

# Techart

КОНСАЛТИНГ, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ,  
ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ, МАРКЕТИНГА И ОРГРАЗВИТИЯ

1999 — 2022

## ПРОДВИЖЕНИЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

[techart.ru](https://techart.ru) | [promo.techart.ru](https://promo.techart.ru)

# РЫНОК МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ



Techart

## 03 Основные площадки России



### Объем рынка в России:

Объем электронной торговли в России



**4 трлн ₺**

2021



**+34%**

прогноз к 2025

Оборот основных маркетплейсов



**1,5 трлн ₺**

год



**+111%**

за год

## 04 Аудитория маркетплейсов

География:

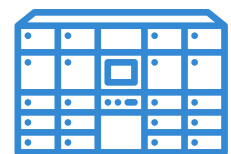


**59%**

**жители крупных городов**

Быстрее всего аудитория маркетов растет за счет новых покупателей из региональных центров.

Доставка:



**САМОВЫВОЗ**

**пункт доставки/постамат**

Приоритетнее, чем курьерская доставка.

Периодичность покупок:



**+3-5%**

**ежедневно / несколько раз в неделю:**

Пользователи отмечают удобство покупок на маркетплейсах, поэтому частота заказов товаров прогнозируемо будет расти и дальше.

Типы устройств:



**>60%**

**2021**

Покупки через смартфон/планшет.

## 05 Аудитория маркетплейсов

Количество уникальных пользователей (млн чел./месяц):

Яндекс Маркет

-----  
**16,86**

OZON

-----  
**11,78**

WILDBERRIES

-----  
**11,25**

AliExpress™  
Smarter Shopping, Better Living!

-----  
**7,21**

## 06 Wildberries: текущее положение



Один из самых устойчивых маркетплейсов на рынке

- нет инвесторов и проблем с ними;
- приостановил экспансию на зарубежные рынки;
- сам диктует «жесткие» условия продавцам.

Финансовые показатели:

**20%**

доля рынка

**844**

оборот, млрд ₽

**+93%**

оборот, 2021 / 2020

**+18**

прибыль за 2021, млрд ₽

# OZON

## Испытал серьезные проблемы после событий февраля:

- зарубежные биржи приостановили торги акциями компании;
- маркетплейс потерял всю капитализацию;
- прекратились инвестиции в развитие.

## Но площадка имеет неплохой запас прочности и оперативно перестраивается:

- услуги логистики для внешнего рынка;
- реклама сторонних компаний на своих площадках;
- запустил продажи товаров, ввезённых в страну по схеме параллельного импорта.

### Финансовые показатели:

**11%**

доля рынка

**178,2**

оборот, млрд Р

**+71%**

оборот, 2021 / 2020

**-56**

убыток за 2021, млрд Р

## 08 Яндекс Маркет: текущее положение



### Ситуация схожа с Ozon:

- площадка, выкупленная из совместного предприятия со «Сбером», требовала мощных инвестиций, которые оказались невозможны в новых условиях;
- при этом маркетплейс продолжает расти на багаже предыдущего периода и общем росте внутреннего рынка.

Финансовые показатели:

3%

доля рынка

122,2

оборот, млрд Р

оборот, 2021 / 2020

прибыль за 2021, млрд Р



## 09 Сбермегамаркет: текущее положение



(до апреля 2021г. Goods.ru)

### Самое худшее положение из всей пятёрки лидеров рынка:

- должны выйти на безубыточность только в 2023 году;
- в апреле 2022 г. банк со всеми дочерними компаниями и активами попали под санкции;
- озвученных планов по развитию маркетплейса в настоящее время нет.

Финансовые показатели:

<1%

доля рынка

29

оборот, млрд Р

оборот, 2021 / 2020

прибыль за 2021, млрд Р

## 10 AliExpress Россия: текущее положение



**Российское подразделение AliExpress ощущает себя относительно устойчиво, но имеет заметные риски в будущем:**

В настоящее время на площадку приходится практически все трансграничные онлайн-покупки (около 98%) .

Основная проблема — потеря интереса россиян к трансграничной торговле и связанное с этим падение трафика на маркетплейсе.

Финансовые показатели:

**3%**

доля рынка

**306**

оборот 2021,  
млрд ₽

—

оборот, 2021 / 2020

**-14,3**

прибыль за 2021, млрд ₽

### Маркетплейсы продолжают расти хоть и не такими темпами, как до февраля 2022 г.

- Оптимизация бизнес-процессов, возможно, приведёт к ухудшению сервиса для покупателей (например, ввод частичной оплаты доставки), но не к переориентации их на другие площадки и форматы.
- Уже сейчас через маркетплейсы в страну возвращаются товары ушедших брендов посредством параллельного импорта, что, бесспорно, ценно для многих потребителей.

# 54%

прогноз  
доли рынка  
маркетплейсов  
к 2024 году

**Но! Темпы роста  
их доли  
на рынке e-commerce  
замедлятся**

# ВЫБОР ПЛОЩАДКИ



Techart

# 13 Логистические схемы

## FBO (Fulfillment by Operator)

Работа со склада маркетплейса.

## FBS (Fulfillment by Seller)

Работа со склада продавца.

## DBS (Delivery by Seller)

Продавец использует свой склад, самостоятельно упаковывает и отправляет заказы.

| модель | хранение    | комплектация | доставка    | оформление  |
|--------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| FBO    | Маркетплейс | Маркетплейс  | Маркетплейс | Маркетплейс |
| FBS    | Маркетплейс | Маркетплейс  | Маркетплейс | Маркетплейс |
| DBS    | Маркетплейс | Маркетплейс  | Маркетплейс | Маркетплейс |

## 14 Рекомендации по схемам

|                | <b>Fulfillment by Operator</b><br>Склад и доставка — маркетплейс | <b>Fulfillment by Seller</b><br>Склад — продавец,<br>доставка — маркетплейс | <b>Delivery by Seller</b><br>Склад и доставка — продавец |
|----------------|--|---|--|
| Ozon           | +  | +   | +  |
| Яндекс Маркет  | +  | +   | +  |
| СберМегаМаркет | +  | +   | +  |
| Wildberries    | +  | +   | -  |
| AliExpress     | +  | +   | +  |

- Маркетплейсы не отслеживают качество возвращаемого товара и упаковки, поэтому **товары с более высоким ценником** удобнее отправлять со своего склада, где есть возможность отслеживать качество упаковки и доставки товара до клиента.
- **Товары с менее высоким ценником** продавцу удобнее хранить на складе маркетплейса и не думать о собственном складе и логистике.
- Если **категории товара разные**, можно использовать несколько схем логистики одновременно.
- **Условия по сервису** со стороны маркетплейсов достаточно жесткие. Например, есть строго отведенное время, за которое нужно сформировать и отправить заказ. Важно это учитывать.

# 15 Распределение маркетплейсов по категориям товаров

|   | AliExpress Россия | Wildberries | Ozon | Яндекс Маркет | СберМегаМаркет |
|---|-------------------|-------------|------|---------------|----------------|
| Электроника и техника                     | 46%               | 25%         | 38%  | 51%           | 39%            |
| Одежда и обувь для взрослых               | 29%               | 65%         | 24%  | 22%           | 17%            |
| Автотовары                                | 34%               | 25%         | 30%  | 37%           | 26%            |
| Товары для дома и дачи                    | 46%               | 53%         | 40%  | 45%           | 35%            |
| Товары для ремонта и строительства        | 22%               | 24%         | 26%  | 36%           | 25%            |
| Книги, диски                              | 19%               | 32%         | 31%  | 29%           | 24%            |
| Детские товары, включая одежду            | 31%               | 54%         | 29%  | 28%           | 25%            |
| Косметика, парфюмерия                     | 23%               | 45%         | 30%  | 27%           | 26%            |
| Зоотовары                                 | 22%               | 39%         | 30%  | 34%           | 27%            |
| Товары для занятий спортом                | 36%               | 42%         | 31%  | 33%           | 25%            |
| Продукты питания (без учета готовой еды)  | 6%                | 20%         | 21%  | 22%           | 21%            |
| Канцтовары, товары для хобби и творчества | 34%               | 43%         | 32%  | 35%           | 29%            |
| Лекарства и другой аптечный ассортимент   | 6%                | 13%         | 14%  | 15%           | 16%            |
| Затрудняюсь ответить                      | 34%               | 24%         | 24%  | 38%           | 44%            |

- **Wildberries** подходит для большинства категорий, особенно для продажи одежды и обуви.
- **Яндекс Маркет** лидирует в продажах электроники, товаров для строительства и ремонта, автотоваров.
- **Ozon** — универсальная платформа.
- **AliExpress Россия** больше подходит для продажи электроники, товаров для дома и занятий спортом.
- **СберМегаМаркет** больше других подходит для продажи лекарств и другого аптечного ассортимента.

