



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития

Цифровизация данных маркетинговой аналитики

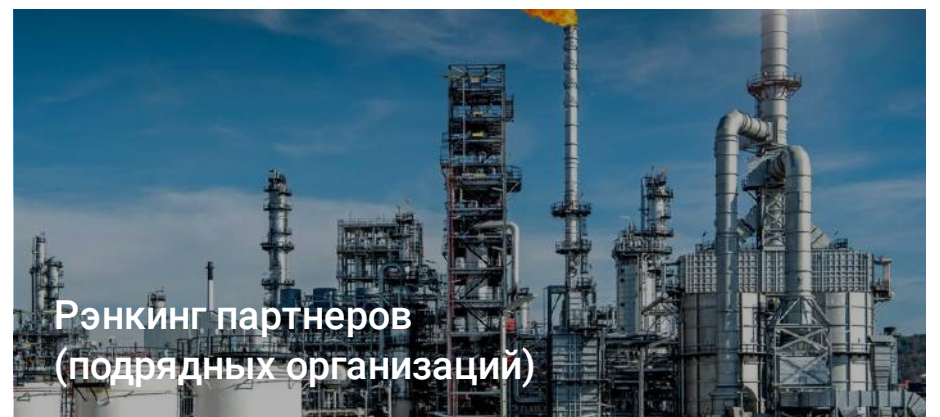
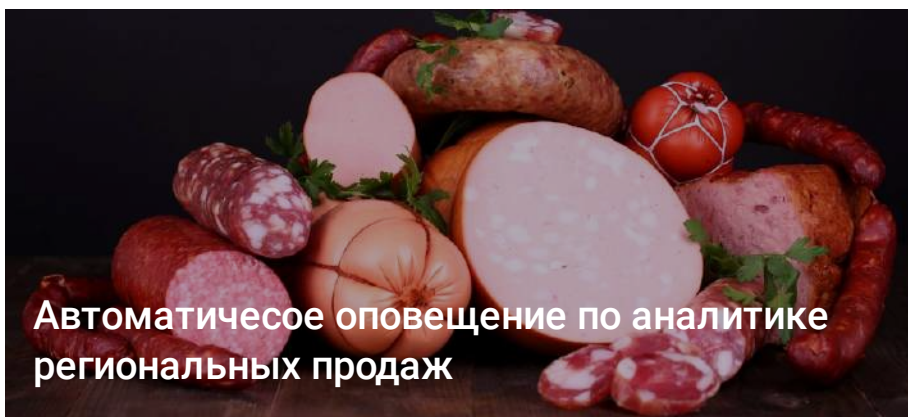
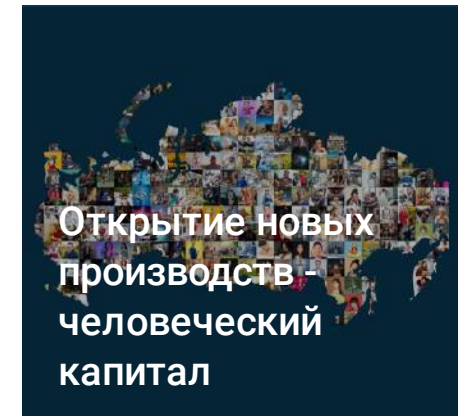
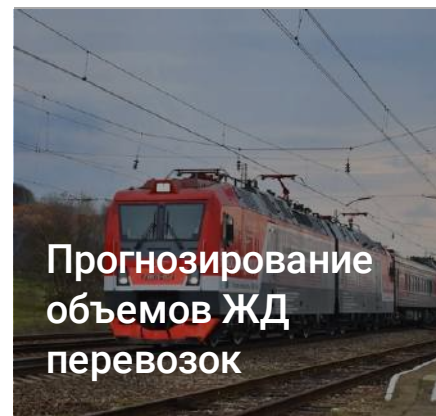
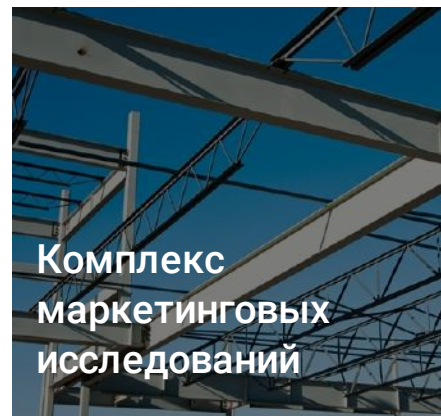
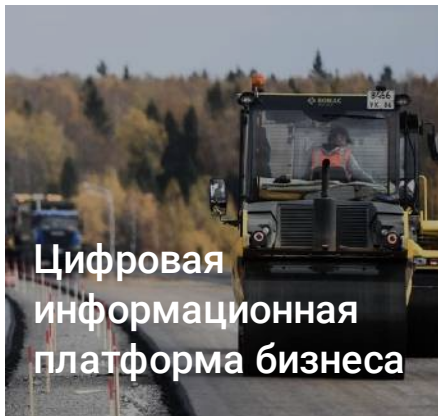
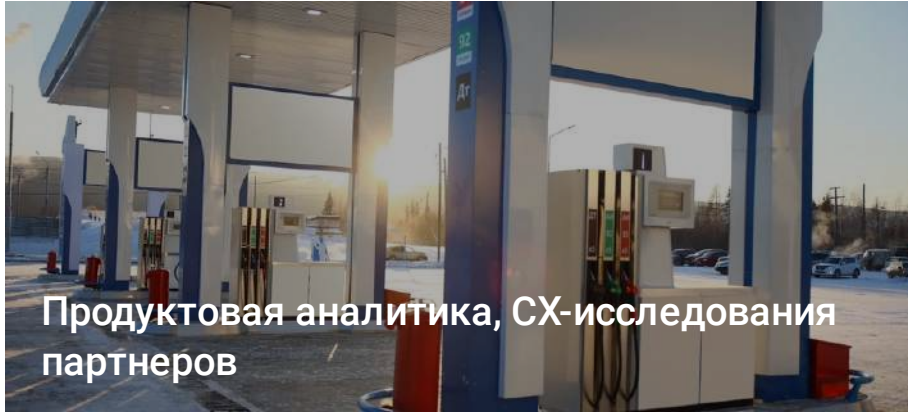
16.03.2023

