



КОНСАЛТИНГ, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ,  
ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ, МАРКЕТИНГА И ОРГРАЗВИТИЯ

# SEO – ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

[techart.ru](https://techart.ru) | [promo.techart.ru](https://promo.techart.ru)

1999 — 2022

10

АКТУАЛЬНОСТЬ SEO

АКТУАЛЬНОСТЬ SEO

АКТУАЛЬНОСТЬ SEO

АКТУАЛЬНОСТЬ SEO

**АКТУАЛЬНОСТЬ SEO**

АКТУАЛЬНОСТЬ SEO

АКТУАЛЬНОСТЬ SEO

АКТУАЛЬНОСТЬ SEO

АКТУАЛЬНОСТЬ SEO

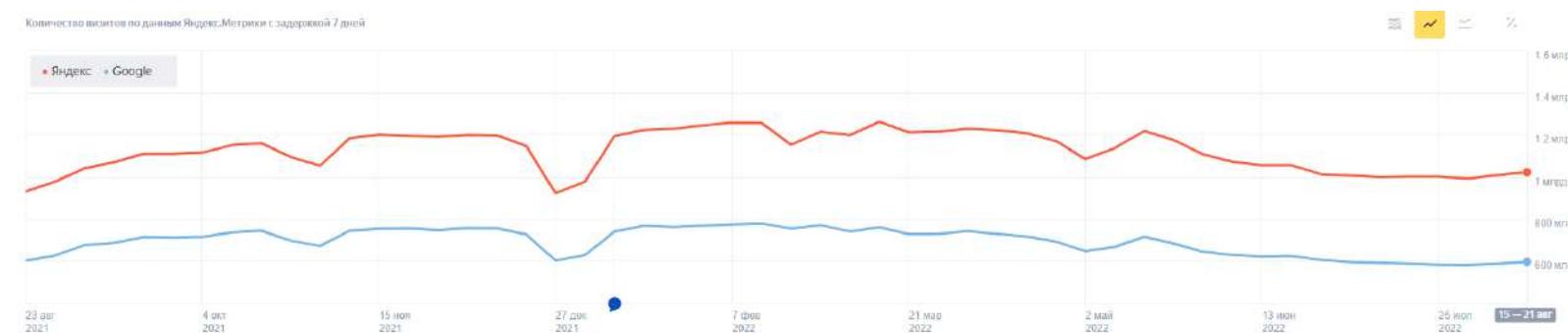
# 1.1 Широкий охват потенциальных клиентов

## Посещаемость поисковых систем:

- Яндекс и Google возглавляют ТОП 10 рейтинга интернет-ресурсов по посещаемости.
- Более 90 млн человек ежемесячно используют поисковые системы.
- Более 1,5 млрд визитов еженедельно совершают пользователи.
- Трафик с мобильных устройств превалирует над десктопом и в Яндекс, и в Google более чем в 2 раза.

Интернет. Регион: Россия 0+ Год/Месяц: Май 2022г Целевая аудитория: люди старше 12+					
№	Интернет-ресурс	Месячный охват, тыс. чел.	Месячный охват, % от населения	Среднедневной охват за месяц, тыс. чел	Среднедневной охват за месяц, % от населения
1	Яндекс	94300.3	77.2	62483.5	51.2
2	Google	90966.1	74.5	55439.5	45.4
3	Youtube	88768.2	72.7	46849.9	38.4
4	Whatsapp*	83522.3	68.4	70078.2	57.4
5	ВКонтакте	81176.2	66.5	49501.1	40.5
6	Sberbank	75992.6	62.2	37421.1	30.7
7	Mail.ru	69930.4	57.3	22065.2	18.1
8	Telegram	65899.2	54	40095	32.8
9	Tiktok	62441.3	51.1	30046	24.6
10	Avito	56341.6	46.2	16313.8	13.4

**Практически любой бизнес может найти свою аудиторию в поисковых системах.**



\* По данным Mediascope и Яндекс.Радар

## 1.2 Достижение наиболее приоритетных целей

### **Основные:**

- Рост числа обращений.
- Рост узнаваемости компании.
- Рост лояльности пользователя к компании.

### **Сопутствующие:**

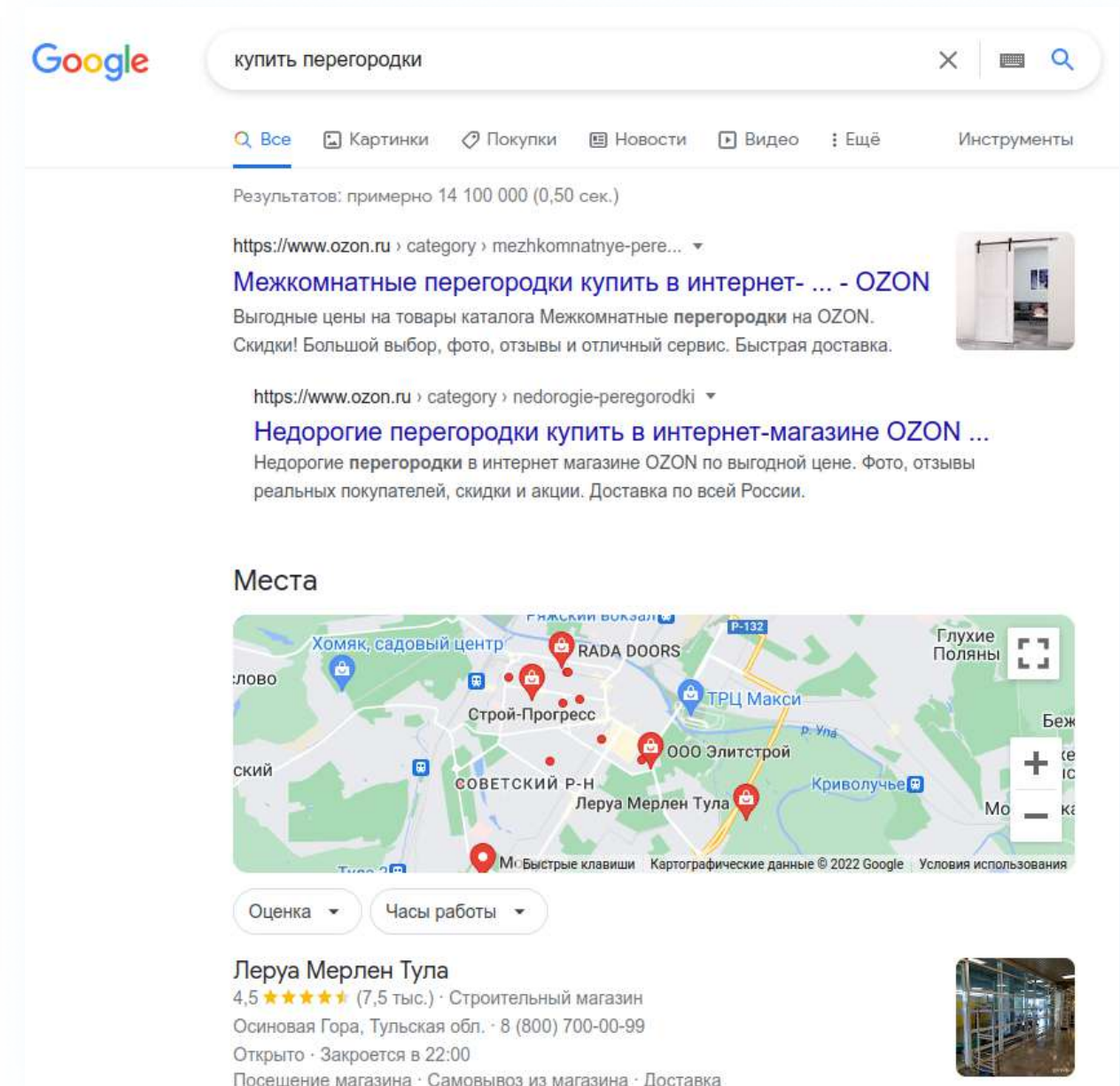
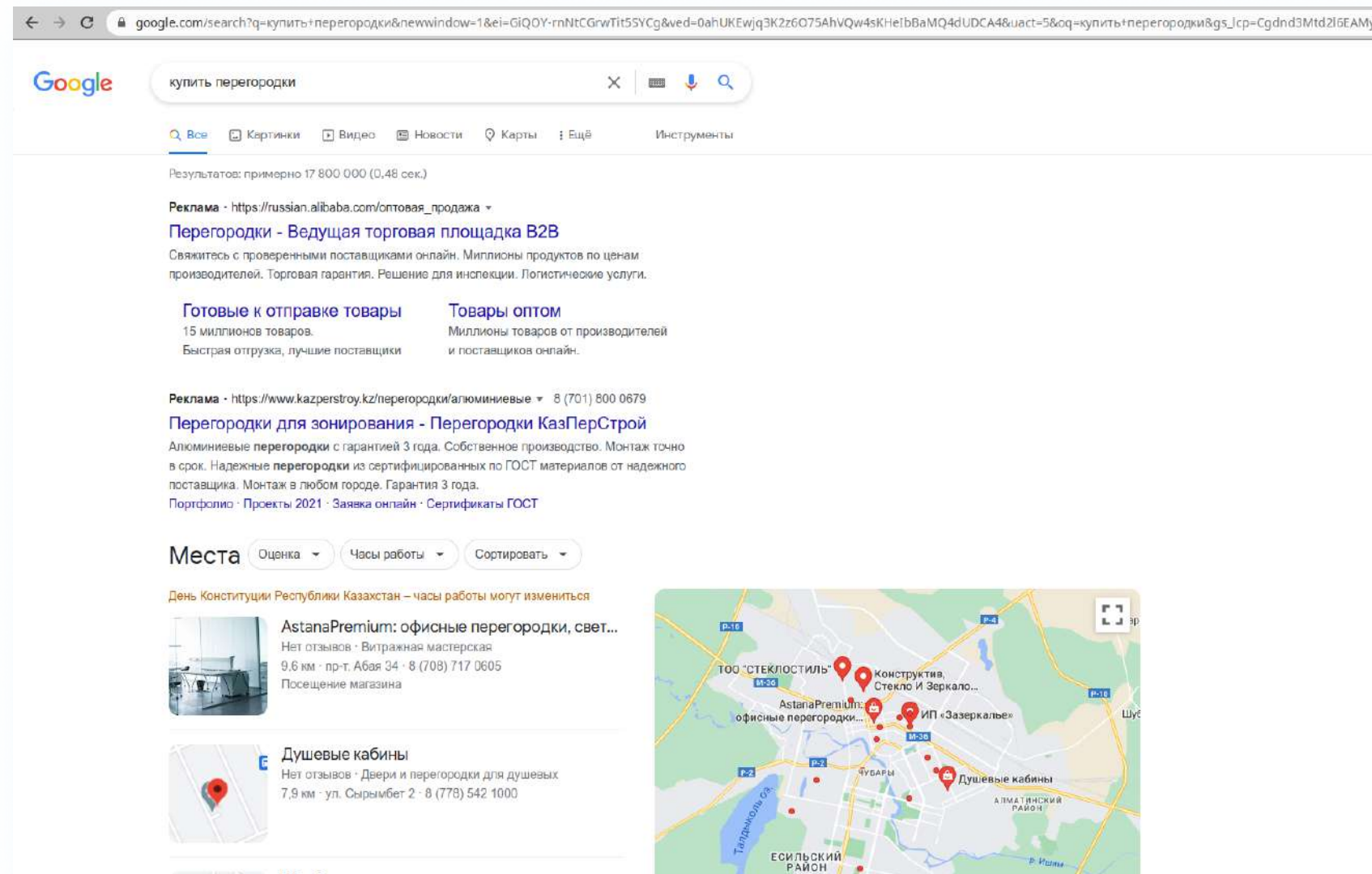
- Улучшение поисковых свойств сайта по множеству высоко-, средне- и низкочастотных запросов.
- Рост числа переходов на сайт с поисковых систем по целевым запросам.
- Повышение удобства взаимодействия пользователей с сайтом.
- Постоянное развитие сайтов.

