

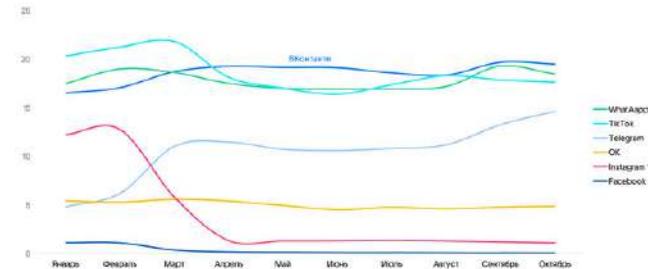
Внутренние и внешние сервисы для эффективного продвижения в VK

Актуальность продвижения сообществ во Вконтакте

Пользователи Вконтакте



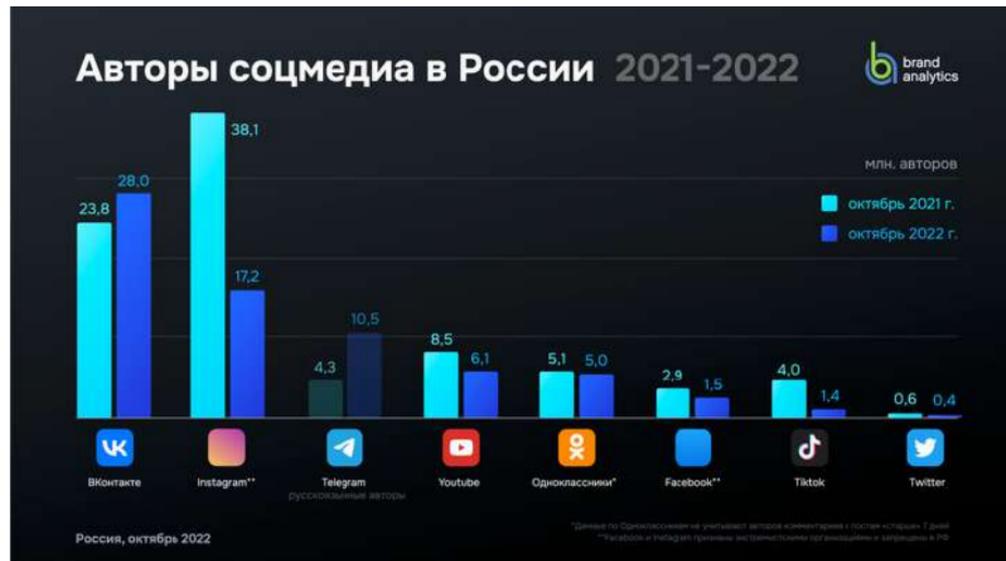
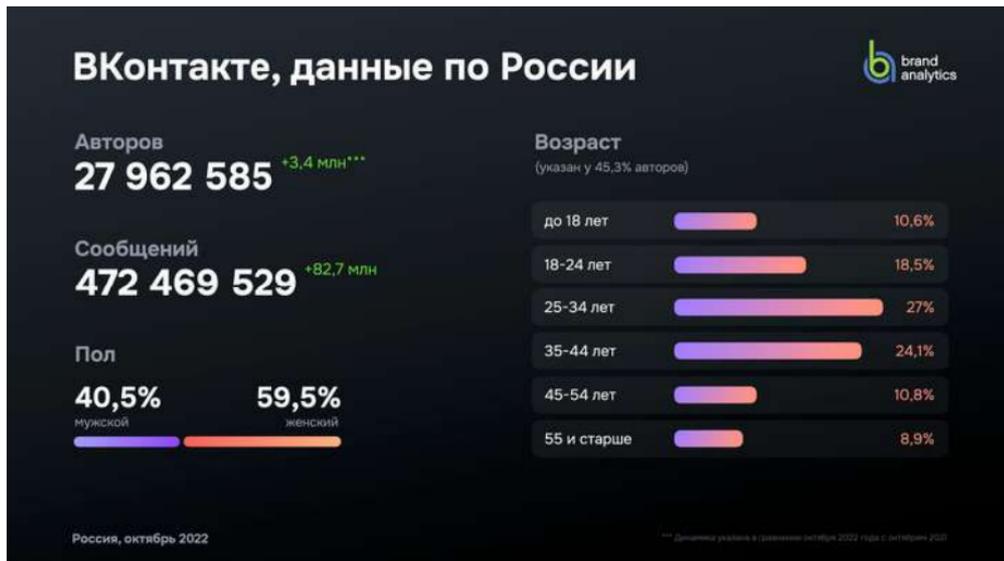
Среднесуточное время пользования среди населения (мин./день)



Месячная аудитория VK выросла на 6,9% и составляет 76,9 млн пользователей.

* Данные Mediascope Cross WEB, вся Россия, население 12+

Авторы Вконтакте



Какие задачи можно решить?

Брендинг

- Построение охвата
- Увеличение знания о продукте

Performance

- Трафик на сайт
- Конверсии на сайте
- Продажи на сайте (динамический ретаргетинг)

Performance: Mobile

- Установки мобильного приложения
- Конверсии внутри мобильного приложения
- Продажи внутри мобильного приложения (мобильный динамический ретаргетинг)

Бизнес-сообщество

- Увеличение подписчиков
- Диалоги с сообществом
- Увеличение подписок на мероприятие
- Продвижение товаров и услуг в сообществе

Performance: Lead ads

- Сбор заявок

Личная страница

- Продвижение личного бренда ВКонтакте

VK Mini Apps

- Трафик в VK Mini apps
- Увеличение подписок на рассылку

С чего начать?

Личный профиль

Для чего:

- для продвижения личного бренда, т. е. конкретной персоны (дизайнера, маркетолога);
- для создания сообщества.

