

Techart

КОНСАЛТИНГ, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ,
ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ, МАРКЕТИНГА И ОРГРАЗВИТИЯ

НОВЫЙ ЗАКОН О РЕКЛАМЕ

techart.ru | web.techart.ru

1999 — 2022

С 1 сентября 2022 года в РФ вступает в силу закон № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе», согласно которому вся интернет-реклама должна быть размечена.

Под исключения попадает email-маркетинг и push-уведомления.

Закон распространяется на рекламу, показываемую только на территории России.



02 Что такое разметка?

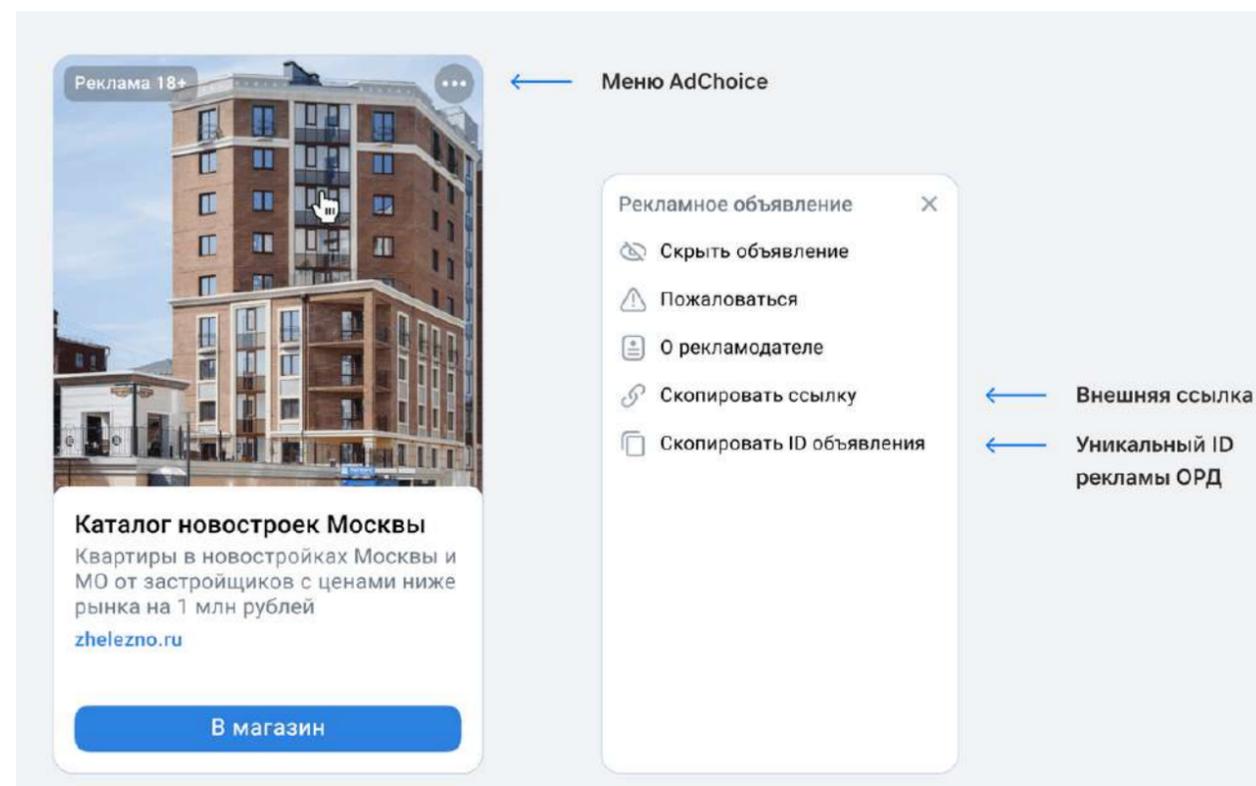
1. Все рекламные креативы должны быть размечены токенами – уникальными идентификаторами рекламного объявления.

2. На креативах должна быть пометка «реклама» и указан конечный рекламодатель.

3. Роскомнадзор создает Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) для учета рекламы, транслируемой в интернете. Все участники рынка передают данные о разметке в данную систему (через ОРД).

4. Токены для рекламных креативов будут выдавать операторы рекламных данных (ОРД). Также ОРД передают всю отчетность по разметке в ЕРИР.

5. Отчетность включает в себя: основные данные о рекламных креативах, участниках цепочки размещения рекламы, договорах, актах по кампаниям и статистике.