***SEO может решать разные задачи бизнеса.***

***Основное — правильно выбрать стратегию продвижения.***

# 1.3 Приостановка рекламной деятельности Google в России

Органическая выдача — единственный способ привлечения внимания целевой аудитории в настоящее время.



2.0

ОСОБЕННОСТИ

СОВРЕМЕННОГО SEO

ОСОБЕННОСТИ

СОВРЕМЕННОГО SEO

**ОСОБЕННОСТИ**

**СОВРЕМЕННОГО SEO**

ОСОБЕННОСТИ

СОВРЕМЕННОГО SEO

ОСОБЕННОСТИ

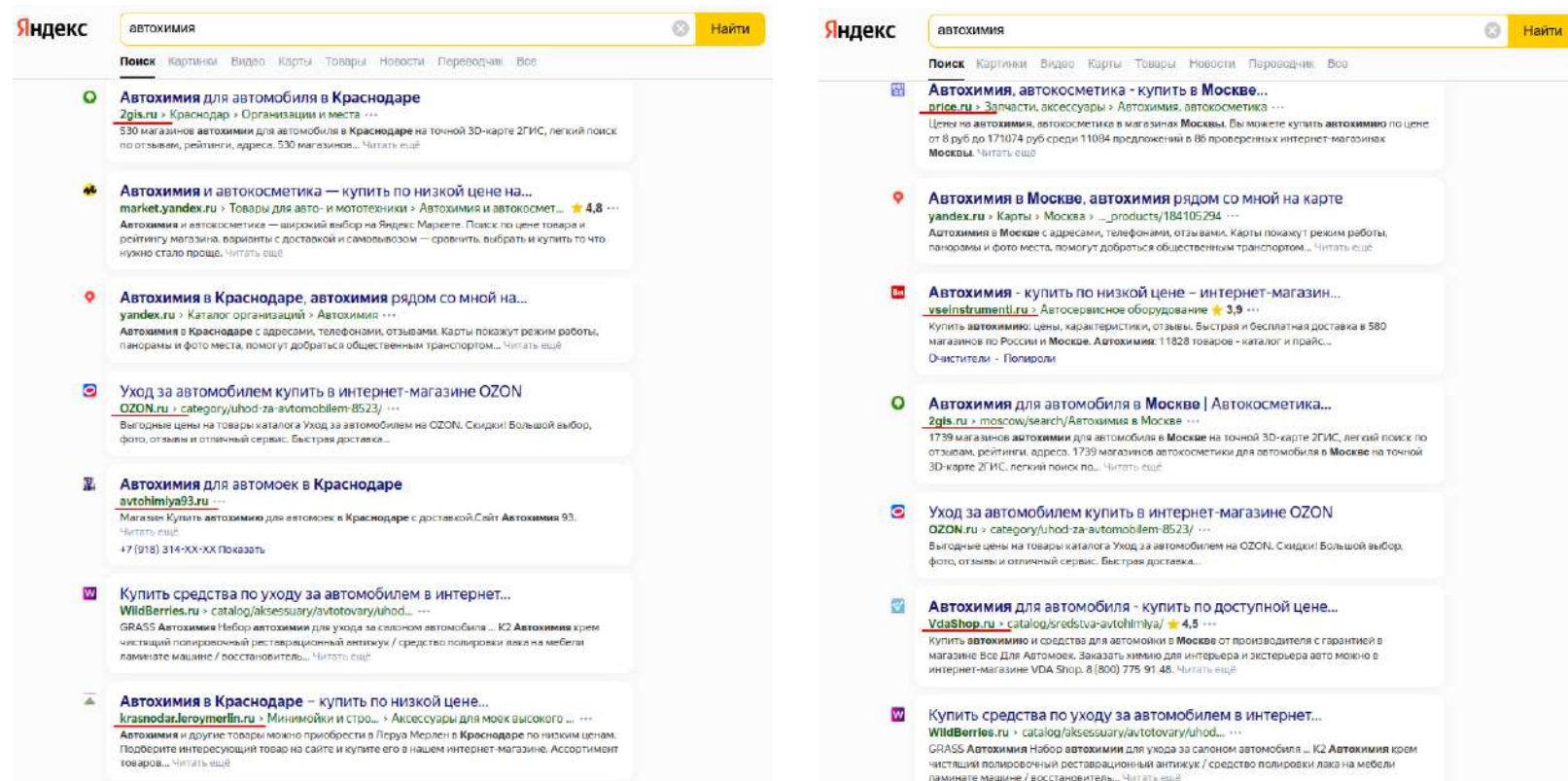
СОВРЕМЕННОГО SEO

## 2.1 Региональность

Региональность сайта учитывается при отображении результатов поиска по геодеpendим запросам. Регион присваивается на основании фактического адреса компании, указанного на сайте.

### Привязка сайта к региону происходит:

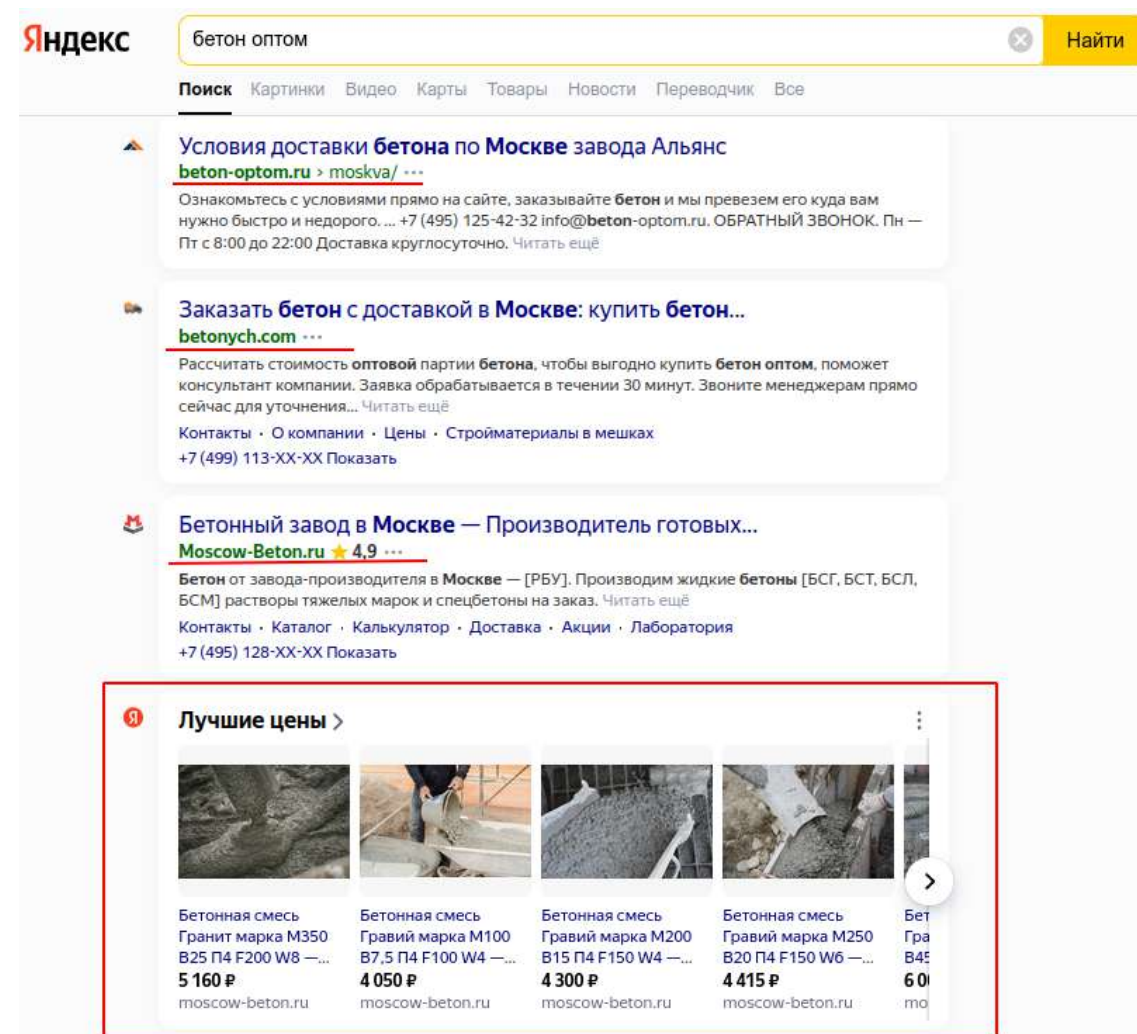
- автоматически, через Яндекс.Бизнес (Организации) или Вебмастер.Яндекс;
- автоматически, через Google Мой Бизнес.



