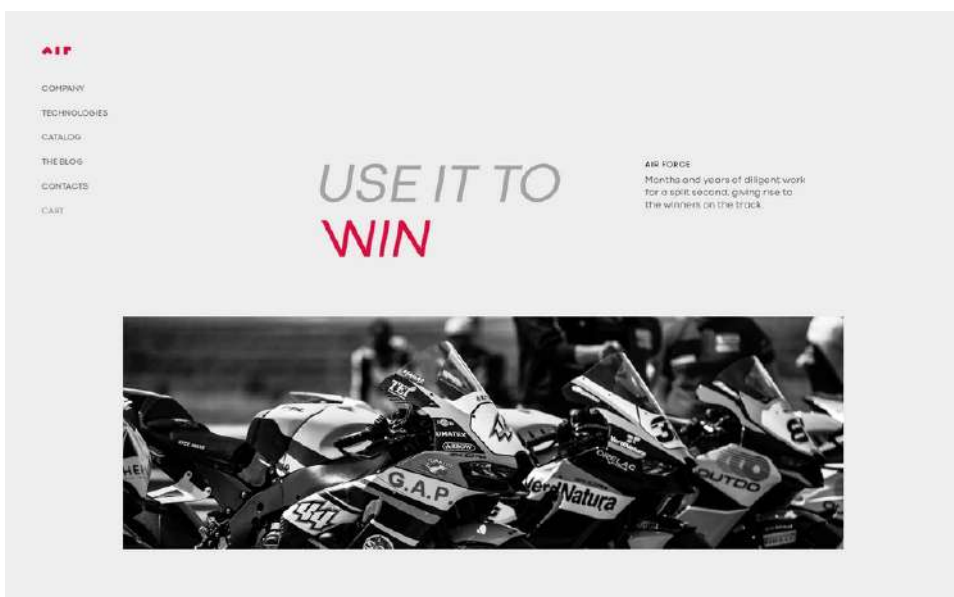
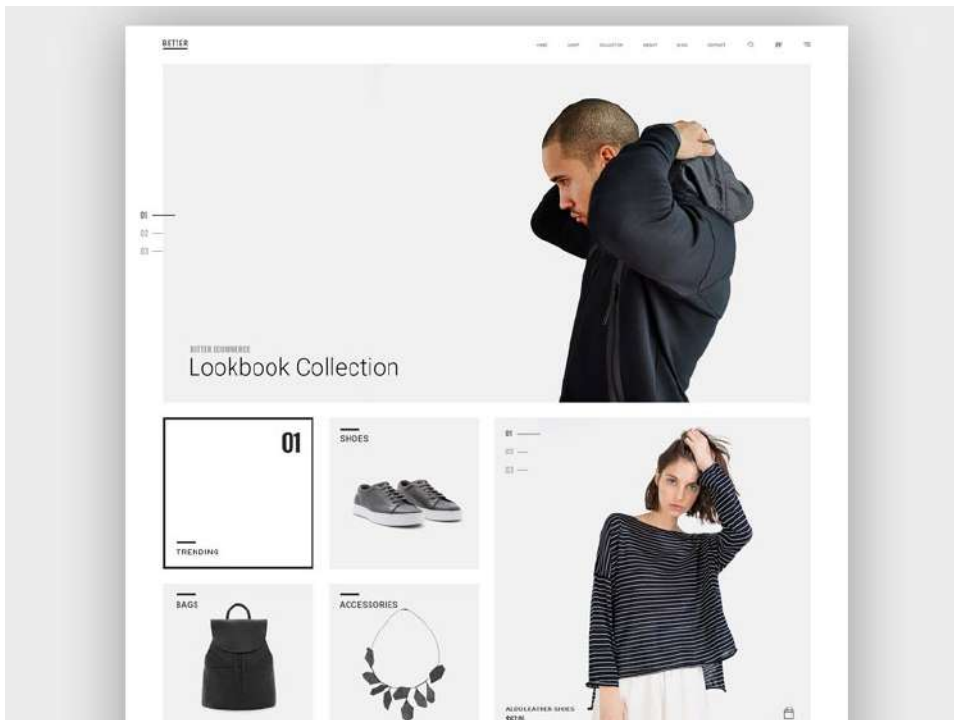
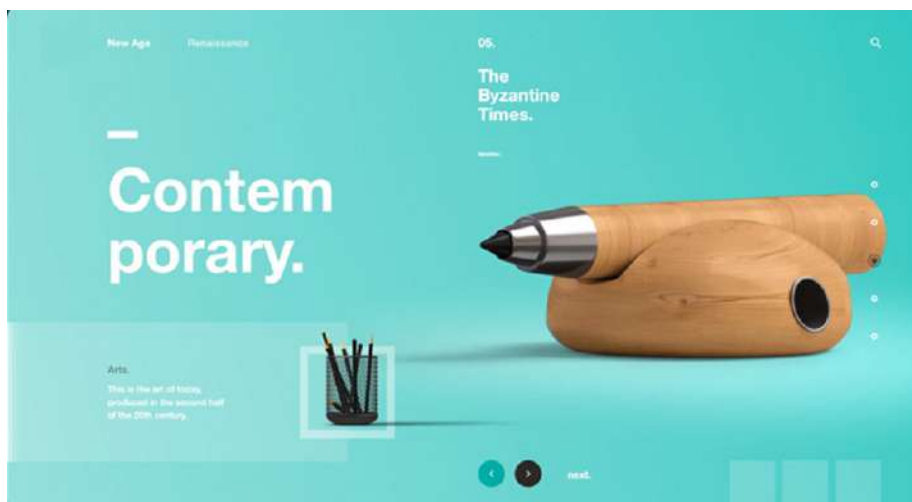
3. Знакомый интерфейс