\* По данным опроса Data Insight

## 16 Комиссия за продажу товаров

|                                    | Ozon | Яндекс Маркет | СберМегаМаркет | Wildberries | AliExpress |
|------------------------------------|------|---------------|----------------|-------------|------------|
| Автотовары                         | 8    | 5-7           | 7              | 5           | 5-8        |
| Зоотовары                          | 5-7  | 4             | 9              | 12          | 8          |
| Детские товары                     | 5-8  | 4             | 6-12           | 10-12       | 8          |
| Здоровье                           | 10   | 2             | 10             | 5           | 8          |
| Красота                            | 10   | 8             | 9              | 10          | 8          |
| Канцелярские товары                | 7    | 4             | 8              | 10          | 8          |
| Книги                              | 15   | 8             | 5-10           | 10          | 5-8        |
| Спорт и туризм                     | 8    | 7             | 6-8            | 12-15       | 8          |
| Одежда, обувь и аксессуары         | 8    | 4             | 12             | 15          | 5-8        |
| Товары для дома и дачи             | 10   | 7-8           | 8              | 12          | 5-8        |
| Электроника и бытовая техника      | 5    | 3-8           | 4-5            | 5           | 5-8        |
| Товары для ремонта и строительства | 8    | 7             | 6              | 5           | 5          |
| Ювелирные изделия и бижутерия      | 5    | 4             | 10             | 10-15       | 5-8        |

Размер комиссии зависит от категории товара:

**от 5 до 15%** ..... Ozon

**от 2 до 8%** ..... Яндекс Маркет

**от 4 до 12%** ..... СберМегаМаркет

**от 5 до 15%** ..... Wildberries

**от 5 до 8%** ..... AliExpress



# ОРГАНИЧЕСКОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ



Techart

## 18 Зачем нужно продвижение

### Без продвижения:

- товары имеют слабую видимость в общем списке;
- мало заказов из-за низких позиций;
- низкий уровень доверия к товару / продавцу из-за отсутствия отзывов.

### С продвижением:

- попадание товаров в Топ выдачи;
- рост числа заказов;
- повышение лояльности покупателей к товару / продавцу.

## Общие правила для всех площадок:

- Правильное название.**  
 Платформа может иметь собственные стандарты для наименований определенных типов продукции. Надо им следовать. Также рекомендуем по максимуму охватить ключевые фразы.
- Наличие изображения.**  
 Главное фото оформляем с максимально полной информацией о товаре (характеристики, акции, ярлыки продаж и т.д.) Рекомендуем добавлять хотя бы 3-5 изображений продукта с разных ракурсов.
- Наличие видео.**  
 Приветствуется. Оно поможет задержать внимание пользователя, изучающего товар.
- Качественное описание.**  
 Секция описания должна содержать исчерпывающие сведения о товаре, включая материалы, габариты, цвет и т.д.
- Все поля заполнены.**  
 Полупустые карточки могут перемещаться алгоритмом на последние строки выдачи. Даже если отдельные поля кажутся вам необязательными, убедитесь, что предоставляете полную информацию и верно выбираете категорию в выпадающем списке.

**BIOSTAL / Термос 1 литр для чая и кофе в чехле Биосталь для рыбалки, охоты!**

★★★★★ 358 отзывов Артикул: 10908579 Купили более 6 200 раз

Цвет: серебристый

**Общие характеристики**

Объем (л) ..... 1 л

**Дополнительная информация**

Вес товара с упаковкой (г) ..... 600 г  
 Вес товара без упаковки (г) ..... 560 г  
 Высота предмета ..... 30,3 см  
 Ширина упаковки ..... 9 см

**Все характеристики**

Все товары BIOSTAL >  
 Все термосы BIOSTAL >  
 Все термосы в категории >

Бесплатная доставка  
 21 день на возврат

**БИОСТАЛЬ**

Похожие

**Zara / Термос**

★★★★★ 0 отзывов Артикул: 88097706 Купили менее 5 раз

Цвет: синий

**Дополнительная информация**

Страна производства ..... Китай  
 Комплектация ..... термос

Все товары Zara >  
 Все термосы Zara >  
 Все термосы в категории >

Бесплатная доставка  
 21 день на возврат

**ZARA**

Похожие

## 20 Рейтинги и отзывы

Поставить оценку и оставить отзыв можно только на реально купленный товар.


### Как можно получить отзывы:

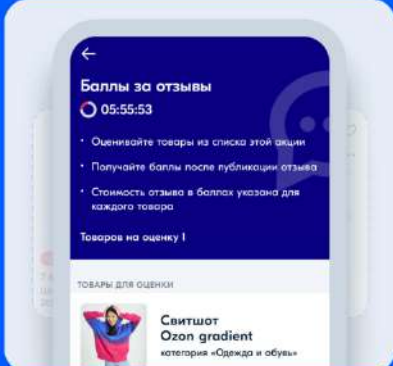
- **Белый метод:** продавать качественный товар и получать «белый» фидбек; акции; использовать платный инструментарий площадки.
- **Серый метод:** продавать знакомым с компенсацией (купи, оставь отзыв, и я тебе скидку сделаю).
- **Чёрный метод:** заказывать в компаниях самовыкупы с отзывами и возвратами.

### Баллы за отзывы

**Чем полезны**  
Клиенты доверяют товарам с реальными отзывами, фото и видео — даже 10 рецензий достаточно, чтобы товар стали заказывать гораздо чаще.  
Инструмент поможет быстро собрать отзывы: через push-уведомления и email мы попросим клиентов оставить рецензии и начислим им ваши баллы на скидку.

**Модель оплаты**  
Комиссия Ozon — 10% от начисленных клиентам баллов за отзывы.

 [Как запустить акцию баллов за отзывы](#)  
[Вопросы и ответы](#)



**x4**  
больше переходов на карточки товаров с отзывами

**x1,6**  
рост конверсии добавления товара в корзину


ozon реклама

@ponches

### Самовыкупы на wildberries

1. Рассчитаем точное число самовыкупов для ТОПa
2. Выкупы на вайлдберриз с живых аккаунтов по ключевому слову
3. Соберем товар и вернем его на склад Wildberries
4. Бесплатно проконсультируем по всем вопросам
5. Оставим отзывы (проходимость до 80% от числа выкупов)

[Оставить заявку](#)



## 21 Коммерческие факторы

- **Скидки.** В топе большинства маркетов практически нет товаров без скидок (маркетплейсы поощряют за это продавцов). Как правило, рекомендуемый размер скидки — **от 15 до 50%**.
- **Качество каталога.** Поставщикам с ассортиментом менее 10 позиций очень тяжело наработать хороший рейтинг. Но раздувать каталог тоже невыгодно. Товары, которые не продаются, тянут рейтинг поставщика вниз. Желательно работать только с флагманами и формировать максимально прибыльную товарную матрицу. Имеет значение полнота размерной сетки.
- **Акции продавца.** Предлагайте акции, промокоды, подарки. Снабжайте карточки стикерами «Новая коллекция», «Подарок», «Акция», «1+1» и т.д. Все это — триггеры для клика по товару.
- **Категорийность.** Помещайте товар в максимально возможное число подходящих категорий.
- **Процент выкупа товара.** Чем чаще покупатели отказываются от заказа при доставке или делают возврат, тем ниже рейтинг продавца и позиции товара. Чтобы поднять процент выкупа, необходимо анализировать и устранять причины отказов, экспериментировать с ценой, исключать из ассортимента позиции, снижающие процент выкупа.

