

Продвижение в TELEGRAM



techart.ru

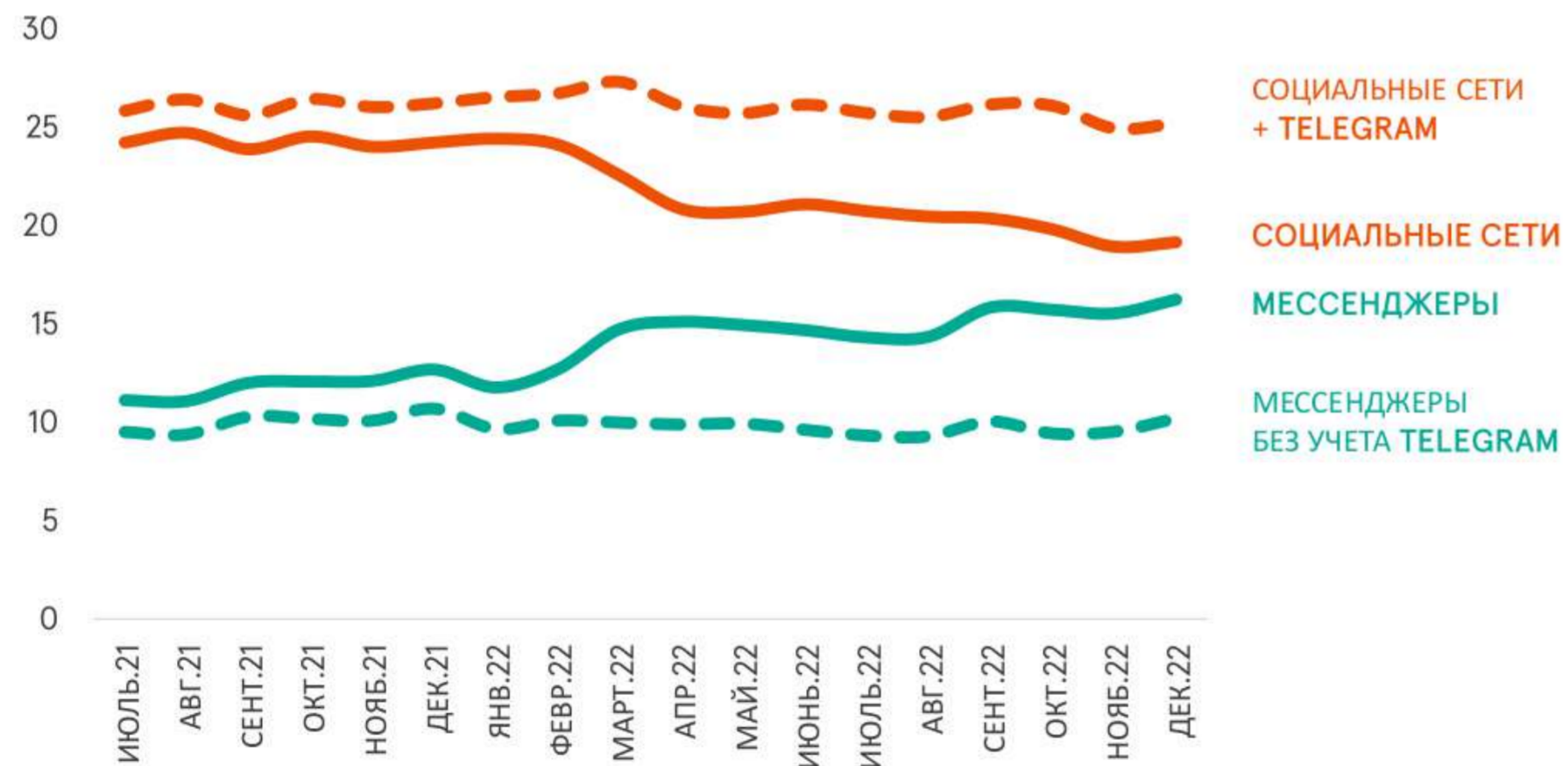
promo.techart.ru

Общие данные

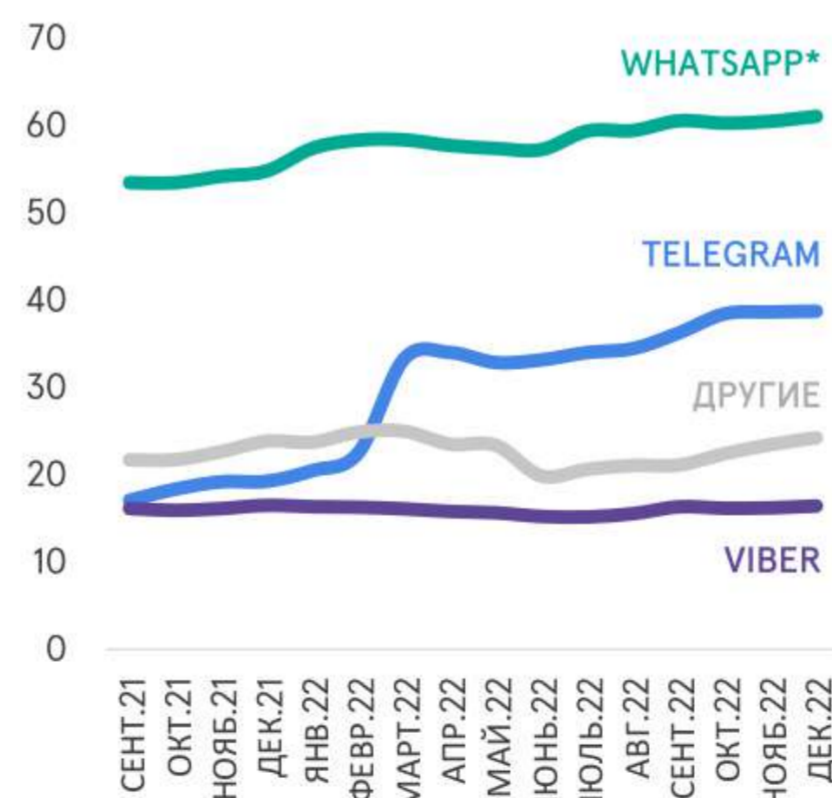
Статистика

- ~ 48,8 млн пользователей в сутки (рост почти в 2 раза за год).
- 9 место в ТОПе ресурсов по охвату в месяц, 6 место по суточному охвату.
- ~ 40 мин ежедневно проводят пользователи в Telegram (больше, чем в других мессенджерах и многих социальных сетях).
- 58% — мужчины, 42% — женщины.
- 35% — 53% от общего использования Telegram приходится на чтение каналов (среди аудитории 25+)

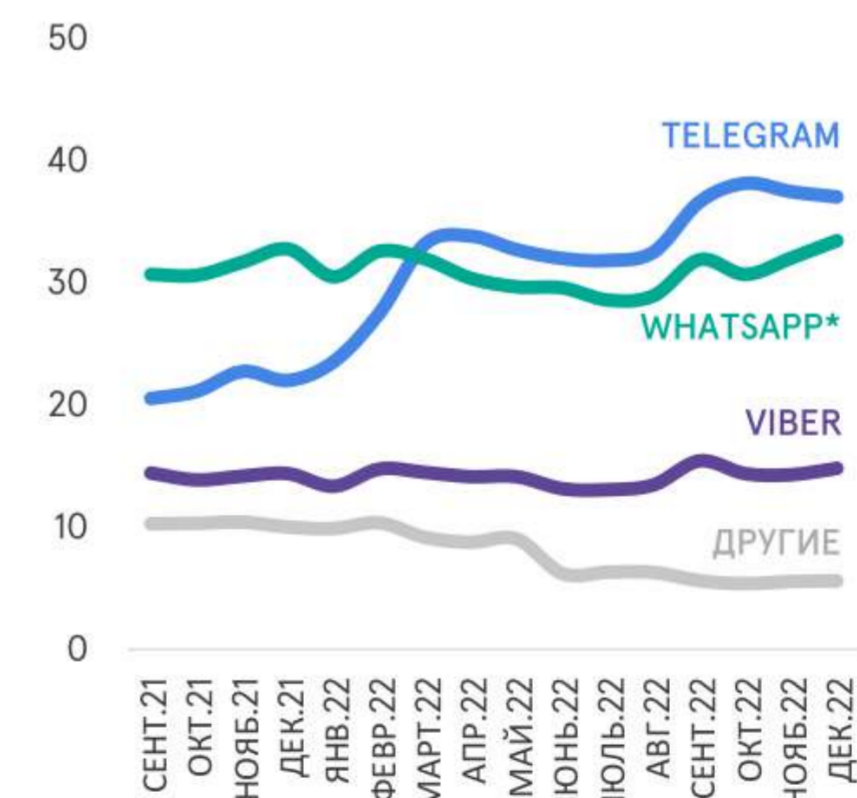
▼ ДОЛЯ В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ



▼ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ, % НАСЕЛЕНИЯ



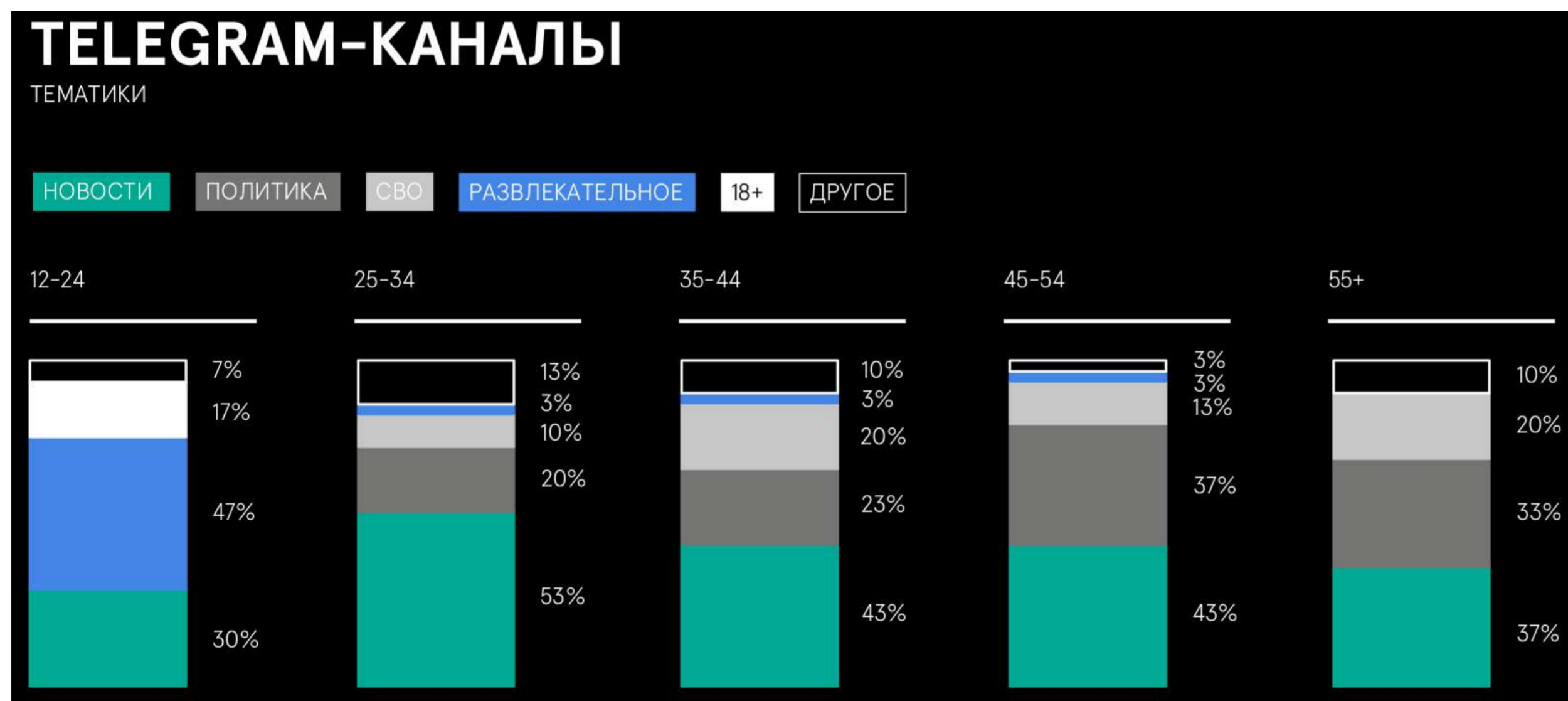
▼ ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, МИН



* По данным Mediascope

Примечательные факты

- Telegram обогнал WhatsApp* по объему пользовательского трафика. По прогнозам экспертов с текущей динамикой обгонит и по числу пользователей.
- 43% предпринимателей продают свои товары и услуги в Telegram (во «ВКонтакте» — 62%).
- Общие вложения в рекламу увеличились на 200% по сравнению с 2021 годом.
- Наиболее популярные тематики каналов.



* По данным Mediascope, платежного сервиса «Юkassa» и TGStat

Для чего бизнесу нужен Telegram?

Общение внутри компании

- Корпоративный мессенджер.
- Пересылка и хранение файлов.

Решение задач

- Рост продаж (в основном для недорогих товаров).
- Рост узнаваемости (для крупных брендов).

Работа с клиентами

- Оперативная поддержка пользователей.
- Проведение рассылок (вместо email и sms).

- Позиционирование как эксперта (дорогие или сложные услуги / товары).
- Рост лояльности среди целевой аудитории (для любого бизнеса).

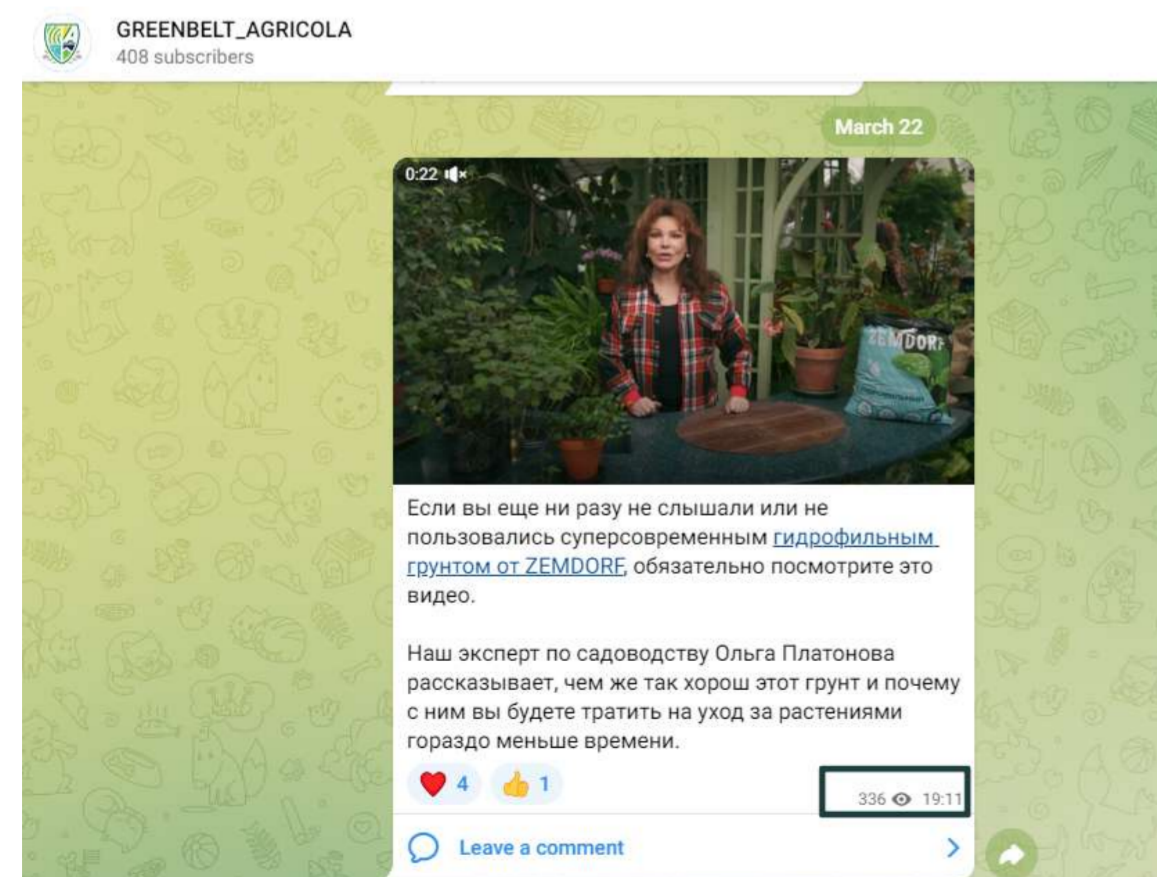
Особенности платформы и поведения пользователей

Типы аккаунтов: канал, чат, бот

Канал

Владелец может публиковать посты, а читатели могут оставлять комментарии (если не запрещено администратором).

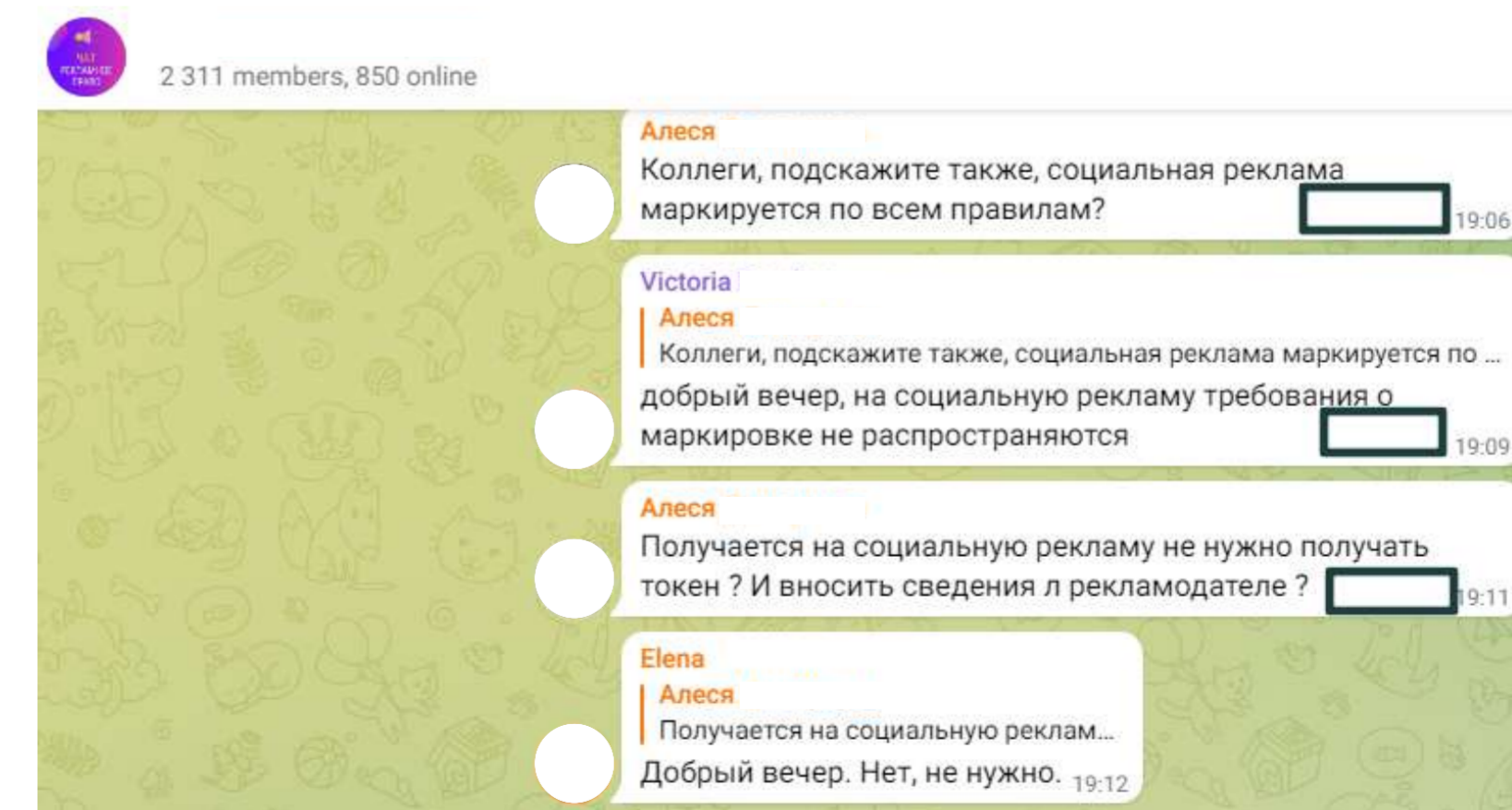
- Основная цель — информировать.
- Может быть публичным и частным.
- Неограниченное количество подписчиков.
- Для каждого поста можно узнать сколько подписчиков его просмотрели.
- Новые подписчики могут видеть старые посты по умолчанию.
- Можно отправлять подписчикам бесшумные сообщения.