Что можно:

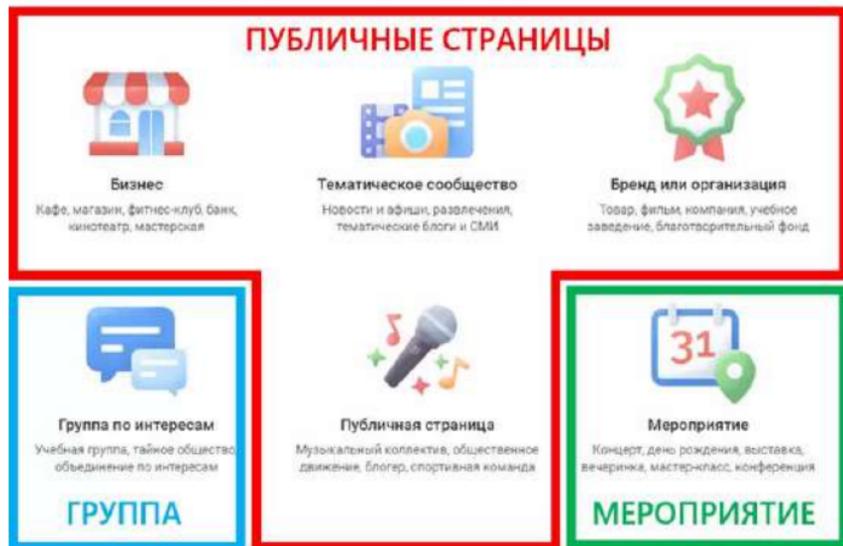
- использовать обложки;
- запускать рекламу;
- привлекать подписчиков путём добавления в друзья;
- сделать страницу закрытой.

Что нельзя:

- добавить каталог товаров и рекламировать их;
- использовать виджеты и приложения.



Типы сообществ



	Публичные страницы	Группы по интересам	Мероприятия
Назначение	Используется для публикации контента от лица компании или известной личности.	Используется для дискуссий или объединений по интересам.	Сообщество, которое посвящено какому-то событию в онлайн или оффлайн.
Виды	Открытая	Открытая, закрытая и частная	Открытое/закрытое
Возможность приглашать друзей	-	+	+
Возможность менять тип сообщества	1 раз/мес.	1 раз/мес.	-

Публичные страницы



Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, клиника, мастерская

- Для компаний, основная цель которых - продавать.



Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ

- Публиковать интересный и полезный контент по конкретной теме.



Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд

- Транслировать ценности, новости и прочий контент от имени бренда/компании.



Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда

- Когда эксперту важно быть на связи со своей аудиторией.

Функционал всех вариантов публичных страниц 100% идентичный.

Отличие — вид публичной страницы по умолчанию.

Контент - основа
сообщества

Форматы контента

Посты:

Основной тексто-графический формат материалов в ленте. Продвигаются алгоритмами ВКонтакте и помогают привлечь новую аудиторию.

Истории:

Аналог Stories в Instagram - временные публикации с фото или видео, которые доступны подписчикам и отображаются в ленте над остальными постами.

Завершённые 74		Активные 1 Завершённые 74	
	История №62 22 авг в 17:08 · 	45	
	История №61 18 авг в 10:02 · 	30	
	История №60 19 июл в 18:04 · 	41	
	История №59 18 июл в 18:30 · 	36	
	История №58 13 июл в 19:58 · 	40	
	История №74 2 дек в 20:18 · 		332
	История №73 25 ноя в 16:26 · 		283
	История №71 21 ноя в 17:47 · 		103
	История №70 18 ноя в 11:49 · 		155
	История №65 27 окт в 15:54 · 		150

Лето 2022 г.

Осень 2022 г.

Форматы контента

Клипы:

Аналог Reels — короткие вертикальные видео развлекательного контента.



Размещение только в клипах

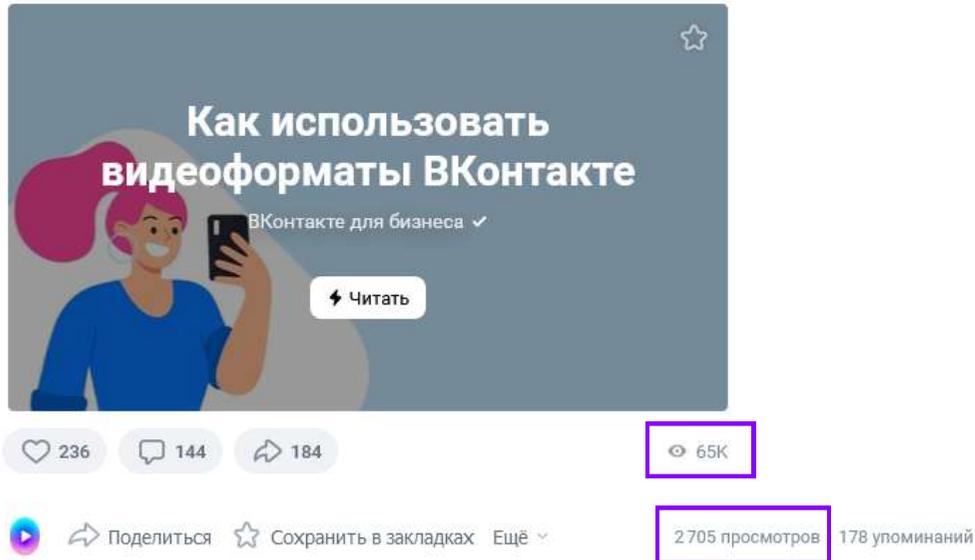


С дублированием в ленту

Форматы контента

Статьи:

Позволяют разместить объемный текст, добавить фото по тексту, использовать оформление (заголовки, списки, цитаты).



Сейчас данный формат теряет популярность, его использование в большинстве тематик, как показывает практика, не слишком эффективно.