03 Кто предоставляет данные?

Все данные о разметке должны попадать от участников рекламного рынка в ЕРИР:

1. Рекламодатели – то есть субъект заказавший рекламу, например, ИП “Иванов” размещает рекламу в Яндекс.Директ.
2. Рекламные системы – например, Яндекс.Директ, ВКонтакте, MyTarget.
3. Паблишеры – площадки или ресурсы, которые продают рекламу напрямую рекламодателям или агентствам без участия рекламной сети.
4. Посредники – агентства или фрилансеры, размещающие рекламу в разных системах.

04 Процесс передачи данных

Кто предоставляет данные

Рекламодатели

Рекламные
системы

Публишеры

Посредники

Кто передает данные
от рынка и выдает токены

ОРД

ОРД 2

Куда передаются данные

ЕРИР

Кто получит доступ к данным

Все участники
конкретной цепочки
размещения

ФАС

ФНС

Роскомнадзор

Какие основные данные передавать в ЕРИР:

- Информация об участниках рынка (ИНН);
- Информация о заключенных договорах (между всеми участниками цепочки распространения рекламы);
- Информация о платежах по договорам (акты);
- Информация о рекламных объявлениях (образцы креативов, метаданные, показы и площадки, стоимость, заказчики).

Вся эта информация будет направляться в ЕРИР через уполномоченные организации – операторов рекламных данных (ОРД).

Чем занимаются ОРД:

- Принимают данные от участников рынка;
- Предоставляют участникам рынка удобные интерфейсы и API для ручного и автоматизированного внесения данных;
- Присваивают регистрационные идентификаторы рекламным материалам;
- Хранят образцы рекламных материалов (креативов) в течение одного года;
- Передают данные и идентификаторы в ЕРИР.

06 Кандидаты в ОРД

В настоящий момент ориентировочный состав ОРД:

- ВК (Вконтакте);
- Медиа скаут (МТС);
- ОЗОН-ОРД;
- ОРД-А (Амбердата);
- ОРД - Лаборатория разработки (СБЕР);
- Первый ОРД (Вымпелком);
- Яндекс.



07 Этапы передачи данных

1. До запуска рекламы

Загрузить в рекламный кабинет данные о конечном рекламодателе и разметить креативы токенами.

Если речь идет о рекламных системах Яндекс.Директ или ВКонтакте, то данные системы будут выдавать токены автоматически, т.к. сами являются ОРД.

Какие данные обязательно нужно заполнить:

- Для юридических лиц и ИП (резиденты РФ): ИНН, тип организации;
- Для физлиц: ИНН и/или номер телефона

The screenshot shows the 'Настройки пользователя' (User Settings) page in the Direct interface. The page includes a sidebar with navigation options like 'Добавить', 'Пополнить', 'Обзор', 'Кампании', 'Рекомендации', 'Статистика', 'Библиотека', 'Инструменты', 'Информация', 'Поиск', 'Администрирование', and 'Мои клиенты'. The main content area is titled 'Настройки пользователя' and contains several input fields and checkboxes. The 'Контактный адрес эл. почты' field is filled with 'direct@techart.ru'. The 'Название представителя' field is empty. The 'Телефон' field is empty. The 'Вид организации' dropdown is set to 'Юридическое лицо (РФ)'. The 'ИНН/УАТ' field is empty. There are checkboxes for 'Получать рекомендации', 'Показывать метки', 'Отключить уведомления (советы и новости) в интерфейсе', 'Получать предупреждения об изменении объема трафика', 'Показывать примечания к кампаниям', 'Язык уведомлений' (set to 'ru'), 'Дополнять объявления данными из внешних источников', and 'Автоматически исправлять ошибки и опечатки'. There are also buttons for 'Добавить', 'Страница Обзор', 'Список кампаний', and 'Сохранить'.

The screenshot shows the 'Дополнительные данные рекламодателя' (Additional advertiser data) page in the Direct interface. The page includes a sidebar with navigation options like 'Добавить', 'Пополнить', 'Обзор', 'Кампании', 'Рекомендации', 'Статистика', 'Библиотека', 'Инструменты', 'Информация', 'Поиск', 'Администрирование', and 'Мои клиенты'. The main content area is titled 'Дополнительные данные рекламодателя' and contains several input fields. The 'Атрибуты конечного рекламодателя' section includes fields for 'ОКВЭД', 'Наименование', 'Номер электронного средства платежа', 'Регистрационный номер либо его аналог', and 'Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ'. There is a toggle switch for 'Я конечный рекламодатель' which is turned on. At the bottom, there is a 'Сохранить' button and a note: 'Нажимая «Сохранить» я соглашаюсь с Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 г. №347-ФЗ.'.