- ⓘ Чем более знакомым будет для пользователя интерфейс, тем быстрее он начнет им пользоваться и достигнет нужной цели. Поэтому используем привычные пользователю паттерны и сценарии.

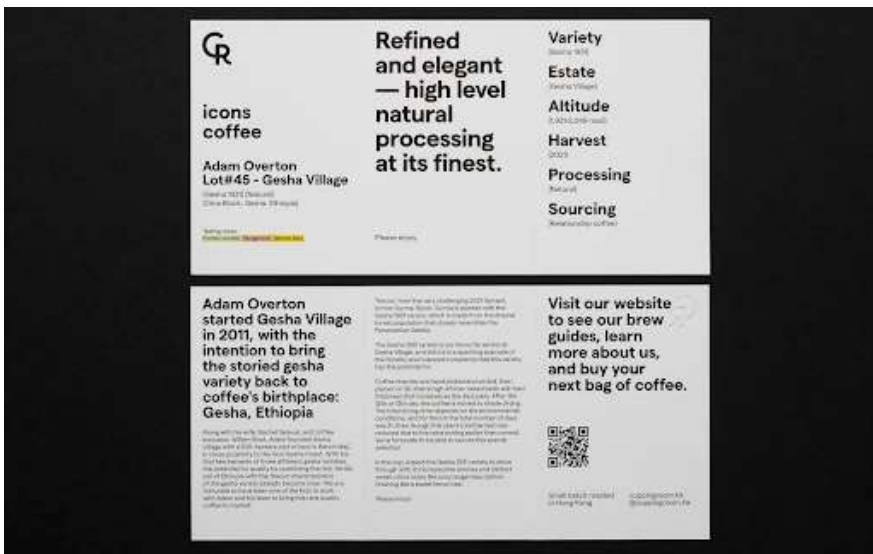
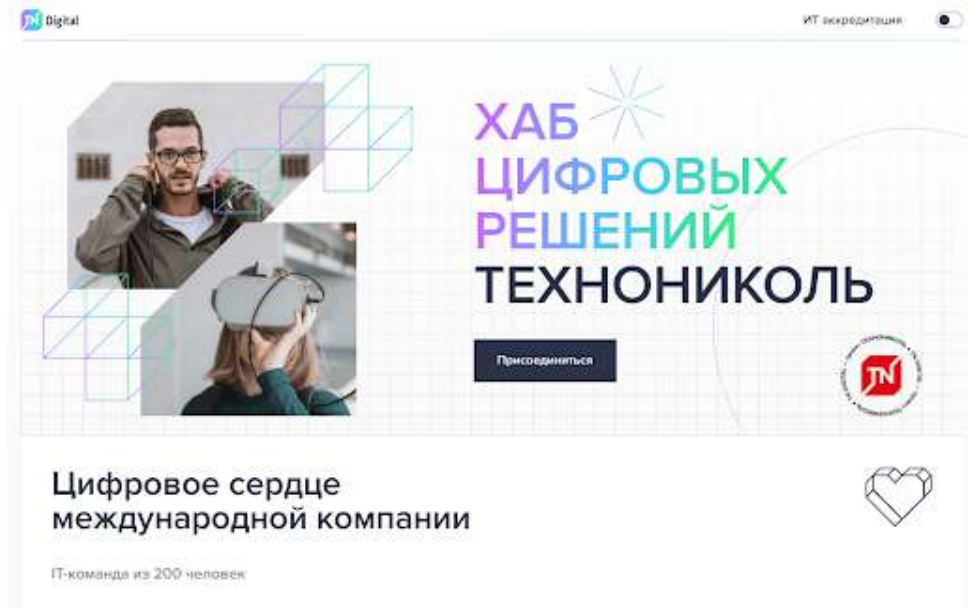
4. Эстетика и минимализм