techart.ru | research.techart.ru

2023

1999

Истории из жизни



Что такое бизнес-аналитика



Виды аналитики (0, 1, 2, 3, 4)



Доля интуиции ("чутья")



Маневренность бизнеса: от стратегии к стратегированию



Исследования рынков VS маркетинговые исследования

Анализ рынка

Объем и динамика рынка
Сегментация и структура рынка
Баланс рынка
Импорт / экспорт
Конкуренты
Цены
Спрос
Отрасли потребления
Зарубежные рынки
Тенденции рынка
Драйверы и барьеры развития рынка
Прогнозирование

1 раз в год

Маркетинговые вопросы

- кто импортирует в Россию оборудование ...;
- примерный объем рынка ...;
- самые крупные инвестиционные проекты по производству ...;
- самые крупные компании сегмента ... и инвест-проекты в регионе ...;
- сколько примерно может стоить оборудование ..., ввозит ли его кто-то сейчас официально;
- примерная оценка масштаба бизнеса / объема продаж конкурента;
- кто и в каком объеме сейчас отгружает ... в Казахстан, Узбекистан;
- общая оценка потребления ... в Европе;
- как менялся рынок ... в последние 5 лет;
- текущая ситуация в отрасли ..., прогноз на 2-3 года;
- ключевые игроки и оценка объема рынка ... в России;
- наши позиции по отношению к конкурентам;
- объем импорта / экспорта компании ...;
- объемы гос. закупок препарата ... в 2022 году;
- динамика объема спроса на ... за последние 2-3 года;
- влияние санкций на структуру импорта / состав поставщиков ...;
- альтернативные поставщики ... из "дружественных" стран;
- ценовая политика конкурента;
- какие каналы сбыта использует конкурент;
- текущие тренды в потреблении ...;
- СХ-анализ, CJM;
- достаточность рабочей силы в регионе для открытия производства;
- оценка маркетингового бюджета и каналов продвижения;
- сравнительная оценка - рэнкинг: партнеры, поставщики, конкуренты, продукты, услуги;
- досье на компанию;
- изучение истории неудачных референсных проектов;
- "адвокатура" ушедших клиентов (CSM);
- и др.