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Techart

### Реклама по модели FIX

- Баннеры на Главной странице
- Баннеры в разделе Акции
- Баннеры в категориях
- E-mail рассылки
- Push уведомления
- Посты в группах Wildberries в социальных сетях

### Брендируемая страница и Мой магазин

- Готовые конструкторы для создания витрины вашего магазина
- Возможность создания удобного каталога на странице вашего бренда
- Удобный и понятный интерфейс
- Самостоятельное управление
- Ежемесячная абонентская плата

### Реклама по модели Аукцион

- Реклама в каталоге
- Реклама в поиске
- Реклама в карточках товаров
- Баннерная реклама в категориях и разделе Акции
- Самостоятельный запуск и управление
- Аналитика в личном кабинете

### Реклама на TV

- Совместные рекламные ролики, производство на стороне Wildberries
- Эксклюзивная рекламная поддержка на Главной странице сайта весь период кампании на всех платформах – основная, мобильная и мобильное приложение

## 24 Wildberries. Реклама в карточке товара

Помогает продвигать конкретные товары.

Располагается в карточках конкурентов.

Стоимость кампании складывается по системе аукцион.

Минимальная ставка 50 руб./1000 показов.

### Рекламный блок [Смотреть все](#)



**179 ₹** ~~299 ₹~~  
Li.Home / Защита от насе...



**482 ₹** ~~680 ₹~~  
Тиурам 100 гр оригинал ...



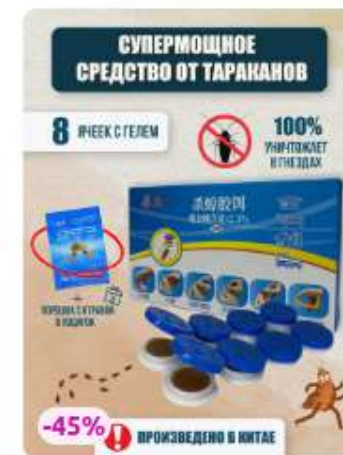
**879 ₹** ~~1490 ₹~~  
НаДа-Дез / Защита от на...



**540 ₹** ~~1080 ₹~~  
KUPIGOODS / Защита от ...



**339 ₹** ~~1172 ₹~~  
Nadzor / Защита от насе...



**379 ₹** ~~690 ₹~~  
Cockroach Killer / Защита...



**142 ₹** ~~836 ₹~~  
Liquidator / Защита от на...



## 25 Wildberries. Баннерная реклама в категориях и разделе Акции

Помогает напомнить о бренде, повысить лояльность к нему, рассказать о новинках.

Носит больше имиджевый характер.

Стоимость почасовая и зависит от времени и места размещения. Например, при размещении баннера в течение двух часов (с 12:00 до 14:00) на 4 позиции раздела «Акции», стоимость составит 6800 руб.

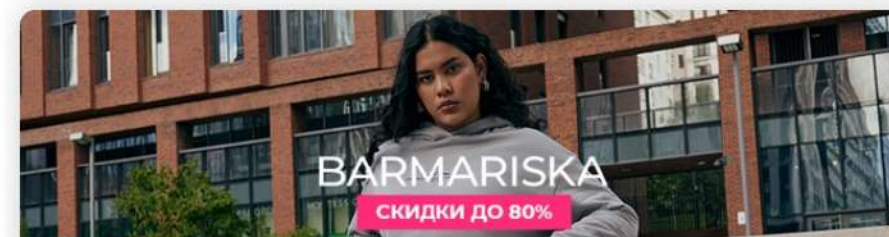
### Акции дня



Скидки до -90%



Пледы и покрывала со скидкой



Скидки до -80%



Импортные товары



До 84% Ювелирные украшения



Тренчкоты

Помогает поднимать товары на верхние позиции каталога.

Стоимость клика зависит от уровня конкуренции.

Ставка - стоимость от 50 руб. /1000 показов.

Смартфоны

Срок доставки

1 день

2 дня

до 3 дней

до 5 дней

Бренд

Xiaomi (2 778)

Samsung (1 921)

Apple (956)

Realme (591)

POCO (226)

TECNO (200)

OPPO (198)

[Показать все](#)

Продавец

Wildberries (803)

Фотосклад (180)

Марвел (151)

ЗЕОН (142)

ALL STORE (86)









Официальный магазин BQ и Blackton (76)

[Показать все](#)

Цена, ₽

от до

Сортировать по: [Популярности](#) [Рейтингу](#) [Цене](#) [Обновлению](#) [Сначала выгодные](#)

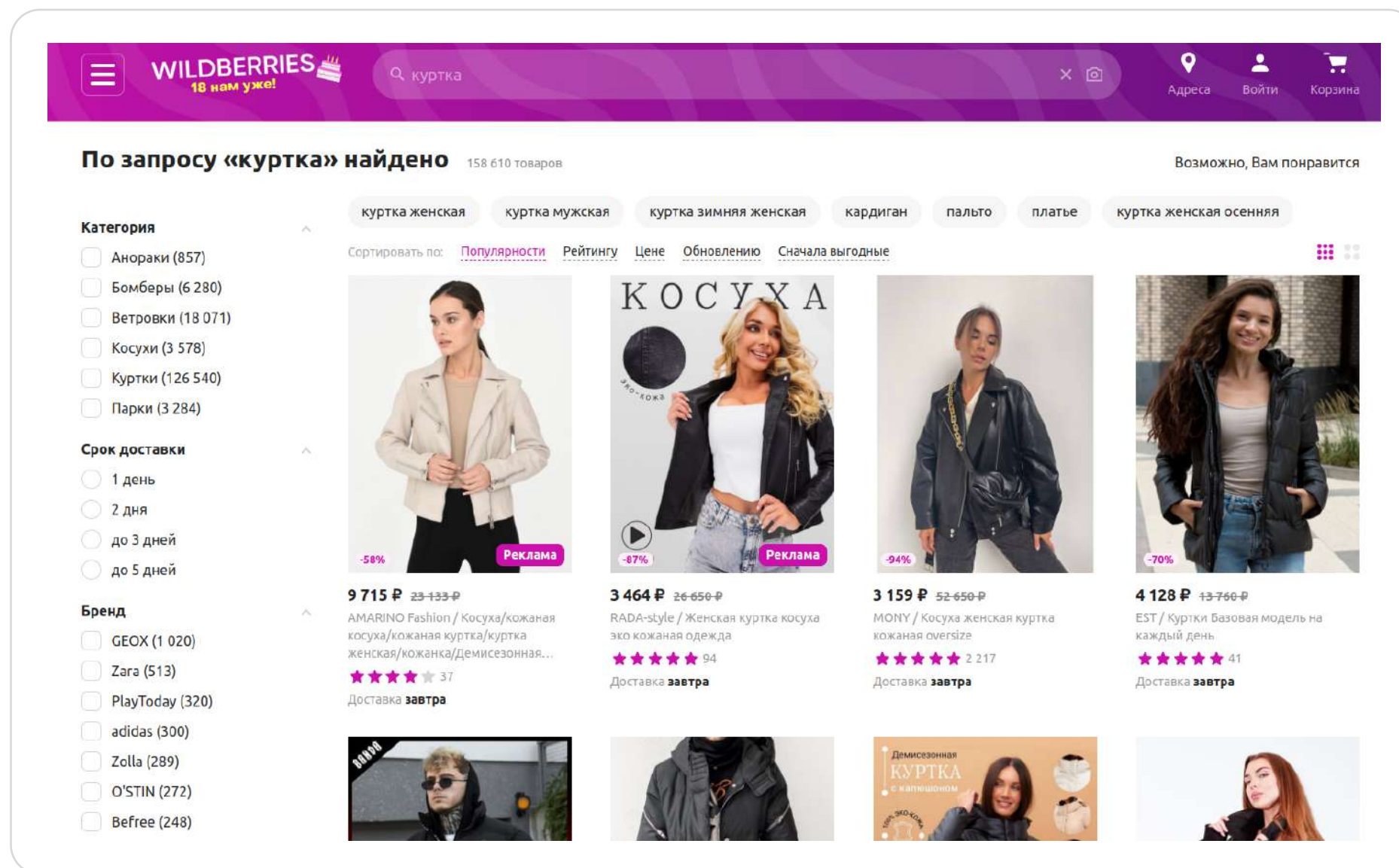
|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  <p><b>24 985 ₽</b> <del>50 990 ₽</del></p> <p>Хиаоми / Смартфоны / 6.57" / 2400 x 1080 / AMOLED / 8 GB / 256 GB / 108 Мп / 5000 mAh</p> <p>★★★★★ 777</p> <p>Доставка <b>завтра</b></p> <p><b>РАССРОЧКА ОТ 0-0-6</b></p> |  <p><b>6 922 ₽</b> <del>8 990 ₽</del></p> <p>Хиаоми / Смартфоны Redmi 9A / 6.53" / 1600x720 / 2 GB / 32 GB / 5000 мАч</p> <p>★★★★★ 6 682</p> <p>Доставка <b>завтра</b></p> <p><b>РАССРОЧКА ОТ 0-0-6</b></p> |  <p><b>13 593 ₽</b> <del>19 990 ₽</del></p> <p>Realme / Смартфоны / C35 / 6,6 / 2408 x 1080 / LED дисплей / 4 GB / 128 GB / 50 Мп / 5000</p> <p>★★★★★ 424</p> <p>Доставка <b>завтра</b></p> <p><b>РАССРОЧКА ОТ 0-0-6</b></p> |  <p><b>22 743 ₽</b> <del>34 990 ₽</del></p> <p>Хиаоми / Смартфоны POCO M4 Pro / 6.43" / крапивы ромашки / AMOLED / 6 GB / 128 GB / 5000 mAh</p> <p>★★★★★ 1 241</p> <p>Доставка <b>завтра</b></p> <p><b>РАССРОЧКА ОТ 0-0-6</b></p> |
|  <p><b>24 985 ₽</b> <del>50 990 ₽</del></p>   |  <p><b>17 811 ₽</b> <del>21 990 ₽</del></p>  |  <p><b>6 922 ₽</b> <del>8 990 ₽</del></p>  |  <p><b>21 990 ₽</b></p>  |