**Добиться результатов при поисковом продвижении по геодеpendим запросам возможно только по региону, присвоенному сайту.**

## 2.2 Персонализация

Если вы часто пользуетесь поиском, поисковые системы начинают учитывать ваши интересы, предлагая ответы, которые подходят именно вам. Персональные ответы появляются как в списке результатов поиска, так и в подсказках.



Яндекс бетон оптом






Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

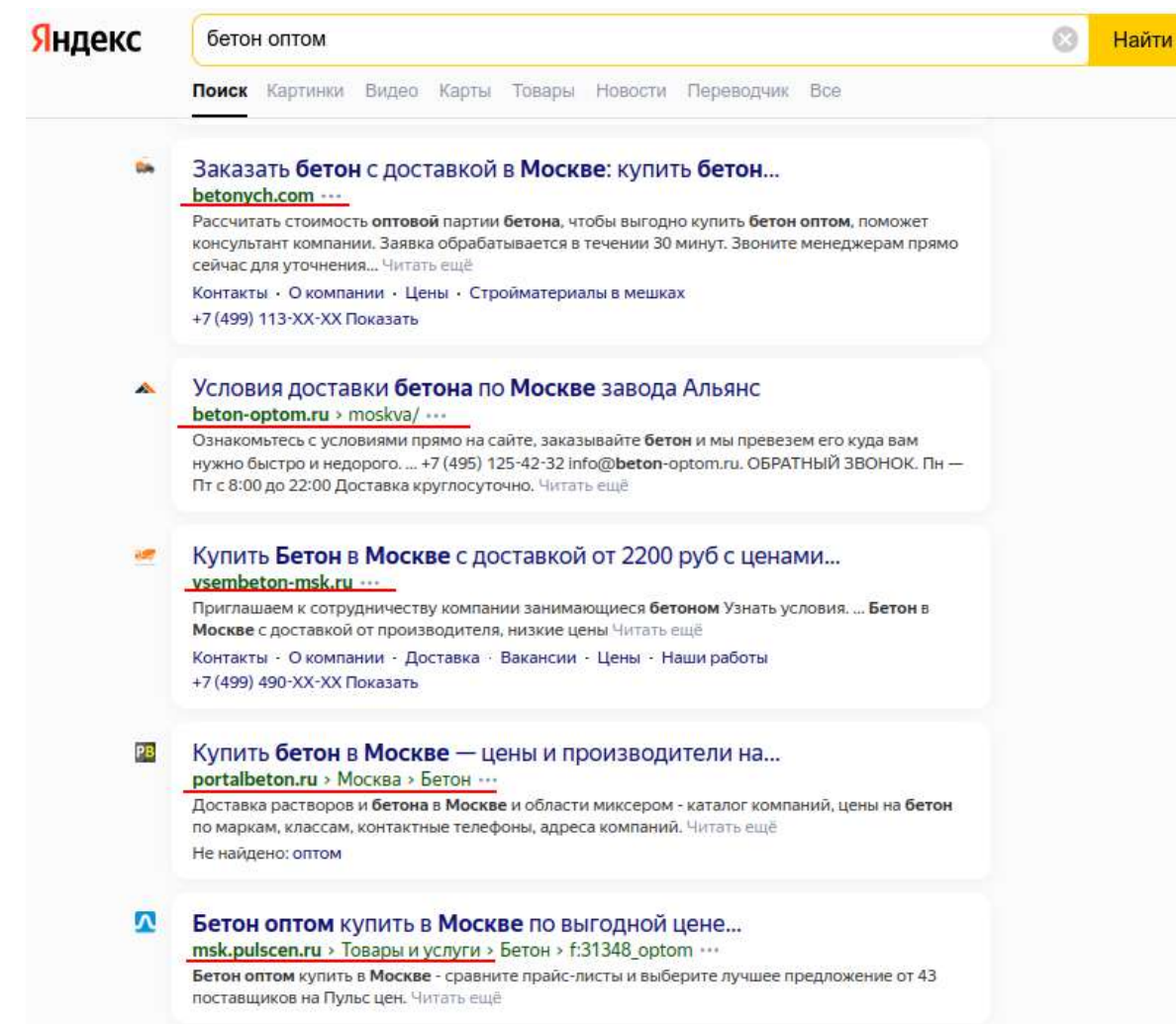
Условия доставки бетона по Москве завода Альянс  
[beton-optom.ru > moskva/ ...](#)  
Ознакомьтесь с условиями прямо на сайте, заказывайте бетон и мы привезем его куда вам нужно быстро и недорого. ... +7 (495) 125-42-32 info@beton-optom.ru. ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК. Пн — Пт с 8:00 до 22:00 Доставка круглосуточно. Читать ещё

Заказать бетон с доставкой в Москве: купить бетон...  
[betonych.com ...](#)  
Рассчитать стоимость оптовой партии бетона, чтобы выгодно купить бетон оптом, поможет консультант компании. Заявка обрабатывается в течении 30 минут. Звоните менеджерам прямо сейчас для уточнения... Читать ещё  
Контакты · О компании · Цены · Стройматериалы в мешках  
+7 (499) 113-XX-XX Показать

Бетонный завод в Москве — Производитель готовых...  
[Moscow-Beton.ru](#) ★ 4,9 ...  
Бетон от завода-производителя в Москве — [РБУ]. Производим жидкие бетоны [БСГ, БСТ, БСЛ, БСМ] растворы тяжелых марок и спецбетоны на заказ. Читать ещё  
Контакты · Каталог · Калькулятор · Доставка · Акции · Лаборатория  
+7 (495) 128-XX-XX Показать

**Лучшие цены >**

				
Бетонная смесь Гранит марка М350 В25 П4 F200 W8 —...	Бетонная смесь Гравий марка М100 В7,5 П4 F100 W4 —...	Бетонная смесь Гравий марка М200 В15 П4 F150 W4 —...	Бетонная смесь Гравий марка М250 В20 П4 F150 W6 —...	Бетонная смесь Гравий марка М300 В25 П4 F150 W6 —...
5 160 Р	4 050 Р	4 300 Р	4 415 Р	6 010 Р
moscow-beton.ru	moscow-beton.ru	moscow-beton.ru	moscow-beton.ru	moscow-beton.ru



Яндекс бетон оптом

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

Заказать бетон с доставкой в Москве: купить бетон...  
[betonych.com ...](#)  
Рассчитать стоимость оптовой партии бетона, чтобы выгодно купить бетон оптом, поможет консультант компании. Заявка обрабатывается в течении 30 минут. Звоните менеджерам прямо сейчас для уточнения... Читать ещё  
Контакты · О компании · Цены · Стройматериалы в мешках  
+7 (499) 113-XX-XX Показать

Условия доставки бетона по Москве завода Альянс  
[beton-optom.ru > moskva/ ...](#)  
Ознакомьтесь с условиями прямо на сайте, заказывайте бетон и мы привезем его куда вам нужно быстро и недорого. ... +7 (495) 125-42-32 info@beton-optom.ru. ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК. Пн — Пт с 8:00 до 22:00 Доставка круглосуточно. Читать ещё

Купить Бетон в Москве с доставкой от 2200 руб с ценами...  
[vsebeton-msk.ru ...](#)  
Приглашаем к сотрудничеству компании занимающиеся бетоном Узнать условия. ... Бетон в Москве с доставкой от производителя, низкие цены Читать ещё  
Контакты · О компании · Доставка · Вакансии · Цены · Наши работы  
+7 (499) 490-XX-XX Показать

Купить бетон в Москве — цены и производители на...  
[portalbeton.ru > Москва > Бетон ...](#)  
Доставка растворов и бетона в Москве и области миксером - каталог компаний, цены на бетон по маркам, классам, контактные телефоны, адреса компаний. Читать ещё  
Не найдено: оптом

Бетон оптом купить в Москве по выгодной цене...  
[msk.pulscen.ru > Товары и услуги > Бетон > f:31348\\_optom ...](#)  
Бетон оптом купить в Москве - сравните прайс-листы и выберите лучшее предложение от 43 поставщиков на Пульс цен. Читать ещё

**Если вы видите сайт на 1 позиции, не факт, что пользователь с соседнего компьютера увидит этот же сайт.**



## 2.3 Рандомизация в Яндекс

Яндекс рандомизированным образом понижает или повышает позиции ряда (отобранных по специализированному алгоритму) документов в выдаче по запросам с целью получения дополнительной пользовательской информации.

Основная цель, которую преследует поисковая система — быстро получить от пользователей информацию «нравится» или нет им определенный документ в выдаче и, на основании данной информации, скорректировать его ранжирование.