Чат (группа)

Все участники группы могут писать сообщения и отвечать друг другу. Группы создаются для обсуждения определенной темы, а владелец занимается её модерацией.

- Основная цель — общение/обмен опытом.
- Может быть публичной или частной.
- Не более 200 000 участников.
- Активность группы можно оценить лишь по числу пользователей, участвующих в обсуждении. Подавляющее большинство ограничивается просмотром сообщений.



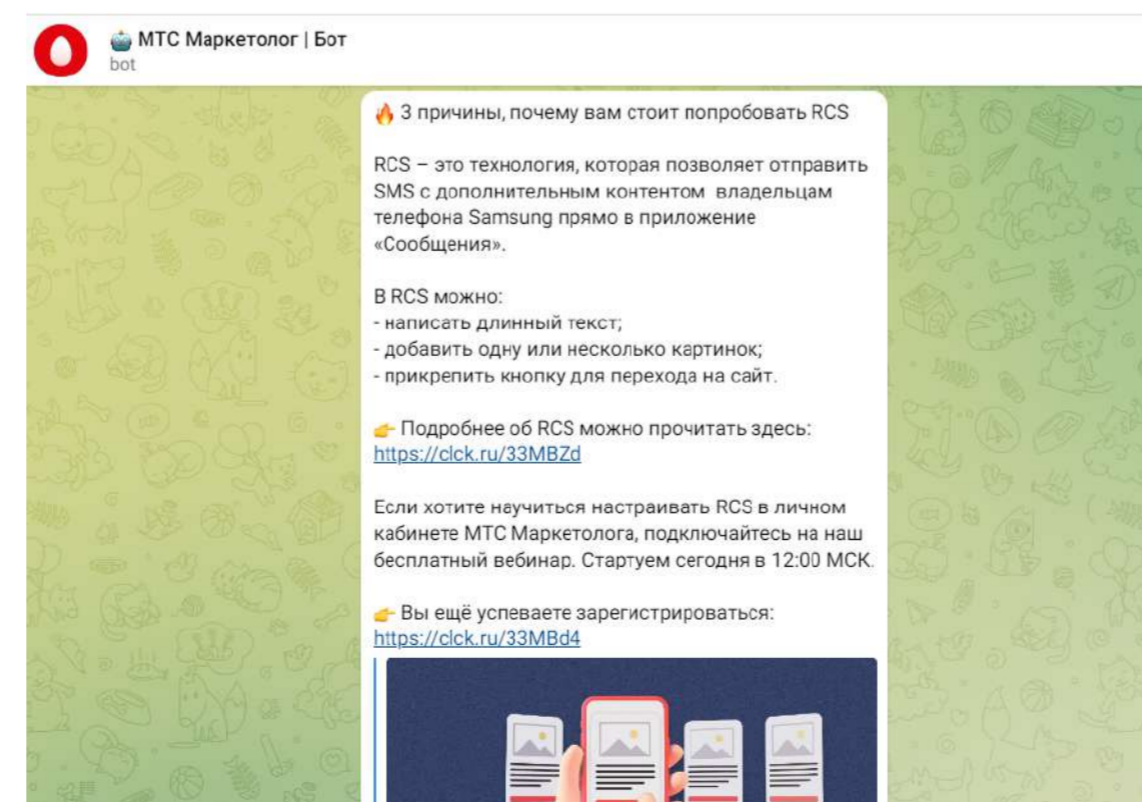
Типы аккаунтов: канал, чат, бот

Бот

Бот — это отдельный тип аккаунта в Telegram, на который можно подписаться так же, как на группу или канал.

Особенности бота

- + Отправка разным сегментам подписчиков разные сообщения.
- + Бот умеет отправить сообщение ЛИЧНО каждому, также доступны персональные опросы, тесты, квизы.
- + Можно собрать дополнительные данные о каждом подписчике.
- + Базу подписчиков бота можно скачать.
- + Путь каждого подписчика начинается с чистого листа.
- Подписчики не видят друг друга.
- Название бота должно обязательно оканчиваться на слово «bot». Кого-то слово «бот» может немного запутать.
- За бот нужно платить чтобы управлять им, нужно оплачивать какую-либо платформу.
- С ботами нужно разбираться.



Особенности Telegram

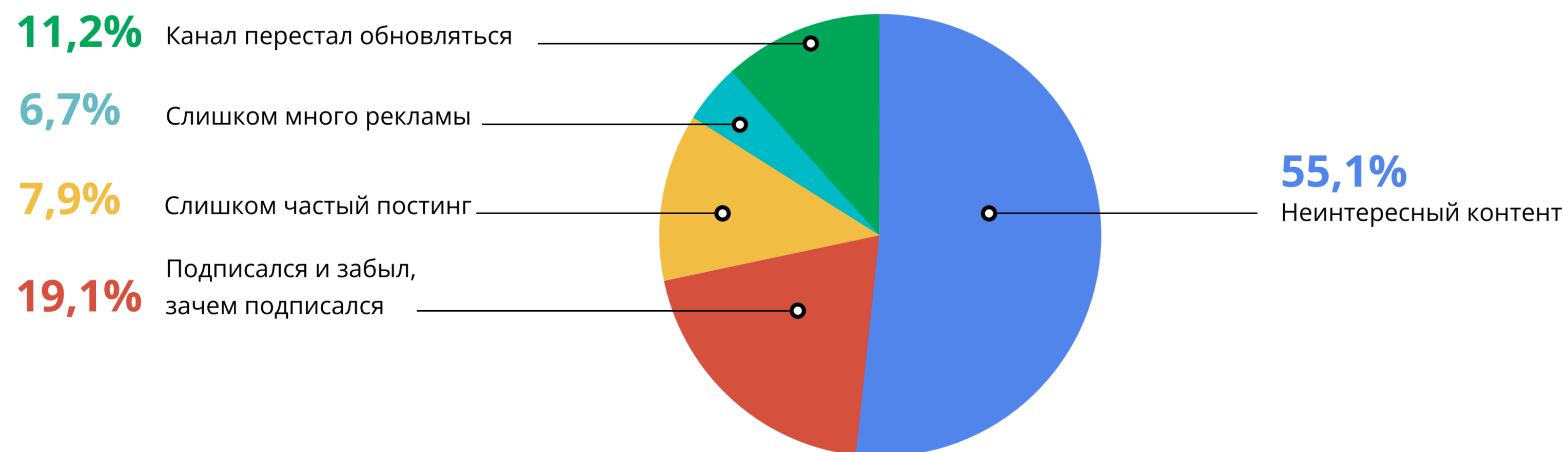
Telegram в первую очередь мессенджер. Общение в нем происходит на личной территории пользователя.

Основные особенности площадки

- Нет «умной» ленты.
- Нет общего вида канала (как в Instagram).
- Нет сокращенного вида поста (как во ВКонтакте).
- Большинство пользователей просматривает пост в первые 24 часа после его размещения.
- Нет привычных таргетингов.

Особенности поведения пользователей

- Большинство подписываются на каналы по рекомендации.
- Прежде чем подписаться на канал, пользователи просматривают в нем в среднем от 3 до 5 публикаций.
- Большинство пользователей отключают получение уведомлений (мьютят канал) сразу же после подписки.
- Проверяют сообщения время от времени.
- Пользователи довольно часто и с легкостью отписываются от ресурса:



* По данным исследования сервиса аналитики социальных сетей DataFan

Контент

The background is an abstract composition of overlapping, curved shapes and lines. The color palette is diverse, featuring soft pinks, purples, blues, and oranges. The lines are thin and fluid, creating a sense of movement and depth. The overall effect is a vibrant, modern aesthetic.

Типы и форматы контента

Telegram — одна из немногих площадок, где в первую очередь **важен текст, а не графическое оформление.**

Типы публикаций

Пост с картинкой над текстом
(длина текста 1024/2048* символов)

Большой пост без картинки/картинка внизу
(длина текста 4096 символов, размер файла - 5Мб)

Изображение (рекомендуется горизонтальное изображение, не менее 1280 пикс по большей стороне)

Альбомы (до 10 медиа-файлов в одном сообщении).
Файлы разных типов нельзя объединить в один альбом.

Видео
(максимальный размер — 2 Гб)

Видеокруги
(длительность до 1 мин)

Опросы/тесты

Рост продаж

Ключевые форматы:

- фото/видео продукции,
- акции,
- продуктовые обзоры
- подборки.

Позиционирование как эксперта

Ключевые форматы:

- статьи,
- гайды/чек-листы,
- подборки,
- коллаборации,
- новости отрасли,
- анонсы мероприятий.

Рост лояльности

Ключевые форматы:

- опросы/викторины,
- интерактивы,
- конкурсы,
- вопрос-ответ,
- лайф контент,
- мемы.

Рекомендации по типам контента

Помимо стандартных текстово-графических сообщений рекомендуем использовать:

Карточки



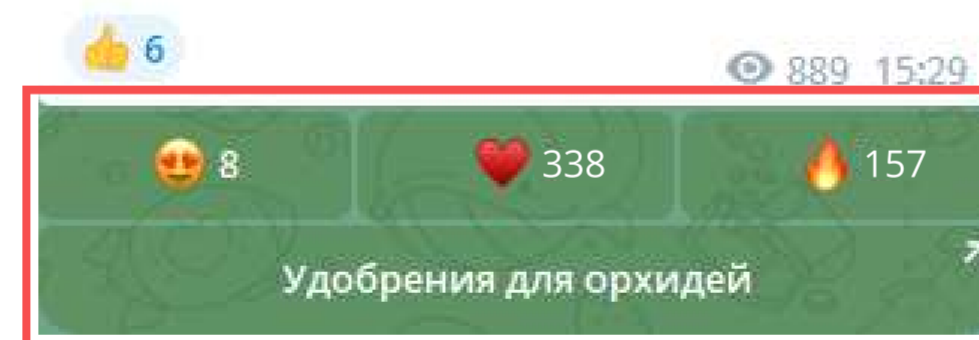
Пользователи делятся ими **на 15% чаще**, чем текстовыми постами.

Кнопки (url/реакции)

✓ Для корневых подкормок отлично подойдет концентрированное удобрение "Агрикола" в гранулах или жидком форме.

✓ Для увеличения количества бутонов и повышения иммунитета советуем спрей для орхидей "Агрикола".

Интересный факт: пыльца орхидных растений была найдена в янтаре возрастом 50-55 млн лет. А это значит, что орхидеи украшали нашу планету задолго до вымирания динозавров.



На **10% больше** реакций пользователей.

Видеокруги



Разбавляют контент и привлекают внимание.

Различные типы упаковки контента помогут выделиться вашему каналу среди конкурентов.