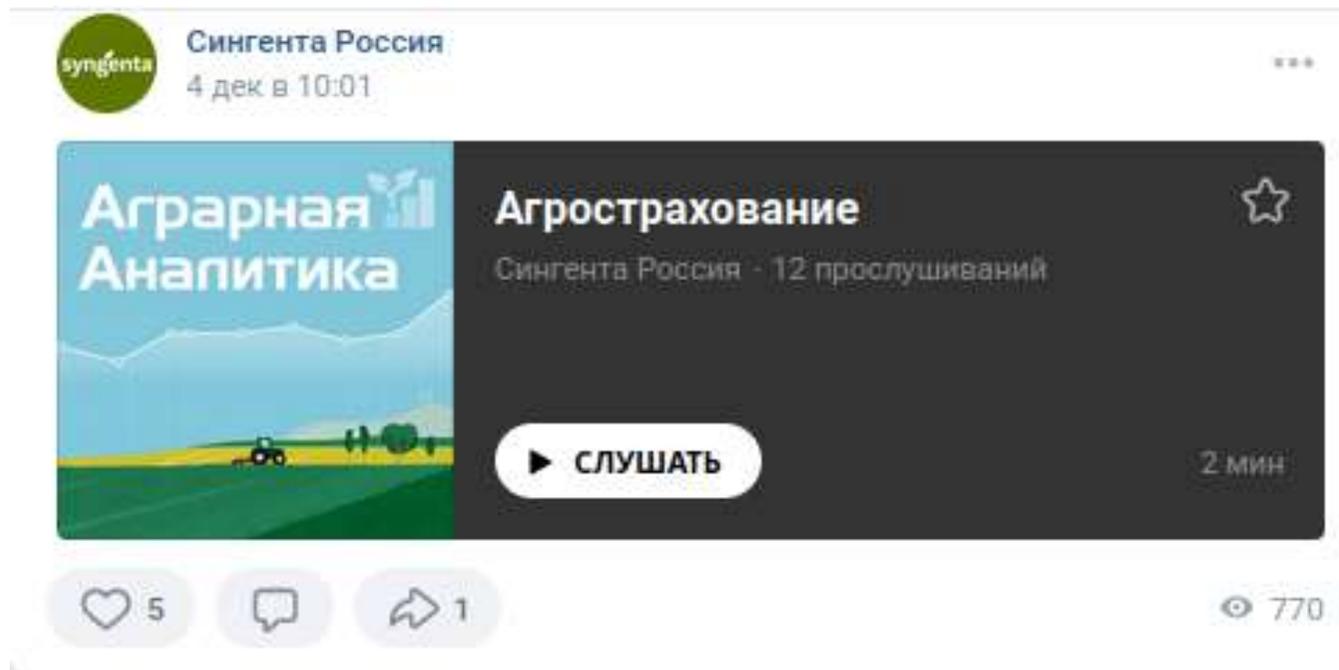
Форматы контента

Прямые эфиры:

Позволяют общаться с подписчиками в режиме реального времени. Могут использоваться при проведении мероприятий, ответах на вопросы.

Подкасты:

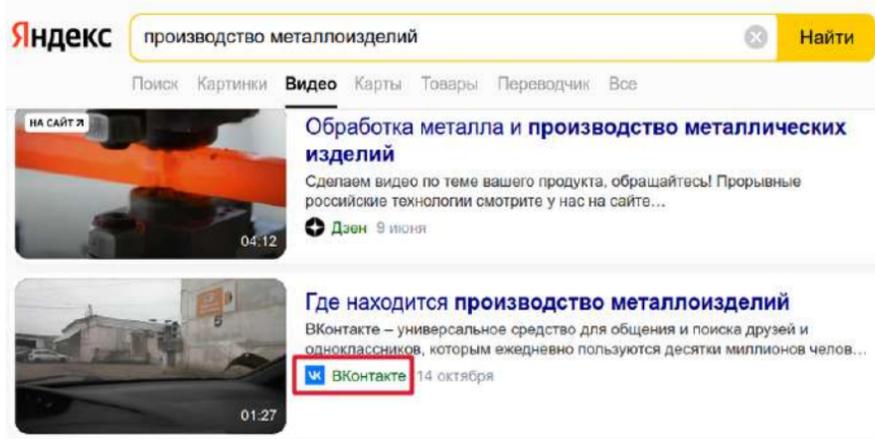
Аудиоформат. Подходит для всех, кто умеет увлечь разговором.



Форматы контента

Видео:

Показывается не только во ВКонтакте, но и в Яндекс.Видео. Рекомендуем проводить базовую оптимизацию при размещении.



Идеи тем для контента

Информационный:

- чек-листы
- лайфхаки
- подборки
- советы
- вопрос - ответ
- народные методы (сравнение)
- поздравление
- дискуссия на актуальные темы
- тема дня / цифра дня
- воспоминания (ретрофото)
- тренды отрасли
- прогнозы
- новости индустрии

Развлекательный:

- интересные факты
- крылатые фразы
- цитаты
- правда или ложь
- мемы
- шуточный гороскоп
- предсказание
- календарь событий
- анекдот
- плейлист
- угадай, что изображено
- найди, что скрыто
- найди 5 отличий
- головоломка / ребус
- тест
- конкурс
- челлендж
- голосование
- квест

Продуктовый:

- обзор продукта / услуги
- кейс
- процесс производства
- технологии / состав / комплектующие
- уход
- отзывы
- сертификаты
- сравнение
- тестирование
- акции
- информация о доставке

Пользовательский:

- опубликуйте фото
- напишите отзыв
- ответьте, за что цените
- посоветуйте, что улучшить
- придумайте название
- применение на практике

Корпоративный:

- компания в лицах
- компания в цифрах
- история компании
- анонсы и новости
- мероприятия
- награды и достижения
- интервью
- рабочие будни

Визуальный контент

Приоритет — собственный контент.

Видеостоки

Videezy



Фотостоки



Конструкторы



ВКонтакте

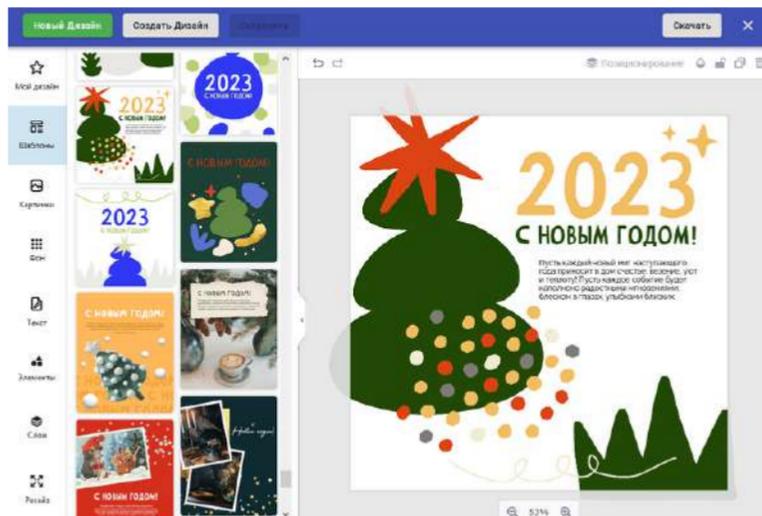
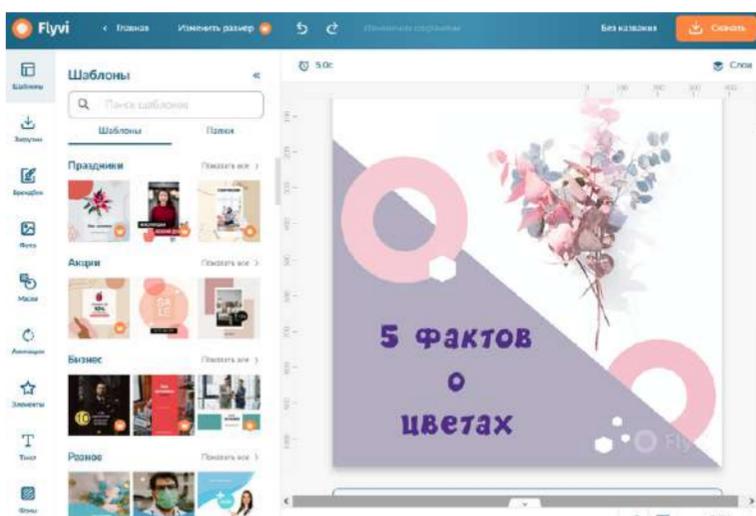
В историях и Клипах: добавление эффектов, масок.