- Фокус на важном – продуктах и призыве к действию
- Упрощение – это конкурентное преимущество
- Быстрый доступ к ресурсу – меньше уходов со страницы
- Минимализм работает вместе с функционалом, а не отдельно от него



5. Типографика вместо картинок

- Доступность
- Сбалансированная типографика
- Какой смысл в типографике, если она не служит людям?



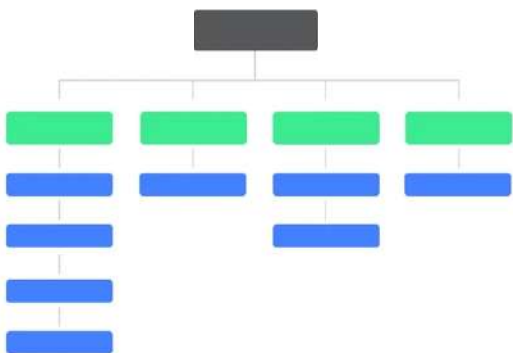
Визуальное оформление поможет вам отстроиться от конкурентов и стать запоминаемым.

Но без понятной структуры и навигации в вашем представительстве пользователь не будет / не сможет изучить ваши предложения и преимущества.



Виды организационных систем

Иерархическая



Последовательная



Матричная



- ⓘ Матричная структура позволяет пользователю создавать свой собственный путь при использовании вашего продукта, предоставляя ему все возможные направления и функции.

Виды навигации

- Меню
- Хлебные крошки
- Футер
- Ссылки в тексте
- Иконки
- Теги (облако тегов)
- Баннеры



❗ Для достижения целей используйте навигацию по максимуму.

1. Стандартная горизонтальная панель навигации

+IT1 Компания Решения Продукты Проекты Мероприятия Карьера Пресс-центр Контакты



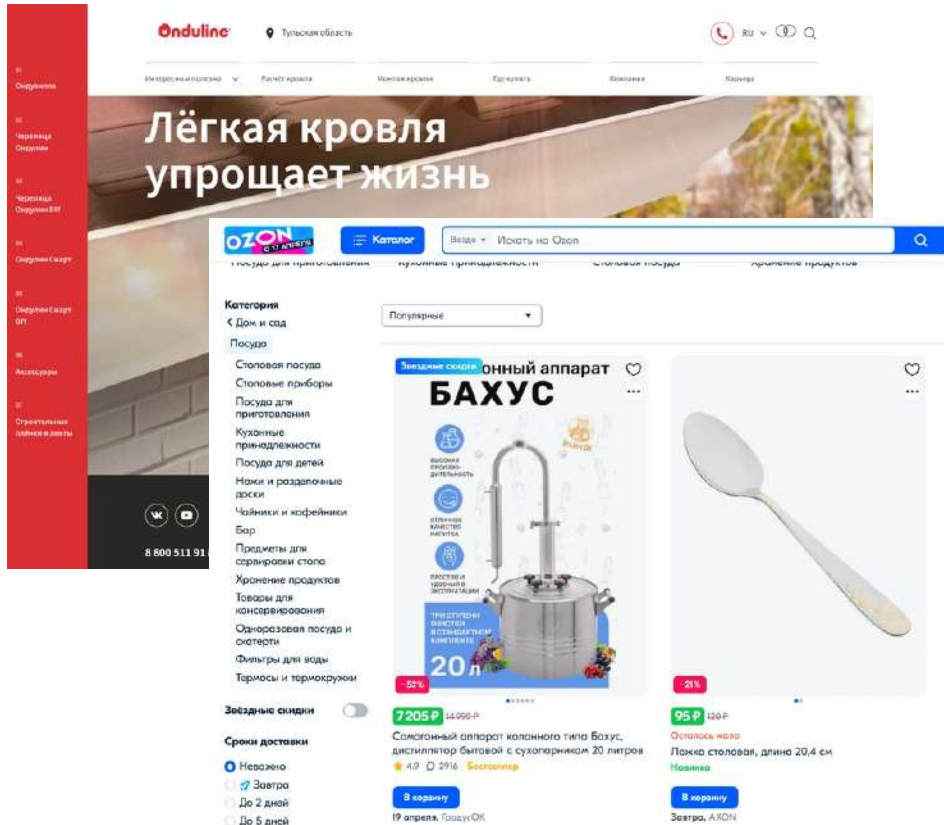
- До 8 пунктов
- 1. О компании, 2. Каталог 8. Контакты
- Поиск (при необходимости)