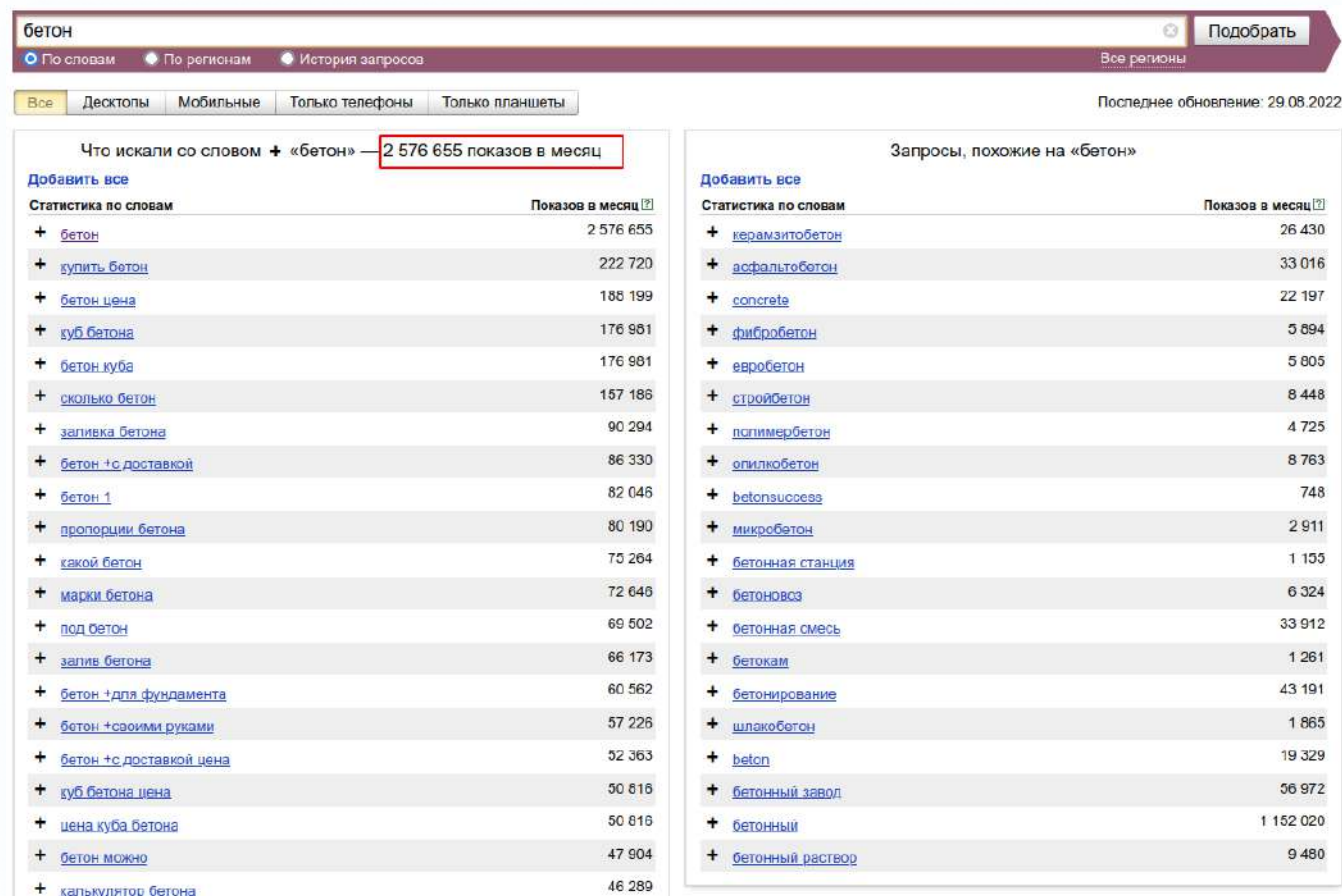
Запросы (38) 🔍	24.09.2022 % <sup>11</sup>	21.09.2022 % <sup>11</sup>	14.09.2022 % <sup>11</sup>	09.09.2022 % <sup>13</sup>	07.09.2022 % <sup>8</sup>	04.09.2022 % <sup>8</sup>	02.09.2022 % <sup>16</sup>
Запрос № 1	<u>4</u> <sup>-2</sup>	<u>2</u> <sup>-3</sup>	<u>5</u>	<u>5</u> <sup>-11</sup>	<u>16</u> <sup>+1</sup>	<u>15</u> <sup>+8</sup>	<u>7</u>
Запрос № 2	<u>15</u> <sup>+1</sup>	<u>14</u> <sup>+3</sup>	<u>11</u> <sup>+1</sup>	<u>10</u> <sup>-6</sup>	<u>16</u> <sup>+4</sup>	<u>12</u> <sup>+5</sup>	<u>7</u>
Запрос № 3	<u>14</u> <sup>+1</sup>	<u>13</u> <sup>+5</sup>	<u>8</u> <sup>-5</sup>	<u>13</u> <sup>-7</sup>	<u>20</u> <sup>+10</sup>	<u>10</u>	<u>10</u>
Запрос № 4	<u>8</u>	<u>8</u> <sup>-4</sup>	<u>12</u> <sup>+3</sup>	<u>9</u> <sup>-2</sup>	<u>7</u> <sup>-7</sup>	<u>14</u> <sup>+4</sup>	<u>10</u>

**Если сегодня ваш сайт в ТОП, завтра может опуститься на 4-5 пунктов и более.  
Стабильность результатов никто гарантировать не может.**

## 2.4 Голосовой поиск

Поисковые системы на протяжении последних 6 лет работают над алгоритмами на понимание и обработку настоящей человеческой речи.

Подсказки в строке поиска становятся все более детальными и их использует все больше пользователей.



бетон  Подобрать

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Desktopы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 29.08.2022

Что искали со словом + «бетон» — 2 576 655 показов в месяц

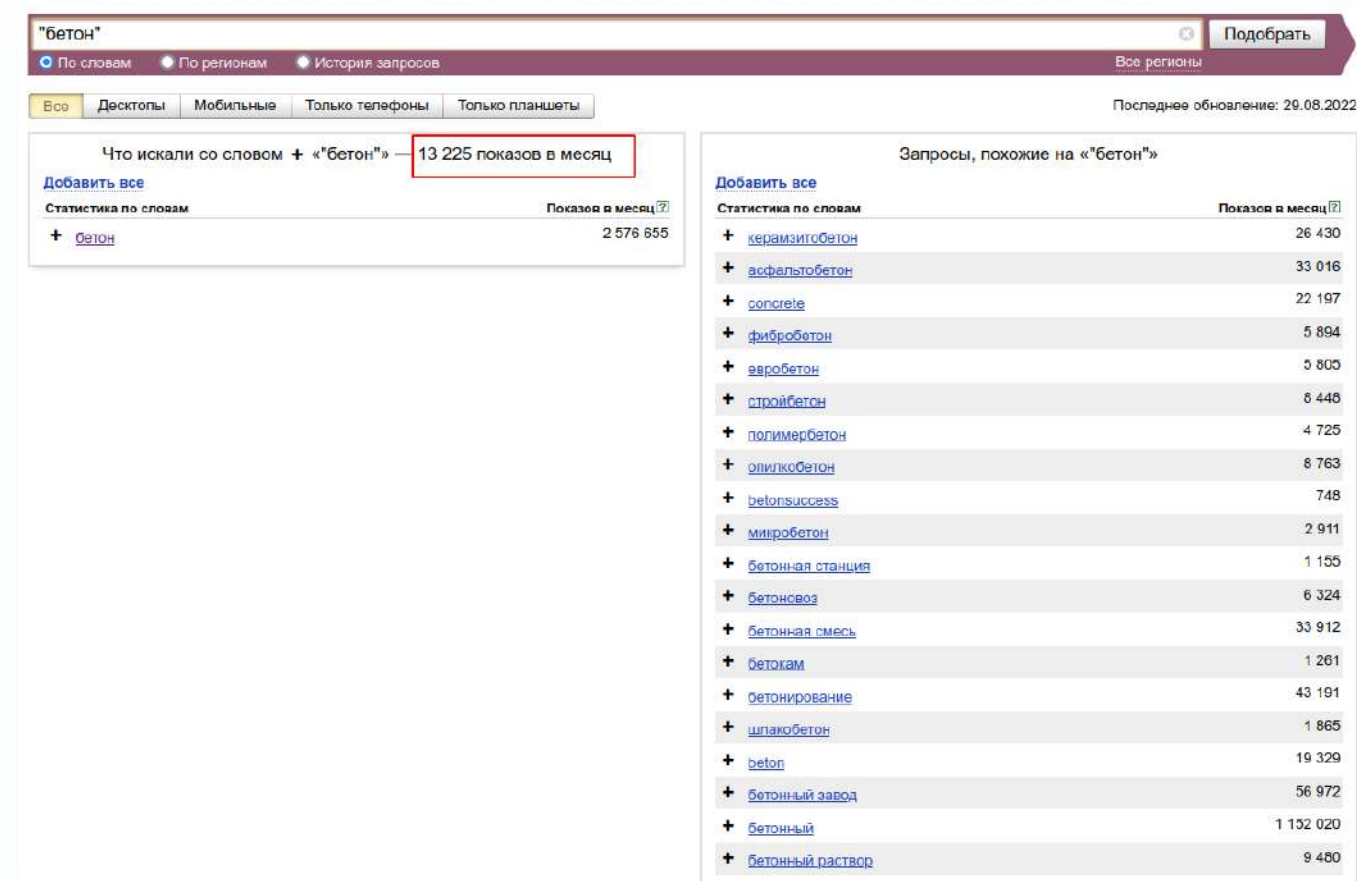
Добавить все

Статистика по словам	Показов в месяц
+ бетон	2 576 655
+ купить бетон	222 720
+ бетон цена	188 199
+ куб бетона	176 981
+ бетон куба	176 981
+ сколько бетон	157 186
+ заливка бетона	90 294
+ бетон +с доставкой	86 330
+ бетон 1	82 046
+ пропорции бетона	80 190
+ какой бетон	75 264
+ марки бетона	72 646
+ под бетон	69 502
+ залив бетона	66 173
+ бетон +для фундамента	60 562
+ бетон +саоими руками	57 226
+ бетон +с доставкой цена	52 363
+ куб бетона цена	50 616
+ цена куба бетона	50 616
+ бетон можно	47 904
+ калькулятор бетона	46 289

Запросы, похожие на «бетон»

Добавить все

Статистика по словам	Показов в месяц
+ керамзитобетон	26 430
+ асфальтобетон	33 016
+ concrete	22 197
+ фибробетон	5 894
+ евробетон	5 805
+ стройбетон	8 448
+ полимербетон	4 725
+ опилкобетон	8 763
+ бетоносуспензия	748
+ микробетон	2 911
+ бетонная станция	1 155
+ бетоновоз	6 324
+ бетонная смесь	33 912
+ бетокам	1 261
+ бетонирование	43 191
+ шлакобетон	1 865
+ бетон	19 329
+ бетонный завод	56 972
+ бетонный	1 152 020
+ бетонный раствор	9 480



"бетон"  Подобрать

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Desktopы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 29.08.2022

Что искали со словом + «"бетон"» — 13 225 показов в месяц

Добавить все

Статистика по словам	Показов в месяц
+ бетон	2 576 655

Запросы, похожие на «"бетон"»