Сервисы оформления изображений



1 SMMPLANNER холст



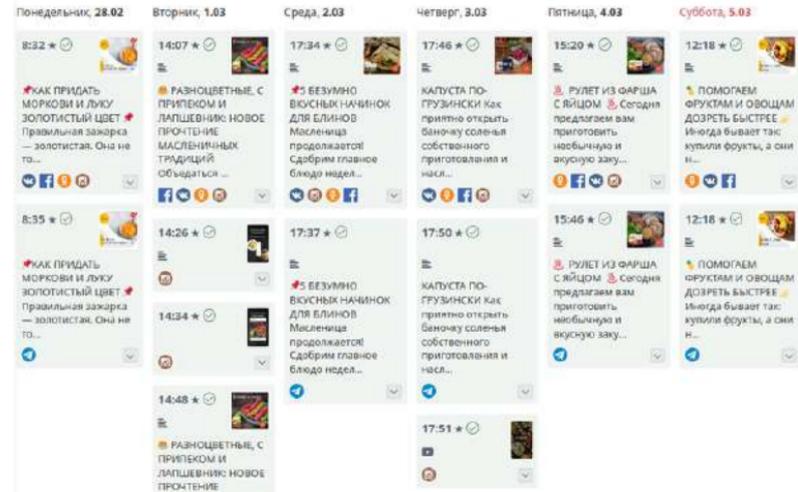
Развитие сообщества:
сервисы и механики

Сервисы автопостинга

Встроенные возможности Вконтакте



Сторонние сервисы

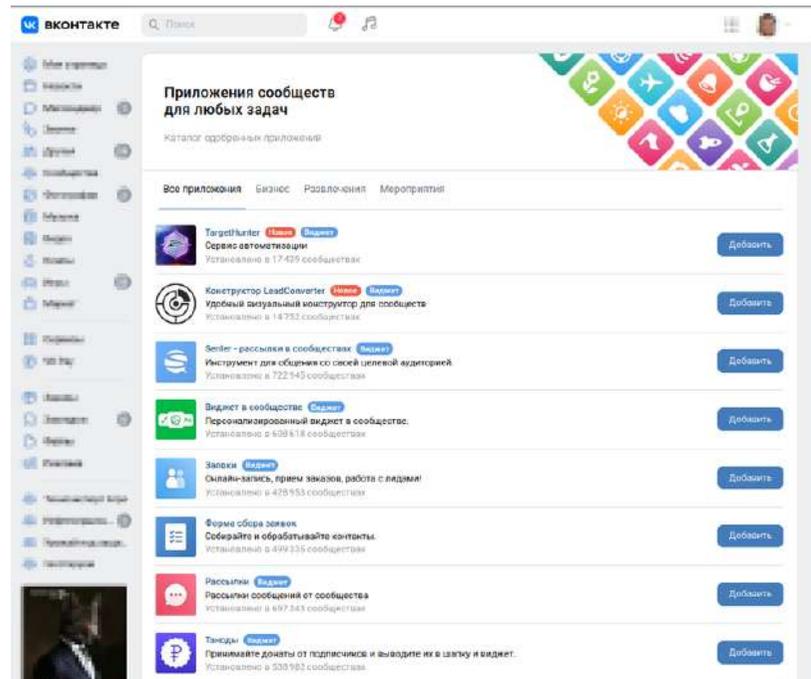


Дополнительные возможности сообществ

20 / 34

Приложения

- Способ расширить функционал сообщества.
- Установить можно не более 5 приложений.
- Некоторые можно выводить в меню.



Примеры приложений

Персонализация

РАСПАК Рецепты РАСПАК: вкусно, быстро, легко!

Сообщения 0 Ещё

Настроить

РЕЦЕПТЫ ШЕФОВ ИНТЕРЕСНОЕ СОВЕТЫ РЕЦЕПТ

Видео Фото Клипы Мероприятия Статьи

Ванильный кекс в чашке 921 просмотр

Кулич 2038 просмотра

Совет 1577

Добавить видео Показать все

Мы рады Вам, Елена Мигулина!

Спасибо, что заглянули к нам.

Елена, у нас в группе много интересных рецептов, кулинарных хитростей и советов. Будьте в курсе!

Подписывайтесь скорее!

Управление

Сообщения

Статистика

Комментарии

Упоминания

Управление историями

События

Сайт из сообщества

Начать репортаж

Реклама сообщества

Помощь бизнесу

Справка

«РАСПАК» – московский производитель качественной бакалейной продукции, соусов и напитков с более чем... Ещё

Подробная информация

Добрый день, Екатерина!



Онлайн-касса



Мультиаквайринг



Рекуррентные платежи

Примеры приложений

Голосование

Назад Самы красивый котик



Котик 1
undefined

0% · 0 голосов

Проголосовать



Котик 2
undefined

0% · 0 голосов

Проголосовать



Котик 3
undefined

0% · 0 голосов

Проголосовать

Онлайн-запись

Салон красоты > DIKIDI Online — онлайн-запись Действия



Салон красоты
 Москва, Зорге, 16
 Пн-Пт: 09:00-19:00
 Сб, Вс: 07:00-18:00

ОНЛАЙН-ЗАПИСЬ
Выберите с чего начать



Выбрать мастера
Если хотите записаться к любимому мастеру

или



Выбрать услугу
Если важно получить услугу в нужное время

Отзывы

Отзывы 16 ?



Юлия Новикова
 Les Colombes. 30.06-14.07, я и две дочери 8, 9 лет. Эмоций и впечатлений масса. Посещение именно этого отеля можно охарактеризовать просто: я ОТДОХНУЛА! Заселение. Войдя в но...

Читать отзыв



Ксения Калиберова
 Отдыхали в сети Новостар дважды и отель Дар Хаям оставил самые теплые впечатления у нашей семьи. Только зайдя в отель, чувствуешь себя, как дома.. тебе все рады, вс...