08 Этапы передачи данных

2. В процессе

- В течении календарного месяца идет показ рекламы.
- Никакие дополнительные активности проводить не надо.

10

Кейс 1

Прямой рекламодатель

Процесс передачи данных будет зависеть от того, как вы размещаете рекламу.

В данном случае вам достаточно принять оферту рекламных систем, если это Яндекс.Директ или Вконтакте, и заполнить перед запуском рекламы данные о себе в специальных полях. Далее рекламные площадки будут отчитываться автоматически каждый месяц в ЕРИР.



КЛИЕНТЫ БАЛАНС PRO ПРОФИЛЬ ПОМОЩЬ

РЕДАКТИРОВАНИЕ КЛИЕНТА

Email

Название
Не более 300 символов. Осталось: 300

Описание
Не более 140 символов. Осталось: 140

Тип счета Физическое лицо Юридическое лицо

Название организации
Не более 60 символов. Осталось: 60

ИНН
Не более 10 символов. Осталось: 10

Номер договора
Не более 15 символов. Осталось: 15

Дата договора

Тип контракта

Субъект договора

НДС



Юр.информация

Законодательство обязывает рекламодателей передавать данные о кампаниях в РКН. Мы сделаем это за вас автоматически — заполните поля ниже. [Подробнее](#)

Номер договора с ВКонтакте

ИНН

Юр.информация

Законодательство обязывает рекламодателей передавать данные о кампаниях в РКН. Мы сделаем это за вас автоматически — заполните поля ниже. [Подробнее](#)

ФИО

ИНН

Номер телефона

11 Кейс 2 Размещение через рекламное агентство или фрилансера

В данном случае вам нужно подписать дополнительное соглашение с рекламным агентством/фрилансером о согласии на передачу необходимых данных.

Далее все данные будут передаваться в ЕРИР рекламным агентством/фрилансером удобным для него способом.



12 Кейс 3

Вы рекламное агентство или фрилансер

1.

Нужно подписать дополнительное соглашение с рекламодателем о согласии на передачу необходимых данных.



2.

Заполнить дополнительные поля о рекламодателях и договорах.