Инновационный ИТ-партнер бизнеса



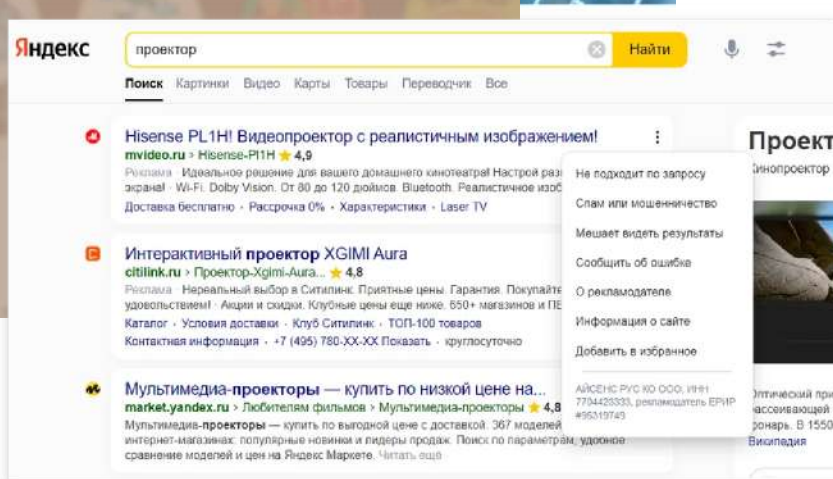
Весь спектр цифровых [решений и услуг](#)
для максимизации эффективности бизнеса

2. Вертикальная боковая панель



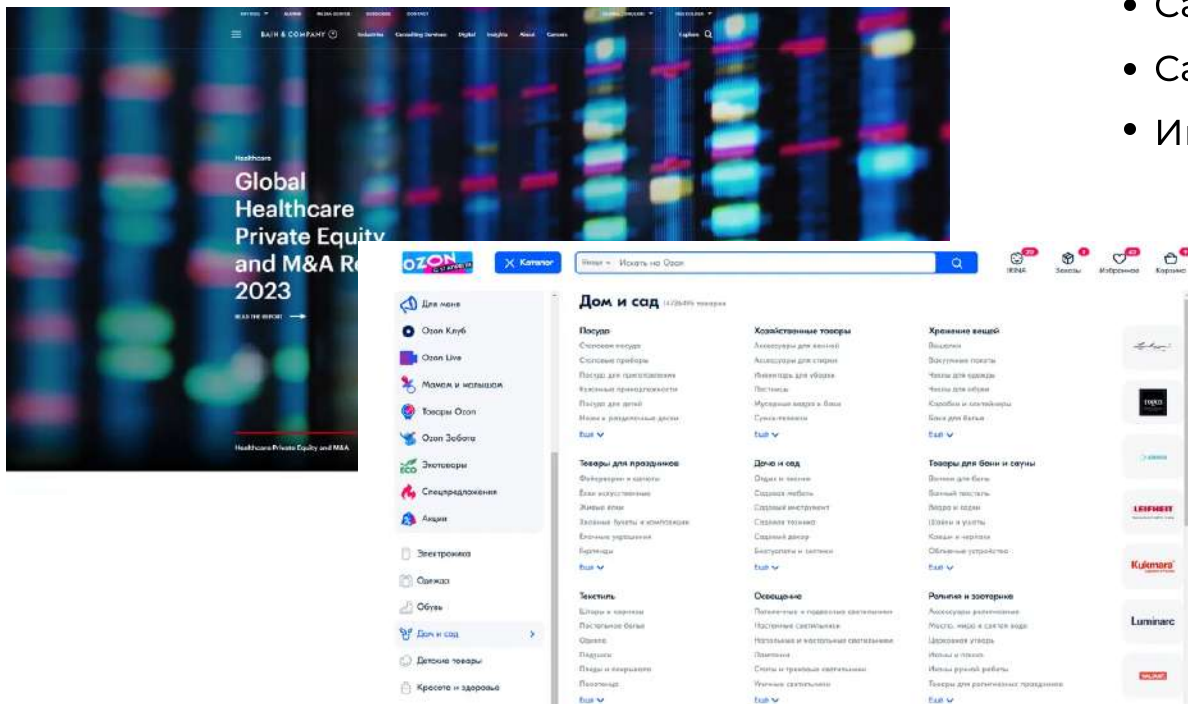
- Не дублирует горизонтальное
- Представляет каталог
- Появляется на внутренних страницах
- Может быть фиксированным или изменяться в зависимости от пользовательского взаимодействия