Рекомендации по оформлению постов

Используйте технические возможности площадки по максимуму для большего привлечения внимания и удобства пользователей:

Разметку / эмодзи

Работа в ИТ

Ищем JAVA-разработчика в ИТ-команду крупного Банка!

Локация: г.Казань (только офис!!!)

Разработка протипов проектов, связанных с искусственным интеллектом, криптографией, блокчейн.

Стек: Java, Spring, Spring Boot, Docker, SQL, PostgreSQL, микросервисная архитектура.

Основные задачи:

- ✓ Исследование перспективных технологий и решений.
- ✓ Разработка прототипов.
- ✓ Разработка backend систем.
- ✓ Развертывание и поддержка development окружения (на основе Linux, Docker и т.д).

Основные требования:

- ✓ Высшее техническое образование.
- ✓ Опыт работы в качестве JAVA- разработчика нагруженных проектов от 2-х лет.

👉 Основные условия:

- ✓ ЗП: от 200 000 до 280 000 рублей на руки + Премии
- ✓ Официальное трудоустройство, ДМС и оплата питания.
- ✓ Льготная ипотека, релокационный пакет.
- ✓ Помощь в сборе документов на предоставление отсрочки от мобилизации.

!!! Ждём Ваше резюме!!!

Спойлеры в тексте



Любви, радости и красоты 🌷

И ещё одно секретное пожелание:

Редактор канала: я вас ❤️

👍 2.21K ❤️ 1.16K 👍 633

👎 135 😬 33 🤪 10 🙄 4

569.2K 👁 09:00

Брендовые стикеры



Рекомендации по виральности контента

Пробуйте создавать виральный (вирусный) контент:

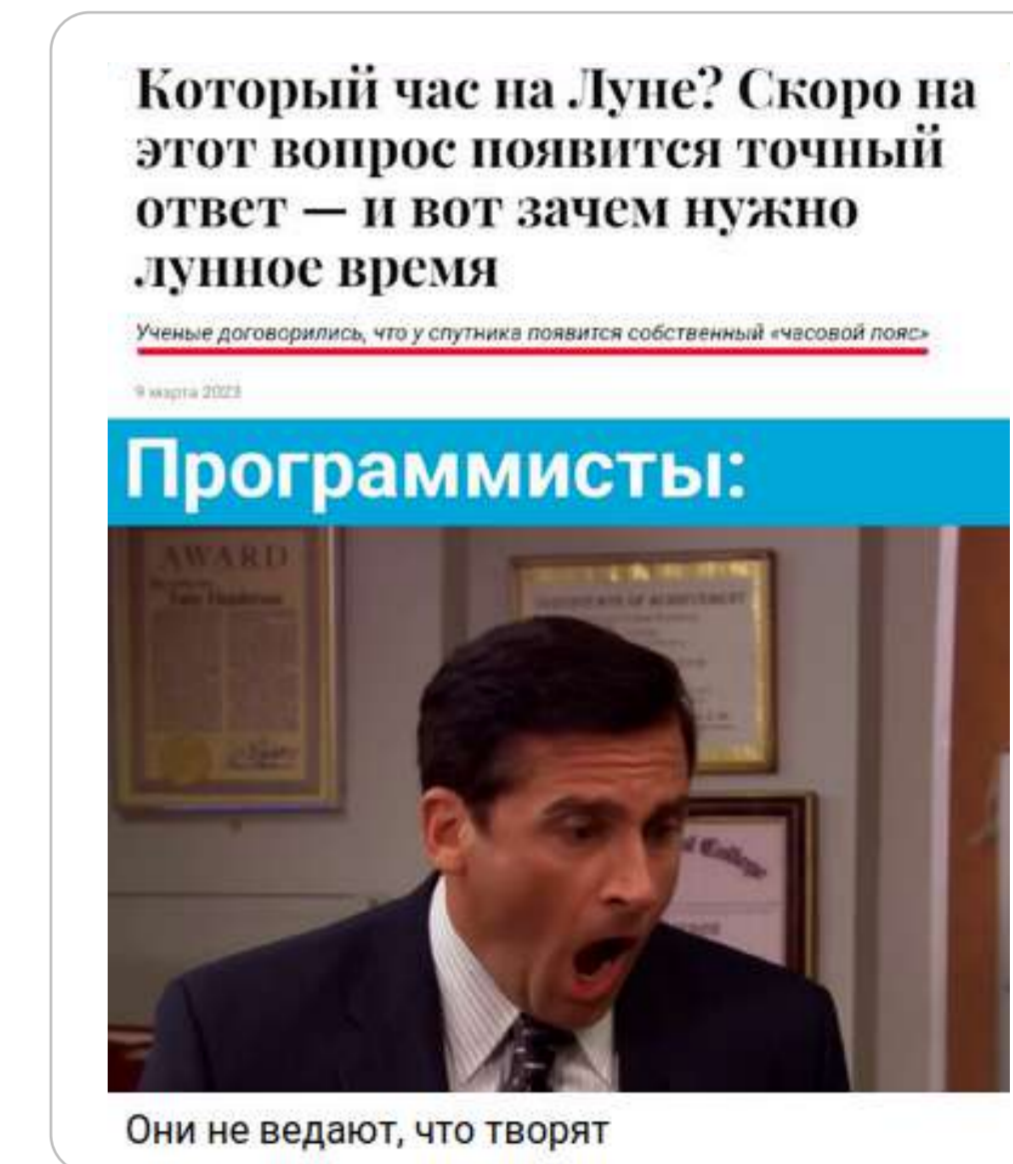
Подборки



Развлекательный контент



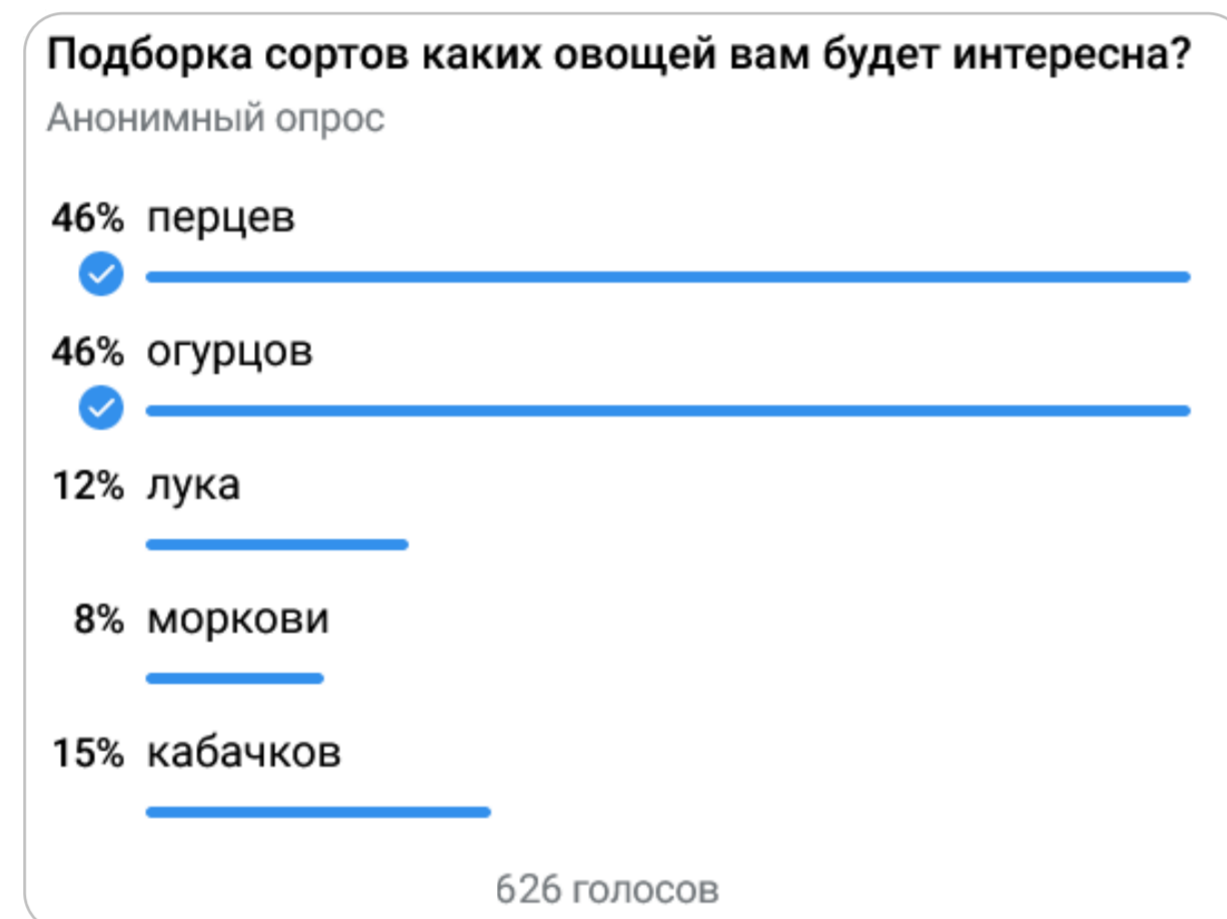
Актуальный инфоповод



Рекомендации по вовлекающим механикам

Проводите регулярно конкурсы и опросы:

Опросы



На **20-50% больше** взаимодействий с опросом, чем реакций у простых текстовых постов.