Читать отзыв

Рассылки

Полезные рассылки только для подписчиков



Препараты
 Обзор продуктов компании, опыт использования

Подписаться



Вести с полей
 Актуальные новости о событиях аграрной отрасли

Подписаться

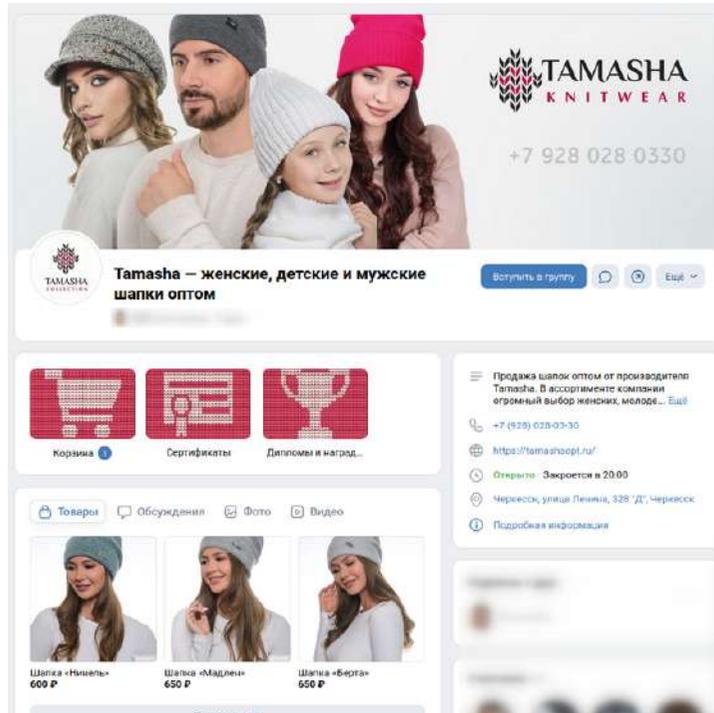


Новости компании
 Свежие новости от компании "Техноэкспорт Агро"

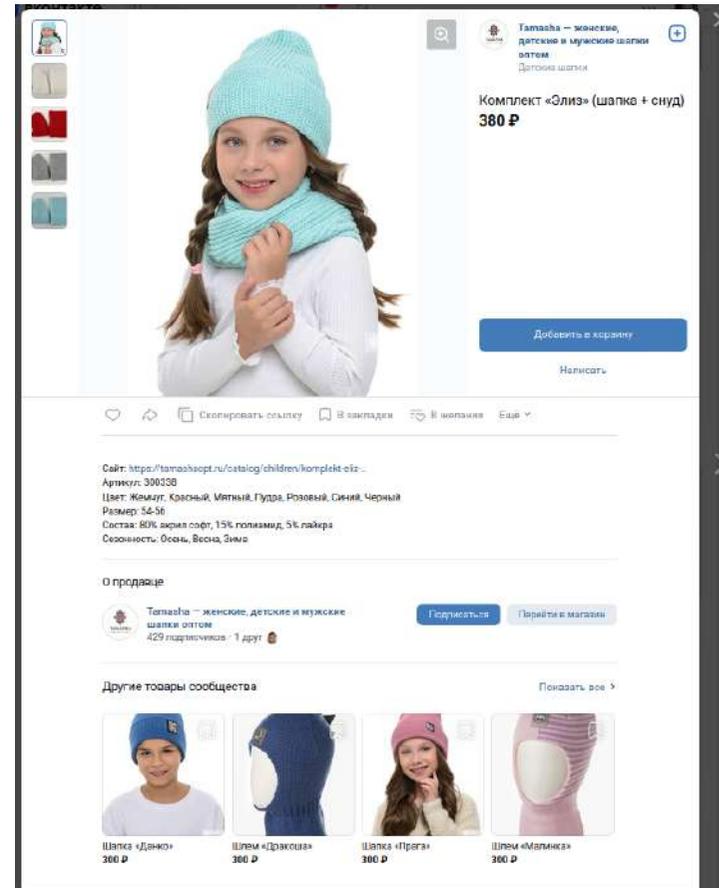
Подписаться

Дополнительные возможности

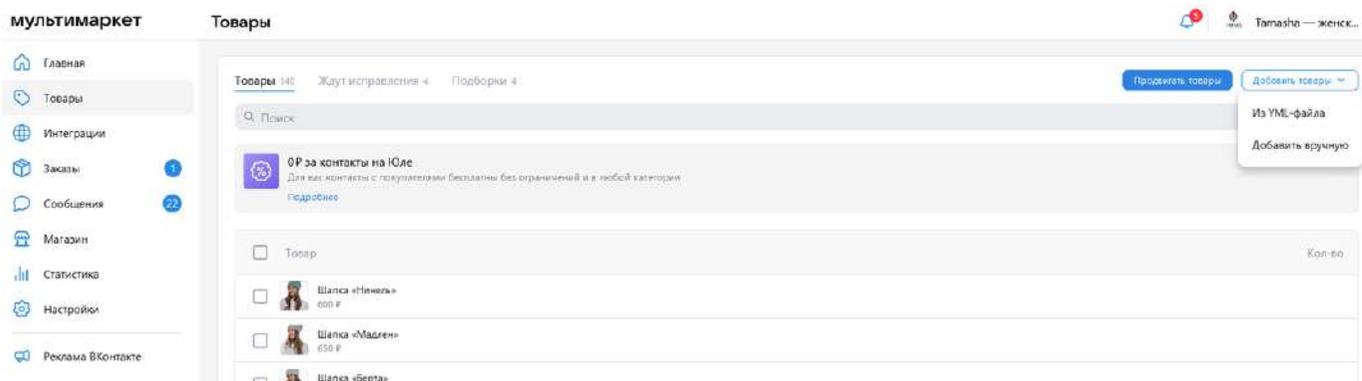
Товары



Карточка товара



multimarket.pro



Парсеры аудитории

Парсеры — это сервисы, позволяющие собирать различную информацию о подписчиках, сообществах и публикуемых материалах по заданным настройкам.

Основные цели:

- подбор аудитории;
- анализ тем, интересных аудитории;
- анализ вовлекающих механик.

С их помощью можно решить следующие задачи:

- сократить время на сбор похожих сообществ;
- собрать заинтересованную аудиторию (id пользователей);
- сегментировать аудиторию;
- найти смежные интересы подписчиков ;
- проанализировать посты.