4. Гамбургер-меню



- Располагается рядом с лого или в верхнем правом углу экрана
- Разворачивается на 50-100% экрана
- Может быть на сайте по умолчанию или появляться

5. Мега-меню



- Сайты с большим каталогом товаров
- Сайты крупных корпораций
- Информационные ресурсы

Рекомендации

- Пользователь понимает, где он находится
- Пункты навигации неизменны на всех страницах
- Есть возможность вернуться на шаг назад
- Поиск по сайту на видном месте, с продуманной логикой и организацией подсказок
- Есть стимулирующие блоки: дополнительные товары, полезную информацию
- Контакты всегда на видном месте
- Верхнее меню не перегружено, дополнительные информационные разделы в футере
- Есть кнопки «Наверх», «Назад», «Следующий / предыдущий раздел»

Визуальное оформление поможет вам отстроиться от конкурентов и стать запоминаемым.

Понятные структура и навигация помогут пользователю найти нужную информацию.

Но без качественно поданного контента пользователь не сможет / не захочет изучать ваши предложения и принять решение.



04 **Контент — это новый дизайн**

Рекомендации

- Логичность представления
- Разнообразие форматов (текст, фото, видео, инфографика ...)
- Оформление (заголовки, врезки, эмодзи, выделения, списки ...)
- Добавление целевых действий (задать вопрос, заполнить форму ...)
- Уникальность
- Единый стиль общения
- Тезисность изложения

Интерактивность

Примеры:

- калькулятор
- прямые трансляции
- 3D анимации
- опросы
- карты
- чек-листы



Преимущества:

- повышение вовлеченности пользователей
- персонализация
- эмоции
- отстроение от конкурентов

04 **Контент — это новый дизайн**

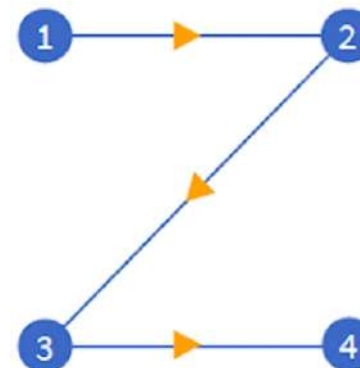
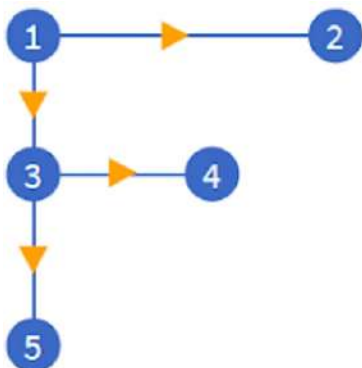
Актуальность информации

Сайт не должен содержать неактуальную или редко используемую информацию.

Каждая неактуальная единица информации в интерфейсе конкурирует с актуальными единицами, уменьшает их видимость (теряется), как следствие, становится препятствием на пути пользователя.

F- и Z- паттерны

До сих пор актуальны



- Страницы с большим объемом текстового контента или при большом проценте аудитории с ПК.
- Нужен цепляющий заголовок.
- Важная информация располагается в начале контента.
- Бегло прочитав можно понять суть.
- Подходит для страниц с небольшим объемом текстового контента.
- Учитывайте при проектировании горизонтального меню и главной страницы сайта.
- Точка 4 - «идеальное» место для размещения главного призыва к действию.
- Добавляйте свободное пространство.

⚠ Управляйте взглядом пользователя, задавайте траекторию его движения.

Размещайте наиболее важные компоненты по естественному пути взгляда пользователей.

Визуальное оформление поможет вам отстроиться от конкурентов и стать запоминаемым.

Понятные структура и навигация помогут пользователю найти нужную информацию.

Качественно представленный контент поможет изучить ваши предложения и принять решение.

Но без удобных форм обратной связи пользователь не сможет совершить целевое действие и бизнес не достигнет поставленных целей.