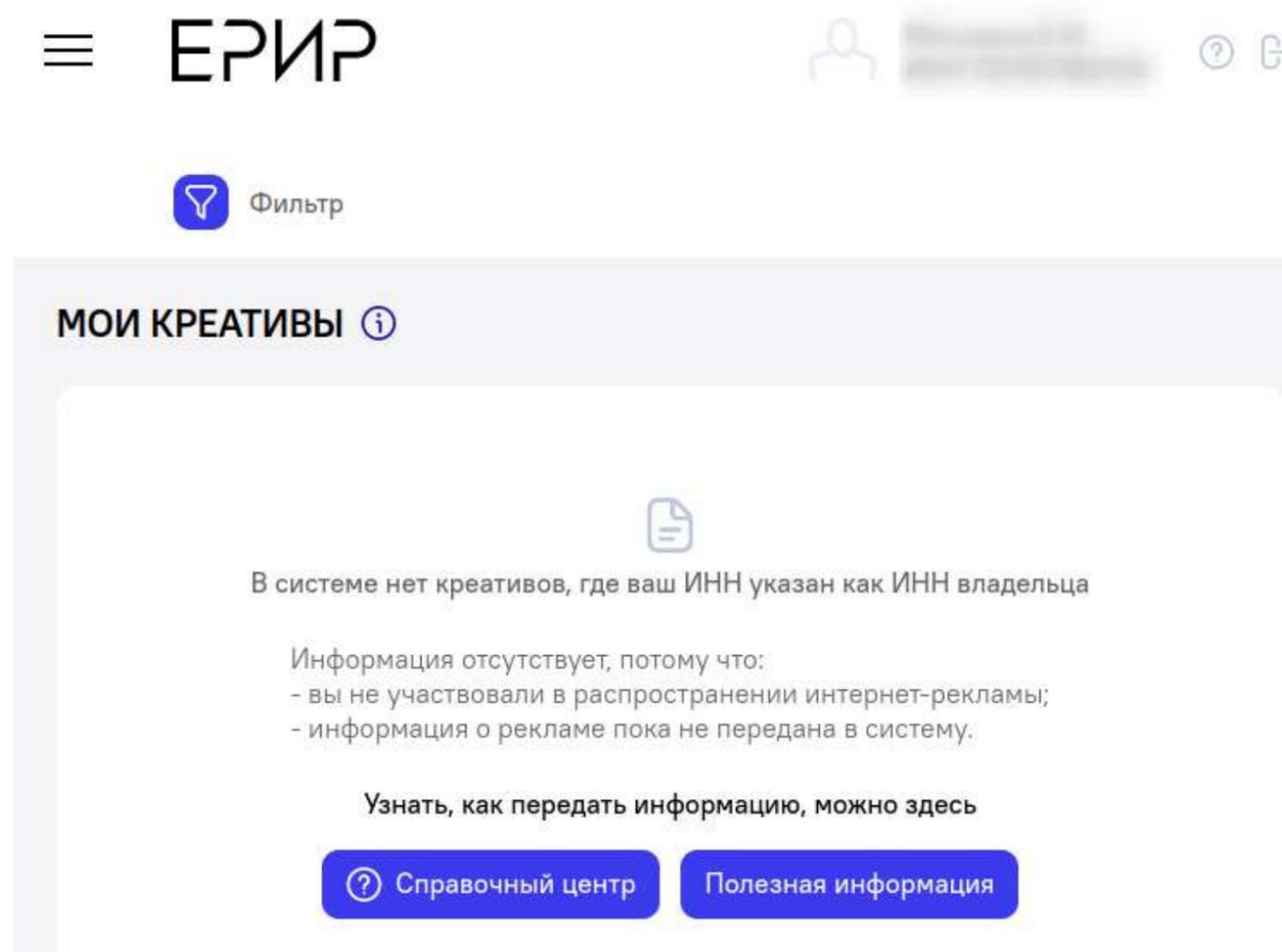
3.

В отчетный период загрузить в кабинет ОРД акт выполненных работах между вами и рекламодателем и все данные об участниках рекламной цепочки.

13 Кто может видеть информацию о разметке

Все участники рекламной цепочки будут иметь доступ в кабинет ЕРИР и видеть по своей рекламе агрегированные данные по разметке.

Также по запросу в ЕРИР могут обращаться следующие организации: ФАС, ФНС, Роскомнадзор.



14 Сроки внедрения требования о маркировке

1-30 сентября – начало переходного периода для отладки взаимодействия участников рынка

1. Кандидаты ОРД работают в пилотном режиме.
2. Рекламодатели, агентства и площадки начинают регистрировать свои договоры и креативы в личных кабинетах КОРД вручную или через API КОРД.
3. Площадки начинают помечать показываемые креативы.
4. Рекламодателям доступны в личных кабинетах ЕРИР (с авторизацией через Госуслуги) данные по их зарегистрированным договорам и креативам.