Добавить все

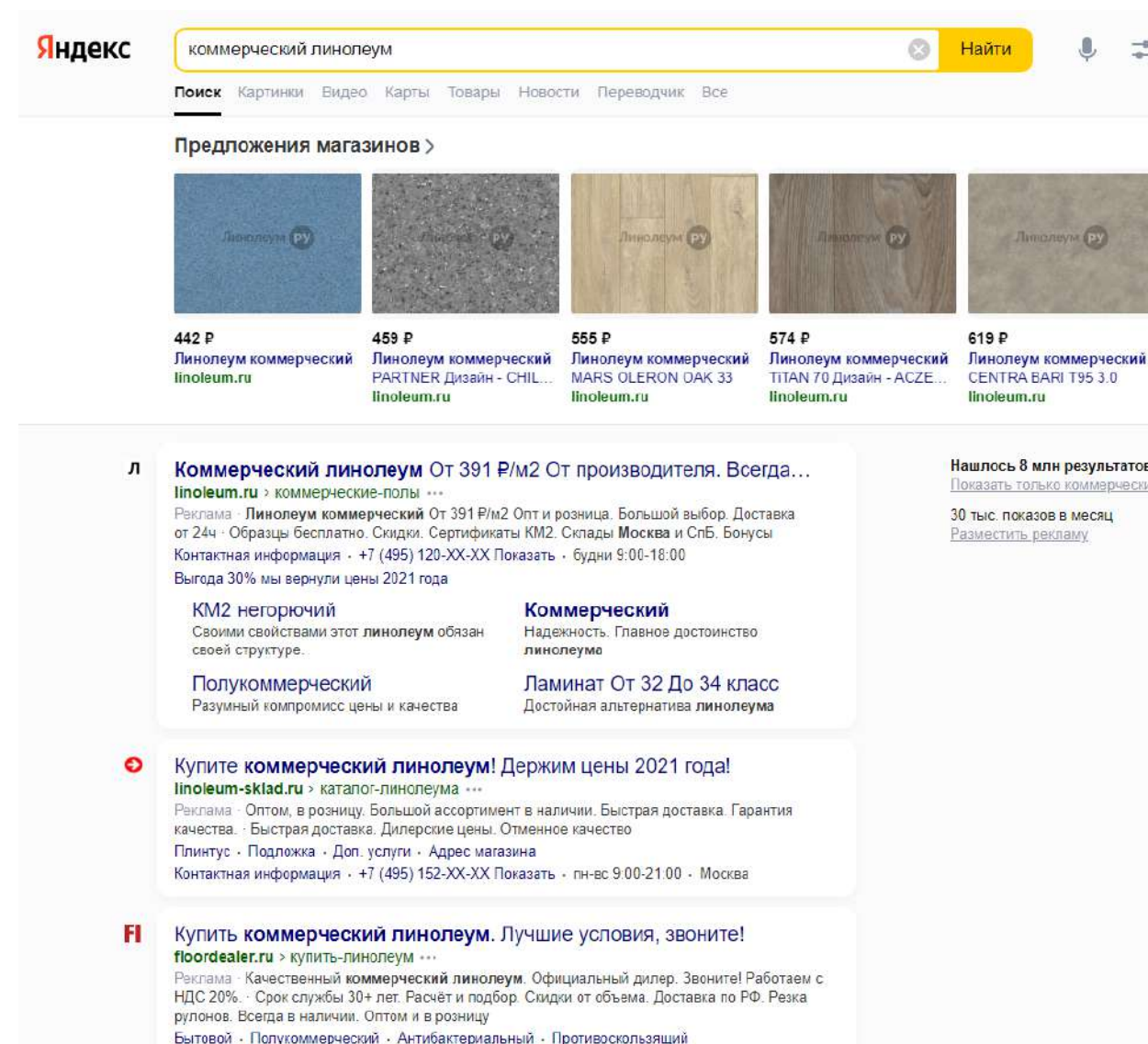
Статистика по словам	Показов в месяц
+ керамзитобетон	26 430
+ асфальтобетон	33 016
+ concrete	22 197
+ фибробетон	5 894
+ евробетон	5 805
+ стройбетон	8 448
+ полимербетон	4 725
+ опилкобетон	8 763
+ бетоносуспензия	748
+ микробетон	2 911
+ бетонная станция	1 155
+ бетоновоз	6 324
+ бетонная смесь	33 912
+ бетокам	1 261
+ бетонирование	43 191
+ шлакобетон	1 865
+ бетон	19 329
+ бетонный завод	56 972
+ бетонный	1 152 020
+ бетонный раствор	9 480

**Продвижение по высокочастотным запросам часто не дает желаемого результата.**

## 2.5 Низкий CTR органической выдачи

В Яндекс: рекламные объявления, сервисы Яндекса (Я.Маркет, Я.Дзен, Я.Картинки. Видео...), сайты агрегаторов и крупных информационных порталов.






В Google: блоки похожих запросов, сервисы Google (карты, картинки) и др.



**Яндекс** коммерческий линолеум

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

Предложения магазинов >

 442 Р Линолеум коммерческий linoleum.ru	 459 Р Линолеум коммерческий PARTNER Дизайн - CHIL... linoleum.ru	 555 Р Линолеум коммерческий MARS OLERON OAK 33 linoleum.ru	 574 Р Линолеум коммерческий TITAN 70 Дизайн - ACZE... linoleum.ru	 619 Р Линолеум коммерческий CENTRA BARI T95 3.0 linoleum.ru
--	--	---	---	---

Нашлось 8 млн результатов  
[Показать только коммерческие](#)  
30 тыс. показов в месяц  
[Разместить рекламу](#)

**Л** **Коммерческий линолеум** От 391 Р/м2 От производителя. Всегда...  
linoleum.ru > коммерческие-полы \*\*\*  
Реклама · Линолеум коммерческий От 391 Р/м2 Опт и розница. Большой выбор. Доставка от 24ч · Образцы бесплатно. Скидки. Сертификаты КМ2. Склады Москва и Спб. Бонусы Контактная информация · +7 (495) 120-XX-XX Показать · будни 9:00-18:00  
Выгода 30% мы вернули цены 2021 года

<b>КМ2 негорючий</b> Своими свойствами этот линолеум обязан своей структуре.	<b>Коммерческий</b> Надежность. Главное достоинство линолеума
<b>Полукоммерческий</b> Разумный компромисс цены и качества	<b>Ламинат От 32 До 34 класс</b> Достойная альтернатива линолеума

**+** Купите **коммерческий линолеум!** Держим цены 2021 года!  
linoleum-sklad.ru > каталог-линолеума \*\*\*  
Реклама · Оптом, в розницу. Большой ассортимент в наличии. Быстрая доставка. Гарантия качества. · Быстрая доставка. Дилерские цены. Отменное качество  
Плинтус · Подложка · Доп. услуги · Адрес магазина  
Контактная информация · +7 (495) 152-XX-XX Показать · пн-вс 9:00-21:00 · Москва

**FI** Купить **коммерческий линолеум.** Лучшие условия, звоните!  
floordealer.ru > купить-линолеум \*\*\*  
Реклама · Качественный коммерческий линолеум. Официальный дилер. Звоните! Работаем с НДС 20%. · Срок службы 30+ лет. Расчёт и подбор. Скидки от объема. Доставка по РФ. Резка рулонов. Всегда в наличии. Оптом и в розницу  
Бытовой · Полукоммерческий · Антибактериальный · Противоскользящий

**1 позиция органической выдачи может быть по факту 6-10 ссылкой на странице. При учете полноценного сниппета каждого ресурса, это может быть 2-3 экран прокрутки у пользователя.**

## 2.6 Долгое ожидание результатов

**Как правило, от 6 месяцев и более. Все зависит от множества факторов:**

- конкурентности тематики;
- апдейтов поисковых систем;
- качества ресурса и скорости внесения рекомендаций на сайт;
- «истории» проекта;
- ряда других параметров.

***Тем не менее, при всех «+» и «-», SEO в долгосрочной перспективе для многих сфер бизнеса остается эффективным источником привлечения целевых обращений и роста узнаваемости.***

3.0

ЭТАПЫ ЗАПУСКА

SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

ЭТАПЫ ЗАПУСКА

SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

**ЭТАПЫ ЗАПУСКА**

**SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ**

ЭТАПЫ ЗАПУСКА

SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

ЭТАПЫ ЗАПУСКА

SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

## 1. Проведение аудитов сайта

**Технический аудит** — анализ эффективности работы сайта или его отдельных частей с технической точки зрения. Проверяется в основном сайт на соответствие требованиям, предъявляемым поисковыми системами для осуществления последующего продвижения: служебные файлы, микроразметка, скорость загрузки, метатеги, другие параметры.

**Юзабилити-аудит** — проверка сайта на удобство работы с ним пользователя. В ходе анализа выявляют и описывают проблемы в навигации, дизайне страниц и элементов, текстовом и визуальном контенте, а также функционале ресурса или проработке путей пользователей.

## 2. Настройка аналитики

Google Analytics, Яндекс.Метрика, вебмастера поисковых систем, системы колтрекинга и другие.

## 3. Внедрение рекомендаций

Рекомендации, данные на предыдущем этапе внедряются на сайт.

## 4. Регулярные работы по оптимизации

Постоянная работа над улучшением положения сайта в выдаче поисковых систем. Работа со всеми группами факторов ранжирования.

40

ВЛИЯЮЩИЕ  
НА РАНЖИРОВАНИЕ  
В ЯНДЕКС И GOOGLE  
**ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ,**  
ВЛИЯЮЩИЕ  
НА РАНЖИРОВАНИЕ  
В ЯНДЕКС И GOOGLE

Более 2 000 факторов, влияющих на ранжирование у каждой поисковой системы.

Условно их можно разделить на внутренние, внешние, поведенческие и социальные.

### 1. Контент

Контент лежит в основе определения соответствия страницы запросу пользователя. Это один из основных факторов ранжирования всех поисковых систем.

#### Важно:

- полный ответ на запрос пользователя;
- уникальность (относительно сторонних ресурсов и внутри сайта);
- форматирование (заголовки, списки, выделения, изображения);
- вхождение ключевых фраз (избегаем переспама, чтобы не получить санкции со стороны ПС);
- микроразметка;
- метатеги title и description (заполненность, уникальность, вхождение ключевых фраз);
- авторитетность (автор материала, отзывы, лицензии/сертификаты, ссылки на авторитетные источники, рейтинг материалов);
- сводим к нулю активные ссылки на сторонние ресурсы (исключение – другие сайты компании).



### 2. Структура сайта и навигация

Грамотная структура сайта и навигация помогают поисковым системам быстрее сканировать сайт, распределяют «вес» между страницами сайта и помогают пользователю перемещаться по сайту без проблем, достигая поставленной цели.