# 27 Wildberries. Реклама в поиске

Вывод товара в ТОП выдачи по запросам пользователя при поиске.

Товар будет отображаться на первой странице и на первых позициях поиска по всем запросам, в которые он попадает.

Ключевые фразы маркетплейс берет из названия, характеристик, описания, отзывов и из ключевых слов, которые вы указали при создании карточки.



## 28 Wildberries. E-mail рассылка и Push в мобильном приложении

Инструменты для информирования о глобальных акциях бренда и товаров.

**E-mail рассылка:**

**от 150 000 ₽**

Блок в общей  
email-рассылке

**от 3-4 млн**

База получателей

**Push в приложении:**

**от 500 000 ₽**

Персональное  
уведомление

**от 200 000**

Количество  
получателей

## 29 Wildberries. Баннерная медийная реклама

Для широкого медийного охвата можно использовать формат рекламных баннеров в следующих разделах:

Баннеры на главной странице.

Баннеры в категориях.

Баннеры в разделе акции.



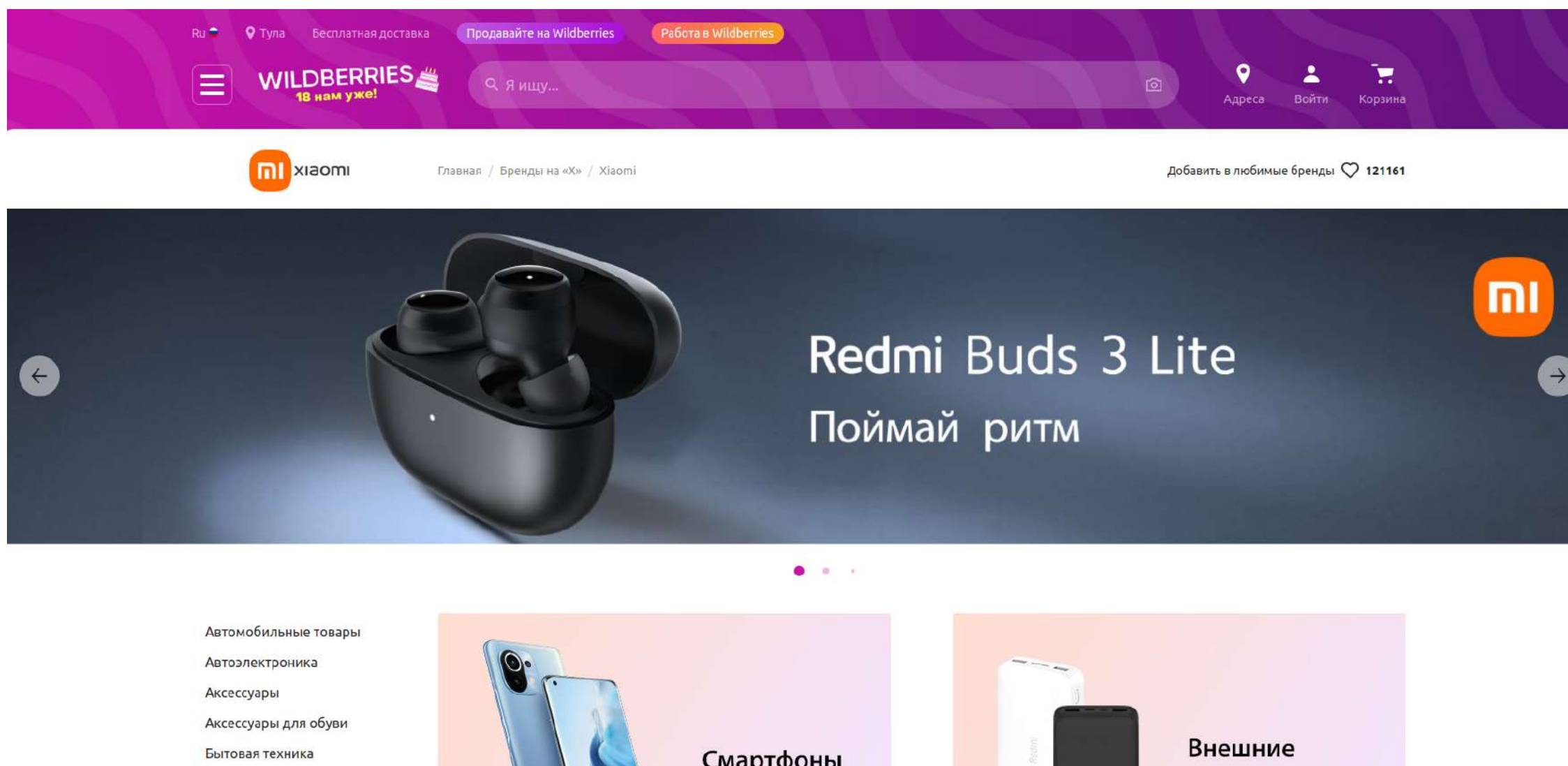
Данный формат является достаточно дорогим.

Например, стоимость размещения за один день баннера на главной варьируется от 200 до 600 тысяч рублей.



## 30 Wildberries. Брендирование страниц

В Wildberries есть функционал для создания своего магазина. Для создания витрины и каталога бренда используется готовый конструктор. Оплачивается данный функционал по ежемесячной абонентской плате.