Церебро.Таргет



- Поиск аудитории
- Аудитория сообществ
- Сообщества
- Профили пользователей
- Фильтр баз
- Разное
- Помощь

На весь экран

Группы, где есть ЦА

Группы, где есть ЦА Популярные люди Анализ пользователей

Узнайте, в каких сообществах состоит аудитория. Для того, чтобы собрать активную аудиторию нужной тематики, найдите несколько небольших и активных сообществ, в которых состоит Ваша аудитория.

Инструкция

Как искать

По ссылке на группу По файлу со списком id пользователей

Ссылка на сообщество:

Количество подписчиков в сообществе

Выбрать первые N результатов: 0 Выделено: 10

№	Название	Подписчики	Всего	Составляете	Smart
1	ТЕХНОНИКОЛЬ. Строим вместе	29724	29724	100.00	9974.3
2	Золотые руки. Строительство и ремонт	4455	187280	0.24	3.56
3	Умный Строитель	4369	1305580	0.33	4.91
4	Проект. Строительство и ремонт	3652	1839501	0.20	2.44
5	Строители	3466	1779546	0.19	2.27
6	Строитель	3346	857712	0.39	4.88
7	PostNews	3318	2480650	0.13	1.49
8	Ваш семейный доктор	3058	2307177	0.13	1.98
9	Школа ремонта	3038	3900083	0.08	0.79
10	Телеканал Черныш	3022	713735	0.42	4.29



- Поиск аудитории
- Аудитория сообществ
- Сообщества
- Профили пользователей
- Фильтр баз
- Разное
- Помощь

Поиск постов

Поиск сообществ Фильтр сообществ Поиск постов Статусы сообществ

Товары сообщества

Тут Вы можете вставить список групп, список фраз и найти посты, где эти фразы встречаются.

Инструкция

Список групп (по одной на строке)

Завершено. Найдено постов: 1333. Найдено авторов: 0

№	Пост	Лайки	Комментарии	Дата
1	Никогда не проезжайте мимо чужой беды	9276	227	07.11.22
2	Сын научился делать вот такую красоту. Надеюсь это ремесло его прохорит!	7390	375	19.11.22
3	Казалось бы, что конструкция очень легкая и простая, но как она облегчает жизнь при ведении хозяйства. И куры в чистоте и...	5782	230	29.11.22
4	Металлургия из Кривого Рога поварилась стоимостью! Это не вещь, рождение компании. В разгар смены чертовка в каске устроила мбуло...	5444	876	18.11.22
5	Будет очень полезно для любителей. Какие бывают гайки, размер резьбы и под какой ключ.	5197	141	27.11.22
6	Вот такие необычно ключи!	4200	68	25.11.22
7	Создайте полезный и классный лайфхак!	3790	33	25.11.22
8	Очень классно и полезно видео для вас!	3481	40	27.11.22

Таргетированная реклама

Цели:

- информирование (охваты);
- подписчики;
- переходы на сайт;
- лидогенерация.

Таргетинги

- Социально-демографические
- Географические
- Временной
- Активность в сообществах
- Технический
- Контекстный
- Ретаргетинг
- Look a like

От правильно выбранной аудитории зависит эффективность рекламных кампаний.

Таргетированная реклама

Таргетинг по ключевым фразам

Целевая аудитория:	264 000 человек
Города и регионы:	Москва, Санкт-Петербург, Московский, Ленинградская область, Петрозаводск, Рязань, Рязанская область, Нижний Новгород, Нижегородская область, Краснодарский край, Краснодар, Вологда, Вологодская область
Демография:	Мужчины от 25 до 60 лет
Ключевые фразы:	утеплитель, строительство, минеральная вата, каменная вата, утеплитель для стен, базальтовый утеплитель, утеплитель для пола, утеплитель для труб, толщина утеплителя, каркасные утеплители, утеплитель техноколь, утеплитель кнауф, минеральный вата, базальтовый вата, стена утепление, дом утепление, фасад утепление, утеплитель минеральная вата, теплоизоляция, теплоизоляция для труб, купить теплоизоляцию, теплоизоляция зданий, купить утеплитель, теплоизоляционный материал, купить утеплитель для стен, купить утеплитель цена, купить утеплитель для дома, утеплитель стена, каменный вата, утеплитель пол, утеплитель роквол, утеплитель москва, утеплитель крыша, утеплитель дом, утеплитель цена, купить утеплитель техноколь, урса, кнауф, urza, kнауф, gockwool, роквол утеплитель, минвата, фасад дома — 12 последних дней
Статистика ключевых фраз:	Скачать csv, xls

Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPC	CPF	eCPM	Охват	Вступления
2 839.38 ₽	13 052	23	0.176 %	123.45 ₽	202.81 ₽	217.54 ₽	13 023	14

Таргетинг по группам, подобранным вручную

Целевая аудитория:	934 000 человек
Возраст:	От 25 до 55 лет
Группы:	URSA — материалы для тепло- и звукоизоляции, ТЕХНОНИКОЛЬ. Строим вместе, ТехноНИКОЛЬ, ТЕХНОНИКОЛЬ. Эксперт, ТЕХНОНИКОЛЬ Каменная вата, ТЕХНОНИКОЛЬ Скатные кровли и Фасады, Стройка - Строительство и ремонт, Строительство и ремонт, Стройка - Строительство и Ремонт, Умный Строитель, Прораб Строительство и ремонт, Минстрой России, Строю сам, Я - Архитектор будущего!, СТД «Петрович»

Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPC	CPF	eCPM	Охват	Вступления
5 345.21 ₽	18 044	184	1.020 %	29.05 ₽	37.37 ₽	296.23 ₽	17 997	143

Таргетинг по группам, собранным с помощью парсера

Целевая аудитория:	191 000 человек
Возраст:	От 25 до 55 лет
Группы:	(ЯЖЕХОЗЯИН или Альта-Профиль: безупречный стиль Вашего дома! или Чертежи печей и каминов или Идеи Своими Руками. Для Дома Дачи и Гаража или SM Scandinavia Строительные материалы или Самоделки или Чётонit - строительные материалы для ремонта или bosch Professional или Столярная мастерская Владимира Петрушевского или ПЕЧНИК или Самodelки или Мастерская Добрый Столяр или ОТОПЛЕНИЕ КОНДИЦИОНЕРЫ ВЕНТИЛЯЦИЯ САНТЕХНИКА или Dremel Russia или Малоэтажная Страна или Стройка. СТРОИМ ДОМ! или Самodelкины от Гараж Z или Самodelки своими руками или Дом за городом - дача и огород или Проекты каркасных домов от KARKASPROEKT.COM или Столярка как призвание) и не Paros Russia или URSA — материалы для тепло- и звукоизоляции или Я - Архитектор Будущего! или ТЕХНОНИКОЛЬ. Строим вместе или ТЕХНОНИКОЛЬ. Эксперт или ТЕХНОНИКОЛЬ Каменная вата или ТехноНИКОЛЬ или ТЕХНОНИКОЛЬ Скатные кровли и Фасады или Стройка - Строительство и Ремонт или Стройка - Строительство и ремонт или Строительное и ремонт или Умный Строитель или Прораб Строительство и ремонт или Минстрой России или Строю сам или СТД «Петрович») и не Paros Russia

Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPC	CPF	eCPM	Охват	Вступления
2 669.23 ₽	21 374	132	0.618 %	20.22 ₽	27.51 ₽	124.88 ₽	15 103	97

Рекомендации по рекламе



Цель - подписчики

- Выбираем цель «Вступление в сообщество», формат «Запись с кнопкой».
- Тестирование: сегментов аудиторий, креативов в фото и видео-формате и их связок.
- Не используйте слишком узкие аудитории, это позволит избежать высокой стоимости показов вашего объявления.
- При использовании таргетинга по ключевым фразам рекомендуем устанавливать максимальный период поиска — 30 дней.
- Использовать парсеры для подбора целевой аудитории.



Цель - переходы на сайт

- Устанавливайте Пиксель на сайт и настройте события на основные цели.
- Если у вас интернет-магазин с большим каталогом, то обязательно подключайте инструмент динамического ремаркетинга.
- Тестируйте как можно больше форматов объявлений, различных офферов и креативов. Не забывайте о выгорании аудитории.
- Верно определяйте изначальную цель РК.



Цель - лидогенерация

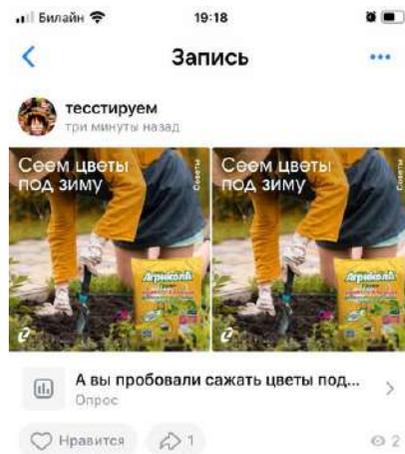
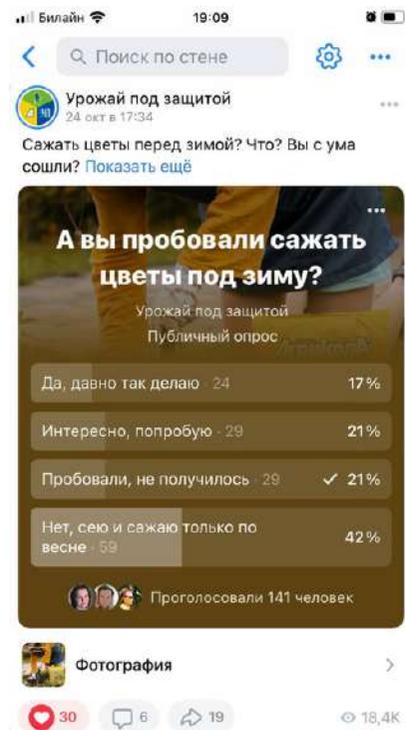
- Старайтесь заполнить форму максимально подробно: заголовок, описание и отдельную обложку.
- Не перегружайте форму вопросами.
- Настройте уведомления на администраторов сообщества.
- Оперативно обрабатывайте лиды.
- В самом объявлении обязательно добавляйте призыв к действию.
- В самом объявлении, помимо основных преимуществ товаров/услуг, рекомендуем указывать «отсекающие» маркеры, которые предотвратят нерелевантное заполнение формы.

Эффективные способы вовлечения аудитории

- вовлечение в постах;
- опросы;
- геймификация;
- баллы за активность;
- конкурсы и т.д.

Активность, проявленная пользователями в любом из этих мероприятий, сказывается не только на росте лояльности подписчиков к бренду, но и оказывает влияние на органическое продвижение сообщества на площадке.

Опросы



Рекомендуем выделять опрос в отдельный пост.

Конкурсы и геймификация

Пользователи предпочитают простые механики конкурсов, например: поставь лайк, сделай репост, напиши комментарий, победитель будет определен методом рандома.

Рандомайзеры:



LIZAONAIR



Сервисы подсчета активности и геймификации:

LETSCOVER



Пример сервиса. Activebot.ru

Конкурсы активности

Позволяют увеличить количество взаимодействий **со всеми материалами сообщества**.

Стоимость: 200 руб/мес.

Геймификация

Позволяет значительно увеличить количество комментариев к **1 посту**.

Стоимость: зависит от размера сообщества: от 100 до 400 рублей.

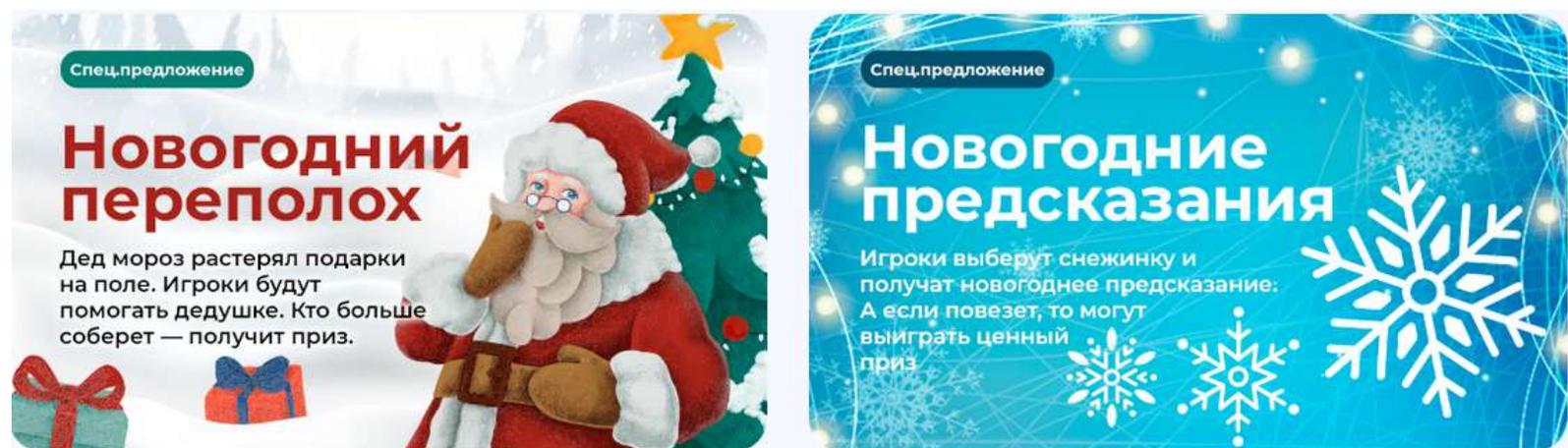
Плюсы:

- Простая настройка.
- Автоматизация проведения на стороне сервиса.
- Оперативная тех.поддержка.
- Низкая стоимость сервиса.
- Затраты на реализацию 1-3 ч.