#### Важно:

- четкость;
- понятное и полное меню;
- наличие внутренней перелинковки (хлебные крошки, текстовые ссылки, дополнительные блоки и т.п.);
- отсутствие битых ссылок.

### 3. Скорость загрузки сайта

Особенно при показе на мобильных устройствах.

#### **Google PageSpeed Insights:**

- First contentful paint (FCP) – время ожидания до первого взаимодействия с контентом.
- Largest Contentful Paint (LCP) – время отрисовки самого крупного видимого объекта в области просмотра.

#### **Рекомендации:**

- Используйте современные форматы изображений WebP и AVIF. Они обеспечивают более эффективное сжатие по сравнению с PNG или JPEG (но не поддерживаются некоторыми очень старыми версиями браузеров).
- Для изображений задавайте атрибуты width и height.
- Проверьте коды JavaScript и CSS. По возможности, удалите неиспользуемые / отложите загрузку / оптимизируйте имеющиеся для более быстрого старта отрисовки контента.
- Задайте правила эффективного использования кеша для статических объектов.

### 4. Служебные файлы robots.txt и sitemap.xml

Предназначены для корректной индексации страниц сайта.

#### **Важно в robots.txt:**

- Прописывайте для роботов всех поисковых систем.
- Закрывайте от индексации динамические страны сайта (если он не целиком состоит из них).
- Открывайте к индексации стили (.css) и скрипты (.js).
- Указывайте местоположение файла sitemap.xml.

#### **Важно в Sitemap.xml:**

- Указывайте все адреса страниц, которые должны быть проиндексированы.
- Не добавляйте запрещенные к индексации страницы.
- Следите за актуальным обновлением файла.

***Проверить файлы на работоспособность, полноту и наличие ошибок можно, например, в вебмастерах поисковых систем.***

## 4.2 Внешние факторы

Внешние ссылки, ведущие на ваш сайт с других ресурсов, также являются фактором ранжирования. Ссылки учитываются, если они открыты к индексации.

### Важно:

- Покупка ссылок для продвижения нарушает правила поисковых систем и приводит к наложению санкций – резкому понижению позиций сайта в выдаче поисковых систем. Санкции не будут сняты до тех пор, пока ссылки не будут удалены – сложная и долгая процедура.
- С 1.09.2022 согласно новому Закону о рекламе, любая покупная ссылка должна маркироваться.

***Не рекомендуем использовать покупку ссылок для продвижения сайта.***

## 4.3 Поведенческие факторы

Комплекс параметров, определяющих релевантность страницы поисковому запросу, основываясь на действиях пользователей на сайте и истории взаимодействия с поиском.

### **Примеры параметров:**

- время, проведенное пользователем на сайте;
- число просмотренных страниц;
- совершенные действия;
- показатель отказов;
- кликабельность сайта в выдаче по целевым запросам.

### **Рекомендации:**

- Выполняйте рекомендации по внутренней оптимизации сайта.
- Используйте по максимуму возможности микроразметки (делает сниппет более привлекательным).
- Анализируйте показатели по страницам сайта в динамике и сравнении с другими страницами.
- Анализируйте сниппеты вашего сайта и конкурентов в выдаче по целевым запросам.

***Не используйте накрутку поведенческих факторов. Это нарушает правила поисковых систем, приводит к наложению санкций минимум на 8 месяцев.***

## 4.4 Социальные факторы

Если пользователи делятся информацией о вашем сайте в социальных сетях и сервисах, значит сайт им интересен. Поисковые системы учитывают этот факт при ранжировании.

### Рекомендации:

- Разместите ссылки на свои группы в социальных сетях или виджеты группы/комментариев («ВКонтакте», «Одноклассники»).
- Разместите на страницах сайта блоки социальных сетей «Поделиться».
- Регулярно обновляйте информацию в своих группах и ссылайтесь на страницы сайта.
- Развивайте группы, старайтесь наращивать не только число подписчиков, но и число переходов на ваш сайт с социальных сетей.

**ПОНРАВИЛСЯ ПОСТ -  
СДЕЛАЙ РЕПОСТ!**



5.0

МИФЫ

КЛАССИЧЕСКОГО SEO

МИФЫ

КЛАССИЧЕСКОГО SEO

**МИФЫ**

**КЛАССИЧЕСКОГО SEO**

МИФЫ

КЛАССИЧЕСКОГО SEO

## Низкая стоимость

Далеко не всегда стоимость SEO продвижения невысокая.

1. Ежемесячный платеж, действительно ниже, чем бюджет на контекстную рекламу в большинстве случаев. Но оценивать надо по эффективности: иногда, до достижения результатов пройти может от 6 до 12 месяцев. Для сезонного бизнеса в пересчете на число обращений в итоге это может оказаться малоэффективно.
2. SEO сегодня — качественный контент, качественная аналитика, постоянные доработки сайта и эксперименты. Это не может быть дешево.

## Гарантия результатов

Не все зависит от SEO специалистов. Большое влияние оказывают:

- апдейты поисковых систем;
- скорость реализации рекомендаций на сайте;
- скорость индексации ресурса.

Гарантировать результат не может ни одно агентство.



6.0

ПОИСКОВЫЙ  
МАРКЕТИНГ ИЛИ  
КЛАССИЧЕСКОЕ SEO?

**ПОИСКОВЫЙ  
МАРКЕТИНГ  
ИЛИ КЛАССИЧЕСКОЕ  
SEO?**

ПОИСКОВЫЙ  
МАРКЕТИНГ ИЛИ  
КЛАССИЧЕСКОЕ SEO?

# Поисковый маркетинг или классическое SEO?

**Поисковый маркетинг** — комплекс мероприятий, направленный на увеличение посещаемости сайта его целевой аудиторией с помощью поисковых машин.

## Включает:

1. Поисковое продвижение (SEO).
2. Контекстная реклама.
3. Товарные агрегаторы.
4. Представление компании и её продукции на «бесплатных» сервисах поисковых систем:

- Яндекс.Бизнес (Организации, Карты).
- Яндекс.Кью.
- Яндекс.Услуги.
- Журнал Яндекс.Маркет
- Google Мой бизнес.
- Youtube.
- Другие

Все сервисы		
А	<ul style="list-style-type: none"><li>Авиабилеты</li><li>Автобусы</li><li>Авто.ру</li><li>Аренда</li><li>Аудитории</li></ul>	
Б	<ul style="list-style-type: none"><li>Бизнес</li></ul>	
В	<ul style="list-style-type: none"><li>Вебмастер</li><li>Взгляд</li><li>Видео</li><li>Время</li></ul>	
Г	<ul style="list-style-type: none"><li>Голосовой помощник Алиса</li></ul>	
Д	<ul style="list-style-type: none"><li>Дзен</li><li>Директ</li><li>Диск</li><li>Дисплей</li><li>Дистрибуция</li><li>Доставка</li><li>Драйв</li></ul>	
Е	<ul style="list-style-type: none"><li>Еда</li><li>Едадил</li></ul>	
Ж	<ul style="list-style-type: none"><li>Ж/д билеты</li></ul>	
З	<ul style="list-style-type: none"><li>Заметки</li><li>Заправки</li><li>Здоровье</li></ul>	
И	<ul style="list-style-type: none"><li>Игры</li><li>Избранное</li><li>Инвестиции</li><li>Интернетометр</li></ul>	
К	<ul style="list-style-type: none"><li>Календарь</li><li>Картинки</li><li>Карты</li><li>Кинопоиск</li><li>Конструктор карт</li></ul>	
М	<ul style="list-style-type: none"><li>Маркет</li><li>Маркет для продавцов</li><li>Маршрутизация</li><li>Метрика</li><li>Музыка</li></ul>	
Н	<ul style="list-style-type: none"><li>Народная карта</li><li>Недвижимость</li><li>Новости</li></ul>	
О	<ul style="list-style-type: none"><li>Облако</li><li>Отели</li></ul>	
П	<ul style="list-style-type: none"><li>Патенты</li><li>Переводчик</li><li>Плюс</li><li>Погода</li><li>Поиск</li><li>Поиск для сайта</li><li>Поиск по блогам</li><li>Поиск по товарам</li><li>Помощь рядом</li><li>Почта</li><li>Практикум</li><li>Пробки</li><li>Путешествия</li></ul>	
Р	<ul style="list-style-type: none"><li>Радар</li><li>Радио</li><li>Расписания</li><li>Реклама</li><li>Рекламная сеть</li><li>Репетитор</li></ul>	
С	<ul style="list-style-type: none"><li>Сообщения</li><li>Спорт</li><li>Сувениры</li></ul>	
Т	<ul style="list-style-type: none"><li>Такси</li><li>Такси для бизнеса</li><li>Телемост</li><li>Телепрограмма</li><li>Телефония</li><li>Технологии</li><li>Толока</li><li>Трекер</li></ul>	
У	<ul style="list-style-type: none"><li>Услуги</li><li>Учитель</li></ul>	
Ф	<ul style="list-style-type: none"><li>Формы</li></ul>	
Я	<ul style="list-style-type: none"><li>Яндекс 360 для бизнеса</li><li>Яндекс.DNS</li><li>Яндекс ID</li><li>Яндекс ID для сайтов</li><li>Яндекс Афиша</li><li>Яндекс Авто</li><li>Яндекс Браузер</li><li>Яндекс ОФД</li><li>Яндекс Учебник</li></ul>	
А	<ul style="list-style-type: none"><li>AppMetrica</li></ul>	
Х	<ul style="list-style-type: none"><li>XML</li></ul>	
Y	<ul style="list-style-type: none"><li>Yandex Pay</li><li>Yandex Pay для бизнеса</li></ul>	