## Рекламная поддержка и продвижение товаров внутри Ozon

- Продвижение товаров
- Медийная реклама
- Категорийные размещения
- Баллы за отзывы
- Шторка
- Брендзона
- Сэмплинг
- Спецпроекты
- Ozon Клуб

## Внешний трафик

- Внешнее продвижение
- Онлайн-стримы
- Direct marketing

## Пакетные предложение

- Пакеты Global promo (TV, Баннеры, OLV, Внешний трафик, Шторка)
- Пакеты INDOOR (реклама в ВУЗах)
- Пакеты Ozon Карта
- Пакеты Ozon Global (для зарубежных партнеров)

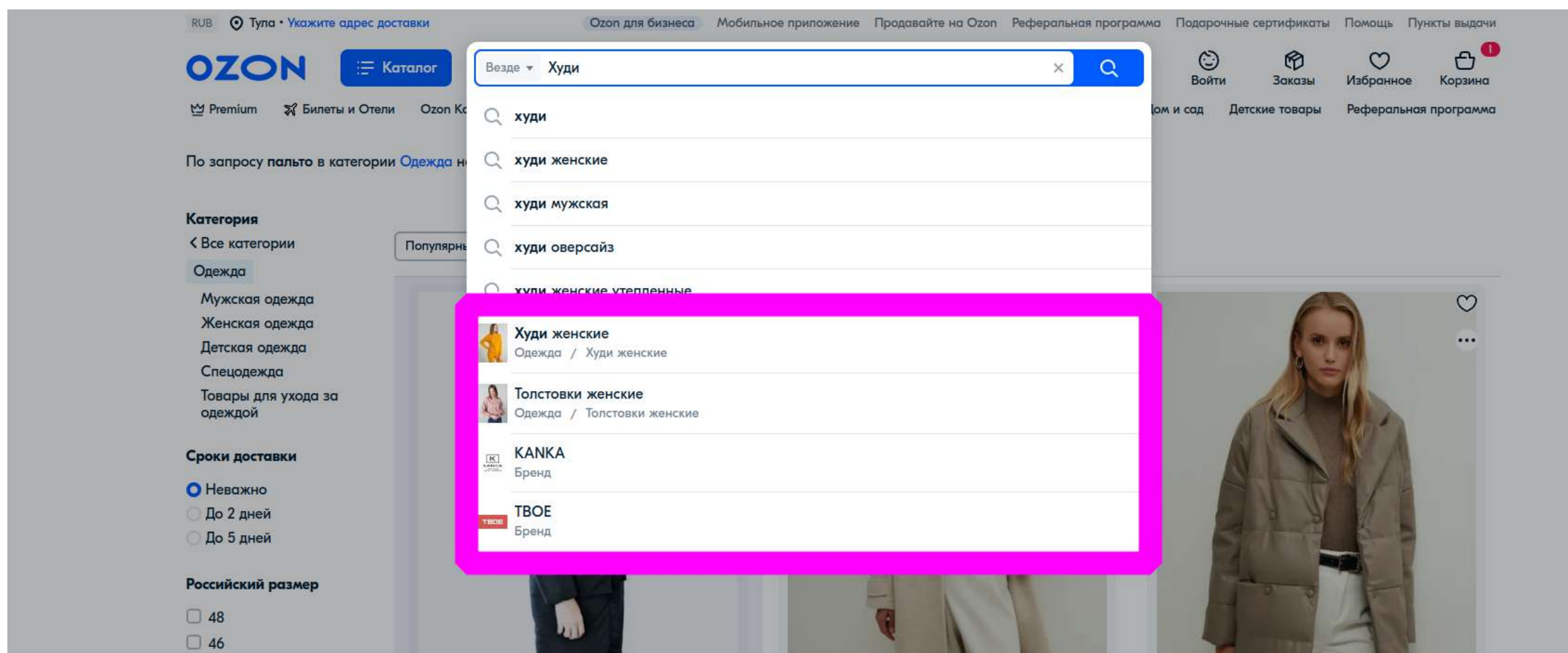
## Дополнительные услуги

- Маркетинговая аналитика
- Маркетинговые исследования
- Услуги дизайна

## 32 OZON. Продвижение товаров на поиске

**Формат, ориентированный на быстрое увеличение продаж.**

В рамках рекламы карточки поднимаются в поисковой и категорийной выдаче. Оплата осуществляется за совершенный заказ в процентах от стоимости товара (CPO). Ставка устанавливается в % от цены товара.





## 33 OZON. Продвижение товаров в Трафаретах

Предусматривает автотаргетинг: продавец добавляет нужные товары и назначает ставки. Платформа показывает предложение во всех карточках в рамках одной категории и релевантных категориях. Реклама отображается внизу в карточке или разделе категории в виде блока-плейсмента «Спонсорские товары».

Оплата: от 35 руб. за 1000 показов.

The screenshot displays the Ozon website interface. At the top, the Ozon logo is on the left, followed by a 'Каталог' (Catalog) button and a search bar containing 'Везде Пальто'. To the right of the search bar are icons for 'Войти' (Login), 'Заказы' (Orders), 'Избранное' (Favorites), and 'Корзина' (Cart) with a notification badge. Below the search bar, a row of six product cards is shown, each labeled 'бестселлер' (Bestseller) and featuring a 'В корзину' (Add to cart) button. The products are: 'Пальто утепленное Zarina', 'Джемпер Zarina', 'Джемпер Zarina', 'Куртка Zarina', 'Куртка Zarina', and 'Из-за рубежа доставит продавец'. Below this row is a section titled 'Спонсорские товары' (Sponsored products) with a pink underline. This section contains six product cards, each with a heart icon, price information, and a 'В корзину' button. The products are: 'Платье Zonel6 Romance' (1 274 P, 1 699 P, 213 P х 6 мес, 84 бонуса ZONE16, 5 stars), 'Пальто Julia Style' (3 016 P, 3 590 P, Bestseller, 5 stars), 'Пальто WO&MEN collection' (4 764 P, 5 990 P, Bestseller, 5 stars), 'Пальто Julia Style' (3 690 P, 8 190 P, 5 stars), 'Пальто Julia Style' (3 277 P, 3 690 P, 5 stars), and 'Пальто Vestiri' (2 939 P, 3 499 P, 4 stars). Delivery dates are listed at the bottom of each card: 25 октября, 22 октября, 23 октября, 22 октября, 22 октября, and 23 октября.

## 34 OZON. Брендочвая полка

Охватная медийная реклама, ключевая цель которой – популяризация продукции или бренда.

Формат выведет товары в виде полки над поисковой выдачей.

Преимущество формата — возможность настройки кампании по конкурентным запросам.

Оплата: от 200 руб. за 1000 показов.

The screenshot displays the Ozon website interface. At the top, there's a search bar with 'телевизоры' (televisions) entered. Below the search bar, a navigation menu includes 'Premium', 'Билеты и Отели', 'Ozon Карта', 'Рассрочка', 'Акции', 'Бренды', 'Express', 'Сертификаты', 'Электроника', 'Одежда и обувь', 'Дом и сад', 'Детские товары', and 'Реферальная программа'. The main content area shows search results for 'телевизоры' with 4,168 items found. A category filter for 'Телевизоры' is active. A brand shelf for 'LG Телевизоры' is highlighted with a pink border, featuring three LG television models with their prices and a 'Смотреть все' button. Below the shelf, a 'HARTENS' television is visible with a price of 7,490 P and a coupon.

RUB Тула • Укажите адрес доставки

Ozon для бизнеса Мобильное приложение Продавайте на Ozon Реферальная программа Подарочные сертификаты Помощь Пункты выдачи

**OZON** Каталог Везде телевизоры Войти Заказы Избранное Корзина

Premium Билеты и Отели Ozon Карта Рассрочка Акции Бренды Express Сертификаты Электроника Одежда и обувь Дом и сад Детские товары Реферальная программа

По запросу телевизоры в категории Телевизоры найдено 4168 товаров Искать везде

Телевизоры 32 дюйма Телевизоры 55 дюймов Телевизоры 65 дюймов Телевизоры 50 дюймов На кухню 43 дюйма OLED 24 дюйма Плазменные панели Российские

**Категория**  
← Все категории  
← Электроника  
← Телевизоры и видеотехника  
Телевизоры

**Сроки доставки**  
● Неважно  
○ Завтра  
○ До 2 дней  
○ До 5 дней

**Диагональ экрана**  
 30-32 дюймов (76см-81см)  
 33-43 дюймов (83см-109см)  
 1-29 дюймов (17см-71см)  
 44-54 дюймов (111см-137см)

Популярные

**LG Телевизоры**  
Смотреть все

Реклама

48 365 P с Ozon Картой  
49 990 P  
Телевизор LG 43UQ75006LF (2022)...