Конкурсы

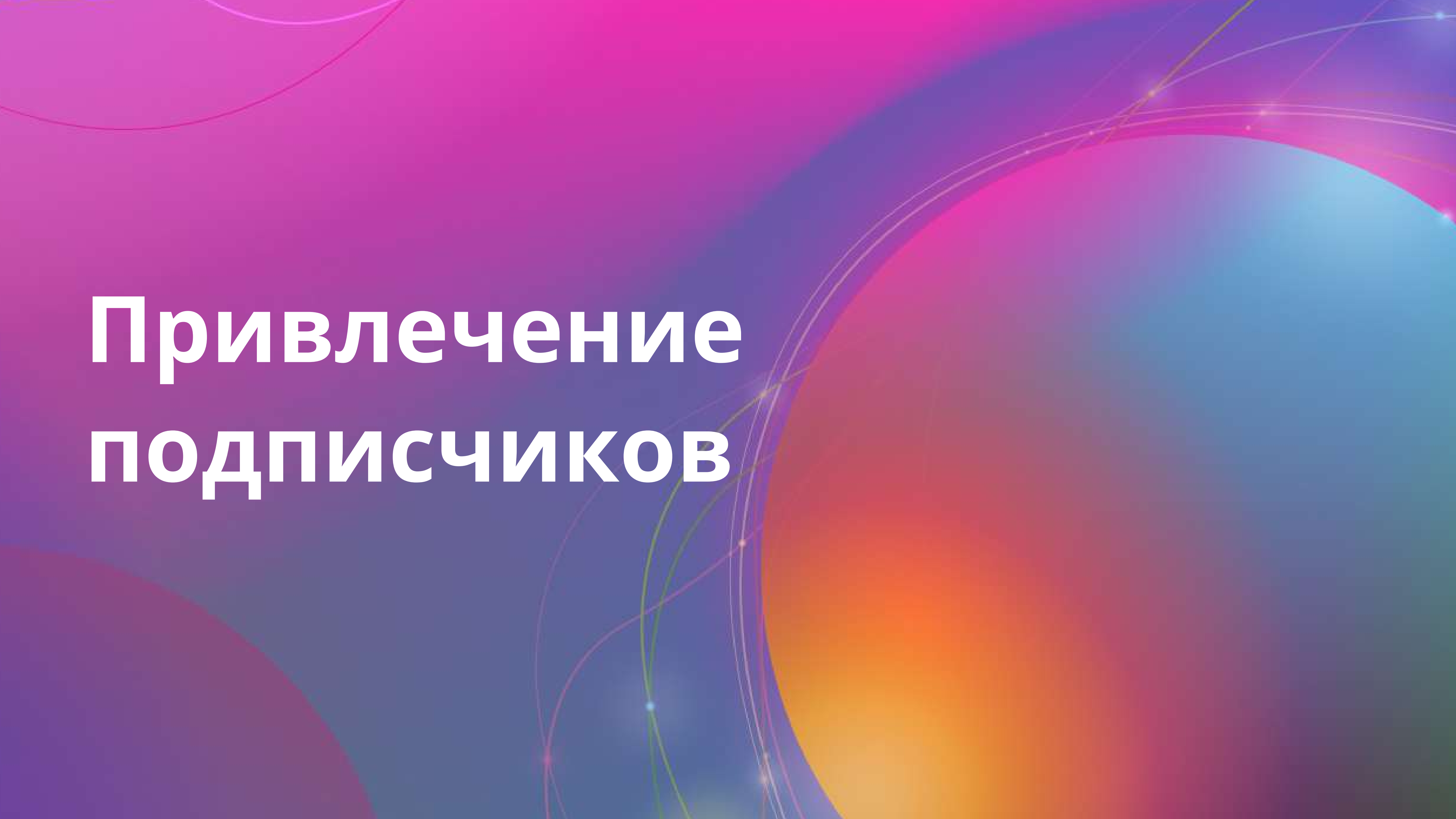


Варианты:

- Конкурс среди всех подписчиков.
- Выбор победителя из комментариев.
- Конкурс с кнопкой "Участвую".
- Конкурс "Подпиши друга".

Количество подписчиков **выросло на 38%**.

Привлечение подписчиков

The background features a vibrant, abstract design with overlapping circles in shades of purple, blue, and orange. Thin, glowing lines in various colors (purple, green, blue) crisscross the scene, creating a sense of dynamic movement and connectivity. The overall aesthetic is modern and digital.

«Органические» возможности

Ссылки на сайте и в представительствах других социальных сетей компании

Приглашение друзей, сарафанное радио

Подарки за подписку

Взаимный пиар

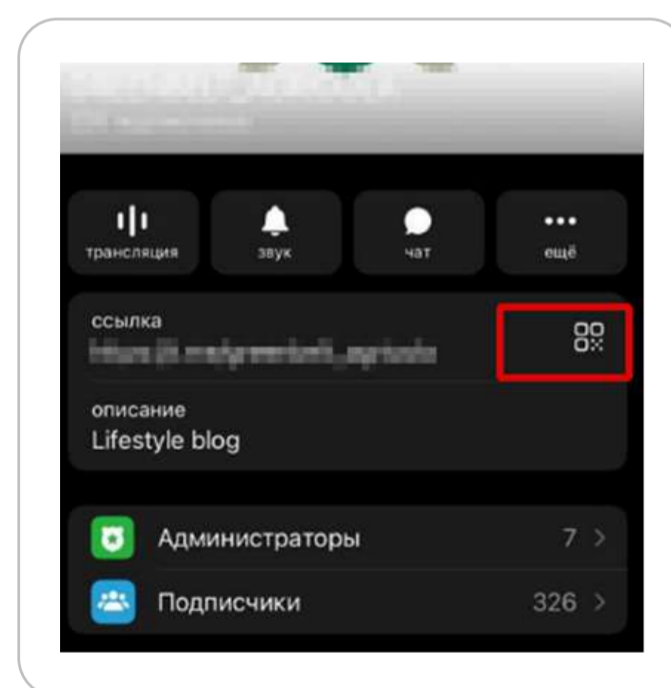
Ссылки к публикациям на сторонних ресурсах

Добавление в каталоги каналов

Всплывающие окна на сайте

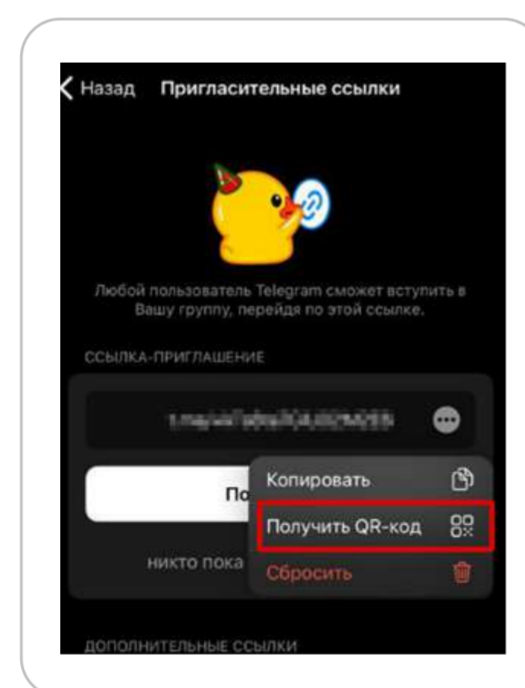
Размещение QR кода на упаковке продукции, на стенде на выставках

Для канала

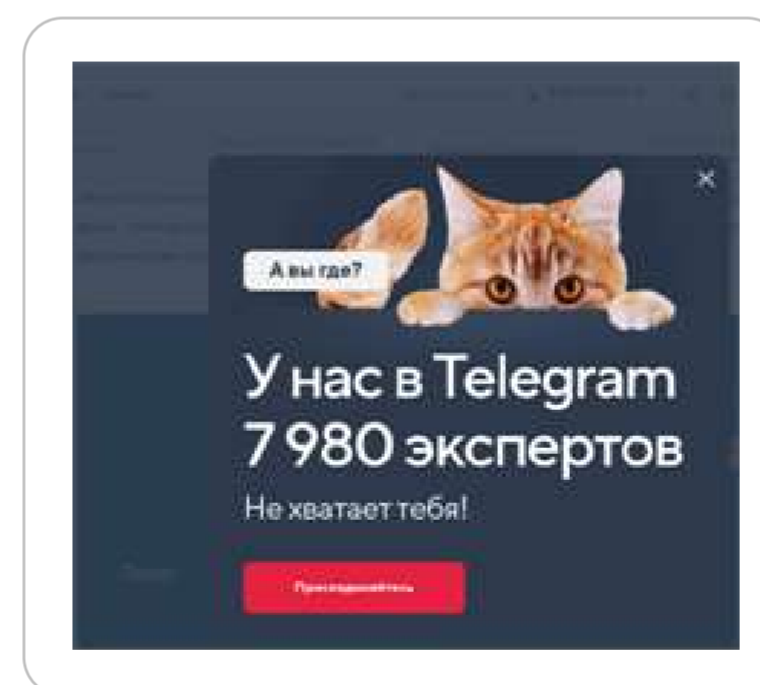


+ 100 подписчиков

Для чата



Всплывающее окно на сайте



+ 5% подписчиков

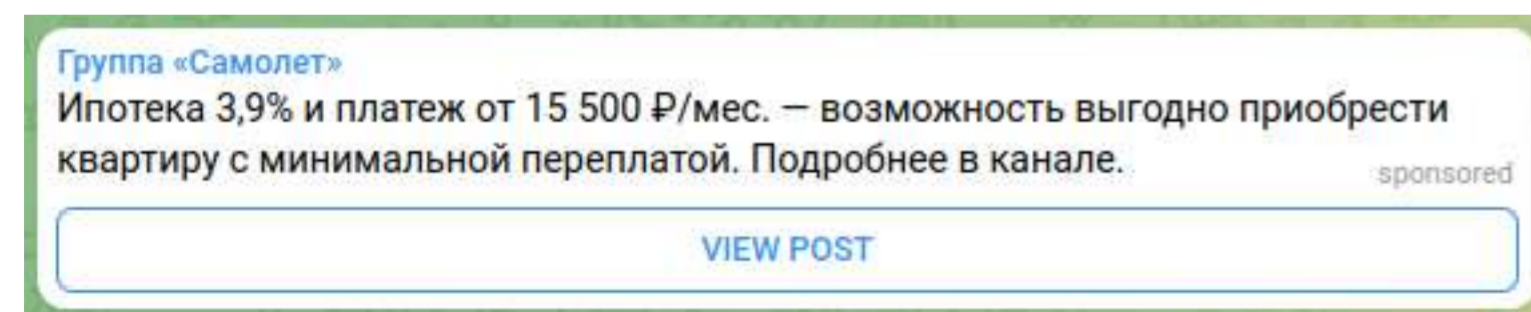
Рекламные возможности

1. Официальная реклама - Telegram Ads

1. Напрямую

Доступно рекламодателям с бюджетом — от 2 млн €, из которых 1 млн — депозит.

- Объявления появляются в каналах, где есть минимум 1000 подписчиков. Согласие администратора не требуется.
- Формат - текстовое (плюс 1 эмоджи) объявление до 160 символов.
- Нельзя добавлять фото или видео.
- Посадочная страница - чат-бот, канал или пост в нем (нельзя размещать ссылки на сторонние сайты).
- Очень ограниченный таргетинг: канал, тематика, язык.



2. Через “посредников”

Например, Elama или OneSpot (Aitarget One).

Доступно рекламодателям с бюджетом — от 3000 € (без учета комиссии сервиса и НДС).

Ad title
e.g. My first ad
Only displayed in the ad interface.

Ad text
Enter your ad text
This is what your target audience will see.

URL of the channel, post or bot you promote
The button below the ad will open this link.

CPM in Euro
€ 0.00
Price per 1000 impressions.