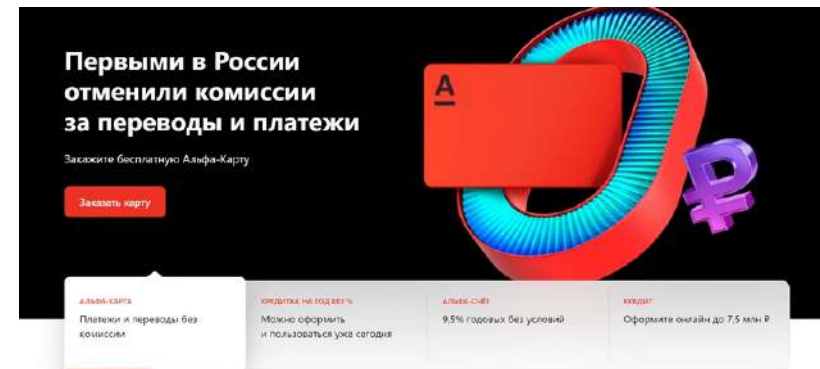
Объясняйте, что происходит

Дизайн должен всегда информировать пользователей о том, что происходит в течение разумного периода времени.



СЛЕДУЮЩИЙ ПРОЕКТ >

Организация бесперебойной работы временной сетевой инфраструктуры Чемпионата мира по футболу FIFA-2018



Принцип выбора

Все пользователи уникальны и имеют разные потребности и навыки. Гибкий интерфейс позволяет выполнять одни и те же функции разными методами.

Заявка на продление обслуживания ×

Укажите ваши контактные данные и отправьте заявку на продление обслуживания, мы перезвоним вам в ближайшее время

Ваше имя

Телефон

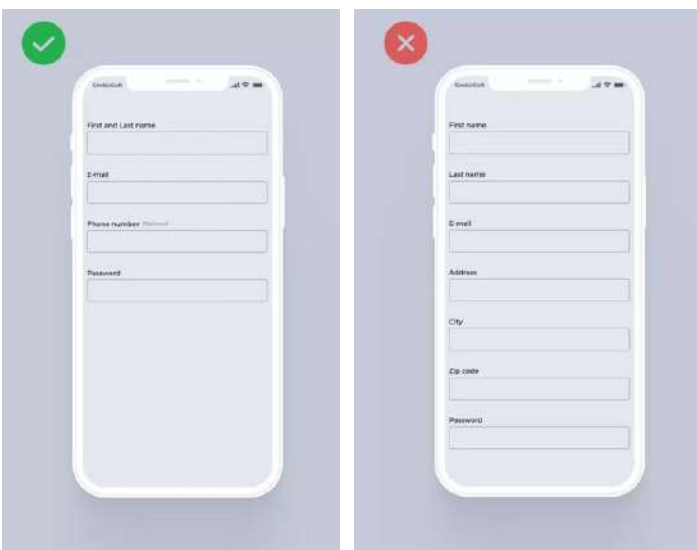
Почта На которую выслать счет

Отправить заявку
Отменить

пошаговый мастер. Например, для ввода адреса — при клике по ссылке открывается модальное окно.