65 780 P с Ozon Картой  
67 990 P 74 990 P  
Телевизор LG 50UQ90006LD (2022)...

58 040 P с Ozon Картой  
59 990 P 67 990 P  
Телевизор LG 43NANO76QA (2022)...

7 490 P с купоном  
Бестселлер  
Телевизор Hartens HTV-24HDR06B 24" HD, серый металл  
Диагональ экрана, дюймы: 24  
Тип: Телевизор  
Разрешение: 1280x720 HD

7 670 P с Ozon Картой  
7 990 P 15 990 P

## 35 OZON. Баннер и видеобаннер на главной

Охватная кампания для повышения узнаваемости бренда, ознакомления покупателей с новинками или рассказе о специальных предложениях.

Оплата: от 100 руб. за 1000 показов.

The screenshot shows the Ozon homepage with a prominent banner for the Redmi A1+ smartphone. The banner includes the MI logo, the text "Встречай новый Redmi A1+ Всего за 6 990 ₽", and an image of the phone in three colors (green, blue, and white). To the right of the banner is a sidebar with a "Вход" (Login) section and a "Введите промокод" (Enter promo code) field. Below the banner is a "УРАГАННЫЕ СКИДКИ" (Hurricane Discounts) banner for October 20th, followed by a "Hot Sale" section featuring a "100% хлопок" (100% cotton) t-shirt, a 0.5L bottle, and a 250ml bottle. The page also includes a "Суперцены" (Super Prices) section and a "Все товары со скидками" (All products with discounts) section.

RUB Тула • Укажите адрес доставки

Ozon для бизнеса Мобильное приложение Продавайте на Ozon Реферальная программа Подарочные сертификаты Помощь Пункты выдачи

**OZON** Каталог Везде Искать на Ozon

Войти Заказы Избранное Корзина

Premium Билеты и Отели Ozon Карта Рассрочка Акции Бренды Express Сертификаты Электроника Одежда и обувь Дом и сад Детские товары Реферальная программа

mi

Встречай новый  
**Redmi A1+**  
Всего за 6 990 ₽

Реклама

Вход

Введите промокод

Все акции и купоны

Войдите, чтобы сделать покупки

Вход или регистрация

УРАГАННЫЕ СКИДКИ ДО 20 ОКТЯБРЯ За покупками!

Суперцены

Hot Sale 18.10 в 14:00 мск Напомнить

100% хлопок

0,5 л

250 мл

Все товары со скидками

## 36 Яндекс Маркет. Продвижение товаров

Рекламные кампании работают по принципу аукциона.

Участие в аукционе влияет на позицию предложения на Маркете:

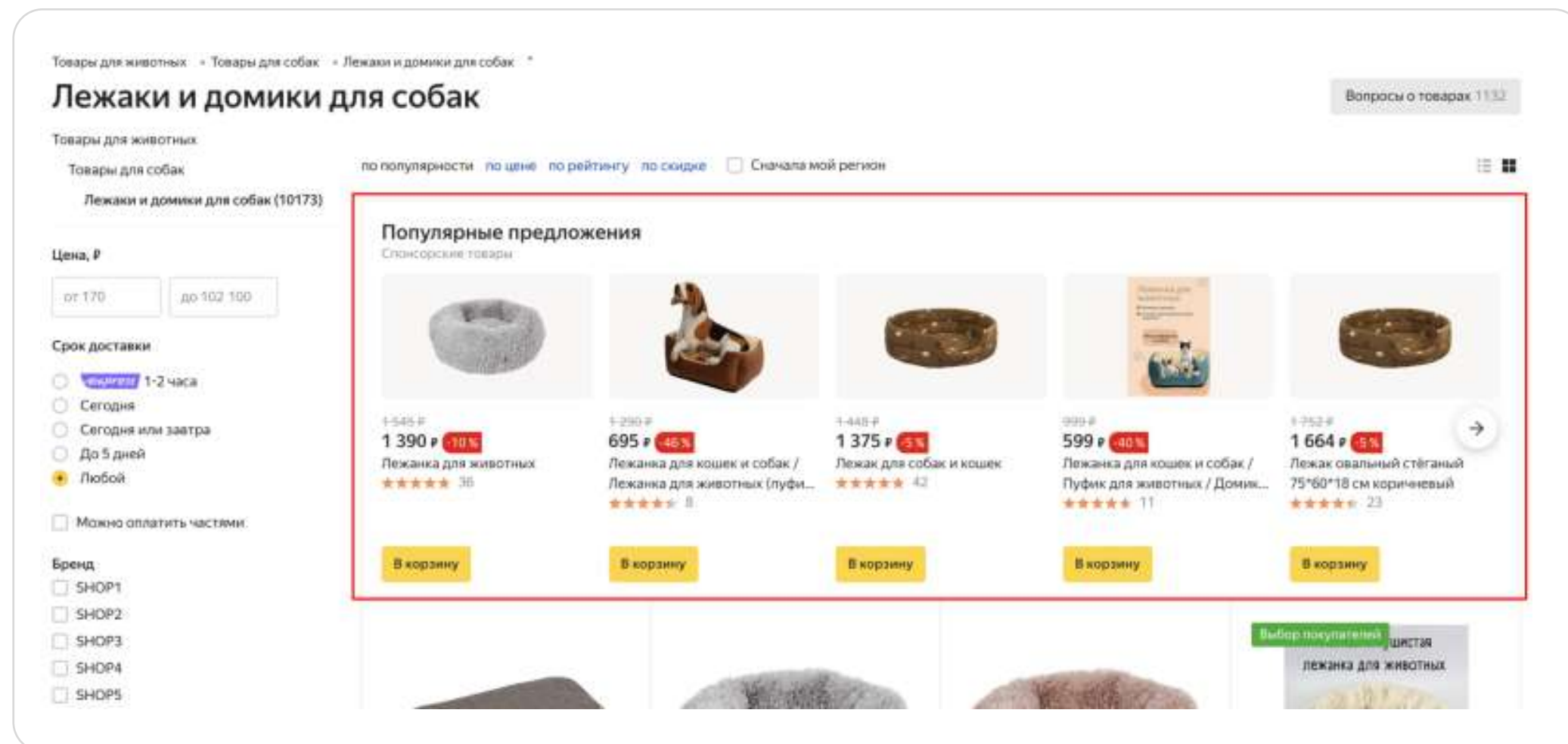
В блоках  
«Спонсорский товар»  
и в Топ-6.

В блоке  
«Популярные  
предложения».

В блоке  
«Еще может  
подойти».

В результатах  
поиска Маркета.

В результатах поиска  
по категории.



### Модель оплаты:

Ставка устанавливается  
в % от цены товара.

Оплата осуществляется  
за совершенный заказ  
в процентах от стоимости  
товара (CPO).