Initial Budget in Euro
€ 0.00
This amount will be added to the ad budget.

Target channel languages
Select languages (optional)

Target topics
Select topics (optional)

Target specific channels
t.me channel URL (optional)

Exclude topics
Select topics to exclude (optional)

Exclude specific channels
t.me channel URL to exclude (optional)

I have read and agree with the Telegram Ad Platform Terms of Service

Create Ad

Will not be shown anywhere.
Target parameters can't be changed after the ad is created.


Рекламные возможности

2. Нативная реклама

Биржи каналов, например, Telega.in.

Прямой договор с администратором канала.

- Реклама по стилю и оформлению практически не отличается от обычных постов.
- Формат: текст + изображение/видео.
- Посадочная страница - любая ссылка (чат-бот, канал, сайт и др.).
- Таргетинг: тематика канала / наличие целевой аудитории.
- Возможность задействовать влияние автора канала (сделать пост от его имени).
- Размещение рекламы осуществляется через администратора (может не разместить).
- Размещение на ограниченный период времени (несколько часов / дней).



Совет по выживанию в бизнесе:

Заведите несколько виртуальных машин с IE6 на винде и напишите скрипт, который будет постоянно открывать сайт конкурента.

Пусть их верстальщики будут в тонусе.

ASAP! Жора в огне!

Ваш друг Жора решил стать предпринимателем и открыл своё архитектурное бюро. Но вести бизнес оказалось сложнее, чем он думал...

Помогите Жоре справиться с управлением бюро. Пройдите тест от Ренессанс Банка и узнайте, получится ли у вас: <https://tprg.ru/M4qa>

Реклама ООО «КБ «Ренессанс Кредит»

Рекламные возможности

2. Нативная реклама через биржи. Кейс

Клиент: производитель удобрений и средств защиты растений.

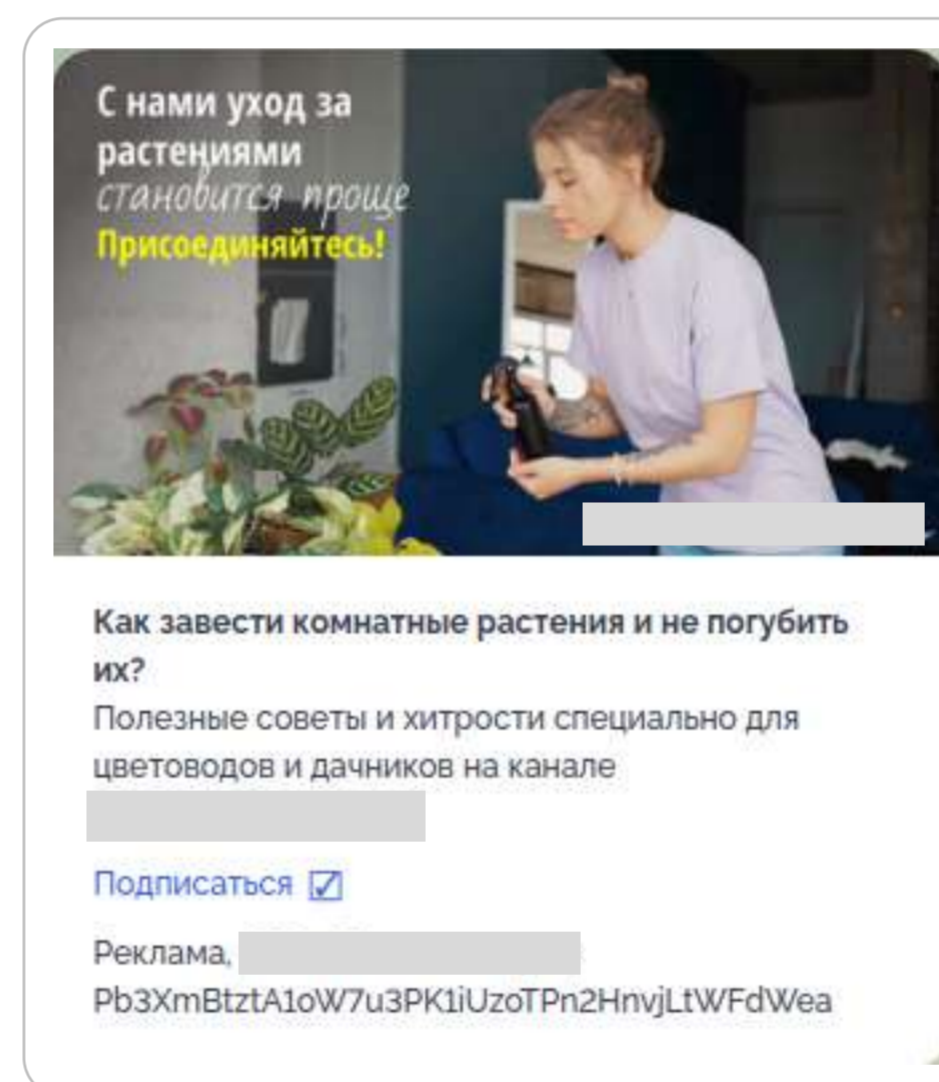
Основная цель:

- рост числа подписчиков в группе.

Инструмент: Telega.in

Результаты:

- просмотры — 36 000;
- подписчики — 292;
- стоимость подписчика — 34 руб.



Выводы:

Стоимость подписчика примерно в 2 раза дороже, чем во ВКонтакте. При этом для тематики приемлема.

Если останавливать рекламное продвижение, число органических подписок увеличивается незначительно и с учетом отписок общая численность группы может даже снижаться.

Рекламные возможности

2. Нативная реклама через биржи. Кейс

Клиент: производитель изоляционных материалов

Основные цели:

- анонсирование нового инструмента бренда;
- переходы на сайт;
- взаимодействия с инструментом.

Инструмент: Telega.in, Яндекс.Директ

Результаты Telega.In:

- просмотры — 66 289, CPV - 0,53 руб.;
- переходы на сайт — 478;
- целевые действия на сайте — 129, CR — 27%.
- стоимость целевого действия 513 р.

Выводы:

Цена клика с Telega.in оказалась выше, чем в Яндекс.Директ.

Это обусловлено в том числе тем, что пользователи неохотно уходят с площадки на сторонний сайт.

При этом качество трафика оказалось выше, чем с Яндекса. Процент конверсий был в 5 раз выше.

Дача: идеи и решения

Хочешь узнать эффективность и затраты на утепление — воспользуйся калькулятором!

Представляем вам «Калькулятор утепления» — новый сервис для всех, кто не просто утепляет дом, а кому также важна его энергоэффективность! Вы узнаете, сколько тратите на отопление дома, а также увидите, насколько толщина утеплителя влияет на ваши финансовые затраты на электроэнергию и другие виды топлива.

- ➡ Протестируйте калькулятор на [сайте](#).
- 🔔 Больше полезной информации в [телеграм канале](#).

Реклама ООО

424 👁 Mar 16 at 08:00

Строим современный дом

Хочешь узнать эффективность и затраты на утепление — воспользуйся калькулятором!

Новый инструмент для расчёта толщины и объёмов утепления URSA

Представляем вам «Калькулятор утепления» от нового сервиса для всех, кто не просто утепляет дом, а кому также важна его энергоэффективность!

- ✅ С помощью данного инструмента вы узнаете, сколько составят ваши расходы на отопление во время эксплуатации дома, а также увидите, насколько толщина утеплителя влияет на дальнейшие затраты на электроэнергию и другие виды топлива.
- ✅ Таким образом, вы сможете сделать оптимальный выбор толщины и вида утеплителя при строительстве дома.

- ➡ Протестируйте калькулятор на [сайте](#).
- 🔔 Подписывайтесь на наш [телеграм канал](#).

Реклама ООО

169 👁 Feb 24 at 16:02

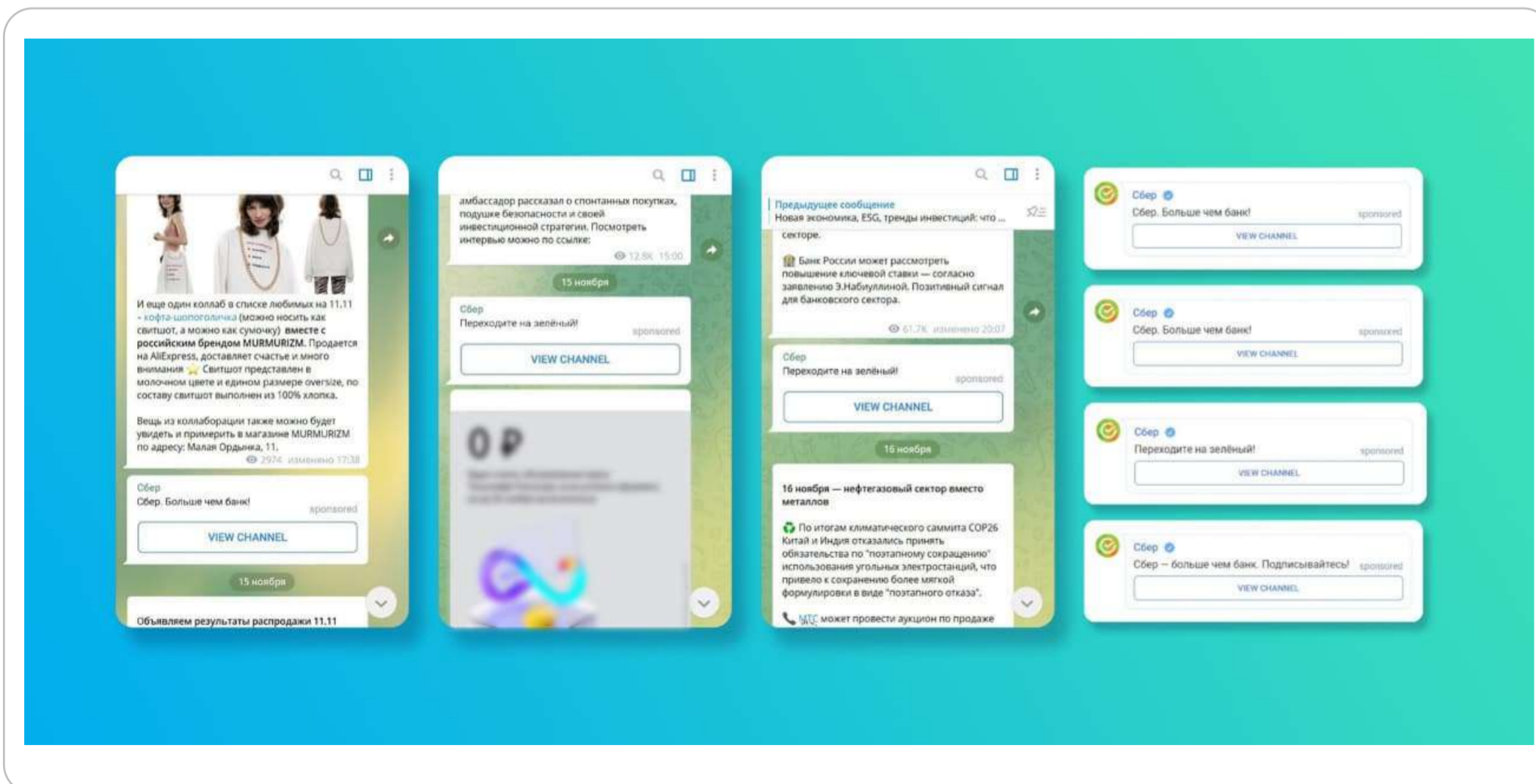
Telegram Ads или нативная реклама?