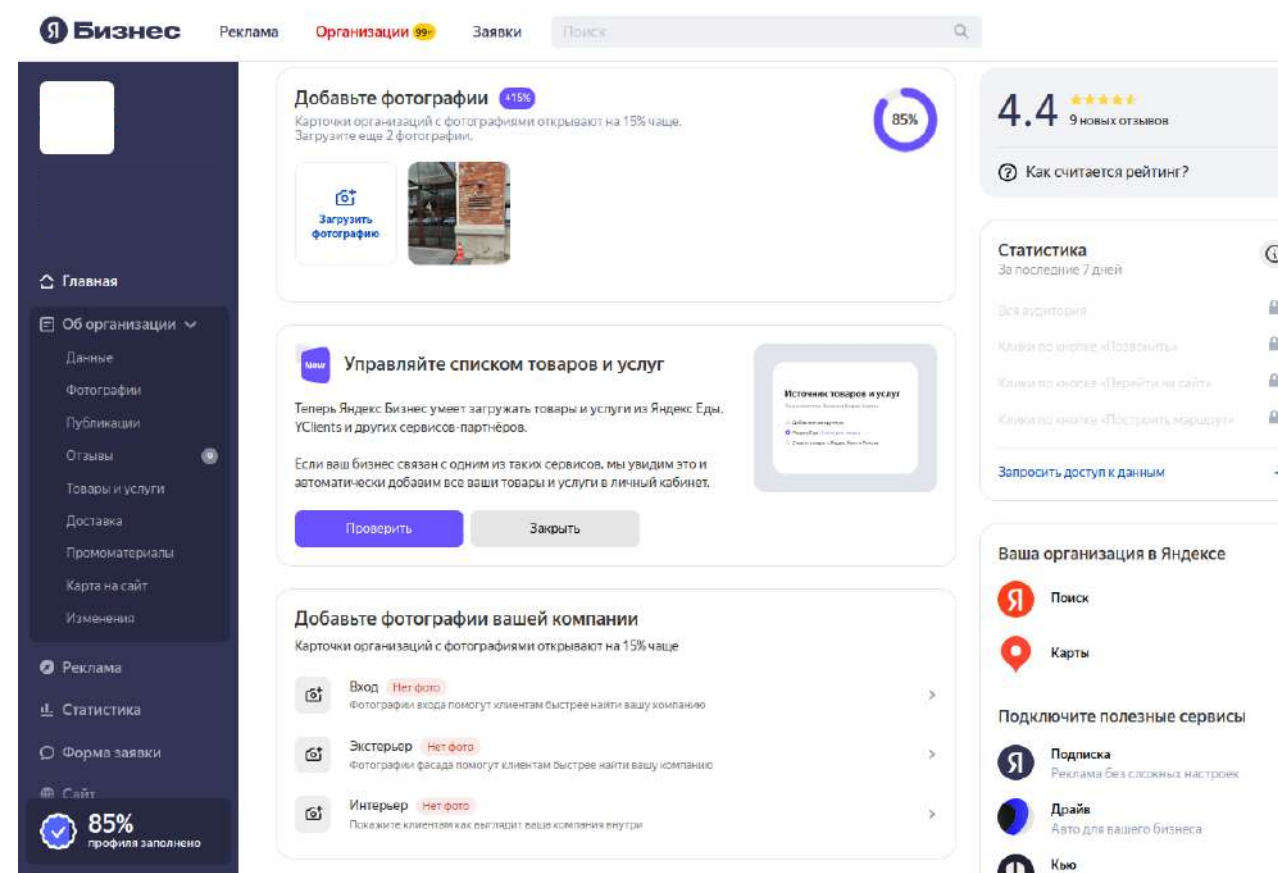
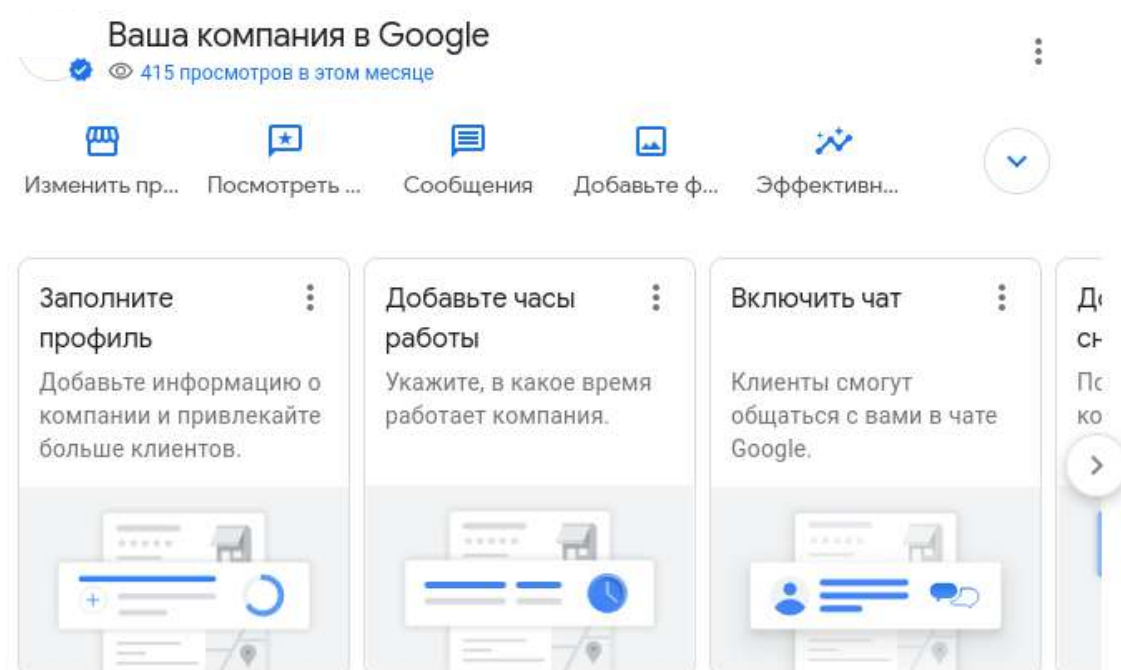
## 6.1 Яндекс.Бизнес и Google Мой бизнес

Добавьте на сервис свою компанию — и она появится в Поиске и на Картах соответствующей поисковой системы. Вы сможете привлечь больше клиентов, получать статистику и советы по развитию бизнеса.

### Что дает\*:

- показ компании при поиске по картам;
- показ карточки компании при поиске с указанием района в запросе (не всегда);
- один из факторов ранжирования в выдаче по целевым запросам;
- влияние на выбор пользователя.

\* Могут отличаться в зависимости от ПС



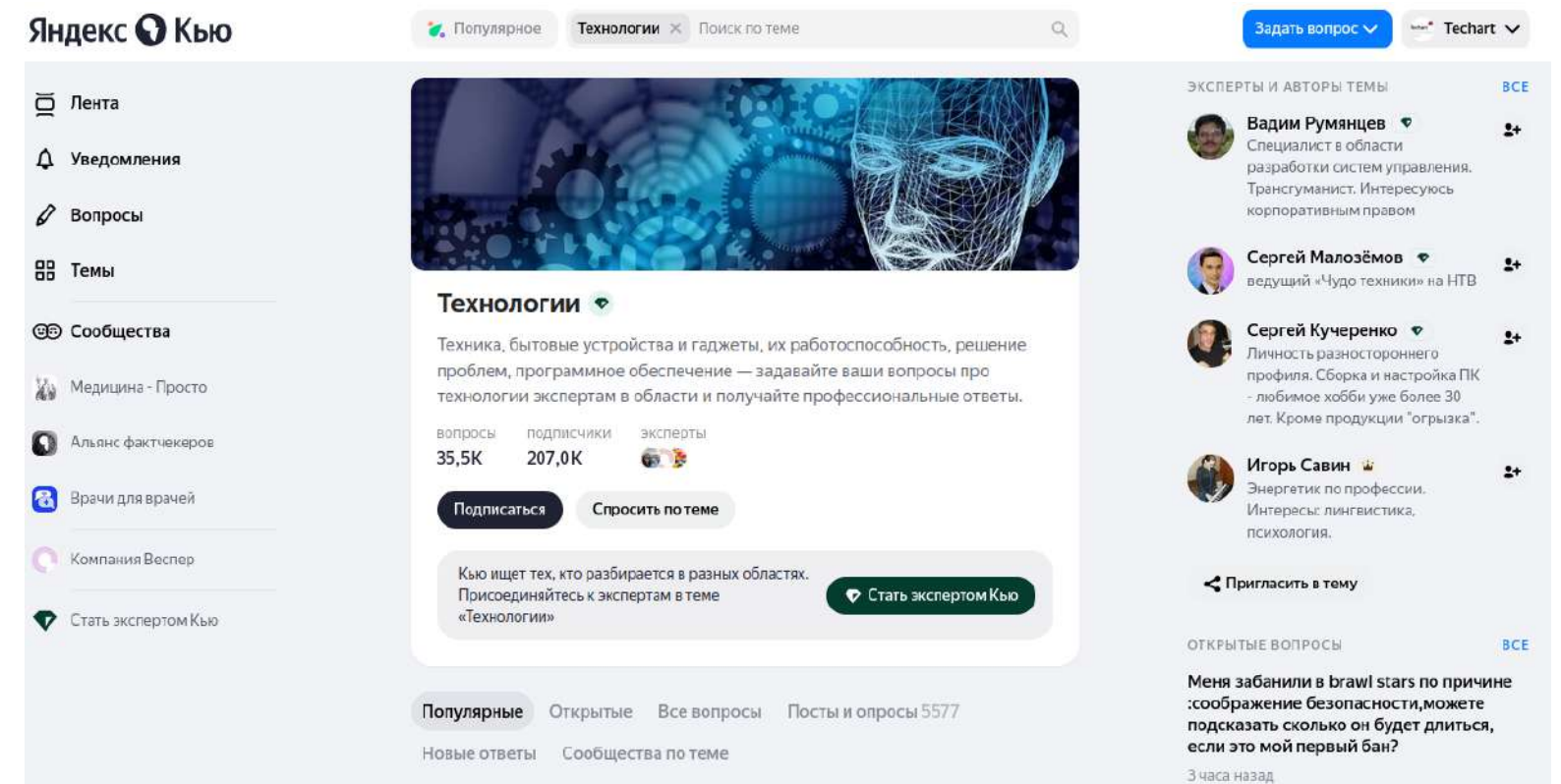
Яндекс.Кью — это сервис, где можно задавать вопросы, получать ответы от других пользователей / организаций, а также отвечать на их вопросы.

Ежемесячная аудитория — более 33 млн пользователей.

Ответы показываются: в результатах выдачи по целевым запросам, в самом сервисе и приложении.

### Что дает:

- показ ответа в выдаче поисковых систем по некоторым запросам;
- формирование образа компании как эксперта рынка (рост доверия);
- рост узнаваемости компании;
- позволяет снизить загруженность горячей линии;
- узнавать интересы вашей аудитории.