# 37 Яндекс Маркет. Имиджевое продвижение

Баннеры

Лендинги

Рич-контент (расширенные карточки товаров)

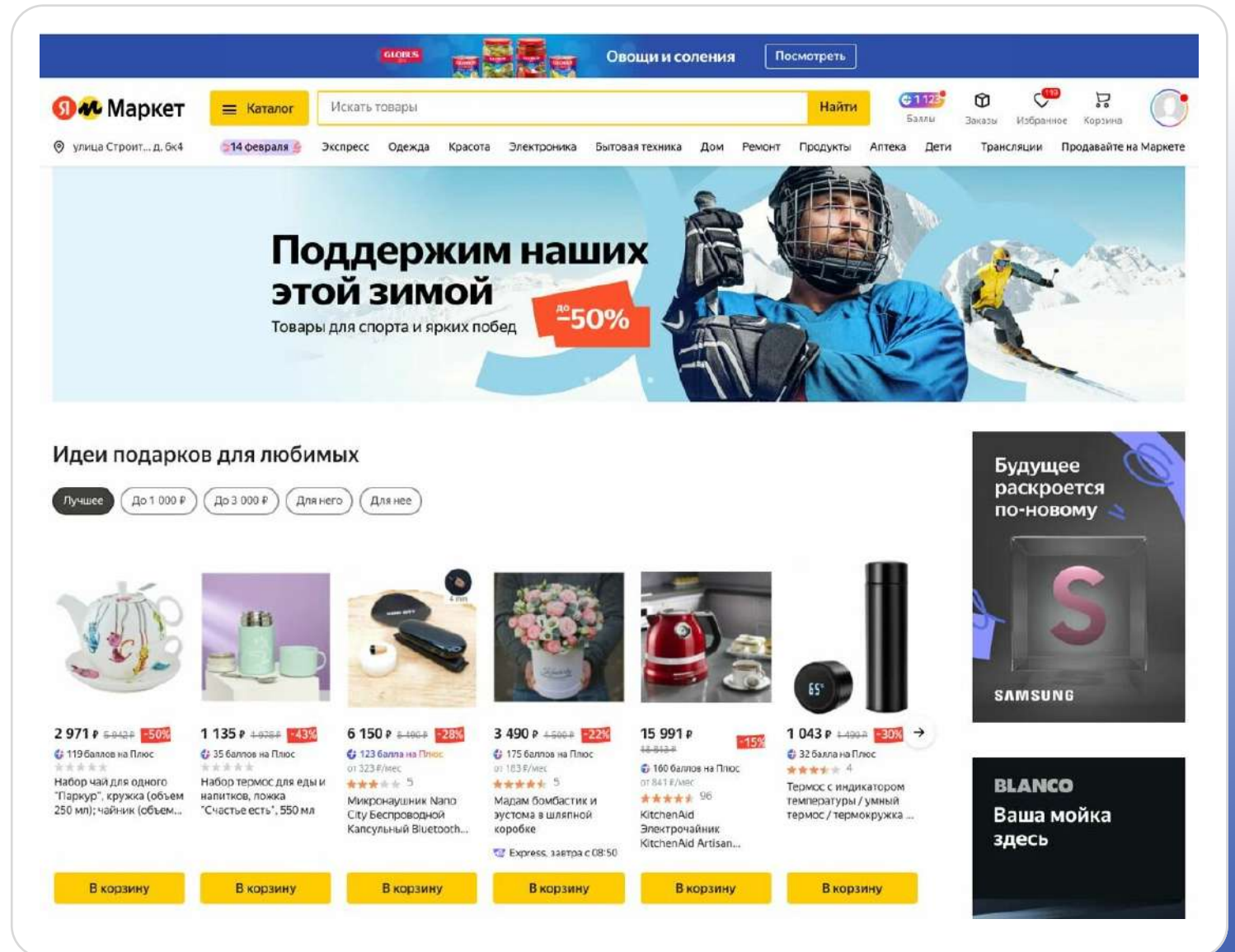
Триггерные рассылки

Пуш-уведомления

Сторис в приложении Маркет

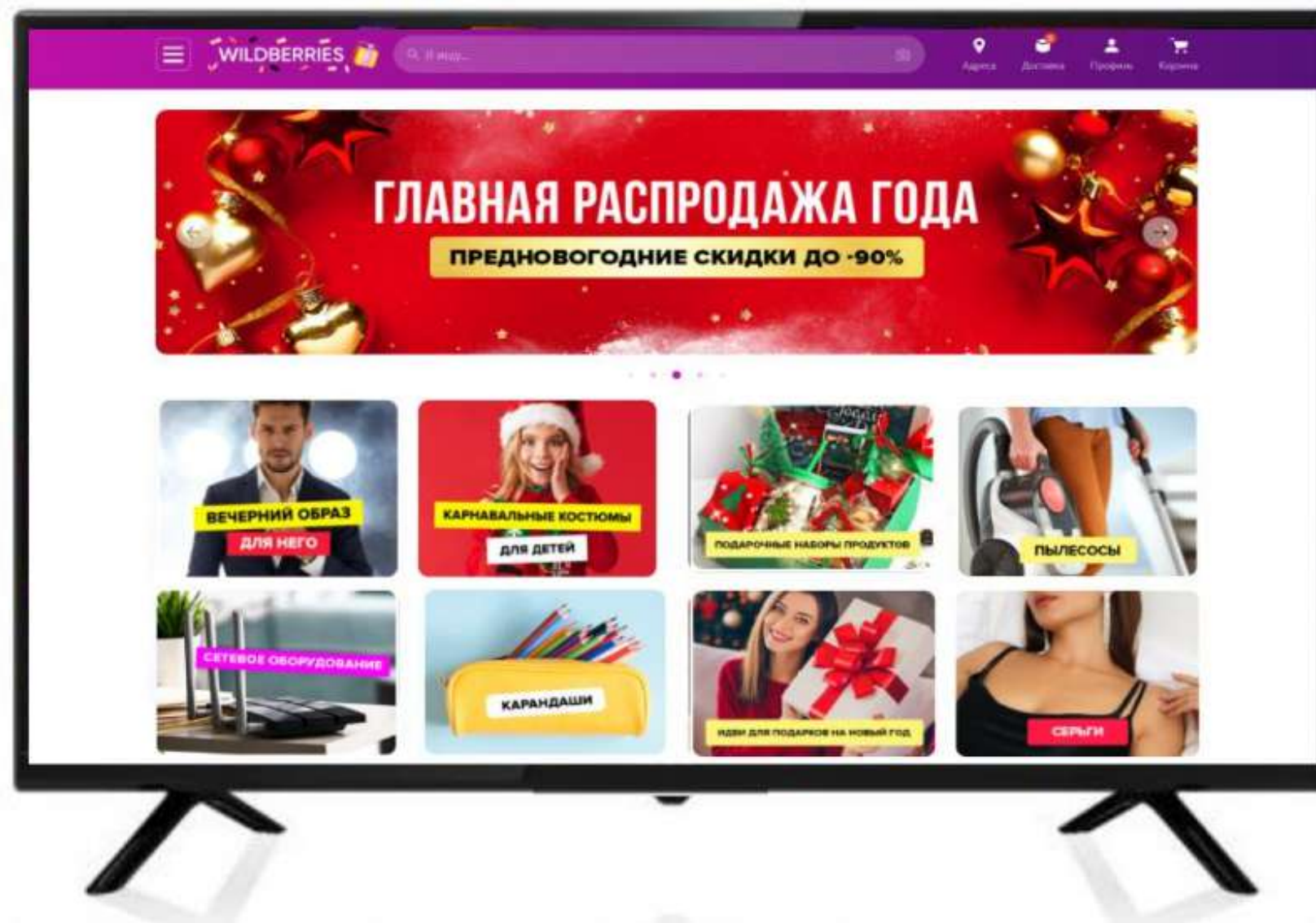
Спецпроекты

Другие форматы



## 38 Нестандартные форматы. Реклама на TV

Многие маркетплейсы предоставляют возможность прорекламировать свои товары в совместном ролике на федеральных каналах.



## 39 Нестандартные форматы. Внешний трафик

Привлечь дополнительный трафик на товары можно посредством контекстной рекламы Яндекс или таргетированной рекламы в социальных сетях.