Telegram Ads:

- Хотите размещаться в каналах конкурентов.
- Не можете договориться с администратором интересующего канала.
- Не можете самостоятельно отобрать каналы.
- Нужен широкий и недорогой охват.
- Возможность отслеживать статистику по просмотрам и подпискам без дополнительных усилий.
- Есть бюджет от 3000 € (без учета НДС и комиссии площадки)

Нативная реклама:

- Максимально широкие настройки по виду объявления.
- Могут возникнуть проблемы с модерацией Telegram Ads.
- Размещение поста от автора канала (больше доверие).
- Ограниченный бюджет.
- Возможность вести рекламу на внешний ресурс.



Хотите стать успешным и начать зарабатывать большие деньги?

IT-Academy уже 12 лет помогает освоить востребованные IT-профессии!

В IT-Academy более 60 курсов по 20+ направлениям: Front-end, Back-end, iOS и Android-разработка, QA, BA, PM, SMM, HR, UI/UX и др. Среди них — базовые и профессиональные курсы, после которых вы сможете трудоустроиться на позицию Junior. А все благодаря тому, что каждый преподаватель на курсе — эксперт с опытом работы в IT-компаниях от 4-х лет.

Более того, IT-Academy сотрудничает с 580+ компаниями. Это позволяет быстро узнавать о вакансиях и рекомендовать лучших выпускников. Например, за все время в IT-Academy обучились более 25 тысяч человек, а 6500+ выпускников были трудоустроены с помощью карьерного центра.

Важно!

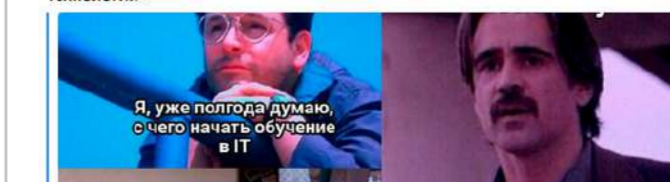
Получить профессию становится реальнее благодаря эмулятору IT-компаний — IT Bootcamp. Это проект, в котором выпускники IT-Academy получают реальный опыт работы с проектом и заказчиком, проходят все этапы разработки продукта, учатся взаимодействовать с кроссфункциональной командой и в итоге получают практический кейс в портфолио.

Выберите свое направление в IT и приходите в IT-Academy за актуальными знаниями.

Кстати! В IT-Academy есть бесплатные и подготовительные курсы для тех, кто пока не связан с IT, но очень хочет попасть в эту сферу. Пройти эти курсы можно в самое ближайшее время и тем самым приблизить себя к IT!

А чтобы определить, какая профессия подойдет именно вам, можно пройти профориентационный тест.

Реклама ООО «Образовательный центр программирования и высоких технологий»



Рекламные возможности

3. Внешние рекламные системы

Когда стоит обратиться к внешнему привлечению трафика?

- Порог вхождения в TG Ads слишком высокий.
- Горячая аудитория блогеров себя исчерпала.

Основные каналы привлечения внешнего трафика:



Яндекс Директ



Яндекс Бизнес



ВКонтакте

Рекламные возможности

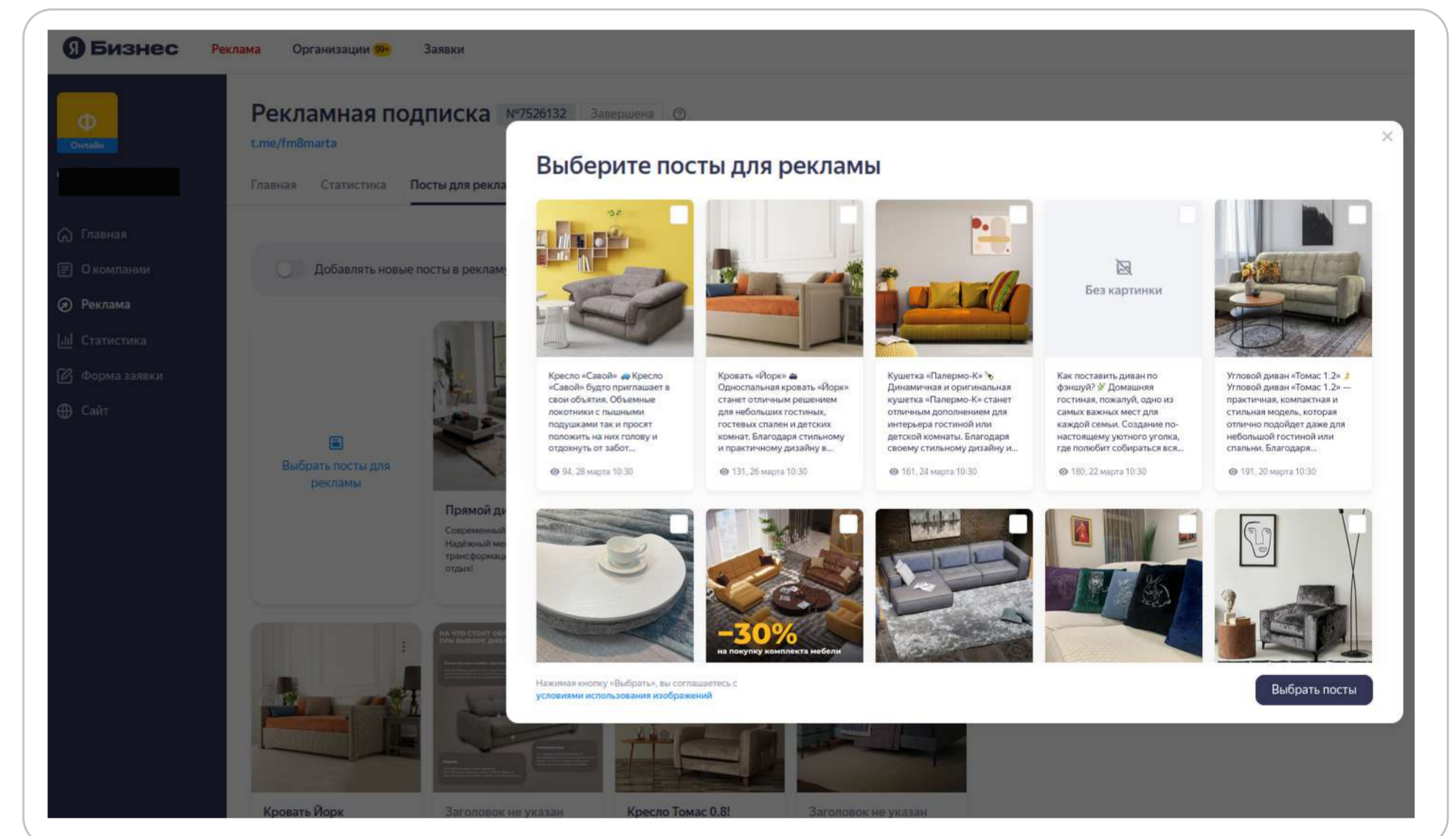
3. Внешние рекламные системы. Яндекс Бизнес



- Быстрый запуск: указываем ссылку на канал, выбираем посты для РК.
- Система сама создает объявления под каждый пост. Объявления можно отредактировать.
- Автоматически формируется посадочная страница под каждый пост.



- Нельзя гибко настраивать таргетинги.
- Оплата рекламы сразу на несколько месяцев.



Рекламные возможности

3. Внешние рекламные системы. Кейс

Клиент: оборудование для контроля доступа и безопасности.

Основная задача:

- увеличение количества подписчиков Telegram-канала.

Инструмент: Яндекс.Бизнес.

Результаты:

- переходы на канал — 96;
- подписки — 30;
- стоимость подписки — 298 руб.

Выводы:

Стоимость подписки оказалась значительно выше, чем с других источников рекламы.

Отсутствие многих статистических данных сокращает возможности для оптимизации кампании.

Долгая модерация — при любом изменении в таргетинге или рекламном посте кампания останавливалась минимум на 2 суток.



[Подписаться](#)

В начале этой недели расскажем про все любимые дверные доводчики

Это мощный доводчик с усилием EN3-6 и EN7 широкого спектра применения с адаптивным ветровым тормозом и регулируемой задержкой закрывания. Его отличает простота монтажа и регулировки. Также к нему прилагается широкий выбор модификаций, компонентов и аксессуаров.

!! Интересный факт!

Данная модель доводчика имеет модификацию TS83 AC с антикоррозийным покрытием (арт. 38030301) и обладает следующими опциями:

- ➔ Складной оцинкованный рычаг поставляется в комплекте
- ➔ Амортизатор закрывания (Back check)
- ➔ Класс коррозионной стойкости 4 (240 часов в солевом тумане)
- ➔ Дренажное отверстие для вытеснения влаги вокруг шпинделя дверного доводчика (см. фото)

[Читать в канале](#)

Рекламные возможности

3. Внешние рекламные системы: Яндекс Директ / VK Реклама



- Можно вести рекламу на конкретный пост, канал в целом или страницу-прокладку.
- Гибкое управление таргетингами и объявлениями.
- Более широкие возможности для оптимизации и анализа.



- Нужны ресурсы на создание страницы-прокладки.

Зачем нужна страница-прокладка?



- Использование автостратегий с оплатой за конверсии.
- Расширенная статистика по поведению пользователей.
- Обзорная страница-визитка поможет пользователю лучше сориентироваться.



- Дополнительный шаг на пути к Telegram каналу.

Рекламные возможности

3. Внешние рекламные системы. Кейс

Клиент: магазин товаров для детей

Основная задача:

- привлечь подписчиков в Telegram-канал.