Каждые 3-5 дней

Прототип архитектуры

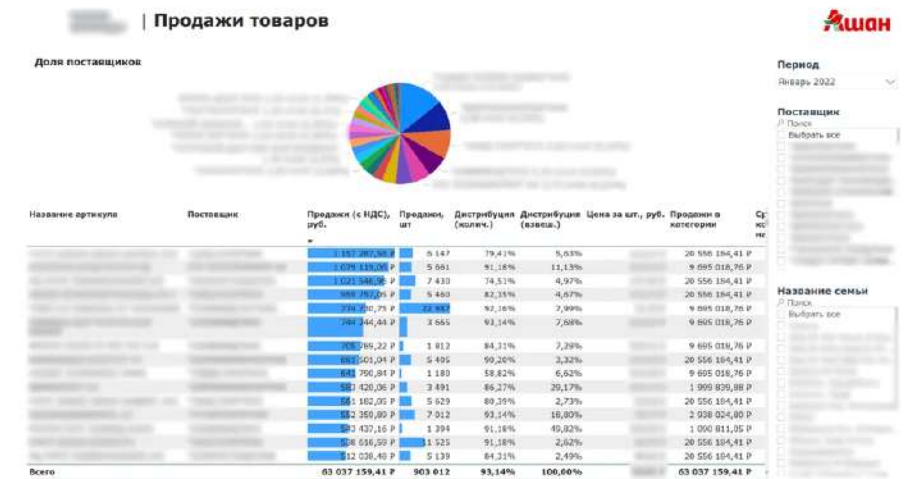


Дашборды

Цель создания дашборда – представить в компактном виде, на одной странице, аналитические данные по развитию определенного аспекта бизнеса или компании в целом.

ТОП10 дашбордов для бизнеса

- Комплексный мониторинг маркетинга и продаж
- Сводки по платным источникам привлечения
- Отчеты по e-commerce
- Эффективность работы отдела продаж
- Сводный дашборд топ-руководителя
- Удовлетворенность клиентов (NPS)
- Дистрибуция товаров
- Данные по партнерам
- Геоаналитика
- Данные по персоналу



Источники данных

- CRM/ERP
- Склад
- Логистика
- Маркетинг
- Аналитика
- Финансы
- Поддержка
- Программы лояльности



Яндекс Маршрутизация

Битрикс24



Яндекс Директ

Хранилище данных

Хранилище данных (КХД, DWH) служит для централизации и консолидации больших объемов данных из различных источников.

Данные содержатся внутри хранилища в его едином внутреннем формате и оттуда передаются бизнес-пользователям (в отчеты, дашборды и пр.)



Визуализация данных

Дашборды – интерактивные панели, агрегирующие информацию из нескольких источников, отображающие её при помощи различных визуализаций (таблицы, графики). Обновляются автоматически по заданному расписанию.

«Интерфейс» между данными и пользователем.