15 Сроки внедрения требования о маркировки

1- 31 октября завершение переходного периода

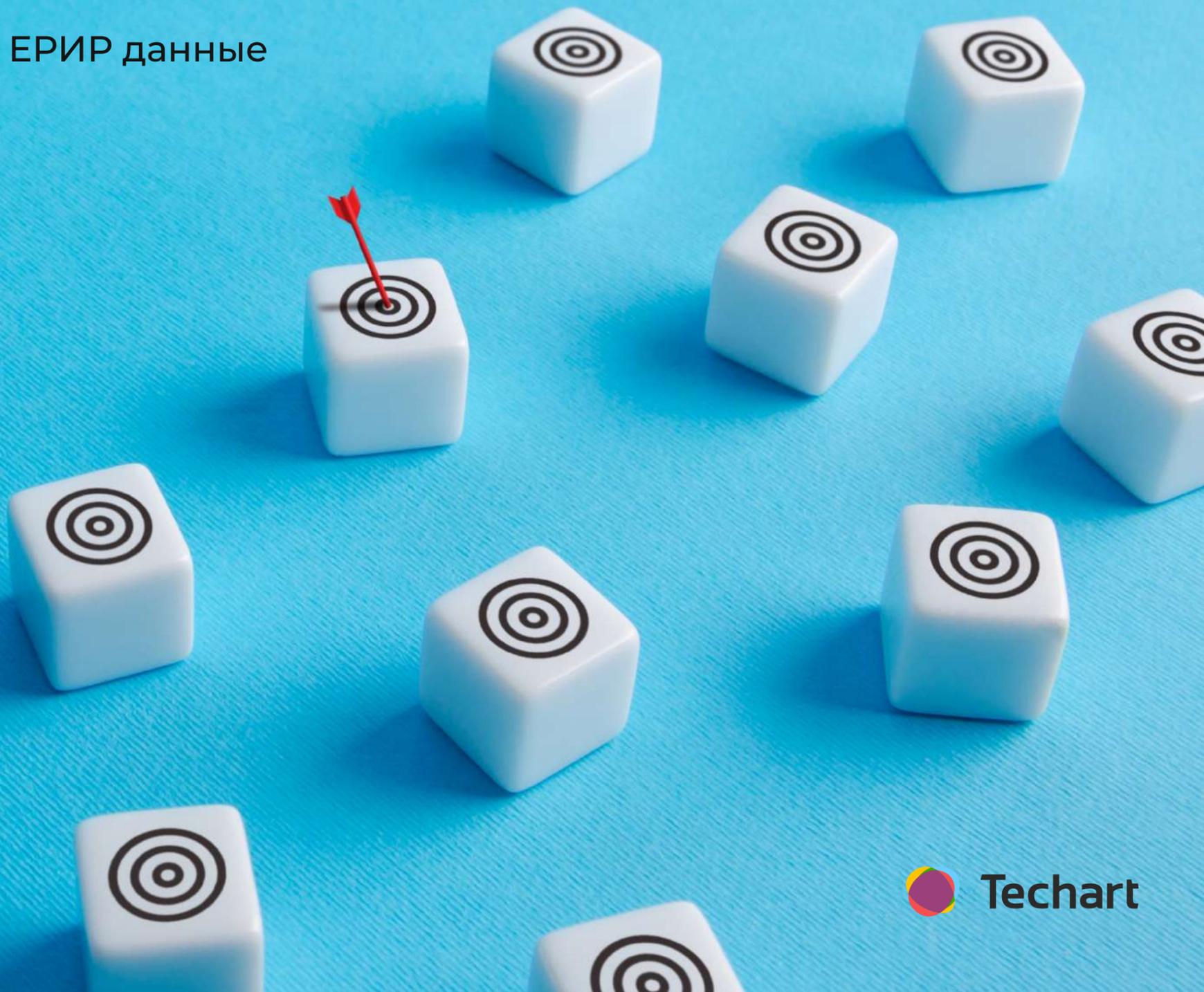
1. ОРД утверждаются комиссией.
2. ОРД переходят в режим промышленной эксплуатации.
3. Между всеми участниками цепочки должны быть выставлены акты и информация о них должна быть внесена в Личные Кабинеты.
4. ОРС и площадки передают данные через ОРД в ЕРИР.

16 Сроки внедрения требования о маркировки

С 1 ноября переход к регулярной работе

Рекламодателям доступны в личных кабинетах ЕРИР данные по их зарегистрированным актам.

- ✓ Исходная сумма, затраченная на рекламу рекламодателем за период.
- ✓ Часть исходной суммы, выплаченной за услуги рекламораспространителей.
- ✓ Доступ к передаваемой в ЕРИР информации есть у ФНС (акты) и ФАС (креативы, показы).



17 Риски для рынка при неисполнении требований закона



РКН — компании, не предоставляющие сведения, окажутся в фокусе внимания как первые кандидаты на детальное изучение.



ФНС — может не признать соответствующие расходы без корректного учета всей рекламы в ЕРИР, с соответствующими доначислениями, пенями и штрафами.

18 Штрафные санкции

Часть 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» предусматривает, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ:

- штраф на граждан в размере от **2 000** до **2 500** руб.;
- на должностных лиц - от **4 000** до **20 000** руб.;
- на юридических лиц - от **100 000** до **500 000** руб.



Спасибо за внимание



Алескеров Руслан

ведущий специалист
по рекламе

+7 (495) 790-75-91 #131

aleskerov@techart.ru



Мигулина Елена

директор практики
интегрированного маркетинга

+7 (495) 790-75-91 #141

migulina@techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR

promo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование

research.techart.ru

IT-решения и веб-разработка

web.techart.ru

Дизайн-бюро

design.techart.ru

Фотоагентство

photo.techart.ru

Работа в «Текарт»

hr.techart.ru