Данный способ рекламы подойдет если у вас:

Мало продаж

Высокая конкуренция

Не работает органическое продвижение

Яндекс

средство от тараканов

Поиск [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Товары](#) **Новое** [Переводчик](#) [Все](#)

**Ловушки и гель от тараканов. Удобная доставка. Система...**  
[wildberries.ru](#) > [Купить](#)  
Реклама · Раптор. Проверенные средства. Полное уничтожение. Гарантия истребления тараканов · Раптор. Высокоэффективный. 100% ликвидация. От резистентных. Японское ДВ  
Раптор от тараканов · Система ликвидации · Бесплатная доставка · Выгодно  
Контактная информация · +7 (495) 363-XX-XX Показать

**Гель от тараканов Великий воин, 45 г**  
[leroymerlin.ru](#) > [Гель-от-тараканов-Ве...](#)  
Реклама · Купите с доставкой в Леруа Мерлен. Низкие цены. Закажите онлайн. · Возврат 365 дней. Удобная доставка. Широкий выбор. Пункты выдачи заказов  
Мы снизили цену на доставку · Доставка за 1 день внутри МКАД · Снижаем цены до 30%  
Контактная информация · +7 (495) 700-XX-XX Показать · пн-пт круглосуточно · м. Шаболовская · Москва

**Инсектицидное средство от тараканов Дуст Чистый дом...**  
[online.globus.ru](#) > [Инсектицидное-средст...](#)  
Реклама · Более 40 000 товаров. Собственное производство и свежие продукты. Купите сейчас! · Быстро и до двери. Оплата по факту. Экономия времени. Есть самовывоз  
Скидки до -60% · До -25% на бакалею · До -57% за фишки · До -40% на Zoo  
Контактная информация · +7 (800) 234-XX-XX Показать · круглосуточно · Москва

**Профессиональные средства от тараканов — купить на...**  
[OZON.ru](#) > [category/sredstva-ot-tarakanov/](#)  
Средства от тараканов в интернет-магазине OZON по выгодным ценам! Настоящие отзывы покупателей! Оперативная доставка по всей России!

# АНАЛИТИКА



Techart



## 41 Для чего анализировать

Скорректировать стратегию ценообразования.

Контролировать наличие товара на складе, чтобы не допустить продаж «в ноль».

Скорректировать схемы работы (для разных типов товаров).

Проанализировать эффективность маркетинговых активностей, распределить бюджет на продвижение.

Распределить товары по региональным складам.

# 42 Какие метрики существуют

## Основные метрики:

Объемы продаж по товару, магазину, категории товаров.

Количество заказов и конверсия.

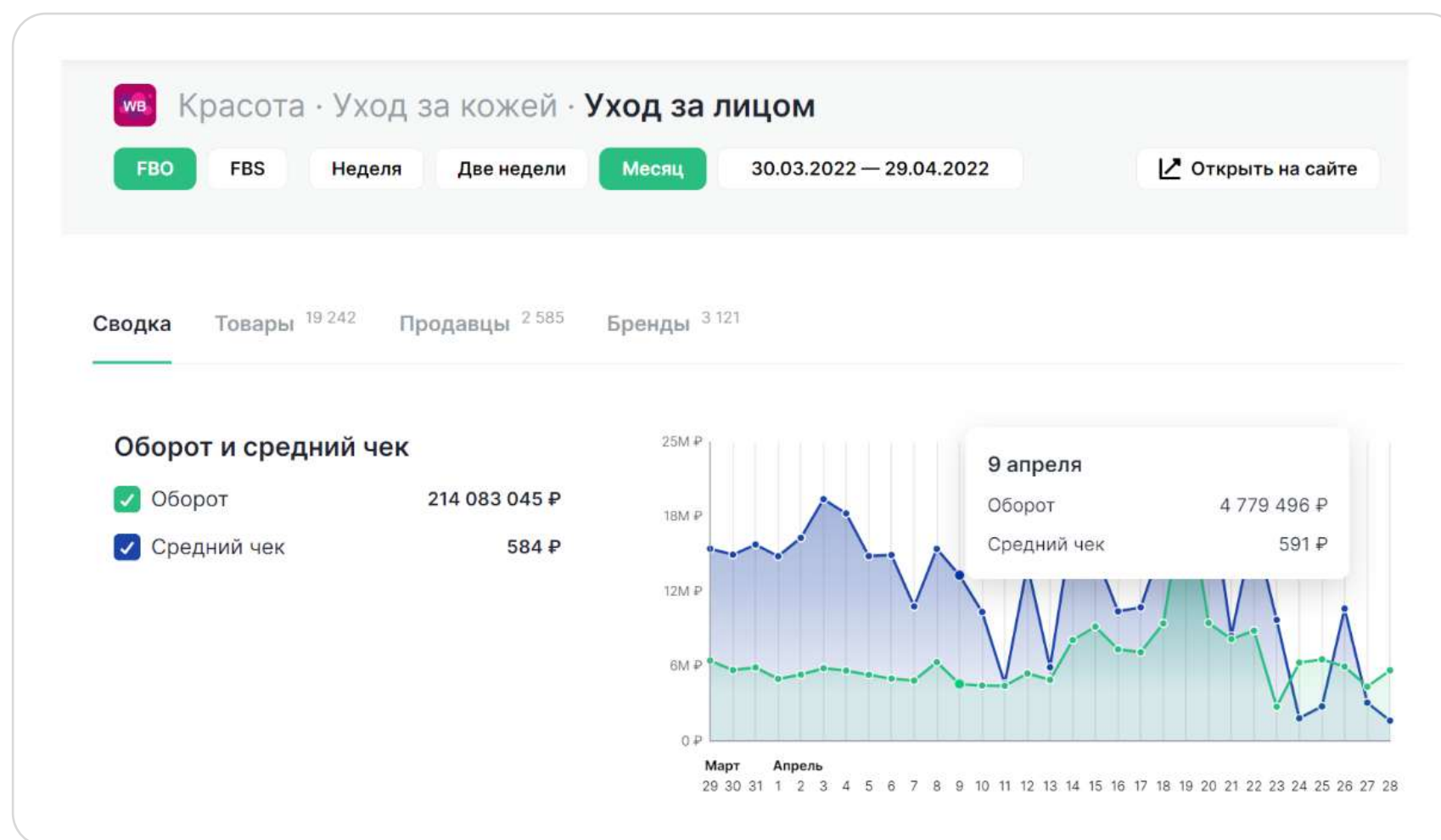
Изменение цен на рынке.

Затраты на услуги маркетплейса — доставку, хранение.

Позиции в категории и по поисковым запросам, индексация карточки.

Оборачиваемость товаров.

Продажи по регионам.



## 43 Сторонние сервисы

Не ограничивайтесь внутренней аналитикой площадки — её не всегда бывает достаточно.

Например, Wildberries не показывает количество просмотров товаров и конверсию — эти метрики доступны только во время проведения рекламных кампаний. Также Wildberries не показывает статистику по внешнему трафику на сайт.

Для более подробной аналитики не бойтесь пользоваться сторонними сервисами.

Платформа  
для управления  
бизнесом  
на маркетплейсах

Проведем бесплатный аудит вашего  
бизнеса  
совместно с аналитиком EGGHEADS

Бесплатный аудит бренда

WB

OZON

The image shows a dark-themed advertisement for a business management platform. On the left, there is white text: 'Платформа для управления бизнесом на маркетплейсах', followed by smaller text 'Проведем бесплатный аудит вашего бизнеса совместно с аналитиком EGGHEADS', and a blue button with the text 'Бесплатный аудит бренда'. On the right, there is a graphic of a purple and blue nebula with two circular icons: a purple one with 'WB' and a blue one with 'OZON'. The background features faint concentric circles and a small purple dot.

# Спасибо за внимание



## Алескеров Руслан

ведущий специалист  
по рекламе

+7 (495) 790-75-91 #131

[aleskerov@techart.ru](mailto:aleskerov@techart.ru)



## Мигулина Елена

директор практики  
интегрированного маркетинга

+7 (495) 790-75-91 #141

[migulina@techart.ru](mailto:migulina@techart.ru)

**Интегрированный маркетинг и PR**

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)

**Аналитика и бизнес-планирование**

[research.techart.ru](http://research.techart.ru)

**IT-решения и веб-разработка**

[web.techart.ru](http://web.techart.ru)

**Дизайн-бюро**

[design.techart.ru](http://design.techart.ru)

**Фотоагентство**

[photo.techart.ru](http://photo.techart.ru)

**Работа в «Текарт»**

[hr.techart.ru](http://hr.techart.ru)