Российские решения



Open-source



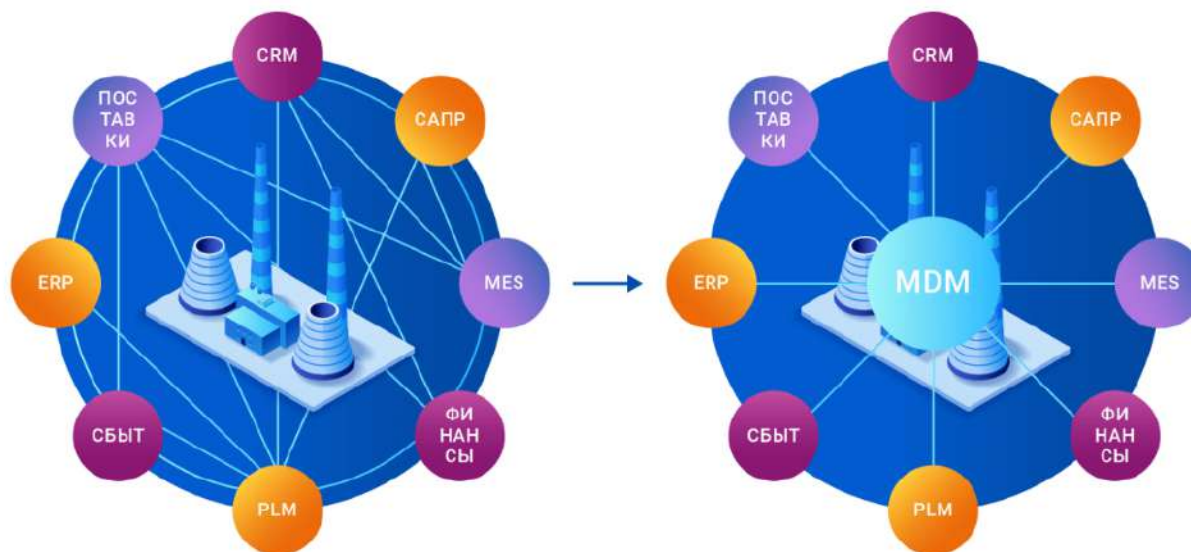
Зарубежные решения



Мастер-данные

Мастер-данные — это данные, содержащие ключевую информацию о бизнесе, в том числе о клиентах, продуктах, работниках, технологиях и материалах. Каждая из этих групп может разделяться на несколько предметных областей: например, в категорию «Люди» входят клиент, продавец, поставщик; а также иметь набор правил валидации, которым должны удовлетворять данные.

Master Data Management (сокращенно: MDM, МДМ, НСИ; управление мастер-данными, нормативно-справочная информация) система — комплекс процессов, систем управления, стандартов и программ, позволяющих единообразно работать с данными. Проще говоря, MDM-система предоставляет целостный взгляд на все составляющие бизнеса, в том числе на источники данных, авторство, качество, полноту и на потенциальное использование данных.



Дополнительно

Сложность создания интегрированных решений

Децентрализация (SOA, микросервисная архитектура)

Архитектура, управляемая событиями (EDA)

Мастер-данные (локально)

Быстрота разработки базовой архитектуры, возможность смены платформы

Материалы (релевантные вебинары):

02.2023 Аналитика B2B-портала с данными на собственном сервере

<https://readymag.com/techart/webinar-20230209/>

12.2022 CX-аналитика, адвокатура клиентов, гибридные B2B-коммуникации

<https://readymag.com/techart/webinar-20221222/>

11.2022 Автоматизированная отчетность на основе Microsoft Power BI. Кейс производителя бытовой химии.

<https://readymag.com/techart/webinar-20221103/>

08.2022 Развитие маркетингового анализа: данные, технологии, agile, гибридность

<https://readymag.com/techart/25-08-2022/>



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Илья Никулин

Генеральный директор
«Текарт»

nikulin@techart.ru



Анна Печенина

Директор по бизнес-аналитике

pechenina@techart.ru

+7 495 790 75 91

research.techart.ru

techart.ru

research@techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование

research.techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR

promo.techart.ru

Дизайн-бюро

design.techart.ru

IT-решения и веб-разработка

web.techart.ru

Фотоагентство

photo.techart.ru

Университет «Текарт»

edu.techart.ru

Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса» t.me/techart_ru