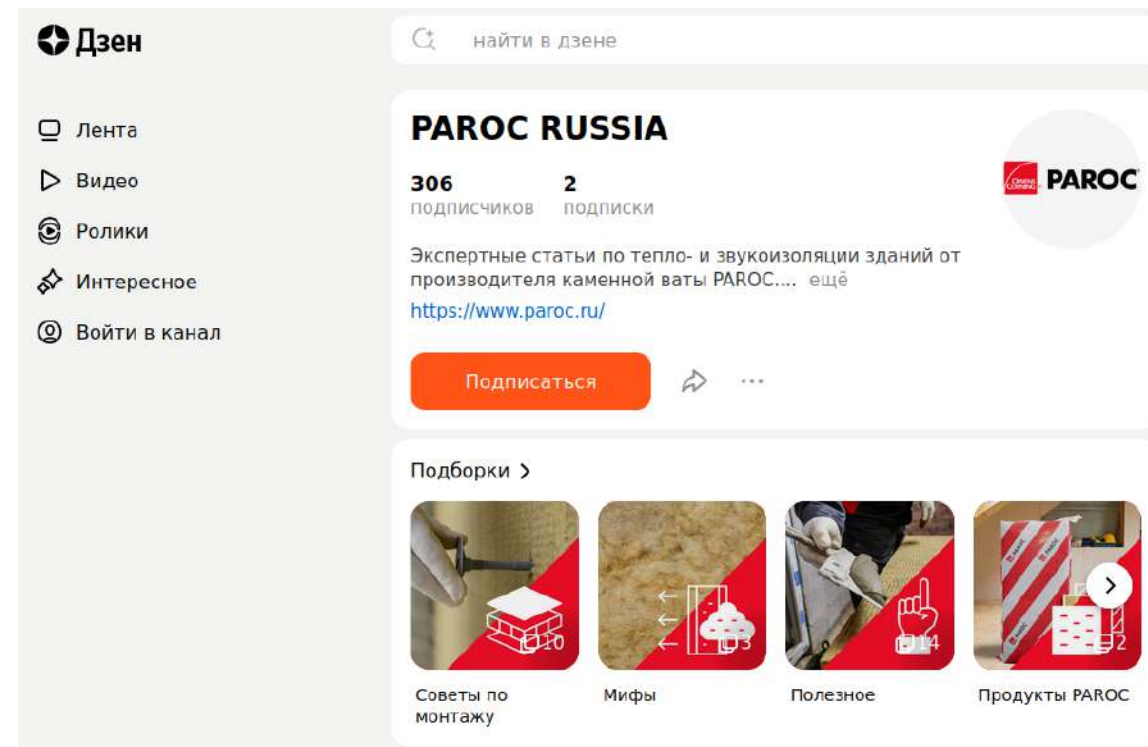
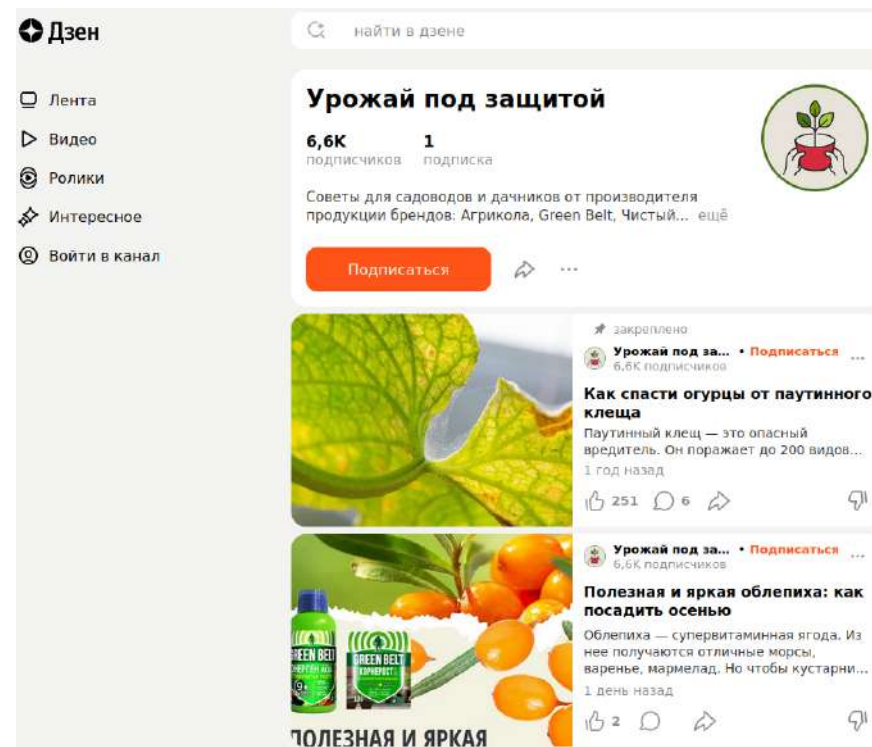
The screenshot displays the Yandex.Kyoo interface. At the top, there's a navigation bar with 'Яндекс Кью', a search bar, and tabs for 'Популярное', 'Технологии', and 'Поиск по теме'. A left sidebar lists navigation options: 'Лента', 'Уведомления', 'Вопросы', 'Темы', 'Сообщества', 'Медицина - Просто', 'Альянс фактчекеров', 'Врачи для врачей', 'Компания Веспер', and 'Стать экспертом Кью'. The main content area features a header image for 'Технологии' with a description: 'Техника, бытовые устройства и гаджеты, их работоспособность, решение проблем, программное обеспечение — задавайте ваши вопросы про технологии экспертам в области и получайте профессиональные ответы.' Below this, statistics show 35,5K questions, 207,0K subscribers, and 6 experts. There are buttons for 'Подписаться' and 'Спросить по теме'. A call to action says 'Кью ищет тех, кто разбирается в разных областях. Присоединяйтесь к экспертам в теме «Технологии»' with a 'Стать экспертом Кью' button. On the right, a list of experts includes 'Вадим Румянцев', 'Сергей Малозёмов', 'Сергей Кучеренко', and 'Игорь Савин'. At the bottom, there are tabs for 'Популярные', 'Открытые', 'Все вопросы', and 'Посты и опросы 5577', along with 'Новые ответы' and 'Сообщества по теме'.

## 6.3 Дзен

Дзен — платформа, позволяющая компании или бренду возможность создавать полезный и креативный контент (статья, видео), который впоследствии может войти в рекомендуемую по интересам ленту пользователей.

### Что дает\*:

- показ ответа в выдаче поисковых систем по некоторым запросам;
- рост узнаваемости продукции и компании;
- переходы на сайт компании.



\* В настоящее время принадлежит Яндекс. До конца 2022г. площадка должна перейти во «ВКонтакте».

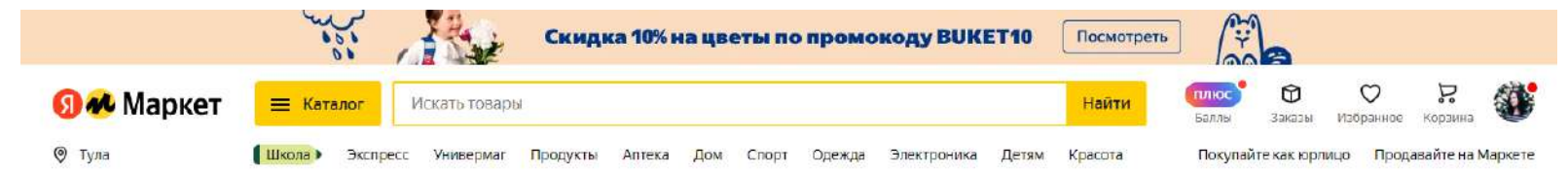
## 6.4 Журнал Яндекс.Маркета

Журнал Маркета — онлайн-сообщество экспертов Яндекс.Маркета

### Что дает:

- помогает расширить аудиторию и повысить узнаваемость;
- сообщить целевой аудитории о новом товаре и его преимуществах;
- ссылки в статьях ведут на страницы Яндекс.Маркета, где читатели могут приобрести товар.

***! Имеет смысл размещать статью, если ваш товар представлен на Яндекс.Маркете***



Журнал Маркета > Дача

ПОДБОРКА

### Недорогие электрические снегоуборщики

Модели до 22000 рублей



Андрей Лосев

Менеджер по технической поддержке клиентов

Материал подготовлен при поддержке представительства AL-KO в России

11 ноября 2021 14 807



Электрические снегоуборщики можно легко задействовать в работах на участке. Они абсолютно безопасны, их легко транспортировать, у них небольшой вес и нет необходимости обслуживать двигатель. Главное помнить о том, что они ограничены проводом. Для того, чтобы начать работу необходимо просто подключить снегоуборщик к сети электропитания.

При выборе электрического снегоуборщика важно учитывать, что он предназначен только для свежеснегавшего снега. Эти модели подходят скорее для тех, кто на постоянной основе живёт в своём доме и может убрать только что выпавший снег с дорожек.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Снегоуборщик электрический SnowLine 46 E от AL-KO
- 2 Снегоуборщик PS 2300 E от Patriot
- 3 Электрический снегоуборщик SGC 2000E от HUTER
- 4 Снегоуборщик электрический STE1650 от CHAMPION
- 5 Снегоуборщик электрический Hyundai S 500

70

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## 7.0 Заключение

SEO – актуальный инструмент маркетинга для многих сфер бизнеса. Это работа на долгосрочную перспективу. Он имеет ряд особенностей, тонкостей и негарантированный результат.

Проводить данную работу стоит. Но изначально стоит оценить целесообразность.

Нельзя ограничиваться только SEO. Для максимального достижения поставленных целей необходимо задействовать комплекс digital-инструментов.





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



## Елена Мигулина

директор практики  
интегрированного маркетинга

+7 (495) 790-75-91 #141

[migulina@techart.ru](mailto:migulina@techart.ru)

**Интегрированный маркетинг и PR**

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)

**Аналитика и бизнес-планирование**

[research.techart.ru](http://research.techart.ru)

**IT-решения и веб-разработка**

[web.techart.ru](http://web.techart.ru)

**Дизайн-бюро**

[design.techart.ru](http://design.techart.ru)

**Фотоагентство**

[photo.techart.ru](http://photo.techart.ru)

**Работа в «Текарт»**

[hr.techart.ru](http://hr.techart.ru)