Минусы:

- Исключить призывов автоматически нельзя.
- Нет возможности создания динамической обложки сообщества с изображением лидеров.

Пример готовых игр



Результаты использования:

- рост числа взаимодействий — в 10 раз;
- более 1000 комментариев к игре.



Инструменты в помощь для аналитики

Анализ статистики — основа эффективной работы с контентом и рекламой.

Статистика сообщества ВКонтакте

Что смотреть?

- Портрет подписчика.
- Реакции пользователей.
- Динамика показателей.

Что делать?

- Корректировать контент и рекламную стратегию.

Сторонние сервисы

Анализируют любые паблики и группы, даже если вы не являетесь их администратором. Можно узнать плюсы и минусы своих страниц, выявить преимущества конкурентов.

LIVEDUNE

Popsters

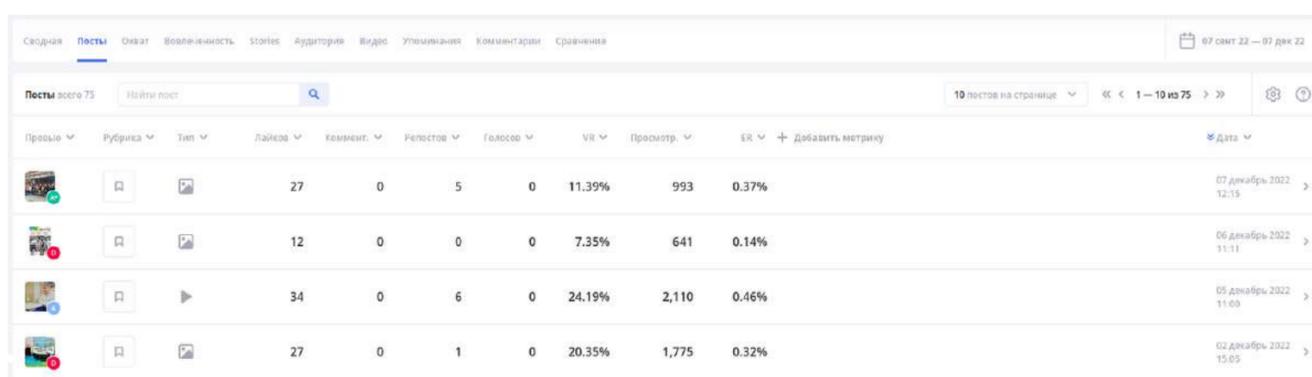
DataFan

Возможности:

- анализирует сообщества по охвату постов, вовлеченности, количеству подписчиков и постов;



- строит рейтинг постов по количеству лайков, репостов и комментариев;



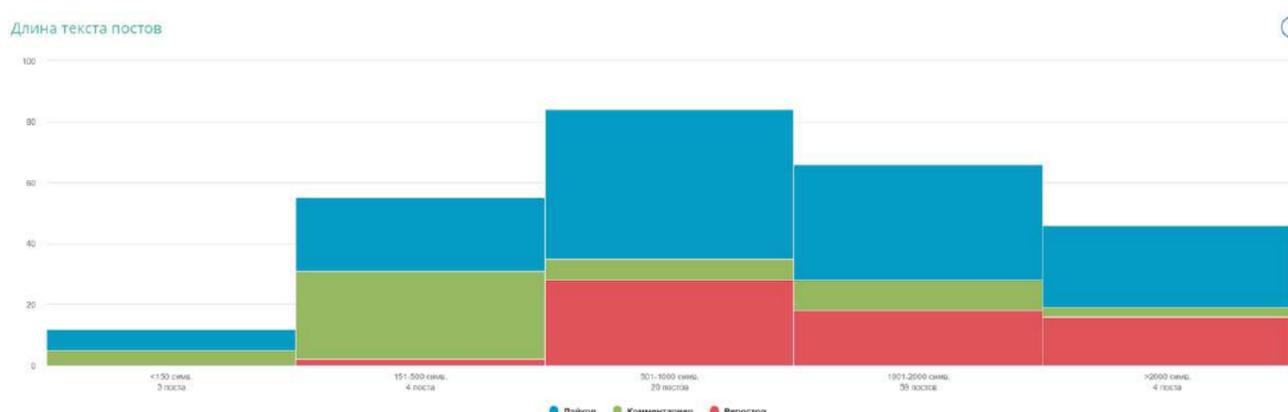
- сравнивает данные разных сообществ;

Аккаунты	Подписчики	Посты	Лайков	Коммент.	Репостов	Голосов	VR	Просмотр	ER	ERR
Аккаунт 1	439	30	223	23	133	0	23.042	708	6.67%	3.81%
Аккаунт 2	4,153	71	2,286	20	95	0	120.767	1,700	1.00%	2.44%
Аккаунт 3	8,722	75	1,874	35	171	0	155.476	2,073	0.32%	1.34%
Итого:	13,314	176	5,383	128	399	0	299,285	0.25%	1.97%	

- показывает, какой тип контента получает больше лайков и репостов — текст, фото или видео;



- выяснит, какие посты больше нравятся вашей аудитории в зависимости от длины — короткие, средние или лонгриды;



А также, ряд других показателей.



Консалтинг, цифровая трансформация,
интеграция бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития



Емельянова Екатерина

ведущий
интернет-маркетолог

+7 (495) 790-75-91

emelyanova@techart.ru



Мигулина Елена

директор практики
интегрированного маркетинга

+7 (495) 790-75-91 #141

migulina@techart.ru

Интегрированный маркетинг и PR
promo.techart.ru

IT-решения и веб-разработка
web.techart.ru

Фотоагентство
photo.techart.ru

Аналитика и бизнес-планирование
research.techart.ru

Дизайн-бюро
design.techart.ru

Работа в «Текарт»
hr.techart.ru



Авторский telegram-канал «Системное развитие бизнеса» t.me/techart_ru