Решение: запуск внешней рекламы в Яндекс Директ со страницей прокладкой.

Результаты:

- стоимость перехода в канал — 40 руб;
- количество подписок — 354;
- стоимость подписки — 96 руб.

Выводы:

Стоимость привлечения подписчика на канал сравнима со стоимостью привлечения подписчиков при использовании Telega.in.

До 50% тех, кто перешел на канал, подписываются (при качественном контенте).



Рекламные возможности

4. Размещение сообщений в чатах

Клиент: Selecty - ИТрекрутинг и аутсорсинг

Основная цель:

- привлечение кандидатов на открытые вакансии.

Инструмент: размещение информации в тематических чатах с целевой аудиторией.

Результаты:

- подобрано 20 аккаунтов, сообщения размещены в 9;
- отклики — 41;
- лиды (резюме) — 4.

Выводы:

Всего 50% из отобранных каналов и чатов разместили вакансии.

Результативность размещения высокая. При этом, многое зависит от содержания вакансии и заработной платы (были привлекательные).

Многие кандидаты отвечают отправителю сообщения (несмотря на указанные в объявлении контакты).

Вакансии [Партнеркин]

Ищем Go-разработчика

ЗП от 150 000 до 250 000 Р

selecty

Golang developer в команду крупного Банка!

Локация: г.Новосибирск (только офис)

Требования:

- ✓ Опыт коммерческой разработки на Go от 2 лет.
- ✓ Знание стандартных структур и методов работы с ними в Golang.
- ✓ Знание базовых алгоритмов и структур данных.
- ✓ Умение работать с процессами и потоками, асинхронностью.
- ✓ Знание REST API, gRPC, JSON-RPC.

Основные задачи:

- ✓ Исследование перспективных технологий и решений.
- ✓ Разработка прототипов.
- ✓ Разработка backend систем.
- ✓ Развертывание и поддержка development окружения (на основе Linux, Docker и т.д).

Основные условия:

- ✓ ЗП: от 150 000 до 250 000 рублей на руки + Премии 💰
- ✓ Официальное трудоустройство, ДМС, релокационный пакет.
- ✓ Работа в аккредитованной компании.
- ✓ График работы: 5/2 с 8 до 17.
- ✓ Гибкое начало дня (08-11).
- ✓ Помощь в сборе документов на предоставление отсрочки от мобилизации.

!!! Ждем Ваше резюме! !!!

Телеграм: @nastyal

edited 11:09 ✓

Показатели эффективности

The background features a vibrant gradient from blue on the left to orange and red on the right. Thin, white, curved lines and dots are scattered across the scene, creating a sense of motion and connectivity.

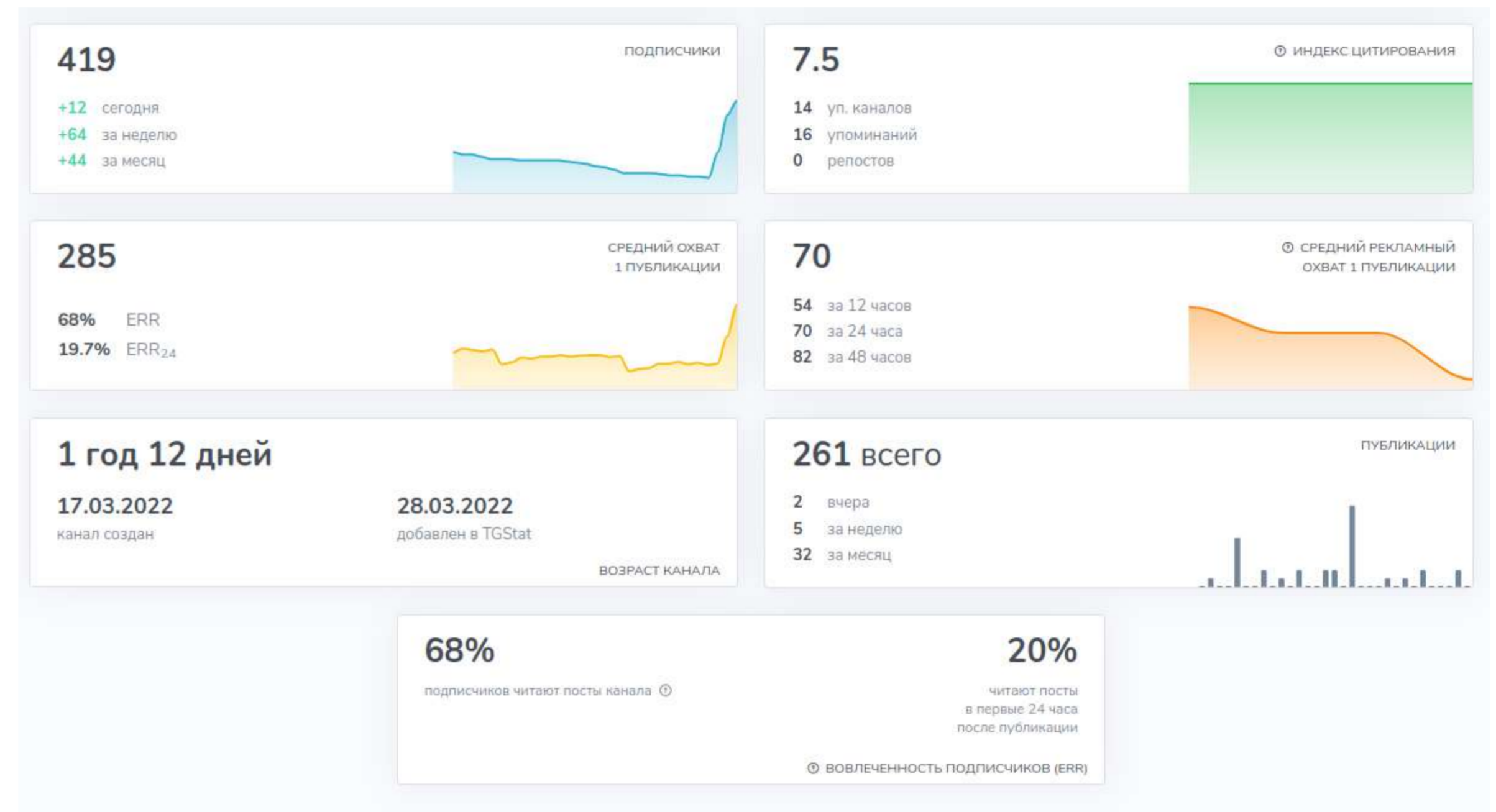
Показатели эффективности

Основные показатели эффективности:

- Просмотры.
- Подписки на канал.
- Переходы и заказы на сайте.
- Продажи в офлайне (если использовали промокод).

Дополнительные показатели эффективности:

- Активность.
- ERR (отношение среднего числа реакций на пост к числу охваченных пользователей).
- VRpost (какое число людей по отношению к общему числу подписчиков видело публикацию).



Полезные боты и ссылки

БОТЫ

1. Боты для управления группами:

- модерация в чате (фильтр по мату, определенному тексту, ссылкам, запрет на использование ссылок для новичков)
- рейтинг участников
- поддержка активности (бот может самостоятельно отправлять полезное/развлекательное сообщение для оживления чата)
- триггеры (настройка автоматического ответа пользователю на частые вопросы по определенным настройкам, например, правила чата, список вендоров и т.п)
- проверка на вредоносные файлы и ссылки*

[@ChatKeeperBot](#)

[@GroupHelpBot](#)

[*Dr.Web](#)

4. Для постинга:

- оформление контента для постинга
- настройки отложенного постинга
- добавление кнопок-ссылок/реакций
- добавление автоматической подписи
- добавление водяных знаков на фото
- публикация лонгридов (>4К знаков)*

[@BaslayBot](#)

[@NotepostBot](#)

[@ControllerBot](#)

[@fleepbot](#)

[*Telegraph](#)

2. Статистика группы

- рейтинг активных подписчиков
- частота посещения чата
- наиболее активное время в чате

[@Combot](#)

5. Оформление:

Telescopy - поможет делать круглое видео из квадратного

Stickers - официальный бот Telegram для создания стикеров

3. Боты для удаления сервисных сообщений (вступил в группу, покинул группу):

[@AntiServiceMessage_Bot](#)

[@LeftChatDestroyer_bot](#)

[@Protectronbotco](#)

6. Конкурсы

- выбор победителя методом рандома
- подведение итогов в заданное время
- возможность разыгрывать несколько призов
- проверка подписки на канал (при необходимости)

[@RandomGodBot](#)

Полезные ссылки

Возможности

[Официальный сайт](#)

[Возможности Premium подписки](#)

[Лимиты и ограничения](#)

[Инструкция по созданию канала и подключению ботов к каналу/чату](#)

Аналитика

<https://tgstat.com/ru/>

https://t.me/datafan_bot

<https://telemetr.me/>

Реклама

[Telega.in](#)

[Telegram.Ads](#)

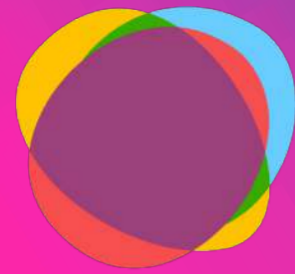
[Памятка по прохождению модерации в Telegram Ads](#)

Заключение

Итого

- Перед стартом активностей на площадке продумайте четко цели и задачи, оцените свои возможности и потенциальную эффективность.
- Основа для успешного продвижения в Telegram — контент. Пользователи легко отписываются и мьютят каналы, поэтому контент должен быть уникальным и интересным.
- Популярные направления контента: новости, развлечения, экспертность, уведомления, жизненные истории.
- Комбинируйте подходы в контенте, максимально используйте все технические возможности Telegram (типы постов, механики вовлечения).
- Органически нарастить число подписчиков очень сложно для большинства сфер деятельности (за исключением популярных информационных ресурсов и крупных брендов).
- Если решились на рекламу, попробуйте начать с биржи каналов. Главное – правильно подобрать каналы.
- Не уводите пользователя с площадки.
- Подключайте рекламу на внешних системах тогда, когда горячая аудитория исчерпана.
- Статистика у площадки довольно ограниченная.

Techart



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития

Спасибо за внимание



Мигулина Елена

директор практики интегрированного маркетинга

+7 (495) 790-75-91 #141

migulina@techart.ru



Алескеров Руслан

ведущий специалист по рекламе

+7 (495) 790-75-91 #131

aleskerov@techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR

promo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование

research.techart.ru

IT-решения и веб-разработка

web.techart.ru

Дизайн-бюро

design.techart.ru

Фотоагентство

photo.techart.ru

Работа в «Текарт»

hr.techart.ru