Сделайте форму удобной

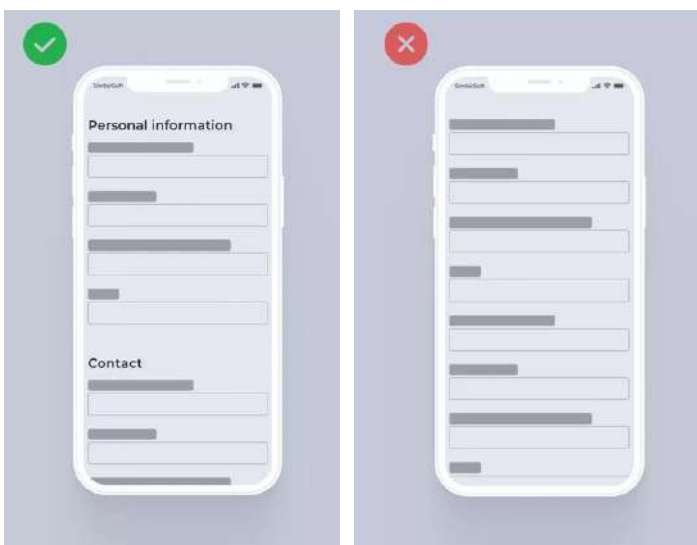
1. Сократите, насколько возможно



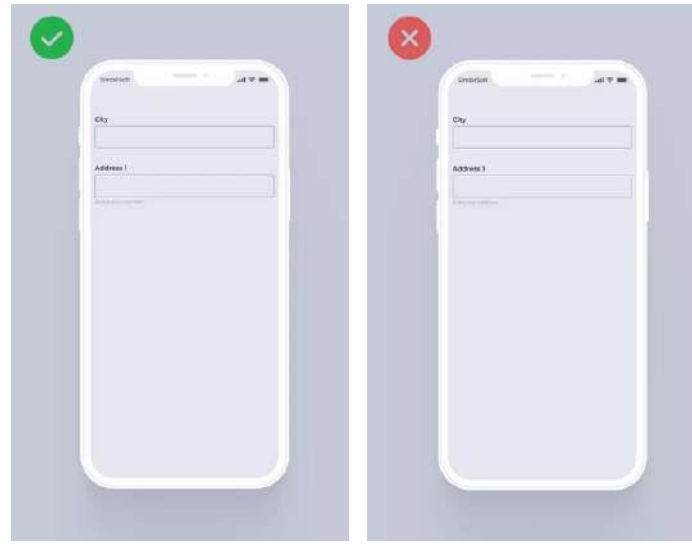
2. Проектируйте форму в одну колонку



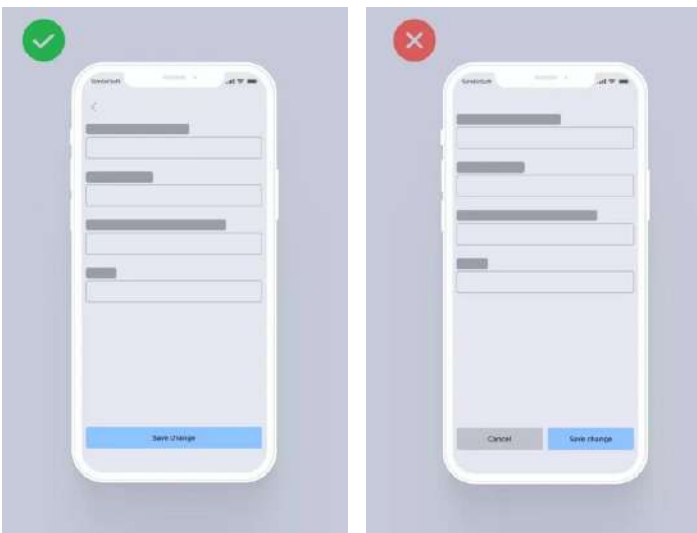
3. Объединяйте в смысловые группы



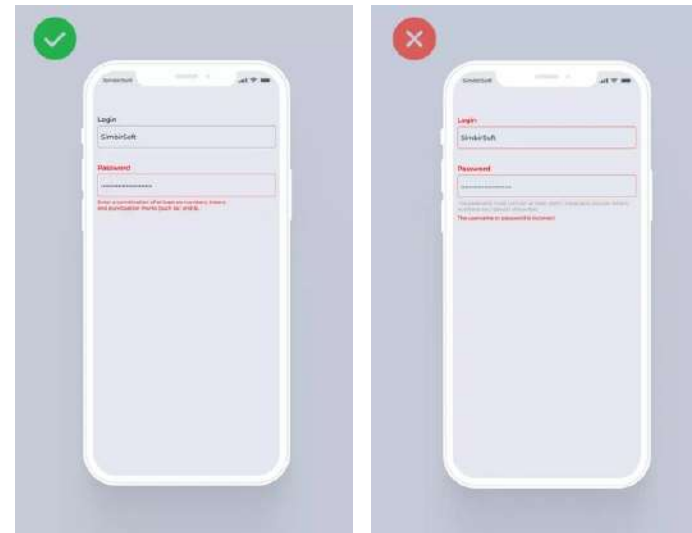
4. Формулируйте подсказки понятно



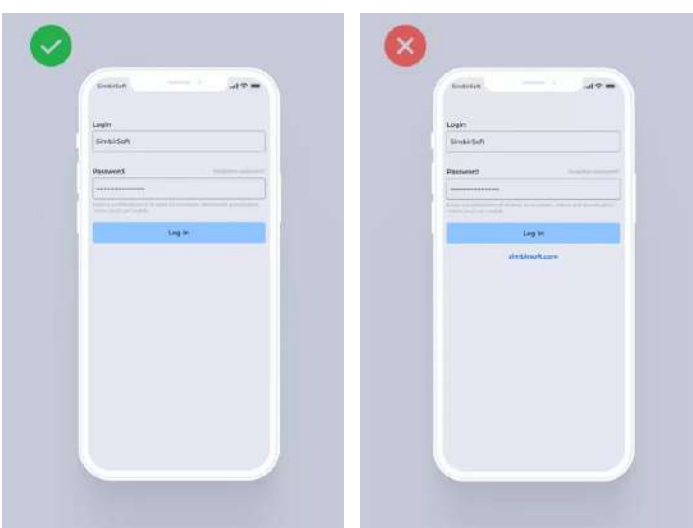
5. Откажитесь от опасных действий



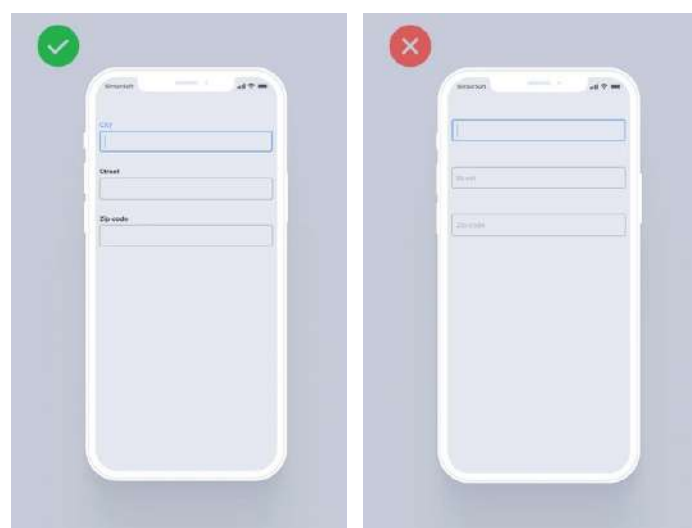
6. Укажите, в чем ошибки



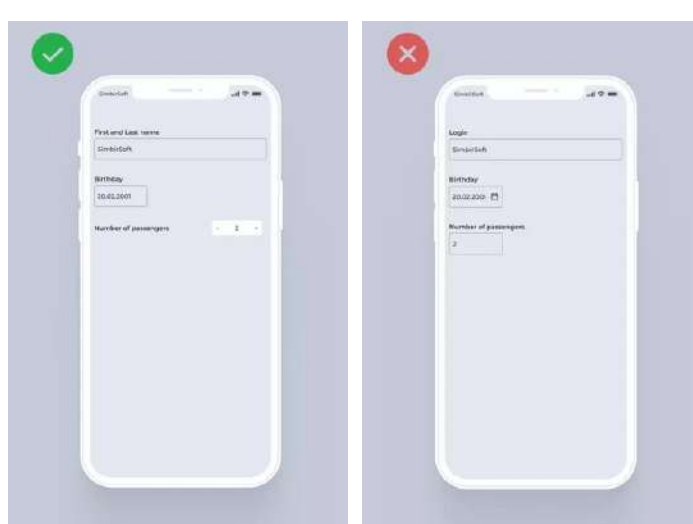
7. Не уводите пользователя



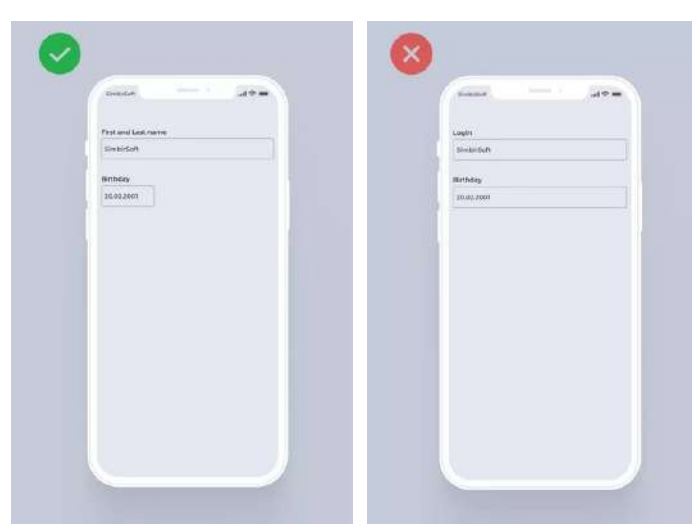
8. Не используйте placeholder для подсказок



9. Селекторы для дат и количества



10. Используйте поля разного размера







Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Ирина Хохонина

Руководитель дизайн-бюро

khokhonina@techart.ru



Елена Мигулина

Директор практики
интегрированного маркетинга

migulina@techart.ru

+7 495 790 75 91

techart.ru

info@techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR

promo.techart.ru

Дизайн-бюро

design.techart.ru

IT-решения и веб-разработка

web.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование

research.techart.ru

Фотоагентство

photo.techart.ru

Работа в «Текарт»

hr.techart.ru



Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса» t.me/techart_ru